

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор

АОУ ВО «Московский финансово-юридический университет МФЮА» КВАЛИФИКАЦИОННАЯ КАРТА НАУЧНОЙ ШКОЛЫ

Научно-исследовательская школа «Рекламный менеджмент»

1.	Наименование научной школы	«Рекламный менеджмент»
2.	Научные направления, коды	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат)
3.	Общие сведения о научной школе:	<p>Рекламный менеджмент стал одним из актуальных научных направлений в области рекламы, так как многие компании на современном этапе отслеживают использование новых технологий в рекламной деятельности, а также эффективность их использования применительно к своему бизнесу.</p> <p>Направления исследований: изучение специфики каналов коммуникации для разных возрастов целевой аудитории определенного продукта или услуги (продукт или услуга выбирается студентом и согласуется с научным руководителем), изучение молодежной аудитории в системе образования, изучение аспектов медиапланирования рекламного агентства (выбирается студентом и согласуется с научным руководителем), изучение специфики проведения рекламной кампании на B2B и B2C рынке, изучение Интернет-ресурсов для проведения рекламной кампании и др.</p>