

Аннотация дисциплины (модуля)

Правоведение

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование правосознания и правовой культуры, социально-правовой активности, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, на осознание себя полноправным членом общества, имеющим гарантированные законом права и свободы.
Задачи дисциплины	выработка умения понимать законы и другие нормативные правовые акты; обеспечение соблюдения законодательства, принятие решений и совершения юридически значимых действий в точном соответствии с законом; овладение навыками анализа законодательства и практики его применения, ориентации в специальной литературе. изучение основных институтов права; закрепление основ знаний об отдельных отраслях российского права: конституционного, гражданского, трудового, семейного, административного, уголовного, экологического и международного; изучение отраслевых нормативных актов, кодексов; формирование навыков работы с законодательством.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Общие положения о государстве
2.	Общие положения о праве
3.	Основы конституционного права
4.	Основы гражданского права
5.	Основы трудового права
6.	Основы административного права
7.	Основы уголовного права
8.	Правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации
9.	Основы семейного права
10.	Основы международного права

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Бондаренко В.А.	Правоведение	Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/12700.html	по логину и паролю
5.1.2	Сорокина Н.В.	Правоведение	Волгоградский институт бизнеса	2014	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/56023.html	по логину и паролю
5.1.3	Фоменко Р.В.	Правоведение	Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/75401.html	по логину и паролю

5.1.4	Воскресенская Е.В. Снетков В.Н. Тебряев А.А.	Правове дение	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	2018	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /83305.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Фомина О.И. Старова Е.А.	Правове дение	Санкт-Петербургский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2017	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /74320.html	по логину и паролю
5.2.2	Зассеева В.С.	Правове дение	Троицкий мост	2017	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /58548.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Гамидов Лазер Шафтаридинович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Программные комплексы решения интеллектуальных задач

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	3	3	3

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Овладение студентами основными методами теории интеллектуальных систем, приобретение навыков по использованию интеллектуальных систем, изучение основных методов представления знаний и моделирования рассуждений.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- знакомство с историей развития искусственного интеллекта;- знакомство с методами искусственного интеллекта (ИИ), принципами организации и использования интеллектуальных информационных технологий (ИИТ) и систем (ИИС);- формирование у обучающихся навыков использования методов и алгоритмов теории ИИ;- знакомство с современной методологической базой нейросетевых технологий;- формирование целостной системы знаний в области методики применения нейросетевого компьютерного моделирования;- знакомство с технологиями искусственного интеллекта;- освещение сферы применения технологий искусственного интеллекта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Введение
2.	История развития искусственного интеллекта
3.	Понятие искусственного интеллекта
4.	Стандартизация искусственного интеллекта
5.	Технологии искусственного интеллекта
6.	Главные ограничения технологий искусственного интеллекта
7.	Сферы применения технологий искусственного интеллекта
8.	Перспективные направления развития искусственного интеллекта
9.	Национальные стратегии в области технологий искусственного интеллекта
10.	Нейронные сети. Футуризм. Нейронауки и нейромаркетинг.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. Microsoft Project (лицензионное программное обеспечение) 25. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

<p>Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты: 1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс , включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры.</p>
--	---

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Ракитский А.А.	Методы машинного обучения	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2018	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/90591.html	по логину и паролю
5.1.2	Воронина В.В. Михеев А.В. Ярушкина Н.Г. Святов К.В.	Теория и практика машинного обучения	Ульяновский государственный технический университет	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/106120.html	по логину и паролю
5.1.3	Курносов М.Г.	Введение в методы машинной обработки данных	Автограф	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/102117.html	по логину и паролю
5.1.4	Боровская Е.В. Давыдова Н.А.	Основы искусственного интеллекта	Лаборатория знаний	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/98551.html	по логину и паролю
5.1.5	Тюгашев А.А.	Компьютерные средства искусственного интеллекта	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/105021.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Сопов Е.А. Иванов И.А.	Многокритериальные нейрозволюционные системы в задачах машинного обучения и человеко-машинного взаимодействия	Сибирский федеральный университет	2019	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/100054.html	по логину и паролю
5.2.2	Дёмин А.Ю. Стоянов А.К. Немировский В.Б. Дорофеев В.А.	Методы искусственного интеллекта в обработке данных и изображений	Томский политехнический университет	2016	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/84054.html	по логину и паролю

5.2.3	Джеймс Баррат	Последнее изобретение человечества: искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens	Альпина нон-фикшн	2019	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/86821.html	по логину и паролю
5.2.4	Джонс М.Т.	Программирование искусственного интеллекта в приложениях	Профобразование	2019	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/89866.html	по логину и паролю
5.2.5	Барский А.Б.	Искусственный интеллект и логические нейронные сети	Интермедия	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/95270.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук Гальцева Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Деловое общение

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	6	5	6

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование основных теоретических знаний установления и поддержания делового общения между людьми и становления практических навыков студентов в сфере деловых коммуникаций для достижения поставленных целей и задач в рамках современного бизнеса и коммерческого партнерства.
Задачи дисциплины	овладение навыками делового общения и ведения различных типов деловых переговоров, в зависимости от целей и задач, поставленных в процессе партнерского взаимодействия, с учетом особенностей международного и межрелигиозного этикета собеседников; овладение основными способами формирования коммуникативных способностей человека; формирование практических навыков риторики, делового взаимодействия и психологического воздействия на собеседника.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Основы духовно-нравственного образования
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба Планирование и проведение коммуникационных кампаний Социальная реклама

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Деловое общение: основные понятия, сущность коммуникативного взаимодействия в деловом общении, структуры, виды и функции.
2.	Общение как форма взаимодействия. Общение как восприятие.
3.	Основные правила приветствия. Правила рукопожатия Знакомство. Правила поведения в общественных местах
4.	Деловые приемы: деловой завтрак, чай, барбекю, деловой обед, деловой ужин, обед-буфет, журфикс.
5.	Визуальные средства общения.
6.	Акустические и тактильные средства общения. Паралингвистические и экстралингвистические средства общения.
7.	Деловая беседа: понятие, функции, этапы.
8.	Деловые переговоры: понятие, порядок ведения, подготовка к переговорам.
9.	Национальные стили ведения переговоров
10.	Деловое совещание.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Титова Л.Г.	Деловое общение	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71212.html	по логину и паролю

5.1.2	Дорошенко В.Ю. Зотова Л.И. Лавриненко В.Н. Островский Э.В. Подвойская Л.Т. Ратников В.П. Скрипкина Ж.Б. Титова Л.Г. Уледова И.А. Чернышева Л.И. Юдин В.В.	Психология и этика делового общения	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /81834.html	по логину и паролю
5.1.3	Власова Э.И.	Этика делового общения	Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2011	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /16309.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Семенова М.А.	Этикет делового общения	Астраханский инженерно- строительный институт, ЭБС АСВ	2013	учебно- методическое пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /17075.html	по логину и паролю
5.2.2						-	http://www. iprbookshop.ru /102278.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук Гальцева Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	8	10	10

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является знакомство с основами организации и содержания деятельности пресс-секретарей в учреждениях государственной службы, органах власти, на предприятиях различной формы собственности
Задачи дисциплины	формирование у студентов навыков применения знаний в выполнении функций пресс-секретаря.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Деловое общение
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Пресс-служба в контексте исторического развития знаний о личности, обществе, коммуникационных процессов
2.	Этика деловой коммуникации
3.	Правовые основы деятельности пресс-служб
4.	Деловое общение с представителями СМИ
5.	Невербальные средства в деловом общении
6.	Деловой протокол и его место в деловом общении
7.	Методология организации деятельности пресс-служб в различных сферах социальной коммуникации
8.	Психологический аспект деятельности пресс-служб
9.	Деловая коммуникация в специфике организаций, предприятий, государственной службы и органов власти
10.	Управление конфликтами в деловом общении

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none">1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)

Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Четвертков Н.В.	Современная пресс-служба	Аспект Пресс	2010	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8975.html	по логину и паролю
5.1.2	Кузнецова Е.В.	Деловые коммуникации	Вузовское образование	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61079.html	по логину и паролю
5.1.3	Курганская М.Я.	Деловые коммуникации	Московский гуманитарный университет	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/22455.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Емельянова Е.А.	Деловые коммуникации	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72086.html	по логину и паролю
5.2.2	Круталевиц М.Г. Прытков Р.М. Холодилина Ю.Е. Бурдюгова О.В.	Деловые коммуникации	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61357.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Смольская Елена Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы современной культуры и этики

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование культуры студентов и умение строить свою будущую профессиональную деятельность на основе межкультурного взаимодействия и этических норм
Задачи дисциплины	развитие коммуникационной культуры и конфликтологической компетентности; подготовка к реализации социально-коммуникативных функций в профессиональной среде и социально-партнерских взаимоотношениях; овладение основами профессиональной этики, этикетными требованиями и навыками (принципами, нормами, правилами и т.д.), речевой профессиональной культуры и готовность к их реализации в профессиональной деятельности; развитие способностей к рефлексии, толерантному восприятию социальных и культурных различий, самоанализу, самооценке, самопознанию и саморазвитию.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Факультативные дисциплины (модули)	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Культура как социальное явление
2.	Исторические типы культуры
3.	Принципы и типы взаимодействия культур
4.	Межкультурное взаимодействие в современном мире
5.	Межкультурная коммуникация и проблемы национальной идентичности
6.	Русская культура в современном мире. Россия в диалоге культур
7.	Этика как наука и явление духовной культуры. Предмет и задачи этики
8.	Предмет профессиональной этики, ее категории и функции, место в системе профессиональной морали
9.	Этика решения конфликтов в деловом общении
10.	Этика деловых отношений

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)4. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://culturolog.ru/ 4. http://ethicscenter.ru/ 5. https://artsandculture.google.com/?hl=ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория (музей), включая оборудование: демонстрационное оборудование - проектор и экран, ноутбук, ТВ панель, музейные экспозиции, предметы старины

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Зиятдинова Ю.Н. Валеева Э.Э.	Межкультурная коммуникация в условиях интеграции и глобализации	Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/94993.html	по логину и паролю
5.1.2	Зубанова С.Г. Аникин Д.А.	Этика	Научная книга	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81071.html	по логину и паролю
5.1.3	Полянская Ю.М.	Этика делового общения	Московский технический университет связи и информатики	2018	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/92495.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								

5.2.1	Белая Е.Н.	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути	Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59614.html	по логину и паролю
5.2.2	Рот Ю. Коптельцева Г.	Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81799.html	по логину и паролю
5.2.3	Гудова М.Ю. Закс Л.А. Лебедева Г.В. Лисовец И.М. Немченко Л.М. Рубцова Е.В. Эйнгорн Н.К.	Основы эстетики и этики: курс лекций	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68273.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Дёмин Вадим Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Социология

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	4	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование теоретико-методологических оснований социологического знания и навыков социологического мышления
Задачи дисциплины	изучение основных философских, научных и социально-экономических предпосылок возникновения социологии и основных этапов её развития, сущности основных классических и современных социологических теорий; раскрытие основных социологических понятий, объясняющих происхождение и развитие общества, изучение социальных связей и организации, положение личности в обществе; овладение умением использовать понятийный аппарат и методологические принципы основных социологических теорий для научного анализа социальной реальности и собственной социальной практики; овладение навыками использования научных социологических источников для изучения общества – учебников, научных журналов, данных социологических исследований и анализа конкретных социальных общностей с помощью понятийного аппарата социологической науки; воспитание социальной культуры личности будущего профессионала.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История (история России, всеобщая история) Основы современной культуры и этики Философия
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Основы научно-исследовательской деятельности Планирование и проведение коммуникационных кампаний Психология массовых коммуникаций

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Социология как наука
2.	История развития социологии
3.	Методы и программа социологического исследования
4.	Общество как структура (структурный аспект общества)
5.	Общество как система (системный аспект общества)
6.	Социология личности
7.	Социология семьи
8.	Прикладные направления в социологии
9.	Социология организации и управления
10.	Социологические методы исследования массовой коммуникации

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Болтаевский А.А. Власенко Л.В. Голомазова Т.Н. Иванова З.И.	Социология	Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/20033.html	по логину и паролю
5.1.2	Ларионов А.В. Котляр Н.П.	Социология	Московская государственная академия водного транспорта	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/46836.html	по логину и паролю

5.1.3	сост. Григорьева Н.В. Силкина Н.А.	История социологии	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2011	учебно- методическое пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /17762.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Шишигин А.И.	Социология	Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет	2015	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /70657.html	по логину и паролю
5.2.2	Бельский В.Ю. Гусев Н.Н. Лощаков Д.Г. Курганов С.И.	Социология для юристов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /81562.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Калашникова Ольга Алексеевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	5	7	7

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	воспитание у студентов теоретических знаний и практических навыков применения интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью: создание и оформление сайтов, проведение интернет компаний, овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими навыками использования компьютерных технологий в связях с общественностью и рекламе.
Задачи дисциплины	формирование знаний об информационных технологиях и компьютерных сетях; изучение основных понятий, связанных с передачей данных в Internet; овладение технологией работы с основными прикладными программами-клиентами; знание терминологии, используемой при описании ресурсов сети Internet.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Компьютерные технологии и информатика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Продвижение рекламной продукции Современная выставочная деятельность

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Ресурс WWW. Структура URL адреса. Компьютерные сети
2.	Компьютерные вирусы. Начало работы в Интернет. Работа с браузером
3.	Основы электронной почты. Обмен сообщениями по электронной почте. Работа с адресной книгой
4.	Элементы языка HTML. Публикация и использование Web-страниц
5.	Форматирование текста. Анимация текста. Вставка рисунков. Вставка гиперссылок. Рисунки гиперссылки
6.	Списки. Таблицы. Фреймовые структуры
7.	Работа с сайтом
8.	Коммерческое использование Web-страниц. Баннеры и баннерная реклама
9.	Электронная коммерция. Электронный документооборот
10.	Электронная подпись. Электронные деньги

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <p>1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры.</p>
-------------------------------------	---

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Богданова С.В. Ермакова А.Н.	Информационные технологии	Ставропольский государственный аграрный университет, Сервисшкола	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/48251.html	по логину и паролю
5.1.2	сост. Катков К.А. Хвостова И.П. Лебедев В.И. Косова Е.Н. Серветник О.Л. Плетухина А.А. Пирвердиева Ю.А. Литвинов Е.А. Вельц О.В.	Информационные технологии	Северо-Кавказский федеральный университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/63092.html	по логину и паролю
5.1.3	Аникуев С.В. Воротников И.Н. Мастепаненко М.А. Шарипов И.К.	Информационные технологии в АПК	Ставропольский государственный аграрный университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/47305.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Жуковский О.И.	Информационные технологии и анализ данных	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72106.html	по логину и паролю
5.2.2	Александровская Ю.П. Филиппова Н.К. Гадельшина Г.А. Владимирова И.С.	Информационные технологии в экономике и управлении	Казанский национальный исследовательский технологический университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61853.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы анализа потребительского поведения

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	3	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	В условиях насыщенного рынка производство и успешный сбыт товаров возможны только при комплексном точном изучении и учете мотивов покупательского поведения.
Задачи дисциплины	Изучение теоретических основ анализа поведения покупателей Изучение методов исследования профильного рынка Изучение методов исследования потребностей, спроса, потребления, покупательского поведения Изучение базовой модели покупательского поведения и факторов, влияющих на поведение покупателей Изучение подходов к исследованию покупательского выбора Изучение роли покупателей в процессе принятия решения о покупке Изучение модели процесса покупки

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Разработка и технология производства рекламного продукта Социальная реклама

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Введение. Теоретические основы анализа поведения покупателей
2.	Базовая модель покупательского поведения. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей
3.	Внутренние факторы поведения потребителей
4.	Модель процесса покупки. Типы поведения покупателей при принятии покупательских решений
5.	Поведение покупателя в условиях рынка. Роли покупателей в процессе принятия решения о покупке
6.	Модели поведения потребителей
7.	Поведение покупателя, связанное с приобретением новых товаров
8.	Рынок предприятий и поведение организованных потребителей
9.	Процесс потребительских решений
10.	Организационное покупательское поведение. Консюмеризм и защита прав потребителей

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Титова В.А. Глебова Д.В. Титова Т.В.	Управление поведением потребителей	Новосибирский государственный технический университет	2013	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/45051.html	по логину и паролю
5.1.2						-	http://www.iprbookshop.ru/110974.html	по логину и паролю
5.1.3	Хмелевская Т.И.	Поведение потребителей	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2010	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/14383.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								

5.2.1	Мамистова Е.А. Фалькович Е.Б. Шишкина Н.В.	Экономическое поведение потребителей	Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72788.html	по логину и паролю
5.2.2	Денисова Е.С.	Поведение потребителей	Евразийский открытый институт	2010	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/11061.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Киселева Светлана Петровна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Информационно-правовые системы

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	4	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	умение пользоваться юридическими базами данных применительно к сфере экономики и управления предприятием
Задачи дисциплины	студент не только получит представление о том, как осуществляется информационное обеспечение в сфере правовой документации в целом, какие существуют государственные и негосударственные банки правовой информации, но и сам может воспользоваться ресурсами нормативной, статистической, аналитической и научной информации в области права, в том числе и сетевыми

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Правоведение
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Планирование и проведение коммуникационных кампаний Правовая защита интеллектуальной собственности Правовое регулирование рекламной деятельности Продвижение рекламной продукции Реклама и связи с общественностью в социальных сетях Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Правовая информатизация общества. Виды правовой информации, идентификация и классификация правовых актов в информационно - правовых системах.
2.	Базы данных правовой информации
3.	Основные положения и общая характеристика современных информационно-правовых систем.
4.	Государственная система правовой информации Российской Федерации.
5.	Общая характеристика и особенности справочно-правовых систем.
6.	Негосударственные справочно-правовые системы. СПС «КонсультантПлюс».
7.	Негосударственная справочно-информационная правовая система «ГАРАНТ».
8.	Основы обеспечения единства информационно-правового пространства Российской Федерации
9.	Электронное правительство. Электронные государственные услуги
10.	Базы данных в профессиональной деятельности

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://msudrf.ru 4. http://www.consultant.ru 5. http://www.garant.ru 6. https://pravo.ru

<p>Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <p>1. Кабинет информатики, технологий и методов программирования, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры.</p>
--	--

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Стешин А.И.	Информационные системы в организации	Вузовское образование	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/79629.html	по логину и паролю
5.1.2	Шибяев Д.В.	Справочно-правовые системы КонсультантПлюс. Практическое руководство для юриста	Вузовское образование	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57261.html	по логину и паролю
5.1.3	Кашина И.А. Кашин В.К. Нечаев Д.Ю. Чекмарев Ю.В.	Информационно-правовые системы в экономической деятельности	ДМК Пресс	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/89573.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Косиненко Н.С. Фризен И.Г.	Информационные системы и технологии в экономике	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57134.html	по логину и паролю
5.2.2	Терехов А.В. Чернышов А.В.	Правовые информационные системы	Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/64161.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Социология массовых коммуникаций

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	4	5	5

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	изучение студентами функционирования института СМК в современном социуме, исследования выдающихся социологов, социологических методов исследования коммуникационной деятельности в области рекламы и связей с общественностью, формирование системного комплекса знаний
Задачи дисциплины	<p>изучение трудов выдающихся социологов, основных теорий и представлений о функционировании массовой коммуникации в современном обществе;</p> <p>выработка системного комплекса знаний о функционировании в современном обществе информационной индустрии как социального института;</p> <p>формирование представления о массовых коммуникациях как социальном институте;</p> <p>применение социологического подхода к деятельности СМК, как системы реально функционирующей в широком социальном контексте, включающем исторические модели организации СМК в национальных границах;</p> <p>знакомство с социологическими методами мониторинга качественных и количественных характеристик основных звеньев коммуникативной цепи;</p> <p>изучение релевантности между деятельностью средств массовой коммуникации в современном мире и деятельностью в сфере рекламы и связей с общественностью;</p> <p>рассмотрение места социологических исследований СМК в процессе принятия решения в сфере рекламы и деятельности по связям с общественностью;</p> <p>изучение влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>Введение в специальность</p> <p>Логика</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>Теория и практика массовой информации</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Планирование и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Современная выставочная деятельность</p> <p>Экономика рекламного дела</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Социология массовых коммуникаций, концепции массового и информационного общества
2.	Выдающиеся социологи массовых коммуникаций. Анализ деятельности
3.	Историческая эволюция массовых коммуникаций
4.	История и современное состояние СМК в России
5.	История изучения массовой коммуникации: ранние подходы к изучению массовой коммуникации
6.	Современные подходы к изучению массовой коммуникации
7.	Массовая коммуникация как социальная подсистема

8.	Средства массовой коммуникации и государственная власть: модели взаимодействия и реальная практика
9.	Средства массовой информации, общественное мнение и социальные проблемы
10.	Механизмы и эффекты воздействия СМК на целевые аудитории

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Невирко Д.Д. Труфанов Д.О. Новиков А.С. Павлов А.П. Петерсон И.Р. Стариков П.А. Порхачева Е.П. Павлов П.А.	Социология социальных изменений и социального порядка	Сибирский федеральный университет	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/84133.html	по логину и паролю
5.1.2	Фомичева И.Д.	Социология СМИ	Аспект Пресс	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8858.html	по логину и паролю
5.1.3	Баранова Е.В.	Социология массовой коммуникации	Высшая школа	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/20279.html	по логину и паролю

5.2 Дополнительная литература

5.2.1	Громов И.А. Мацкевич А.Ю. Семенов В.А.	Западная социология	Ай Пи Эр Медиа	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/79767.html	по логину и паролю
5.2.2	сост. Артамонова Я.С.	Эмпирическая социология	Московский технический университет связи и информатики	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61580.html	по логину и паролю
5.2.3	Микиденко Н.Л.	Этническая социология	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/69570.html	по логину и паролю
5.2.4	Полуэхтова И.А.	Социология массовой коммуникации. Часть 1	Московский гуманитарный университет	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/14530.html	по логину и паролю
5.2.5	Полуэхтова И.А. Солнышков А.Ю.	Социология рекламной деятельности	Московский гуманитарный университет	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/22464.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. экон. наук Теблоева Ирина Борисовна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Экономика

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	1	2	2

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование базовых экономических знаний и основных методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйственной жизни
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- изучение основных категорий и понятий экономики;- изучение взаимозависимости и взаимовлияния государства и рынка;- формирование представлений о методах государственного регулирования экономики;- анализа экономических процессов на макро-и микроуровне в условиях рыночной и смешанной экономики.- сформировать методологическую основу для изучения специальных теоретических и прикладных курсов, опирающихся на экономическую теорию;- формирование навыков аналитической деятельности в области прикладных аспектов экономики, умений проводить самостоятельные научные исследования и обобщать полученные результаты

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Введение в предмет экономики
2.	Рынок. Спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике. Бюджет семьи
3.	Производство и фирма. Издержки. Конкуренция
4.	Понятие собственности.
5.	Национальная экономика. Цели развития, важнейшие показатели
6.	Макроэкономическая нестабильность. Инфляция и безработица
7.	Макроэкономическое равновесие. Потребление. Сбережение. Инвестиции
8.	Доходы и расходы государства. Фискальная политика
9.	Экономический рост и экономический цикл
10.	Роль государства в рыночной экономике. Методы государственного регулирования экономики

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Лашко Т.А.	Экономическая теория	Южный институт менеджмента	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/26001.html	по логину и паролю
5.1.2		Курс по экономической теории	Сибирское университетское издательство, Норматика	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/65265.html	по логину и паролю
5.1.3	Агеев В.М. Кочетков А.А. Новичков В.И. Новичков А.В. Новичкова В.И.	Экономическая теория	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85323.html	по логину и паролю

5.2 Дополнительная литература

5.2.1	Лашко Т.А.	Практикум по учебному курсу «Экономическая теория»	Южный институт менеджмента	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/9601.html	по логину и паролю
5.2.2	Симоненко В.И. Махотина М.В.	Экономика в схемах и таблицах	Эксмо	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/765.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Планирование и проведение коммуникационных кампаний

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 7 (з.е.)

Всего учебных часов: 252 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	7	9	9
Курсовая работа	7	9	9

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Целью освоения учебной дисциплины является научение проведению коммуникационных кампаний в профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<p>Для реализации поставленной цели в процессе освоения учебной дисциплины «Планирование и проведение коммуникационных кампаний» решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомления студентов с технологиями продвижения предприятия; - популяризации профессиональной деятельности; - установления отношений с различными категориями общественности; - создания и укрепления имиджа и репутации своего предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>Деловое общение Имиджелогия История рекламы Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Психология массовых коммуникаций Разработка и технология производства рекламного продукта Реклама и связи с общественностью в социальных сетях</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба Продвижение рекламной продукции</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Понятие и общая характеристика PR-кампаний
2.	Методология построения кампаний в различных коммуникационных системах
3.	Стратегическое планирование и программирование
4.	Определение и сущность PR-технологий. Модульные технологии в реализации PR-кампаний
5.	Управление проектами в СО
6.	Структура и содержание PR-брифа
7.	Бюджет кампании
8.	Особенности организации PR-кампаний в Интернете
9.	Оформление проекта будущей кампании
10.	Социальные кампании: спонсоринг и фандрайзинг
11.	Информационный и коммуникативный аудиты как разновидность PR-кампаний
12.	Имиджевые кампании в СО
13.	Репутационные кампании в СО

14.	Создание и продвижение бренда
15.	Понятие геобрендинга. Кампании по созданию и продвижению геобренда
16.	Особенности избирательных кампаний

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 25. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.advertology.ru 4. http://www.advrtime.ru 5. http://www.gospr.ru 6. http://www.reclamodatel.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры.

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Скрипникова Н.Н.	Реклама. Консалтинг. Public Relations	Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59126.html	по логину и паролю
5.1.2	Филатова О.Г.	Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества	Университет ИТМО	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68705.html	по логину и паролю
5.1.3	сост. Морева О.Н.	Связи с общественностью и реклама. Часть 2. Связи с общественностью	Кемеровский государственный институт культуры	2013	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/29702.html	по логину и паролю
5.1.4	Минаева Л.В.	Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика	Аспект Пресс	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8972.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Алашкин П.А.	Всё о рекламе и продвижении в Интернете	Альпина Паблишер	2019	практическое руководство	-	http://www.iprbookshop.ru/86863.html	по логину и паролю

5.2.2	Холден Найджел Дж.	Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /81604.html	по логину и паролю
5.2.3	Гринберг Т.Э.	Коммуникационная концепция связей с общественностью	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2012	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /54633.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы теории коммуникации

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 6 (з.е.)

Всего учебных часов: 216 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	3	3	3

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование теоретических знаний у студентов о процессе коммуникационного взаимодействия, изучение основных теоретических аспектов, методов и функций, необходимых в профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;• изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;• приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Введение в специальность История рекламы
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Основы научно-исследовательской деятельности Психология массовых коммуникаций Современная выставочная деятельность

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.
2.	Функции и методы теории коммуникации.
3.	Коммуникационный процесс
4.	Структурные модели коммуникаций.
5.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее формы
6.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.
7.	Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация.
8.	Коммуникация в малых группах. Корпоративная коммуникация
9.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.
10.	Типы коммуникативных личностей, их роль в деловой коммуникации.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85127.html	по логину и паролю
5.1.2	Шаповалова Н.Г. Старостина Е.В.	Основы теории коммуникации: начальный курс	Вузовское образование	2018	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74286.html	по логину и паролю
5.1.3	Паршукова Г.Б.	Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций	Новосибирский государственный технический университет	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/91298.html	по логину и паролю
5.1.4	Гузикова М.О. Фофанова П.Ю.	Основы теории межкультурной коммуникации	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66569.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	сост. Качалова С.М.	Основы теории коммуникации	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/17763.html	по логину и паролю

5.2.2	Гузикова М.О.	Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации» в условиях компетентностного подхода в образовании	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66547.html	по логину и паролю
-------	------------------	---	--	------	-----------------	---	---	--------------------

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	6	7	7
Курсовая работа	6	7	7

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	научить студентов умению на практике создавать тексты, необходимые на различных этапах рекламных и PR-кампаний
Задачи дисциплины	<p>ввести студентов в мир текстовой рекламы; научить составлять рекламные тексты яркие заголовки, информационные письма, пресс-релизы листовки и т.д.;</p> <p>дать практические навыки работы с текстами в рекламе и связях с общественностью; выявить роль текстовой рекламы в жизни общества; определить место текста в коммуникационных технологиях;</p> <p>сформировать представления об основных категориях, понятиях, жанрах, классификациях;</p> <p>научить распознавать и использовать на практике различные виды текстовой рекламы;</p> <p>проанализировать рекламный текст и способы его составления;</p> <p>заложить основы этического подхода к профессии;</p> <p>сформировать у студентов базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для дальнейшего процесса обучения.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>История рекламы</p> <p>Логика</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>Психология массовых коммуникаций</p> <p>Русский язык и культура речи</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба</p> <p>Планирование и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Продвижение рекламной продукции</p> <p>Социальная реклама</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Копирайтинг как творческая технология
2.	Носители письменного рекламного текста
3.	Аргументативные средства копирайтинга. Задачи и возможности рекламного и PR- текста
4.	Признаки недобросовестной информации
5.	Работа со шрифтами. Текст и графика
6.	Малые рекламные жанры
7.	Подрисуночные подписи
8.	Нейминг – создание рекламного имени
9.	Фонема и лексема. Структура слова
10.	Применение троп и фигур в рекламном и PR- тексте
11.	Антонимы, синонимы, оксюморон, омонимы, омографы, их применение в рекламном и PR-тексте

12.	Рекламная статья психологического воздействия. Рекламная статья логического воздействия
13.	Составление информационных писем
14.	Составление пресс-релизов
15.	Текст на веб-сайтах: использование контента в рекламных и PR-целях
16.	Контекстная реклама, составление веб-объявлений, текстов для баннеров, подбор тэгов.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 25. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) http://firstedu.ru/zhurnaly/reklamodatel-teoriya-i-praktika/ http://marketingnews.ru/ http://www.press-service.ru/
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры.

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Головлева Е.Л.	Реклама в формировании современных коммуникативных практик (на материалах США, Западной Европы, Японии)	Московский гуманитарный университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74738.html	по логину и паролю
5.1.2	Найджел Морган Аннет Причард	Реклама в туризме и отдыхе	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71244.html	по логину и паролю
5.1.3	Муртазина С.А. Хамматова В.В.	История графического дизайна и рекламы	Казанский национальный исследовательский технологический университет	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61972.html	по логину и паролю
5.1.4	Филатова О.Г.	Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества	Университет ИТМО	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68705.html	по логину и паролю
5.1.5	Минаева Л.В.	Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика	Аспект Пресс	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8972.html	по логину и паролю

5.1.6	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике	Дашков и К	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/60411.html	по логину и паролю
5.1.7	Захаров Е.Е.	Основы рекламы	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/76497.html	по логину и паролю
5.1.8	Скрипникова Н.Н.	Реклама. Консалтинг. Public Relations	Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59126.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Сергиенко Е.А. Таланова Н.Н. Лебедева Е.И.	Телевизионная реклама и дети	Издательство «Институт психологии РАН»	2019	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/88405.html	по логину и паролю
5.2.2	Шамина И.С. Ушакова А.С. Ткаченко Е.А. Даракчан Е.А. Бодрова А.П. Рублева Д.М. Разгулова С.А. Литвинова Е.А.	SEO-копирайтинг 2.0. Как писать тексты в эру семантического поиска	Инфра-Инженерия	2018	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/78250.html	по логину и паролю
5.2.3	Судоргина З.	Копирайтинг	Феникс	2014	практическое руководство	-	http://www.iprbookshop.ru/58953.html	по логину и паролю
5.2.4	Карпова Г.Г. Шамьенова Г.Р. Егорова А.Ю.	Реклама и связи с общественностью	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80116.html	по логину и паролю
5.2.5	Гринберг Т.Э.	Коммуникационная концепция связей с общественностью	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2012	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/54633.html	по логину и паролю
5.2.6	Бадалов Д.С. Василенкова И.И. Карташов Н.Н. Котов С.Ф. Никитина Т.Е.	Постатейный комментарий к Федеральному закону «О рекламе»	Статут	2012	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/28975.html	по логину и паролю
5.2.7	Оконечникова Л.В.	Психологические методы исследования рекламы	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68381.html	по логину и паролю
5.2.8	Байбардина Т.Н. Кузьменко В.Л. Бурцева О.А.	Психология рекламы. Практикум	Высшая школа	2014	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/35534.html	по логину и паролю

5.2.9	Таранов Н.Н.	Художественно-образная выразительность шрифтов	Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена»	2010	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/21449.html	по логину и паролю
5.2.10	Орлов И.И.	Шрифты, шрифтовые композиции, буквенный орнамент	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74419.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Социальная реклама

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	8	9	9

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование знаний об основах социальной рекламы как современной науки, роли социальной рекламы в жизни современного общества, применении методов анализа структуры потребительского рынка рекламы для повышения эффективности работы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- освоение знаний о функциях и видах социальной рекламы, основных способах воздействия и выражения социальной рекламы, психотехнологиях рекламной стратегии, роли психологических факторов в формировании рекламных образов, когнитивных, эмоциональных и поведенческих компонентах рекламного воздействия, установках и стереотипах в практике социальной рекламы;- освоение знаний об основных способах подачи рекламы, психологии слогана и психолингвистике рекламного текста, психологии цвета, света и формы в социальной рекламе;- освоение технологий создания социальной рекламы, методик расчета эффективности социальной рекламы;- приобретение практических навыков по проектированию социальной рекламы как современной науки.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Основы теории коммуникации Разработка и технология производства рекламного продукта
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Объект, предмет, методология и методы рекламной деятельности. Рассмотрение рекламы как общественного явления
2.	Основные исторические этапы развития и современные школы социальной рекламы за рубежом и в России
3.	Законодательные и этические основы деятельности в сфере социальной рекламы. Законодательное и общественное регулирование рекламной деятельности
4.	Место и роль социальной рекламы в жизни современного общества. Особенности социальной рекламы
5.	Социальная реклама и социальный PR. Основные различия социальной рекламы и социального PR. Определение социального PR. Социальная и политическая реклама
6.	Социальная реклама в сети Интернет. Внедрение новейших технологий (компьютерная графика) и интенсивный рост объема Интернет-рекламы
7.	Содержание и формы социальной рекламы. Социальная и некоммерческая реклама. Государственная поддержка социальной рекламы
8.	Психологические аспекты воздействия социальной рекламы. Основные психологические феномены рекламного воздействия: убеждение, внушение, заражение, подражание
9.	Социальная реклама в национальных границах. Мировой опыт социальной рекламы.
10.	Модели организации социальной рекламы в рамках разных стран мира

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://soc.volganet.ru/15/social_marketing/ 4. http://www.socreklama.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Филатова О.Г.	Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества	Университет ИТМО	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68705.html	по логину и паролю
5.1.2		Основы рекламы	Научная книга	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8216.html	по логину и паролю

5.1.3	Гринберг Т.Э.	Политические технологии	Аспект Пресс	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80694.html	по логину и паролю
5.1.4	Голуб О.Ю.	Социальная реклама	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57123.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Дмитриева Л.М. Бернадская Ю.С. Костылева Т.А. Марочкина С.С. Ткаченко Н.В.	Социальная реклама	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81676.html	по логину и паролю
5.2.2	Смирнов Э.А.	Управление качеством рекламы	Московский гуманитарный университет	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8623.html	по логину и паролю
5.2.3	Бернадская Ю.С.	Звук в рекламе	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81771.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Теория и практика массовой информации

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 7 (з.е.)

Всего учебных часов: 252 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	2	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у студентов базовых знаний к пониманию места и роли средств массовой информации в системе связей с общественностью, сформировать знания теории массовой информации, привить практические навыки в сфере журналистского творчества, познакомить их на практике с системой средств массовой информации и ее функционирования применительно к полученной ими специальности.
Задачи дисциплины	приобретение навыков в различных жанрах творчества по сбору, обработке и распространению социальной информации; обозначить роль информационной журналистики печатной периодики в эпоху цифровых технологий; овладение навыками самостоятельной работы делать обзор научных источников, исследующих методологию информационного воздействия на общественное сознание; ознакомить студентов с состоянием современного рынка информации и полиграфических услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Основы духовно-нравственного образования
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Основы теории коммуникации

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики
2.	Развитие массовой прессы в странах Европы и России
3.	Массовая информация и ее роль в современном мире
4.	Современные средства массовой информации
5.	Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение
6.	Профессионально-этические правила и нормы
7.	Средства массовой информации и полиграфические предприятия
8.	Технические средства массовой коммуникации и информации. Технология анализа массовой информации
9.	Поиск и разработка темы журналистского выступления в СМИ. Заголовок информационного материала
10.	Информационный, аналитический и художественно-публицистический жанры журналистики. Событие, информационное сообщение и заметка

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Аксенова О.Н. Меликян С.В. Швец Е.В.	Теория и практика массовой информации	Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72947.html	по логину и паролю
5.1.2	Шарков Ф.И. Силкин В.В.	Коммуникология: теория и практика массовой информации	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85697.html	по логину и паролю

5.1.3	Маркасов М.Ю.	Теория и практика массовой информации	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/69562.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/81693.html	по логину и паролю
5.2.2	Чепкина Э.В.	Проблемы толерантности в средствах массовой информации	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66580.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

История рекламы

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с историей развития рекламы, проблемами современной рекламы и ее терминологическим аппаратом, развитие умения творчески использовать полученные знания в процессе последующего обучения
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">– познакомить с содержанием и особенностями рекламной деятельности в современном мире;– изучить основные этапы развития рекламы и СМИ;– обосновать логику выделения этапов исторического развития рекламы;– рассмотреть исторически складывающиеся ведущие особенности рекламного дела, его опорных творческих приемов и образцов в различных общественно-исторических условиях;– раскрыть сущность исторической преемственности, общих и отличительных черт традиционных и новых средств, форм и методов рекламной коммуникации;– сформировать кругозор будущих рекламистов путем освоения ими возможно большего объема исторических знаний о рекламе и СМИ;– способствовать развитию творческой активности студентов, коммуникативных навыков и профессиональной компетентности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) Основы маркетинга

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Историческая обусловленность возникновения и развития рекламы
2.	Протореклама
3.	История развития рекламы и СМИ в античном обществе
4.	Развитие рекламы в западноевропейской средневековой культуре.
5.	Рекламно-информационная деятельность в эпоху Нового времени XVI – XVII вв.
6.	Развитие западноевропейской рекламы в XIX веке
7.	Развитие североамериканской рекламы в XIX – XX вв.
8.	Реклама в России до начала XX века
9.	Развитие рекламы в Российской империи (до событий Октябрьской революции)
10.	Развитие рекламы в СССР. Современные тенденции развития рекламы

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.advertology.ru 4. http://www.advi.ru 5. http://www.reclamodatel.ru 6. http://www.rectech.ru/journal/anons.html 7. http://www.sostav.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1						-	http://www.iprbookshop.ru/110918.html	по логину и паролю

5.1.2						-	http://www.iprbookshop.ru/109267.html	по логину и паролю
5.1.3	Ушанов П.В.	Реклама в телевизионной программе	Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66628.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Арутюнова Е.А.	Основы рекламы	Северо-Кавказский федеральный университет	2015	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/62977.html	по логину и паролю
5.2.2	Кузнецов П.А.	Современные технологии коммерческой рекламы	Дашков и К	2018	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/85272.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Разработка и технология производства рекламного продукта

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	5	6	5
Курсовая работа	5	6	5

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	сформировать у студентов четкое представление о технологиях и методах продвижения товаров через комплекс интегрированных коммуникаций.
Задачи дисциплины	курс предполагает приобретение выпускниками углубленных профессиональных знаний, умений, навыков в более узких, специфических областях и видах деятельности по рекламе и маркетинговым коммуникациям; научить студентов творчески мыслить и применять полученные теоретические знания и практические навыки в своей будущей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Русский язык и культура речи
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Брендинг Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью Дизайн рекламного обращения Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью Реклама и связи с общественностью в социальных сетях Современная выставочная деятельность Социальная реклама

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Роль коммуникаций в информационном обществе. Коммуникации в маркетинге
2.	Комплекс ИМК и понятие «продвижение» в маркетинге
3.	Реклама как основной инструмент продвижения в маркетинге
4.	Разработка рекламного сообщения
5.	Каналы коммуникации в рекламе
6.	Роль бренда в продвижении товаров и услуг
7.	PR как способ продвижения компании, бренда, личности
8.	Интернет как способ продвижения товаров и услуг
9.	Личные продажи и прямой маркетинг как способ продвижения товаров
10.	Нестандартные способы продвижения
11.	Выбор средств и каналов продвижения и особенности общения с потребителем в разных каналах коммуникации
12.	Влияние рекламных коммуникаций на ценностные ориентиры и потребительские предпочтения
13.	Правовое регулирование и социальная ответственность

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 25. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

<p>Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры. 2. Учебная аудитория Лаборатория технических средств обучения журналистскому мастерству, включая оборудование: видеочкамера, хромакей, тележка для штатива, стойки для света, комплект постоянного света, микрофоны, софтбокс, телевизор, зонт рассеивающий – отражающий, радиопетли, светодиодный прожектор, телесуфлер, осветитель, световые приборы, фон нейтральный (шторы)
--	---

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Филатова О.Г.	Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества	Университет ИТМО	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68705.html	по логину и паролю
5.1.2	Любимцева О.Ю. Тарутин А.Л.	Экономика информационного общества	Московский городской педагогический университет	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/26663.html	по логину и паролю
5.1.3	Карпова Г.Г. Шамьенова Г.Р. Егорова А.Ю.	Реклама и связи с общественностью	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80116.html	по логину и паролю
5.1.4	Нархов Д.Ю. Нархова Е.Н.	Реклама. Управленческий аспект	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68468.html	по логину и паролю
5.1.5	Чернышева Т.Л.	Связи с общественностью (PR)	Новосибирский государственный технический университет	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/45013.html	по логину и паролю
5.1.6	Акатова О.И. Кумова С.В.	Проектирование визуальных коммуникаций	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/76503.html	по логину и паролю

5.1.7	Минбалеев А.В.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Юриспруденция	2012	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /8056.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Луков Вал.А. Погорский Э.К.	Информационное общество и молодежь	Московский гуманитарный университет	2014	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /39685.html	по логину и паролю
5.2.2	Бехманн Готтхард	Современное общество. Общество риска, информационное общество, общество знаний	Логос	2014	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /51642.html	по логину и паролю
5.2.3		Основы рекламы	Научная книга	2012	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /8216.html	по логину и паролю
5.2.4	Ларионова И.А.	Реклама в коммерческой деятельности	Издательский Дом МИСиС	2012	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /56214.html	по логину и паролю

5.2.5	Билл Бейкер Хуан Карлос Беллозо Пегги Бендел Джаред Брайтерман Сикко ван Гельдер Джон Глин Роберт Говерс Кейт Динни Кай Зинь Гиорги Зонди Андреа Инш Жан-Ноэль Капферер Роланд Келтс Грег Керр Питер Еунг-Пио Ким Ю Кюнь Ким Фримен Лау Анжелика Леюнь Грейс Лоо Тереза Лоо Т.С. Мелевар Алан Миддлтон Газали Мусса Сатих Наир Гэри Нобл Кан-Сень Оой Джофф Парменгер Саумья Синдхвани Энтони Эбоу Спиро Эндрю Стивенс Ричард Тельстрём Кеннет Уордроп Магдалена Флорек Мария Фола,	Брендинг территорий. Лучшие мировые практики	Манн, Иванов и Фербер	2013	практическое пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /39152.html	по логину и паролю
5.2.6	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /81693.html	по логину и паролю

5.2.7	Василенко С.А Исаков В.А. Кожеурова Н.С. Полунина О.С.,	Эффективная коммуникация	Московский городской педагогический университет	2013	словарь	-	http://www. iprbookshop.ru /26671.html	по логину и паролю
5.2.8	Непряхин Н.Ю.	Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации	Альпина Паблишер	2019	практическое руководство	-	http://www. iprbookshop.ru /86743.html	по логину и паролю
5.2.9	Байбардина Т.Н. Кузьменко В.Л. Бурцева О.А.	Психология рекламы. Практикум	Высшая школа	2014	практикум	-	http://www. iprbookshop.ru /35534.html	по логину и паролю
5.2.10	Беляева Ж.С. Чертищева А.Д.	Формирование национальных моделей социальной ответственности бизнеса в мировой экономике	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /66001.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Продвижение рекламной продукции

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	8	10	10

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	-формирование у студентов комплексной системы знаний о роли рекламы в жизни современного общества, о зарубежных и отечественных технологиях разработки рекламных обращений и рекламных носителей; -формирование знаний о методах анализа структуры потребительского рынка рекламы для повышения эффективности работы; -изучение практического опыта при проведении рекламных акций.
Задачи дисциплины	-ознакомление студентов с основными функциями и видами рекламы, основными способами воздействия и выражения рекламы; -формирование знания об основных способах подачи рекламы; -освоение студентами навыков отбора рекламных носителей для конкретной рекламной кампании; -освоение приемов и методов поиска новых рекламных идей; -освоение навыков разработки и продвижения рекламной продукции.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Деловое общение</p> <p>Имиджелогия</p> <p>История рекламы</p> <p>Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Психология массовых коммуникаций</p> <p>Реклама и связи с общественностью в социальных сетях</p> <p>Рекламный менеджмент</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации
2.	Стратегии продвижения рекламного продукта
3.	ATL и BTL технологии в современной рекламе
4.	Event marketing - Событийный маркетинг
5.	Consumer promotion – продвижение прямым потребителям: основные цели, задачи, особенности
6.	Trade promotion - продвижение в дистрибьютерской и розничной сети

7.	POS – материалы, визуальные коммуникации (posm and in –store visual communications)
8.	Кейсворг рекламного продукта
9.	Интернет-реклама
10.	Технологии производства выставочного продукта

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.marketologi.ru/ 4. http://www.infowave.ru/lib/websites/ 5. https://adindex.ru/ 6. https://www.cossa.ru/
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
---	-------	----------	--------------	-------------	-------------	---------------------	----------------------------	-------------

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Синяева И.М. Маслова В.М. Романенкова О.Н. Синяев В.В.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /71238.html	по логину и паролю
5.1.2	Романов А.А. Басенко В.П. Дианова В.А.	Маркетинговые исследования	Южный институт менеджмента	2012	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /10406.html	по логину и паролю
5.1.3	Невоструев П.Ю.	Маркетинг и маркетинговые исследования	Евразийский открытый институт	2011	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /10711.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1						-	http://www. iprbookshop.ru /110923.html	по логину и паролю
5.2.2		Основы рекламы	Научная книга	2012	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /8216.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Дизайн рекламного обращения

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	8	9	9

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Освоение технологии производства рекламных обращений и принципов художественного оформления рекламного сообщения; получение представления о разнообразии стиливых и изобразительных компонентов рекламы.
Задачи дисциплины	<p>Получение представления о сущности и задачах художественного проектирования, в том числе рекламного дизайна.</p> <p>Изучение особенностей дизайна различных рекламных носителей: печатных, электронных цифровых, мультимедиа и др:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основ типографики, приемов и принципов дизайна рекламных текстов; - основ графического дизайна, рекламных возможностей различных видов компьютерной графики; - анимационного дизайна, средств создания анимации и видео; - специфики создания Веб-контента и дизайна Веб-сайтов. <p>Изучение основ фирменного стиля, средств и методов разработки альбома-логобука.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
<p>Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины</p>	<p>Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Имиджелогия</p> <p>Компьютерные технологии и информатика</p> <p>Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Основы теории коммуникации</p> <p>Психология</p> <p>Психология массовых коммуникаций</p> <p>Разработка и технология производства рекламного продукта</p> <p>Русский язык и культура речи</p>
<p>Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее</p>	

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Основы рекламного дизайна
2.	Особенности восприятия продукта глазами потребителя
3.	Продукт глазами дизайнера
4.	Средства художественной выразительности в дизайне продукта
5.	Фирменный стиль как объект дизайна
6.	Основы дизайна аккаунта в Инстаграмм
7.	Оценка оптимальности дизайн-решения
8.	Дизайн информации и печатной продукции
9.	Дизайн электронной продукции
10.	Программные средства для создания фирменного стиля

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. Новости рекламного бизнеса. Статьи по видам и технологии рекламы. http://www.advesti.ru/ (ресурсы открытого доступа) 4. Студия Артемия Лебедева. https://www.artlebedev.ru/studio/ (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74886.html	по логину и паролю

5.1.2	Костина Н.Г. Баранец С.Ю.	Фирменный стиль и дизайн	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61285.html	по логину и паролю
5.1.3	Пигулевский В.О. Стефаненко А.С.	Дизайн визуальных коммуникаций	Вузовское образование	2021	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/102235.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Курушин В.Д.	Графический дизайн и реклама	Профобразование	2019	самоучитель	-	http://www.iprbookshop.ru/87990.html	по логину и паролю
5.2.2	Глазычев В.	Дизайн как он есть	Европа	2006	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/11619.html	по логину и паролю
5.2.3	Веселова Ю.В. Семёнов О.Г.	Графический дизайн рекламы. Плакат	Новосибирский государственный технический университет	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/44764.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Назаров Владимир Юрьевич
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 10 (з.е.)

Всего учебных часов: 360 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	6	7	7
Экзамен	7	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	получение теоретических знаний о принципах построения отдела рекламы и СО в организации и практических навыков в решении задач стратегического и оперативного управления отделом, проектирования систем управления, разработки организационно-распорядительных документов, анализа эффективности деятельности отдела.
Задачи дисциплины	изучение организационных основ деятельности отдела рекламы и СО, изучение роли и функций отдела в системе менеджмента организации, изучение задач и принципов функционирования отдела рекламы и СО, планирование работы отдела и составление бюджета, изучение практических особенностей функционирования отделов рекламы и СО в современных организациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Логика Основы маркетинга Основы менеджмента Основы теории коммуникации Психология Теория и практика массовой информации
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба Планирование и проведение коммуникационных кампаний

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	История возникновения и развития связей с общественностью как науки в США, Западной Европе, в России.
2.	Регулирование деятельности специалистов отделов рекламы и связей с общественностью: правовые и этические аспекты
3.	Структура и принципы организации отделов рекламы и связей с общественностью в государственных органах и на предприятиях.
4.	Формы и методы работы отделов по связям с общественностью (отделов рекламы) со СМИ, общественностью и политическими организациями.
5.	Менеджмент новостей и информационное управление репутацией (имиджем) организации или предприятия.
6.	Виды средств массовой коммуникации, используемых в деятельности прессслужб (отделов рекламы и связей с общественностью)
7.	Планирование PR-деятельности
8.	Технология работы с информацией и способы её передачи и распространения
9.	Классификация рабочих документов в работе пресс-служб (отделов рекламы и связей с общественностью)
10.	Основная типология и виды PR-текстов
11.	Практика работы прессслужб в системе государственных органов
12.	Пресс-службы политических партий и движений

13.	Отделы рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях
14.	Отделы рекламы и связей с общественностью в коммерческих организациях
15.	Оценка эффективности PR-деятельности, PR-программ, результативности работы отделов рекламы и связей с общественностью

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. https://www.raso.ru/ 4. www.gks.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Сайкин Е.А. Сергеева З.Н.	Организация и проведение кампаний в связях с общественностью	Новосибирский государственный технический университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/44973.html	по логину и паролю
5.1.2	Карпова Г.Г. Шамьенова Г.Р. Егорова А.Ю.	Реклама и связи с общественностью	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80116.html	по логину и паролю
5.1.3	Горчева А.Ю. Гринберг Т.Э. Красавченко И.А. Кузьменкова М.А. Муронец О.В. Пискунова М.И. Пронина Е.Е. Старых Н.В. Ткаченко В.А. Шомова С.А. Эркенова Ф.С.	Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии	Аспект Пресс	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80707.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Дмитриева Л.М. Бернадская Ю.С. Костылева Т.А. Марочкина С.С. Ткаченко Н.В.	Социальная реклама	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81676.html	по логину и паролю
5.2.2	Чумиков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание)	Аспект Пресс	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57080.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. психол. наук, доцент Окнянская Алена Аркадьевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Экономика рекламного дела

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	5	6	6

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	изучение основных принципов и особенностей экономики рекламной деятельности, развитие понимания взаимосвязи рекламы с другими видами деятельности, экономического мышления, необходимого для понимания и оценки реальных аспектов рекламного дела, принятия управленческих, финансовых, маркетинговых решений.
Задачи дисциплины	усвоение основных понятий и принципов, связанных с функционированием рынка рекламы, ознакомление с современным состоянием рекламного бизнеса; формирование теоретической базы для других экономических и специальных дисциплин; формирование и закрепление практических навыков экономических расчетов, связанных с планированием и бюджетированием рекламной деятельности; формирование умения самостоятельно приобретать, усваивать и применять теоретические знания для экономического анализа и решения конкретных социально-экономических проблем; ознакомление с основными положениями законодательного регулирования рекламного дела и связанных с ним отраслей деятельности. закрепление знаний и навыков анализа деловых ситуаций, связанных с рекламным бизнесом, и принятия решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Экономика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Планирование и проведение коммуникационных кампаний Продвижение рекламной продукции Рекламный менеджмент Ценообразование на рынке рекламных услуг

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Рекламная деятельность и ее место в экономике
2.	Рекламный рынок и структура рекламного рынка
3.	Экономические основы системы сбыта рекламной продукции и услуг
4.	Ценообразование на рынке рекламы
5.	Экономические аспекты стимулирования сбыта на рынке рекламной продукции и услуг
6.	Планирование и бюджетирование в рекламном бизнесе. Оценка результатов рекламной деятельности
7.	Современные тенденции в рекламном бизнесе
8.	Сбытовая деятельность в рекламном бизнесе
9.	Виды и формы планирования в рекламном деле
10.	Прибыль и издержки в рекламном бизнесе.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. catback.ru 4. cyberleninka.ru 5. http://www.library.fa.ru 6. solomoto.ru 7. www.hse.ru 8. www.i-media.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Ефимов О.Н.	Экономика предприятия	Вузовское образование	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/23085.html	по логину и паролю

5.1.2	Моисеенко Д.Д. Узунова Н.С.	Экономика фирмы (краткий курс лекций)	Университет экономики и управления	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/86426.html	по логину и паролю
5.1.3	Асеева М.А. Глеба О.В. Данилочкина Н.Г. Ермолаева Н.М. Красюкова Н.А. Кукина М.А. Кумехов К.К. Ланкина С.А. Ленкина О.Б. Подсеваткина Е.А. Татынов С.И. Флегонтов В.И. Чернер Н.В.	Экономика фирмы	Аспект Пресс	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/86131.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Ермишина А.В.	Экономика фирмы	Издательство Южного федерального университета	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/87781.html	по логину и паролю
5.2.2	Тевлюкова О.Ю.	Основы рекламы	Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/87143.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы научно-исследовательской деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	7	9	9

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Цели освоения дисциплины состоят в формировании исследовательской культуры, навыков исследовательской деятельности, творческого отношения к решению актуальных проблем науки.
Задачи дисциплины	Знакомство студентов с общими сведениями о науке и научных исследованиях, а также с технологией исследовательской деятельности этапами и методами научного исследования; Формирование умения определять основные методологические позиции исследования; Развитие умения создавать научный текст и оформлять его; Совершенствование умений подготовки и презентации результатов научной работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Введение в специальность
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Брендинг Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба Продвижение рекламной продукции Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Наука и научные исследования.
2.	Технология научно-исследовательской деятельности.
3.	Оформление и презентация научного исследования.
4.	Этапы исследования.
5.	Работа с источниками информации.
6.	План научного исследования.
7.	Организация научно-исследовательской деятельности студентов.
8.	Выполнение научного исследования и техника оформления его результатов.
9.	Особенности подготовки рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ.
10.	Презентация научного исследования.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Марусева И.В.	Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама	Вузовское образование	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/38998.html	по логину и паролю
5.1.2	Нархов Д.Ю. Нархова Е.Н.	Реклама. Управленческий аспект	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68468.html	по логину и паролю
5.1.3	Тарасенко В.Н. Дегтев И.А.	Основы научных исследований	Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80432.html	по логину и паролю
5.1.4	Дмитриева Л.М. Бернадская Ю.С. Костылева Т.А. Марочкина С.С. Ткаченко Н.В.	Социальная реклама	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81676.html	по логину и паролю

5.1.5	Кузнецов П.А.	Политическая реклама. Теория и практика	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /81729.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Марусева И.В.	Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно- аналитическое исследование)	Вузовское образование	2016	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /38999.html	по логину и паролю
5.2.2	Клокова А.В.	Расходы на рекламу	Бератор-Пресс	2008	практическое пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /1042.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук Гальцева Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Введение в специальность

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование начальных знаний и базовых представлений, которые позволят студенту ориентироваться в области профессиональной деятельности «Реклама и связи с общественностью»
Задачи дисциплины	<p>понимание основ профессии, принципов построения коммуникационных кампаний; изучение истории продвигающих коммуникаций, начальных сведений по их правовому и этическому регулированию;</p> <p>получение системного представления об истории рекламы и PR, основных персоналиях, организациях, кампаниях, сыгравших выдающуюся роль в становлении этой области профессиональной деятельности;</p> <p>формирование комплексной картины взаимодействия основных игроков рынка и основных каналов коммуникации с целевой аудиторией;</p> <p>получение системного представления о современном состоянии отрасли «Реклама и связи с общественностью»: основных специальностях, технологиях, организационной структуре, направлениях и объёмах деятельности, роли новых медиа в современной практике PR и рекламы;</p> <p>формирование базовых представлений об этике профессиональной деятельности в данной отрасли.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</p> <p>Планирование и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Правовое регулирование рекламной деятельности</p> <p>Продвижение рекламной продукции</p> <p>Разработка и технология производства рекламного продукта</p> <p>Реклама и связи с общественностью в социальных сетях</p> <p>Рекламный менеджмент</p> <p>Ценообразование на рынке рекламных услуг</p> <p>Экономика рекламного дела</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Специалист в области современных коммуникаций
2.	Коммуникационные практики и каналы коммуникации

3.	Стратегия и тактика интегрированных коммуникаций
4.	Реклама как маркетинговая коммуникация.
5.	Рекламное сообщение, рекламная деятельность, рекламный рынок
6.	Реклама как социокультурная технология.
7.	Социокультурные и экономические корни рекламы. Основные этапы генезиса рекламы.
8.	Основные этапы и специфика развития рекламы в России
9.	Интернет: технологии и социальный конструктивизм
10.	Новые медиа: осмысление понятия, влияние на общество и человека. Социальные сети и PR. Репутация. Интернет-реклама.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Васильева Л.А.	Реклама	Вузовское образование	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/39114.html	по логину и паролю
5.1.2	Лешуков А.Г.	Торгово-промышленная реклама в пореформенной России	Челябинский государственный институт культуры	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/56521.html	по логину и паролю
5.1.3	Ушанов П.В.	Реклама в телевизионной программе	Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66628.html	по логину и паролю
5.1.4	Коханова Л.А.	Экологическая журналистика, PR и реклама	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81590.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Кузнецов П.А.	Современные технологии коммерческой рекламы	Дашков и К	2018	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/85272.html	по логину и паролю
5.2.2	Марусева И.В.	Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование)	Вузовское образование	2016	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/38999.html	по логину и паролю
5.2.3	Базиян Н.Р.	Реклама и PR	Юриспруденция	2018	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/86540.html	по логину и паролю
5.2.4	Головлева Е.Л.	Реклама как механизм социокультурных изменений	Московский гуманитарный университет	2017	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/74739.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	6	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у студентов знаний об использовании визуальных и вербальных технологий в рекламных и ПР-кампаниях на основе международного опыта и отечественной практики, создание основы для квалифицированной разработки рекламных и ПР-продуктов.
Задачи дисциплины	теоретическое освоение студентами основных видов современных вербальных и визуальных технологий в рекламе и ПР и практических рекомендаций по их использованию; приобретение студентами практических навыков применения вербальных и визуальных технологий при подготовке рекламных и ПР-кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Компьютерные технологии и информатика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Брендинг Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Сущность и виды основных вербальных и визуальных технологий в комплексе маркетинговых коммуникаций
2.	Технологии создания рекламного образа товара или фирмы. Разработка творческой рекламной стратегии и идеи рекламы
3.	Создание текстовых и изобразительных элементов рекламы. Специфика языка рекламы. Построение композиции рекламного объявления
4.	Технологии разработки телевизионной и радиорекламы.
5.	Вербальные и визуальные технологии создания рекламы в прессе и наружной рекламы. Разработка и проведение директ-мейл рекламной кампании
6.	Вербальные и визуальные технологии создания фирменного стиля и бренда
7.	Создание внешнего и внутреннего имиджа компании посредством вербальных и визуальных технологий рекламы и ПР
8.	Технологии подготовки ПР-материалов и ПР-мероприятий
9.	Вербальные и визуальные технологии в Интернет-рекламе.
10.	Технологии разработки рекламно-полиграфической продукции

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. www.advertology.ru 4. www.advesti.ru 5. www.sostav.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74886.html	по логину и паролю
5.1.2	Васильева Л.А.	Реклама	Вузовское образование	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/39114.html	по логину и паролю

5.1.3	Лешуков А.Г.	Торгово-промышленная реклама в пореформенной России	Челябинский государственный институт культуры	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/56521.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Кузнецов П.А.	Современные технологии коммерческой рекламы	Дашков и К	2018	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/85272.html	по логину и паролю
5.2.2	Марусева И.В.	Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование)	Вузовское образование	2016	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/38999.html	по логину и паролю
5.2.3	Заможных Е.А. Срыбная П.И.	Рекламные технологии	Северо-Кавказский федеральный университет	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/92742.html	по логину и паролю
5.3 Периодические издания								
5.3.1	Лешуков А.Г.	Торгово-промышленная реклама в пореформенной России	Челябинский государственный институт культуры	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/56521.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 8 (з.е.)

Всего учебных часов: 288 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	4, 5	5, 6	5, 6

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	сформировать знания об использовании интегрированных маркетинговых коммуникаций в рекламных и ПР-кампаниях на основе международного опыта и отечественной практики, умений их применять на практике.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • освоение знаний об основных видах современных маркетинговых коммуникациях и практических рекомендациях по их использованию; • приобретение практических навыков применения интегрированных маркетинговых коммуникаций при подготовке рекламных и ПР-кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Компьютерные технологии и информатика Основы маркетинга Основы теории коммуникации
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Правовое регулирование рекламной деятельности Психология массовых коммуникаций

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Сущность, виды и цели основных маркетинговых коммуникаций. Концепция интегрированных коммуникаций
2.	Паблик рилейшнз и сейлз ппромоушн в системе интегрированных коммуникаций
3.	Директ маркетинг. Брендинг и фирменный стиль
4.	Мерчандайзинг. Спонсоринг и благотворительность
5.	Участие фирмы в выставке и ярмарке. Событийный маркетинг
6.	Индоор-реклама . Амбиент-маркетинг. Продакт плейсмент
7.	Реклама в прессе и наружная реклама в системе маркетинговых коммуникаций
8.	Телевизионная реклама , радиореклама в комплексе маркетинговых коммуникаций
9.	Интернет-реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций.
10.	Бюджет и оценка эффективности коммуникаций

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	---

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. www.advertka.ru 4. www.advertology.ru 5. www.advesti.ru 6. www.sostav.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Ларионова И.А.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	Издательский Дом МИСиС	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/56554.html	по логину и паролю
5.1.2	Невоструев П.Ю.	Маркетинговые коммуникации	Евразийский открытый институт	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/10770.html	по логину и паролю
5.1.3	Синяева И.М. Маслова В.М. Романенкова О.Н. Синяев В.В.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71238.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Негизбаева М.О.	Организация маркетинговых коммуникаций в СМИ	Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57552.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук, доцент Архипова Елена Михайловна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Методы анализа данных

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	4	5	5

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	изучить основные понятия метода анализа данных, статистические методы анализа данных, особенности хранения и компьютерной обработки информации.
Задачи дисциплины	Овладеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. Умение адаптироваться в формируемых организационно-управленческих моделях к конкретным задачам управления. Знать основные количественные и качественные анализы информации при принятии управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Математика и статистика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Планирование и проведение коммуникационных кампаний Продвижение рекламной продукции Рекламный менеджмент Ценообразование на рынке рекламных услуг

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Роль методов анализа данных в научно-исследовательской и практической деятельности
2.	Типы данных
3.	Основные положения математической статистики
4.	Направления и области методов анализа данных
5.	Одномерный статистический анализ данных
6.	Многомерный анализ данных
7.	Технологии анализа данных
8.	Data Mining. Visual Mining. Text Mining. Internet. Основные понятия, особенности, тенденции, перспективы
9.	Программные средства анализа данных
10.	Системы управления базами данных и хранение данных

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://dfe3300.karelia.ru/koi/posob/stat/index.html 4. http://window.edu.ru/resource/472/57472 5. http://www.intuit.ru/department/database/datamining/
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Балдин К.В. Башлыков В.Н. Рукоусев А.В.	Теория вероятностей и математическая статистика	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85716.html	по логину и паролю
5.1.2	Катальников В.В. Шапарь Ю.В.	Теория вероятностей и математическая статистика	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68489.html	по логину и паролю
5.1.3	Пучков Н.П.	Математическая статистика. Применение в профессиональной деятельности	Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/63860.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Воскобойников Ю.Е. Баланчук Т.Т.	Теория вероятностей и математическая статистика (с примерами в Excel)	Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68848.html	по логину и паролю

5.2.2	Васильчик М.Ю. Ковалевский А.П. Пупышев И.М. Тренева Т.В. Хаблов В.В. Шефель Г.С.	Математическая статистика. Примеры и задачи	Новосибирский государственный технический университет	2011	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /45382.html	по логину и паролю
5.2.3	Дубровский С.А. Дудина В.А. Садыева Я.В.	Методы обработки и анализа экспериментальных данных	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /55640.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	6	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у студентов знаний об использовании креативных технологий в рекламных и PR-кампаниях на основе международного опыта и отечественной практики, создание основы для квалифицированной разработки рекламных и PR-продуктов.
Задачи дисциплины	теоретическое освоение студентами основных видов современных креативных технологий в рекламе и PR и практических рекомендаций по их использованию; приобретение студентами практических навыков применения креативных технологий при подготовке рекламных и PR-кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Имиджелогия История рекламы Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) Основы маркетинга
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Продвижение рекламной продукции Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Понятие и роль рекламной идеи в эффективности рекламы
2.	Традиционные методологические приемы создания рекламной идеи
3.	Креативные приемы создания рекламной идеи
4.	Креативные технологии в наружной рекламе
5.	Креативные приемы создания Интернет-рекламы
6.	Креативные приемы создания PR-материалов и подготовки PR-мероприятий
7.	Креативные приемы планирования коммуникационных кампаний
8.	Оценка эффективности рекламной идеи
9.	Методы генерирования идей и требования к рекламной идее.
10.	Креативные приемы создания рекламы в СМИ

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74886.html	по логину и паролю
5.1.2	Смирнов Э.А.	Управление качеством рекламы	Московский гуманитарный университет	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8623.html	по логину и паролю
5.1.3	Ларионова И.А.	Реклама в коммерческой деятельности	Издательский Дом МИСиС	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/56214.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Марусева И.В.	Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование)	Вузовское образование	2016	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/38999.html	по логину и паролю
5.2.2	Бернадская Ю.С.	Звук в рекламе	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81771.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук Гальцева Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Современная выставочная деятельность

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	6	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Целью освоения дисциплины является получение студентами теоретических знаний по подготовке, организации, проведению и оценке выставок и ярмарок.
Задачи дисциплины	<p>Дать понятия выставки, ярмарки, выставочно-ярмарочных мероприятий;</p> <p>познакомить студентов с историей возникновения выставочно-ярмарочной деятельности;</p> <p>познакомить со спецификой проведения ярмарок/выставок в разных странах;</p> <p>ознакомить с нормативно-правовой и материально-технической базой организации выставок, определить значение ярмарок и выставок в современном мире, цели проведения и цели участия в них экспонентов и посетителей;</p> <p>изучить социально-экономические функции выставочной деятельности, научить студентов ориентироваться в большом многообразии современных выставочно-ярмарочных мероприятий;</p> <p>рассмотреть систему деятельности выставочной сферы и проблемы принятия решения и подготовки к участию в выставке/ярмарке;</p> <p>научить разрабатывать концепцию выставочного мероприятия, рассмотреть выставочные стадии – проведение мероприятия, поведение персонала и др.;</p> <p>научить применять проектные технологии, уметь проводить экспертную деятельность в организации и проведении выставок при посещении выставочно-ярмарочных мероприятий;</p> <p>научить студентов оценивать выставочно-ярмарочные мероприятия по современным индикаторам.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы менеджмента</p> <p>Экономика рекламного дела</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба</p> <p>Основы научно-исследовательской деятельности</p> <p>Планирование и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Правовое регулирование рекламной деятельности</p> <p>Продвижение рекламной продукции</p> <p>Рекламный менеджмент</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Классификация выставочных мероприятий
2.	История развития выставочного дела за рубежом и в России
3.	Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке
4.	Характеристика крупнейших российских и зарубежных выставочных комплексов
5.	Состояние рынка выставочно-ярмарочных услуг Москвы
6.	Анализ выставки

7.	Реклама в организации выставки
8.	Создание выставочного проекта
9.	Просветительская работа на выставке
10.	Особенности работы с посетителями
11.	Персонал для работы на выставке
12.	Особенности организации разнопрофильных выставок

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Немец Г.Н.	Реклама и паблик рилейшнз в структуре общества потребления	Южный институт менеджмента	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/9793.html	по логину и паролю
5.1.2	Негизбаева М.О.	Организация маркетинговых коммуникаций в СМИ	Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57552.html	по логину и паролю
5.1.3	Сайкин Е.А. Сергеева З.Н.	Организация и проведение кампаний в связях с общественностью	Новосибирский государственный технический университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/44973.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Дмитриева Л.М. Бернадская Ю.С. Костылева Т.А. Марочкина С.С. Ткаченко Н.В.	Социальная реклама	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81676.html	по логину и паролю
5.2.2	Филатова О.Г.	Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества	Университет ИТМО	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68705.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук Гальцева Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Имиджелогия

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	5	6	6

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Подготовка будущих бакалавров, владеющих основополагающими знаниями об основных технологиях формирования имиджа, овладение профессиональной терминологией, практическое применение принципов и правил имиджирования.
Задачи дисциплины	Изучить основные теоретические основы, концепции и практические рекомендации по созданию имиджа. Рассмотреть основополагающие системы создания внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения; Изучить структуру и факторы персонального имиджа, способы и средства создания персонального имиджа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Культурология Основы теории коммуникации Психология
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Имидж и его роль в деловой жизни.
2.	Концептуальные модели корпоративного имиджа.
3.	Корпоративная репутация в системе имиджирования.
4.	Корпоративная философия – фундамент имиджа организации.
5.	Основы технологии формирования внешнего имиджа фирмы.
6.	Основы технологии формирования внутреннего имиджа фирмы.
7.	Сохранение и защита позитивного имиджа организации
8.	Персональный деловой имидж: структура, факторы.
9.	Кинетический и вербальный имидж.
10.	Основы технологии социального имиджа фирмы.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)

Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Елкина М.В.	Имиджелогия	Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	2013	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/65055.html	по логину и паролю
5.1.2	Протасова О.Л. Бикбаева Э.В. Наумова М.Д.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества	Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/64567.html	по логину и паролю
5.1.3	Ушакова Н.В. Стрижова А.Ф.	Имиджелогия (3-е издание)	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57073.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Головлева Е.Л. Грибок Н.Н. Мухаев Р.Т.	Молодежная имиджелогия	Московский гуманитарный университет	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74708.html	по логину и паролю
5.2.2	Дори Кларк	Персональный ребрендинг	Манн, Иванов и Фербер	2014	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/39334.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

д-р экон. наук, профессор Бурцева Татьяна Алексеевна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 9 (з.е.)

Всего учебных часов: 324 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	4	6	6
Экзамен	5	7	7

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся знания, умения и навыки по основным понятиям и видам в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа, принципам и механизмам функционирования систем маркетинговой информации в организациях.
Задачи дисциплины	<p>Сформировать понятий аппарат и четкое представление о маркетинговых исследованиях как элемента системы маркетинговой деятельности организации.</p> <p>Сформировать представление о технологиях и механизмах информационного обеспечения маркетинговой деятельности.</p> <p>Сформировать умение организовать маркетинговые исследования с целью анализа существующих и потенциальных запросов потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя.</p> <p>Сформировать умение ситуационного анализа конкурентного рынка.</p> <p>Приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач в области маркетинговых исследований и ситуационного анализа.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>Математика и статистика</p> <p>Методы анализа данных</p> <p>Основы анализа потребительского поведения</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Основы менеджмента</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Брендинг</p> <p>Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба</p> <p>Имиджелогия</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы научно-исследовательской деятельности</p> <p>Ценообразование на рынке рекламных услуг</p> <p>Экономика рекламного дела</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Маркетинговые исследования в системе информационного обеспечения управленческих решений
2.	Ситуационный анализ в системе информационного обеспечения управленческих решений
3.	Маркетинговая информация. Источники маркетинговой информации
4.	Маркетинговая информационная система
5.	Понятие маркетингового исследования и ситуационного анализа
6.	Постановка задач маркетингового исследования
7.	Выбор метода исследования и методов сбора информации
8.	Планирование выборки
9.	Разработка форм для сбора данных
10.	Методы анализа данных маркетинговых исследований и ситуационного анализа

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Коротков А.В.	Маркетинговые исследования	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71235.html	по логину и паролю
5.1.2	сост. Соколова Н.Г.	Качественные методы маркетинговых исследований	Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра»	2013	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/54500.html	по логину и паролю
5.1.3	Невоструев П.Ю.	Маркетинг и маркетинговые исследования	Евразийский открытый институт	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/10711.html	по логину и паролю

5.1.4	Сафронова Н.Б. Корнева И.Е.	Маркетинговые исследования	Дашков и К	2019	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /85277.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Фролов Ю.В. Игрунова О.М.	Анализ результатов маркетинговых исследований в системе Statistica (на примерах)	Русайнс	2018	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /78857.html	по логину и паролю
5.2.2	Гиляровская Л.Т. Ендовицкая А.В.	Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /74876.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. техн. наук, доцент Подорожная Людмила Валентиновна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Рекламный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	7	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование знаний об управлении рекламной деятельностью в контексте международного опыта и отечественной практики, анализе, планировании, реализации и контроле деятельности субъектов рекламного рынка и умений применения знаний на практике.
Задачи дисциплины	освоение системы построения рекламного менеджмента; овладение способами принятия организационно-управленческих решений в рекламном бизнесе; приобретение практических навыков проведения исследований в рамках конкретного механизма управления рекламной деятельностью и организации рекламных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Логика Методы анализа данных Основы менеджмента Разработка и технология производства рекламного продукта Русский язык и культура речи
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Брендинг Дизайн рекламного обращения Продвижение рекламной продукции Социальная реклама

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Введение в рекламный менеджмент. Участники рекламного процесса
2.	Объекты рекламного менеджмента
3.	Управление в рекламном менеджменте
4.	Рекламодатели и их особенности
5.	Организация и управление деятельностью рекламного агентства
6.	Анализ методов оценки эффективности рекламной деятельности
7.	Внутрифирменное планирование рекламной деятельности
8.	Международный рекламный менеджмент
9.	Медиапланирование в рекламном менеджменте
10.	Правовое регулирование рекламного менеджмента

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. www.advertology.ru 4. www.advesti.ru 5. www.advtime.ru 6. www.sostav.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Ушанов П.В.	Реклама в телевизионной программе	Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66628.html	по логину и паролю
5.1.2	Голуб О.Ю.	Социальная реклама	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57123.html	по логину и паролю
5.1.3	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	Дашков и К	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/85717.html	по логину и паролю
5.1.4	Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Самойленко С.А.	Реклама и связи с общественностью	Дело	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/51076.html	по логину и паролю

5.1.5	Карпова Г.Г. Шамьенова Г.Р. Егорова А.Ю.	Реклама и связи с общественностью	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80116.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Шпаковский В.О. Розенберг Н.В. Егорова Е.С.	Интернет-журналистика и интернет-реклама	Инфра-Инженерия	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/78258.html	по логину и паролю
5.2.2	Шамхалова С.Ш.	Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2019	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/83154.html	по логину и паролю
5.2.3	Бердышев С.Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание)	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57030.html	по логину и паролю
5.2.4	Васильева Л.А.	Реклама	Вузовское образование	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/39114.html	по логину и паролю
5.2.5	Сабетова Т.В.	Реклама и рекламная деятельность	Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72744.html	по логину и паролю
5.2.6	Чумиков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание)	Аспект Пресс	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57080.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

д-р экон. наук, профессор Бурцева Татьяна Алексеевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы маркетинга

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	3	6	6

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся знания, умения и навыки по основным маркетинга, принципам и механизмам функционирования маркетинговых систем в организациях.
Задачи дисциплины	Сформировать понятий аппарат и четкое представление о маркетинге как концепции внутрифирменного управления. Сформировать представление о принципах и механизмах управления в маркетинговой деятельности. Сформировать умение анализировать существующие и потенциальные запросы потребителей, возможностей создания ценностей для потребителя. Сформировать умение сегментирования рынков, выбора целевых сегментов. Приобретение навыков, необходимых для постановки и практического решения задач маркетинга, разработки и обоснования стратегических и тактических маркетинговых планов, обеспечивающих развитие и продвижение товара.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Введение в специальность История рекламы Экономика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Брендинг Имиджелогия Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Реклама и связи с общественностью в социальных сетях Рекламный менеджмент Экономика рекламного дела

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Теоретические основы маркетинговой деятельности организации. Концепции управления маркетингом
2.	Методы маркетинга
3.	Товарная политика в маркетинге
4.	Ценообразование в маркетинге
5.	Сбытовая политика предприятия
6.	Продвижение товара
7.	Маркетинговые исследования в системе маркетинговой деятельности предприятия
8.	Поведение потребителей
9.	Организация маркетинговой деятельности
10.	Международный маркетинг

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.marketch.ru 4. http://www.mavriz.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Ким С.А.	Маркетинг	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85640.html	по логину и паролю
5.1.2						-	http://www.iprbookshop.ru/110921.html	по логину и паролю

5.1.3	Абаев А.Л. Алексунин В.А. Гуриева М.Т. Корчагова Л.А. Мальгин А.В. Парамонова Т.Н. Рыжкова Т.Б. Рамазанов И.А. Тарасенко Е.А. Черная М.А.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /85388.html	по логину и паролю
5.1.4	Шевченко Д.А.	Основы современного маркетинга	Дашков и К	2021	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /107812.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Карпова С.В.	Международны й маркетинг	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /85391.html	по логину и паролю
5.2.2	сост. Анурова Г.Т. Спицына О.С.	Маркетинг	Амурский гуманитарно- педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	практикум	-	http://www. iprbookshop.ru /85893.html	по логину и паролю
5.2.3	Егорова М.М. Логинова Е.Ю. Швайко И.Г.	Маркетинг	Научная книга	2019	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /81021.html	по логину и паролю
5.2.4	Гаранина М.П. Бабордина О.А.	Маркетинг	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2020	практикум	-	http://www. iprbookshop.ru /105023.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Реклама и связи с общественностью в социальных сетях

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	6	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к профессиональной деятельности в области рекламы и PR в социальных сетях для коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов.
Задачи дисциплины	Теоретическое освоение знаний о структуре социальных сетей. Владение способами и методами управления рекламными процессами и процессами связей с общественностью в социальных сетях. Приобретение практических навыков проведения исследований, в рамках механизма построения и продвижения рекламы и связей с общественностью в социальных сетях (SOCIAL MEDIA).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Основы теории коммуникации Психология
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Продвижение рекламной продукции Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Основы интернет-технологий в рекламе и в связях с общественностью. Коммуникационные процессы в Интернете
2.	Основные технологии продвижения. Сайтпромоутинг. Электронные: бизнес, экономика, маркетинг. Эволюционные тенденции связей с общественностью в сторону электронных.
3.	Коммуникация, как средство SOCIAL MEDIA. Интернет – сервисы.
4.	Аудитория Интернет-пространства и социальных медиа. Способы описания и оценки аудитории. Интернет-аудитория России.
5.	Электронный PR-текст, как инструмент коммуникации в социальных сетях (SOCIAL MEDIA). SEO — поисковая оптимизация.
6.	Рекламные технологии в социальных сетях. Характеристика, виды Интернет-рекламы, таргетинг, ретаргетинг, измерение эффективности рекламы. Медийная, контекстная реклама, размещение рекламы в RSS-каналах.
7.	Блоги и связи с общественностью. Корпоративные блоги. Преимущества и недостатки использования блогов в рекламе и связях с общественностью.
8.	Социальные сети в связях с общественностью: структура, фольклор, типология, «молва», скрытый, партизанский, вирусный маркетинг, PR-деятельность.
9.	Поиск информации в WWW. Мониторинг Интернета.
10.	Продвижение в социальных медиа

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Бет Хайден	Pinterest для бизнеса	Манн, Иванов и Фербер	2013	практическое руководство	-	http://www.iprbookshop.ru/39134.html	по логину и паролю
5.1.2	Губанов Д.А. Новиков Д.А. Чхартишвили А.Г.	Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства	Издательство физико-математической литературы	2010	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8531.html	по логину и паролю
5.1.3	Ли Одден	Продающий контент	Манн, Иванов и Фербер	2014	практическое руководство	-	http://www.iprbookshop.ru/39364.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								

5.2.1	Батлер И.	HR-маркетинг: Как сделать вашу компанию мечтой всех кандидатов	Альпина Паблицер	2021	практическое руководство	-	http://www.iprbookshop.ru/109260.html	по логину и паролю
5.2.2	Лямин А.В. Хоботова А.Р. Чежин М.С.	Использование социальных сетей в образовании	Университет ИТМО	2015	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66487.html	по логину и паролю
5.2.3	Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Самойленко С.А.	Реклама и связи с общественностью	Дело	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/51076.html	по логину и паролю
5.2.4	Чумиков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание)	Аспект Пресс	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57080.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук Гальцева Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Брендинг

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	8	10	10

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	сформировать углубленные профессиональные знания студентов в области управления брендированными рыночными предложениями (к которым относятся товары, услуги, события, впечатления, личности, места, собственность, организации, информация, идеи).
Задачи дисциплины	<p>Приобретение концептуальных и методологических знаний о создании сильных брендов</p> <p>Усвоение навыков аналитической, креативной и инновационной деятельности при проектировании, продвижении и капитализации брендов, управлении брендингом в коммерческой и некоммерческой сфере</p> <p>Знакомство с технологиями брендинга и практической деятельностью бренд-менеджера</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
<p>Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины</p>	<p>Имиджелогия</p> <p>Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью</p> <p>Маркетинговые исследования и ситуационный анализ</p> <p>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</p> <p>Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Планирование и проведение коммуникационных кампаний</p> <p>Разработка и технология производства рекламного продукта</p> <p>Реклама и связи с общественностью в социальных сетях</p>
<p>Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее</p>	<p>Государственная итоговая аттестация</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Основные понятия брендинга
2.	Роль брендинга в начале XXI века. Атрибуты бренда
3.	Маркетинговые исследования в брендинге
4.	Подготовительная стадия брендинга
5.	Проективная стадия брендинга
6.	Выведение бренда на рынок
7.	Правовые основы бренда
8.	Основные подходы к разработке портфеля брендов компании

9.	Интегрированный брендинг
10.	Марочный капитал

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. adindex.ru 4. advertology.ru 5. cossa.ru 6. sostav.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Лесли де Чернатони Малькольм МакДональд	Брендинг. Как создать мощный бренд	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71210.html	по логину и паролю
5.1.2	Шарков Ф.И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг	Дашков и К	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/85717.html	по логину и паролю
5.1.3	Грошев И.В. Краснослободцев А.А.	Системный бренд-менеджмент	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71225.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Рябых А. Зебра Н.	Персональный бренд	Манн, Иванов и Фербер	2015	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/39333.html	по логину и паролю
5.2.2	Головлева Е.Л.	Основы брендинга	Московский гуманитарный университет	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8613.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Конюх Борис Анатольевич

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Безопасность жизнедеятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у обучающихся культуры безопасности, подготовки к комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера.
Задачи дисциплины	научить идентифицировать опасности, распознавать и количественно оценивать негативные воздействия среды обитания; сформировать способы предупреждения воздействия тех или иных негативных факторов на человека; научить защите от опасности; сформировать способы ликвидации отрицательных последствий воздействия опасных и вредных факторов; воспитать потребность в создании нормального, то есть комфортного состояния среды обитания человека.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Теоретические и правовые основы безопасности жизнедеятельности
2.	Медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях
3.	Здоровый образ жизни
4.	Нормы безопасности на рабочем месте
5.	Поведение в криминальной обстановке
6.	Природные бедствия и защита населения
7.	Техногенные аварии и катастрофы
8.	Опасности в процессе ликвидации последствий природных и техногенных катастроф
9.	Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях военного времени. Гражданская оборона и ее задачи
10.	Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://econavt.ru 4. http://www.biblioclub.ru 5. http://www.mchs.gov.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория Лаборатория безопасности жизнедеятельности, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, шкаф для хранения пособий, доска, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, защитный костюм, тренажер для оказания первой помощи, противогазы, респираторы, аптечка универсальная.

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Муравей Л.А. Кривошеин Д.А. Черемисина Е.Н. Шорина О.С. Эриашвили Н.Д. Юровицкий Ю.Г. Маркина Э.В.	Безопасность жизнедеятельности	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71175.html	по логину и паролю
5.1.2	Бинеев Э.А. Бородин А.В. Попова В.П.	Безопасность жизнедеятельности. Курс лекций	Северо-Кавказский филиал Московского технического университета связи и информатики	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/89521.html	по логину и паролю
5.1.3	Рысин Ю.С. Сланов А.К.	Безопасность жизнедеятельности	Московский технический университет связи и информатики	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61468.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Мустафаев Х.М. Маслов В.В.	Безопасность жизнедеятельности	Северо-Кавказский федеральный университет	2014	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/62915.html	по логину и паролю
5.2.2	Баранов Е.Ф. Вахрушев В.Д. Новиков В.К. Повадин А.П.	Безопасность жизнедеятельности	Московская государственная академия водного транспорта	2014	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/46427.html	по логину и паролю
5.2.3	Баранов Е.Ф. Кочетов О.С. Минаева И.А. Новиков В.К.	Безопасность жизнедеятельности	Московская государственная академия водного транспорта	2015	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/46428.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Баландин Александр Анатольевич

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Физическая культура и спорт

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психологической подготовки и самоподготовки к будущей деятельности (профессиональной, социальной и т. д.).
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- понимание социальной значимости физической культуры и спорта и их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;- знание биологических, психолого-педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом;- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента
2.	Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания
3.	Образ жизни при регулярных спортивных тренировках
4.	Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями
5.	Профессионально-прикладная физическая подготовка будущих специалистов
6.	Современное олимпийское движение
7.	Самоконтроль в процессе самостоятельных занятий
8.	Спортивная подготовка студентов в системе физического воспитания студентов
9.	Отражение в профессиональной деятельности образа жизни
10.	Общая физическая подготовка студентов в образовательном процессе

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

5.1 Основная литература								
5.1.1	Алексеев С.В.	Спортивное право. Трудовые отношения в спорте	ЮНИТИ-ДАНА	2014	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/20999.html	по логину и паролю
5.1.2	Воробьев А.В. Михеева Т.В.	Социология физической культуры и спорта	Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	2002	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/64960.html	по логину и паролю
5.1.3	Корягина Ю.В. Тристан В.Г.	Практикум по физиологическим основам физической культуры и спорта	Сибирский государственный университет физической культуры и спорта	2001	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/64978.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	сост. Стародымова Ю.И. Посашкова О.Ю.	Оздоровительная аэробика в высших учебных заведениях	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2014	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/61433.html	по логину и паролю
5.2.2	Валкина Н.В. Григорьева Н.С. Башкайкина С.Н.	Теория и методика проведения тестов для определения уровня физической подготовленности студентов, занимающихся физической культурой и спортом	Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова	2015	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59186.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук, доцент Архипова Елена Михайловна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Математика и статистика

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 7 (з.е.)

Всего учебных часов: 252 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1
Дифференцированный зачет	2	2	2
Экзамен	3	3	3

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование знаний в области алгебры, геометрии, математического анализа, теории вероятностей и математической статистики для проведения анализа, моделирования и внутримодельного исследования реальных процессов в условиях профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	-освоить математический аппарат линейной алгебры аналитической геометрии, математического анализа и теории вероятностей; -приобрести навыки сбора, обобщения, анализа, восприятия информации, анализа исходных данных средствами математики ; -научиться строить модели практических и прикладных задач, их исследовать с целью принятия обоснованных решений в задачах профессиональной сферы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Методы анализа данных Программные комплексы решения интеллектуальных задач Ценообразование на рынке рекламных услуг

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Элементы аналитической геометрии
2.	Элементы векторной алгебры
3.	Элементы линейной алгебры
4.	Введение в математический анализ
5.	Дифференциальное исчисление
6.	Приложения дифференциального исчисления
7.	Интегральное исчисление
8.	Случайные события
9.	Случайные величины
10.	Математическая статистика

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	---

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Кремер Н.Ш. Путко Б.А. Тришин И.М. Фридман М.Н.	Высшая математика для экономистов	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/74953.html	по логину и паролю
5.1.2	Березина Н.А.	Высшая математика	Научная книга	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80978.html	по логину и паролю
5.1.3	Шнарева Г.В.	Высшая математика (линейная алгебра)	Университет экономики и управления	2020	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/101397.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Бегларян В.Е. Ващекин А.Н. Квачко В.Ю. Пичкуренко Е.А.	Математика. Часть 1	Российский государственный университет правосудия	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/45226.html	по логину и паролю
5.2.2	Ровба Е.А. Ляликов А.С. Сетько Е.А. Смотрицкий К.А.	Высшая математика	Высшая школа	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/90713.html	по логину и паролю

5.2.3	Растопчина О.М.	Высшая математика	Московский педагогический государственный университет	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/79053.html	по логину и паролю
5.2.4	Окунева Г.Л. Польшина Л.Б. Овчарова Н.В.	Линейная алгебра. Аналитическая геометрия	Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/110191.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

д-р филос. наук, доцент Елхова Оксана Игоревна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Логика

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	3	3	3

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	развитие навыков аналитического мышления, умения логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение профессиональных проблем и способов их разрешения.
Задачи дисциплины	<p>Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p>Умение анализировать информацию, строить классификации и давать строгие корректные определения.</p> <p>Умение обобщать информацию и извлекать из неё все возможные следствия.</p> <p>Умение строить логически правильные выводы, проверять и давать логическую оценку выводам и доказательствам.</p> <p>Сформировать понимание форм и законов мышления.</p> <p>Научить осознанно пользоваться исходными принципами логически правильного мышления, привить им устойчивые навыки формирования стройной и убедительной мысли.</p> <p>Сформировать умение пользоваться логикой как инструментом формирования мировоззренческой позиции.</p> <p>Обучить предвидеть события и лучшим способом планировать свою деятельность, вести дискуссию и полемику.</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Философия
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<p>Основы научно-исследовательской деятельности</p> <p>Разработка и технология производства рекламного продукта</p> <p>Реклама и связи с общественностью в социальных сетях</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p>

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Предмет логики и ее значение
2.	Понятие как форма мышления
3.	Суждение как форма мышления
4.	Умозаключение как форма мышления
5.	Основные формально-логические законы
6.	Диалектическая логика как высшая ступень рационального познания
7.	Закон единства и борьбы противоположностей, его методологическое значение
8.	Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений и его методологическое значение
9.	Закон отрицания и его методологическое значение
10.	Категории диалектической логики

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 7. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 8. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая оборудование: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая оборудование: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, трибуна для преподавателя, аудиосистема 3. Библиотека, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечной системе

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Довгаленко Н.В. Ромашенко А.А. Ромашенко М.А.	Логика	Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/76486.html	по логину и паролю
5.1.2	Берков В.Ф. Яскевич Я.С. Павлюкевич В.И.	Логика	ТетраСистемс	2012	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/28109.html	по логину и паролю
5.1.3	Моргунов Г.В. Новоселов В.Г.	Основы формальной логики	Новосибирский государственный технический университет	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/47709.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Моргунов Г.В.	Практикум по логике	Новосибирский государственный технический университет	2013	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/44831.html	по логину и паролю
5.2.2	Иванова В.А.	Логика и аргументация	Прометей	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/94444.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. культурологии Зобков Юрий Сергеевич
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Культурология

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	2	3	3

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование общекультурных (универсальных) компетенций личности студента через представление о культурологии как науке, изучающей сущность и структуру культуры, знакомство с основными разделами и методами культурологии, историей культурологических учений, актуальными проблемами современной культуры.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- формирование необходимого минимума теоретических знаний о сущности культуры, ее структуре, функциях, механизмах и исторических культурных типах;- формирование способности к пониманию и уважению этнических культур, толерантного отношения к представителям других культур; обогащение духовного мира студента, пробуждение интереса к самостоятельному творческому освоению наследия мировой и отечественной культуры;- ориентация в мире культурных знаков и символов;- приобретение студентами культурологических знаний и навыков анализа явлений культурной жизни, типов культур, межкультурной коммуникации, включая инновационные процессы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Основы духовно-нравственного образования Основы современной культуры и этики
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловое общение Социология

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Культурология как учебная дисциплина и культура как ее предмет
2.	Культура и религия
3.	Основные подходы к культуре и ее истории
4.	Культура Древнего мира
5.	Культура Средневековья
6.	Культура эпохи Возрождения
7.	Культура Нового времени
8.	Культура XX века
9.	Актуальные проблемы современной культуры
10.	Специфика отечественной теории и истории культуры

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.hist.msu.ru/ER/museum.html 4. https://kulturologia.ru.com/ 5. https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	сост. Тарутина Е.И.	Культурология	Амурский государственный университет	2020	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/103880.html	по логину и паролю
5.1.2	Багновская Н.М.	Культурология	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85222.html	по логину и паролю

5.1.3	Тихонова В.Б.	Культурология	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/102437.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Астафьева О.Н. Грушевицкая Т.Г. Садохин А.П.	Культурология. Теория культуры	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81652.html	по логину и паролю
5.2.2	Коновалова Е.Н.	Культурология	Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/93080.html	по логину и паролю
5.2.3	Штуден Л.Л. Макарова Н.И.	Культурология	Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/87125.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. ист. наук Зусманович Дмитрий Дмитриевич
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Политология

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	3	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний о политической сфере жизни общества, о принятии политико-управленческих решений, политической системе и культуре, политических режимах и общих положениях государственного устройства, создание условий для самостоятельного анализа политических процессов и явлений в общественной жизни.
Задачи дисциплины	Ознакомить студентов с разновидностью политических систем. Научить студентов анализировать и разбираться в особенностях современных политических процессов и политических технологий. Сформировать у студентов представление о работе основных политических институтов, органов государственной власти. Познакомить студентов с понятием и видами политических идеологий. Научить студентов ориентироваться в современной международной политической жизни, видеть перспективы развития мировых процессов и место России в них. Выработать навыки политического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Правоведение
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловое общение Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Предмет и категории политологии
2.	Исторические этапы развития политологии
3.	Политическая власть в современном обществе
4.	Политическая система
5.	Государство и гражданское общество
6.	Политические партии и избирательная система
7.	Неинституциональные компоненты политики
8.	Политические отношения и конфликты
9.	Прикладная политология
10.	Мегаполитика

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	---

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. Конституция РФ http://www.constitution.ru/ 4. РГБ https://www.rsl.ru/ 5. Сайт президента РФ http://kremlin.ru/
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Лучков Н.А.	Политология	Ай Пи Эр Медиа	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/79810.html	по логину и паролю
5.1.2	Вельский В.Ю. Сацута А.И. Гусев Н.Н. Бороздин А.Н. Асонов Н.В. Шикунов Д.В. Вольное В.А.	Политология	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71038.html	по логину и паролю
5.1.3	Муштук О.З.	Политология	Университет «Синергия»	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/101345.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Прядко И.П. Андреев И.В.	Политология. Геополитика	Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/63669.html	по логину и паролю

5.2.2	Кудлай А.А.	Политология в схемах и таблицах	Университет экономики и управления	2019	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /89496.html	по логину и паролю
-------	-------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	--------------------	---	---	-----------------------------

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Калашникова Ольга Алексеевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Компьютерные технологии и информатика

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	2	2	2

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области информатики, реализация их в своей профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	изучение фундаментальных основ теории информации, информационных процессов, вычислительных устройств и компьютерных сетей; формирование у студентов понимания принципов обработки и преобразования различных видов информации; приобретение студентами навыков работы с различными техническими и программными средствами реализации информационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Математика и статистика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью Методы анализа данных Программные комплексы решения интеллектуальных задач Разработка и технология производства рекламного продукта

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Информация и информационные процессы
2.	Представление информации
3.	Основы логики и логические основы ЭВМ
4.	Операционные системы
5.	Технология обработки текста
6.	Технология обработки числовой информации
7.	Технология хранения, поиска и сортировки информации
8.	Технология обработки графической информации и мультимедийной информации
9.	Модели решения функциональных и вычислительных задач
10.	Компьютерные коммуникации
11.	Защита информации

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <p>1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры.</p>
-------------------------------------	--

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Лопушанский В.А. Ядрихинская Е.А. Алькади Усама Жамил	Информатика и компьютер	Воронежский государственный университет инженерных технологий	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/106439.html	по логину и паролю
5.1.2	Кулеева Е.В.	Информатика. Базовый курс	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/102423.html	по логину и паролю
5.1.3	Камальдинова З.Ф.	Информатика. Компьютерное представление, измерение и логическая обработка информации	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/90505.html	по логину и паролю
5.1.4	Мунтян Е.Р.	Учебное пособие по курсу «Информатика». Ч.2	Издательство Южного федерального университета	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/100208.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Башмакова Е.И.	Информатика и информационные технологии. Умный Excel 2016: библиотека функций	Ай Пи Ар Медиа	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/94205.html	по логину и паролю
5.2.2	Башмакова Е.И.	Информатика и информационные технологии. Технология работы в MS WORD 2016	Ай Пи Ар Медиа	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/94204.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. ист. наук Зусманович Дмитрий Дмитриевич
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

История (история России, всеобщая история)

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	1	1	1

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование целостного представления об историческом прошлом человечества, исторических закономерностях и исторических процессах.
Задачи дисциплины	Знание основных исторических закономерностей, особенностей и этапов всемирно-исторического процесса, в том числе, ключевых событий и этапов исторического развития России, ее место и роль в истории человечества и в современном мире. Понимание глобальных процессов развития человечества, ориентация в российской и мировой истории. Формирование патриотических чувств на примере значимых событий отечественной истории, интереса к истории и культуре своей страны в контексте всемирной истории, к истории и культуре других народов, толерантности и уважительного отношения к духовным ценностям народов России и мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Культурология Социология Философия Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Введение: Методологические основы исторической науки. Исторический процесс: стадии и закономерности
2.	Происхождение человека. Люди эпохи палеолита. Неолитическая революция и её последствия
3.	Великие государства Древнего Востока
4.	Начала западной цивилизации: античные Греция и Рим
5.	Великое переселение народов и крушение Западной Римской империи. Раннее Средневековье в Европе. Империя Карла Великого и ее значение в становлении западной цивилизации.
6.	Византийская империя Возникновение ислама. Арабские завоевания и образование Арабского халифата.
7.	Образование и расцвет Древнерусского государства
8.	Феодальная раздробленность в Европе. Христианская церковь в Средние Века. Крестовые походы. Образование централизованных феодальных государств
9.	Россия в XIII – XVI вв. Феодальная раздробленность на Руси. Монголо-татарское иго. Образование централизованного государства с центром в Москве.
10.	Восток в Средние Века. Образование Османской империи. Средневековые Китай, Япония, Индия.
11.	Великие географические открытия. Возрождение и Реформация в Европе

12.	Абсолютизм в Европе. Буржуазные революции в Европе: Нидерланды, Англия. Великая Французская буржуазно-демократическая революция. Наполеоновские войны. Образование США.
13.	Россия в XVII – XVIII вв. Великая Смута. Образование Российской империи. Россия в XIX в.
14.	Европа в XIX в. : социально-экономическое и политическое развитие. Образование Британской и Французской колониальных империй. Объединение Италии и Германии.
15.	Северная и Южная Америка в XIX в. Гражданская война между Севером и Югом в США. Страны Востока в XIX в.: Китай, Индия, Турция.
16.	Международные отношения в мире в конце XIX – начале XX вв. Первая мировая война.
17.	Российская империя в конце XIX – начале XX вв.: внутренняя и внешняя политика. Февральская и Октябрьская революции. Гражданская война. Образование СССР.
18.	Европа и Азия в период между двумя мировыми войнами. Особенности социально-экономического и политического развития.
19.	Вторая мировая война. Великая Отечественная война как часть Второй мировой войны.
20.	Международные отношения в послевоенный период: 1945-1960 гг.. Международные отношения во второй половине XX в.
21.	Ключевые тенденции экономического и политического развития Запада в середине – второй половине XX в.
22.	СССР в середине – второй половине XX в.: внутренняя и внешняя политика. Перестройка и распад СССР.
23.	Крушение колониальных империй в середине XX в. Возвышение стран Востока. Япония, Китай, Индия во второй половине XX в.
24.	Россия и мир в первой четверти XXI в.: ключевые тенденции.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. www.kulichki.com/~gumilev/HE1 4. https://intellect-video.com/russian-history/ 5. https://www.gumer.info/ 6. www.historicus.ru 7. www.iprbookshop.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Поляк Г.Б. Маркова А.Н. Андреева И.А. Айсина Ф.О. Бородин С.Д. Воскресенская Н.О. Квасов А.С. Кривцова Н.С. Мурашова Е.М. Носов В.Е. Носова Г.В. Скворцова Е.М. Топалова Ю.И. Черноскулов В.И.	Всемирная история	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71211.html	по логину и паролю
5.1.2	Насонов А.А.	Всеобщая история	Кемеровский государственный институт культуры	2014	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/55760.html	по логину и паролю
5.1.3	Алексеев С.В. Елисеєва О.И.	Всемирная история с древнейших времен до начала XX века	Московский гуманитарный университет	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74715.html	по логину и паролю
5.1.4	Павленко В.Г.	Всеобщая история. Основы истории Средних веков	Кемеровский государственный институт культуры	2010	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/21954.html	по логину и паролю

5.1.5	Фролов В.П. Ефремова М.Г. Пантелеева Т.Л. Посвятенко Ю.В.	История	Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/60761.html	по логину и паролю
5.1.6	Борисов В.А. Кряжева-Карцева Е.В. Синютин С.С.	История России	Российский университет дружбы народов	2013	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/22179.html	по логину и паролю
5.1.7	Лопатин Л.Н. Агибалова М.И. Лопатина Н.Л.	Методические рекомендации и планы семинарских занятий по истории России (IX–XXI вв.)	Кемеровская государственная медицинская академия	2008	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/6163.html	по логину и паролю
5.1.8	Половинкина М.Л.	История России. Даты, события, персоналии	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/73074.html	по логину и паролю
5.1.9	Сушко А.В. Глазунова Т.В. Гермизеева В.В. Петин Д.И. Машкарин М.И. Рыбаков Р.В. Рычков А.В. Федорова М.И. Лидер Н.В.	История России	Омский государственный технический университет	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/78435.html	по логину и паролю
5.1.10	Гацунаев К.Н.	История	Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59955.html	по логину и паролю
5.1.11	Ильин С.В.	Экономическая история России	Прометей	2015	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/58210.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Нагаева Г.	Памятка по всеобщей истории	Феникс	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59413.html	по логину и паролю
5.2.2	Лаппо-Данилевский А.С.	Методология истории	ИД Территория будущего	2006	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/7320.html	по логину и паролю

5.2.3	Винокуров Н.И. Никонов А.А. Трикоз Е.Н. Сердитых З.В. Суриков И.Е. Фесенко А.В. Можайский А.Ю. Дегтярева А.Д. Разумов Н.В. Клейменов А.А. Коровчинский И.Н. Габелко О.Л. Никишин В.О. Куликова Ю.В. Лысенков С.М. Князький И.О. Клейменова А.В. Иванов П.В. Иванов П.В. Крыкин С.М. Пимков К.В. Булдаков В.А. Циглер М.В. Сухарников Е.С. Дулебова Н.А. Лысенкова А.А. Корженков А.М. Синица М.М. Симонова Н.В. Носова Е.С.	Древний мир: история и археология	Московский педагогический государственный университет	2015	материалы конференции	-	http://www.iprbookshop.ru/69998.html	по логину и паролю
5.2.4	Девлетов О.У.	Лекции по истории Древнего Востока	Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт	2008	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/27379.html	по логину и паролю
5.2.5	Нефедов С.А.	Факторный анализ исторического процесса. История Востока	ИД Территория будущего	2008	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/7328.html	по логину и паролю
5.2.6	Гизо Франсуа	История цивилизации в Европе	ИД Территория будущего	2007	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/7311.html	по логину и паролю
5.2.7	Бахмутский В.Я.	Время первых. Лекции по истории античной литературы	Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК)	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/30613.html	по логину и паролю
5.2.8	Девлетов О.У.	История Европы с древнейших времён до конца 15 века	Гуманитарно-экономический и информационно-технологический институт	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/27377.html	по логину и паролю
5.2.9	Лопатин Л.Н. Лопатина Н.Л.	Методические указания и практические задания	Кемеровская государственная медицинская академия	2010	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/6065.html	по логину и паролю

5.2.10	Чураков Д.О.	Новейшая история Отечества. Курс лекций. Часть II. Великая Отечественная война 1941-1945 годы	Московский педагогический государственный университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/70007.html	по логину и паролю
--------	--------------	---	---	------	-----------------	---	---	--------------------

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. юрид. наук, доцент Веселкова Евгения Евгеньевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Правовая защита интеллектуальной собственности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	7	8	8

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	усвоение сущности правовой защиты прав интеллектуальной собственности на основе опыта и достижений отечественной и зарубежной юридической науки и практики, формирование у студентов профессионального понимания проблем и практики защиты прав интеллектуальной собственности и развитие профессионально-правового подхода к анализу новых, современных форм защиты прав интеллектуальной собственности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- получение необходимых теоретических и практических знаний;- формирование у студентов круга знаний в области защиты прав интеллектуальной собственности, их правомерного использования;- выявление легальных и доктринальных критериев предоставления защиты прав интеллектуальной собственности в Российской Федерации и на международно-правовом уровне;- понимание субъективных правомочий, принадлежащих авторам и другим правообладателям интеллектуальной собственности;- выявление негативных последствий, предусмотренных российским гражданским законодательством в случае их нарушения

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Введение в специальность Информационно-правовые системы Политология Правоведение
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба Продвижение рекламной продукции Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Современное законодательство в сфере интеллектуальной собственности
2.	Объект и субъекты авторского права. Соотношение понятий интеллектуальная собственность, исключительное право, результат интеллектуальной деятельности. Автор и правообладатель
3.	Основные положения законодательства в сфере авторского права
4.	Личные неимущественные права и исключительное право. Перечень правомочий
5.	Технологии передачи исключительного права. Передача посредством заключения договоров в сети Интернет. Правовая природа скачивания и кэширования файлов
6.	Понятие промышленной собственности. Патентное право. Его возникновение и развитие. Объекты и субъекты патентного права. Основные системы патентного права
7.	Понятие патентоспособности изобретения и условия патентоспособности.
8.	Характеристика, квалификация и основы расследования правонарушений в сфере интеллектуальной собственности
9.	Судебный и административный порядок защиты прав на объекты интеллектуальной собственности
10.	Договоры о передаче прав на объекты интеллектуальной собственности

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Ларионов И.К. Гуреева М.А. Овчинников В.В. Антипов К.В. Герасин А.Н. Герасина О.Н. Герасина Ю.А. Дашков Л.П. Волкова Н.Б. Денисова О.Н. Ехлакова Е.А. Лохмачев В.Ф. Маслов А.П. Плеханов С.В. Сальникова Т.С. Хончев М.А. Ларионова И.И.	Защита интеллектуальной собственности	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85248.html	по логину и паролю
5.1.2	Голованов Н.М. Маркелова И.Д.	Право интеллектуальной собственности на произведение архитектуры и его защита в судах Российской Федерации	Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74343.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Рожкова М.А.	Защита интеллектуальных прав	Статут	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/58253.html	по логину и паролю
5.2.2	Ботуз С.П.	Методы и модели экспертизы объектов интеллектуальной собственности в сети INTERNET	СОЛОН-Р	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/90419.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. пед. наук, доцент Ширяева Наталья Николаевна
(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Иностранный язык

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 9 (з.е.)

Всего учебных часов: 324 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1
Дифференцированный зачет	2, 3	2, 3	2, 3
Экзамен	4	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Развитие иноязычной коммуникативной компетенции, необходимой для эффективного межкультурного взаимодействия в бытовой и профессиональной сферах.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• овладение знаниями в области лексики, грамматики, стилистики изучаемого языка;• овладение навыками устной и письменной речи для бытового и профессионального общения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью Реклама и связи с общественностью в социальных сетях Рекламный менеджмент Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Мы и мир вокруг нас
2.	Свободное время
3.	Деловая среда
4.	Менеджмент
5.	Маркетинг
6.	Образование
7.	Карьера
8.	Путешествия
9.	Финансы
10.	Кино
11.	Театр
12.	Литература

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none">1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение)4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)5. Диалог Nibelung (лицензионное программное обеспечение)6. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства)7. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
---	--

Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.bbc.co.uk 4. https://ru.duolingo.com
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория Кабинет иностранных языков , включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – телевизор и персональный компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, ноутбуки, наушники с микрофонами.

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Ильчинская Е.П. Толмачева И.А.	Improve your English	Вузовское образование	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74283.html	по логину и паролю
5.1.2	Попов Е.Б.	Miscellaneous items. Общеразговорный английский язык	Вузовское образование	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/79610.html	по логину и паролю
5.1.3	Кокорина Е.А.	English for students of PR and advertising	National Research	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/86542.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								

5.2.1	Дроздова Т.Ю. Берестова А.И. Дунаевская М.А. Маилова В.Г. Невзорова Г.Л. Суворова Н.Л. Толстикова С.С.	Everyday English	Антология	2021	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/104045.html	по логину и паролю
5.2.2	Гусякова А.В.	Business English in the New Millennium	Московский педагогический государственный университет	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/70106.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. экон. наук Погорелова Марина Яковлевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Ценообразование на рынке рекламных услуг

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	6	9	9

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	обучение современным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии; раскрыть проблемы современной практики формирования и применения цен как основных показателей макро- и микроэкономики; научить работе с внутренними, контрактными и мировыми ценами с позиций производителя и потребителя, продавца и покупателя.
Задачи дисциплины	расширение теоретико-методологических познаний и практических навыков в области ценообразования; развитие экономического мышления и комплексного подхода к процессу формирования и использования цен; необходимость изучения цены как основного измерителя экономических процессов; освоение методов и способов контроля за процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Основы маркетинга Основы менеджмента Экономика Экономика рекламного дела
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Правовое регулирование рекламной деятельности

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Цена как экономическая категория. Система ценообразующих факторов
2.	Классификация цен и их система
3.	Специфика, экономический смысл особенностей ценообразования на рынке рекламных услуг
4.	Издержки и прибыль, их роль в формировании цен на рынке рекламных услуг
5.	Ценообразование и инфляция
6.	Основы формирования рыночной цены на рынке рекламных услуг
7.	Анализ финансовых последствий ценовых решений
8.	Учет конкуренции в ценообразовании на рынке рекламных услуг
9.	Формирование ценовой политики и стратегии
10.	Государственное регулирование цен

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. finstat.ru 4. www.ckbib.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Габудина А.А. Шкилева А.А.	Ценообразование	Тюменский индустриальный университет	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/101438.html	по логину и паролю
5.1.2	Гаранина М.П. Бабордина О.А.	Управление затратами и ценообразование	Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/90962.html	по логину и паролю

5.1.3	Чилингир Е.Ю.	Реклама и связи с общественностью: введение в профессию	Ай Пи Ар Медиа	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/95336.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Сабетова Т.В.	Реклама и рекламная деятельность	Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72744.html	по логину и паролю
5.2.2	Забелина Е.А.	Ценообразование. Практикум	Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/67790.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Черепанова Ирина Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы духовно-нравственного образования

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1, 2	1, 2	1, 2

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций, позволяющих иметь представления о духовно-нравственном становлении личности, правильно понимать вопросы веры и религии как базовые составляющие духовного развития человека, развивать способности к освоению и правильному восприятию информации.
Задачи дисциплины	овладение основными понятиями, позволяющими вести дискуссию по вопросам духовного и нравственного развития человека; учиться осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм; формирование навыков постановки цели личного духовно-нравственного развития и выбора путей её достижения; развитие способности и готовности принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; овладение навыками культуры мышления и критического восприятия информации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Факультативные дисциплины (модули)	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Философия

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Личность и межличностные отношения. Направленность личности. Ценностные ориентиры в жизни человека
2.	Свобода как основа нравственного становления личности. Нравственность. Формы нравственного сознания. Достоинство и назначение человека
3.	Мировоззренческие системы. Наука и религия. Мировые религии. Крещение Руси
4.	Священная история Ветхого Завета. Ветхозаветная мораль. Декалог
5.	Природа зла. Понятия греха и страсти. Воспитание добродетелей
6.	Новый Завет. Земная жизнь Иисуса Христа. Евангельские нравственные категории. Учение Иисуса Христа
7.	Любовь как высшая нравственная категория. Христианское учение о любви
8.	Брак и семья. Православный взгляд на брак. Роль семьи в духовно-нравственном становлении личности
9.	Русская история, культура, зодчество, архитектура
10.	Понятия Отечества, Долга, Патриотизма

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 4. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.philosophy.ru 4. http://www.pravoslavie.ru 5. http://www.religion.rin.ru 6. http://www.sedmitza.ru 7. http://www.upelsinka.com
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория (музей), включая оборудование: демонстрационное оборудование - проектор и экран, ноутбук, ТВ панель, музейные экспозиции, предметы старины

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								

5.1.1	Горшкова Н.Д. Оробец Л.М.	Основы духовно- нравственной культуры народов России	Новосибирский государственный технический университет	2014	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /44679.html	по логину и паролю
5.1.2	Плужникова Н.Н. Щеглова Л.В.	Православная культура России	Ай Пи Эр Медиа	2015	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /31950.html	по логину и паролю
5.1.3	Разина М.В.	Психологические аспекты религиозного воспитания на основе православной культуры	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2013	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /68379.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Веденеева Г.И.	Духовно-нравственное воспитание учащихся в процессе познания родного края	Вузовское образование	2015	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /35247.html	по логину и паролю
5.2.2	Шутов В.Н.	Анатомия мировых религий	Этерна	2016	монография	-	http://www. iprbookshop.ru /80955.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Демидова Светлана Сергеевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Психология массовых коммуникаций

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	5	5	5

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Изучение психологических основ массовых явлений и процессов в жизни общества, массовых форм социального поведения.
Задачи дисциплины	1. Изучить предмет и основные понятия психологии массовой коммуникации 2. Изучить особенности психологического воздействия СМИ на аудиторию 3. Изучить психологические закономерности массового поведения 4. Изучить особенности массовой коммуникации: адаптация и компетентность 5. Изучить методы анализа в массовых коммуникациях 6. Научить применять знания на практике в условиях группового взаимодействия студентов 7. Сформировать профессионально-этические навыки взаимодействия с людьми специалиста в области рекламы и связям с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Основы теории коммуникации Психология Теория и практика массовой информации
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловое общение Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Предмет психологии массовой коммуникации: подходы, концепции, проблемы; основы коммуникативного процесса в социальной психологии
2.	Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Социальные потребности и интересы как психологические факторы коммуникации
3.	Мотивация и ожидания в механизме обращения аудитории к средствам массовой информации и коммуникации
4.	Психологическое воздействие СМИ на аудиторию: атрибуция, убеждение, внушение, манипуляции в СМИ
5.	Личностные и ситуационные факторы коммуникации. Психология слухов в массовых коммуникационных процессах
6.	Психологические закономерности массового поведения и реклама
7.	СМК: особенности социального восприятия и социального воображения: психология восприятия, памяти, воображения, мышления, эмоций
8.	Методы анализа в массовых коммуникациях
9.	Информационная безопасность в сфере использования сетевых средств массовой коммуникации
10.	Эффективность массовой коммуникации

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.rospsey.ru/ 4. https://psychojournal.ru/ 5. https://rkn.gov.ru/mass-communications/
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	сост. Василенко О.В. Сиволапова Е.А. ред. Плаксин В.Н.	Социология и психология массовой коммуникации	Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72754.html	по логину и паролю

5.1.2	Шуванов В.И.	Социальная психология управления	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /71245.html	по логину и паролю
5.1.3	Калина Н.Ф.	Психология личности	Академический Проект	2015	учебник	-	http://www. iprbookshop.ru /36517.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Евгеньева Т.В. Селезнева А.В.	Психология массовой политической коммуникации	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2013	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /54649.html	по логину и паролю
5.2.2	Богомолова Н.Н.	Социальная психология массовой коммуникации	Аспект Пресс	2010	учебное пособие	-	http://www. iprbookshop.ru /56805.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Демидова Светлана Сергеевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Психология

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	3	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Изучение закономерностей развития психики и сознания человека, условий формирования личности, особенностей поведения и деятельности человека.
Задачи дисциплины	1. Изучить основные понятия психологии 2. Изучить основные законы и закономерности психики и условия ее формирования 3. Изучить основные психические явления: процессы, состояния, свойства 4. Изучить психологические особенности поведения, деятельности и общения 5. Изучить основы социальной психологии: психология общения, психология социальных групп и взаимодействия личности с группой 6. Применение знаний на практике в условиях группового взаимодействия студентов 7. Сформировать профессионально-этические навыки взаимодействия с людьми

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловое общение Психология массовых коммуникаций

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Общая характеристика психологии как науки. История возникновения психологии как науки
2.	Понятие психики, ее структура и физиологические основы. Высшая нервная деятельность
3.	Понятие и структура сознания. Соотношение сознания и бессознательного. Методы изучения сознания и бессознательного
4.	Психические явления и их группы: психические процессы, психические состояния и психические свойства. Память, внимание, ощущение, восприятие, воображение, мышление. Эмоции и чувства
5.	Общение и его характеристики. Определение группы. Виды групп. Поведение человека в больших и малых группах. Коллектив и его признаки
6.	Личность, индивид, индивидуальность
7.	Возрастная психология и психология развития
8.	Социальная психология
9.	Принципы, закономерности, методы, средства и формы обучения
10.	Коллектив как фактор социализации личности

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. www.gumer.info 4. www.rsl.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1		Курс по психологии и педагогике	Сибирское университетское издательство, Норматика	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/65230.html	по логину и паролю
5.1.2	Гуревич П.С.	Психология	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71045.html	по логину и паролю

5.1.3	Гуревич П.С.	Психология и педагогика	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71046.html	по логину и паролю
5.1.4	Калюжный А.С.	Психология и педагогика	Ай Пи Эр Медиа	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72814.html	по логину и паролю
5.1.5	Столяренко А.М.	Психология и педагогика	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/81550.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Полякова И.В.	Психология. Тесты	Ай Пи Эр Медиа	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72467.html	по логину и паролю
5.2.2	Сухов А.Н. Гераськина М.Г. Лафуткин А.М. Чечкова А.В.	Социальная психология	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71051.html	по логину и паролю
5.2.3	Зубова Л.В. Назаренко Е.В.	Психология развития и возрастная психология	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/69940.html	по логину и паролю
5.2.4	Шарипов Ф.В.	Педагогика и психология высшей школы	Логос	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66421.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Былинкина Елена Викторовна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Правовое регулирование рекламной деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	7	10	10

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся универсальных и общепрофессиональных компетенций в процессе изучения и применения законодательства, регулирующего рекламную деятельность в России, правового положения участников рекламной деятельности, основных договоров, применяемых в рекламе и юридическую ответственность участников рекламного процесса за правонарушения.
Задачи дисциплины	Изучение общих положений об источниках правового регулирования рекламной деятельности и практики их применения; Понятия рекламы, субъектов рекламной деятельности и особенностях и правового статуса; Формирование знаний об общих и специальных требованиях к рекламе; Формирование представлений о контроле за соблюдением законодательства о рекламе и ответственности за его нарушение.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Логика Основы маркетинга Правоведение Философия
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Продвижение рекламной продукции Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Понятие и виды рекламы. Законодательство о рекламе
2.	Общие требования к рекламе
3.	Защита несовершеннолетних в рекламе
4.	Понятие и виды ненадлежащей рекламы
5.	Правовое регулирование отдельных способов распространения рекламы
6.	Правовое регулирование рекламы отдельных видов товаров
7.	Правовой статус субъектов рекламной деятельности
8.	Саморегулирование в сфере рекламы
9.	Государственный надзор в сфере рекламы
10.	Ответственность за нарушение рекламного законодательства

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 6. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 13. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 16. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 24. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.advertme.ru/psi 4. http://www.advesti.ru 5. www.government.gov.ru

<p>Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры. 2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая оборудование: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска 3. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая оборудование: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, трибуна для преподавателя, аудиосистема
--	--

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Эриашвили Н.Д. Романов А.А. Васильев Г.А. Апаликов Н.С. Свиридова Е.А. Линев А.Н.	Правовое регулирование рекламной деятельности	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81824.html	по логину и паролю
5.1.2	Голуб О.Ю.	Социальная реклама	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57123.html	по логину и паролю
5.1.3	Евстафьев В.А. Пасютина Е.Э.	История российской рекламы. Современный период	Дашков и К	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/70829.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Бердышев С.Н.	Эффективная наружная реклама (2-е издание)	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2017	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/57030.html	по логину и паролю
5.2.2	Ушанов П.В.	Реклама в телевизионной программе	Ай Пи Эр Медиа	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66628.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филол. наук, доцент Редькин Сергей Витальевич

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Русский язык и культура речи

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	2	2	2

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	познакомить студентов с основами культуры речи, с различными нормами литературного языка, его вариантами, привить навыки речевой культуры.
Задачи дисциплины	продуцирование связных, правильно построенных монологических текстов на разные темы в соответствии с коммуникативными намерениями говорящего и ситуацией общения; участие в диалогических и полилогических ситуациях общения, установление речевого контакта; обмен информацией с другими членами языкового коллектива, связанными с говорящим различными социальными отношениями; усвоение норм русского литературного языка, относящихся ко всем языковым уровням: фонетическому (правильность произношения), акцентологическому (правильность постановки ударения), лексическому (сочетаемость слов, выбор синонимов), орфографическому (правильность написания), грамматическому (словообразование, морфология, синтаксис и пунктуация).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Психология
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Деловое общение Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Характеристика современного русского литературного языка
2.	Культура речи как учебная дисциплина. Орфоэпические нормы
3.	Лексические нормы
4.	Грамматические нормы
5.	Качества грамотной речи
6.	Система функциональных стилей. Разговорный стиль
7.	Научный стиль
8.	Официально-деловой стиль
9.	Публицистический стиль
10.	Литературно-художественный стиль. Тропы и фигуры речи
11.	Фразеологическая система русского языка
12.	Основы риторики

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Невежина М.В. Шарохина Е.В. Михайлова Е.Б. Бойко Е.А. Бегаева Е.Н.	Русский язык и культура речи	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71053.html	по логину и паролю
5.1.2	Голуб И.Б.	Русский язык и культура речи	Логос	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/39711.html	по логину и паролю
5.1.3	Штрекер Н.Ю.	Русский язык и культура речи	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81846.html	по логину и паролю

5.2 Дополнительная литература

5.2.1	Зверева Е.Н. Хромов С.С.	Русский язык и культура речи в профессиональной коммуникации	Евразийский открытый институт	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/14648.html	по логину и паролю
5.2.2	Решетникова Е.В.	Русский язык и культура речи	Ай Пи Эр Медиа	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/70278.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

д-р экон. наук Федорова Наталья Валентиновна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Основы менеджмента

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	3	4	4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся теоретические знания и практические умения и навыки в сфере основ менеджмента для решения стандартных задач в профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> -формирование теоретических знаний об основных понятиях менеджмента и истории развития управленческой мысли; -изучение содержания процесса управления, функций управления, организационных структур управления, моделей принятия решений и методов управления в менеджменте; -привитие студентам навыков и умений поиска и обработки информации, необходимой для анализа внешней и внутренней среды организации для целей принятия управленческих решений и разработки стратегии развития организации; -изучение основ разработки и принятия управленческих решений; -приобретение комплекса знаний в области управленческого труда менеджеров и деятельности аппарата управления; -формирование теоретических знаний и формирование навыков коммуникаций, применения информационных технологий, делового общения и разрешения конфликтов; -изучение вопросов лидерства, власти и руководства, теорий лидерства и руководства и их практического использования в практике управления; -выработка навыков практического применения полученных при изучении дисциплины "менеджмент" знаний на основе выполнения практических заданий, кейсов и других форм практического обучения, необходимых для решения стандартных задач в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Русский язык и культура речи Экономика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Общие положения и основные понятия дисциплины менеджмент
2.	История развития управленческой мысли
3.	Цели и основные функции менеджмента. Цели и функции маркетинговых исследований в организации.
4.	Организация как система управления и ее внешняя и внутренняя среда. Маркетинговая среда организации.
5.	Функциональное разделение управленческого труда. Менеджер в организации
6.	Управленческие решения
7.	Методы управления в менеджменте
8.	Коммуникации в менеджменте.

9.	Управление конфликтами.Этика делового общения
10.	Руководство,лидерство и власть в менеджменте
11.	Содержание,методы, процесс маркетинговых исследований

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Эриашвили Н.Д.	Основы менеджмента	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71768.html	по логину и паролю

5.1.2						-	http://www.iprbookshop.ru/111002.html	по логину и паролю
5.1.3	Семенов А.К. Набоков В.И.	Теория менеджмента	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85575.html	по логину и паролю
5.1.4	Ким С.А.	Маркетинг	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85640.html	по логину и паролю
5.1.5	Гришина В.Т. Дробышева Л.А. Дашкова Т.Л. Козлова Н.П. Матвеева О.З. Матвеев Э.Ю. Меликян О.М. Морозов Ю.В. Пахомкин Ю.В. Романович В.К. Солдатова Н.Ф.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85166.html	по логину и паролю
5.1.6	Шевченко Д.А.	Основы современного маркетинга	Дашков и К	2021	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/107812.html	по логину и паролю

5.2 Дополнительная литература

5.2.1	Макрусев В.В. Бойкова М.В. Колобова И.Н. Любкина Е.О.	Основы менеджмента	Российская таможенная академия	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/84857.html	по логину и паролю
5.2.2	Блинова Т.А.	Теория управления	МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ	2019	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/95536.html	по логину и паролю
5.2.3	Батурин В.К.	Общая теория управления	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/71030.html	по логину и паролю
5.2.4	сост. Анурова Г.Т. Спицына О.С.	Маркетинг	Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа	2019	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/85893.html	по логину и паролю
5.2.5	Егорова М.М. Логинова Е.Ю. Швайко И.Г.	Маркетинг	Научная книга	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81021.html	по логину и паролю

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

канд. филос. наук Романцова Татьяна Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Философия

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	2	2	2

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование самостоятельного, творческого, гибкого, критического, рационального мышления, позволяющего совершенствовать культуру мышления и культуру общения, овладение концептуальным видением мира на основе различных философских систем, формирование способности интерпретировать и дифференцировать различные картины мира; понимание смысла и значения мировоззренческой ориентации в мире и в сфере ценностей культуры, обогащение мотивационных структур будущих специалистов пониманием подлинно гуманистического смысла их профессиональной деятельности.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">- создать целостное системное представление о мире и месте человека в нем, позволяющее проникать в сущность обсуждаемых проблем, чтобы понять их мировоззренческое значение;- овладеть категориально-понятийным аппаратом философии, а также концептуальным философским инструментарием;- выработать ориентацию в основных философских направлениях, течениях для определения собственной мировоззренческой позиции, общей оценки миропонимания;- освоить основные концепции (модели) развития, уяснить причины и специфику исторического развития;- развить логическое мышление, а также умение аргументировано и толерантно отстаивать собственные позиции при ведении диалога, дискуссии;- сформировать философское представление о сущности человека, его смыслах и ценностях;- развить умение связывать воедино философские принципы и положения с проблемами окружающего мира, современной цивилизации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Основы духовно-нравственного образования Психология
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Логика Социология

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Философия, ее предмет, функции
2.	Философия Древнего мира.
3.	Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения
4.	Философия Нового времени
5.	Немецкая классическая философия. Диалектический и исторический материализм К. Маркса и Ф. Энгельса
6.	Современная западноевропейская философия
7.	Отечественная философия
8.	Онтология
9.	Проблема сознания в философии
10.	Гносеология
11.	Научное познание и его формы

12.	Общество и природа
13.	Общество: основы философского анализа
14.	Философская антропология
15.	Философия истории

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://mediaknowledge.ru/521eca59ada14550.html 4. http://mediaknowledge.ru/ae520462df07cc67.html 5. http://phenomen.ru/ 6. http://philosophy.ru/ 7. https://science.wikia.org/ru 8. https://www.philosophy.nsc.ru/disc/index.html
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Узунов В.Н. Узунова Н.С.	Философия	Университет экономики и управления	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/73273.html	по логину и паролю
5.1.2	Ратников В.П. Островский Э.В. Юдин В.В.	Философия	ЮНИТИ-ДАНА	2015	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/66306.html	по логину и паролю
5.1.3	Фокина З.Т. Памятушева В.В. Почегина Л.Ф. Скворцова Л.М. Мезенцев С.Д. Холодный В.И. Демина Л.С. Ледяева О.М. Кофанов А.В. Кофанов С.В. Кривых Е.Г. Патронникова Ю.С. Халаева Л.А.	Философия	Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/27039.html	по логину и паролю
5.1.4	Быданов В.В. Вознякевич Е.Е. Доброштан В.М. Левин Г.М. Манько Ю.В. Сизова Г.Б. Сотников А.О. Шашков Н.И.	Философия (курс лекций)	Петрополис	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/84674.html	по логину и паролю
5.1.5	Ромм М.В. Вихман В.В. Пронер Н.С. Данилкова М.П. Моргунов Г.В. Мазурова М.Р. Сандакова Л.Б. Тимошенко И.Г. Новоселов В.Г. Полянкина С.Ю. Хандогин Р.В.	Философия	Новосибирский государственный технический университет	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/99240.html	по логину и паролю
5.1.6	сост. Коновалова Е.Н.	Философия	Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/100849.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								

5.2.1	Бородич А.А. Бодаков А.В. Беспамятных Н.Н. Белоусова Е.В. Кирвель Ч.С.	История философии	Высшейшая школа	2012	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/20215.html	по логину и паролю
5.2.2	Акулова А.А. Ковелина Т.А. Самойлов С.Ф. Шалин В.В.	История философии. Курс лекций в конспективном изложении	Прометей	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/30405.html	по логину и паролю
5.2.3	Гайденко В.П. Громов М.Н. Мотрошилова Н.В. Никулин Д.В. Смирнов Г.А. Степанянц М.Т. Столяров А.А. Шичалин Ю.А.	История философии: Запад-Россия-Восток. Книга первая: философия древности и Средневековья	Академический проект	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/109994.html	по логину и паролю
5.2.4	Баллаев А.Б. Богуславский В.М. Громов М.Н. Длугач Т.Б. Жучков В.А. Мотрошилова Н.В. Соколов В.В. Соловьев Э.Ю.	История философии: Запад-Россия-Восток. Книга вторая: философия XV-XIX вв.	Академический проект	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/109995.html	по логину и паролю
5.2.5	Грязнов А.Ф. Зотов А.Ф. Козлова М.С. Мелих Ю.Б. Михайлов И.А. Мотрошилова Н.В. Руткевич А.М. Степанянц М.Т. Тавризян Г.М.	История философии: Запад-Россия-Восток. Книга третья: философия XIX-XX вв.	Академический проект	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/109996.html	по логину и паролю

5.2.6	Вдовина И.С. Грязнов А.Ф. Гусейнов А.А. Джохадзе И.Д. Дитрих В. Макеева Л.Б. Маньковская Н.Б. Михайлов И.А. Мотрошилова Н.В. Никифоров А.Л. Посконина О.В. Руткевич А.М. Табачникова С.Н. Тавризян Г.М. Хевеши М.А.	История философии: Запад–Россия–Восток. Книга четвертая: философия XX в.	Академический проект	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/109997.html	по логину и паролю
5.2.7	Степанянц М.Т.	Восточные философии	Академический проект	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/110072.html	по логину и паролю
5.2.8	сост. Барбашина Э.В. Колесникова А.В. Куликов В.В. Назарова М.А. Сергеев С.С. Слесарев А.А. Софиенко М.Б. Черных С.И. ред. Черных С.И. Куликов В.В.	Современные западные философы. Жизнь и идеи. Часть 1	Новосибирский государственный аграрный университет, Золотой колос	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/64783.html	по логину и паролю
5.2.9	Зеньковский В.	История русской философии	Академический проект	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/110109.html	по логину и паролю
5.2.10	Петров К.М.	Общая экология: взаимодействие общества и природы	ХИМИЗДАТ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/49797.html	по логину и паролю
5.2.11	Атымтаева К.М.	Философия истории	Казахский национальный университет им. аль-Фараби	2010	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/58495.html	по логину и паролю
5.2.12	Барулин В.С.	Социально-философская антропология. Человек и общественный мир	Академический проект	2020	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/110168.html	по логину и паролю

5.2.13	Бурбулис Ю.В. Керимов Т.Х. Красавин И.В. Логинов А.В. Мантуров О.С. Никитин С.А. Томильцева Д.А.	Современная социальная философия	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68472.html	по логину и паролю
--------	--	----------------------------------	--	------	-----------------	---	---	--------------------

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Лозбенева Татьяна Борисовна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Аннотация дисциплины (модуля)

Документоведение и документационное обеспечение управления

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	2	3	3

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Дать студентам системное представление о свойствах, признаках, функциях, структуре и многообразии документов, их классификации, методах и способах документирования.
Задачи дисциплины	Овладеть профессиональной терминологией и изучить теоретическое обоснование процессов документационного обеспечения управления; освоить современные проблемы документирования правовой, управленческой, экономической, социальной, технической, научной информации и формирования систем документации, обеспечивающих управление учреждениями, организациями и предприятиями; сформировать навыки профессиональной документоведческой деятельности, понимания систем документации и систем документирования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Математика и статистика Правоведение Экономика
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы маркетинга

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Документ и его место в современном мире. Документный ресурс
2.	Краткий обзор развития системы государственного документирования в России
3.	Системы документации и классификаторы документированной информации
4.	Основные требования к составлению и оформлению документа
5.	Система организационно-распорядительной документации
6.	Общие основы деловой корреспонденции
7.	Организация документооборота
8.	Формирование и хранение дел
9.	Система информационно- справочной документации
10.	Системы управления документооборотом на основе web- технологий

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 8. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 13. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 14. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 15. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 16. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 22. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 23. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 24. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 25. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none">1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)3. Архивы России (официальный сайт Федерального архивного агентства) – http://www.rusarchives.ru/4. Интернет портал Правительства Российской Федерации – http://www.government.ru/content/5. Материалы официального сайта Ассоциации документальной электросвязи – http://www.rans.ru6. Материалы официального сайта Бюро ЮНЕСКО в Москве – http://www.unesco.ru/rus/index.php7. Материалы официального сайта Института проблем информационного права – http://www.medialaw.ru
------------------	---

<p>Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кабинет иностранных языков, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры 2. Лаборатория безопасности жизнедеятельности, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, шкаф для хранения пособий, доска, плакаты настенные, защитный костюм, тренажер для оказания первой помощи, комплект демонстрационных учебных таблиц, видеофильмы, макеты оружия, противогазы, респираторы, аптечка универсальная. 3. Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, доска, персональные компьютеры. 4. Лаборатория технических средств обучения журналистскому мастерству, включая оборудование: видеокамера, хромакей, тележка для штатива, студийная система установки освещения, комплект постоянного света, микрофон, софтбокс, телевизор, зонт рассеивающий – отражающий, акустическая система, светодиодный прожектор, телесуфлер, осветитель, световой прибор 5. Специальное помещение для занятий адаптивной физкультурой, включая оборудование: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование - проектор и компьютер, специализированные тренажеры, шведская стенка, шахматы, нарды 6. Спортивный зал, включая оборудование: стенка гимнастическая, гимнастические скамейки, гимнастические снаряды (козел для прыжков), тренажеры для занятий атлетической гимнастикой, маты гимнастические, канат, канат для перетягивания, беговая дорожка, ковер борцовский или татами, скакалки, палки гимнастические, мячи набивные, гантели (разные), секундомеры, инвентарь для игры в баскетбол, мячи баскетбольные, инвентарь для игры в волейбол, волейбольные мячи, ворота для мини-футбола, мячи для мини-футбола, столы для настольного тенниса, инвентарь для настольного тенниса 7. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая оборудование: комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска 8. Библиотека, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом к электронной информационно-образовательной среде и электронно-библиотечной системе
--	---

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Гринберг А.С. Горбачёв Н.Н. Горбачёв Н.Н. Мухаметшина О.А.	Документационное обеспечение управления	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/71213.html	по логину и паролю
5.1.2	Кузьмина И.В.	Делопроизводство	Московский гуманитарный университет	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74718.html	по логину и паролю
5.1.3	Дмитриева Л.И. Рузаева И.В.	Документационное обеспечение управленческой деятельности	Новосибирский государственный технический университет	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/98703.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Рыбаков А.Е.	Основы делопроизводства	Республиканский институт профессионального образования (РИПО)	2016	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/67690.html	по логину и паролю
5.2.2	Мальшева Е.Н.	Web-технологии	Кемеровский государственный институт культуры	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/93491.html	по логину и паролю
5.2.3	сост. Мицук С.В.	Документоведение. Ч.1	Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/100919.html	по логину и паролю