

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.09.2023 02:51:28
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



Н.О. Минькова

личная подпись инициалы, фамилия

« 13 » марта 2023 г.

Протокол № 5 от 13.03.2023

Председатель совета



Н.О. Минькова

личная подпись

инициалы, фамилия

д-р экон. наук Федорова Наталья Валентиновна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социологические исследования в менеджменте

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.02 Менеджмент

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Операционный менеджмент

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

| Формы промежуточной аттестации | СЕМЕСТР | | |
|--------------------------------|---------|--------------|---------|
| | очная | очно-заочная | заочная |
| Зачет | 4 | 5 | 5 |

Москва 2023 г.

Год начала подготовки студентов - 2023

1. Цель и задачи освоения дисциплины

| | |
|--------------------------|---|
| Цель освоения дисциплины | получение знаний, формирование умений и выработка навыков по проведению социологических исследований в менеджменте для решения профессиональных целей и задач в сфере операционного менеджмента |
| Задачи дисциплины | <p>-изучение особенностей предмета и метода социологических исследований, существующих теоретических подходов, понятийного аппарата, необходимого для разработки методологии социологического исследований в сфере менеджмента;</p> <p>-получение знаний о структуре и содержание программы социологического исследования в менеджменте;</p> <p>-овладение умениями и навыками применения методов, приемов, средств и технологий анализа, подготовки, организации и проведения социологических исследований в менеджменте для решения профессиональных целей и задач в сфере операционного менеджмента</p> <p>-овладение навыками целостного подхода при анализе проблем в социальной среде организации, навыками применения различных методов и технологий проведения социологических исследований, необходимых в профессиональной деятельности менеджера.</p> |

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

| | |
|---|---|
| Блок 1 «Дисциплины (модули)» | |
| Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины | <p>Информационные технологии в менеджменте</p> <p>Правоведение</p> <p>Производственный менеджмент</p> <p>Психология и педагогика</p> <p>Самоменеджмент</p> <p>Теория менеджмента</p> <p>Экономическая теория</p> |
| Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее | <p>Корпоративная социальная ответственность</p> <p>Корпоративный менеджмент</p> <p>Моделирование бизнес-процессов</p> <p>Планирование деятельности предприятия и формирование производственных программ</p> <p>Управление качеством</p> <p>Управление персоналом</p> <p>Управление проектами</p> <p>Экономика и организация производства</p> <p>Экономика организации (предприятия)</p> |

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

| Индикатор | Название | Планируемые результаты обучения | ФОС |
|-----------|--|---------------------------------|-----|
| УК1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | | |

| | | | |
|---|---|---|----------------------|
| УК-1.1 | Знать: методики сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа | обладает знанием методик сбора и обработки информации на основе использования теории и методологии проведения социологических исследований в менеджменте; знанием актуальных российских и зарубежных источников информации в сфере социологических исследований в менеджменте; знанием метода системного анализа, используемого при проведении социологических исследований в менеджменте | Тест |
| УК-1.2 | Уметь: применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников | обладает умением применять методики поиска, сбора и обработки информации на основе использования теории и методологии проведения социологических исследований в менеджменте; умением осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников, на основе использования теории и методологии проведения социологических исследований в менеджменте | Выполнение реферата |
| УК-1.3 | Владеть: методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач | владеет навыками применения методов поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации и навыками применения методики системного подхода для решения поставленных задач в сфере производственного менеджмента на основе использования теории и методологии проведения социологических исследований в менеджменте | Практическое задание |
| ПК4 Способен осуществлять количественный и качественный анализ процессов, строить модели производственных систем и поддержки решений, использовать современные информационные технологии и инструменты бизнес-аналитики для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | | | |

| | | | |
|--------|--|--|--------------------|
| ПК-4.1 | Знать: методы количественного и качественного анализа процессов, технологии и построения моделей производственных систем и поддержки решений; современные информационные технологии и инструменты бизнес - аналитики для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | обладает знанием методов количественного и качественного анализа процессов, технологии и построения моделей производственных систем и поддержки решений на основе использования методологии проведения социологических исследований в менеджменте; знанием современных информационных технологий и инструментов проведения социологических исследований в менеджменте для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | Тест |
| ПК-4.2 | Уметь: проводить количественный и качественный анализ процессов, строить модели производственных систем и поддержки решений; использовать информационные технологии и инструменты бизнес - аналитики для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | обладает умением проводить количественный и качественный анализ процессов, строить модели производственных систем и поддержки решений на основе использования методологии проведения социологических исследований в менеджменте; умением использовать информационные технологии и инструменты проведения социологических исследований в менеджменте для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | Презентация |
| ПК-4.3 | Владеть: навыками применения методов количественного и качественного анализа процессов и технологий построения моделей производственных систем и поддержки решений; навыками использования информационных технологий и инструментов бизнес - аналитики для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | владеет навыками применения методов количественного и качественного анализа процессов и технологий построения моделей производственных систем и поддержки решений на основе использования методологии проведения социологических исследований в менеджменте; навыками использования информационных технологий и инструментов проведения социологических исследований в менеджменте для обеспечения тактического и оперативного планирования и организации производства | Контрольная работа |

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

| № | Название темы | Содержание | Литература | Индикаторы |
|---|---------------|------------|------------|------------|
|---|---------------|------------|------------|------------|

| | | | | |
|----|---|--|---|--|
| 1. | Введение в учебный курс «Социологические исследования в менеджменте». | Актуальность и значимость социологических исследований в профессиональной практической деятельности менеджеров, экономистов и маркетологов. Предмет, цель, задачи дисциплины «Социологические исследования в менеджменте». Основные понятия дисциплины. Роль дисциплины в системе ООП по направлению подготовки «Менеджмент» (бакалавр). Основные требования к уровню освоения знаний и система оценивания в рамках данного курса. | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 2. | Социологическое исследование: общее понятие, специфика, виды, методика. | Социальное и социологическое исследование: понятие, особенности организации и проведения. Роль социологических исследований в познании общества. Специфика исследования социальной реальности. Социальная информация, её виды. Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Виды социологических исследований. Теоретическое (фундаментальное), прикладное и проектное исследование. Пилотажное, аналитическое и прогностическое исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Описательные, объяснительные исследования; когортные, «генетические»; сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая; полевые, лабораторные исследования. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании. Этапы социологического исследования: подготовительный, полевой, завершающий. Принципы организации социологического исследования. | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |

| | | | | |
|----|--|--|---|--|
| 3. | Программа социологического исследования | <p>Предмет социологического исследования. Цель и задачи исследования, виды задач. Системный анализ объекта исследования.</p> <p>Интерпретация основных понятий исследования. Теоретическая интерпретация. Эмпирическая интерпретация. Операционализация. Структурная и факторная интерпретация.</p> <p>Понятие гипотезы в социологическом исследовании. Типы гипотез: структурные, описательные, прогнозные. Гипотезы-основания, гипотезы-следствия. Этапы формулирования гипотез основные требования к гипотезам.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 4. | Выборочный метод в социологическом исследовании. | <p>Природа выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора. Единицы анализа. Понятие репрезентативности выборки. Этапы построения выборки. Основа выборки. Виды выборки. Вероятностные выборки: простая случайная, систематическая случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная. Невероятностные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома».</p> <p>Целевая выборка. Многоступенчатые выборки. Объем выборки. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки. Расчет выборочной совокупности. Необходимые показатели для расчета выборочной совокупности. Репрезентативность выборки. Расчет ошибки выборки. Типичные ошибки выборки.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 5. | Методы сбора данных в социологическом исследовании. | <p>Основные методы сбора первичной информации в социологическом исследовании. Классификация методов сбора данных в социологическом исследовании. «Качественные» и «количественные» методы сбора информации.</p> <p>Взаимосвязь основных социологических методов с исследовательскими программами и контекстами исследования, в которых они чаще всего используются. Достоинства и недостатки основных социологических методов.</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 6. | Опрос как основной метод сбора социологической информации. | <p>Массовые опросы в социологии. Определение и история. Познавательные возможности метода опроса. Общие правила проведения опросов.</p> <p>Разновидности опросов: анкетирование, интервью; непосредственный опрос, опосредованный опрос (телефонное интервью, прессовый опрос, почтовый опрос).</p> <p>Анкетирование, его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества.</p> <p>Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура.</p> <p>Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты,</p> | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |

ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки.

Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты.

Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки.

Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка анкет, специфика, характер вопросов, объем, оформление. Характер и формирование выборки, обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

«Качественные» методы: глубинное интервью, биографическое, нарративное. Особенности интервью как метода сбора информации.

Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Фокус-группы как вид интервью. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы, его место в системе методов социологического исследования.

Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения метода. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие.

Роль модератора в фокус-группе. Методы анализа данных в фокус-группе: контент-анализ, метод межгрупповых сравнений, лингвистический анализ, дискурс-анализ, анализ видеоданных.

Составление отчета по результатам проведения фокус-группы, границы и сферы применения метода фокус-группы.

Экспертные опросы, социометрические опросы – особые виды опросных техник.

Определение метода экспертной оценки, его функции, основное назначение, область применения. Классификация экспертных методов.

Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

Общие правила конструирования опросников.

Виды вопросов. Выбор формы для ответов. Макет анкеты.

Процедура проведения, методы обработки экспертных суждений, преимущества и недостатки в применении экспертных методов.

| | | | | |
|----|--|---|---|--|
| | | Характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии и их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека, ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрических измерений. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения, использование социометрической методики в социологическом исследовании. | | |
| 7. | Метод наблюдения в социологическом исследовании | Метод наблюдения, его специфика, сферы применения. Виды наблюдения: формализованное, неформализованное; включенное, невключенное; явное и латентное. Планирование наблюдения: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп. Роли и задачи наблюдателя. Правила фиксации первичных данных. Процесс анализа и описания результатов. Оценка метода наблюдения. | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 8. | Социологический анализ документальных источников. | Документальные источники, их характеристика. Классификация документов. Проблема достоверности документальной информации. Приемы качественно-количественного анализа документов. Традиционный анализ документальных источников, его возможности и сферы применения. Контент-анализ и возможности его применения. Техника проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки метода документального анализа, сферы применения. | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
| 9. | Анализ, обработка и интерпретация данных в социологическом исследовании. | Подготовка первичной социологической информации к обработке. Виды анализа данных. Одномерный анализ. Группировка и эмпирическая типологизация. Анализ связи между двумя переменными. Корреляция. Интерпретация и представление полученных данных. | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |

| | | | | |
|-----|---|---|---|--|
| 10. | Социологический эксперимент: принципы, возможности, ограничения | Социальный и социологический эксперимент: общее и различное. Принципы и требования социального эксперимента. Социологический эксперимент: специфика использования в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Виды эксперимента. Условия проведения и структура (этапы проведения) социологического эксперимента. Классификация социологических экспериментов: по времени (проективные и ретроспективные); по степени поставленной цели (общенаучные и прикладные); по числу воздействующих факторов (однофакторные и многофакторные); по характеру логической структуры (параллельные и последовательные). Методы создания контрольной группы в социологическом эксперименте (метод попарного отбора, метод частотного распределения, метод рандомизации, метод сопутствующих изменений). Условия репрезентативности экспериментальной группы и экспертных данных в социологическом эксперименте. | 9.1.1, 9.2.1, 9.2.2, 9.1.2, 9.2.3, 9.1.3, 9.2.4 | УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3 |
|-----|---|---|---|--|

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 4 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|-------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 4 | 1 | 0 | 3 | 4 |
| 2. | 4 | 1 | 0 | 3 | 6 |
| 3. | 4 | 1 | 0 | 3 | 6 |
| 4. | 4 | 1 | 0 | 3 | 6 |
| 5. | 6 | 2 | 0 | 4 | 6 |
| 6. | 5 | 1 | 0 | 4 | 6 |
| 7. | 5 | 1 | 0 | 4 | 6 |
| 8. | 4 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 9. | 4 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| 10. | 4 | 2 | 0 | 2 | 6 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 46 | 14 | 0 | 30 | 62 |

Форма обучения: очно-заочная, 5 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|----|-------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 2 | 1 | 0 | 1 | 8 |

| | | | | | |
|-------|--------------------------|----|---|----|----|
| 2. | 2 | 1 | 0 | 1 | 8 |
| 3. | 3 | 2 | 0 | 1 | 8 |
| 4. | 2 | 1 | 0 | 1 | 8 |
| 5. | 3 | 1 | 0 | 2 | 7 |
| 6. | 3 | 1 | 0 | 2 | 7 |
| 7. | 2 | 1 | 0 | 1 | 8 |
| 8. | 2 | 1 | 0 | 1 | 8 |
| 9. | 3 | 2 | 0 | 1 | 8 |
| 10. | 2 | 1 | 0 | 1 | 8 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 26 | 12 | 0 | 12 | 82 |

Форма обучения: заочная, 5 семестр

| № | Контактная работа | Аудиторные учебные занятия | | | Самостоятельная работа |
|-------|--------------------------|----------------------------|---------------------|----------------------|------------------------|
| | | занятия лекционного типа | лабораторные работы | практические занятия | |
| 1. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 2. | 1 | 1 | 0 | 0 | 9 |
| 3. | 1 | 1 | 0 | 0 | 9 |
| 4. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 5. | 2 | 1 | 0 | 1 | 9 |
| 6. | 2 | 1 | 0 | 1 | 9 |
| 7. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 8. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 9. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 10. | 1 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| | Промежуточная аттестация | | | | |
| | 2 | 0 | 0 | 0 | 4 |
| | Консультации | | | | |
| | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого | 14 | 4 | 0 | 8 | 94 |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе обучающегося. На лекциях обучающиеся получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение обучающихся сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, обучающемуся следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов обучающихся.

Самостоятельная работа

Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих обучающихся к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает обучающийся, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине обучающемуся необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии обучающемуся следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;

- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ПК-4.1»

Вопрос №1 .

Контент-анализ, это

Варианты ответов:

1. один из способов обработки данных, полученных в ходе экспресс-опроса;
2. процедура, с помощью которой вербальные записи, качественные по своему характеру, преобразуются в количественные данные;
3. один из способов анализа результатов социального эксперимента;
4. чтение текста с последующим подсчетом символов.

Вопрос №2 .

Под вероятностной выборкой понимают:

Варианты ответов:

1. выборку, в которой рассчитывается вероятность совпадения полученных результатов с тем, что есть на самом деле;
2. совокупность полученных данных, имеющих определенную степень достоверности;
3. выборку, для которой все элементы в популяции имеют одинаковую и заранее известную вероятность быть отобранным в ее состав;

Вопрос №3 .

В социологии термин "выборка" означает:

Варианты ответов:

1. процедуру отбора достоверной значимой информации;
2. процедуру выбора методов и технологии исследования;
3. процедуру отбора элементов объекта исследования (как правило, респондентов).

Вопрос №4 .

Наиболее часто применяемым методом социологического исследования является...

Варианты ответов:

1. опрос
2. наблюдение
3. эксперимент
4. анализ документов

Вопрос №5 .

Вид социологического опроса на основе открытых вопросов, предусматривающих свободную беседу социолога с респондентом, это -

Варианты ответов:

1. анкета
2. интервью
3. контент-анализ
4. эксперимент

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Удовлетворительно | от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

| | |
|---------|--|
| Хорошо | от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Отлично | от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

Презентация для формирования «ПК-4.2»

1. Историография проведения социологических исследований на Западе.
2. Проведение первых социологических исследований в отечественной социологии.
3. Конкретно-социологические исследования в СССР.
4. Современные эмпирические исследования в России.
5. Социологическое исследование, его разновидности.
6. Структура программы социологического исследования.
7. Методология, методика и процедура социологического исследования.
8. Общенаучные и специфичные методы социологии.
9. Опрос как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.
10. Наблюдение как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.
11. Эксперимент как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.
12. Метод анализа документов, разновидности.
13. Измерение и шкалирование в социологии.
14. Сущность, основная характеристика «жестких, холодных» методов.
15. Группировка и типологизация информации количественных исследований.
16. Последовательность действий социолога при анализе данных количественной методологии.
17. Определение, характеристика «мягких, теплых» методов.
18. Сущность основных тактик социологического исследования.
19. Основные этапы концептуализации и интерпретации данных качественной стратегии.
20. Подготовка эмпирических данных к обработке и анализу.
21. Сущность и виды группировок. Таблицы и графики, их роль в анализе данных.
22. Структура отчета социологического исследования. Основные требования к составлению.
23. Обоснование выборки, её разновидности.
24. Метод Айзенка и опросник Кэттелла.
25. Применение психологических тестов. Метод «проекции».
26. Профессиональный личностный опросник. Методы изучения поведения работников (У. Мичел, К. Арджирис).

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; имеются фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Не представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении |

| | |
|-------------------|--|
| Удовлетворительно | Презентация включает менее 8 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, нечетко определена структура презентации, имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки (более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении |
| Хорошо | Презентация включает менее 12 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении |
| Отлично | Презентация включает не менее 12 слайдов основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки, представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении |

Контрольная работа для формирования «ПК-4.3»

Цель контрольной работы -закрепление теоретических знаний и выработка практических навыков по проведению социологических исследований в менеджменте.

Содержание контрольной работы -работа выполняется по вариантам.В каждом варианте первые два вопроса являются теоретическими,третий вопрос носит практический и методологический характер,по первым двум вопросам необходимо раскрывать общие теоретические положения,по третьему вопросу необходимо представить методологическую составляющую, осуществлять обобщение практического опыта проведения социологических исследований и экспериментов,приводить конкретные примеры и раскрывать их содержание,отразить роль место конкретного метода исследования в решении управленческой задачи.

Вариант 1.

1. Социологические методы. Специфические методы социального проектирования.
- 2.Понимание концепции социологического исследования, построение концептуальной модели.
3. Программа социологического исследования: функции, этапы разработки и реализации.

Вариант 2

- 1.Источники социологической информации. Методы сбора социологической информации. Проблема адекватности информации.
- 2.Логико-методологическая функция социологической теории.
- 3.Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.

Вариант 3

- 1.Искажение социологической информации и ее причины. Организационно-коммуникативные и социально–психологические факторы искажения.
- 2.Операционализация исходных понятий как один из этапов разработки программы социологического исследования.
- 3.Общенаучные и специфичные методы социологического исследования.

Вариант 4

1. Анализ и оценка социальной информации. Критерии объективности, надежности, достоверности информации.

2. Гипотеза и её роль в социологическом исследовании. Фазы построения и логическая структура гипотезы.

3. Количественные методы социологического исследования.

Вариант 5

1. Формы организации социологических исследований. Социально-управленческий мониторинг: сущность, содержание, технология подготовки и проведения.

2. Понимание единицы исследования и принципы её выбора в социологическом исследовании.

3. Качественные методы социологического исследования.

Вариант 6

1. Методы мониторинговых исследований в управлении: опрос, анкетирование, интервью, анализ документов. Мониторинговые индикаторы.

2. Понимание генеральной и выборочной совокупности, общая характеристика методов формирования выборочной совокупности.

3. Методологические основания социального эксперимента. Особенности и ограничения социального эксперимента.

Вариант 7

1. Виды социальных технологий как отражение основных видов человеческой деятельности. Этапы реализации социальных технологий.

2. Вероятностные способы выборки в социологическом исследовании. Принципы их осуществления.

3. Простая и случайная выборка социологического исследования.

Вариант 8

1. Формы социальных технологий как структурный элемент системы, как технологически оформленный продукт.

2. Основные социологические парадигмы.

3. Особенности измерения в социологическом исследовании.

Вариант 9

1. Возникновение эксперимента как научного метода. Виды опыта: внутренний, внешний. Мыслительный и натурный эксперимент.

2. Анализ сведений, данных. Преобразование в соответствии с потребностями управления.

3. Целенаправленные способы выборки. Квотная выборка, её возможности и ограничения, процедура осуществления.

Вариант 10

1. Принципы и методы прогнозирования. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации.

2. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей.

3. Социальный эксперимент Р. Оуэна. Хоторнские эксперименты Э. Мэйо.

Вариант 11

1. Социология менеджмента, основные функции и назначение. Проблематика социологии менеджмента.

2. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Виды индикаторов и способы их построения.

3. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.

Вариант 12

1. Исследование алгоритма управленческих действий в предвидении, прогнозировании,

проектировании и планировании.

2. Индексы и шкалы в социологическом исследовании. Особенности их построения.

3. Типы социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Особенности разработки и реализации программы.

Вариант 13

1. Специфика предмета социологии менеджмента: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей.

2. Организация социологического исследования, основные этапы.

3. Повторные виды социологического исследования: панельное и лонгитюдное. Особенности их осуществления.

Вариант 14

1. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей.

2. Типология и области применения методов сбора и анализа данных в социологическом исследовании.

3. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.

Вариант 15

1. Принцип «концентрации усилий» (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.

2. Способы обобщения и отображения первичных данных исследования.

3. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.

Вариант 16

1. Социальный прогноз как результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера.

2. Статистический анализ эмпирических данных — частотное распределение и средняя дисперсия, их назначение.

3. Правила построения социологической анкеты.

Вариант 17

1. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования.

2. Телефонный, почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.

3. Виды коэффициентов корреляции, специфика их применения в социологическом исследовании.

Вариант 17

1. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяции.

2. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам исследования. Публичное представление данных: цель, логика, структура.

3. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации.

Вариант 19

1. Метод сценариев. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи.

2. Метод наблюдения в социологическом исследовании: разновидности, области применения.

3. Метод анализа документов в социологическом исследовании.

Вариант 20

1. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных и отечественных практик социального управления.

2. Биографический метод в социологическом исследовании: целенаправленность, руководство при проведении.

3. Контент-анализ в социологическом исследовании: назначение, особенности проведения.

Вариант 21

1. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни и взаимосвязь потребностей, принцип доминанты. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении.
2. Этнографический метод в социологическом исследовании: целенаправленность, специфика проведения.
3. Метод «Отдельного случая» («case-study») в социологическом исследовании.

Вариант 22

1. Влияние методов моделирования на социологию управления. Концепция стилей управления.
2. Виды группировки социологического исследования: простая и сложная группировка. Типологическая, структурная, аналитическая группировка.
3. Метод «Фокус группы» как разновидность интервьюирования: целенаправленность, особенности проведения.

Вариант 23

1. Социологическое изучение организационного поведения.
2. Основные виды метода наблюдения в социологическом исследовании: включенное, стандартизированное, систематическое и случайное наблюдение.
3. Составление группировок, таблиц, графиков в социологическом исследовании. Полигон и гистограмма частот.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | Обучающийся не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач |
| Удовлетворительно | Обучающийся показывает фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильно формулирует базовые понятия, допускает ошибки в решении практических задач, при этом владеет основными понятиями тем, выносимых на контрольную работу, необходимыми для дальнейшего обучения |
| Хорошо | Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя |
| Отлично | Обучающийся показывает всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач |

Тест для формирования «УК-1.1»

Вопрос №1 . Система правил изучения объекта на основании закономерностей его функционирования в социологии называется

Варианты ответов:

1. социологический метод
2. социологический инструмент
3. социологическая стратегия
4. социологический объект

Вопрос №2 . Отвечающий на вопросы анкеты индивид в социологии называется...

Варианты ответов:

1. респондентом
2. корреспондентом
3. агентом социализации
4. субъектом деятельности

Вопрос №3 . Устойчивая совокупность элементов социальной системы, взаимосвязанных определенным образом, в социологии называется ...

Варианты ответов:

1. социальной структурой
2. социальным институтом
3. социальной мобильностью

Вопрос №4 . Социальные объединения, обладающие чертами социальных общностей, но действующие в конкретном месте и в конкретное время как социальные группы — это

Варианты ответов:

1. этносы
2. демографические группы (молодежь, подростки и т.д.)
3. квази-группы (толпа, аудитория, социальный круг)
4. агрегации и категории

Вопрос №5 . Социальная группа в отличие от социальной общности...

Варианты ответов:

1. имеет четкие границы, относительно однородный состав и отличается многообразной взаимосвязанной деятельностью
2. имеет нечеткие границы, разнородный состав и конкретную деятельность
3. имеет разнообразный состав, но аморфные границы
4. отличается четкой иерархией членов и функциональной самодостаточностью

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Удовлетворительно | от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Хорошо | от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |
| Отлично | от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий |

Выполнение реферата для формирования «УК-1.2»

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тип задания: подготовка реферата, доклада

Требования к структуре реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого пункта;
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).

Тематика рефератов, докладов.

1. Типы социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Особенности разработки и реализации программы.
2. Специфика предмета социологии менеджмента: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей.
3. Организация социологического исследования, основные этапы.
4. Повторные виды социологического исследования: панельное и лонгитюдное. Особенности их осуществления.
5. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей.
6. Типология и области применения методов сбора и анализа данных в социологическом исследовании.
7. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
8. Принцип «концентрации усилий» (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.
9. Способы обобщения и отображения первичных данных исследования.
10. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.
11. Социальный прогноз как результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера.
12. Статистический анализ эмпирических данных — частотное распределение и средняя дисперсия, их назначение.
13. Правила построения социологической анкеты.
14. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования.
15. Виды коэффициентов корреляции, специфика их применения в социологическом исследовании.
16. Телефонный, почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
17. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяции.
18. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам исследования. Публичное представление данных: цель, логика, структура.
19. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации.
20. Метод сценариев. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи.
21. Метод наблюдения в социологическом исследовании: разновидности, области применения.
22. Документы как источник первичной информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
23. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных и отечественных практик социального управления.
24. Биографический метод в социологическом исследовании: целенаправленность, руководство при проведении.
25. Контент-анализ в социологическом исследовании: назначение, особенности проведения.
26. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни и взаимосвязь потребностей, принцип доминанты. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении.
27. Этнографический метод в социологическом исследовании: целенаправленность, специфика проведения.
28. Метод «Отдельного случая» («case-study») в социологическом исследовании.
29. Участие высшего, среднего и низшего звеньев персонала в социальном управлении, их различие.
30. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
31. Метод «История семьи» в социологическом исследовании: назначение, руководство при

проведении.

32. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей.

33. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления.

34. Метод «Восхождение к теории» в социологическом исследовании: назначение, особенности проведения.

35. Влияние методов моделирования на социологию управления. Концепция стилей управления.

36. Виды группировки социологического исследования: простая и сложная группировка. Типологическая, структурная, аналитическая группировка.

37. Метод «Фокус группы» как разновидность интервьюирования: целенаправленность, особенности проведения.

38. Социологическое изучение организационного поведения.

39. Составление группировок, таблиц, графиков в социологическом исследовании. Полигон и гистограмма частот.

40. Основные виды метода наблюдения в социологическом исследовании: включенное, стандартизированное, систематическое и случайное наблюдение.

41. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации.

42. Концептуализация, конкретизация понятий в социологическом исследовании.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате |
| Удовлетворительно | Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа |
| Хорошо | Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области |
| Отлично | Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме |

Практическое задание для формирования «УК-1.3»

Цель практического задания— овладение навыками практического применения таких методов социологического исследования в менеджменте, как интервью и анкетирование.

Первый вопрос в каждом варианте носит теоретический характер, второе задание является практическим.

Вариант 1

- а) Обозначьте основные профессиональные качества интервьюера и расположите в порядке значимости для организации и проведения социологического исследования;
- б) Что такое «Визитная карточка анкеты»? Придумайте и напишите обращение к респондентам от организации, которая проводит социологический опрос.

Вариант 2

- а) Назовите общие и отличительные особенности интервью и анкетирования. Выделите достоинства и недостатки этих разновидностей опросной методики;
- б) Составьте «Рапортчику» (блок обязательных и дополнительных сведений о респонденте).

Вариант 3

- а) Как Вы думаете, при непосредственном контакте с респондентами, какое значение приобретает личность интервьюера? Подумайте над понятием «Эффект интервьюера» и тех условиях, которые могут способствовать и препятствовать установлению доверительного контакта между исследователем и испытуемым;
- б) Составьте пять закрытых и пять открытых вопросов анкетирования в рамках одной темы.

Вариант

- а) Продумайте и опишите благоприятную и неблагоприятную обстановку при проведении интервью, как это может повлиять на результаты социологического исследования? Перечислите определенные техники, которые могут способствовать успешному развитию интервью;
- б) Составьте два вопроса-меню, два ранжировочных и два оценочных вопроса анкетной методики, можно использовать одинаковую или различную тематику.

Критерии оценки выполнения задания

| Оценка | Критерии оценивания |
|---------------------|---|
| Неудовлетворительно | Работа выполнена не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов |
| Удовлетворительно | Работа выполнена не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки |
| Хорошо | Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя |
| Отлично | Работа выполнена в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий |

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Введение в учебный курс «Социологические исследования в менеджменте».

1. Социология как наука: определение, объект и предмет.
2. Мультипарадигмальность социологии. Место социологии в системе наук.
3. Структура социологического знания.
4. Функции социологии.
5. Историография проведения социологических исследований на Западе.
6. Проведение первых социологических исследований в отечественной социологии.
7. Конкретно-социологические исследования в СССР.
8. Современные эмпирические исследования в России.

Тема 2. Социологическое исследование: общее понятие, специфика, виды, методика.

9. Социологическое исследование, его разновидности.
10. Структура программы социологического исследования.
11. Методология, методика и процедура социологического исследования.
12. Общенаучные и специфичные методы социологии.
13. Опрос как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.
14. Наблюдение как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.
15. Эксперимент как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.
16. Метод анализа документов, разновидности.
17. Измерение и шкалирование в социологии.
18. Этапы социологического исследования.

Тема 3. Программа социологического исследования

19. Структура программы социологического исследования.
20. Методология и методика социологического исследования.
21. Процедурный этап социологического исследования.
22. Этапы социологического исследования
23. Операционализация как этап социологического исследования.
24. Место и значение гипотезы в социологическом исследовании. Типы гипотез.

Тема 4. Выборочный метод в социологическом исследовании.

25. Понятие выборки. Особенность выборочного метода исследования
26. Обоснование выборки, её разновидности.
27. Понятие генеральной и выборочной совокупности.
28. Типы выборки.

Тема 5. Методы сбора данных в социологическом исследовании.

29. Основные этапы концептуализации и интерпретации данных качественной стратегии.
30. Подготовка эмпирических данных к обработке и анализу.
31. Сущность и виды группировок. Таблицы и графики, их роль в анализе данных.
32. Структура отчета социологического исследования. Основные требования к составлению.

Тема 6. Опрос как основной метод сбора социологической информации.

33. Значение опроса как основного метода социологического исследования.
34. Виды опросов.
35. Анкетирование, виды анкет
36. Виды вопросов в анкетах.
37. Структурные элементы анкеты.
38. Социометрические опросы.
39. Мониторинг

Тема 7. Метод наблюдения в социологическом исследовании

40. Метод наблюдения как социологический метод исследования
41. Виды и особенности социологического наблюдения.
42. Роли и задачи наблюдателя в социологическом наблюдении

Тема 8. Социологический анализ документальных источников.

43. Анализ документов как социологический метод.
44. Приемы качественно-количественного анализа документов.
45. Традиционный анализ документальных источников, его возможности и сферы применения.
46. Контент-анализ и возможности его применения

Тема 9. Анализ, обработка и интерпретация данных в социологическом исследовании.

47. Виды анализа социологических данных.
48. Интерпретация и представление полученных социологических данных.

Тема 10. Социологический эксперимент: принципы, возможности, ограничения

49. Социальный и социологический эксперимент: общее и особенное.

50. Классификация социологических экспериментов.

51. Специфика, возможности и ограничения в социологических экспериментах.

52. Виды социологических экспериментов.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

| | Критерии оценивания | Итоговая оценка |
|-----------------------------|---|-------------------------------|
| Уровень 1. Недостаточный | Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий | Неудовлетворительно/Незачтено |
| Уровень 2. Базовый | Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Удовлетворительно/зачтено |
| Уровень 3. Повышенный | Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач | Хорошо/зачтено |
| Уровень 4. Продвинутый | Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения | Отлично/зачтено |

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

| | |
|---|--|
| Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства | <ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно распространяемое программное обеспечение) 4. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 5. Спутник (свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 6. AnyLogic (свободно распространяемое программное обеспечение) 7. Microsoft Visual Studio (лицензионное программное обеспечение) 8. iTALC (свободно распространяемое программное обеспечение) 9. ArgoUML (свободно распространяемое программное обеспечение) 10. ARIS EXPRESS (свободно распространяемое программное обеспечение) 11. Erwin (свободно распространяемое программное обеспечение) 12. Inkscape (свободно распространяемое программное обеспечение) 13. Maxima (свободно распространяемое программное обеспечение) 14. Microsoft SQL Server Management Studio (лицензионное программное обеспечение) 15. Microsoft Visio (лицензионное программное обеспечение) 16. MPLAB (свободно распространяемое программное обеспечение) 17. Notepad++ (свободно распространяемое программное обеспечение) 18. Oracle VM VirtualBox (свободно распространяемое программное обеспечение) 19. Paint .NET (свободно распространяемое программное обеспечение) 20. SciLab (свободно распространяемое программное обеспечение) 21. WinAsm (свободно распространяемое программное обеспечение) 22. GNS 3 (свободно распространяемое программное обеспечение) 23. Антиплагиат. Вуз (лицензионное программное обеспечение) 24. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 25. 1С:Предприятие 8.3 (лицензионное программное обеспечение) 26. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение) |
| Современные профессиональные базы данных | <ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа) |
| Информационные справочные системы | <ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа) |
| Интернет-ресурсы | <ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) |

| | |
|--|---|
| <p>Материально-техническое обеспечение</p> | <p>Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> <p>Лаборатории и кабинеты: 1. Учебная аудитория Лаборатория информатики Компьютерный класс, включая оборудование: Комплекты учебной мебели, демонстрационное оборудование – проектор и компьютер, учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, доска, персональные компьютеры</p> |
|--|---|

8. Учебно-методические материалы

| № | Автор | Название | Издательство | Год издания | Вид издания | Кол-во в библиотеке | Адрес электронного ресурса | Вид доступа |
|-------------------------------|--|--|---|-------------|-----------------|---------------------|---|--------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 9.1 Основная литература | | | | | | | | |
| 9.1.1 | Батурин В.К. Ратников В.П. Останина О.А. Уледова И.А. Чурочкина Л.С. Скрипкина Ж.Б. Подвойская Л.Т. Юдин В.В. | Социология | ЮНИТИ-ДАНА | 2017 | учебник | - | http://www.iprbookshop.ru/71057.html | по логину и паролю |
| 9.1.2 | Горбунова М.Ю. | Общая социология | Научная книга | 2019 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/81033.html | по логину и паролю |
| 9.1.3 | Добренков В.И. Кравченко А.И. | Методология и методика социологического исследования | Академический проект | 2020 | учебник | - | http://www.iprbookshop.ru/110077.html | по логину и паролю |
| 9.2 Дополнительная литература | | | | | | | | |
| 9.2.1 | Шишигин А.И. | Социология | Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет | 2015 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/70657.html | по логину и паролю |
| 9.2.2 | Ларионов А.В. Котляр Н.П. | Социология | Московская государственная академия водного транспорта | 2015 | учебное пособие | - | http://www.iprbookshop.ru/46836.html | по логину и паролю |

| | | | | | | | | |
|-------|--|--|---|------|------------------------------------|---|---|-----------------------------|
| 9.2.3 | сост. Власенко Л.В. Шныренков Е.А. ред. Иванова З.И. | Организация и проведение учебных социологических исследований | Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ | 2014 | учебно- методическое пособие | - | http://www. iprbookshop.ru /30349.html | по логину и паролю |
| 9.2.4 | Каташинских В.С. Кульминская А.В. | Методы сбора социальной информации | Издательство Уральского университета | 2017 | практикум | - | http://www. iprbookshop.ru /106417.html | по логину и паролю |

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<https://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;

педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;

действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;

печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.