

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
 «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
 Информация о владельце:
 ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 08.09.2022 18:17:28
 Уникальный программный ключ:
 672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcd9bc652d927620ac07f8fdabb79
 Рассмотрено и одобрено на заседании
 учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор



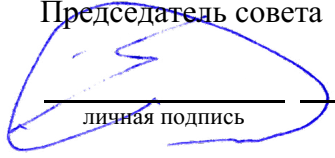
О.А. Минаева

личная подпись инициалы, фамилия

« 14 » марта 2022 г.

Протокол № 7 от 14.03.2022

Председатель совета



Г.С. Горшков

инициалы, фамилия

личная подпись

д-р экон. наук Федорова Наталья Валентиновна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент
 (код, наименование без кавычек)

ОПОП: Производственный менеджмент
 (наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
 (очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	7	8	8

Москва 2022 г.

Год начала подготовки студентов - 2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у студентов понимания роли, закономерностей, ключевых процедур бизнес-планирования в деятельности предпринимательских структур и приобретение системы теоретических знаний и практических навыков по разработке бизнес-плана для достижения целей производственного менеджмента
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> -приобретение навыков оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования; -овладение методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования; -получение знаний о передовом отечественном и зарубежном опыте бизнес-планирования; -приобретение навыков оценки результатов бизнес-плана и инвестиционного проекта; -формирование и выработка навыков составления бизнес-планов для достижения целей производственного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> Маркетинг Налоги и налогообложение Правоведение Производственный менеджмент Статистика Учет и анализ Экономика организации (предприятия) Экономический анализ
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	<ul style="list-style-type: none"> Информационные технологии бизнес-планирования Корпоративный менеджмент Моделирование бизнес-процессов

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
ПК3 Способен проводить стратегический и оперативный анализ среды, формировать тактические и оперативные цели, разрабатывать функциональные и операционные стратегии, обосновывать бизнес-планы в процессах управления и организации производства			
ПК-3.1	Знать: методы и способы стратегического и оперативного анализа среды; методологию формирования тактических и оперативных целей; технологии разработки функциональных и операционных стратегий и методики обоснования бизнес-планов в процессах управления и организации производства	обладает знанием методов и способов стратегического и оперативного анализа среды, применяемых в бизнес-планировании; знанием методологии формирования тактических и оперативных целей, используемых в бизнес-планировании; знанием технологий разработки функциональных и операционных стратегий и методик обоснования бизнес-планов в процессах управления и организации производства для целей производственного менеджмента	Тест

ПК-3.2	Уметь: проводить стратегический и оперативный анализ среды организации; формировать тактические и оперативные цели; разрабатывать функциональные и операционные стратегии и обосновывать бизнес-планы в процессах управления и организации производства	обладает умением проводить стратегический и оперативный анализ среды организации на основе подходов бизнес-планирования ;умением формировать тактические и оперативные цели на основе методологии бизнес-планирования; умением разрабатывать функциональные и операционные стратегии и обосновывать бизнес-планы в процессах управления и организации производства для целей производственного менеджмента	Расчетное задание
ПК-3.3	Владеть: навыками применения методов и способов стратегического и оперативного анализа среды организации; навыками использования алгоритмов формирования тактических и оперативных целей; навыками разработки и функциональных и операционных стратегий и методиками обоснования бизнес-планов в процессах управления и организации производства	владеет навыками применения методов и способов стратегического и оперативного анализа среды организации на основе подходов бизнес-планирования; навыками использования алгоритмов формирования тактических и оперативных целей на основе методологии бизнес-планирования; навыками разработки функциональных и операционных стратегий и методиками обоснования бизнес-планов в процессах управления и организации производства для целей производственного менеджмента	Расчетное задание

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Индикаторы
1.	Бизнес-планирование в условиях рынка	<p>Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях.</p> <p>Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.</p> <p>Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.</p> <p>Роль и место планирования в управлении предприятием.</p> <p>Планирование как наука и вид экономической деятельности.</p> <p>Сущность и структура объектов планирования.</p> <p>Предмет планирования.</p> <p>Временные границы планирования.</p> <p>Экономический механизм управления предприятия.</p> <p>Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.</p> <p>Бизнес-план предприятия.</p>	<p>9.1.1,</p> <p>9.1.2,</p> <p>9.2.1,</p> <p>9.2.2,</p> <p>9.2.3,</p> <p>9.1.3,</p> <p>9.1.1</p>	<p>ПК-3.1</p> <p>ПК-3.2</p> <p>ПК-3.3</p>

2.	Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии	<p>Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.</p> <p>Содержание предпринимательской деятельности.</p> <p>Классификация предпринимательской деятельности.</p> <p>Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Объекты бизнеса.</p> <p>Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса.</p> <p>Понятие и содержание бизнес-планирования.</p>	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
3.	Резюме бизнес-плана	<p>Титульный лист бизнес-плана. Резюме.</p> <p>Уникальность бизнеса.</p> <p>Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.</p> <p>Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.</p> <p>Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.</p> <p>Прогноз финансовых результатов.</p> <p>Требуемая сумма инвестиций.</p> <p>Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.</p>	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
4.	Исследование и анализ рынка, план маркетинга	<p>Прогноз конъюнктуры рынка.</p> <p>Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.</p> <p>Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.</p> <p>Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.</p> <p>Анализ продаж за предшествующий период.</p> <p>Сегментация рынка. Определение емкости рынка.</p> <p>Прогноз развития рынка.</p> <p>Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара.</p> <p>Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.</p> <p>Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов.</p> <p>Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.</p> <p>Сравнительный анализ эффективности методов реализации.</p> <p>Структура собственной торговой сети.</p> <p>Политика по послепродажному обслуживанию и предоставлению гарантий.</p> <p>Реклама и продвижение товара на рынок.</p>	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

5.	План производства и организационный план	<p>Производственный цикл.</p> <p>Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса.</p> <p>Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.</p> <p>Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства.</p> <p>Анализ портфеля заказов.</p> <p>Расчет производственной мощности.</p> <p>Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.</p> <p>Планирование потребности в персонале.</p> <p>Планирование трудоемкости производственной программы.</p> <p>Расчет и анализ баланса рабочего времени.</p> <p>Планирование производительности труда.</p> <p>Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции.</p> <p>Планирование сметы затрат на производство продукции.</p>	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
6.	Финансовый план и оценка рисков	<p>Финансы предпринимательской организации.</p> <p>Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги.</p> <p>Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.</p> <p>Цели, задачи и функции финансового планирования.</p> <p>Содержание финансового плана. Анализ финансового положения.</p> <p>Планирование доходов и поступлений.</p> <p>Планирование расходов и отчислений.</p> <p>Привлечение кредитов и анализ их эффективности.</p> <p>Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.</p> <p>Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.</p> <p>Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.</p> <p>Баланс доходов и расходов фирмы.</p> <p>Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.</p> <p>Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.</p> <p>Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.</p> <p>Анализ и планирование риска. Методы анализа.</p>	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

7.	Форма представления бизнес-плана	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
8.	Оценка эффективности бизнес-плана	Показатели и критерии оценки эффективности бизнес-планирования. Методики и методы, применяемые при оценке эффективности бизнес-планирования. Современные треды и направления оценки эффективности бизнес-планов исходя из целей их применения.	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
9.	Программные продукты для бизнес-планирования	COMFAR – методика ЮНИДО. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert». Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор». Продукты компании «Альт-Инвест». Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3
10.	Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования	Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных точек и недостатков. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.	9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.1.1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 7 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	4	2	0	2	6
2.	4	2	0	2	6
3.	6	2	0	4	5
4.	6	2	0	4	5
5.	6	2	0	4	5
6.	5	1	0	4	6
7.	5	1	0	4	6
8.	6	2	0	4	5
9.	6	2	0	4	5
10.	6	2	0	4	5

	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	58	18	0	36	86

Форма обучения: очно-заочная, 8 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	5	1	0	4	5
2.	5	1	0	4	5
3.	5	2	0	3	6
4.	5	2	0	3	6
5.	6	2	0	4	5
6.	6	2	0	4	5
7.	5	2	0	3	6
8.	5	2	0	3	6
9.	5	1	0	4	6
10.	5	1	0	4	6
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	56	16	0	36	88

Форма обучения: заочная, 8 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	1	1	0	0	9
2.	1	1	0	0	9
3.	2	1	0	1	9
4.	2	1	0	1	9
5.	2	1	0	1	9
6.	2	1	0	1	9
7.	2	1	0	1	9
8.	2	1	0	1	9
9.	1	0	0	1	10
10.	1	0	0	1	10
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0

Итого	20	8	0	8	124
-------	----	---	---	---	-----

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены

все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ПК-3.1»

Вопрос №1 .

Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о (об) ...

Варианты ответов:

1. рынках сбыта, конкурентах, и результаты маркетингового анализа рынка
2. месте расположения объекта инвестиций
3. сущности предлагаемого проекта и его эффективности
4. технологическом процессе планируемого производства

Вопрос №2 .

Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :

Варианты ответов:

1. Да
2. Нет
3. Только организационный
4. Только финансовый

Вопрос №3 .

Основная функция бизнес-плана заключается в ...

Варианты ответов:

1. оперативном управление фирмой
2. контроле процесса развития фирмы
3. привлечении денежных средств
4. координации и регулировании

Вопрос №4 .

Главная цель бизнес-плана - это

Варианты ответов:

1. выпуск запланированного объема продукции
2. расширение предпринимательской деятельности
3. получение прибыли
4. нет правильного ответа

Вопрос №5 .

Оценка будущего рынка сбыта продукции, потенциальных потребителей и их предпочтении проводится в раздел

Варианты ответов:

1. маркетинговый план

2. оценка рынка сбыта
3. организационный план
4. производственный план
5. введение

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Расчетное задание для формирования «ПК-3.2»

Сформируйте продуктовую программу на планируемый (короткий) период по критерию максимизации прибыли предприятия.

Дано: При определении на предстоящий короткий период продуктовоассортиментного набора предприятия плановым отделом рассматривались три продукта: А, В и С. Запланированные в разрезе отдельных продуктов показатели представлены в таблице (руб.):

Показатели	Продукт А	Продукт В	Продукт С
1. Объем реализации, ед.	100	150	70
2. Выручка	210.000	450.000	175.000
3. Себестоимость единицы продукта всего товарного выпуска	2200 220.000	2600 390.000	2000 140.000
4. Прямые переменные издержки единицы продукта всего товарного выпуска	1800 180.000	2400 360.000	1285,7 90.000
5. Полные накладные издержки	40.000	30.000	50.000

В структуре полных накладных издержек в предстоящем периоде доля постоянных издержек ожидается в пределах 40%, а переменных издержек – 60%.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
---------	--

Расчетное задание для формирования «ПК-3.2»

Определите, какое решение «производить самому» или «покупать на стороне» должно найти отражение в оперативном плане предприятия и размер обусловленной им выгоды. Ответьте на вопрос, какие нефинансовые факторы должны быть проанализированы специалистами-плановиками дополнительно, чтобы принять окончательное и взвешенное решение?

Специалисты планового отдела предприятия, изготавливающего двигатели для автомобилей и обычно собственными силами производящего все комплектующие узлы, опираясь на информацию отдела снабжения, установили, что в предстоящем (коротком) периоде появится возможность приобретать без каких-либо ограничений по количеству аналогичные комплектующие у поставщика по цене 2500 руб. за сборочный узел. Согласно плановым расчетам, в предстоящем периоде на продуктовую программу потребуется 10 тыс. единиц комплектующих. Собственные затраты предприятия по изготовлению одного узла ожидаются в следующих размерах (руб.): прямые материалы – 808; прямые затраты на рабочую силу – 700; оплата служащих и руководителей предприятия, арендная плата, отчисления на износ основных средств, налоги, расходы на содержание помещений и складов – 50.000.000; вспомогательные материалы, инструменты, топливо и энергия для технологических целей – 4000.

Справочно: постоянные накладные издержки на предприятии принято разносить пропорционально прямым затратам на оплату труда. Для планируемого периода – это 150% прямых затрат на рабочую силу.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

Расчетное задание для формирования «ПК-3.2»

Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта производственного комплекса на основе расчета показателей: чистого приведенного эффекта, который характеризуется показателем - NPV; внутренней нормы доходности. Период реализации проекта на предприятии – 3 года.

Показатели	Расчетный период		
	первый год	второй год	третий год
1. Инвестиции в форме капитальных вложений, тыс.руб.	15 560	2540	500
2. Чистый доход от реализации проекта, тыс. руб.	3930	9970	10 200

3. Амортизация оборудования, тыс. руб.	470	490	538
4. Норма дисконта	0,13	0,13	0,13

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

Расчетное задание для формирования «ПК-3.3»

Определитесь с оптимальной продуктовой программой предприятия в условиях ожидаемого в планируемом (коротком) периоде дефицита материала.

На одном из режимных предприятий, имеющем цех по производству товаров народного потребления (ТНП), где выпускаются гарнитуры для ванных комнат «РЕТРО» и «МОДЕРН», при планировании выпуска ТНП на период (квартал) в качестве ограничивающего фактора была идентифицирована поставка латуни ЛС59. Ее оплаченные размеры из-за достаточно тяжелого финансово-экономического состояния предприятия не могли превысить в планируемом периоде суммы 1491,563 тыс. руб.

Ожидаемые показатели деятельности предприятия представлены в таблице:

Показатели	Наименование номенклатурных позиций продуктовой программы	
	«РЕТРО»	«МОДЕРН»
Продажная цена, руб.	1868	1671
Материальные затраты, руб.	584	516
В том числе - латунь ЛС59	185,6	168,2
- расход, кг	3,2	2,9
- цена за 1 кг, руб.	58	58
Расходы на оплату труда, руб.	132	324
Переменные накладные расходы, руб.	284	360
Абсолютное значение ограничивающего фактора, кг	215716,6	
Плановый выпуск продукции, предусмотренный годовым планом на квартал, штук	1200*	3050*

* При оптимистическом сценарии поступления денежных средств.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

Расчетное задание для формирования «ПК-3.3»

Проконтролируйте выполнение продуктовой программы предприятия, рассчитав отклонения по структуре, по ценам и по издержкам.

Предприятие специализируется на выпуске пяти продуктов. Запланированные и фактические результаты деятельности представлены в таблице:

Показатели	Продукт 1	Продукт 2	Продукт 3	Продукт 4	Продукт 5
Плановый объем, штук	1000	2000	1000	500	–
Плановая цена, руб.	5	10	10	20	30
Плановые переменные издержки продукта, руб.	3	5	6	10	20
Фактический объем, штук	1200	1800	800	600	200
Фактическая цена, руб.	5,50	9,50	10,00	19,00	30,00
Фактические переменные издержки всего товарного выпуска, руб.	4000	8000	4500	6500	5000

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
---------	--

Расчетное задание для формирования «ПК-3.3»

Установите, какой из четырех продуктовых проектов, воплощающих различные варианты реализации интересной продуктовой идеи, должен быть избран для подготовки бизнес-плана. Для оценки продуктовых проектов экспертами использовалась

10-балльная шкала. Экспертные оценки представлены ниже:

Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й проект	
I. Сложность проекта					0,25
1. Ограничивающие условия					
Политические структурные ограничения	8	1	3	6	0,5
Технологические ограничения	2	6	8	7	0,5
2. Величина проекта					0,40
Длительность разработки проекта	10	4	10	8	0,6
Масштабность проекта	6	5	10	8	0,4
3. Зависимость проекта					0,15
Зависимость от внешних производств	3	3	4	10	0,6
Зависимость от внутренних производств	7	9	6	4	0,4
Критерии оценки проектов	Оценка параметров в баллах				Вес (важность) параметра
	1-й проект	2-й проект	3-й проект	4-й проект	
4. Характеристики проблемы					0,20
Степень новизны	9	7	10	6	0,6
Степень структурируемости	5	5	2	6	0,4
II. Относительная полезность					0,15
1. Характеристики использования					
Длительность жизненного цикла	6	4	10	8	0,3
Гибкость в использовании	6	3	7	8	0,7
2. Характеристики полезности					0,10
Полезность для персонала	7	10	8	6	0,5
Полезность для внешней среды	4	9	8	2	0,5
3. Конкурентоспособность					0,15
Приобретение новых знаний	5	7	10	4	0,7
Потенциал дальнейшего развития	8	6	10	6	0,3
4. Экономическая эффективность					0,60
Срок окупаемости	2	10	8	7	0,6
Рентабельность	4	5	10	7	0,4

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Неудовлетворительно	Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Бизнес-планирование в условиях рынка

1. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой.
2. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.
3. Роль и место планирования в управлении предприятием.
4. Планирование как наука и вид экономической деятельности.
5. Сущность и структура объектов планирования.
6. Предмет планирования. Временные границы планирования.
7. Экономический механизм управления предприятием.
8. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.
9. Бизнес-план предприятия.

Тема 2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии

10. Содержание предпринимательской деятельности.
11. Классификация предпринимательской деятельности.
12. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности.
13. Объекты бизнеса.
14. Понятие и содержание бизнес-планирования.
15. Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике.

Тема 3. Резюме бизнес-плана

16. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.
17. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста.
18. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса.
19. Прогноз финансовых результатов.
20. Требуемая сумма инвестиций.
21. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса.

Тема 4. Исследование и анализ рынка, план маркетинга

22. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере.
23. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.
24. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.
25. Анализ продаж за предшествующий период.
26. Сегментация рынка.
27. Определение емкости рынка.

28. Прогноз развития рынка.
29. Планирование ассортимента.
30. Оценка конкурентоспособности товара.
31. Планирование цены.
32. Прогнозирование величины продаж.
33. Разработка собственной ценовой политики фирмы.
34. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации.
35. Сравнительный анализ эффективности методов реализации.
36. Структура собственной торговой сети.

Тема 5. План производства и организационный план

37. Производственный цикл.
38. Производственные мощности.
39. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.
40. Структура и показатели производственной программы.
41. Анализ выполнения плана производства.
42. Анализ портфеля заказов.
43. Расчет производственной мощности.
44. Планирование выпуска продукции.
45. Планирование выполнения производственной программы.
46. Планирование потребности в персонале.
47. Планирование трудоемкости производственной программы.
48. Расчет и анализ баланса рабочего времени.
49. Планирование производительности труда.
50. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы.
51. Планирование фонда заработной платы.
52. Планирование снижения себестоимости продукции.
53. Планирование сметы затрат на производство продукции.

Тема 6. Финансовый план и оценка рисков

54. Финансы предпринимательской организации.
55. Управление финансами.
56. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.
57. Цели, задачи и функции финансового планирования.
58. Содержание финансового плана.
59. Анализ финансового положения.
60. Планирование доходов и поступлений.
61. Планирование расходов и отчислений.
62. Привлечение кредитов и анализ их эффективности.
63. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.
64. Анализ эффективности инвестиций.
65. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них.
66. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана.
67. Баланс доходов и расходов фирмы.
68. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании.
69. Виды потерь и риска.
70. Показатели риска и методы его оценки.
71. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств.
72. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

Тема 7. Форма представления бизнес-плана

73. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
74. Задачи и преимущества использования бизнес-плана.
75. Типология бизнес-планов.

76. Принципы разработки бизнес-плана.
77. Основы методологии бизнес-планирования.
78. Стратегическая ориентация бизнес-планирования.
79. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
80. Подготовка бизнес-плана к реализации.

Тема 8. Оценка эффективности бизнес-плана

81. Показатели оценки эффективности бизнес-планирования.
82. Критерии оценки эффективности бизнес-планирования.
83. Методики и методы, применяемые при оценке эффективности бизнес-планирования.
84. Современные тренды и направления оценки эффективности бизнес-планов.

Тема 9. Программные продукты для бизнес-планирования

85. Характеристики программных продуктов, их преимущества и недостатки.
86. Продукты компании «Про-Инвест-Консалтинг» - «Project Expert».
87. Продукты компании «ИНЭК» - «Аналитик» и «Инвестор».

Тема 10. Экспертиза бизнес-планов. Презентация результатов бизнес-планирования

88. Методы проведения экспертизы бизнес-планов.
89. Выявление проблемных точек и недостатков.
90. Рекомендации по совершенствованию бизнес-плана.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 8. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 13. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 14. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 16. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 24. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 25. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение) 26. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. www.gks.ru

Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <p>1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры</p>
-------------------------------------	---

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Орлова П.И.	Бизнес-планирование	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2021	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/102270.html	по логину и паролю
9.1.2	Дубровин И.А.	Бизнес-планирование на предприятии	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85650.html	по логину и паролю
9.1.3	Галиев Ж.К. Галиева Н.В.	Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование	Издательский Дом МИСиС	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/106730.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	Кисова А.Е. Шпиганович Л.А. Богомолова Е.В.	Бизнес-планирование	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/92844.html	по логину и паролю
9.2.2	Горбунов В.Л.	Бизнес-планирование	Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/89423.html	по логину и паролю
9.2.3	Стародубова А.А. Дубовик И.В.	Бизнес-планирование	Казанский национальный исследовательский технологический университет	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/79269.html	по логину и паролю

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2022