

Аннотация дисциплины (модуля)

PR-технологии в системе государственного управления

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Государственная и муниципальная служба

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 2 (з.е.)

Всего учебных часов: 72 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	4		4

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	Изучение закономерностей теории и практики, возможностей новой прикладной науки о связях с общественностью в системе государственного управления, освоение ее основных направлений, методов и технологий для достижения полного взаимопонимания с общественностью.
Задачи дисциплины	Изучить развитие науки о связях с общественностью в системе государственного управления; Рассмотреть характеристики PR, организационные формы управления PR и процесс планирования связей с общественностью; Описать механизм взаимодействия со средствами массовой информации (СМИ); Освоить основные особенности антикризисного PR; Овладеть методами оценки эффективности связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Информационно-аналитические технологии государственного и муниципального управления Менеджмент в органах власти Самоменеджмент
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	PR как информационно-коммуникационная деятельность по обеспечению государственных интересов
2.	Государственный PR как проектная деятельность
3.	Информационное обеспечение PR-деятельности
4.	Оценка эффективности PR-деятельности
5.	Организационные структуры государственного PR
6.	Инструментарий государственного PR
7.	Событийный маркетинг как элемент PR-деятельности в системе государственного управления
8.	Модели связей с общественностью в системе государственного управления
9.	PR как демонстрация и реализация принципов открытости и доступности власти
10.	Опыт работы PR служб, сопровождающих государственное и муниципальное управление

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	Шпаковский В.О. Егорова Е.С. Милаева О.В. Сиушкин А.Е. Тетерина Е.А. Тимошина С.А.	Технологии управления общественным мнением	Инфра-Инженерия	2019	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/86654.html	по логину и паролю

5.1.2	Горчева А.Ю. Гринберг Т.Э. Красавченко И.А. Кузьменкова М.А. Муронце О.В. Пискунова М.И. Пронина Е.Е. Старых Н.В. Ткаченко В.А. Шомова С.А. Эркенова Ф.С.	Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии	Аспект Пресс	2018	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/80707.html	по логину и паролю
5.1.3	Протасова О.Л. Бикбаева Э.В. Наумова М.Д.	Связи с общественностью и имидж в политической сфере российского общества	Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/64567.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Франц В.А.	Управление общественным мнением	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66606.html	по логину и паролю
5.2.2	сост. Ларина А.В.	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/102938.html	по логину и паролю