

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Документальная информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.03.2022 20:35:41
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


личная подпись

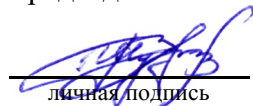
В.В. Шутенко

инициалы, фамилия

« 21 » июня 2021 г.

Протокол № 10 от 21.06.2021

Председатель совета


личная подпись

В.В. Шутенко

инициалы, фамилия

Хилтухина Евгения Геннадьевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Социология организаций

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): **40.04.01 Юриспруденция**
(код, наименование без кавычек)

ОПОП: **Административное, финансовое право**
(наименование)

Форма освоения ОПОП: **очная, очно-заочная, заочная**
(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: **1** (з.е.)

Всего учебных часов: **36** (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	3	3	3

Москва 2021 г.

Год начала подготовки студентов - 2020

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей; формирование у обучающихся общепрофессиональных и профессиональных компетенций.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Определить место организаций в развитии различных социальных процессов современного общества. • Раскрыть специфику организаций как объектов социологического исследования. • Определить основные этапы и базовые концептуальные подходы в рамках исторического развития отечественной и зарубежной социологии организаций. • Выявить основные элементы внутренней среды организации, направления их взаимодействия друг с другом. • Охарактеризовать способы и особенности взаимодействия организаций с различными уровнями их внешнего социально-экономического окружения.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История политических и правовых учений Философия права
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Административно-правовое регулирование культуры Административно-правовое регулирование науки

3. Требования к результатам освоения дисциплины

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.
Степень сформированности компетенций**

Компетенции/ ЗУВ	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания	ФОС
ОК5 компетентным использованием на практике приобретенных умений и навыков в организации исследовательских работ, в управлении коллективом			
Знать	основные понятия и определения дисциплины, характеризующие современные исследовательские социологические методы	Студент должен знать основные понятия и определения дисциплины, характеризующие современные исследовательские социологические методы	Тест
Владеть	практическими навыками применения основных понятий и определений дисциплины, характеризующие современные исследовательские социологические методы	Студент должен владеть практическими навыками применения основных понятий и определений дисциплины, характеризующие современные исследовательские социологические методы	Выполнение реферата

Уметь	применять основные понятия и определения дисциплины, характеризующие современные исследовательские социологические методы	Студент должен обладать умением применять основные понятия и определения дисциплины, характеризующие современные исследовательские социологические методы	Презентация
ПК9 способностью принимать оптимальные управленческие решения			
Знать	основные приемы формулирования целей, постановки исследовательских задач и их решения с помощью современных исследовательских методов	Студент должен знать основные приемы формулирования целей, постановки исследовательских задач и их решения с помощью современных исследовательских методов	Тест
Владеть	навыками формулирования целей, постановки исследовательских задач и их решения с помощью современных исследовательских методов	Студент должен владеть навыками формулирования целей, постановки исследовательских задач и их решения с помощью современных исследовательских методов	Выполнение реферата
Уметь	формулировать цели, ставить исследовательские задачи и их решать с помощью современных исследовательских методов	Студент должен обладать умением формулировать цели, ставить исследовательские задачи и их решать с помощью современных исследовательских методов	Презентация
ПК10 способностью воспринимать, анализировать и реализовывать управленческие инновации в профессиональной деятельности			
Знать	основные понятия и определения дисциплины, способствующие постановке конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современные социальные проблемы	Студент должен знать основные понятия и определения дисциплины, способствующие постановке конкретных задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современные социальные проблемы	Тест
Владеть	конкретными навыками постановки задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современные социальные проблемы	Студент должен владеть конкретными навыками постановки задач научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современные социальные проблемы	Выполнение реферата
Уметь	ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современные социальные проблемы	Студент должен обладать умением ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современные социальные проблемы	Презентация

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Формируемые компетенции
1.	<p>Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций.</p>	<p>Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, внемонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде. «Открытая» и «закрытая» парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем, процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности «входа» и «выхода». Зависимость внутри-организационных процессов от состояния внешней среды. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения.</p>	<p>9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3</p>	<p>ОК5 Знать ОК5 Владеть ОК5 Уметь ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>

2.	Основные этапы развития социологии организаций	<p>Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как «синтетическая» наука.</p> <p>Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У. Тейлора, А. Файоля, Г. Форда, Э. Мэйо, Р. Лайкерта, Л. Гьюлика, Л. Урвика, П. Дракера, Э. Девиса, А. Чендлера и др.</p> <p>Организация как объект внимания социологов. Понятие «организации» и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.</p> <p>Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. «Поведенческие» науки.</p> <p>Становление бихевиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики.</p> <p>Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций. Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций. Интерпретация экономических императивов в рамках социологии организаций.</p> <p>Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3	<p>OK5 Знать</p> <p>OK5 Уметь</p> <p>OK5 Владеть</p> <p>ПК10 Знать</p> <p>ПК10 Владеть</p> <p>ПК10 Уметь</p> <p>ПК9 Знать</p> <p>ПК9 Владеть</p> <p>ПК9 Уметь</p>
3.	Системный и экологический подходы в социологии организаций	<p>Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность.</p> <p>Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие «организационной ниши». Энвероменталистские концепции организации.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3	<p>OK5 Знать</p> <p>OK5 Владеть</p> <p>OK5 Уметь</p> <p>ПК10 Знать</p> <p>ПК10 Владеть</p> <p>ПК10 Уметь</p> <p>ПК9 Знать</p> <p>ПК9 Владеть</p> <p>ПК9 Уметь</p>

4.	Эволюция организационных систем	<p>Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя.</p> <p>Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций.</p> <p>Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем.</p> <p>Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3	<p>OK5 Знать OK5 Владеть OK5 Уметь ПК10 Знать ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>
----	---------------------------------	---	---	---

5.	Современные тенденции развития организаций	<p>Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства.</p> <p>Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур.</p> <p>«Холмообразные» и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3	<p>OK5 Знать OK5 Владеть OK5 Уметь ПК10 Знать ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>
----	--	---	---	---

6.	<p>Организационные структуры</p>	<p>Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций.</p> <p>Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры.</p> <p>Использование большинства людей в качестве бизнесменов, а не чиновников как требование к экономической подструктуре. Специфика социальной подструктуры различных предприятий.</p> <p>Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур.</p> <p>Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур.</p> <p>Организационная структура и этап жизненного цикла организации.</p> <p>Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.</p> <p>Понятие гибкой и жесткой структуры.</p> <p>Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.</p> <p>Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами - координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления.</p> <p>Значение комитетов в современных компаниях.</p> <p>Недостатки межфункциональных коллективов.</p> <p>Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Необходимость участия будущих руководителей в работе межподразделенческих коллективов (комитетов).</p> <p>Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры.</p> <p>Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.</p>	<p>9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3</p>	<p>OK5 Знать OK5 Владеть OK5 Уметь ПК10 Знать ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>
----	----------------------------------	--	--	---

7.	<p>Формы организации бизнеса</p>	<p>Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций. Факторы, ограничивающие размер и сферу деятельности предприятия. Исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса. Современные тенденции в организации бизнеса.</p> <p>Индивидуальное, частное предпринимательство (ПБОЮЛ). Масштабы частных предприятий. Рыночные ниши индивидуального предпринимательства. Экономическая свобода и экономическая ответственность предпринимателя как владельца фирмы. Регистрация и налогообложение частного бизнеса в различных странах.</p> <p>Товарищество. Полное товарищество. Причины возникновения товариществ. Проблема взаимоотношений партнеров. Условия успешной работы товариществ. Товарищества и партнерства в англосаксонской системе права: общее и различия. Специфика управленческих отношений в товариществах. Преимущественные сферы применения товариществ. Товарищество на вере или коммандитное товарищество. Понятие главного партнера. Экономическая функция коммандитистов. Основные проблемы товариществ. Распределение прибыли. Возможности выхода из товариществ.</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью. Особенности исторического развития правовой и экономической категории «ограниченной ответственности». ООО в европейско-континентальной традиции регулирования предпринимательства. Механизмы управления ООО.</p> <p>Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера. Акционерное, управление. Совет директоров. Наблюдательный совет в Германии в рамках трехступенчатой модели управления. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Возможности финансирования АО. Структурные изменения корпораций. Слияние и разделение корпораций. Конгломеративный бизнес.</p> <p>Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Социалистические принципы построения форм организации бизнеса. Возможности использования кооператива как формы организации бизнеса в современных условиях.</p>	<p>9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3</p>	<p>OK5 Знать OK5 Владеть OK5 Уметь ПК10 Знать ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>
----	----------------------------------	--	--	---

8.	<p>Технология как основа построения организаций.</p> <p>Организация как социотехническая система</p>	<p>Понятие операционной системы организации.</p> <p>Проектная операционная система. Мелкосерийное производство. Крупносерийное, массовое производство, непрерывное производство.</p> <p>Мгновенные, посреднические и интенсивные технологии (Дж. Томпсон). Технология как структурообразующий фактор. Зависимость пространственного построения организаций от типа технологии.</p> <p>Понятие эффективности операционной системы организации. Проблемы определения эффективности. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности.</p> <p>Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности.</p> <p>Возможности передачи технологии. Собственность на технологию. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право, патент, промышленный образец, «know-how». Товарные марки и товарные знаки. Требования, предъявляемые к товарному знаку. Регистрация товарных знаков. Условия лицензионных соглашений. Франчайзинг. Специфика развития организации на основе контрактных отношений.</p> <p>Социальные проблемы, связанные с осуществлением производственных процессов в современных организациях.</p>	<p>9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3</p>	<p>OK5 Знать OK5 Владеть OK5 Уметь ПК10 Знать ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>
----	--	--	--	---

9.	Организационная культура	<p>Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У. Оучи, Г. Хофштеде, Г. Лэйн и Дж. Дистефано). Классификация организационных культур С. Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры. Быстрые реакции на изменение окружения. Проблемы самостоятельности и риска. Отражение феномена рыночного риска в организационных культурах. Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения. Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений. Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.</p>	9.2.1, 9.2.2, 9.1.1, 9.1.2, 9.2.3	<p>OK5 Знать OK5 Владеть OK5 Уметь ПК10 Знать ПК10 Владеть ПК10 Уметь ПК9 Знать ПК9 Владеть ПК9 Уметь</p>
----	--------------------------	---	---	---

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

№	Контактная работа			Аудиторные учебные занятия									Самостоятельная работа		
				занятия лекционного типа			лабораторные работы			практические занятия					
	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная
1.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	4	4	4

2.	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
3.	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4
4.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	4
5.	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	2	2	2
6.	2	2	2	0	0	0	0	0	0	2	2	2	2	2	2
7.	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2
8.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2
9.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2
	Промежуточная аттестация														
	2	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4	4
Итого	10	10	8	4	4	2	0	0	0	4	4	4	26	26	28

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины студенту необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе студентов. На лекциях студенты получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение студентов сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, студенту следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов студентов.

Самостоятельная работа

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих студентов к овладению теоретическими и практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа

проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает студент, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине студенту необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии студенту следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «Знать» компетенции ОК5

Вопрос №1 .

Что такое социология управления

Варианты ответов:

1. управление обществом
2. управление людьми
3. управление самим собой
4. управление эмоциями

Вопрос №2 .

Категория, отражающая взаимодействие управляемых и управляющих субъектов, направленное на эффективное функционирование социальных общностей называется:

Варианты ответов:

1. социальное управление
2. социальное взаимодействие
3. управленческая деятельность

Вопрос №3 .

Социологическая процедура, применяемая для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования, называется:

Варианты ответов:

1. социометрия
2. анкетированиеопрос

Вопрос №4 .

Социальный институт в современном понимании – это

Варианты ответов:

1. система социальных отношений и социальных практик людей;
2. вид деятельности;
3. традиция.

Вопрос №5 .

Что является предметом изучения социологии управления?

Варианты ответов:

1. механизмы достижения целей и задач
2. совершенствование процессов управления
3. социальную информацию о процессах управления

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «Владеть» компетенции ОК5

Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.

Интеграционные процессы в организации. Принципы и методы координации различных элементов организационной системы.

Особенности функционирования и развития организаций в сфере услуг.

Понятие социотехнической системы. Технологические и гуманитарные императивы в процессе становления и развития организаций.

Феномен руководства и феномен лидерства: эффективность и стиль руководства.

Организационная культура, ее основные элементы (на примере конкретной организации).

Современные факторы внутренней и внешней среды, влияющие на эффективность функционирования организации.

Организационные изменения, управление нововведениями в организации.

Важнейшие принципы кадровой политики. Профессиональная мобильность.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области

Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме
---------	--

Презентация для формирования «Уметь» компетенции ОК5

Организация и рынок как формы экономической социальности.

Понятие транзакционных издержек как основа объяснения социально-экономического значения организаций.

Децентрализация управления современными организациями: причины и следствия.

Развитие сетей телекоммуникаций как основа преобразований в бизнес-организациях.

Участие в прибылях как современный метод управления фирмой.

Процесс интернационализации бизнеса и глобализации конкуренции.

Значение малых форм бизнеса в экономике конца XX - начала XXI века.

Преобразования структур управления в современных компаниях.

Виды организационных структур.

Понятие механической и органической моделей организации

Организационная культура: характеристики, элементы, уровни.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; имеются фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Не представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Удовлетворительно	Презентация включает менее 8 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, нечетко определена структура презентации, имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки (более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Хорошо	Презентация включает менее 12 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Отлично	Презентация включает не менее 12 слайдов основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки, представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении

Тест для формирования «Знать» компетенции ПК9

Вопрос №1 .

. ... разработал концепции «достигающего работника» и «достигающего руководителя», считая

основными движущими импульсами ожидание и получение материального вознаграждения за труд, заинтересованность в личной экономической выгоде.

Варианты ответов:

1. Г. Форд
2. Ф. Тейлор
3. А. Файоль

Вопрос №2 .

Теория П. Сорокина, дифференцировавшая совокупности людей на классы, группы, слои в иерархическом ранге, выражающаяся в существовании высших и низших слоев населения:

Варианты ответов:

1. социальная стратификация
2. социальная классификация
3. социальная девиация

Вопрос №3 .

Представитель немецкой социологической школы, предложивший проект переустройства общества и необходимость создания нового коммунистического общества:

Варианты ответов:

1. К. Маркс
2. Г. Гегель
3. Э. Дюркгейм

Вопрос №4 .

Совокупность универсально-исторических принципов, на которых основываются иерархические взаимоотношения в любом обществе и в любую историческую эпоху называют:

Варианты ответов:

1. обществом
2. управлением
3. стратификацией

Вопрос №5 .

Управление, которое осуществляется непосредственным воздействием на саму управляемую систему, называется:

Варианты ответов:

1. косвенным
2. внешним
3. прямым

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «Владеть» компетенции ПК9

Организации во в нелегальной экономике - российский и зарубежный опыт.

Организации в постиндустриальную эпоху.

Источники и последствия структурных преобразований в западных компаниях 1980-90-х годов.

Экологические аспекты организационного поведения.

Пожизненный найм в организациях. Особенности организационного поведения в условиях пожизненного найма.

Функционирование организаций в условиях глобальной конкуренции.

Финансово-промышленные группы в России как особый тип организации: характерные черты, преимущества и недостатки.

Особенности функционирования франчайзинговых организаций. Возможные методы воздействия на партнеров по бизнесу.

Особенности становления и развития организаций сетевого маркетинга.

Социальные, культурные и правовые составляющие организационного поведения в международном бизнесе.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Презентация для формирования «Уметь» компетенции ПК9

Управленческая типология организационных культур С. Ханди.

Характеристики национальных бизнес-культур в модели Г. Хофштеде.

Процесс управления организационной культурой.

Организационно-правовые формы бизнеса: единоличное владение, товарищество (партнерство), корпорация.

Акционерные общества: создание, развитие, регулирование деятельности.

Индивидуальное предпринимательство.

Объединения компаний: формы, направления, преимущества, проблемы.

Планирование персонала в современных организациях.

Методы отбора кандидатов на вакантные должности.

Управление процессом рекрутирования кандидатов на вакантные должности.

Оценка трудовой деятельности: методы и функции.

Процесс определения вознаграждения работникам в рыночной организации.

Теоретические подходы к управлению персоналом.

Организационный механизм планирования карьеры.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; имеются фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Не представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Удовлетворительно	Презентация включает менее 8 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, нечетко определена структура презентации, имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки (более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Хорошо	Презентация включает менее 12 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Отлично	Презентация включает не менее 12 слайдов основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки, представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении

Тест для формирования «Знать» компетенции ПК10

Вопрос №1 .

Система принципов, методов, стратегий, используемых для получения новых социологических знаний, их интерпретации и практического применения это ...

Варианты ответов:

1. методология
2. правило
3. способ

Вопрос №2 .

К методам прикладной социологии не относится:

Варианты ответов:

1. анализ документов
2. классификация
3. социальный эксперимент

Вопрос №3 .

Количественный анализ текстов и текстовых массивов с целью последующей содержательной интерпретации выявленных числовых закономерностей – это ...

Варианты ответов:

1. социометрия
2. метод фокус-групп
3. контент-анализ

Вопрос №4 .

Высшей потребностью в пирамиде А. Маслоу считается потребность в ...

Варианты ответов:

1. безопасности
2. принадлежности к группе
3. самовыражении

Вопрос №5 .

Изучение социальных явлений с момента возникновения, их становление, развитие, выявление взаимосвязей с другими явлениями - это ...

Варианты ответов:

1. принцип объективности
2. принцип историзма
3. анализ документов

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «Владеть» компетенции ПК10

Воздействие многонациональных компаний на социально-экономические процессы в отдельных странах. Проблематика современных дискуссий, посвященных феномену глобализации.

Особенности этических принципов функционирования организаций в Европе и Азии. Методы преодоления культурных барьеров.

Особенности реализации принципов социальной ответственности бизнес-организаций в различных отраслях экономике (банковском и страховом деле, пищевой и легкой промышленности, автомобилестроении, сфере услуг и др.)

Инструменты воздействия организаций на потребительское поведение.

Государственные организации как клиенты компаний.

Особенности организационной культуры современных российских компаний.

Жизненный цикл организации и процесс трансформации организационных структур.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате
Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа

Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Презентация для формирования «Уметь» компетенции ПК10

Технология как основа построения организаций. Виды операционных систем.

Понятие конкурента: современные интерпретации и социально-экономическое значение.

Элементы конкурентной среды организации. Процесс исследования конкурентов организации.

Базовые стратегии компании в конкурентной борьбе.

Системы оплаты труда работника в современной организации.

Клиентная среда организаций.

Специфика государственных организаций как клиентов компании.

Особенности процесса принятия решения о покупке корпоративными клиентами организации

Системный подход в социологии организаций.

Структурно-функциональный подход в социологии организаций.

Ситуационный и экологический подходы в социологии организаций.

Социальная организация. Виды и типы организаций.

Организация как управляемая система. Миссия и философия организации.

Внешняя и внутренняя среда организации.

Полное товарищество как форма бизнеса.

Общество с ограниченной ответственностью как форма бизнеса.

Организация как социотехническая система.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	В презентации не раскрыто содержание представляемой темы; имеются фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки. Не представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем не соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Удовлетворительно	Презентация включает менее 8 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, нечетко определена структура презентации, имеются содержательные, орфографические и стилистические ошибки (более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
Хорошо	Презентация включает менее 12 слайдов основной части. В презентации не полностью раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, имеются незначительные содержательные, орфографические и стилистические ошибки (не более трех), представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем в полной мере соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении

Отлично	Презентация включает не менее 12 слайдов основной части. В презентации полностью и глубоко раскрыто содержание представляемой темы, четко определена структура презентации, отсутствуют фактические (содержательные), орфографические и стилистические ошибки, представлен перечень источников. Цветовые, шрифтовые решения, расположение текстов и схем соответствуют требованиям реализации принципа наглядности в обучении
---------	---

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций.

1. Организация и рынок как формы экономической социальности.
2. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало.
3. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы «человеческих отношений» как примеры моделей закрытой системы.
4. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем.
5. Проблема границ организации и организационного поведения.

Тема 2. Основные этапы развития социологии организаций

6. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсонса, Р. Мертона, П. Блау, Дж. Хоманса, А. Шюца и др.
7. Становление бихевиористских моделей организационного поведения.
8. Концепции групповой динамики.
9. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины и др.

Тема 3. Системный и экологический подходы в социологии организаций

10. Организация как система и как общность. Взаимозависимость элементов организации.
11. Понятие социотехнической системы
12. Подсистемы в организации.
13. Применение методов системного анализа к организациям различного типа.
14. Единство формальных и неформальных связей в организации.
15. Организация как экосистема.
16. Понятие «организационной ниши».
17. Энвайронменталистские концепции организации.

Тема 4. Эволюция организационных систем

18. Организации в доиндустриальном обществе.
19. Община как доминирующая форма организации.
20. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций.
21. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.

Тема 5. Современные тенденции развития организаций

22. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе.
23. Информация как экономическая основа современного общества.
24. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций.
25. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

Тема 6. Организационные структуры

26. Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры.
27. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации.

28. Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия в организации. Необходимость их разумного согласования.

29. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

Тема 7. Формы организации бизнеса

30. Индивидуальное, частное предпринимательство (ПБОЮЛ).

31. Товарищество. Полное товарищество.

32. Общество с ограниченной ответственностью.

33. Акционерное общество.

34. Кооператив как форма организации бизнеса.

Тема 8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система

35. Возможности передачи технологии, собственность на технологию. понятие интеллектуальной собственности. Авторское право, патент, промышленный образец, «know-how». Товарные марки и товарные знаки.

36. Условия лицензионных соглашений.

37. Франчайзинг.

38. Социальные проблемы, связанные с осуществлением производственных процессов в современных организациях.

Тема 9. Организационная культура

39. Организационная культура малого и среднего бизнеса.

40. Организационная культура крупных корпораций.

41. Развитие организационной культуры.

42. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой.

43. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.

44. Необходимость диагностики организационной культуры и диагностические методы.

45. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено

Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено
---------------------------	---	-----------------

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное программно-информационное обеспечение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Бурганова Л.А.	Социология управления	Казанский национальный исследовательский технологический университет	2016	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/79519.html	по логину и паролю

9.1.2	Гелета И.В. Коваленко А.В.	Экономика и социология труда	Феникс	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/59461.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	Ненашев М.И.	Методы проведения социологических исследований	Вятский государственный гуманитарный университет	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/6007.html	по логину и паролю
9.2.2	Кузьмина Т.В.	Социология	Перспект	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/1963.html	по логину и паролю
9.2.3	Барков С.А.	Социология организаций	Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	2004	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/13043.html	по логину и паролю

9. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;

педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;

действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;

печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.