

## Аннотация дисциплины (модуля)

### Связи с общественностью в органах власти

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 38.03.04 Государственное и муниципальное  
управление

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Государственная и муниципальная служба

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 3 (з.е.)

Всего учебных часов: 108 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Зачет	8	9	9

Москва

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>• формирование знаний об особенностях связей с общественностью в органах власти, PR-технологиях в области государственного и муниципального управления.</li></ul>
Задачи дисциплины	<ul style="list-style-type: none"><li>• овладение знаниями о системе построения органов власти по обеспечению исполнения полномочий по отношению к связям с общественностью институтов гражданского общества;</li><li>• овладение знаниями об основах организационно-управленческой деятельности во исполнение полномочий органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления в разработке социально ориентированных мер регулирующего воздействия на общественные отношения и процессы социально-экономического развития;</li><li>• приобретение практических навыков построения коммуникаций в рамках конкретного механизма управления органов власти в сфере связей с общественностью.</li></ul>

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	Государственная и муниципальная служба Государственное регулирование экономики
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

## 3. Структура и содержание дисциплины

### Тематический план дисциплины

№	Название темы
1.	Понятие о связях с общественностью в органах власти.
2.	Связи с общественностью органов государственной власти, как неотъемлемая часть института управления Российской Федерации.
3.	Связи с общественностью местного самоуправления: особенности, основные аспекты, специфика, коммуникативные PR-технологии, «подлинные» и «специальные» события.
4.	Место институтов гражданского общества в системе взаимодействия связей с общественностью в органах власти. Теоретические основы гражданского общества.
5.	Основные компоненты имиджа органов власти. Структура, особенности имиджа государственных органов власти, основные функции, внешний и внутренний имидж.
6.	Современные технологии PR-деятельности.
7.	Информационная работа Паблик рилейшнз.
8.	Политический PR. Управление избирательной кампанией.
9.	Правовое обеспечения связей с общественностью
10.	Профессиональная этика PR-специалиста.

## 4. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение)</li> <li>2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение)</li> <li>3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение)</li> <li>4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства)</li> <li>5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение)</li> <li>6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)</li> </ol>
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства)</li> <li>2. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a> (ресурсы открытого доступа)</li> </ol>
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="https://elibrary.ru">https://elibrary.ru</a> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)</li> <li>2. <a href="https://www.rsl.ru">https://www.rsl.ru</a> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)</li> <li>3. <a href="https://link.springer.com">https://link.springer.com</a> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)</li> <li>4. <a href="https://zbmath.org">https://zbmath.org</a> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)</li> </ol>
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"</li> <li>2. <a href="https://openedu.ru">https://openedu.ru</a> - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)</li> <li>3. <a href="https://rosstat.gov.ru/">https://rosstat.gov.ru/</a></li> <li>4. <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a></li> <li>5. <a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a></li> </ol>
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

## 5. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.1 Основная литература								
5.1.1	сост. Морева О.Н.	Связи с общественностью и реклама. Часть 2. Связи с общественностью	Кемеровский государственный институт культуры	2013	учебно-методическое пособие	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/29702.html">http://www.iprbookshop.ru/29702.html</a>	по логину и паролю
5.1.2	Сайкин Е.А. Сергеева З.Н.	Организация и проведение кампаний в связях с общественностью	Новосибирский государственный технический университет	2014	учебное пособие	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/44973.html">http://www.iprbookshop.ru/44973.html</a>	по логину и паролю

5.1.3	Чумиков А.Н. Бочаров М.П. Самойленко С.А.	Реклама и связи с общественностью	Дело	2016	учебное пособие	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/51076.html">http://www.iprbookshop.ru/51076.html</a>	по логину и паролю
5.2 Дополнительная литература								
5.2.1	Долгополова Н.Ф.	Выполнение и оформление курсовой работы по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью»	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2005	учебно-методическое пособие	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/50058.html">http://www.iprbookshop.ru/50058.html</a>	по логину и паролю
5.2.2	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	<a href="http://www.iprbookshop.ru/81693.html">http://www.iprbookshop.ru/81693.html</a>	по логину и паролю