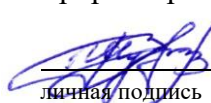


Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования  
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»  
Информация о владельце:  
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 14.03.2022 18:35:03  
Уникальный программный ключ:  
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcd927620ac07f8fdabb79  
Рассмотрено и одобрено на заседании  
учебно-методического совета

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

 **В.В. Шутенко**  
личная подпись    инициалы, фамилия

« 21 » июня 2021 г.

Протокол № 10 от 21.06.2021

Председатель совета

  
личная подпись

**В.В. Шутенко**

инициалы, фамилия

канд. экон. наук Теблоева Ирина Борисовна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

## Рабочая программа дисциплины (модуля)

Экономическая теория

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Производственный менеджмент

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 5 (з.е.)

Всего учебных часов: 180 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	1	1	1
Экзамен	2	2	2

Москва 2021 г.

Год начала подготовки студентов - 2020

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование экономического мышления и экономической культуры, усвоение теоретико-методологических основ экономики, овладение навыками целостного подхода к анализу экономических проблем предприятий, организаций, народного хозяйства, мировой системы.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение основных положений и методов экономической науки и хозяйствования, их юридическое отражение и обеспечение в российском законодательстве;</li> <li>- понимание современного состояния мировой экономики и особенностей функционирования российских рынков;</li> <li>- получение знаний о роли государства в согласовании долгосрочных и краткосрочных экономических интересов общества;</li> <li>- приобретение навыков использования знаний при решении конкретных практических задач с учетом специфики российского рынка.</li> </ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Бизнес-планирование Налоги и налогообложение Основы предпринимательской деятельности Производственный менеджмент (по отраслям и сферам деятельности) Эконометрика Экономика организации (предприятия) Экономический анализ

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.  
Степень сформированности компетенций**

Компетенции/ ЗУВ	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания	ФОС
	ОК3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности		

Знать	<ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые экономические понятия;</li> <li>- объективные основы функционирования экономики и поведения экономических субъектов;</li> <li>- сущность и составные элементы экономических явлений и показателей;</li> <li>- методы построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;</li> <li>- основные экономические проблемы и методологические подходы к их описанию.</li> </ul>	<p>Критерием сформированности компетенции является обладание знанием о (об):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- базовых экономических понятиях;</li> <li>- объективных основах функционирования экономики и поведения экономических субъектов;</li> <li>- сущности и составных элементах экономических явлений и показателей;</li> <li>- методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов;</li> <li>- основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию.</li> </ul>	Тест
Уметь	<ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;</li> <li>- определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;</li> <li>- выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики</li> </ul>	<p>Критерием сформированности компетенции является обладание умением:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями;</li> <li>- определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов;</li> <li>- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели;</li> <li>- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;</li> <li>- выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики</li> </ul>	Выполнение реферата
Владеть	<ul style="list-style-type: none"> <li>-методами анализа экономических процессов и явлений;</li> <li>-методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>-методологией экономического исследования.</li> </ul>	<p>Критерием сформированности компетенции является обладание навыками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа экономических процессов и явлений;</li> <li>- анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей;</li> <li>- экономического исследования.</li> </ul>	Кейс

#### 4. Структура и содержание дисциплины

##### Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литера- тура	Формируемые компетенции
---	---------------	------------	-----------------	----------------------------

1.	Теория потребительского спроса	<p>Гипотезы кардиналистской концепции потребительского поведения. Функция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности (первый закон Госсена). Графическая модель общей, средней и предельной полезности. Рациональное поведение. Принцип максимизации полезности. Равновесие потребителя в трактовке количественной концепции (второй закон Госсена).</p> <p>Примеры выведения маршаллианских функций индивидуального спроса для разных видов предпочтений. Функция полезности Стоуна. Излишек потребителя.</p> <p>Объект выбора потребителя. Отношения предпочтений. Аксиомы рационального выбора. Функция полезности, ее графическая модель. Кривые безразличия, карта кривых безразличия. Форма кривых безразличия. Предельная норма замещения в потреблении. Виды предпочтений. Товарный набор со стандартными предпочтениями. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Благо и антиблаго. Набор с точкой насыщения.</p> <p>Бюджетная линия и бюджетное множество. Сдвиги и повороты бюджетной линии. Задача определения оптимума потребителя. Функция Лагранжа. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Эффект дохода и эффект замещения: определение, экономический смысл, аналитическое и графическое выражение. Эффект замены и эффект дохода по Хиксу и Слуцкому: общее и отличное, условия совпадения значений объемов.</p> <p>Функция спроса. Графическая модель спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Закон спроса. Неценовые детерминанты спроса. Сдвиги кривой спроса.</p> <p>Индивидуальный и рыночный спрос. Методика построения кривой рыночного спроса.</p> <p>Экономический смысл эластичности спроса. Ценовая эластичность спроса. Ценовая эластичность вдоль линейной функции спроса. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный, неэластичный спрос и спрос с единичной эластичностью. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Товары эластичного и неэластичного спроса. Эластичность спроса и выручка фирмы.</p> <p>Эластичность спроса по доходу. «Нормальные» и инфериорные товары. Предметы роскоши. Перекрестная эластичность спроса.</p> <p>Взаимозаменяемые, взаимодополняющие и нейтральные товары.</p> <p>Практическое применение эластичности спроса в ценообразовании.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
----	--------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------

2.	Теория производства	<p>Производственная функция краткосрочного периода: понятие, сущность, графическое изображение.</p> <p>Краткосрочный и долгосрочный периоды в микроэкономике.</p> <p>Средняя и предельная производительности труда: понятие, сущность, алгебраическое и графическое представление. .</p> <p>Производственная функция Кобба – Дугласа. Графическое изображение производственной функции Кобба – Дугласа.</p> <p>Изокванта. Карта изоквант.</p> <p>Отдача от масштаба. Постоянная, убывающая и возрастающая отдачи от масштаба. Предельная норма технического замещения.</p> <p>Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Безвозвратные издержки.</p> <p>Постоянные, переменные и общие издержки производства. Связь издержек производства с производственной функцией.</p> <p>Графическое построение функций издержек и «семейства» кривых издержек краткосрочного периода.</p> <p>Равновесие фирмы: понятие, сущность, графическое изображение. Задача минимизации функции общих издержек.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
3.	Рынок совершенной конкуренции	<p>Предпосылки модели рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Спрос на продукцию конкурентной фирмы, кривая спроса.</p> <p>Принцип максимизации прибыли.</p> <p>Функция предложения. Предельные издержки производства и предложение со стороны отдельной фирмы.</p> <p>Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p> <p>Рыночное равновесие спроса и предложения, определение равновесной цены, равновесного количества. Графическая модель рыночного равновесия.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть

4.	Монополия в экономике	<p>Монополия: понятие, сущность, условия ее существования. Модель монополии.  Монопольные ограничения и барьеры.  Линейная функция спроса, предельной выручки.  Функция общей выручки.  Максимизация прибыли монополией.  Формула монополистического ценообразования.  Монопольная власть фирмы и ее измерение.  Индекс Лернера.  Монополия и потери в общественном благосостоянии.  Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.  Государственное регулирование деятельности монополии посредством налогов и цен.  Установление цен на продукцию естественных монополий.  Антимонопольное законодательство.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
5.	Рынок факторов производства	<p>Рынок труда: микроэкономический анализ.  Совершенная конкуренция на рынке труда: предпосылки модели.  Кривая предложения труда совершенно конкурентной фирмы.  Общие, средние и предельные издержки на приобретение фактора производства (труда).  Условия максимизации прибыли на рынке труда.  Кривая предельной доходности труда.  Кривая спроса на труд. Неценовые факторы спроса на труд. Кривая рыночного спроса на труд.  Кривая предложения труда.  Равновесие на совершенно конкурентном рынке труда.  Последствия государственного регулирования конкурентного рынка труда.  Несовершенная конкуренция на рынке труда: монополия и монополия.  Модель монополии, нахождение оптимальных цен и количества факторов.  Профсоюзы на рынке труда, влияние на заработную плату.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
6.	Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.	<p>Понятие макроэкономики.  Структура макроэкономики.  Статистика национальных счетов.  Показатели потока и запаса.  Методы подсчета ВВП.  Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.  Цели и задачи функционирования макроэкономики.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть

7.	Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция	Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП Формы безработицы и ее естественный уровень. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы Уровень инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция Взаимосвязь инфляции и безработицы: общая постановка проблемы. Основные термины	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
8.	Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения	Совокупный спрос и факторы, его определяющие Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
9.	Бюджетно-налоговая политика	Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
10.	Банковская система. Кредитно-денежная политика	Банковская система: Центральный Банк и коммерческие банки Цели и инструменты кредитно-денежной политики Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть
11.	Экономический рост	Понятие и факторы экономического роста Кейнсианские модели экономического роста Неоклассическая модель роста Р. Солоу	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.2, 9.2.3, 9.2.4	ОКЗ Знать ОКЗ Уметь ОКЗ Владеть

### Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

#### Форма обучения: очная, 1 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	6	2	0	4	2
2.	10	4	0	6	2
3.	12	4	0	8	3



4.	12	4	0	8	3
5.	12	4	0	8	4
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	54	18	0	34	18

**Форма обучения: очная, 2 семестр**

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
6.	6	2	0	4	4
7.	6	2	0	4	4
8.	6	2	0	4	4
9.	8	2	0	6	6
10.	8	2	0	6	6
11.	10	4	0	6	4
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	48	14	0	30	60

**Форма обучения: очно-заочная, 1 семестр**

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	5	2.5	0	2.5	8.5
2.	5	2.5	0	2.5	8
3.	5	2.5	0	2.5	8.5
4.	4.5	2.5	0	2	8.5
5.	4.5	2	0	2.5	8.5
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	26	12	0	12	46

**Форма обучения: очно-заочная, 2 семестр**

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
6.	6.5	3	0	3.5	6
7.	6.5	3	0	3.5	6

8.	6.5	3	0	3.5	5
9.	6	3	0	3	6
10.	6.5	3	0	3.5	5
11.	6	3	0	3	6
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	42	18	0	20	66

#### Форма обучения: заочная, 1 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	2.5	1	0	1.5	10
2.	2.5	1	0	1.5	11
3.	2.5	0.5	0	2	11
4.	2.5	1	0	1.5	11
5.	2	0.5	0	1.5	11
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	14	4	0	8	58

#### Форма обучения: заочная, 2 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
6.	2	1	0	1	10
7.	1.5	0.5	0	1	11
8.	1.5	1	0	0.5	10
9.	1	0.5	0	0.5	11
10.	1	0.5	0	0.5	11
11.	1	0.5	0	0.5	11
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	12	4	0	4	96

### 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в

которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

#### Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

#### Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

#### Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

#### Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

## **6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости,**

## **промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины**

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

### **Тест для формирования «Знать» компетенции ОКЗ**

Вопрос №1 .

Величина спроса на товар – это:

*Варианты ответов:*

1. количество денег, которое все покупатели готовы заплатить за товар;
2. количество товаров, которое удовлетворяет потребности покупателей;
3. количество товара, которое производители хотят и имеют возможность продать при данной цене;
4. количество товара, которое потребители готовы приобрести по данной цене.

Вопрос №2 .

Величина предложения товара – это:

*Варианты ответов:*

1. количество данного товара на складах всех предприятий;
2. количество денег, которое хотят получить за свой товар производители;
3. количество товара, которое производители готовы продать по данной цене;
4. количество товара, которое потребители хотят купить по данной цене.

Вопрос №3 .

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

*Варианты ответов:*

1. спрос равен предложению;
2. цена равна издержкам плюс прибыль;
3. уровень технологии меняется постепенно;
4. объем спроса равен объему предложения.

Вопрос №4 .

Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой предложения?

*Варианты ответов:*

1. увеличение цен на ресурсы;
2. внедрение новых технологий;
3. инфляционные ожидания;
4. уменьшение налогов.

Вопрос №5 .

Если уменьшение цены на 5% приводит к увеличению объема спроса на 8%, то такой спрос:

*Варианты ответов:*

1. неэластичен;
2. эластичен;
3. абсолютно эластичен;
4. абсолютно неэластичен.

**Критерии оценки выполнения задания**

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

### Выполнение реферата для формирования «Уметь» компетенции ОКЗ

Тематика рефератов:

1. Роль экономической теории в развитии хозяйства и ее место в системе экономических наук.
2. Становление новой экономической теории как синтеза современной экономической мысли.
3. Функции экономической теории и их реализация в современный период развития хозяйства.
4. Эволюция экономической теории как отражение эволюции хозяйства.
5. «Экономический человек» прошлого, настоящего и будущего: сходства и различия.
6. Рациональное экономическое поведение хозяйствующего субъекта: интересы, цели, ограничители принятия решений.
7. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
8. Потери от монополизма: теория и российская практика.
9. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
10. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
11. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.
12. Современный Монетаризм. М. Фридмен и его экономические концепции.
13. Экономическая теория предложения.
14. Теория рациональных ожиданий.

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

### Кейс для формирования «Владеть» компетенции ОКЗ

Проблема ограниченности ресурсов

Вопрос ограниченности ресурсов в современном мире является одним из самых актуальных. Удовлетворение потребностей общества напрямую зависит от создания благ. Увеличение численности населения планеты, возрастание и усложнение потребностей, рост объемов производства и ускорение научно-технического прогресса (НТП) требует все большего количества ресурсов для производства благ.

Наиболее остро стоит проблема ограниченности природных ресурсов. Так по подсчетам исследователей Международного энергетического агентства (IEA), топлива всех видов на планете хватит на 800 лет (оптимистический прогноз), а при возрастании темпов НТП – на 150 лет (пессимистический прогноз)[1].

Основными видами топлива в настоящее время являются нефть, природный газ и уголь. Мировое потребление ископаемых видов топлива составляет около 12 млрд т. в год. За последние 20 лет мировое энергопотребление возросло на 30% (и этот рост продолжится в связи ростом потребностей бурно развивающихся стран азиатского региона). В будущем существует угроза дефицита энергии и топлива, что уже сейчас проявляется в энергетических кризисах (в 1973, 1990, 2000, 2005, 2009, 2011 годах).

Все большую актуальность приобретает политика энергосбережения и повышения энергоэффективности. Создаются новые виды топлива (например, биотопливо – топливо из биомассы). Идет развитие альтернативных источников энергии: солнечной энергетики, ветроэнергетики, гидротермальной энергетики. В 2010 году в Евросоюзе доля электроэнергии, получаемой из альтернативных источников, составляла 12,5%. Однако в целом на альтернативные источники энергии приходится всего около 1% мировой выработки электроэнергии.

По оценкам Международного энергетического агентства по запасам нефти Россия занимает 5-е место в мире (60 млрд баррелей), по запасам газа – 1-е место (1,7 трлн куб. футов). Однако при современных темпах роста потребления запасы сырой нефти могут быть исчерпаны через 30-40 лет, природного газа - через 60-80 лет[2].

При этом энергоемкость российской экономики вдвое выше, чем мировой экономики в целом, и в 3 раза, чем в странах Евросоюза и Японии. Основную роль в этом играют устаревшее оборудование и технологии производства на большинстве предприятий. Особо низкой энергоэффективностью отличается сфера ЖКХ, также добывающая и перерабатывающая промышленность, строительство, транспорт и другие отрасли.

Вопросы

1. Какие факторы влияют на рост потребностей в топливно-энергетических ресурсах?
2. Как ограниченность топливно-энергетических ресурсов влияет на поиск более эффективных способов их использования?
3. Каковы, по вашему мнению, возможности и пути преодоления энергетического кризиса?
4. Назовите причины высокой энергоемкости российской экономики.
5. В каких направлениях необходимо проводить политику энергосбережения в России?

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе

Удовлетворительно	<p>Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения</p>
Хорошо	<p>Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений</p>
Отлично	<p>Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений</p>

### **Кейс для формирования «Владеть» компетенции ОКЗ**

Налоги как инструмент фискальной политики Когда Джон Ф. Кеннеди стал в 1961 г. президентом, он привел в Вашингтон ряд блестящих молодых экономистов своего времени для работы в Комитете экономических советников. Эти экономисты, получившие образование в духе экономической теории Кейнса, привнесли кейнсианские идеи в дискуссии по экономической политике на высшем уровне. Одним из первых предложений Комитета было увеличить национальный доход путем сокращения налогов. Это уже привело к значительному сокращению индивидуальных и корпоративных подоходных налогов в 1964 г. Цель такого сокращения налогов заключалась в том, чтобы стимулировать расходы на потребление и инвестиции, приводящие к более высокому уровню дохода и занятости. Когда репортер спросил Кеннеди, почему он выступает за сокращение налогов, Кеннеди ответил: "Чтобы стимулировать экономику. Неужели Вы не помните вводный курс экономической теории?" Как предсказывали эти экономические советники, проведение сокращения налогов сопровождалось экономическим подъемом. Рост реального ВВП составил 5,3% в 1964 г. и 6,0% в 1965 г. Уровень безработицы упал с 5,7% в 1963 г. до 5,2% в 1964 г. и затем до 4,5% в 1965 г. Экономисты продолжают обсуждать источник такого быстрого роста в начале 60-х годов. Группа так называемых "сторонников экономики предложения" утверждает, что экономический подъем был результатом мотивационных последствий сокращения ставок подоходного налога. Согласно сторонникам экономики предложения, когда рабочим разрешают удерживать большую долю своих доходов они начинают предлагать значительно больше труда и увеличивают совокупное предложение товаров и слуг. Однако кейнсианцы делают акцент на воздействии сокращения налогов на совокупный спрос. Они рассматривают сокращение налогов 1964 г. как удачный опыт стимулирующей бюджетной

политики и как подтверждение экономической теории Кейнса (Mankiw N., Macroeconomics, 1985. – р.244).

Вопросы:

1. Как с помощью снижением налогов можно стимулировать совокупный спрос?
2. Что объединяет сторонников кейнсианской теории и теории экономики предложения?

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе
Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения
Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

### Кейс для формирования «Владеть» компетенции ОКЗ

Тема: Издержки.

Источник: Моэм С. Луна и грош. Театр / Рассказы. М.: Правда, 1983. С. 259–261.

Тем, кто читал «Театр» Сомерсета Моэма, запомнились главные действующие лица — супружеская пара актеров — Джулия Ламберт и Майкл Госселин. У них собственный театр. В сравнении с женой



Майкл — посредственный актер. Но он—«стихийный» экономист. Вот соответствующие выдержки из романа. Майкл вел театр тем же методом и с той же бережливостью, что и дом, извлекая каждое пенни из тех спектаклей, которые имели успех, когда же спектакль проваливался, что, естественно, порой случалось, потери их бывали сравнительно невелики. Майкл льстил себя мыслью, что во всем Лондоне не найдется театра, где бы так мало тратили на постановки. Он проявлял великую изобретательность, преображая старые декорации в новые, а используя на все лады мебель, которую постепенно собрал на складе, не должен был тратиться на прокат... Он выискивал актеров, которые не имели случая создать себе имя и не претендовали поэтому на высокую оплату. И сделал несколько удачных находок. Мало-помалу Майкл все реже стал появляться на сцене. Его куда больше привлекала административная деятельность. — Я хочу поставить наш театр на такие же деловые рельсы, на каких стоит любая фирма в Сити, — говорил он. Майкл считал, что с большей пользой потратит вечер, если, в то время как Джулия выступает, он будет посещать периферийные театры в поисках талантов. У него была записная книжка, куда он вносил имена всех актеров, которые, как ему казалось, подавали надежды. Затем Майкл взялся за режиссуру. Его всегда возмущало, что режиссеры требуют такие большие деньги за постановку спектакля, а в последнее время кое-кто из них даже претендовал на долю со сборов. Джулии Майкл положил очень большой оклад и с гордостью заявлял, что она—самая высокооплачиваемая актриса в Англии, но, когда играл сам, никогда не назначал себе больше того, что, по его мнению, стоила его роль, а ставя пьесу, записывал в статью расхода гонорар, который они дали бы второразрядному режиссеру. «Ты—лучшая актриса в Англии. В труппе есть всего три человека, которые приносят деньги в кассу независимо от пьесы, и ты — одна из них. Ты получаешь больше меня потому, что стоишь дороже,—говорил Джулии Майкл. — Я назначаю тебе такую плату потому, что ты зарабатываешь ее».

Вопросы:

1. Если рассматривать театр Майкла и Джулии как фирму, то для постановки спектаклей требуются факторы производства. Какие из них приобретаются у внешних поставщиков и являются покупными? Какие ресурсы являются собственными? Какая из отвергаемых альтернатив является лучшей для Майкла Госселина?
2. Как соотносятся экономические и бухгалтерские издержки, экономическая и бухгалтерская прибыль в театре Джулии Ламберт и Майкла Госселина?

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе
Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения

Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

### Кейс для формирования «Владеть» компетенции ОКЗ

Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и предложения. Кейс 4.1. Цены и реальный объем производства в период Великой депрессии Экономическая модель совокупного спроса и совокупного предложения предполагает, что экономическая система может выйти из состояния экономического спада путем уменьшения уровня цен и сдвига вниз кривой совокупного предложения. Однако многие экономисты акцентируют внимание на относительной гибкости цен при их понижении. В качестве наглядного примера этих обстоятельств часто цитируется опыт времен Великой депрессии. В начале депрессии уровень цен за последующие четыре года (1929-1933) упал (суммарное падение составило около 25%). В течение периода снижения цен объем реального производства также сократился. Только в 1934 г., при начавшемся повышении уровня цен, реальный объем производства также начал увеличиваться. Представленный здесь график демонстрирует, что цены и реальный объем производства во время Великой депрессии изменились соответственно модели совокупного предложения и спроса. Во-первых, обратим внимание, что цены с 1929 по 1933 г. понижались постоянно (а именно: в 1929 г. разразился кризис, и "рухнул" спрос). Во-вторых, отметим, что траектория, по которой двигалась экономика по мере восстановления спроса, лежит существенно ниже траектории ее движения во время произошедшего спада. Это предполагает, что кривая совокупного предложения сдвинулась вниз, по крайней мере, до некоторой степени. Без подобного сдвига экономика начала бы движение вправо – вверх в период стабилизации по траектории предшествовавшего спуска (Долан Э. и др. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика. – М., 1991. – с.294). Вопрос: Покажите графически описанную выше ситуацию используя модель AD-AS.

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе

Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения
Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

### Кейс для формирования «Владеть» компетенции ОКЗ

#### Выход новинок на потребительский рынок

Современный российский потребитель все чаще требует новинок. Как показывает мировая практика, рыночными лидерами сегодня становятся компании, которые прежде всего удовлетворяют человеческое желание новизны. За последние 10 лет сроки вывода новинок на потребительских рынках сократились в 2–3 раза. Этому способствовало совершенствование технологий производства и глобальное разделение труда. Ускорение сегодня наиболее отчетливо проявляется на рынке мобильных устройств. Так, например Компания Apple с 14 по 15 сентября 2014 года зафиксировала рекордные 4 миллиона предзаказов на новые смартфоны iPhone 6 и iPhone 6 Plus за 24 часа в странах «первой волны». Однако и в других потребительских секторах видны аналогичные процессы. Быстрый ввод новинок характерен для отраслей связи, мебельного производства, легкой промышленности, автомобилестроения, компьютерных технологий. По мнению многих экспертов причиной столь активного обновления ассортимента выступает сам потребитель. Его поведение на рынках существенно изменилось, и в постиндустриальную эпоху развитию удовлетворению подлежат в основном уже не витальные потребности, а эмоциональные запросы. Однако данные особенности поведения свойственны лишь жителям крупных мегаполисов, охваченных болезнью «стрессового потребления». В ее основе заложен срок потребления вещей, который сегодня стремится к минимуму, т. е. вещи в большинстве своем становятся одноразовыми. Поэтому компании, не учитывающие новые особенности потребительского поведения, могут потерять свои рыночные позиции.

Вопросы: 1. Укладывается ли современное поведение потребителя в рамки закона спроса 2. По вашему

мнению, отвечает ли данное поведение критериям рациональности. Аргументируйте ваш ответ. 3. Обозначьте сущность состояния равновесия потребителя на рынке. Достижимо ли оно в данном случае. 4. Как влияет подобное поведение потребителей на производителей товаров. Каковы возможные последствия данного влияния.

### Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе
Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения
Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

### Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### Тема 1. Теория потребительского спроса

1. Чем определяется наклон кривых безразличия?
2. Почему кривые безразличия не могут пересекаться?
3. В каких единицах измеряется предельная норма замещения в потреблении?
4. Каков экономический смысл выпуклости кривых безразличия к началу координат?
5. Каковы ее последствия при решении задачи потребительского выбора?

6. Что такое бюджетное ограничение и бюджетное множество (дайте графическое и аналитическое представление)?
7. Каков экономический смысл бюджетного ограничения потребителя?
8. Всегда ли бюджетным ограничением служит лишь уровень дохода или возможны какие-либо другие виды ограничений для покупок потребителя?
9. Каковы условия существования и единственности оптимума потребителя? В каких случаях оптимум не будет существовать?
10. В каких случаях у потребителя будет несколько (множество) оптимальных решений о покупке?
11. Насколько реалистичными являются случаи отсутствия и множественности оптимума?
12. В чем особенность равновесных состояний потребителя для разных видов предпочтений?
13. Каким образом государство может оказать воздействие на выбор потребителя?
14. Каков экономический смысл эквивалентной и компенсирующей вариаций дохода?
15. Какова их связь с потребительским излишком?
16. Для каких видов предпочтений абсолютная величина разных вариаций дохода равна между собой, и равна величине потребительского излишка?
17. Каким образом этот результат можно интерпретировать с экономической точки зрения?
18. Каким образом находится оптимальный выбор потребителя, если его цель — минимизировать расходы на покупки товарного набора с данным уровнем полезности?
19. Как связаны между собой проблема максимизации полезности и минимизации расходов?
20. Всегда ли товарный набор, удовлетворяющий решению первой задачи потребительского выбора, будет тем набором, который соответствует минимуму расходов потребителя?

### *Тема 2. Теория производства*

21. Что такое производственная функция, и каковы ее основные характеристики?
22. Что такое стадии производства? Какую роль в экономическом анализе играет 2-я стадия?
23. Какова роль аксиом в теории производства?
24. Что такое изокванта и какими характеристиками обладают изокванты для разных видов производств?
25. Дайте определения общего, среднего и предельного продуктов факторов производства и покажите взаимосвязь их функции?
26. Как определяется предельная доходность переменного ресурса в краткосрочном периоде?
27. Что собою представляет предельные издержки переменного ресурса?
28. Как определить оптимальное количество переменного ресурса в краткосрочном периоде?
29. Какое сочетание ресурсов будет оптимальным для фирмы?
30. Объясните правила наименьших издержек и его отличия от правила максимизации прибыли?
31. Чем отличается общее правило максимизации прибыли от частного случая фирмы, приобретающей факторы производства на чисто конкурентном ресурсном рынке?
32. Что показывает изокоста, и что собою представляет карта изокост?

### *Тема 3. Рынок совершенной конкуренции*

33. Зачем экономисты выделяют спрос и предложение? Связаны ли в реальности эти две стороны рынка или их можно анализировать по отдельности?
34. В каких случаях равновесие на рынке совершенной конкуренции будет или не будет стабильным?
35. В чем заключается особенность паутинообразной модели рынка совершенной конкуренции? Как находится равновесная цена и равновесный объем продаж в статическом и динамическом случаях?
36. Какую роль играет параметр времени в достижении и удерживании равновесия на рынке?
37. В чем заключается особенности:
38. Индивидуального и рыночного спроса
39. Индивидуального и рыночного предложения? Всегда ли рыночной спрос и рыночное предложение является простой суммой соответственно индивидуальных спросов и предложений?
40. Какие факторы оказывают влияние:
41. На сдвиг функций спроса и предложения
42. Изменение наклона линейных функций спроса и предложения?
43. В каких случаях невозможно достичь: Равновесия на рынке

44. Пересечения кривых спроса и предложения?
45. Каков экономический смысл подобных видов продуктов?
46. Какие виды эластичностей спроса и предложения используются в экономическом анализе?
47. Какая связь существует между ценовыми эластичностями спроса и предложения и коэффициентами линейных функций спроса и предложения?
48. Каким образом разные виды налоговой политики могут повлиять на конкурентное равновесие в кратко- и долгосрочном периодах?
49. Как формируется цена потребителя и производителя в условиях действия разного рода налогов?

#### *Тема 4. Монополия в экономике*

50. Какие существуют источники монопольной власти?
51. Что показывает анализ последствий введения налога на прибыль монополиста, максимизирующего выручку, если налог также меняет минимальное ограничение по прибыли, с которым сталкивается фирма? В чем будет состоять отличие, если целью фирмы будет максимизация прибыли?
52. Какие потери общественного благосостояния сопровождают монопольный рынок?
53. Возможно ли производство монопольной отрасли конкурентного объема продукции? Каким образом можно этого достичь?
54. Какие очень важные факторы монополистического воздействия на благосостояние общества не включены в традиционное определение чистых потерь монополии DWL? Каково их возможное влияние на общественное благосостояние?
55. Что такое ценовая дискриминация? Какие виды ценовой дискриминации различают в поведении монополиста?
56. В чем сходство, и в чем отличие в поведении монополиста, не проводящего ценовую дискриминацию, и монополиста, проводящего эту политику? В каких случаях воздействие монопольного рынка на общественное благосостояние будет более пагубным?
57. В чем заключается особенность монополистической конкуренции и ее последствий для общественного благосостояния?
58. К каким последствиям для общественного благосостояния приводит ценовое лидерство в отрасли? Отличаются ли эти последствия в случае количественного лидерства?
59. Какие условия необходимы, чтобы соглашения олигополистов по цене были эффективными? Как вы думаете, присутствуют ли эти условия в экономике России? Какие примеры тайных или открытых ценовых соглашений, действующих на рынках России, вы можете привести?
60. Какова роль некооперативного и кооперативного поведения на рынке?
61. В каких случаях сотрудничество фирм на рынке выгоднее, чем их конкуренция, с точки зрения: фирм, общества в целом, потребителей?
62. Когда картели являются стабильными, нестабильными? Почему это происходит?
63. Какие социальные издержки картелизации отрасли встречаются на рынке? Каким образом их можно измерить?
64. В рамках каких моделей анализируется поведение крупных фирм на рынке?
65. Что такое Нэш-равновесие олигопольного рынка? Когда оно достигается, и для чего используется?
66. Когда крупная фирма будет и когда не будет стремиться предотвратить вход конкурента на рынок?
67. Каким образом теория игр используется в анализе поведения олигополистов? Почему она является одним из наиболее удобных методов анализа подобных типов рынков?

#### *Тема 5. Рынок факторов производства*

68. Какова специфика рынков факторов производства вообще и рынка труда в частности?
69. Каким образом достигается равновесие на конкурентном рынке труда, если фирма-работодатель является конкурентной на товарном рынке; монополистом на товарном рынке?
70. Что такое предельная доходность фактора производства? Какую роль она играет в анализе рынка ресурса?
71. Каким образом фирма-монополист оказывает воздействие на рынок труда?
72. Каковы последствия возникновения монополии и монополии на товарном рынке для рынка

труда; на самом рынке труда, для равновесного объема занятости и равновесной ставки заработной платы?

73. Каким образом профсоюзы могут оказать воздействие на рынок труда?

74. Почему отдельный работник, не вступая в профсоюз, может оказывать воздействие на рынок труда, и всегда ли это происходит?

75. При каких условиях ставка заработной платы на рынке труда, отличающемся от конкурентного, оказывается равной конкурентной? Какой в этих условиях будет величина занятости?

76. Как взаимосвязаны рынок продукта и рынок ресурса? Каким образом изменение совокупного спроса на труд может повлиять на долгосрочную функцию предложения продукта?

#### *Тема 6. Система национальных счетов. Основные макроэкономические показатели.*

77. В чем преимущества и недостатки национального счетоводства?

78. Что является предметом изучения в макроэкономике?

79. Назовите основные субъекты в макроэкономике.

80. Чистое экономическое благосостояние общества и материальное благосостояние общества.

81. Конечный общественный продукт и добавленная стоимость.

82. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП: ИЦПК, УЦПК, дефлятор.

83. Какой метод подсчета ВВП взят в качестве основного макроэкономического тождества?

#### *Тема 7. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция*

84. Какими экономическими показателями характеризуется циклическое развитие народного хозяйства.

85. Назовите проциклические, контрциклические и ациклические показатели экономической конъюнктуры.

86. Определите позицию кейнсианской школы относительно причин и механизма развития экономического цикла.

87. Какова роль механизма мультипликатора-акселератора в развитии экономического цикла?

88. Почему безработица является экономической проблемой?

89. Как рассчитывается уровень безработицы?

90. Что понимают экономисты под полной занятостью?

91. Существует ли безработица в плановой экономике?

92. Какова взаимосвязь между инфляцией и занятостью?

93. Чем инфляция спроса отличается от инфляции предложения?

94. Как можно защититься от надвигающейся инфляции?

95. Верно ли, что теоретически и практически кривая Филлипса связана с инфляцией спроса?

96. Назовите основные государственные антиинфляционные меры.

#### *Тема 8. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения*

97. Дайте определение совокупного спроса и его составляющих.

98. Какую функциональную зависимость выражает кривая совокупного спроса?

99. В чем отличие совокупного спроса от спроса, рассматриваемого в курсе микроэкономики?

100. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм влияния каждого из них.

101. Каково определение категории «совокупное предложение»?

102. Каковы особенности совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?

103. В чем заключается специфика кривой совокупного предложения? Дайте характеристику кейнсианского, классического и промежуточного её участков.

104. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупное предложение и каков механизм их влияния?

105. От чего зависят границы потенциального объема производства?

106. Что означает равенство совокупного спроса и совокупного предложения и, каковы практические возможности применения данной модели равновесия?

107. Почему, с точки зрения кейнсианцев, цены и заработная плата эластичны лишь в сторону повышения? Почему это явление получило название «эффекта храповика»?

108. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного спроса влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.
109. Что может быть причиной сдвига кривой совокупного предложения влево? Используйте модель совокупного спроса и совокупного предложения, чтобы проследить последствия такого сдвига.

*Тема 9. Бюджетно-налоговая политика*

110. Почему бюджет является основой государственного регулирования экономики?
111. Дайте определение бюджетной политике и назовите ее основные инструменты?
112. Перечислите цели и основные направления бюджетной политики.
113. Раскройте особенности, преимущества и недостатки дискреционной фискальной политики?
114. В чем специфика недискреционной фискальной политики и что такое встроенные стабилизаторы?
115. Какие вы можете выделить проблемы бюджетно-финансового регулирования российской экономики?
116. Каковы пути повышения эффективности бюджетно-финансовой политики в России?
117. Дайте определение налоговой политике и назовите ее цели.
118. Охарактеризуйте налоговую систему РФ.
119. Проанализируйте, какие виды налогов выступают как инструмент экономического роста; инструмент стимулирования инвестиций.
120. Как распределяются налоги по уровням налоговой системы и какие существуют проблемы?
121. Какова налоговая нагрузка на экономику и тенденции ее развития в РФ?
122. Какие вы можете выделить проблемы налогового регулирования в РФ?
123. Назовите пути совершенствования налоговой системы в РФ.

*Тема 10. Банковская система. Кредитно-денежная политика*

124. Дайте определение понятия кредит.
125. Перечислите важные функции, которые выполняет кредит в экономике.
126. Дайте определение понятия коммерческий кредит.
127. Дайте определение понятия банковский кредит.
128. Финансовая система: понятие, структура.
129. Бюджетная система, ее уровни. Государственный бюджет и его структура.
130. Финансовая политика: дискреционная и автоматическая. Взаимосвязь дискреционной политики и политики встроенных стабилизаторов. Классическая и кейнсианская концепции финансовой политики.
131. Финансовая политика в России.

*Тема 11. Экономический рост*

132. Почему возникли понятия «нулевого» и «отрицательного» роста?
133. Является ли изменение квалификации рабочей силы фактором экономического роста?
134. Каким образом норма сбережений влияет на устойчивый темп роста в модели Солоу?
135. От чего зависит устойчивый темп роста дохода на одного работника?
136. Как темп роста населения влияет на устойчивый темп роста и устойчивый уровень дохода в модели Солоу?
137. В чем разница между экзогенными и эндогенными переменными?
138. Что собой представляет «естественный темп роста»?
139. Каковы условия обеспечения «гарантированного темпа роста»?
140. Чем характеризуется «равновесный темп роста»?
141. Сколько секторов экономики имеется в модели Солоу?
142. Каким образом государственная политика может влиять на норму сбережений?
143. Назовите важнейшие факторы роста российской экономики.
144. Какова динамика темпов экономического роста?

**Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины**

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
--	---------------------	-----------------



Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

## 7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное программно-информационное обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)</li> <li>2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)</li> <li>3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)</li> <li>4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)</li> <li>5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)</li> <li>6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)</li> </ol>
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)</li> <li>2. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> (ресурсы открытого доступа)</li> </ol>
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)</li> <li>2. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)</li> <li>3. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)</li> <li>4. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)</li> </ol>
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"</li> <li>2. <a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a> - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)</li> <li>3. <a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a></li> <li>4. <a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a></li> <li>5. <a href="https://www.minfin.ru">https://www.minfin.ru</a></li> </ol>

<p>Материально-техническое обеспечение</p>	<p>Лекции:</p> <p>3.1 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>22 посадочных места,</p> <p>Аудитория оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели,</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Сублицензионный договор №Tr000153268 от 12-04-2017 Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription 3 year),  Microsoft Office (Сублицензионный договор №Tr000235407 от 16-03-2018),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security(стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Education Renewal License от 20-09-2018 до 21-11-2020).  Информационно-справочная система «Консультант – плюс» (Договор об информационной поддержке от 27 декабря 2013 года)  Браузер Спутник (Свободно распространяемое ПО)</p> <p>Практические занятия (Семинары):</p> <p>2.4 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,</p> <p>32 посадочных мест, рабочее место преподавателя, оснащенные учебной Аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели,</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютеры,</li> <li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл.портал МФЮА</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Сублицензионный договор №Tr000153268 от 12-04-2017 Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription 3 year),  Microsoft Office (Сублицензионный договор №Tr000235407 от 16-03-2018),  Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),  Kaspersky Endpoint Security(стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Education Renewal License от 20-09-2018 до 21-11-2020).  Информационно-справочная система «Консультант – плюс» (Договор об информационной поддержке от 27 декабря 2013 года)  Браузер Спутник (Свободно распространяемое ПО)</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль:</p> <p>2.6 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,</p> <p>26 посадочных мест,</p> <p>Аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели,</li> <li>- демонстрационное оборудование – проектор и компьютеры,</li> <li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл.портал МФЮА</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Microsoft Windows (Сублицензионный договор №Tr000153268 от 12-04-2017 Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription 3 year),</p>
--------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>Microsoft Office (Сублицензионный договор №Tr000235407 от 16-03-2018),          Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),          Kaspersky Endpoint Security(стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Education Renewal License от 20-09-2018 до 21-11-2020).          Информационно-справочная система «Консультант – плюс» (Договор об информационной поддержке от 27 декабря 2013 года)          Браузер Спутник (Свободно распространяемое ПО)          Промежуточная аттестация:          2.11 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации          48 посадочных места,          Аудитория, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:          - комплекты учебной мебели,          - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер          - учебно-наглядные пособия</p> <p>Программное обеспечение:          Microsoft Windows (Сублицензионный договор №Tr000153268 от 12-04-2017          Microsoft Imagine Premium Renewed Subscription 3 year),          Microsoft Office (Сублицензионный договор №Tr000235407 от 16-03-2018),          Google Chrome (Свободно распространяемое ПО),          Kaspersky Endpoint Security(стандартный Russian Edition 1000-1499 Node 2 year Education Renewal License от 20-09-2018 до 21-11-2020).          Информационно-справочная система «Консультант – плюс» (Договор об информационной поддержке от 27 декабря 2013 года)          Браузер Спутник (Свободно распространяемое ПО)</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Ларионов И.К. Гуреева М.А. Герасин А.Н. Герасина О.Н. Герасина Ю.А. Дашков Л.П. Ехлакова Е.А. Плеханов С.В. Хончев М.А.	Экономическая теория	Дашков и К	2018	учебник	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85309.html">http://www.iprbookshop.ru/85309.html</a>	по логину и паролю
9.1.2	Николаева И.П.	Экономическая теория	Дашков и К	2018	учебник	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85604.html">http://www.iprbookshop.ru/85604.html</a>	по логину и паролю
9.1.3	Руднев В.Д.	Политическая экономия (экономическая теория)	Дашков и К	2019	учебник	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85126.html">http://www.iprbookshop.ru/85126.html</a>	по логину и паролю
9.1.4	Балашов А.И. Имамов Т.Д. Купрещенко Н.П. Тертышный С.А.	Экономическая теория	ЮНИТИ-ДАНА	2018	учебник	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/109226.html">http://www.iprbookshop.ru/109226.html</a>	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								

9.2.1	Любецкий В.В.	Сборник задач по экономической теории	Вузовское образование	2014	задачник	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/26251.html">http://www.iprbookshop.ru/26251.html</a>	по логину и паролю
9.2.2	Бондаренко И.А.	Экономическая теория	Армавирский государственный педагогический университет	2019	практикум	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85914.html">http://www.iprbookshop.ru/85914.html</a>	по логину и паролю
9.2.3	Семенихина В.А. Димитриева Е.Н.	Экономическая теория	Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ	2017	практикум	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/85864.html">http://www.iprbookshop.ru/85864.html</a>	по логину и паролю
9.2.4	Янова П.Г.	Экономическая теория	Ай Пи Эр Медиа	2019	учебно-методическое пособие	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/79697.html">http://www.iprbookshop.ru/79697.html</a>	по логину и паролю

## **9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;

педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;

действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;

печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2020