

031600 Реклама и связи с общественностью

Степень (квалификация): Бакалавр

Очная форма обучения

Сроки обучения:

- 4 года на базе среднего (полного) общего образования и среднего профессионального (непрофильного) образования;
- 3 года на базе среднего профессионального (профильного) образования.

Очно-заочная (вечерняя, по будням), заочная (по выходным дням), заочная классическая (вызов на сессию два раза в год)

Сроки обучения:

- 5 лет на базе среднего (полного) общего образования и среднего профессионального (непрофильного) образования;
- 3,5 года на базе среднего профессионального (профильного) образования;
- 3 года на базе высшего профессионального образования.

Поступающие на первый курс полного срока обучения сдают вступительные испытания в форме ЕГЭ по русскому языку, истории, обществознанию.

Поступающие для получения второго высшего профессионального образования сдают вступительные испытания в форме тестирования профессиональной направленности.

Граждане, имеющие среднее профессиональное (профильное) образование, поступающие для получения высшего профессионального образования, сдают вступительные испытания в форме тестирования по русскому языку, истории, обществознанию.

Иностранные граждане сдают вступительные испытания в форме тестирования по русскому языку, истории, обществознанию или представляют свидетельства о результатах ЕГЭ по данным предметам.

. Область профессиональной деятельности включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Бакалавр по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- коммуникационная,
- рекламно-информационная,
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая.