

031601 Реклама

Квалификация – *специалист по рекламе*

Очная форма обучения

Сроки обучения:

- 3г. 10 мес. на базе основного общего образования;
- 2г. 10 мес. на базе среднего (полного) общего образования.

Заочная (по выходным дням), заочная классическая (вызов на сессию два раза в год)

Сроки обучения:

- 4г. 10 мес. на базе основного общего образования;
- 3г. 10 мес. на базе среднего (полного) общего образования.

Объект профессиональной деятельности специалиста по рекламе:

- сфера рекламных услуг и задействованные в ней рекламные технологии и производства.

Виды профессиональной деятельности:

- издательская реклама и дизайн;
- производство фото и видео рекламы;
- издательство и предиздательская подготовка;
- наружная реклама;
- дизайн-сервис.

Помимо этого, специалист по рекламе способен организовать индивидуальную профессиональную деятельность в:

- фотобизнесе;
- видеосъемке и видеомонтаже;
- дизайн-сервисе.

Может быть использован:

- в рекламных агентствах различных организационно-правовых форм;
- в отделах рекламы и маркетинговых службах предприятий различных организационно-правовых форм;
- в организациях, связанных с выпуском рекламных изданий и иной рекламной продукции;
- в сервис-бюро различного профиля;
- в студиях кабельного телевидения;
- в дизайнерских отделах строительных и мебельных фирм;
- в видео и фото студиях.