


Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.09.2022 18:17:39
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcd9bc652d927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

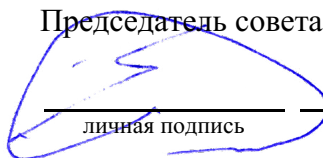
Проректор

 О.А. Минаева
личная подпись инициалы, фамилия

« 14 » марта 2022 г.

Протокол № 7 от 14.03.2022

Председатель совета



Г.С. Горшков

личная подпись

инициалы, фамилия

д-р экон. наук Федорова Наталья Валентиновна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Корпоративный менеджмент

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Производственный менеджмент
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	8	10	10

Москва 2022 г.

Год начала подготовки студентов - 2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	освоение теоретических знаний в области методики и организации корпоративной деятельности, приобретение умений и навыков применения методов и технологий корпоративного управления в профессиональной деятельности, в том числе в производственном менеджменте.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> - формирование комплексного представления о методах корпоративного управления, системе принципов, моделей и механизмов корпоративного управления; - изучение основных видов организационных структур управления корпорациями и многообразия форм корпоративного управления в развитых зарубежных странах; - привитие навыка анализа межфирменной интеграции; - формирование умений и выработка навыков по применению методов и технологий корпоративного управления в реально существующих условиях деятельности организации; - овладение технологиями корпоративного управления для использования выработки решений, формирования стратегий и осуществления мероприятий производственного менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> Бизнес-корпорация максимум Бизнес-планирование Инвестиционный менеджмент Инновационный менеджмент Методы принятия управленческих решений Планирование деятельности предприятия и формирование производственных программ Производственный менеджмент Разработка стратегии функционирования и политики развития предприятия Теория менеджмента Управление качеством Управление персоналом Управление проектами Финансовый менеджмент Экономика и организация производства Экономический анализ
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
УК2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		

УК-2.1	Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	обладает знанием видов ресурсов и ограничений для решения задач в сфере корпоративного менеджмента ; знанием основных методов оценки разных способов решения данных задач; знанием действующего законодательства и правовых норм, регулирующих деятельность в сфере корпоративного управления	Тест
УК-2.2	Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности	обладает умением проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи в сфере корпоративного менеджмента; умением анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов данных задач; умением использовать нормативно-правовую документацию в сфере корпоративного управления	Выполнение реферата
УК-2.3	Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией	владеет навыками применения методик разработки целей , задач и мероприятий в сфере корпоративного менеджмента; навыками применения методов оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости мероприятий корпоративного управления;навыками работы с нормативно-правовой документацией в сфере корпоративного управления	Кейс
ПК1 Способен собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию, определять источники и направления ее поиска, формировать базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента			
ПК-1.1	Знать: методики сбора и обработки информации, источники и направления ее поиска, методы анализа и интерпретации информации; технологии формирования базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента	обладает знанием методик сбора и обработки информации, источников и направлений ее поиска в сфере корпоративного управления; знанием методов анализа и интерпретации информации в сфере корпоративного управления; знанием технологий формирования базы данных в сфере корпоративного управления для обеспечения управленческих решений и процессов производственного менеджмента	Тест

ПК-1.2	Уметь: собирать и обрабатывать информацию, определять источники и направления ее поиска, осуществлять анализ и интерпретацию информации, формировать базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента	обладает умением собирать и обрабатывать информацию, определять источники и направления ее поиска в сфере корпоративного управления; умением осуществлять анализ и интерпретацию информации в сфере корпоративного управления; умением формировать базы данных в сфере корпоративного управления для обеспечения управленческих решений и процессов производственного менеджмента	Выполнение реферата
ПК-1.3	Владеть: навыками применения методов, способов и технологий поиска, сбора, обработки, системного анализа, интерпретации информации; навыками формирования базы данных для обеспечения управленческих решений и процессов производственного и функционального менеджмента	владеет навыками применения методов, способов и технологий поиска, сбора, обработки информации в сфере корпоративного управления; навыками системного анализа, интерпретации информации в сфере корпоративного управления; навыками формирования базы данных в сфере корпоративного управления для обеспечения управленческих решений и процессов производственного менеджмента	Кейс

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Индикаторы
---	---------------	------------	------------	------------

1.	<p>Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления</p>	<p>Корпорация: понятие, отличительные признаки и характерные черты. Значение понятия «корпорация» в узком и широком смысле слова. Преимущества корпорации. Возникновение акционерных обществ и их эволюция. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах. Современные тенденции развития корпораций.</p> <p>Акционерное общество как простейшая и распространенная организационно-правовая форма корпорации. Разновидности акционерных обществ, их классификация, особенности организации (структуры органов) и функционирования. Оборот корпоративных ценных бумаг на организованном и неорганизованном рынках. Законодательная и нормативно-правовая база акционерных отношений. Сущность корпоративных отношений и их участники (субъекты). Виды корпоративных отношений. Экономические и иные интересы корпоративных отношений. Управленческие теории корпоративных интересов: теория агентов, теория заинтересованных лиц.</p> <p>Особенности появления корпоративных интересов в современной экономики России.</p> <p>Сущность и сфера корпоративного управления (КУ). Корпоративное управление (Corporate Governance) как система взаимоотношений между топ -менеджментом, советом директоров, владельцами (акционерами) и другими заинтересованными лицами по поводу обеспечения эффективности деятельности компании и интересов владельцев.</p> <p>Становление и развитие системы корпоративного управления, её этапы, значение и функции корпоративного управления.</p> <p>Корпоративное управление и корпоративный менеджмент (Corporate Management): соотношение понятий (терминов) и отличительные признаки.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3</p>
----	---	--	---	--

2.	<p>Основные участники, принципы и модели корпоративного правления: российская и международная практика</p>	<p>Система взаимодействия основных субъектов (участников) КУ, их цели, интересы, функции. «Агентская проблема» и её решение. Агентские затраты. Баланс интересов участников и способы его поддержания. Проблемы стейкхолдеров. Принципы КУ ОЭСР: справедливость как защита прав всех акционеров, ответственность за создание общественного благосостояния и стоимости для акционеров и других заинтересованных лиц, прозрачность, подотчетность, независимость директоров.</p> <p>Национальные кодексы и стандарты корпоративного поведения: содержание, особенности разработки и применения в России. Применение кодексов наилучшей практики корпоративного управления в ведущих российских и зарубежных компаниях. Этические кодексы и этика корпоративного бизнеса.</p> <p>Характеристика отличительных черт моделей корпоративного управления: англо-американская, континентальная (германская), японская (азиатская). Формирование российской модели КУ и её специфика.</p> <p>Системы КУ: концепция, структура, внутренние и внешние факторы и механизмы. Структура и концентрация собственности и акционерного капитала.. Дисперсная и высококонцентрированная структура собственности и капитала, специфика российского варианта.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3</p>
3.	<p>Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров</p>	<p>Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий, их взаимосвязь со стратегиями других уровней. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня. Понятия стратегического управления корпорацией (современные подходы): «стратегия корпорации», «стратегическая цель», «особенности ситуационной и функциональной стратегии корпорации».</p> <p>Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС). Преимущества и недостатки ИКС. Формирование ИКС на трех уровнях корпоративной иерархии (корпоративный центр, управляющие компании, производственные и сервисные компании).</p> <p>Реализация стратегий формирования вертикально-интегрированных и горизонтально интегрированных корпоративных структур.</p> <p>Факторы успешного функционирования этих структур: единство стратегических целей входящих в ИКС компаний, единообразие системы управления, обеспечение прибыльной деятельности каждого входящего в ИКС подразделения, своевременное избавление от неэффективных бизнес-единиц, преобладание</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3</p>

		<p>общекорпоративных интересов над интересами отдельных компаний. Основные этапы в стратегии формирования ИКС (подготовительный, этап «запуска», адаптационный, зрелой интеграции) и соблюдение принципов интегрирования (централизация управления с точки зрения соответствия стандартам «публичной» компании, защиты интеллектуальной собственности и т.д.).</p> <p>Диверсификация как стратегия развития в российских корпорациях.</p> <p>Преимущества ИКС с позиции реализации интересов собственников (акционеров), менеджеров, работников, государства.</p> <p>Понятие корпоративного центра. Организационное построение корпоративных центров, их виды, функции, модели, полномочия</p> <p>Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа.</p> <p>Использование преимуществ холдингов, обоснование выбора эффективных вариантов и стратегий их развития. Схемы формирования различных типов холдингов, в т.ч. с участием государства. Модели и стратегии ценообразования внутри холдинговых структур.</p> <p>Проблемы формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации (вопросы стратегического менеджмента).</p> <p>Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур.</p>		
4.	<p>Организация системы корпоративного управления.</p> <p>Стратегическая роль и функции Совета директоров (Наблюдательного совета) в управлении акционерной собственностью</p>	<p>Организационные элементы КУ.</p> <p>Исполнительные органы компании, их виды (единоличный, коллегиальный).</p> <p>Роль, состав и функции Совета директоров (Наблюдательного совета). Институт независимых директоров.</p> <p>Классификация Советов директоров. Компетенция и полномочия Советов директоров. Концепции построения и организации деятельности Совета директоров. Оценка эффективности деятельности Совета директоров: подходы и критерии.</p> <p>Международный опыт организации и функционирования Совета директоров и возможности его применения в России.</p> <p>Общее Собрание акционеров: цель проведения, регулирование, компетенции, классификация по периодичности и по форме. Организация работы Общего собрания акционеров.</p> <p>Значение и функции корпоративного секретаря. Развитие института корпоративных секретарей.</p> <p>Страхование ответственности членов Совета директоров: последствия и перспективы.</p>	<p>9.1.1,</p> <p>9.2.1,</p> <p>9.2.2,</p> <p>9.2.3,</p> <p>9.1.2,</p> <p>9.1.3,</p> <p>9.2.4,</p> <p>9.2.5</p>	<p>ПК-1.1</p> <p>ПК-1.2</p> <p>ПК-1.3</p> <p>УК-2.1</p> <p>УК-2.2</p> <p>УК-2.3</p>

5.	Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты	<p>Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация.</p> <p>Организация системы корпоративного контроля: ревизионная комиссия, аудитор общества, Совет директоров общества и его комитет по аудиту, контрольно-ревизионная служба.</p> <p>Инструменты внутрикорпоративного контроля.</p> <p>Международная и российская практика организации корпоративного контроля.</p> <p>Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
6.	Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления	<p>Мотивация участников системы корпоративного управления. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров. Виды вознаграждения менеджмента: подход, ориентированный на квалификацию, статус, опыт, степень ответственности, компетентность и пр.: подход, ориентированный на результат; подход, ориентированный на стоимость бизнеса. Их достоинства и недостатки.</p> <p>Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях.</p> <p>Разработка и применение инструментов оптимизации выплат с учетом изменений факторов внешней и внутренней и внутренней среды компании, экономических кризисов. Функции комитета по вознаграждениям и Совета директоров.</p> <p>Государственное вмешательство в систему корпоративного вознаграждения.</p> <p>Принципы и практика выплаты вознаграждений членам Совета директоров в денежной форме, в виде акций или опционов на приобретение акций, прочих благ.</p> <p>Кодекс корпоративного поведения как источник рекомендаций в области корпоративной мотивационной политики. Классификация дивидендов. Процедурные вопросы выплаты дивидендов в соответствии с действующим законодательством. Рейтинговые оценки и международная практика реализации дивидендной политики.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3

7.	<p>Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности и компаний в системе корпоративного управления</p>	<p>Подотчетность инвестору: принцип доминирования акционера. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации).</p> <p>Оценка корпоративных структур и нефинансовые аспекты деятельности корпоративных образований. Развитие отношений с заинтересованными лицами. Вложения в нематериальные активы. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности. Управление стоимостью. Оценка капитализации корпоративных структур. Управление капитализацией (на примерах ведущих корпоративных российских структур). Основные факторы роста рыночной капитализации (рост собственного капитала, высокие финансовые результаты и их стабильный (повышающийся) уровень, рост рейтингов, стабильность дивидендной политики, листинг крупнейших торговых площадей и т.д.).</p> <p>Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.)</p> <p>Внедрение добросовестной практики акционирования капитала, как условия защиты прав акционеров.</p> <p>Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием (РАО «Газпром», ОАО РЖД и др.).</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3</p>
----	--	--	---	--

8.	Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами	<p>Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах: недостаточная согласованность и противоречивость целей групп и отдельных личностей, устарелость оргструктур и нечеткое разграничение прав и обязанностей работников, ограниченность ресурсов.</p> <p>Противоречие между функциями и видами трудовой деятельности, различия в манере поведения и жизненном опыте, неопределенность перспектив роста, недостаточность благожелательного внимания со стороны менеджеров, собственников (владельцев) и недостаточный уровень профессионализма.</p> <p>Способы разрешения межкорпоративных конфликтов. Возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями.</p> <p>Роль внешней среды в развитии корпоративных образований. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой. Принципы построения отношений с общественностью.</p> <p>Поддержка связей с поставщиками и потребителями.</p> <p>Особенности регулирования общественной полезности корпораций и властных структур (в том числе в конфликтных сферах) в поиске эффективных методов формирования хозяйственной деятельности. Регулирование деятельности естественных монополий (на примерах деятельности РЖД, Газпром и др.).</p> <p>Проблема сбалансированного распределения экономической власти и развития корпоративного сектора.</p> <p>Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций. Поведение регулирующих и надзорных органов: теория и практика захвата, теория и практика распределения выгоды и ущерба.</p> <p>Лоббизм как объект корпоративного управления.</p> <p>Практика управления корпорацией: регулярный аудит и внутрикорпоративная этика.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3
----	---	---	---	--

9.	<p>Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием</p>	<p>Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур. Управление акционерными обществами и ИКС с государственным участием.</p> <p>Доверительное управление как инструмент управления государственной собственностью.</p> <p>Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства. Решение проблемы сбалансированности интересов государства, частных инвесторов, менеджмента корпорации и других заинтересованных сторон. Этические нормы поведения менеджеров в компаниях с государственным участием. Предотвращение вывода активов из государственных и муниципальных структур. Способы повышения ответственности менеджмента за эффективное управление государственной и муниципальной собственностью. Совершенствование модели КУ в компаний с государственным участием (госкомпаниях).</p> <p>Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях. Институт профессиональных поверенных и механизм директивного голосования.</p> <p>Критерии отбора и поиска кандидатов в Совет директоров от государства.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3</p>
10.	<p>Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности</p>	<p>Содержание процессов реорганизации и реструктуризации системы КУ. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов.</p> <p>Оценка состояния (уровня) КУ как управленческая проблема. Способы оценки эффективности КУ.</p> <p>Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ.</p> <p>Использование лучшей практики и методик оценки: российский и международный опыт.</p>	<p>9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5</p>	<p>УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3</p>

11.	Применение лучшей мировой практики и тенденции развития корпоративного управления	<p>Требования и рекомендации на предмет соответствия лучшей практики в области КУ. Инструменты оценки качества КУ: аудит КУ, составление специальных рейтингов, бенчмаркинг-исследования. Оценка практики КУ. Внедрение (соответствие) лучшей практики КУ как конкурентное преимущество и источник роста стоимости компании.</p> <p>Планирование и осуществление программ (мероприятий) по улучшению практики КУ. Индикаторы качества эффективности КУ. Рейтинги КУ как процесс ранжирования уровня (качества) КУ в соответствии с принципами КУ, требованиями законодательства, рекомендациями Кодекса корпоративного поведения.</p> <p>Международные и российские национальные рейтинги КУ: "Standard & Poor's", «РИД – Эксперт РА», «РУС – рейтинг», РА АКЛМ.</p> <p>Регулирование КУ и направления его совершенствования. Демократизация корпоративных отношений, участие работников в управлении компанией.</p>	9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.4, 9.2.5	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3
-----	---	--	---	--

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 8 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	3	2	0	1	6
2.	2	1	0	1	7
3.	3	1	0	2	7
4.	3	2	0	1	6
5.	3	1	0	2	6
6.	3	1	0	2	6
7.	3	2	0	1	7
8.	3	1	0	2	6
9.	3	1	0	2	6
10.	3	2	0	1	6
11.	3	2	0	1	7
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	34	16	0	16	74

Форма обучения: очно-заочная, 10 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	

1.	4	2	0	2	6
2.	3	1	0	2	7
3.	3	2	0	1	6
4.	3	2	0	1	6
5.	3	1	0	2	6
6.	3	1	0	2	6
7.	3	1	0	2	6
8.	3	2	0	1	6
9.	3	2	0	1	7
10.	3	1	0	2	6
11.	3	1	0	2	6
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	36	16	0	18	72

Форма обучения: заочная, 10 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	2	1	0	1	8
2.	1	0	0	1	8
3.	1	1	0	0	9
4.	1	1	0	0	8
5.	1	0	0	1	8
6.	1	0	0	1	8
7.	1	0	0	1	8
8.	1	0	0	1	9
9.	1	1	0	0	8
10.	1	0	0	1	8
11.	1	0	0	1	8
	Промежуточная аттестация				
	2	0	0	0	4
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	14	4	0	8	94

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий;

оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ПК-1.1»

Вопрос №1 .

Корпоративный менеджмент - это управление:

Варианты ответов:

1. технологиями
2. трудовыми ресурсами
3. совместным капиталом

Вопрос №2 .

Одним из недостатков российского эффективного корпоративного управления является:

Варианты ответов:

1. консолидация контроля в одних руках;
2. использование инновационных технологий;
3. использование метода слияний и поглощений;
4. отсутствие эффективной мотивации.

Вопрос №3 .

Развитие теории и практики корпоративного управления подчиняется в большинстве случаев ...

Варианты ответов:

1. институциональной структуре;
2. революционной целесообразности;
3. современной экономической науке;
4. финансовой деятельности.

Вопрос №4 .

Кодекс корпоративного поведения носит:

Варианты ответов:

1. обязательный характер;
2. рекомендательный характер.

Вопрос №5 .

Корпоративное управление актуализировалось в связи с ...

Варианты ответов:

1. делегированием прав на принятие решений акционерами наемным менеджерам;
2. отделением собственности от контроля;
3. развитием форм корпоративных объединений;
4. профессионализмом управляющих.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «ПК-1.2»

1. Международная и российская практика организации корпоративного контроля.
2. Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.
3. Что такое современная корпорация?
4. Экономические и социальные аспекты корпоративной деятельности.
5. Сравнительный анализ понятий «менеджмент» и «корпоративное управление».
6. Национальные модели корпоративного управления и их особенности.
7. Особенности корпоративного управления в России.
8. Система правоотношений в сфере корпоративного управления.
9. Законодательная охрана прав акционеров и инвесторов.
10. Ценности и принципы корпоративной культуры.
11. Экономические и социальные функции государственных корпораций.
12. Структура собственности в корпорациях и структура владения акциями.
13. Определение устойчивого развития (sustainable development) современной корпорации.
14. Финансовый менеджмент корпорации.
15. Планирование денежных потоков корпорации.
16. Анализ влияния внешних и внутренних факторов на эффективность деятельности предприятия.
16. Понятие холдинг в отечественной и мировой литературе.
17. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании.
18. Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, человеческие ресурсы.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Выполнение реферата для формирования «ПК-1.2»

1. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня.

2. Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС).
3. Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа.
4. Как образуется организационная структура корпоративного центра, какие факторы определяет круг его функций, полномочий, ответственности.
5. Социальная политики и социальная ответственность корпораций.
6. Основы внутрикорпоративных отношений.
7. История развития взглядов на улучшение бизнес-процессов.
8. Реинжиниринг бизнес-процессов, основные принципы и методология.
9. Информационные системы, их роль в управлении корпорацией.
10. Виртуальные корпорации, особенности и проблемы.
11. Антикризисный менеджмент, основные задачи и проблемы.
12. Реструктуризация корпорации - средство повышения ее конкурентоспособности.
13. Система сбалансированных показателей – средство реализации стратегии развития корпорации.
14. Особенности мотивации труда в корпорациях.
15. Специфика современных проблем корпоративного управления, примеры из практики.
16. Современные подходы к построению корпоративных информационных систем.
17. Менеджмент обеспечивающей цепочки (Supply Chain Management – SCM), примеры применения.
18. Современные подходы к построению бизнес-процессов и их совершенствованию.
19. Эволюция организационных структур, процессное управление.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Кейс для формирования «ПК-1.3»

Оценить поправки в устав холдинга «Связьинвест»

Дать прогноз и его обоснование, насколько может измениться стоимость пакета «Связьинвест» в результате внесения поправок.

Источник: «Боязно за «Связьинвест», Ведомости, Светлана Витковская.

Справка: «Связьинвест» контролирует семь межрегиональных компаний связи и оператора дальней связи «Ростелеком». Выручка холдинга в 2004 г. – 185 млрд руб. Государству принадлежит 75% минус 1 акция, а консорциуму Mustcom, принадлежащему совладельцу Access Industries Леонарду Блаватнику, – 25% плюс 1 акция. Проект указа о приватизации госпакета «Связьинвеста» сейчас согласовывается с МВД. По оценкам Объединенной финансовой группы, стоимость «Связьинвеста»

исходя из капитализации дочерних компаний группы по состоянию на 22 июля составляла \$3,3 млрд. Акционеры “Связьинвеста” планировали рассмотреть поправки в устав холдинга еще весной. Однако собрание не состоялось, потому что против поправок выступили Росимущество и аппарат правительства. Тогда замглавы МЭРТ Андрей Шаронов пояснил, что государство опасается удешевления пакета, но МЭРТ считает, что поправки необходимы холдингу — это “вопрос уважения прав акционеров”. В Мининформсвязи также поддерживали изменения.

Суть поправок, предложенных Mustcom, сводилась к тому, что важные решения — выбор гендиректора и крупные сделки — будет одобрять совет директоров, а не собрание акционеров, причем необходимо будет одобрение трех четвертей членов совета. Таким образом, Mustcom, который после вступления поправок в силу получил бы три из 11 мест (сейчас Mustcom принадлежат два места из девяти), получит право вето. Озадачившись проблемой, МЭРТ наняло себе консультантов — Deutsche Bank и Standard & Poor's (S&P), заказав обеим компаниям оценить последствия принятия поправок.

Как рассказали “Ведомостям” чиновники из МЭРТ и Мининформсвязи, инвестбанк сделал вывод, что изменения в уставе “Связьинвеста” повысят корпоративное управление, что увеличит стоимость госпакета холдинга. “Внесение изменений в устав “Связьинвеста”, защищающих права миноритарного акционера, полностью соответствует принципам корпоративного управления и, как следствие, не только повысит инвестиционную привлекательность компании, но и послужит сигналом всему фондовому рынку”, —

отметил директор департамента Минэкономразвития Кирилл Андросов.

Справка: Росимущество считает, что стоимость пакета может значительно снизиться — от 40% до 80%. По словам источника в одном из ведомств, основным стопором приватизации “Связьинвеста” фактически является Росимущество, потому что даже с МВД ведомствам удалось многие острые вопросы “решить конструктивно”.

Аналитики оценивают ситуацию не так однозначно, как Deutsche Bank. Аналитик “Атона” Елена Баженова отмечает, что если рассматривать ситуацию не применительно к “Связьинвесту”, то расширение прав акционеров действительно повышает инвестиционную привлекательность. В то же время для потенциального покупателя “Связьинвеста” привлекательность пакета может снизиться, так как его решения могут заблокировать, рассуждает Баженова. “Поправки в устав, безусловно, снижают постприватизационные риски миноритариев, но при этом они ограничивают свободу действий новым акционерам”, — соглашается аналитик “Ренессанс Капитала” Ольга Жилинская.

Аналитики уверены, что внесение поправок можно использовать для игры на понижение. “Это не снижает цену, зато можно использовать как мотив для снижения стоимости пакета, что на руку инвестору”, — поясняет Баженова. Она также обращает внимание, что дисконт в 40%, заявляемый Росимуществом, — это как раз разница между текущей капитализацией холдинга и \$2 млрд, которые уже как-то звучали как возможная цена за пакет.

Дайте перечень мероприятий по улучшению системы корпоративного управления компании, акции которой торгуются на российских биржах, но пока не включенной в котировальные списки, для обеспечения последующего роста ее капитализации.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе

Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения
Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

Тест для формирования «УК-2.1»

Вопрос №1 .

Какая информация обычно содержится в нормативной части этического кодекса организации?

Варианты ответов:

1. информация о стандартах поведения работников;
2. информация о ценностях компании;
3. информация о миссии компании.

Вопрос №2 .

Основной целью применения кодекса корпоративного поведения является:

Варианты ответов:

1. защита интересов совета директоров;
2. защита интересов акционеров;
3. защита от корпоративных конфликтов.

Вопрос №3 . Что включает в себя оценка как этап процесса управления?

Варианты ответов:

1. учет, контроль, корректировку, санкционирование
2. сбор и обработку информации, прогноз, планирование

3. принятие общих решений, распределение задач и ресурсов
4. нет верного ответа

Вопрос №4 .

Типы принятия решений в корпоративном менеджменте

Варианты ответов:

1. централизованные.
2. децентрализованные
3. нет верного ответа

Вопрос №5 .

Наглядный показатель того, как корпорация видит свой бизнес и свои основные цели, сущностные характеристики, организационный контекст для будущих стратегических решений – это ...

Варианты ответов:

1. скоординированность;
2. стратегия;
3. корпоративное целеполагание;
4. прогнозирование.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «УК-2.2»

1. Организационные элементы корпоративного управления.
2. Оценка эффективности деятельности Совета директоров: подходы и критерии.
3. Международный опыт организации и функционирования Совета директоров и возможности его применения в России.
4. Эволюция корпоративного управления.
5. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
6. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.
7. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.
8. Разделение функций владения и управления.
9. Основные участники корпоративных отношений.
10. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
11. Участие управленцев в разделе собственности компании.
12. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.
13. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России.
14. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.
15. Актуальность рейтинговых оценок качества корпоративного управления для российских эмитентов.
16. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний.
17. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика.
18. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Выполнение реферата для формирования «УК-2.2»

1. Оценка корпоративных структур и нефинансовые аспекты деятельности корпоративных образований
2. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления.
3. Управление капитализацией (на примерах ведущих корпоративных российских структур).
4. Международная и российская практика организации корпоративного контроля.
5. Корпоративный контроль как реализация ответственности компании по отношению к правам акционеров и других заинтересованных лиц.
6. Организационные элементы корпоративного управления.
7. Оценка эффективности деятельности Совета директоров: подходы и критерии.
8. Международный опыт организации и функционирования Совета директоров и возможности его применения в России.
9. Диверсификация как ключевой вопрос в планировании и стратегии корпоративного уровня.
10. Предпосылки и стратегические цели создания интегрированных корпоративных структур (ИКС).
11. Стратегические аспекты процессов формирования корпоративных структур холдингового типа.
12. Как образуется организационная структура корпоративного центра, какие факторы определяет круг его функций, полномочий, ответственности.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате

Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Кейс для формирования «УК-2.3»

1 Сформулируйте, в чем заинтересованы основные участники корпоративного управления, с точки зрения:

- 1) получения доходов;
- 2) принятия на себя рисков и возможности их диверсификации;
- 3) направлений и стратегии развития компании;
- 4) взаимодействия с другими участниками и возможности оказывать на них влияние.

Для выполнения задания слушатели разбиваются на три группы: «Акционеры», «Менеджеры», «Стейкхолдеры». Возможно формирование более мелких групп: «Контролирующий акционер», «Миноритарные акционеры», «Менеджеры», «Персонал», «Контрагенты», «Государство», «Местное сообщество».

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе
Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения

Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

Кейс для формирования «УК-2.3»

Определите компетенцию совета директоров по минимизации рисков корпоративного управления. Прокомментируйте приведенный ниже перечень задач совета директоров на предмет возможности посредством их решения управлять рисками корпоративного управления:

- определение приоритетных направлений деятельности общества;
- созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров;
- утверждение повестки дня общего собрания акционеров;
- определение даты составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, и другие вопросы, связанные с подготовкой и проведением общего собрания акционеров;
- увеличение уставного капитала общества путем размещения обществом дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций;
- размещение обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг;
- определение цены имущества, цены размещения и выкупа эмиссионных ценных бумаг;
- приобретение размещенных обществом акций, облигаций и иных ценных бумаг;
- образование исполнительного органа общества и досрочное прекращение его полномочий;
- рекомендации по размеру выплачиваемых членам ревизионной комиссии (ревизору) общества вознаграждений и компенсаций и определение размера оплаты услуг аудитора;
- рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;
- использование резервного фонда и иных фондов общества;
- утверждение внутренних документов общества;
- создание филиалов и открытие представительств общества;
- одобрение крупных и сделок с заинтересованностью;
- утверждение регистратора общества и условий договора с ним, а также расторжение договора с ним.

Дополните список задачами, которые совет директоров дополнительно должен решать для снижения рисков корпоративного управления.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
--------	---------------------

Неудовлетворительно	Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе
Удовлетворительно	Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения
Хорошо	Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений
Отлично	Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Становление и эволюция корпоративных отношений. Основные понятия и категории корпоративного управления

1. Определение корпорации, корпоративного управления, транснациональной компании.
2. Отличительные признаки и черты корпорации.
3. Классификация и виды корпорации в различных правовых системах.
4. Основные социально-экономические предпосылки возникновения корпораций. История их возникновения и развития. Роль корпораций в мировой и отечественной экономике.
5. Преимущества и типовые проблемы корпораций.

Тема 2. Основные участники, принципы и модели корпоративного управления: российская и международная практика

6. Принципы корпоративного управления ОЭСР.
7. Содержание и особенности разработки Национальных кодексов и стандартов корпоративного поведения.
8. Характеристика отличительных черт моделей корпоративного управления: англо-американская ,

континентальная (германская), японская (азиатская).

Тема 3. Интегрированные корпоративные структуры: особенности создания и успешного функционирования. Роль, функции и задачи корпоративных центров

9. Сущность, принципы и задачи корпоративных стратегий. Их взаимосвязь со стратегиями других уровней.
10. Преимущества и недостатки ИКС.
11. Проблемы формирования, функционирования и развития ФПГ, варианты их последующей трансформации.
12. Механизмы формирования и стратегии развития интегрированных корпоративных структур.

Тема 4. Организация системы корпоративного управления. Стратегическая роль и функции Совета директоров (Наблюдательного совета) в управлении акционерной собственностью

13. Роль, состав и функции Совета директоров (Наблюдательного совета). Институт независимых директоров.
14. Классификация Советов директоров. Компетенция и полномочия Советов директоров.
15. Общее Собрание акционеров: цель проведения, регулирование, компетенции, классификация по периодичности и по форме.

Тема 5. Корпоративный контроль: сущность, виды, инструменты

16. Понятие корпоративного контроля. Виды корпоративного контроля и их классификация.
17. Инструменты внутрикорпоративного контроля.

Тема 6. Стимулирование и вознаграждение участников системы корпоративного управления

18. Факторы и формы выплаты вознаграждения менеджерам, членам Совета директоров.
19. Порядок раскрытия информации о выплате вознаграждений менеджменту («золотых парашютов») в российских компаниях.
20. Принципы выплат вознаграждений членам Совета директоров в разных формах.
21. Классификация дивидендов.

Тема 7. Стратегии роста капитализации и обеспечения инвестиционной привлекательности компаний в системе корпоративного управления

22. Основы управления финансами корпорации (дивидендная политика, размещение акций, структура капитала корпорации).
23. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного инвестора, сомнительные правовые решения и т.д.)
24. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.

Тема 8. Стратегии управления внутри и межкорпоративными конфликтами

25. Источники возникновения конфликтов в корпоративных структурах.
26. Способы разрешения межкорпоративных конфликтов и возможности корпоративного управления в разрешении конфликтов между обществом и корпорациями.
27. Проблемы правительственного (государственного) вмешательства в деятельность российских корпораций.
28. Принципы построения отношений корпоративных структур с общественностью.

Тема 9. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием

29. Формы государственного участия в создании и развитии корпоративных структур.
30. Особенности корпоративного управления в компаниях с государственным участием.
31. Роль Совета директоров в защите интересов основного инвестора (доминирующего акционера) – государства.
32. Особенности деятельности Советов директоров в госкомпаниях.

Тема 10. Реформирование систем корпоративного управления, оценка их качества и эффективности

33. Объекты и формы корпоративной реструктуризации, измерение её результатов.
34. Способы оценки эффективности корпоративного управления.
35. Рейтинговые системы оценки качества и эффективности КУ.

Тема 11. Применение лучшей мировой практики и тенденции развития корпоративного управления

36. Инструменты оценки качества корпоративного управления.

37. Индикаторы качества эффективности КУ.

38. Анализ подходов к составлению международных и российских национальных рейтингов корпоративного управления.

39. Планирование и осуществление программ (мероприятий) по улучшению практики КУ.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 8. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 13. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 14. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 16. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 24. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 25. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение) 26. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)

Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты:</p> <p>1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры</p>
-------------------------------------	--

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Орехов С.А. Селезнев В.А. Тихомирова Н.В.	Корпоративный менеджмент	Дашков и К	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/60429.html	по логину и паролю
9.1.2	Шуклина М.А.	Основы корпоративного управления	Университет «Синергия»	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/101342.html	по логину и паролю
9.1.3	Аничкина О.А. Фомичев А.Н.	Корпоративное управление	Дашков и К	2020	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/107798.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	Пасько Е.А.	Риск-менеджмент в корпоративном бизнесе	Северо-Кавказский федеральный университет	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/69431.html	по логину и паролю
9.2.2	Горфинкель В.Я. Торопцов В.С. Швандар В.А.	Коммуникации и корпоративное управление	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81642.html	по логину и паролю
9.2.3	Коваленко Б.Б. Сергеева И.Г.	Стратегия и тактика корпоративного управления	Университет ИТМО	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68155.html	по логину и паролю
9.2.4	Адова И.Б.	Управление результативностью: обзор успешных корпоративных практик	Новосибирский государственный технический университет	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/91565.html	по логину и паролю
9.2.5	Тепман Л.Н.	Корпоративное управление	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/81645.html	по логину и паролю

9. Особенности организации образовательной деятельности

для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи

объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2022