

Аннотация дисциплины (модуля)

Связи с общественностью в органах власти

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Государственная и муниципальная служба

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	8	9	9

Москва

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• формирование знаний об особенностях связей с общественностью в органах власти, PR-технологиях в области государственного и муниципального управления.
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none">• овладение знаниями о системе построения органов власти по обеспечению исполнения полномочий по отношению к связям с общественностью институтов гражданского общества;• овладение знаниями об основах организационно-управленческой деятельности во исполнение полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития;• приобретение практических навыков построения коммуникаций в рамках конкретного механизма управления органов власти в сфере связей с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Государственная и муниципальная служба Государственное регулирование экономики
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

3. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Понятие о связях с общественностью в органах власти.
2.	Связи с общественностью органов государственной власти, как неотъемлемая часть института управления Российской Федерации.
3.	Связи с общественностью местного самоуправления: особенности, основные аспекты, специфика, коммуникативные PR-технологии, «подлинные» и «специальные» события.
4.	Место институтов гражданского общества в системе взаимодействия связей с общественностью в органах власти. Теоретические основы гражданского общества.
5.	Основные компоненты имиджа органов власти. Структура, особенности имиджа государственных органов власти, основные функции, внешний и внутренний имидж.
6.	Современные технологии PR-деятельности.
7.	Информационная работа Паблик рилейшнз.
8.	Политический PR. Управление избирательной кампанией.
9.	Правовое обеспечения связей с общественностью
10.	Профессиональная этика PR-специалиста.

4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа) 3. https://rosstat.gov.ru/ 4. www.consultant.ru 5. www.garant.ru
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	сост. Морева О.Н.	Связи с общественностью и реклама. Часть 2. Связи с общественностью	Кемеровский государственный институт культуры	2013	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/29702.html	по логину и паролю
5.1.2	Сайкин Е.А. Сергеева З.Н.	Организация и проведение кампаний в связях с общественностью	Новосибирский государственный технический университет	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/44973.html	по логину и паролю

5.1.3	Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Самойленко С.А.	Реклама и связи с общественностью	Дело	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/51076.html	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Долгополова Н.Ф.	Выполнение и оформление курсовой работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2005	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/50058.html	по логину и паролю
5.2.2	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/81693.html	по логину и паролю