

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
 «Московский финансово-юридический университет МФЮА»
 Информация о владельце:
 ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 21.09.2023 17:17:29
 Уникальный программный ключ:
 672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcd9bc652d927620ac07f8fdabb79
 Рассмотрено и одобрено на заседании
 учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

 О.А. Минаева
 личная подпись инициалы, фамилия

« 14 » марта 2022 г.

Протокол № 7 от 14.03.2022

Председатель совета



Г.С. Горшков

инициалы, фамилия

личная подпись

Баринова Ирина Анатольевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Ценообразование во внешней торговле

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.05.02 Таможенное дело
 (код, наименование без кавычек)

ОПОП: Организация таможенного контроля
 (наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
 (очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

| Формы промежуточной аттестации | СЕМЕСТР | | |
|--------------------------------|---------|--------------|---------|
| | очная | очно-заочная | заочная |
| Зачет | 6 | 7 | 7 |

Москва 2022 г.

Год начала подготовки студентов - 2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

| | |
|--------------------------|---|
| Цель освоения дисциплины | раскрыть особенности особой сферы производственной внешнеторговой деятельности, связанной с ценообразованием в международной торговле; показать закономерности формирования цен исходя из бухгалтерского учета и исходя из традиций затратного ценообразования, устоявшихся на отечественных предприятиях, а также познакомить студентов с принципами и методами рыночных подходов к ценовой политике, господствующих в западных фирмах, а также особенностями государственного регулирования ценообразования; научиться выявлять и определять цены исходя из классификации мировых цен по формам организации торговли, ознакомить студентов с особенностями формирования цен внешнеторговых контрактов, трансфертных цен, а также государственного регулирования ценообразования в международной торговле; научиться рассчитывать цены и таможенные платежи и количественно оценивать результативность данных расчетов с учетом прибыльности фирм и доходности государственного бюджета. |
| Задачи дисциплины | овладение теоретическими знаниями в области ценообразования во внешней торговле; изучение основных нормативных документов, регламентирующих ценообразование во внешней торговле; овладение теоретическими основами ценообразования во внешней торговле России; изучение основных элементов системы ценообразования во внешней торговле |

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

| | |
|---|--|
| Блок 1 «Дисциплины (модули)» | |
| Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины | Мировая экономика Экономика таможенного дела Экономическая география и регионалистика мира Экономическая теория |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее | Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Обоснование контрактных цен Основы документооборота в таможенных органах Статистика таможенных платежей Таможенные платежи |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

| Индикатор | Название | Планируемые результаты обучения | ФОС |
|--|--|---|------|
| ОПК1 Способен применять знания в сфере экономики и управления, анализировать потенциал и тенденции развития российской и мировой экономик для решения практических и (или) исследовательских задач в профессиональной деятельности | | | |
| ОПК-1.1 | Знать: принципы и подходы к управлению организацией в современных условиях | Студент должен знать: принципы и подходы к управлению организацией в современных условиях; сущность внешнеэкономической деятельности и виды внешнеэкономических сделок. принципы ценообразования во внешней торговле; | Тест |

| | | | |
|---|---|--|---------------------|
| ОПК-1.2 | Уметь: формулировать задачи и предлагать варианты управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик, выбирать и реализовывать экономические методы решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности | Студент должен уметь: формулировать задачи и предлагать варианты управленческих решений на основе результатов анализа российской и мировой экономик при расчете цен, выбирать и реализовывать экономические методы решения практических задач с учетом специфики профессиональной деятельности; выявлять и анализировать основные тенденции развития экономик РФ и стран мира; анализировать потенциал внешнеторговой деятельности РФ. применять методы ценообразования в различных условиях внешней торговли; | Выполнение реферата |
| ОПК-1.3 | Владеть: навыками сбора статистических данных и оценки потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД | Студент должен владеть: навыками сбора статистических данных и оценки потенциала и тенденций развития российской и мировой экономик, а также субъектов ВЭД; навыками оценки степени влияния отдельных факторов на развитие внешнеэкономической деятельности в РФ. методикой прогнозирования показателей деятельности объектов таможенной инфраструктуры. | Расчетное задание |
| ПК2 Способен осуществлять планирование и контроль внешнеэкономической деятельности организации | | | |
| ПК-2.1 | Знать: различные аспекты внешнеэкономической деятельности; международные соглашения и договоры в сфере стандартов и требований к продукции; методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; правила оформления документации по внешнеторговому контракту | Студент должен знать: различные аспекты внешнеэкономической деятельности; международные соглашения и договоры в сфере стандартов и требований к продукции; методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; правила оформления документации по внешнеторговому контракту; | Тест |
| ПК-2.2 | Уметь: разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности и ее развития; проводить контроль результатов внешнеэкономической деятельности организации | Студент должен уметь: применять знания в сфере ценообразования для разработки стратегических и текущих планов осуществления организацией внешнеэкономической деятельности и ее развития, для проведения контроля результатов внешнеэкономической деятельности организации; | Выполнение реферата |

| | | | |
|--------|---|---|-------------------|
| ПК-2.3 | Владеть: навыками обобщения и систематизации требований законодательства РФ, международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности; навыками согласования и заключения внешнеторгового контракта; мерами защиты прав интеллектуальной собственности | Студент должен владеть: навыками обобщения и систематизации требований законодательства РФ, международных соглашений и договоров к внешнеэкономической деятельности, в т.ч. к установлению цен; навыками согласования и заключения внешнеторгового контракта. | Расчетное задание |
|--------|---|---|-------------------|

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

| № | Название темы | Содержание | Литература | Индикаторы |
|----|--|--|---|---|
| 1. | Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике | <p>Развитие теории цены в экономической мысли.</p> <p>Ценность как основа формирования цены в современных условиях развития рынка: факторы современного ценообразования.</p> <p>Понятие «цена» и «ценообразование» в современной рыночной экономике.</p> <p>Ценообразование в рамках ценностно - ориентированного менеджмента.</p> <p>Функции цен: учетно-измерительная, цена как средство размещения ресурсов в производстве, распределительная (перераспределительная), стимулирующая, регулирующая.</p> <p>Состав и структура цены: цеховая себестоимость, производственная себестоимость, полная себестоимость, прибыль, акциз, налог на добавленную стоимость, снабженческо-сбытовая надбавка, торговая надбавка.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |

| | | | | |
|----|---|--|---|---|
| 2. | Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле | <p>Ценовая политика, стратегия и тактика ценообразования.</p> <p>Альтернативные цели фирмы. Пассивная и активная ценовая политики.</p> <p>Пассивная ценовая политика: затратное ценообразование: на основе полных затрат, на основе прямых затрат, метод предельных издержек, метод структурной аналогии, кривая освоения.</p> <p>Рентабельность в издержках. Анализ безубыточности. Эффект цены и эффект объема. Кривая безубыточности.</p> <p>Понятие ценности товара как основы рыночного ценообразования. Цена безразличия.</p> <p>Психологические аспекты ценообразования: восприятие ценовых различий, формулирование справедливых (относительных) цен, представление цен (теория перспектив).</p> <p>Эконометрические методы ценообразования: метод удельных показателей, балловый метод, агрегатный метод, метод регрессионного анализа.</p> <p>Рыночные методы ценообразования: определение цены и нахождение функции спроса на новый продукт на основе экспертов, определение цены на новый продукт на основе теста «цена – готовность купить», «определение цены на новый продукт на основе опроса потребителей и приспособления затрат к выявленной цене, определение цен с ориентацию на конкуренцию.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
|----|---|--|---|---|

| | | | | |
|----|--|--|---|---|
| 3. | Система мировых цен и их классификация | <p>Понятие и сущность системы цен.</p> <p>Классификация цен в зависимости от обслуживания отдельных отраслей: оптовые цены на продукцию промышленности, цены на строительную продукцию, закупочные цены, тарифы грузового и пассажирского транспорта, цены на бытовые и коммунальные услуги, внешнеторговые цены.</p> <p>Классификация цен в зависимости от территории действия: цены единые по стране или поясные, региональные цены (региональные и местные, зональные цены, цены на основе базиса, цены франко-отправления, цены франко-назначения).</p> <p>Классификация цен в зависимости от государственного воздействия и регулирования: регулируемые цены, фиксированные цены.</p> <p>Классификация цен по способу установления фиксации: твердые цены, подвижные цены, скользящие цены.</p> <p>Классификация цен по способу получения информации: публикуемые цены (справочные цены, прейскурантные цены, биржевые котировки, цены товарных аукционов, цены торгов), расчетные цены.</p> <p>Виды внешнеторговых цен: базисные внешнеторговые цены, контрактные внешнеторговые цены, реальные экспортные и импортные цены, свободные рыночные цены, регулируемые цены, трансфертные цены.</p> <p>Классификация мировых цен по базисным условиям поставки: EXW, FCA, FAS, FOB, CFR, CIF, CPT, CIP, DAF, DES, DEQ, DDU, DDP.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 4. | Контрактные цены во внешней торговле | <p>Классификация контрактных цен.</p> <p>Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.</p> <p>Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |

| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| 5. | Формирование внешнеторговых цен | <p>Понятие цены мирового рынка. Цена международного контракта.</p> <p>Особенности внешнеторгового ценообразования.</p> <p>Методы формирования внешнеторговых цен: сравнительный подход, расчетный подход.</p> <p>Затратный метод, ценностный метод, метод установления цен на основе текущей мировой цены. Корректировка мировой цены: поправки на коммерческие условия поставки, поправки на комплектацию, поправки на технико-экономические параметры. Поправка на базисные условия поставки. Поправка на количество или объем поставки. Поправка на условие платежа. Поправка на характер ценового материала, или на уторговывание. Поправка на дату, к которой относится цена конкурентного материала, или на инфляцию. Поправка на скольжение. Поправка на изменение курсов валют. Поправка на особые требования заказчика. Поправка на комплектацию. Поправка на технико-экономические параметры.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 6. | Внешнеторговые цены и таможенное регулирование | <p>Формы государственного контроля за внешнеторговой деятельностью.</p> <p>Неценовой и ценовой контроль. Инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Таможенная пошлина. Импортные и экспортные таможенные пошлины. Таможенный тариф. Сезонные таможенные пошлины, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Адвалорные, специфические, комбинированные таможенные пошлины. Таможенная стоимость.</p> <p>Принципы формирования таможенной стоимости.</p> <p>Методы расчета таможенной стоимости: оценка по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными товарами, по цене сделки с однородными товарами, метод вычитания стоимости, метод сложения стоимости, резервный метод. Расчет таможенной пошлины, суммы акциза, суммы налога на добавленную стоимость, суммы таможенного сбора. Минимальная оптовая цена продажи импортируемой продукции. Реальная оптовая цена продажи импортируемой продукции.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |

| | | | | |
|-----|--|--|---|---|
| 7. | Трансфертные цены и методы их расчета | <p>Понятие трансфертных цен. Методы расчета трансфертных цен. Затратный подход на базе себестоимости и нормативной рентабельности: метод расчета трансфертных цен на основе издержек производства, метод расчета трансфертных цен, ориентированный на предельные издержки. Рыночный подход: метод расчета трансфертных цен на основе рыночной цены товара, регрессивный метод.</p> <p>Комбинированный подход. Стратегии трансфертного ценообразования. Стратегии диверсифицированные, учитывающие влияние отдельных, наиболее существенных факторов: стратегия управления прямыми налогами на прибыль, стратегия валютного трансфертного ценообразования. Комплексные стратегии трансфертного ценообразования: налогово-таможенная стратегия трансфертного ценообразования, стратегия использования комплексного подхода к прямому и косвенному налогообложению.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 8. | Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле | <p>Уровень цен и способы расчета средних цен: средняя арифметическая взвешенная, средняя гармоническая взвешенная, средняя арифметическая простая, средняя хронологическая, средние групповые цены. Индексный метод в анализе движения цен: понятие индекса цен и их классификация. По охвату исследуемых товаров: индивидуальные, сводные, общие и групповые индексы. Индекс Паше, индекс Ласпейреса, индекс Фишера. По базе сравнения: динамические и территориальные индексы цен. По составу явления: индексы переменного и фиксированного состава, индекс структурных сдвигов. Применение расчетов уровня и индекса цен во внешней торговле.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 9. | Анализ эффективности внешнеторговых сделок | <p>Контрактные цены как основа для расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.</p> <p>Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.</p> <p>Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.</p> <p>Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |
| 10. | Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах | <p>Цели и задачи государственного регулирования экономики и цен в современных условиях.</p> <p>Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.</p> <p>Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.2.3 | ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 |

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 6 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|--------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 |
| 2. | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 |
| 3. | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 |
| 4. | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 |
| 5. | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 |
| 6. | 4 | 2 | 0 | 2 | 5 |
| 7. | 3 | 1 | 0 | 2 | 6 |
| 8. | 3 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| 9. | 3 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| 10. | 3 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 48 | 16 | 0 | 30 | 60 |

Форма обучения: очно-заочная, 7 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|--------------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 2 | 0 | 0 | 2 | 9 |
| 2. | 2 | 0 | 0 | 2 | 9 |
| 3. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 4. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 5. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 6. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 7. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 8. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 9. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 10. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 14 | 0 | 0 | 12 | 94 |

Форма обучения: заочная, 7 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|----|-------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 1.5 | 0.5 | 0 | 1 | 9 |

| | | | | | |
|-------|--------------------------|-----|---|-----|----|
| 2. | 1.5 | 0.5 | 0 | 1 | 9 |
| 3. | 1.5 | 0.5 | 0 | 1 | 9 |
| 4. | 1.5 | 0.5 | 0 | 1 | 9 |
| 5. | 1.5 | 0.5 | 0 | 1 | 9 |
| 6. | 1.5 | 0.5 | 0 | 1 | 9 |
| 7. | 1 | 0.5 | 0 | 0.5 | 9 |
| 8. | 1 | 0.5 | 0 | 0.5 | 9 |
| 9. | 0.5 | 0 | 0 | 0.5 | 9 |
| 10. | 0.5 | 0 | 0 | 0.5 | 9 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 14 | 4 | 0 | 8 | 94 |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ОПК-1.1»

Вопрос №1 .

Реальная рыночная цена устанавливается

Варианты ответов:

1. государством
2. производителем
3. совокупным спросом и предложением
4. объемом предложения

Вопрос №2 . Выявление и фиксация общественной оценки ресурсов, товаров и услуг проявляется в:

Варианты ответов:

1. распределительной функции цены
2. учетной или измерительной функции цены
3. стимулирующей функции цены
4. функции, балансирующей спрос и предложение

Вопрос №3 . Цена выполняет следующие функции:

Варианты ответов:

1. балансирует спрос и предложение
2. выявляет, измеряет и фиксирует общественную оценку ресурсов, товаров и услуг
3. выявляет, измеряет и фиксирует общественную оценку ресурсов, товаров и услуг; является

инструментом рационального распределения ограниченных ресурсов; помогает найти связь между наилучшим использованием имеющихся ресурсов и текущим и потенциальным платежеспособным спросом; балансирует спрос и предложение

4. является инструментом рационального распределения ограниченных ресурсов

Вопрос №4 .

Стимулирующая функция цены отвечает на вопрос:

Варианты ответов:

1. что надо производить и продавать, чтобы минимизировать издержки и максимизировать прибыль
2. как минимизировать издержки и максимизировать прибыль
3. сколько надо производить и продавать, чтобы минимизировать издержки и максимизировать прибыль

Вопрос №5 .

Отвечает на вопрос: что надо производить и продавать, чтобы минимизировать издержки и максимизировать прибыль:

Варианты ответов:

1. стимулирующая функция цены
2. распределительная функция цены
3. учетная функция цены
4. функция, балансирующая спрос и предложение

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Удовлетворительно | от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Хорошо | от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Отлично | от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

Выполнение реферата для формирования «ОПК-1.2»

Тематика рефератов:

1. Принципы и методы регулирования внешней торговли.
2. Основные формы нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
3. Сертификация ввозимой продукции.
4. Перемещение через таможенную границу товаров и транспортных средств.
5. Таможенные режимы.
6. Таможенная стоимость товара.
7. Таможенные платежи. Таможенный тариф.
8. Тарифные льготы (преференции).
9. Таможенное оформление и декларирование товаров.
10. Назначение и порядок применения товарной номенклатуры (ТН).
11. Система классификации товаров.
12. Понятие и назначение базисных условий поставки.
13. Краткая характеристика базисных условий поставки.
14. Характеристика мировых и контрактных цен.
15. Организация конъюнктурно-ценовой работы.
16. Расчет внешнеторговых цен (на примере машин и оборудования).
17. Правовые аспекты договора международной купли-продажи товаров.
18. Основы и особенности ценообразования во внешней торговле.
19. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов.
20. Практика и методы определения внешнеторговых цен.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате |
| Удовлетворительно | Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа |
| Хорошо | Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области |
| Отлично | Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме |

Расчетное задание для формирования «ОПК-1.3»

Определите оптовую (отпускную) цену легкового автомобиля с мощностью двигателя 96 л.с. (подакцизного товара) с учетом акциза и НДС при следующих данных:

- 1) полная себестоимость л/а – 300 000 руб.;
- 2) уровень рентабельности – 25%;
- 3) Ставка акциза -42 р/л
- 4) НДС – 18%

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов |
| Удовлетворительно | Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| Хорошо | Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| Отлично | Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |

Тест для формирования «ПК-2.1»

Вопрос №1 .

Условия поставки СІР («Фрахт/перевозка и страхование оплачены до» указанное название места назначения) означают:

Варианты ответов:

1. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта покупателю товара
2. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта названному им перевозчику, кроме этого, продавец обязан оплатить расходы, связанные с перевозкой товара до указанного места назначения.
3. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме экспорта названному им перевозчику товара
4. что продавец передаст товар, выпущенный в таможенном режиме импорта покупателю товара

Вопрос №2 .

Четвертая группа базисных условий поставки включает:

Варианты ответов:

1. три условия поставки: FCA, FAS и FOB
2. четыре условия поставки: CFR, CIF, CPT и СІР
3. три условия поставки: DAP, DAT и DDP
4. одно условие поставки: EXW

Вопрос №3 .

Условия поставки DDP (поставка с оплатой пошлины) означает, что продавец передаёт:

Варианты ответов:

1. покупателю в названном месте назначения прошедший таможенную очистку и не разгруженный с прибывшего транспортного средства товар
2. покупателю не прошедший таможенную очистку и не разгруженный с прибывшего транспортного средства товар
3. покупателю в названном месте назначения разгруженный с прибывшего транспортного средства товар
4. перевозчику в согласованном терминале в поименованном порту или в месте назначения

Вопрос №4 .

Условия поставки FCA "Франко перевозчик" означают, что продавец считается выполнившим свои обязанности по поставке, когда:

Варианты ответов:

1. он предоставит товар в распоряжение покупателя на своем предприятии
2. он доставит прошедший таможенную очистку товар указанному покупателем перевозчику до названного места
3. он доставит груз в порт назначения (покупателя), его страховку, экспортную таможенную очистку, погрузку на выбранное продавцом судно и фрахт этого судна
4. товар перешел через поручни судна (на борт судна) транспортировщика

Вопрос №5 .

Биржевая цена устанавливается:

Варианты ответов:

1. государством
2. в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи
3. производителем
4. на аукционах

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Удовлетворительно | от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Хорошо | от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Отлично | от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

Выполнение реферата для формирования «ПК-2.2»

Тематика рефератов:

1. Монополистический фактор международного ценообразования.
2. Множественность цен мирового рынка и ее связь с этапами ценообразования.
3. Виды цен мирового рынка.
4. Цены фактических сделок.
5. Методы установления цен в контрактах.
6. Справочные и преискурантные цены.
7. Цены бирж.
8. Цены аукционов.
9. Цены тендерных торгов.
10. Цены предложений фирм.
11. Расчетные ценовые показатели.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате |
| Удовлетворительно | Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа |
| Хорошо | Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области |
| Отлично | Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме |

Расчетное задание для формирования «ПК-2.3»

Рассчитайте отдельные цены товара согласно перечню Международных правил «Инкотермс 2010»

ФАС, ФОБ, КАФ, СИФ, ДДП при следующих данных:

отпускная (оптовая) цена предприятия-изготовителя продукции – 800 тыс. руб.;

Стоимость перевозки товара до порта его отгрузки (поставщика) – 12 тыс. руб.

Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна (к борту судна) – 9 тыс. руб.

Стоимость доставки товара на борт судна (с учетом его транспортирования и складирования на судне) – 6 тыс. руб.

Морской фрахт (провозная плата, платежи за перевозку) до порта поставки (назначения) товара – 1 тыс. долл. (в данной задаче принят курс 1 долл. = 32 руб.).

Страхование – 5% (цены КАФ).

Стоимость перегрузки в порту поставки товара – 300 долл.

Таможенная пошлина (официальные налоги, сборы и платежи) и оформление специальных документов – 13% (контрактной цены или цены СИФ).

Стоимость перевозки товара до места нахождения покупателя (склада получателя) – 200 долл.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Задание выполнено не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов |
| Удовлетворительно | Задание выполнено не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| Хорошо | Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| Отлично | Задание выполнено в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике

1. Цена как экономическая категория.
2. Роль цены на современном этапе экономического развития.
3. Теории цены в историческом аспекте.
4. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки.
5. Формулировки категории «цена». Функции цен. Определение функции цен. Основные функции цен (учетная, сбалансирования спроса и предложения, стимулирующая, перераспределительная) и их сущность.
6. Ценообразующие факторы и их понятие. Внутренние и внешние
7. Ценообразующие факторы. Издержки и их классификация.
8. Переменные и постоянные (условно-постоянные) издержки. Прямые и косвенные издержки.
9. Ценность товара как фактор формирования цены. Параметры (аспекты), влияющие на ценность товара. Фактор спроса и его влияние на цену. Параметры, определяющие спрос. Ценовая эластичность (коэффициент эластичности).
10. Конкуренция и ее влияние на цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Факторы снижения и повышения цен.
11. Конкуренция и типы рынков.
12. Факторы, влияющие на ценовую эластичность.

Тема 2. Методы ценообразования, применяемые во внешней торговле

13. Экономическая природа цены. Место и роль цен в хозяйственном механизме.
14. Понятие и функции цены: учетная функция, распределительная функция, стимулирующая функция, регулирующая функция, координирующая функция.
15. Основные принципы ценообразования, их характеристика.

16. Две основные теории цен: стоимостная теория цен и теория полезности, их характеристика.
17. Ценообразующие факторы в современных условиях рынка.

Тема 3. Система мировых цен и их классификация

18. Основные участники процесса формирования цен. Общая характеристика системы цен.
19. Особенности системы цен. Классификация цен: основные виды и разновидности цен.
20. Цены и тарифы, обслуживающие внутригосударственный оборот товаров и услуг: виды цен и тарифов по характеру обслуживаемого экономического оборота, по сроку действия, по территориальному признаку, по способу
21. отражения транспортных расходов, по характеру установления, фиксации, в зависимости от государственного регулирования, в зависимости от новизны товара, по способу получения информации об уровне цены, в зависимости от вида рынка.
22. Планово-учетные цены: цены плановых расчетов; цены статистического учета; цены проектных расчетов.
23. Виды цен в зависимости от базисных условий поставки товаров, внешнеторговые цены; внутренние цены на экспортируемые и импортируемые товары.
24. Обсуждение тем докладов, данных на предшествующем семинарском занятии, в частности: две основные теории цен: стоимостная теория цен и теория полезности, их характеристика. ценообразующие факторы в современных условиях рынка.
25. Цены, обслуживающие внешнеторговый оборот.

Тема 4. Контрактные цены во внешней торговле

26. Контрактные цены, виды, классификация.
27. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.
28. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп.

Тема 5. Формирование внешнеторговых цен

29. Состав и структура цен.
30. Характеристика рынка чистой конкуренции, рынка монополистической конкуренции, рынка олигополистической конкуренции, чистой монополии.
31. Экономические и психологические факторы, влияющие на спрос отдельного потребителя.
32. Эластичность спроса.
33. Учет сопутствующих факторов: психология восприятия цены.
34. Издержки производства: постоянные, переменные, совокупные и предельные издержки. Бухгалтерские и предпринимательские издержки. государственное регулирование цен; географический фактор; конкурентная среда.
35. Основные методики ценообразования: понятие методики ценообразования, правила формирования цен.
36. Система методов ценообразования, классификация методов ценообразования.
37. Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод сокращенной себестоимости. Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены, корреляционный метод, балловый метод и агрегатный метод.
38. Рыночные методы ценообразования: методы стимулирования реализации
39. продукции, методы потребительской оценки, метод престижных цен, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами лидера на рынке.

Тема 6. Внешнеторговые цены и таможенное регулирование

40. Государственные закупки как объект ценообразования Система ценообразования на продукцию государственных закупок
41. Особенности ценообразования на товарных биржах. Характеристика биржевой торговли. Формирование цен на товарных биржах.
42. Ценообразование на продукцию предприятий транспортного комплекса. Виды цен на транспортную продукцию. Факторы, влияющие на цены транспортной продукции.
43. Ценообразование на промышленную продукцию.
44. Классификация цен на промышленную продукцию: в зависимости от способа фиксации цены; от

срока действия цены; цены, используемые при проектировании новых изделий.

45. Особенности формирования цен на продукцию производственно- технического назначения в зависимости от отрасли производства.

Тема 7. Трансфертные цены и методы их расчета

46. Сущность и особенности формирования цен на мировых товарных рынках.

47. Классификация мировых цен и информация о мировых ценах.

48. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукцию.

49. Отражение цен во внешнеторговых контрактах.

50. Инкотермс 2000: базисные условия поставки.

51. Инкотермс 2010: базисные условия поставки.

52. Валюта цены во внешнеторговом товарообороте.

53. Особенности формирования контрактных цен на экспортные и импортные товары.

54. Косвенные налоги в ценах внешнеторговых товаров таможенной

55. пошлина, акциз, налог на добавленную стоимость, таможенные сборы за таможенное оформление.

56. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен.

57. Сущность и способы определения таможенной стоимости ввозимых товаров: по цене сделки с ввозимыми товарами, по цене сделки с идентичными

58. товарами, по цене сделки с однородными товарами, метода вычитания стоимости, метода сложения стоимости, резервный метода.

Тема 8. Уровень и индексы цен: методы расчета и применение во внешней торговле

59. Институциональная основа государственного регулирования цен.

60. Экономические и административные методы государственного регулирования цен.

61. Законодательная основа государственного регулирования цен.

62. Правовая база ценообразования на продукцию государственного заказа.

63. Государственное воздействие на цены в РФ: федеральный уровень, уровень субъектов РФ, местный уровень.

64. Зарубежный опыт регулирования ценообразования.

Тема 9. Анализ эффективности внешнеторговых сделок

65. Контрактные цены как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.

66. Налоговые аспекты внешнеторгового ценообразования.

67. Формирование внутренних розничных цен на импортные товары.

Тема 10. Государственное регулирование и контроль цен в развитых странах

68. Государственное регулирование экономики и цен в современных условиях, цели, задачи, функции.

69. Законодательная основа государственного регулирования цен в Российской Федерации.

70. Государственное регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

| | Критерии оценивания | Итоговая оценка |
|-----------------------------|---|-------------------------------|
| Уровень 1. Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий | Неудовлетворительно/Незачтено |
| Уровень 2. Базовый | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Удовлетворительно/зачтено |

| | | |
|---------------------------|---|-----------------|
| Уровень 3. Повышенный | Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Хорошо/зачтено |
| Уровень 4. Продвинутый | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения | Отлично/зачтено |

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

| | |
|---|---|
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства | <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение) |
| Современные профессиональные базы данных | <ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа) |
| Информационные справочные системы | <ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа) |
| Интернет-ресурсы | <ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://minpromtorg.gov.ru/ 4. http://www.ved.gov.ru/ 5. https://customs.gov.ru/ 6. https://www.minfin.ru 7. https://www.nalog.ru/rn77/ |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Материально-техническое обеспечение | Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. |
|-------------------------------------|---|

8. Учебно-методические материалы

| № | Автор | Название | Издательство | Год издания | Вид издания | Кол-во в библиотеке | Адрес электронного ресурса | Вид доступа |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|------------------|-------------|-----------------|---------------------|---|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 9.1 Основная литература | | | | | | | | |
| 9.1.1 | Афонин П.Н. Дробот Е.В. | Ценообразование во внешней торговле | Троицкий мост | 2016 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/42737.html | по логину и паролю |
| 9.1.2 | Мантусов В.Б. | Ценообразование во внешней торговле | ЮНИТИ-ДАНА | 2018 | учебник | - | http://www.iprbookshop.ru/70842.html | по логину и паролю |
| 9.1.3 | Агапова А.В. | Ценообразование во внешней торговле | Интермедия | 2017 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/82310.html | по логину и паролю |
| 9.2 Дополнительная литература | | | | | | | | |
| 9.2.1 | Агапова А.В. | Конспект лекций по дисциплине «Ценообразование во внешней торговле» | Университет ИТМО | 2015 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/67221.html | по логину и паролю |
| 9.2.2 | Худжатов М.Б. Воротынцева Т.М. | Ценообразование во внешней торговле. Практикум | Интермедия | 2019 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/85774.html | по логину и паролю |
| 9.2.3 | Воротынцева Т.М. Сумин А.П. | Совершенствование механизмов регулирования внешней торговли в сфере интеллектуальной собственности | Троицкий мост | 2019 | монография | - | http://www.iprbookshop.ru/83800.html | по логину и паролю |

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего

обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.