

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2023 02:51:23
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94a1cfd9c652d927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Н.О. Минькова

личная подпись инициалы, фамилия

« 13 » марта 2023 г.

Протокол № 5 от 13.03.2023

Председатель совета



Н.О. Минькова

личная подпись

инициалы, фамилия

д-р экон. наук Федорова Наталья Валентиновна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Корпоративная социальная ответственность

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Операционный менеджмент
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	8	9	9

Москва 2023 г.

Год начала подготовки студентов - 2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний в области социально важных характеристик ведения бизнеса в современном обществе, его этические, экономические, социальные и экологические последствия, а также приобретение практических навыков применения различных методик по разрешению конкретных социальных проблем на предприятии посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомление с базовыми принципами организации и способами функционирования корпоративных форм бизнеса в условиях современных институтов; - изучение механизма управления корпорацией по социальным целям; - приобретение знаний по возникновению и развитию стратегических предпосылок корпоративной социальной ответственности; - овладение навыками применения инструментами корпоративной социальной ответственности; - формирование умений использования механизма взаимодействия персонального менеджмента с другими подразделениями организации и внешними контрагентами в сфере корпоративной социальной ответственности; - ознакомление с распределением функций, полномочий и ответственности между руководством, кадровой службой и руководителями подразделений организации в сфере корпоративной социальной ответственности и формирование навыков по осуществлению данных функций; - выработка умений по проведению сравнительного анализа преимуществ и недостатков различных стратегических подходов к организации деятельности современного предприятия в сфере корпоративной социальной ответственности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<p>Методы принятия управленческих решений</p> <p>Планирование деятельности предприятия и формирование производственных программ</p> <p>Производственный менеджмент</p> <p>Разработка стратегии функционирования и политики развития предприятия</p> <p>Теория менеджмента</p> <p>Управление персоналом</p> <p>Экономическая теория</p>
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
УК2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		

УК-2.1	Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	обладает знанием видов ресурсов и ограничений для решения целей, задач и стратегий корпоративной социальной ответственности; знанием основных методов оценки разных способов решения задач и стратегий корпоративной социальной ответственности; знанием действующего законодательства и правовых норм, регулирующих деятельность в сфере корпоративной социальной ответственности как составной части системы операционного менеджмента	Тест
УК-2.2	Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	обладает умением проводить анализ поставленной цели, формулировать задачи и готовить стратегии по формированию корпоративной социальной ответственности фирмы; умением анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов стратегий корпоративной социальной ответственности; умением использовать нормативно-правовую документацию для принятия решений и реализации мероприятий в сфере корпоративной социальной ответственности как составной части системы операционного менеджмента	Выполнение реферата
УК-2.3	Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией	владеет навыками применения методик разработки целей и задач для обоснования решений и стратегий в сфере корпоративной социальной ответственности; навыками использования методов оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проектов, связанных с подготовкой и реализацией мероприятий по корпоративной социальной ответственности; навыками работы с нормативно-правовой документацией по подготовке решений и реализации мероприятий в сфере корпоративной социальной ответственности как составной части системы операционного менеджмента	Эссе
ПК1 Способен собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию, определять источники и направления ее поиска, формировать базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента			

ПК-1.1	Знать: методики сбора и обработки информации, источники и направления ее поиска, методы анализа и интерпретации информации; технологии формирования базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента	обладает знанием методик сбора и обработки информации, источников и направлений ее поиска, методов анализа и интерпретации информации, необходимых для осуществления деятельности по корпоративной социальной ответственности; знанием технологий формирования базы данных для обеспечения управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности как составной части системы операционного менеджмента	Тест
ПК-1.2	Уметь: собирать и обрабатывать информацию, определять источники и направления ее поиска, осуществлять анализ и интерпретацию информации, формировать базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента	обладает умением собирать и обрабатывать информацию, определять источники и направления ее поиска, умением осуществлять анализ и интерпретацию информации, которые используются для осуществления деятельности по корпоративной социальной ответственности; умением формировать базы данных для обеспечения управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности как составной части системы операционного менеджмента	Выполнение реферата
ПК-1.3	Владеть: навыками применения методов, способов и технологий поиска, сбора, обработки, системного анализа, интерпретации информации; навыками формирования базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента	владеет навыками применения методов, способов и технологий поиска, сбора, обработки, системного анализа, интерпретации информации, которые используются для осуществления деятельности по корпоративной социальной ответственности; навыками формирования базы данных для обеспечения обеспечения управленческих решений в сфере корпоративной социальной ответственности как составной части системы операционного менеджмента	Эссе

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Индикаторы
---	---------------	------------	------------	------------

1.	Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности	<p>Корпоративная социальная ответственность как концепция, отражающая добровольное решение организаций участвовать в социальном развитии коллектива, улучшении общества и защите окружающей среды.</p> <p>Прообраз корпоративной социальной ответственности - профессиональная этика.</p> <p>Сущность социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Внутренняя социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Внешняя социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Мотивы социальной ответственности бизнеса.</p> <p>Основные направления социальной ответственности компаний.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.3	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
2.	Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности	<p>Индивидуальная ответственность как основа корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Организационный и управленческий механизм реализации ответственности: корпоративная культура, стиль управления и стратегии поведения управленца, делегирование полномочий и мотивация, должностная и имиджевая модели регулирования поведения, договорные или контрактные обязательства, формулирующие условия наступления ответственности.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
3.	Типология корпоративной социальной ответственности	<p>Типологическое разнообразие ответственности.</p> <p>Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.</p> <p>Содержание и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
4.	Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности	<p>Взаимодействие и интеграция типов ответственности в организации.</p> <p>Система ответственности как совокупность взаимосвязанных действий по реализации ответственности в организации и в ее внешнем окружении. Построение системы ответственности: распределение ответственности по ее объектам (звеньям системы менеджмента); дифференциация по типам и характеристикам; определение целевых установок реализации ответственности; установление уровней или меры ответственности; организационно-документальное оформление ответственности.</p> <p>Механизм реализации ответственности как совокупность средств обеспечения ответственности в деятельности человека и коллектива.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

5.	Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности	Виды внешней корпоративной социальной ответственности. Формы внешней корпоративной социальной ответственности. Инструменты реализации внешней корпоративной социальной ответственности. Проблемы формирования внешней корпоративной социальной ответственности в современной России.	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.	Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности	Виды внутренней корпоративной социальной ответственности. Формы внутренней корпоративной социальной ответственности. Главные критерии социальных программ – их соответствие миссии, целям, ценностям и стратегии развития организации. Современные подходы к формированию социального пакета.	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
7.	Социальные стандарты и индексы в корпоративной социальной ответственности.	Международные стандарты корпоративной социальной ответственности (КСО). Внедрение международных стандартов российскими компаниями. Классификация документов, определяющих и регламентирующих КСО. Концепция российского стандарта КСО. Индекс и рейтинг КСО.	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
8.	Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности	Категория эффективности как объективное условие существования организации, как закон ее жизнедеятельности, востребованный обществом. Отсутствие интегративной оценки эффективности корпоративной социальной ответственности. Уровень устойчивого межсекторного взаимодействия. Основные показатели эффективности социальной активности организации.	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
9.	Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста	Современный рынок в динамичном и быстро меняющемся мире. Современная парадигма корпоративного управления. Потенциально эффективные работники. Пути реализации потенциала работников организации. Состояние и эффективность использования человеческого капитала России как одна из главных болевых точек отечественных преобразований. Корпоративизм как система институтов социальной ответственности бизнеса. Эволюционные преобразования в социальном партнерстве. Контракт жизненного цикла как ведущая форма государственно-частного партнерства. Преимущества контракта жизненного цикла.	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

10.	Социальная отчетность бизнеса.	Сущность социальной отчетности. Корпоративный социальный отчет. Основные показатели, включаемые в социальный отчет.	9.2.1, 9.2.2, 9., 9.1.2, 9.1.3, 9.1.2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
-----	--------------------------------	---	--	--

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 8 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	3	2	0	1	3
2.	3	2	0	1	5
3.	4	2	0	2	7
4.	4	2	0	2	7
5.	4	2	0	2	7
6.	4	2	0	2	7
7.	4	2	0	2	7
8.	4	2	0	2	7
9.	4	2	0	2	7
10.	4	2	0	2	7
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	40	20	0	18	68

Форма обучения: очно-заочная, 9 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	2	1	0	1	4
2.	2	1	0	1	7
3.	2	1	0	1	7
4.	2	1	0	1	7
5.	2	1	0	1	7
6.	2	1	0	1	7
7.	2	1	0	1	7
8.	2	1	0	1	7
9.	4	2	0	2	12
10.	4	2	0	2	13
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				

	0	0	0	0	0
Итого	26	12	0	12	82

Форма обучения: заочная, 9 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	1	1	0	0	7
2.	1	0	0	1	9
3.	1	0	0	1	9
4.	2	1	0	1	9
5.	1	0	0	1	9
6.	1	0	0	1	9
7.	2	1	0	1	9
8.	1	0	0	1	9
9.	1	1	0	0	10
10.	1	0	0	1	10
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	14	4	0	8	94

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ПК-1.1»

Вопрос №1 .

Проявление социальной ответственности, которое уже в XIX веке практиковалось предпринимателями Германии, воспитанными на христианских ценностях

Варианты ответов:

1. выплата пенсий
2. благотворительность
3. социальные инвестиции
4. финансирование мероприятий по охране окружающей среды

Вопрос №2 .

Социальная ответственность – это ...

Варианты ответов:

1. правило
2. этический принцип
3. закон, обязательный для исполнения норматив

Вопрос №3 .

Сферы, в которых проявляется социальная ответственность бизнеса

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. благотворительность
2. уплата налогов в фонд медицинского страхования
3. государственные целевые программы
4. участие корпораций в делах местных сообществ

Вопрос №4 .

Сущность немецкой концепции социального рыночного хозяйства, основоположником которой был Л. Эрхард

Варианты ответов:

1. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
2. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, но при этом предприниматели и профсоюзы сохраняют автономию
3. государство вмешивается в социально-трудовые отношения, а предприниматели и профсоюзы отстаивают свои права
4. государство не вмешивается в социально-трудовые отношения, эта сфера всецело контролируется предпринимателями и профсоюзами предприниматели не вмешиваются в социально-трудовые отношения

Вопрос №5 .

Сфера права, содержащая этические нормы

Варианты ответов:

1. ни одна сфера права не содержит этических норм
2. Корпоративное право
3. Гражданское право
4. Налоговое право

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «ПК-1.2»

- 1.Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления и особенности механизма менеджмента корпорации.
- 2.Российская модель корпоративного менеджмента в ракурсе социальной ответственности.
- 3.Эволюция, содержание, внешние и внутренние источники концепции корпоративной социальной ответственности.
- 4.Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.

5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
11. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
12. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
13. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
14. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
15. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
16. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.
17. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.
18. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.
19. Организационные статусы ответственности как факторы эффективности менеджмента.
20. Истоки и диалектика корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Выполнение реферата для формирования «ПК-1.2»

1. Особенности создания открытой акционерной компании в Европейских странах и в России
2. Зарубежный и отечественный опыт развития корпоративного управления
3. Современное состояние и законодательная основа корпоративного управления в России

4. Сравнительная характеристика американской, японской и германской маркой корпоративного управления
5. История зарождения социального партнерства и корпоративной социальной ответственности (политики) государств
6. История возникновения и сущность корпоративной социальной ответственности компаний
7. Зарубежные концепции КСО и их влияние на развитие социальной ответственности компаний в России
8. Взаимосвязь социальной политики государства и компаний в рыночной экономике
9. Принципы корпоративного управления, разработанные международными организациями
10. Корпоративная этика и социальная ответственность бизнеса в России
11. Анализ ежегодного "Отчета о корпоративной социальной ответственности" (компания по выбору)
12. Сущность различий компаний КСО в России и за рубежом
13. Методы расчета показателей составляющих основу КСО компаний
14. Стандарты корпоративной социальной ответственности
15. Нормативные требования к раскрытию информации о деятельности компаний в России
16. Современные проблемы КСО в России и других развитых странах
17. Маркетинг как философия бизнеса.
18. Этапы и направления развития этики.
19. Категории этики бизнеса и принципы делового этикета.
20. Особенности становления этики российского бизнеса.
21. Этика и имидж бизнесмена в России.
22. Этические ценности в предпринимательстве и управление ими.
23. Парадигмы этики бизнеса.
24. Японская этическая модель ведения бизнеса.
25. Китайская этическая модель ведения бизнеса

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

1. Идеи одного из основоположников научного менеджмента Г.Гантта о социальной ответственности бизнеса.
2. Концептуальные подходы по гуманизации всей мировой социально-экономической жизни в 1970-1980-е гг.
3. Императорское Человеколюбивое Общество в России начала XIX в. Становление. Основные направления деятельности.
4. Стейкхолдеры и корпоративная социальная ответственность. Формы взаимоотношений.
5. Типы корпоративной социальной ответственности («Пирамида Керолла») и их краткая характеристика
6. Юридическая, профессиональная, экономическая и морально-этическая ответственность как формы корпоративной социальной ответственности.
7. Нравственный смысл труда, возникший в эпоху Возрождения и Реформации/
8. Ассоциация менеджеров России и ее роль в решении проблем социальной ответственности.
9. Качество трудовой жизни в контексте корпоративной социальной ответственности.
10. Основные принципы Глобального договора ООН по социальной ответственности предпринимательства.
11. Краткая характеристика западных моделей корпоративной социальной ответственности.
12. Понятие двойственности (личная-корпоративная) в форме отражения корпоративной социальной ответственности.
13. Понятие «стейкхолдеры» в корпоративных отношениях. Общая характеристика.
14. Различные общественные институты как форма социальной ответственности.
15. Социальная отчетность компании как форма информирования общества о социальной ответственности бизнеса.
16. Понятие «этические потребности» в развитых странах мира.
17. Кодексы корпоративной социальной ответственности компаний. Понятие. Подходы. Определения.
18. Реформация как основа протестантской трудовой этики. Общее понятие.
19. Принципы социальной справедливости как основа корпоративной социальной ответственности.
20. Социальная ответственность малого бизнеса. Особенности. Понятие.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Тема эссе нераскрыта, отсутствует связь между частями работы; выводы не вытекают из основной части
Удовлетворительно	Тема раскрывается не полностью, допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части

Хорошо	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания материала и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
Отлично	Содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения; стройное, логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

Тест для формирования «УК-2.1»

Вопрос №1 .

Технология внедрения социальных инвестиционных проектов, которая предусматривает создание специальных экспериментальных объектов с режимом наибольшего благоприятствования для реализации данного проекта – технология ... вида социального инвестирования

Варианты ответов:

1. точечного
2. массового
3. агрессивного
4. рыночного

Вопрос №2 .

Субъекты социальных инвестиций

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. органы государственной власти
2. государственные и муниципальные предприятия
3. специальные фонды
4. банки
5. здравоохранение

Вопрос №3 .

Цель, которую преследует коммерческая организация, осуществляющая социальные инвестиции

Варианты ответов:

1. повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей
2. получение прибыли
3. повышение уровня (качества) жизни
4. повышение национального дохода

Вопрос №4 .

Результаты корпоративного поведения компании, предусматриваемые моделью корпоративной социальной деятельности А. Керолла

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. воздействие на общество
2. социальные программы
3. экономический эффект
4. налоговые льготы

Вопрос №5 .

Концепция социально ответственного бизнеса объединяет ...

Варианты ответов:

1. добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах
2. определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту, производственным структурам
3. взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом
4. теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «УК-2.2»

1. Внешняя среда ответственности менеджмента организации.
2. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.
3. Поддержка развития науки.
4. Поддержка развития образования.
5. Поддержка здравоохранения.
6. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
7. Необходимость формирования здорового образа жизни.
8. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
9. Роль культуры в развитии экономики и общества.
10. Поддержка государством культуры.
11. Государственное управление социокультурной сферой.
12. Формы зарубежного опыта поддержки культуры.
13. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
14. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
15. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
16. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
17. Корпоративное волонтерство за рубежом.
18. Корпоративное волонтерство в России.
19. Объекты корпоративной социальной ответственности.
20. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Выполнение реферата для формирования «УК-2.2»

1. Порядок создания акционерной компании
2. Структура управления акционерной компанией
3. Современное состояние корпоративного управления в России
4. Теории корпоративного управления
5. Основные инструменты и механизмы корпоративного контроля
6. Понятие о социальной ответственности государства
7. Виды социальной ответственности компаний
8. Модели социального партнерства государственной власти, работодателей и работников
9. Концепция корпоративной социальной ответственности КСО
10. Коллективный договор как инструмент реализации КСО
11. Благотворительная деятельность компаний
12. Стандарты корпоративной социальной ответственности компаний. Какие из них используются в России?
13. Порядок составления рейтинга социально социально ответственных компаний
14. Порядок разработки мероприятий по КСО
15. Отчетность компаний по КСО
16. Методы расчета показателей по КСО
17. Порядок внедрения стандартов КСО
18. Зарубежный опыт КСО ведущих компаний
19. Нормативные акты международных организаций по КСО
20. Нормативные акты РФ по внедрению КСО
21. Современные проблемы при разработке и реализации мероприятий по КСО
22. Причины возрастающего внимания к вопросам КСО
23. Современные социальные проблемы населения в нашей стране
24. Какие международные стандарты КСО используют российские компании?
25. Какие рейтинги социальной ответственности компаний используются в международной практике?

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Эссе для формирования «УК-2.3»

1. Германская этическая модель ведения бизнеса.
2. Американская этическая модель ведения бизнеса.
3. Российская этическая модель ведения бизнеса.
4. Этика взаимоотношений собственника, менеджера и наемного работника.
5. Этика и деловой этикет.
6. Предприниматель – ключевое звено в этической системе бизнеса.
7. Организационно-правовые формы бизнеса и этика.
8. Стиль руководства как этическая проблема.
9. Этический кодекс бизнесмена.
10. Этика бизнеса – прикладная дисциплина этики как учения о морали и нравственности.
11. Механизмы внедрения этических принципов в деятельность корпораций.
12. Эволюция современного менеджмента и сфера этики.
13. Культурно-этическая программа как экономический метод управления и социальной защиты.
14. Персонал в сфере культурно-этических отношений и кадровая политика.
16. Проблема современной деловой культуры и значение этического кодекса в ее развитии.
17. Этика лидерства в бизнесе.
18. Виды управленческого общения и этика.
19. Этические проблемы в современном бизнесе.
20. Нравственный климат компании.
21. Рекомендации и требования делового этикета.
22. Менеджер и трудовой коллектив: этические принципы взаимоотношений.
23. Предмет и принципы этики бизнеса.
24. Этический процесс в вопросах бизнеса.
25. Социально-этические нормы – важнейшие средства воздействия на индивида.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Неудовлетворительно	Тема эссе нераскрыта, отсутствует связь между частями работы; выводы не вытекают из основной части
Удовлетворительно	Тема раскрывается не полностью, допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части
Хорошо	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания материала и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
Отлично	Содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения; стройное, логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Понятие и история становления концепции корпоративной социальной ответственности

1. Генезис идей социальной ответственности бизнеса 17-19 века (этапы развития представлений и практики реализации КСО)
2. Развитие концепции КСО: базовые теории
3. Развитие концепции КСО: альтернативные теории
4. Возможности и угрозы КСО
5. Сущность понятия корпоративная социальная ответственность

Тема 2. Источники и атрибуты корпоративной социальной ответственности

6. Составляющие элементы системы КСО
7. Принципы КСО
8. Сферы и уровни КСО
9. Корпоративная форма организации бизнеса как наиболее эффективный способ аккумуляции капитала и финансирования экономического роста в рамках государства. Корпоративное управление: определение и основные принципы.
10. Теория корпоративного эгоизма (М. Фридман), «компания собственников».

Тема 3. Типология корпоративной социальной ответственности

11. Типология системных представлений о корпоративной социальной ответственности.
12. Особенности экономической, социально-психологической и организационной ответственности.
13. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
14. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
15. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.

Тема 4. Система и механизмы реализации корпоративной социальной ответственности

16. Содержание понятия «ответственность» и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности человека.
17. Сущность понятия «корпоративная социальная ответственность» в условиях современной рыночной экономики.

18. Социально-психологическая основа ответственности и тенденции ее развития в условиях современной рыночной экономики.

19. Основные характеристики и сущность ответственности как интегрирующего фактора функций менеджмента.

Тема 5. Виды, формы и инструменты внешней корпоративной социальной ответственности

20. Внешняя среда ответственности менеджмента организации.

21. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды деятельности организации.

22. Поддержка развития науки.

23. Поддержка развития образования.

24. Поддержка здравоохранения.

Тема 6. Виды и формы внутренней корпоративной социальной ответственности

25. Инструменты реализации социальных программ.

26. Понятие социальной ответственности бизнеса.

27. Подходы к пониманию сущности социальной ответственности бизнеса.

Тема 7. Социальные стандарты и индексы в корпоративной социальной ответственности.

28. Мотивы социальной ответственности бизнеса.

29. Перечень мотивов социальной ответственности бизнеса.

30. Современная концепция социальной ответственности бизнеса.

Тема 8. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности

31. Основные показатели эффективности социальной активности организации.

32. Основные направления социальной ответственности компаний.

Тема 9. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста

33. Корпоративная социальная ответственность в современной России: общественные ожидания.

34. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества в современных российских условиях.

35. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества организации: управленческий аспект

Тема 10. Социальная отчетность бизнеса.

36. Сущность социальной отчетности.

37. Корпоративный социальный отчет.

38. Основные показатели, включаемые в социальный отчет.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено

Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 8. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 13. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 14. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 16. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 24. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 25. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение) 26. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)

Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. http://www.rspp.ru 4. https://soc-otvet.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								

9.1.1	Горфинкель В.Я. Базилевич А.И. Базилевич О.И. Захаров П.Н. Комаров Н.Н. Матвеев В.В. Моргунова Р.В. Моргунова Н.В. Панков Э.В. Проскурин В.К. Родионова Н.В. Трунин Г.А. Филимонова Н.М.	Социальная ответственность менеджмента	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/81559.html	по логину и паролю
9.1.2	Бабич А.М. Попков А.А. Слоботчиков О.Н.	Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий	Институт мировых цивилизаций	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80644.html	по логину и паролю
9.1.3	Григорян Е.С. Юрасов И.А.	Корпоративная социальная ответственность	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85682.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	Ермакова Ж.А. Корабейников И.Н. Прытков Р.М.	Корпоративная социальная ответственность	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/54121.html	по логину и паролю
9.2.2	Демин Д.	Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений	Альпина Паблишер	2019	издание для досуга	-	http://www.iprbookshop.ru/82907.html	по логину и паролю
9.2.3	Шоба В.А.	Корпоративная социальная ответственность	Новосибирский государственный технический университет	2014	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/44949.html	по логину и паролю

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<https://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.