

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2022 18:18:12
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcd927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

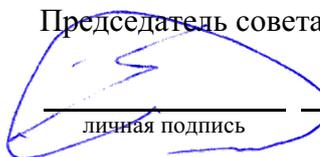
Проректор

 О.А. Минаева
личная подпись инициалы, фамилия

« 14 » марта 2022 г.

Протокол № 7 от 14.03.2022

Председатель совета


Г.С. Горшков
личная подпись инициалы, фамилия

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Основы теории коммуникации

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 6 (з.е.)

Всего учебных часов: 216 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	3	3	3

Москва 2022 г.

Год начала подготовки студентов - 2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование теоретических знаний у студентов о процессе коммуникационного взаимодействия, изучение основных теоретических аспектов, методов и функций, необходимых в профессиональной деятельности
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях; • изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций; • приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Введение в специальность История рекламы
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью Основы научно-исследовательской деятельности Психология массовых коммуникаций Современная выставочная деятельность

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
УК1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1	Знать: методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	Владеет знаниями о функциях теории коммуникации: познавательной, методологической, прогностической, инструментальной; .владеет методиками сбора и обработки информации; актуальными источниками информации; методами системного анализа	Тест
УК-1.2	Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач	владеет умениями представить коммуникацию как процесс и структуру; применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации.	Выполнение реферата

УК-1.3	Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач	владеет навыками использования основных элементов коммуникационного процесса; методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации.	Презентация
ОПК4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности			
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	владеет знаниями социологических и психологических моделей в профессиональной деятельности; социологических данных с запросами и потребностями общества	Тест
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	владеет умениями использования основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Практическое задание

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Индикаторы
1.	Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.	Теория коммуникации как научная и учебная дисциплина. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук. Интегративный характер теории коммуникации.	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
2.	Функции и методы теории коммуникации.	Функции теории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2

3.	Коммуникационный процесс	Коммуникация как процесс и структура. Основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант, отправитель, Коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды;; Кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
4.	Структурные модели коммуникаций.	Структурные модели коммуникации. Социологические и психологические модели. Линейные и нелинейные модели. Модель Аристотеля. Модели Г.Лассуэла, Шеннона-Уивера, М.де Флера и др. Циркулярная модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальная модель речевой коммуникации В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейная модель Т.Ньюкомба и др. «Спираль молчания» Э.Ноэль-Нойман; диффузная теория Э.Роджерса; модель привратника К.Левина и др.	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
5.	Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее формы	Специфика вербальной коммуникации. Язык как знаковая система. Функция языка. Речь как вид коммуникативной деятельности и речь как результат КД. Функции речи (коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная, фатическая, метаязыковая, волюнтативная).	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
6.	Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.	Невербальная коммуникация, ее сущность и функции. Подсистемы и коды невербальной семиотики: Кинестесика – кинесика (кинетические коды, жестовый и мимический язык), окулесика (язык глаз), гаптика (хаптика, такесика, тактильные языки), ольфакция (ольфактика, язык запахов), проксемика (организация пространства), хронемика (хрономика; временные, темпоральные коды), системология (артефактика, предметные коды, язык вещей), эстетика (цвет, музыка).	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
7.	Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация.	Уровни коммуникации и их особенности. Межличностная коммуникация, коммуникация в малых группах, корпоративная (организационная коммуникация). Межличностная коммуникация: понятие, характер общения. Аксиомы межличностной коммуникации. Стратегии межличностного взаимодействия.	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2

8.	Коммуникация в малых группах. Корпоративная коммуникация	Коммуникация в малых группах: понятие, отличительные черты, типология (первичные и вторичные малые группы, формальные, неформальные, референтные группы и группы членства; временные и долговременные группы и пр.). Функции групповой организации. Коммуникативная структура малых групп. Механизмы формирования. Семья как коммуникативная система. Технология принятия группового решения.	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
9.	Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.	Деловая коммуникация: определение, характерные признаки, свойства. Функции, цели, формы деловой коммуникации. Деловой этикет. Корпоративная культура организации.	9.1.2, 9.2.1, 9.1.1, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2
10.	Типы коммуникативных личностей, их роль в деловой коммуникации.	Типы коммуникативных личностей, их роль в деловой коммуникации. Понятие лидер. Личные и профессиональные качества руководителя организации. Три основных типа руководства компанией.	9.1.1, 9.2.1, 9.1.2, 9.1.4	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ОПК-4.1 ОПК-4.2

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 3 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	8	4	0	4	10
2.	6	4	0	2	10
3.	8	4	0	4	10
4.	8	4	0	4	10
5.	8	4	0	4	10
6.	8	4	0	4	10
7.	8	4	0	4	10
8.	6	4	0	2	10
9.	6	2	0	4	14
10.	6	2	0	4	14
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	76	36	0	36	140

Форма обучения: очно-заочная, 3 семестр

№	Контактная	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная

	работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	5	4	0	1	14
2.	5	4	0	1	14
3.	5	4	0	1	14
4.	3	2	0	1	14
5.	3	2	0	1	14
6.	3	2	0	1	14
7.	4	2	0	2	14
8.	4	2	0	2	14
9.	4	2	0	2	14
10.	4	2	0	2	14
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	44	26	0	14	172

Форма обучения: заочная, 3 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	1	0	0	1	16
2.	1	0	0	1	16
3.	1	0	0	1	16
4.	1	0	0	1	18
5.	2	1	0	1	16
6.	2	1	0	1	18
7.	2	1	0	1	16
8.	2	1	0	1	16
9.	2	1	0	1	16
10.	2	1	0	1	16
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	20	6	0	10	196

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой

оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе обучающегося. На лекциях обучающиеся получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение обучающихся сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, обучающемуся следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов обучающихся.

Самостоятельная работа

Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих обучающихся к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитию им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает обучающийся, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине обучающемуся необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии обучающемуся следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ОПК-4.1»

Вопрос №1 .

Воздействие коммуникатора на массового субъекта не исключает

Варианты ответов:

1. Вербализацию;
2. Визуализация;
3. Физические действия;
4. Потерю смысла сообщения.

Вопрос №2 .

Признаком мирового глобального медиапорядка не является

Варианты ответов:

1. Конвергенция;
2. Конгломерация;
3. Массовизация;
4. Глобализация.

Вопрос №3 .

Правила поведения в медиасреде, соответствующие общепринятым ценностям, это скорее

Варианты ответов:

1. Этические нормы
2. Традиционные ритуалы
3. Формализованные нормы
4. Этикет

Вопрос №4 .

Элементами массовой коммуникации не являются

Варианты ответов:

1. Личные письма
2. Субъекты коммуникации
3. Книги
4. Правила и нормы

Вопрос №5 .

К социальному мифу не относится

Варианты ответов:

1. Побуждение к действию
2. Ценности
3. Мироззрение
4. Принуждение к действию

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Практическое задание для формирования «ОПК-4.2»

Выберите одну сферу (кино, ТВ, пресса, музыкальное произведение, проза) и опишите на конкретных примерах (передача, жанр, телеканал, газета или журнал, роман и т.п.) вариант продукта массовой культуры и продукта элитарной культуры, характеризуя особенности и признаки масскульта или их отсутствие.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
Удовлетворительно	Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
Хорошо	Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
Отлично	Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий

Тест для формирования «УК-1.1»

Вопрос №1 .

Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть

Варианты ответов:

1. реклама
2. стимулирование сбыта
3. обратная связь
4. все перечисленные

Вопрос №2 .

Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить

Варианты ответов:

1. потребность в любви
2. потребность в безопасности
3. физиологические потребности
4. потребность в саморазвитии

Вопрос №3 . Обратная связь это:

Варианты ответов:

1. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
2. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями

3. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем
4. информация, которую отправитель передает получателю

Вопрос №4 . Атрибутом позиционирования является:

Варианты ответов:

1. количество сотрудников на предприятия
2. цена
3. мощность предприятия
4. широта ассортимента выпускаемой продукции

Вопрос №5 . Метод сбора первичной информации это:

Варианты ответов:

1. эксперимент
2. работа с научной литературой
3. работа со статистическими данными
4. работа с документацией предприятия

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «УК-1.2»

Темы рефератов:

Роль и значение PR-кампании: планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний.

Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения, характеристика его основных участников.

Типологические модели коммуникационного менеджмента и их социальная природа.

Место и роль планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний.

Основные этапы эволюции концепции PR в XX веке. Паблик рилейшнз (Public Relations) в системе массовых коммуникаций.

PR-мероприятия и составляющие этапы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний. Методы оценки эффективности PR-воздействия.

Рынок услуг планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний в России.

Особенности профессиональной подготовки специалистов по вопросам планирования и проведения коммуникационных кампаний в США, Европе и России.

Общественное мнение как объект коммуникации.

Использование средств массовой информации в рамках рекламной и PR-кампании: типология, особенности.

Особенности коммуникация в рамках рекламной и PR-кампании. Коммуникационный аудит: определение и сущность.

Проект планирования и проведения коммуникационных кампаний.

Аудитория в коммуникативном пространстве.

Коммуникация в организации: виды, формы.

Коммуникационные исследования, их роль в определении эффективности коммуникационной

кампании.

Выставочный коммуникационный менеджмент (управление выставочными коммуникациями).

Коммуникативная и интегративная сущность кампаний.

Коммуникация как информационный аспект общения.

Алгоритм решения коммуникационных проблем планирования и проведения коммуникационных кампаний.

Виды коммуникаций, применяемых в коммуникационном планировании и проведении кампаний.

Основная цель коммуникационного процесса – обеспечение понимания информации, являющейся предметом обмена.

Типологические модели коммуникационного планирования и проведения кампаний.

Принципы коммуникационного аудита.

Понятие деловых коммуникаций, этика деловой коммуникации

Основные функции планирования и проведения кампаний – информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Презентация для формирования «УК-1.3»

Роль и значение PR-кампании: планирование, подготовка и проведение коммуникационных кампаний. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения, характеристика его основных участников.

Типологические модели коммуникационного менеджмента и их социальная природа.

Место и роль планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний.

Основные этапы эволюции концепции PR в XX веке. Паблик рилейшнз (Public Relations) в системе массовых коммуникаций.

PR-мероприятия и составляющие этапы планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний. Методы оценки эффективности PR-воздействия.

Рынок услуг планирования, подготовки и проведения коммуникационных кампаний в России.

Особенности профессиональной подготовки специалистов по вопросам планирования и проведения коммуникационных кампаний в США, Европе и России.

Общественное мнение как объект коммуникации.

Использование средств массовой информации в рамках рекламной и PR-кампании: типология, особенности.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; имеются фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Не представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Удовлетворительно	Презентация включает менее 8 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, нечетко определена структура презентации, имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки (более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Хорошо	Презентация включает менее 12 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Отлично	Презентация включает не менее 12 слайдов основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки, представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Теория коммуникации как наука и учебная дисциплина. Коммуникация и общение.

1. Анализ объекта и предмета теории коммуникации.
2. Объяснить междисциплинарный характер теории коммуникации.
3. Представить коммуникативные аспекты в различных научных дисциплинах: гуманитарных (философия, психология, социология, лингвистика, семиотика, культурология), естественных (биология) и технических (кибернетика) наук.
4. Показать интегративный характер теории коммуникации.

Тема 2. Функции и методы теории коммуникации.

5. Анализировать функции теории коммуникации: познавательную, методологическую, прогностическую, инструментальную.

Тема 3. Коммуникационный процесс

6. Анализ коммуникации как процесса и структуры.
7. Объяснить основные элементы коммуникационного процесса: источник сообщения (адресант,

отправитель, коммуникатор), получатель сообщения (адресат, респондент, аудитория); мотив (цель) взаимодействия, сообщение, канал и его виды; кодирование и декодирование, понятие «кода»; контекст (коммуникативная ситуация), обратная связь, шум (барьер).

Тема 4. Структурные модели коммуникаций.

8. Анализ структурных моделей коммуникации.
9. Объяснить социологические и психологические модели.
10. Проанализировать линейные и нелинейные модели.
11. Проанализировать модель Аристотеля.
12. Проанализировать модели Г.Лассуэла, Шеннона-Уивера, М.де Флера и др.
13. Проанализировать циркулярную модель У.Шрамма и Ч.Осгуда; двухканальную модель речевой коммуникации В.П.Морозова; модель двухступенчатой коммуникации; нелинейную модель Т.Ньюкомба и др.
14. Проанализировать «Спираль молчания» Э.Ноэль-Ноймана; диффузную теорию Э.Роджерса; модель привратника К.Левина.

Тема 5. Виды коммуникаций. Вербальная коммуникация и ее формы

15. Проанализировать специфику вербальной коммуникации.
16. Анализ языка как знаковой системы.
17. Проанализировать функцию языка.
18. Проанализировать функции речи (коммуникативная, апеллятивная, экспрессивная, фатическая, метаязыковая, волюнтативная).

Тема 6. Невербальная коммуникация. Подсистемы невербальной коммуникации.

19. Анализ невербальной коммуникации, ее сущность и функции.
20. Проанализировать подсистемы и коды невербальной семиотики:
21. Проанализировать кинестесу – кинесика (кинетические коды, жестовый и мимический язык),
22. Проанализировать окулесу (язык глаз), гаптику (хаптика, такесика, тактильные языки), ольфакцию (ольфактика, язык запахов),
23. Проанализировать проксемику (организация пространства), хронемису (хрономика; временные, темпоральные коды),
24. Проанализировать системологию (артефактика, предметные коды, язык вещей), эстетику (цвет, музыка).

Тема 7. Уровни коммуникации. Межличностная коммуникация.

25. Анализ уровней коммуникации и их особенностей.
26. Проанализировать межличностную коммуникацию, коммуникацию в малых группах, корпоративную (организационная коммуникация).
27. Анализ межличностной коммуникации: понятие, характер общения.
28. Проанализировать аксиомы межличностной коммуникации.
29. Проанализировать стратегии межличностного взаимодействия.

Тема 8. Коммуникация в малых группах. Корпоративная коммуникация

30. Анализ коммуникации в малых группах: понятие, отличительные черты, типология (первичные и вторичные малые группы, формальные, неформальные, референтные группы и группы членства; временные и долговременные группы и пр.).
31. Проанализировать функции групповой организации.
32. Объяснить коммуникативную структуру малых групп.
33. Проанализировать механизмы формирования.
34. Анализ семьи как коммуникативной системы.
35. Проанализировать технологию принятия группового решения.

Тема 9. Деловые коммуникации как разновидность специализированных коммуникаций.

36. Анализ деловой коммуникации: определение, характерные признаки, свойства.
37. Проанализировать функции, цели, формы деловой коммуникации.
38. Объяснить сущность делового этикета.

39. Представить пример создания успешной корпоративной культуры организации.

Тема 10. Типы коммуникативных личностей, их роль в деловой коммуникации.

40. Проанализировать типы коммуникативных личностей, их роль в деловой коммуникации.

41. Объяснить понятие лидер.

42. Анализ личных и профессиональных качеств руководителя организации.

43. Проанализировать три основных типа руководства компанией.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)

Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Шарков Ф.И.	Коммуникология: основы теории коммуникации	Дашков и К	2018	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85127.html	по логину и паролю
9.1.2	Шапвалова Н.Г. Старостина Е.В.	Основы теории коммуникации: начальный курс	Вузовское образование	2018	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/74286.html	по логину и паролю
9.1.3	Паршукова Г.Б.	Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций	Новосибирский государственный технический университет	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/91298.html	по логину и паролю
9.1.4	Гузикова М.О. Фофанова П.Ю.	Основы теории межкультурной коммуникации	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66569.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	сост. Качалова С.М.	Основы теории коммуникации	Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ	2012	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/17763.html	по логину и паролю

9.2.2	Гузикова М.О.	Методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины «Основы теории межкультурной коммуникации» в условиях компетентностного подхода в образовании	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66547.html	по логину и паролю
-------	---------------	---	--	------	-----------------	---	---	--------------------

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;

педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;

действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;

печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2022