

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.03.2022 21:01:19
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Протокол № 11 от 26.07.2021

Председатель совета


личная подпись

В.В. Шутенко

инициалы, фамилия


личная подпись

В.В. Шутенко

инициалы, фамилия

« 26 » июля 2021 г.

д-р экон. наук, профессор Бурцева Татьяна Алексеевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Корпоративный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): **09.03.03 Прикладная информатика**

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: **Прикладная информатика в экономике**

(наименование)

Форма освоения ОПОП: **очная, очно-заочная, заочная**

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: **3** (з.е.)

Всего учебных часов: **108** (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	6	7	7

Москва 2021 г.

Год начала подготовки студентов - 2021

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	освоение теоретических знаний в области методики и организации корпоративной деятельности, приобретение умений и навыков применения методов и технологий корпоративного управления в профессиональной деятельности, в том числе в производственном менеджменте.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексного представления о методах корпоративного управления, системе принципов, моделей и механизмов корпоративного управления; - изучение основных видов организационных структур управления корпорациями и многообразия форм корпоративного управления в развитых зарубежных странах; - привитие навыка анализа межфирменной интеграции; - формирование умений и выработка навыков по применению методов и технологий корпоративного управления в реально существующих условиях деятельности организации; - овладение технологиями корпоративного управления для использования выработки решений, формирования стратегий и осуществления мероприятий производственного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Менеджмент Правоведение Проектная деятельность Экономика фирмы (предприятия)
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Маркетинг Методы исследования в экономике Государственная итоговая аттестация

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
УК3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде			
УК-3.1	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия.	должен обладать знанием <ul style="list-style-type: none"> - типологии системы корпоративного менеджмента; - основных факторов формирования команд; - основных способов социального взаимодействия в системе корпоративного менеджмента 	Тест

УК-3.2	Умеет действовать в духе сотрудничества; принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста.	должен обладать умением - действовать в духе сотрудничества; - принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации; - проявлять уважение к мнению и культуре других культур и организаций; - определять цели и работать в направлении личностного, образовательного и профессионального роста	Эссе
УК-3.3	Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем.	должен владеть - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия в системе корпоративного менеджмента; - методами оценки своих действий; - методами планирования и управления временем в системе реализации социальных проектов	Контрольная работа
ПК4 Способность составлять технико- экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы			
ПК-4.1	Знает методы и средства составления технико-экономического обоснования проектных решений	должен обладать знанием - методов и средств составления технико-экономического обоснования социальных проектных решений	Тест
ПК-4.2	Умеет составлять разделы проектной документации, описывающих работу функций системы, обосновывать технико-экономические показатели	должен обладать умением - составлять разделы проектной документации; - описывать работу функциональных областей социальных проектов; - обосновывать технико-экономические показатели реализации социальных проектов	Эссе

ПК-4.3	Владеет навыками разработки Технического задания на информационную систему	должен владеть - навыками разработки Технического задания на разработку и реализацию информационной системы для обоснования управленческих решений в системе корпоративного менеджмента	Контрольная работа
--------	--	--	--------------------

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Индикаторы
1.	Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления	<p>Корпорация: понятие, отличительные признаки и характерные черты. Значение понятия «корпорация» в узком и широком смысле слова. Преимущества корпорации. Возникновение акционерных обществ и их эволюция.</p> <p>Классификация и виды корпорации в различных правовых системах. Современные тенденции развития корпораций.</p> <p>Акционерное общество как простейшая и распространенная организационно-правовая форма корпорации. Разновидности акционерных обществ, их классификация, особенности организации (структуры органов) и функционирования. Оборот корпоративных ценных бумаг на организованном и неорганизованном рынках. Законодательная и нормативно-правовая база акционерных отношений. Сущность корпоративных отношений и их участники (субъекты). Виды корпоративных отношений. Экономические и иные интересы корпоративных отношений. Управленческие теории корпоративных интересов: теория агентов, теория заинтересованных лиц.</p> <p>Особенности появления корпоративных интересов в современной экономике России.</p> <p>Сущность и сфера корпоративного управления (КУ). Корпоративное управление (Corporate Governance) как система взаимоотношений между топ -менеджментом, советом директоров, владельцами (акционерами) и другими заинтересованными лицами по поводу обеспечения эффективности деятельности компании и интересов владельцев.</p> <p>Становление и развитие системы корпоративного управления, её этапы, значение и функции корпоративного управления.</p> <p>Корпоративное управление и корпоративный менеджмент (Corporate Management): соотношение понятий (терминов) и отличительные признаки.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3

2.	<p>Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика</p>	<p>Система взаимодействия основных субъектов (участников) КУ, их цели, интересы, функции. «Агентская проблема» и её решение. Агентские затраты. Баланс интересов участников и способы его поддержания. Проблемы стейкхолдеров. Принципы КУ ОЭСР: справедливость как защита прав всех акционеров, ответственность за создание общественного благосостояния и стоимости для акционеров и других заинтересованных лиц, транспарентность, подотчетность, независимость директоров.</p> <p>Национальные кодексы и стандарты корпоративного поведения: содержание, особенности разработки и применения в России. Применение кодексов наилучшей практики корпоративного управления в ведущих российских и зарубежных компаниях. Этические кодексы и этика корпоративного бизнеса.</p> <p>Характеристика отличительных черт моделей корпоративного управления: англо-американская, континентальная (германская), японская (азиатская). Формирование российской модели КУ и её специфика.</p> <p>Системы КУ: концепция, структура, внутренние и внешние факторы и механизмы. Структура и концентрация собственности и акционерного капитала.. Дисперсная и высококонцентрированная структура собственности и капитала, специфика российского варианта.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-3.1 УК-3.2 ПК-4.1</p>
3.	<p>Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров</p>	<p>Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий, их взаимосвязь со стратегиями других уровней. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня. Понятия стратегического управления корпорацией (современные подходы): «стратегия корпорации», «стратегическая цель», «особенности ситуационной и функциональной стратегии корпорации».</p> <p>Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС). Преимущества и недостатки ИКС. Формирование ИКС на трех уровнях корпоративной иерархии (корпоративный центр, управляющие компании, производственные и сервисные компании).</p> <p>Реализация стратегий формирования вертикально-интегрированных и горизонтально интегрированных корпоративных структур.</p> <p>Факторы успешного функционирования этих структур: единство стратегических целей входящих в ИКС компаний, единообразие системы управления, обеспечение прибыльной деятельности каждого входящего в ИКС подразделения, своевременное избавление от неэффективных бизнес-единиц, преобладание</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-4.1</p>

		<p>общекорпоративных интересов над интересами отдельных компаний. Основные этапы в стратегии формирования ИКС (подготовительный, этап «запуска», адаптационный, зрелой интеграции) и соблюдение принципов интегрирования (централизация управления с точки зрения соответствия стандартам «публичной» компании, защиты интеллектуальной собственности и т.д.).</p> <p>Диверсификация как стратегия развития в российских корпорациях.</p> <p>Преимущества ИКС с позиции реализации интересов собственников (акционеров), менеджеров, работников, государства.</p> <p>Понятие корпоративного центра. Организационное построение корпоративных центров, их виды, функции, модели, полномочия</p> <p>Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа.</p> <p>Использование преимуществ холдингов, обоснование выбора эффективных вариантов и стратегий их развития. Схемы формирования различных типов холдингов, в т.ч. с участием государства. Модели и стратегии ценообразования внутри холдинговых структур.</p> <p>Проблемы формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации (вопросы стратегического менеджмента).</p> <p>Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур.</p>		
4.	Информационное обеспечение корпоративного менеджмента	<p>Роль и место информационной работы в деятельности организации. Основные требования к информационному обеспечению корпоративного менеджмента.</p> <p>Основные источники информации. Способы обработки и представления результатов информационной исследовательской работы.</p> <p>Диапазон применения статистических методов обработки данных маркетинговых исследований.</p> <p>Интерпретация полученных результатов.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	<p>Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация.</p> <p>Организация системы корпоративного контроля: ревизионная комиссия, аудитор общества, Совет директоров общества и его комитет по аудиту, контрольно-ревизионная служба.</p> <p>Инструменты внутрикорпоративного контроля.</p> <p>Международная и российская практика организации корпоративного контроля.</p> <p>Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-4.1

6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	<p>Мотивация участников системы корпоративного управления. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров. Виды вознаграждения менеджмента: подход, ориентированный на квалификацию, статус, опыт, степень ответственности, компетентность и пр.: подход, ориентированный на результат; подход, ориентированный на стоимость бизнеса. Их достоинства и недостатки.</p> <p>Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях.</p> <p>Разработка и применение инструментов оптимизации выплат с учетом изменений факторов внешней и внутренней и внутренней среды компании, экономических кризисов. Функции комитета по вознаграждениям и Совета директоров.</p> <p>Государственное вмешательство в систему корпоративного вознаграждения.</p> <p>Принципы и практика выплаты вознаграждений членам Совета директоров в денежной форме, в виде акций или опционов на приобретение акций, прочих благ.</p> <p>Кодекс корпоративного поведения как источник рекомендаций в области корпоративной мотивационной политики. Классификация дивидендов. Процедурные вопросы выплаты дивидендов в соответствии с действующим законодательством. Рейтинговые оценки и международная практика реализации дивидендной политики.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
----	--	--	---	----------------------------

7.	<p>Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности и компаний в системе корпоративного управления</p>	<p>Подотчетность инвестору: принцип доминирования акционера. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации).</p> <p>Оценка корпоративных структур и нефинансовые аспекты деятельности корпоративных образований. Развитие отношений с заинтересованными лицами. Вложения в нематериальные активы.</p> <p>Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности. Управление стоимостью. Оценка капитализации корпоративных структур. Управление капитализацией (на примерах ведущих корпоративных российских структур). Основные факторы роста рыночной капитализации (рост собственного капитала, высокие финансовые результаты и их стабильный (повышающийся) уровень, рост рейтингов, стабильность дивидендной политики, листинг крупнейших торговых площадей и т.д.).</p> <p>Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.)</p> <p>Внедрение добросовестной практики акционирования капитала, как условия защиты прав акционеров.</p> <p>Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием (РАО «Газпром», ОАО РЖД и др.).</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-3.1 УК-3.2 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3</p>
----	--	---	---	---

8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	<p>Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах: недостаточная согласованность и противоречивость целей групп и отдельных личностей, устарелость оргструктур и нечеткое разграничение прав и обязанностей работников, ограниченность ресурсов.</p> <p>Противоречие между функциями и видами трудовой деятельности, различия в манере поведения и жизненном опыте, неопределенность перспектив роста, недостаточность благожелательного внимания со стороны менеджеров, собственников (владельцев) и недостаточный уровень профессионализма.</p> <p>Способы разрешения межкорпоративных конфликтов. Возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями.</p> <p>Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Принципы построения отношений с общественностью.</p> <p>Поддержка связей с поставщиками и потребителями.</p> <p>Особенности регулирования общественной полезности корпораций и властных структур (в том числе в конфликтных сферах) в поиске эффективных методов формирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий (на примерах деятельности РЖД, Газпром и др.).</p> <p>Проблема сбалансированного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора.</p> <p>Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций. Поведение регулирующих и надзорных органов: теория и практика захвата, теория и практика распределения выгоды и ущерба.</p> <p>Лоббизм как объект корпоративного управления.</p> <p>Практика управления корпорацией: регулярный аудит и внутрикорпоративная этика.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3
----	---	---	---	----------------------------

9.	<p>Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием</p>	<p>Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур. Управление акционерными обществами и ИКС с государственным участием.</p> <p>Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью.</p> <p>Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Решение проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов, менеджмента корпорации и других заинтересованных сторон. Этические нормы поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. Предотвращение вывода активов из государственных и муниципальных структур. Способы повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели КУ в компаний с государственным участием (госкомпаниях).</p> <p>Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях. Институт профессиональных поверенных и механизм директивного голосования.</p> <p>Критерии отбора и поиска кандидатов в Совет директоров от государства.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-4.1</p>
10.	<p>Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности</p>	<p>Содержание процессов реорганизации и реструктуризации системы КУ. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов.</p> <p>Оценка состояния (уровня) КУ как управленческая проблема. Способы оценки эффективности КУ.</p> <p>Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ.</p> <p>Использование лучшей практики и методик оценки: российский и международный опыт.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 ПК-4.1</p>

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 6 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	4	2	0	2	4
2.	4	2	0	2	4
3.	4	2	0	2	4
4.	6	2	0	4	4
5.	5	1	0	4	2
6.	3	1	0	2	2

7.	3	1	0	2	2
8.	5	1	0	4	2
9.	5	1	0	4	2
10.	5	1	0	4	2
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	48	14	0	30	60

Форма обучения: очно-заочная, 7 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	4	2	0	2	4
2.	3	1	0	2	4
3.	3	1	0	2	4
4.	2	1	0	1	4
5.	2	1	0	1	4
6.	2	1	0	1	4
7.	2	1	0	1	4
8.	2	1	0	1	6
9.	2	1	0	1	6
10.	4	2	0	2	6
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	30	12	0	14	78

Форма обучения: заочная, 7 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	1	1	0	0	6
2.	1	1	0	0	6
3.	1	1	0	0	6
4.	1	1	0	0	6
5.	1	0	0	1	6
6.	1	0	0	1	6
7.	1	0	0	1	6
8.	1	0	0	1	6
9.	2	1	0	1	6
10.	2	1	0	1	6

	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	16	6	0	6	92

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных

преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ПК-4.1»

Вопрос №1 .

Стоимость открытых акционерных обществ по отношению к закрытым должна быть:

Варианты ответов:

1. выше
2. ниже
3. равна
4. нет верного ответа

Вопрос №2 .

Расчетная величина, за которую предполагается переход имущества из рук в руки на дату оценки в результате сделки между продавцом и покупателем, называется:

Варианты ответов:

1. рыночная стоимость
2. инвестиционная стоимость
3. специальная стоимость
4. стоимость воспроизводства

Вопрос №3 .

Практика оценки бизнеса в России показывает, что наибольшее применение находит:

Варианты ответов:

1. доходный подход
2. сравнительный подход
3. затратный подход

Вопрос №4 .

При оценке бизнеса объектом оценки является:

Варианты ответов:

1. Имущественный комплекс
2. Земля
3. Здания и сооружения
4. Имущество руководителей предприятия

Вопрос №5 . Выполнение необходимых расчетных процедур, предусмотренных избранными методами оценки бизнеса, проводится на ... этапе оценки.

Варианты ответов:

1. оценочном
2. заключительном
3. подготовительном

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Эссе для формирования «ПК-4.2»

Основные функциональные области управления социальными проектами. Основные инструменты управления социальными проектами

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Тема эссе нераскрыта, отсутствует связь между частями работы; выводы не вытекают из основной части
Удовлетворительно	Тема раскрывается не полностью, допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части
Хорошо	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания материала и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
Отлично	Содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения; стройное, логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

Контрольная работа для формирования «ПК-4.3»

3. Цель задания выполнения контрольной работы: Изучить основные положения, понятийный аппарат, используемые методы и область применения знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения темы контрольной работы.

Условия задания:

1. Имитационное моделирование и экономическое экспериментирование в системе корпоративного менеджмента.
2. Основные показатели эффективности социальных проектов.
3. Дайте характеристику основных методов оценки квалификации кадров для системы корпоративного менеджмента. Приведите примеры.

Методические указания:

1. Контрольная работа содержит 3 задания.
2. По каждому вопросу необходимо изучить теоретические и методологические аспекты на основе изучения рекомендуемой в РПД литературы.
3. Объем изложения ответа на 1 вопрос составляет 1,5 – 2 страницы (TNR, 14 шрифт, интервал 1,0). Если изложение материалы представлено в виде таблицы, то объем составляет 1 - 1, 5 стр. (TNR, 12 шрифт, интервал 1,0).
4. По вопросам №2 и №3 необходимо привести примеры из практики работы отечественных или зарубежных компаний.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач
Удовлетворительно	Обучающийся показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильно формулирует базовые понятия, допускает ошибки в решении практических задач, при этом владеет основными понятиями тем, выносимых на контрольную работу, необходимыми для дальнейшего обучения
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя
Отлично	Обучающийся показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач

Контрольная работа для формирования «ПК-4.3»

3. Цель задания выполнения контрольной работы: Изучить основные положения, понятийный аппарат, используемые методы и область применения знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения темы контрольной работы.

Условия задания:

1. Информационные системы для корпоративного менеджмента.
2. Маркетинговые исследования в системе корпоративного менеджмента.
3. Приведите примеры наиболее крупных проектов, реализованных в рамках корпоративного менеджмента в России.

Методические указания:

1. Контрольная работа содержит 3 задания.
2. По каждому вопросу необходимо изучить теоретические и методологические аспекты на основе изучения рекомендуемой в РПД литературы.

3. Объем изложения ответа на 1 вопрос составляет 1,5 – 2 страницы (TNR, 14 шрифт, интервал 1,0). Если изложение материалы представлено в виде таблицы, то объем составляет 1 - 1, 5 стр. (TNR, 12 шрифт, интервал 1,0).

4. По вопросам №2 и №3 необходимо привести примеры из практики работы отечественных или зарубежных компаний.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач
Удовлетворительно	Обучающийся показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильно формулирует базовые понятия, допускает ошибки в решении практических задач, при этом владеет основными понятиями тем, выносимых на контрольную работу, необходимыми для дальнейшего обучения
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя
Отлично	Обучающийся показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач

Тест для формирования «УК-3.1»

Вопрос №1 .

Основной путь совершенствования корпоративных систем управления – ...

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. стратегическое управление;
2. тактическое управление;
3. функциональное управление;
4. процессное управление.
5. ролевое управление

Вопрос №2 .

Понятие ... означает измерение производительности и контроль за процессами в компьютерных системах.

Варианты ответов:

1. координация;
2. контроллинг;
3. мониторинг.

Вопрос №3 .

Основной функцией, выполняемой контроллингом, является:

Варианты ответов:

1. мотивация;
2. планирование;
3. координация;

Вопрос №4 .

Избираемый на общем собрании орган общества, который осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью общества и отчитывается непосредственно перед общим собранием, это:

Варианты ответов:

1. Ревизионная комиссия
2. Контрольно-ревизионная служба
3. Общее собрание акционеров
4. Комитеты совета директоров
5. Генеральный директор

Вопрос №5 .

Немецкая модель корпоративного управления предполагает, что членами наблюдательного совета могут быть:

Варианты ответов:

1. только независимые директора;
2. акционеры компании;
3. акционеры компании и представители коллегиального исполнительного органа;
4. Правильного ответа нет

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Эссе для формирования «УК-3.2»

Основные направления деятельности в системе корпоративного менеджмента. Методы оценки эффективности социальных проектов.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Тема эссе нераскрыта, отсутствует связь между частями работы; выводы не вытекают из основной части
Удовлетворительно	Тема раскрывается не полностью, допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части
Хорошо	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания материала и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

Отлично	Содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения; стройное, логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
---------	---

Контрольная работа для формирования «УК-3.3»

3. Цель задания выполнения контрольной работы: Изучить основные положения, понятийный аппарат, используемые методы и область применения знаний, умений и навыков, полученных в результате изучения темы контрольной работы.

Условия задания:

1. Основные исторические этапы развития корпоративного менеджмента.
2. Основные показатели эффективности социальных проектов на региональном уровне.
3. Приведите примеры наиболее крупных социальных проектов, реализованных в рамках корпоративного менеджмента.

Методические указания:

1. Контрольная работа содержит 3 задания.
2. По каждому вопросу необходимо изучить теоретические и методологические аспекты на основе изучения рекомендуемой в РПД литературы.
3. Объем изложения ответа на 1 вопрос составляет 1,5 – 2 страницы (TNR, 14 шрифт, интервал 1,0). Если изложение материалы представлено в виде таблицы, то объем составляет 1 - 1, 5 стр. (TNR, 12 шрифт, интервал 1,0).
4. По вопросам №2 и №3 необходимо привести примеры из практики работы отечественных или зарубежных компаний.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач
Удовлетворительно	Обучающийся показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильно формулирует базовые понятия, допускает ошибки в решении практических задач, при этом владеет основными понятиями тем, выносимых на контрольную работу, необходимыми для дальнейшего обучения
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя
Отлично	Обучающийся показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач

Контрольная работа для формирования «УК-3.3»

2. Цель задания выполнения контрольной работы: Изучить основные положения, понятийный аппарат, используемые методы и область применения знаний, умений и навыков, полученных в результате

изучения темы контрольной работы.

Условия задания:

1. Основные участники, принципы и модели корпоративного правления: российская и международная практика.
2. Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты.
3. Приведите примеры наиболее крупных социальных проектов, реализованных в рамках корпоративного менеджмента за рубежом.

Методические указания:

1. Контрольная работа содержит 3 задания.
2. По каждому вопросу необходимо изучить теоретические и методологические аспекты на основе изучения рекомендуемой в РПД литературы.
3. Объем изложения ответа на 1 вопрос составляет 1,5 – 2 страницы (TNR, 14 шрифт, интервал 1,0). Если изложение материалы представлено в виде таблицы, то объем составляет 1 - 1, 5 стр. (TNR, 12 шрифт, интервал 1,0).
4. По вопросам №2 и №3 необходимо привести примеры из практики работы отечественных или зарубежных компаний.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач
Удовлетворительно	Обучающийся показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильно формулирует базовые понятия, допускает ошибки в решении практических задач, при этом владеет основными понятиями тем, выносимых на контрольную работу, необходимыми для дальнейшего обучения
Хорошо	Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя
Отлично	Обучающийся показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления

1. Определение корпорации, корпоративного управления, транснациональной компании.
2. Отличительные признаки и черты корпорации.
3. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах.
4. Основные социально-экономические предпосылки возникновения корпораций. История их возникновения и развития. Роль корпораций в мировой и отечественной экономике.
5. Преимущества и типовые проблемы корпораций.

Тема 2. Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика

6. Принципы корпоративного управления ОЭСР.

7. Содержание и особенности разработки Национальных кодексов и стандартов корпоративного поведения.
8. Характеристика отличительных черт моделей корпоративного управления: англо-американская , континентальная (германская), японская (азиатская).

Тема 3. Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров

9. Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий. Их взаимосвязь со стратегиями других уровней.
10. Преимущества и недостатки ИКС.
11. Проблемы формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации.
12. Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур.

Тема 4. Информационное обеспечение корпоративного менеджмента

13. Роль и место информационной работы в системе корпоративного менеджмента.
14. Основные требования к информационному обеспечению корпоративного менеджмента.
15. Основные методы маркетинговых исследований.
16. Диапазон применения статистических методов обработки данных маркетинговых исследований.

Тема 5. Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты

17. Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация.
18. Инструменты внутрикорпоративного контроля.

Тема 6. Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления

19. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров.
20. Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях.
21. Принципы выплат вознаграждений членам Совета директоров в разных формах.
22. Классификация дивидендов.

Тема 7. Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления

23. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации).
24. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.)
25. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

Тема 8. Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами

26. Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах.
27. Способы разрешения межкорпоративных конфликтов и возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями.
28. Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций.
29. Принципы построения отношений корпоративных структур с общественностью.

Тема 9. Организация системы корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

30. Общее Собрание акционеров: цель проведения, регулирование, компетенции, классификация по периодичности и по форме.
31. Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур.
32. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
33. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства.
34. Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях.

Тема 10. Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности

35. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов.
 36. Способы оценки эффективности корпоративного управления.
 37. Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Орехов С.А. Селезнев В.А. Тихомирова Н.В.	Корпоративный менеджмент	Дашков и К	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/60429.html	по логину и паролю
9.1.2	Шуклина М.А.	Основы корпоративного управления	Университет «Синергия»	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/101342.html	по логину и паролю
9.1.3	Аничкина О.А. Фомичев А.Н.	Корпоративное управление	Дашков и К	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/107798.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	Пасько Е.А.	Риск-менеджмент в корпоративном бизнесе	Северо-Кавказский федеральный университет	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/69431.html	по логину и паролю
9.2.2	Горфинкель В.Я. Торопцов В.С. Швандар В.А.	Коммуникации и корпоративное управление	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81642.html	по логину и паролю
9.2.3	Коваленко Б.Б. Сергеева И.Г.	Стратегия и тактика корпоративного управления	Университет ИТМО	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68155.html	по логину и паролю
9.2.4	Адова И.Б.	Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик	Новосибирский государственный технический университет	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/91565.html	по логину и паролю
9.2.5	Тепман Л.Н.	Корпоративное управление	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81645.html	по логину и паролю

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным

программам обучающимся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется

преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2021