

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 05.03.2022 20:30:19

Уникальный программный ключ: 672b4df4e1ca30b0f6bad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МФЮА»**

Одобрено Ученым советом
«29» мая 2021
Протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Ректора МФЮА
«31» августа 2021

ПРОГРАММА

**государственной итоговой аттестации выпускников 2022 года
по специальности
42.02.01 Реклама
(базовая подготовка)**

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России № 510 от 12.05.2014 г. (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 г., регистрационный N 32859).

РАССМОТРЕНО:

на заседании кафедры 42.02.01 Реклама

Протокол № 5 от 17 мая 2021 г.

Заведующий кафедрой Чеботарева И. В.

СОГЛАСОВАНО:

Председатель Государственной экзаменационной комиссии

Кернерман М.В., к.пед.н, арт-директор ООО «Агентство Виват»

СОГЛАСОВАНО:

ООО «Пи Оу Ди Групп»

Руководитель агентства Меркулов А.С.

Протокол согласования от «17» мая 2021 г.

Разработчик:

Чеботарева И. В., заведующий кафедрой

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

работодателя о фонде оценочных средств

для государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности

42.02.01 Реклама (базовой подготовки)

Представленный фонд оценочных средств (далее ФОС) предназначен для оценки качества освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Материалы, входящие в ФОС, позволяют оценить уровень формирования у выпускников общих и профессиональных компетенций, а также их готовность к выполнению следующих видов профессиональной деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
- Производство рекламной продукции.
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
- Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В состав ФОС входят:

1. Программа государственной итоговой аттестации (далее ГИА) по специальности 42.02.01 Реклама.
2. Требования к выпускным квалификационным работам.
3. Методика оценивания результатов (критерии оценки знаний).
4. Тематика выпускных квалификационных работ (дипломных работ).
5. Методические рекомендации по подготовке, выполнению и защите выпускной квалификационной работы для специальности 42.02.01 Реклама, рассмотренные на заседании кафедры.

Представленная Программа ГИА устанавливает порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации. В ней определена форма проведения ГИА, указан объем времени на подготовку и проведение ГИА, установлены сроки ее проведения. Программа включает регламент повторного прохождения ГИА, порядок подачи и рассмотрения апелляций. Кроме этого, в Программе установлен порядок проведения ГИА для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями

здоровья.

*

Тематика ВКР соответствует содержанию одного или нескольких профильных модулей, изучаемых в рамках освоения программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

В методических рекомендациях установлен порядок выбора темы дипломной работы из предложенных тем или самостоятельной формулировки темы ВКР. Перечислены обязанности руководителя ВКР, рассмотрена примерная структура дипломной работы, дана характеристика ее элементам. Также изложены требования к оформлению ВКР, определен порядок защиты дипломной работы, перечислены требования к оформлению презентации, а также установлены критерии оценки ВКР.

В приложениях к методическим рекомендациям представлены образцы оформления индивидуального задания на ВКР, календарного плана выполнения дипломной работы, бланки отзыва руководителя и рецензии на ВКР.

Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации соответствует требованиям ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Работодатель

ООО «Пи Оу Ди групп»

Руководитель агентства

МП



/ Меркулов А.С./

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2. ТРЕБОВАНИЯ ФГОС СПО	6
3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУ- ДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ	8
4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	9
5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕ- НАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ	11
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИ- ФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	12
7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРА- НИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
8. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКА- ЦИОННЫХ РАБОТ	15
Приложение 1: календарный план выполнения ВКР	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа государственной итоговой аттестации определяет порядок проведения ГИА по специальности 42.02.01 Реклама является обязательной процедурой для выпускников в части оценки качества освоения программы подготовки специалистов среднего звена, завершающих освоение программы подготовки специалистов среднего звена в аккредитованном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА» (далее – МФЮА).

В соответствии с федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (часть 1, статья 59) государственная итоговая аттестация является формой оценки ступени и уровня освоения обучающимися образовательной программы.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников МФЮА по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (далее – Программа) представляет собой совокупность требований к подготовке и проведению государственной итоговой аттестации.

Программа разработана на основе законодательства Российской Федерации и соответствующих типовых положений министерства образования и науки Российской Федерации:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа министерства образования и науки Российской Федерации от 16.08.2013 г. № 968 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерством образования и науки РФ № 510 от 12.05.2014 г. (зарегистрирован в Минюсте России 26.06.2014 г., регистрационный N 32859).

Программа фиксирует основные регламенты подготовки и проведения процедуры государственной итоговой аттестации, определенные в нормативных и организационно-методических документах МФЮА:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Аккредитованном образовательном частном учреждении высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА» и его филиалах, утвержденным приказом Ректора МФЮА 30.12.2020 г.;
- Положение об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в Аккредитованном образовательном частном

учреждении высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА» и его филиалах, утвержденным приказом Ректора МФЮА 30.12.2020 г.;

– Методические рекомендации по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся специальности 42.02.01 Реклама.

Программа государственной итоговой аттестации разрабатывается и доводится до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

В Программе используются следующие сокращения:

ВКР - выпускная квалификационная работа

ГИА - государственная итоговая аттестация

ГЭК - государственная экзаменационная комиссия

ОК - общие компетенции

ПК - профессиональные компетенции

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

2. ТРЕБОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА СПО

2.1. Специальность среднего профессионального образования

42.02.01 Реклама

2.2. Наименование квалификации

Специалист по рекламе

2.3. Уровень подготовки

Базовая подготовка

2.4. Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена

2 года 10 месяцев – на базе среднего общего образования (очная форма обучения);

3 года 10 месяцев – на базе основного общего образования (очная форма обучения);

3 года 10 месяцев – на базе среднего общего образования (заочная форма обучения);

4 года 10 месяцев – на базе основного общего образования (заочная форма обучения).

2.5. Итоговые образовательные результаты по программе подготовки специалистов среднего звена

Профессиональные компетенции
Вид деятельности ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции.
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
Вид деятельности ПМ.02 Производство рекламной продукции.
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
Вид деятельности ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
Вид деятельности ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
Вид деятельности ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов
ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг
ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком
ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг
ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиком
ПК 5.6. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
Общие компетенции
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. Исходные требования к подготовке и проведению государственной итоговой аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена

Форма государственной итоговой аттестации в соответствии с ФГОС СПО	Защита выпускной квалификационной работы
Вид выпускной квалификационной работы	Дипломный проект
Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации	Подготовка 4 недели Проведение 2 недели
Сроки подготовки и проведения государственной итоговой аттестации	Подготовка с «18» мая по «14» июня 2022 г. Проведение с «15» июня по «28» июня 2022 г. в соответствии с расписанием ГИА.

3.2. Кадровое обеспечение подготовки и проведения государственной итоговой аттестации

Для подготовки ВКР студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультант.

Закрепление за студентами тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом МФЮА.

Руководитель выпускной квалификационной работы назначается из числа преподавателей.

3.3. Документационное обеспечение подготовки и проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Наименование документа
1	Положение о проведении государственной итоговой аттестации
2	Программа государственной итоговой аттестации выпускников по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама
3	Методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для студентов образовательной организации
4	Индивидуальные задания на выполнение выпускной квалификационной работы
5	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный Приказом Минобрнауки России № 510 от 12.05.2014 г.
6	Распорядительный акт об утверждении председателя государственной экзаменационной комиссии.
7	Распорядительный акт МФЮА о составе государственной экзаменационной комиссии, апелляционной комиссии.

8	Распорядительный акт МФЮА о допуске обучающихся к государственной итоговой аттестации.
9	Протоколы заседаний государственной экзаменационной комиссии.

3.4. Допуск к ГИА

К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

4.1. Требования к тематике выпускной квалификационной работы

Примерная тематика выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями МФЮА совместно со специалистами предприятий и организаций. Темы ВКР должны отвечать современным требованиям развития науки, техники, производства, экономики.

Обучающемуся предоставляется право:

- выбора темы выпускной квалификационной работы из предложенных в Программе государственной итоговой аттестации,
- предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

Тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Закрепление за обучающимися тем выпускных квалификационных работ осуществляется приказом по МФЮА.

4.2. Требования к структуре, объему и оформлению выпускной квалификационной работы

Требования к структуре, объему и оформлению выпускной квалификационной работы представлены в Методических рекомендациях по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся.

4.3. Требования к подготовке и процедуре защиты выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР проводится в несколько этапов, распределенных во времени:

- 1) подготовка ВКР;
- 2) подготовка доклада, презентации ВКР;
- 3) защита ВКР.

№	Этапы защиты	Содержание
---	--------------	------------

п/п		
1.	Доклад обучающегося по теме выпускной квалификационной работы (7–10 минут)	Представление обучающимся результатов своей работы: обоснование актуальности избранной темы, описание научной проблемы и формулировка цели работы, основное содержание работы.
2.	Ответы обучающегося на вопросы	Ответы обучающегося на вопросы членов ГЭК, как непосредственно связанные с рассматриваемыми вопросами работы, так и имеющие отношение к обозначенному проблемному полю исследования.
3	Ответы обучающегося на замечания рецензента	Заключительное слово обучающегося, в котором студент отвечает на замечания рецензента, соглашаясь с ними или давая обоснованные возражения
4	Принятие решения ГЭК по результатам защиты выпускной квалификационной работы	Решения ГЭК об оценке выпускной квалификационной работы принимаются на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.
5	Документальное оформление результатов защиты выпускной квалификационной работы	<p>Фиксирование решений ГЭК в следующих видах протокола:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Протокол заседания ГЭК о результатах защиты выпускных квалификационных работ. 2. Протокол о присвоении квалификации «Специалист по рекламе» и выдаче дипломов о среднем профессиональном образовании

5. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКЗАМЕНАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ

Решение государственной экзаменационной комиссии об оценке выпускной квалификационной работы принимается на закрытом заседании открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии, участвовавших в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколами установленного Учреждением образца, в которых фиксируются:

- оценка выпускной квалификационной работы каждого выпускника;
- вопросы и особые мнения членов комиссии по защите выпускной квалификационной работы каждого выпускника;
- присвоение квалификации каждому выпускнику;
- решение о выдаче документа об уровне образования каждому выпускнику.

Протокол подписывается председателем государственной экзаменационной комиссии (в случае отсутствия председателя – его заместителем) и секретарем государственной экзаменационной комиссии.

Результаты государственной итоговой аттестации определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Выпускнику, получившему оценку «неудовлетворительно» при защите выпускной квалификационной работы, выдается академическая справка установленного образца. Академическая справка обменивается на диплом в соответствии с решением государственной экзаменационной комиссии после успешной повторной защиты студентом выпускной квалификационной работы.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

«ОТЛИЧНО» – работа исследовательского (практического) характера: соответствует заявленной теме, актуальность темы обоснована убедительно и всесторонне, цель и задачи исследования сформулированы верно, целесообразно определены объекты, предметы и различные методы исследования, выдвинута гипотеза исследования, проведён глубокий последовательный сравнительный анализ литературных источников (не менее двадцати), собственное практическое исследование соответствует индивидуальному заданию, выводы отражают степень достижения цели, работа оформлена в соответствии с «Методическими рекомендациями по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся», имеются положительные отзывы рецензента и руководителя выпускной квалификационной работы. При публичном выступлении на защите студент демонстрирует свободное владение материалом работы, чётко и грамотно отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, мультимедийная презентация полностью соответствует содержанию доклада.

«ХОРОШО» – работа исследовательского (практического) характера: работа соответствует заявленной теме, актуальность темы обоснована убедительно, цель и задачи исследования сформулированы верно, целесообразно определены объекты, предметы и методы исследования, проведён глубокий последовательный сравнительный анализ литературных источников (не менее шестнадцати), собственное практическое исследование соответствует индивидуальному заданию, выводы отражают степень достижения цели, в оформлении работы допущены отступления от «Методическими рекомендациями по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся», имеются положительные отзывы рецензента и руководителя выпускной квалификационной работы. При публичном выступлении на защите студент демонстрирует свободное владение материалом работы, испытывает затруднения при ответах на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, мультимедийная презентация полностью соответствует содержанию доклада.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – работа исследовательского (практического) характера: работа соответствует заявленной теме, актуальность темы обоснована неубедительно, цель и задачи исследования сформулированы некорректно, объекты, предметы и методы исследования определены нечётко или нецелесообразно, поверхностный анализ литературных источников (менее шестнадцати), собственное практическое исследование частично соответствует индивидуальному заданию, выводы не полностью соответствуют цели, в оформлении работы допущены отступления от «Методическими рекомендациями по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся», имеются замечания со стороны рецензента и (или) руководителя выпускной квалификационной работы. При публичном вы-

ступлении на защите студент непоследовательно излагает работу, затрудняется при ответах на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, мультимедийная презентация частично отражает содержание доклада.

Работа реферативного характера оценивается не выше «удовлетворительно».

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – работа не соответствует заявленной теме, актуальность темы не обоснована, цель и задачи исследования сформулированы некорректно или не сформулированы, объекты, предметы и методы исследования определены нецелесообразно или не сформулированы, теоретическая часть представлена выписками из литературных источников, собственное практическое исследование не соответствует индивидуальному заданию, выводы не соответствуют цели, работа оформлена без учёта требований, изложенных в «Методическими рекомендациями по выполнению и защите выпускной квалификационной работы для обучающихся», имеются замечания со стороны рецензента и (или) руководителя выпускной квалификационной работы. При публичном выступлении на защите студент неконкретно и непоследовательно излагает работу, неправильно отвечает на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии, мультимедийная презентация не отражает содержания доклада.

7. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

7.1. Общие требования к проведению ГИА для лиц с ОВЗ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;
- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

7.2. Дополнительные требования к проведению ГИА для лиц с ОВЗ

Дополнительно при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

- задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;
- задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

г) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости созда-

ния для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

8. ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

№ п/п	Наименование темы выпускной квалификационной работы	Наименование профессиональных модулей, отражаемых в работе
1.	Event-мероприятия как инструмент продвижения бренда (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
2.	Актуализация социальных проблем по средствам социальных сетей.	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
3.	Бренд - менеджмент предприятия: основные стратегии (на примере _____ г. Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
4.	Волонтерство, как инструмент привлечения внимания общественности к социальным проблемам	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
5.	Коммуникационные технологии в брендинге (на примере _____,г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспеч

		<p>печение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
6.	Креатив текстов и образов рекламного продукта в коммуникационной стратегии организации.	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.02.Производство рекламной продукции</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
7.	Методы привлечения внимания общества к социальным проблемам	<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>
8.	Организация (совершенствование, управление) продаж с помощью социальных сетей, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p>
9.	Организация special events на рынке для ТМ или компании, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
10.	Организация корпоративных мероприятий как элемента корпоративной культуры, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
11.	Организация работы сетевого агентства (на примере _____, г.Москва)	<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p>

		ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
12.	Оценка (совершенствование, управление) репутации бренда в сети Интернет (социальных медиа), на примере конкретного предприятия	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
13.	Печатная реклама и фотография как способ освещения социальной проблемы в интернете.	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
14.	Принципы и особенности психологического воздействия рекламы на потребителей: разработка рекламной кампании (на примере конкретного предприятия)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
15.	Продвижение (совершенствование, управление) международного рекламного агентства с торговой маркой в сети интернет (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
16.	Продвижение социальной проблемы в социальных сетях на примере темы: («Здоровый образ жизни»)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
17.	Продвижение социальной проблемы в социальных сетях.	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции

		<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
18.	Продвижение коммерческих услуг в социальных сетях	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
19.	Разработка (совершенствование, управление) PR кампании как способ формирования новой позиции бренда, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
20.	Разработка (совершенствование, управление) рекламной кампании в сети Интернет, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
21.	Разработка (управление) рекламной кампании в социальных сетях, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
22.	Разработка вирусного контента для продвижения бренда в социальных медиа, на примере конкретного предприятия	<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного про-</p>

		дукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
23.	Разработка вирусной рекламы в сети интернет (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
24.	Разработка и конструирование концепции фирменного стиля компании на примере конкретного предприятия	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
25.	Разработка и производство наружной рекламы (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
26.	Разработка и создание дизайна рекламной продукции (на примере _____)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
27.	Разработка и формирование системы продвижения сувенирной продукции (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.05.Выполнение работ по одной или

		нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
28.	Разработка коммуникационной стратегии предприятия на основе интегрированных маркетинговых коммуникаций на примере компании (на примере предприятия)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
29.	Разработка комплекса маркетингового продвижения коммерческой компании (на примере _____)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
30.	Разработка комплекса маркетингового продвижения общественной организации (организации образовательных услуг) (на примере предприятия)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
31.	Разработка концепции роликов социальной рекламы	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
32.	Разработка печатной полиграфической продукции в рамках рекламной политики компании (на примере компании...)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
33.	Разработка рекламной кампании социальной направленности на примере благотворительной организации или фонда	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

34.	Разработка стратегии позиционирования товарного бренда (на примере _____)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
35.	Разработка стратегии продвижения продукции предприятия на основе работы с ключевыми клиентами (на примере ключевого клиента _____), территория — РФ	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
36.	Разработка уникального контента как эффективный способ продвижения бренда с помощью SMM, на примере конкретного предприятия	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
37.	Рекламная технология в выставочно-ярмарочной деятельности организации(на примере _____,г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
38.	Роль рекламы в создании бренда предприятия, организации (на примере _____,г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
39.	Роль социальной рекламы в формировании морально-этических ценностей у молодёжи	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или

		нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
40.	Скрытая реклама, как инструмент продвижения продукции	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
41.	Совершенствование (Управление) on.line игр при продвижении продукта (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
42.	Создание (Совершенствование) репутации компании, организации, лица, персоны(на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
43.	Создание креативных стратегий в рекламной деятельности (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
44.	Социальная реклама, как инструмент привлечения внимания к проблемам реабилитационных центров	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
45.	Спонсорство как разновидность рекламы (на примере _____, г.Москва)	ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

		<p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
46.	Технология манипулирования сознанием потребителей в TV рекламе	<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
47.	Фестивали социальной рекламы в России	<p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
48.	Фирменный стиль и его роль в продвижении компании	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.02.Производство рекламной продукции</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
49.	Фирменный стиль как основа идентификации организации: разработка брендбука для компании...	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</p> <p>ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>
50.	Фирменный стиль как система идентификации организации (на примере _____ г.Москва	<p>ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции</p> <p>ПМ.02.Производство рекламной продукции</p> <p>ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</p>

51.	Формирование (совершенствование, управление) имиджа марки с помощью инновационных коммуникационных решений (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
52.	Формирование (совершенствование, управление) социально-психологического климата в рекламной структуре (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.02.Производство рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих
53.	Формирование корпоративного имиджа бренда средствами рекламы и PR (на примере _____, г.Москва)	ПМ.01.Разработка и создание дизайна рекламной продукции ПМ.03.Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта ПМ.04.Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта ПМ.05.Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих

Календарный план выполнения ВКР

№ п/п	Наименование этапов	Срок выполнения ВКР
1.	Ознакомление с программой ГИА	За 6 месяцев до начала ГИА
2.	Закрепление за выпускниками тем ВКР, руководителей. Оформление приказа.	За 6 месяцев до начала ГИА
3.	Выдача студентам индивидуальных заданий и составление графиков выполнения разделов ВКР	За 2 недели до производственной практики (преддипломной)
4.	Подбор, изучение и анализ литературы	4 недели с 20.04.2022 по 17.05.2022
5.	Сбор и обобщение практического материала	
6.	Проведение, собственных исследований и анализ полученных результатов	
7.	Разработка рекомендаций по результатам исследований	
8.	Приказ о допуске к ГИА	17.05.2022
9.	Работа над разделами. Написание и оформление работы. Согласование с руководителем ВКР. Доработка в соответствии с замечаниями руководителя ВКР.	с 18.05.2021 по 14.06.2022
10.	Отзыв руководителя ВКР, нормоконтроль, антиплагиат	1 неделя до защиты ВКР
11.	Получение внешней рецензии, решение о допуске ВКР к защите	до 11.06.2022
12.	Оформление приказа о допуске к защите ВКР	14.06.2022
13.	Защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы)	15.06.2022 – 28.06.2022