

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.08.2023 16:07:50
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Н.О. Минькова

личная подпись инициалы, фамилия

« 13 » марта 2023 г.

Протокол № 5 от 13.03.2023

Председатель совета



Н.О. Минькова

личная подпись

инициалы, фамилия

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы научно-исследовательской деятельности

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 4 (з.е.)

Всего учебных часов: 144 (ак. час.)

| Формы промежуточной аттестации | СЕМЕСТР | | |
|--------------------------------|---------|--------------|---------|
| | очная | очно-заочная | заочная |
| Дифференцированный зачет | 7 | 9 | 9 |

Москва 2023 г.

Год начала подготовки студентов - 2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

| | |
|--------------------------|--|
| Цель освоения дисциплины | Цели освоения дисциплины состоят в формировании исследовательской культуры, навыков исследовательской деятельности, творческого отношения к решению актуальных проблем науки. |
| Задачи дисциплины | <p>Знакомство студентов с общими сведениями о науке и научных исследованиях, а также с технологией исследовательской деятельности этапами и методами научного исследования;</p> <p>Формирование умения определять основные методологические позиции исследования;</p> <p>Развитие умения создавать научный текст и оформлять его;</p> <p>Совершенствование умений подготовки и презентации результатов научной работы.</p> |

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

| | |
|---|---|
| Блок 1 «Дисциплины (модули)» | |
| Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины | Дисциплина базируется на знаниях, полученных в процессе получения среднего общего образования (среднего профессионального образования) |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее | <p>Брендинг</p> <p>Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба</p> <p>Продвижение рекламной продукции</p> <p>Государственная итоговая аттестация</p> |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Степень сформированности компетенций

| Индикатор | Название | Планируемые результаты обучения | ФОС |
|--|--|--|----------------------|
| УК1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | | |
| УК-1.1 | Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа | Знает правила работы с информацией; отечественные и зарубежные источники информации в сфере рекламы и ПР | Тест |
| УК-1.2 | Применяет методики поиска, сбора и обработки информации; осуществляет критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применяет системный подход для решения поставленных задач | Умеет применять методики работы с информацией; применять методы анализа и синтеза | Кейс |
| УК-1.3 | Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач | Владеет навыками профессиональной работы с информацией | Практическое задание |
| ПК4 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами | | | |

| | | | |
|--------|--|--|----------------------|
| ПК-4.1 | Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью | Знает алгоритмы успешных проектов | Тест |
| ПК-4.2 | Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью | Умеет готовить документы для работы с проектами | Практическое задание |
| ПК-4.3 | Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта | Владеет навыками планирования рекламной или PRкампании с применением результатов исследовательской деятельности в сфере рекламы и ПР | Контрольная работа |

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

| № | Название темы | Содержание | Литература | Индикаторы |
|----|-------------------------------|--|--|---|
| 1. | Наука и научные исследования. | <p>Классификация наук.</p> <p>Потенциал российской науки.</p> <p>Научные исследования: понятие, формы организации, виды научных работ.</p> <p>Методы научного исследования.</p> <p>Методология науки.</p> <p>Уровни методологического знания.</p> <p>Тема исследования как составная часть проблемы, охватывающая ряд вопросов конкретного исследования.</p> <p>Факторы, определяющие выбор темы научного исследования.</p> <p>Приемы и способы выбора темы научного исследования.</p> <p>Критерии выбора и обоснования темы научного исследования: актуальность темы, научная новизна, практическая значимость.</p> <p>Формулирование целей научного исследования, определение задач, объекта и предмета исследования.</p> <p>Гипотеза, ключевая идея, замысел.</p> | <p>9.1.1,</p> <p>9.2.1,</p> <p>9.1.2,</p> <p>9.1.3,</p> <p>9.1.4,</p> <p>9.1.5,</p> <p>9.2.2</p> | <p>УК-1.1</p> <p>УК-1.2</p> <p>УК-1.3</p> <p>ПК-4.1</p> <p>ПК-4.2</p> <p>ПК-4.3</p> |

| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| 2. | Технология научно-исследовательской деятельности. | <p>Информационное обеспечение научного исследования.</p> <p>Организация работы в вузовской библиотеке при информационном поиске, ее фонды и их структура.</p> <p>Правила пользования библиотекой.</p> <p>Справочно-поисковый аппарат библиотеки: алфавитный, систематический, электронный каталог.</p> <p>Систематическая картотека статей.</p> <p>Тематические картотеки.</p> <p>Фонд справочных библиографических и информационных изданий.</p> <p>Межбиблиотечный абонемент.</p> <p>Рабочий каталог исследователя: назначение, порядок составления.</p> <p>Приемы ознакомления с книгами, периодическими изданиями. Записи. Сбор, первичных данных. План сбора первичных данных: определение методов исследования с использованием информационных ресурсов Интернет.</p> <p>Требования к организации информационного поиска с использованием литературных источников и ресурсов Интернет.</p> <p>План научного исследования: перспективный, рабочий.</p> <p>Требования, предъявляемые к плану научной работы.</p> <p>Формы плана научного исследования (простой план, сложный план), целесообразность применения. результаты (аналитический обзор по теме, формирование гипотезы, уточнение плана научного исследования).</p> <p>Содержание собственно исследовательского этапа научного исследования: доказательство гипотезы; формирование выводов и рекомендаций; научный эксперимент.</p> | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
|----|---|--|---|--|

| | | | | |
|----|---|--|--|---|
| 3. | Оформление и презентация научного исследования. | <p>Оформление результатов научного исследования.</p> <p>Виды научных документов: реферат, статья, монография, отчет о НИР.</p> <p>Курсовая работа.</p> <p>Выпускная квалификационная (дипломная) работа.</p> <p>Общая структура оформления результатов научной работы.</p> <p>Особенности научного стиля.</p> <p>Виды научных текстов.</p> <p>Создание научного текста.</p> <p>Планирование презентации.</p> <p>Определение целей и аудитории, подготовка доклада, анализ его содержания, репетиция выступления, определение времени выступления и последовательности.</p> <p>Разработка сценария презентации.</p> <p>Подготовка презентации.</p> <p>Работа с текстом выступления.</p> <p>Подача материала.</p> <p>Основные виды визуальных вспомогательных средств и иллюстрации.</p> <p>Разработка визуальных средств: способы и требования к качеству.</p> <p>Этапы презентации.</p> <p>Репетиция презентации.</p> <p>Подготовка места проведения презентации.</p> <p>Проведение презентации.</p> | <p>9.1.3,</p> <p>9.1.1,</p> <p>9.1.2,</p> <p>9.2.1,</p> <p>9.1.5,</p> <p>9.2.2</p> | <p>УК-1.1</p> <p>УК-1.2</p> <p>УК-1.3</p> <p>ПК-4.1</p> <p>ПК-4.2</p> <p>ПК-4.3</p> |
| 4. | Этапы исследования. | <p>Подготовительный этап (обоснование темы), теоретический этап (сбор информации), экспериментальный этап (выполнение эксперимента), научный отчет (курсовая, ВКР, магистерская диссертация).</p> <p>Внедрение в педагогическую практику, как результат научно-исследовательской работы.</p> | <p>9.1.3,</p> <p>9.1.1,</p> <p>9.1.2,</p> <p>9.2.1,</p> <p>9.1.5,</p> <p>9.2.2</p> | <p>УК-1.1</p> <p>УК-1.2</p> <p>УК-1.3</p> <p>ПК-4.1</p> <p>ПК-4.2</p> <p>ПК-4.3</p> |

| | | | | |
|----|--|--|---|--|
| 5. | Работа с источниками информации. | <p>Источники информации: вторичные, первичные. Сбор вторичных данных. Организация работы в вузовской библиотеке при информационном поиске, ее фонды и их структура. Правила пользования библиотекой. Справочно-поисковый аппарат библиотеки: алфавитный, систематический, электронный каталог. Систематическая картотека статей. Тематические картотеки. Фонд справочных библиографических и информационных изданий. Межбиблиотечный абонемент. Другие организации, предоставляющие вторичную информацию: государственное статистическое управление, научно-исследовательские институты, коммерческие фирмы. Последовательность ознакомления с источниками литературы. Каталог исследователя: назначение, порядок составления. Приемы ознакомления с книгами, периодическими изданиями. Записи. Сбор, первичных данных. План сбора первичных данных: определение методов исследования с использованием информационных ресурсов Интернет. Требования к организации информационного поиска с использованием литературных источников и интернет-ресурсов.</p> | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 6. | План научного исследования. | <p>Виды планов научного исследования: перспективный, рабочий. Требования, предъявляемые к плану научной работы. Формы плана научного исследования (простой план, сложный план), целесообразность применения.</p> | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 7. | Организация научно-исследовательской деятельности студентов. | <p>Реферат, доклад, сообщение на конференции и заседании научно-практическом семинаре. Виды конкурсных работ. Публикации, наглядные пособия для учебного процесса, курсовая работа, ВКР, магистерская диссертация.</p> | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |

| | | | | |
|-----|--|--|---|--|
| 8. | Выполнение научного исследования и техника оформления его результатов. | Аналитико-критическая обработка собранной информации. Содержание собственно исследовательского этапа научного исследования: доказательство гипотезы; формирование выводов рекомендаций; Оформление результатов научного исследования. Виды научных документов: реферат, статья, монография, отчет о НИР. Курсовая работа. Выпускная квалификационная (дипломная) работа. Общая структура оформления результатов научной работы: аннотация, введение, изложение, основное содержание научного исследования, заключение, список использованных источников. | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 9. | Особенности подготовки рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ. | Структура и правила оформления текста доклада. Правила оформления списка литературы. | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 10. | Презентация научного исследования. | Основные понятия темы: презентация, ведущий, аудитория, визуальные вспомогательные средства и иллюстрации. Планирование презентации. Определение целей и аудитории, подготовка состава доклада, анализ его содержания, репетиция выступления, определение времени выступления и последовательности. Разработка сценария презентации. Подготовка презентации. Работа с текстом выступления. Подача материала. Основные виды визуальных вспомогательных средств и иллюстрации. Разработка визуальных средств и способы и требования к качеству. Этапы презентации. Репетиция презентации. Проведение презентации. | 9.1.3, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.1, 9.1.5, 9.2.2 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 7 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|----|-------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 6 | 2 | 0 | 4 | 5 |
| 2. | 6 | 2 | 0 | 4 | 7 |
| 3. | 8 | 4 | 0 | 4 | 7 |
| 4. | 8 | 4 | 0 | 4 | 7 |
| 5. | 6 | 4 | 0 | 2 | 7 |

| | | | | | |
|-------|--------------------------|----|---|----|----|
| 6. | 8 | 4 | 0 | 4 | 7 |
| 7. | 8 | 4 | 0 | 4 | 7 |
| 8. | 8 | 4 | 0 | 4 | 7 |
| 9. | 6 | 4 | 0 | 2 | 7 |
| 10. | 6 | 4 | 0 | 2 | 7 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 72 | 36 | 0 | 34 | 72 |

Форма обучения: очно-заочная, 9 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|-------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 5 | 2 | 0 | 3 | 8 |
| 2. | 5 | 2 | 0 | 3 | 8 |
| 3. | 5 | 2 | 0 | 3 | 8 |
| 4. | 5 | 2 | 0 | 3 | 8 |
| 5. | 4 | 2 | 0 | 2 | 8 |
| 6. | 4 | 2 | 0 | 2 | 8 |
| 7. | 4 | 2 | 0 | 2 | 10 |
| 8. | 6 | 4 | 0 | 2 | 10 |
| 9. | 6 | 4 | 0 | 2 | 10 |
| 10. | 6 | 4 | 0 | 2 | 10 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 52 | 26 | 0 | 24 | 92 |

Форма обучения: заочная, 9 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|----|-------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 3 | 1 | 0 | 2 | 10 |
| 2. | 2 | 1 | 0 | 1 | 10 |
| 3. | 2 | 1 | 0 | 1 | 10 |
| 4. | 2 | 1 | 0 | 1 | 10 |
| 5. | 2 | 1 | 0 | 1 | 14 |
| 6. | 2 | 1 | 0 | 1 | 12 |
| 7. | 2 | 1 | 0 | 1 | 12 |
| 8. | 3 | 2 | 0 | 1 | 12 |
| 9. | 3 | 2 | 0 | 1 | 12 |

| | | | | | |
|-------|--------------------------|----|---|----|-----|
| 10. | 3 | 1 | 0 | 2 | 12 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 26 | 12 | 0 | 12 | 118 |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе обучающегося. На лекциях обучающиеся получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение обучающихся сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, обучающемуся следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов обучающихся.

Самостоятельная работа

Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих обучающихся к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает обучающийся, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине обучающемуся необходимо

использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии обучающемуся следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ПК-4.1»

Вопрос №1 .

Какие основные задачи предприятия решает контекстная реклама в Интернете:

Варианты ответов:

1. в области продаж.
2. в области имиджа.
3. в области коммуникаций.

Вопрос №2 . К рекламным агентствам по оказанию полного цикла услуг относятся:

Варианты ответов:

1. достаточно крупные фирмы, которые оказывают спектр рекламных услуг от разработки идеи до ее воплощения и последующего размещения отдельных материалов в средствах массовой информации
2. агентства, которые закупают большие объемы времени (телевизионного или радиоэфира) и площади (газет, журналов, щитов наружной рекламы) у средств распространения рекламы со значительной скидкой
3. агентства, которые обычно входят в структуру средств распространения рекламы и занимаются продажей рекламного пространства

Вопрос №3 . Рекламные агентства - это:

Варианты ответов:

1. Профессиональные организации, специализирующиеся на проведении рекламных исследований, разработке планов рекламной деятельности и проведении отдельных кампаний, разработке и подготовке рекламных материалов и т.д.;
2. Союзы творческих деятелей, специализирующихся на создании гениальной рекламной идеи
3. Группа специалистов, занимающихся снабжением рекламного текста фотографиями, рисунками, символическими элементами, схемами, диаграммами и другими иллюстрациями

Вопрос №4 . Международная имиджевая политика – это:

Варианты ответов:

1. Оригинальное графическое изображение, символ, обозначающий (компанию, фирму), используемое в международных СМИ

2. Целенаправленное позиционирование и манипулирование специализированными политико-культурными, экономико-географическими и другими образами
3. Единый художественно-графический подход к оформлению всей совокупности рекламных материалов для международных СМИ

Вопрос №5 . Стратегия УТП Р.Ривса применима к рекламе товара:

Варианты ответов:

1. с незначительными преимуществами перед конкурентами
2. явными преимуществами
3. не имеющему преимуществ

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Удовлетворительно | от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Хорошо | от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Отлично | от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

Практическое задание для формирования «ПК-4.2»

Задание:

Сделайте подборку из шести рекламных обращений (опишите теле-, радио-, наружную рекламу) и охарактеризуйте форму обращения с точки зрения различных:

- настроений и чувств;
- цветовых и стилевых решений;
- тона обращения;
- зрительных элементов.

Есть ли, на Ваш взгляд, негативные моменты в данных рекламных сообщениях?

Если есть, опишите их и предложите свои варианты рекламы, аргументируя при этом свой ответ.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов |
| Удовлетворительно | Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| Хорошо | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| Отлично | Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий |

Контрольная работа для формирования «ПК-4.3»

1. Модели рекламного воздействия
2. Целевая аудитория рекламной кампании
3. Коммуникационные эффекты. Матрица Росситера – Перси

4. Коммуникационные модели (стратегии)
5. Преимущества и недостатки отдельных медиасредств как рекламоносителей
6. Показатели эффективности размещения рекламы
7. Позиционирование в рекламе
8. Явление износа рекламы
9. Фирменный стиль. Элементы фирменного стиля
10. Интерьер и экстерьер как объекты фирменного стиля
11. Дизайн рекламы
12. Этапы проектирования визуальной рекламы
13. Типологии объектов рекламного дизайна
14. Основные принципы и приемы построения композиции рекламы

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | Обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач |
| Удовлетворительно | Обучающийся показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильно формулирует базовые понятия, допускает ошибки в решении практических задач, при этом владеет основными понятиями тем, выносимых на контрольную работу, необходимыми для дальнейшего обучения |
| Хорошо | Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя |
| Отлично | Обучающийся показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач |

Тест для формирования «УК-1.1»

Вопрос №1 .

Назовите два уровня научного знания?

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. эмпирический;
2. теоретический.
3. знаковый;

Вопрос №2 .

___ исследования – фундаментальные понятия науки, в которых расчленяется объект исследования и формулируется проблема, принципы и методы изучения объекта, средства получения эмпирических данных, включая технические средства.

Варианты ответов:

1. Метод
2. Объект
3. Предмет
4. Средства

Вопрос №3 .

Как соотносятся объект и предмет исследования

Варианты ответов:

1. не связаны друг с другом
2. объект содержит в себе предмет исследования
3. объект входит в состав предмета исследования

Вопрос №4 .

Методы исследования бывают

Тип ответа: Многие из многих

Варианты ответов:

1. теоретические
2. эмпирические
3. Конструктивные

Вопрос №5 . Наука как социальный институт возникла в:

Варианты ответов:

1. Древней Греции
2. Древнем Риме
3. Египте
4. Новое время

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Удовлетворительно | от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Хорошо | от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Отлично | от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

Кейс для формирования «УК-1.2»

Теория как форма научного познания.

Объект науки и предмет науки.

Проблема классификации наук.

Принципы современного научного мышления.

Роль науки в решении глобальных проблем.

Экологизация науки.

Роль науки в компьютеризации и информатизации общества.

Наука и новые технологии в образовании.

Проблема нравственного кодекса ученого.

Современная наука и образы будущего.

Рекомендации по выполнению сообщений.

Внимательно изучите критерии оценивания.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | Кейс-задание не выполнено, или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или письменном ответе, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе |

| | |
|-------------------|--|
| Удовлетворительно | Кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но решение раскрывается расплывчато, обучающийся не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения. Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. В случае письменного ответа по кейсу не сделан его детальный анализ, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения |
| Хорошо | Кейс-задание выполнено полностью, но обучающийся не приводит полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением. При письменном ответе по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений |
| Отлично | Кейс-задание выполнено полностью, обучающийся приводит полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему и причины ее возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного ответа по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений |

Практическое задание для формирования «УК-1.3»

Творческое задание 1.

Приведите примеры абстрагирования из разных областей научного знания.

Определите, чем отличается абстрагирование от идеализации.

Творческое задание 2.

Организируйте опрос-анкетирование студентов вашей группы по теме вашего исследования.

Составьте анкету, проведите опрос и создайте таблицу качественного анализа результатов анкетирования.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов |
| Удовлетворительно | Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |

| | |
|---------|---|
| Хорошо | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| Отлично | Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Наука и научные исследования.

1. Понятие науки.
2. Классификация наук.
3. Потенциал российской науки.
4. Методология науки.
5. Уровни методологического знания.
6. Научные организации России.

Тема 2. Технология научно-исследовательской деятельности.

7. Виды научных работ.
8. Методы научного исследования.
9. Тема исследования как составная
10. часть проблемы, охватывающая ряд вопросов конкретного исследования.
11. Факторы, определяющие выбор темы научного исследования.
12. Критерии выбора и обоснования темы
13. научного исследования: актуальность темы, научная новизна, практическая значимость.
14. Формулирование целей научного исследования, определение задач, объекта и предмета исследования.
15. Анализ теоретико-экспериментальных исследований и формулирование выводов.
16. Сопоставление выдвинутой рабочей гипотезы с опытными данными наблюдений.
17. Правила формулирования научных выводов.

Тема 3. Оформление и презентация научного исследования.

18. Подготовительный (обоснование темы), теоретический (сбор информации), экспериментальный (выполнение эксперимента), научный отчет (курсовая, ВКР, магистерская диссертация).
19. Внедрение в педагогическую практику, как результат научно-исследовательской работы.

Тема 4. Этапы исследования.

20. Подготовительный этап (обоснование темы), теоретический этап (сбор информации), экспериментальный этап (выполнение эксперимента), научный отчет (курсовая, ВКР, магистерская диссертация).
21. Внедрение в педагогическую практику, как результат научно-исследовательской работы.

Тема 5. Работа с источниками информации.

22. Источники информации: вторичные, первичные.
23. Сбор вторичных данных.
24. Организация работы в вузовской библиотеке при информационном поиске, ее фонды и их структура.
25. Правила пользования библиотекой.
26. Справочно-поисковый аппарат библиотеки: алфавитный, систематический, электронный каталог.
27. Систематическая картотека статей.
28. Тематические картотеки.
29. Фонд справочных библиографических и информационных изданий.
30. Межбиблиотечный абонемент.
31. Другие организации, предоставляющие вторичную информацию: государственное статистическое управление, научно-исследовательские
32. институты, коммерческие фирмы.

33. Последовательность ознакомления с источниками литературы.
34. Каталог исследователя: назначение, порядок составления.
35. Приемы ознакомления с книгами, периодическими изданиями. Записи. Сбор, первичных данных.
36. План сбора первичных данных: определение методов исследования с использованием информационных ресурсов Интернет.
37. Требования к организации информационного поиска с использованием литературных источников и интернет-ресурсов.

Тема 6. План научного исследования.

38. Виды планов научного исследования: перспективный, рабочий.
39. Требования, предъявляемые к плану научной работы.
40. Формы плана научного исследования (простой план, сложный план), целесообразность применения.

Тема 7. Организация научно-исследовательской деятельности студентов.

41. Реферат, доклад, сообщение на конференции и заседании научно- практическом семинаре.
42. Виды конкурсных работ.
43. Публикации, наглядные пособия для учебного процесса, курсовая работа, ВКР, магистерская диссертация.

Тема 8. Выполнение научного исследования и техника оформления его результатов.

44. Аналитико-критическая обработка собранной информации.
45. Содержание собственно исследовательского этапа научного исследования: доказательство гипотезы; формирование выводов рекомендаций;
46. Оформление результатов научного исследования.
47. Виды научных документов: реферат, статья, монография, отчет о НИР.
48. Курсовая работа.
49. Выпускная квалификационная (дипломная) работа.
50. Общая структура оформления результатов научной работы: аннотация, введение, изложение, основное содержание научного исследования, заключение, список использованных источников.

Тема 9. Особенности подготовки рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ.

51. Структура и правила оформления текста доклада.
52. Правила оформления списка литературы.

Тема 10. Презентация научного исследования.

53. Основные понятия темы: презентация, ведущий, аудитория, визуальные вспомогательные средства и иллюстрации.
54. Планирование презентации.
55. Определение целей и аудитории, подготовка состава доклада, анализ его содержания, репетиция выступления, определение времени выступления и последовательности.
56. Разработка сценария презентации.
57. Подготовка презентации.
58. Работа с текстом выступления.
59. Подача материала.
60. Основные виды визуальных вспомогательных средств и иллюстрации.
61. Разработка визуальных средств и способы и требования к качеству.
62. Этапы презентации.
63. Репетиция презентации.
64. Проведение презентации.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

| | Критерии оценивания | Итоговая оценка |
|--|---------------------|-----------------|
|--|---------------------|-----------------|

| | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------|
| Уровень 1. Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий | Неудовлетворительно/Незачтено |
| Уровень 2. Базовый | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Удовлетворительно/зачтено |
| Уровень 3. Повышенный | Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Хорошо/зачтено |
| Уровень 4. Продвинутый | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения | Отлично/зачтено |

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

| | |
|---|---|
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства | <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение) |
| Современные профессиональные базы данных | <ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа) |
| Информационные справочные системы | <ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа) |
| Интернет-ресурсы | <ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) |

| | |
|-------------------------------------|---|
| Материально-техническое обеспечение | Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. |
|-------------------------------------|---|

8. Учебно-методические материалы

| № | Автор | Название | Издательство | Год издания | Вид издания | Кол-во в библиотеке | Адрес электронного ресурса | Вид доступа |
|-------------------------------|--|---|---|-------------|----------------------|---------------------|---|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 9.1 Основная литература | | | | | | | | |
| 9.1.1 | Марусева И.В. | Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама | Вузовское образование | 2016 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/38998.html | по логину и паролю |
| 9.1.2 | Нархов Д.Ю. Нархова Е.Н. | Реклама. Управленческий аспект | Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ | 2015 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/68468.html | по логину и паролю |
| 9.1.3 | Тарасенко В.Н. Дегтев И.А. | Основы научных исследований | Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ | 2017 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/80432.html | по логину и паролю |
| 9.1.4 | Дмитриева Л.М. Бернадская Ю.С. Костылева Т.А. Марочкина С.С. Ткаченко Н.В. | Социальная реклама | ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/81676.html | по логину и паролю |
| 9.1.5 | Кузнецов П.А. | Политическая реклама. Теория и практика | ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/81729.html | по логину и паролю |
| 9.2 Дополнительная литература | | | | | | | | |
| 9.2.1 | Марусева И.В. | Творческая реклама. Приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование) | Вузовское образование | 2016 | монография | - | http://www.iprbookshop.ru/38999.html | по логину и паролю |
| 9.2.2 | Клокова А.В. | Расходы на рекламу | Бератор-Пресс | 2008 | практическое пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/1042.html | по логину и паролю |

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<https://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную

аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2023