

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2022 18:18:15
Уникальный программный ключ:
672b4d4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcd927620ac07f8fdabb79
Рассмотрено и одобрено на заседании
учебно-методического совета

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

О.А. Минаева

личная подпись инициалы, фамилия

« 14 » марта 2022 г.

Протокол № 7 от 14.03.2022

Председатель совета

Г.С. Горшков

инициалы, фамилия

личная подпись

канд. филос. наук Зорин Кирилл Александрович

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа дисциплины (модуля)

Теория и практика массовой информации

(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 7 (з.е.)

Всего учебных часов: 252 (ак. час.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Экзамен	2	4	4

Москва 2022 г.

Год начала подготовки студентов - 2022

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины	формирование у студентов базовых знаний к пониманию места и роли средств массовой информации в системе связей с общественностью, сформировать знания теории массовой информации, привить практические навыки в сфере журналистского творчества, познакомить их на практике с системой средств массовой информации и ее функционирования применительно к полученной ими специальности.
Задачи дисциплины	приобретение навыков в различных жанрах творчества по сбору, обработке и распространению социальной информации; обозначить роль информационной журналистики печатной периодики в эпоху цифровых технологий; овладение навыками самостоятельной работы делать обзор научных источников, исследующих методологию информационного воздействия на общественное сознание; ознакомить студентов с состоянием современного рынка информации и полиграфических услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Блок 1 «Дисциплины (модули)»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при изучении данной дисциплины	История рекламы Основы духовно-нравственного образования
Дисциплины, практики, ГИА, для которых изучение данной дисциплины необходимо как предшествующее	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью Основы теории коммуникации

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Степень сформированности компетенций

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
ОПК2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах			
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Обладает знаниями об особенностях современной глобализации информационных процессов, о появлении и развитии информационного общества, особенностях и основных этапах развития журналистики	Тест
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Обладает умением учитывать основные тенденции развития общества в эпоху глобализации при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Выполнение реферата
ОПК5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikationных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования			

ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Обладает знанием совокупности внешних и внутренних факторов мировой экономики, политики и культуры, правовых и этических норм,	Тест
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Обладает умением осуществлять профессиональную деятельность с учетом основных направлений государственной информационной политики	Эссе

4. Структура и содержание дисциплины

Тематический план дисциплины

№	Название темы	Содержание	Литература	Индикаторы
1.	Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	Распространение информации посредством письменности. Возникновение и развитие массовой прессы и журналистики. Становление книгопечатания и средств массовой информации. Глобализация информационных процессов. Появление и развитие информационного общества. Особенности и основные этапы развития журналистики	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
2.	Развитие массовой прессы в странах Европы и России	Основные направления формирования национальной прессы Европы и России. Современное состояние - монополизация, концентрация, проблемы зарубежной информационной экспансии журналистики. Суть и особенности развития журналистики России	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
3.	Массовая информация и ее роль в современном мире	Основы теории СМИ и методологические аспекты развития СМИ Ведущие направления деятельности современных СМИ России Особенности современного состояния и перспектив развития СМИ	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
4.	Современные средства массовой информации	Основные направления реализации государственной информационной политики Концептуальная роль государства в формировании собственной информационной политики Суть и особенности современной государственной информационной политики	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2

5.	Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение	Система СМИ: понятие, структура и этапы развития Конкуренция в журналистике Учет баланса интересов и объективных потребностей читательской аудитории Российская пресса Политизация масс-медиа Коммерциализация СМИ Базовые принципы государственной информационной политики Основная задача государственной информационной политики по отношению к СМИ	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
6.	Профессионально-этические правила и нормы	Основные характеристики коммуникативных связей между СМИ и обществом Воздействие СМИ на общественное мнение Суть и особенности этических и правовых принципов в работе со СМИ	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
7.	Средства массовой информации и полиграфические предприятия	Средства массовой информации и полиграфические предприятия как звенья одной цепи производства информационной продукции. Развитие рынка современной прессы. Рынок типографско-полиграфических услуг. Формы и методы стимулирования спроса и организация сбыта информационной и полиграфической продукции.	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
8.	Технические средства массовой коммуникации и информации. Технология анализа массовой информации	Технические средства массовой коммуникации и их использование в журналистской практике. Технология выпуска газетно-журнальной продукции на различных типах полиграфического оборудования. Особенности применения электронных технических средств в производстве и анализе массовой информации. Методы автоматизированного анализа и обработки информации.	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2

9.	Поиск и разработка темы журналистского выступления в СМИ. Заголовок информационного материала	Поиск и разработка темы журналистского выступления в газете, журнале. Особенности разработки темы для передач радио и телевидения. Ра-бота над планом. Сюжет и композиция в журналистике. Заголовок информационного материала. Заголовок и жанр Однонаправленные и комплексные заглавия. Полноинформативные заголовки (номинативные, предикативные). Неполноинформативные, пунктирные заголовки. Заголовочный комплекс: рубрика, заголовок, подзаголовок. Заголовок газетного материала и его роль. Работа над заголовком. Заголовок и аудитория газеты. Заголовки в журналах. Заголовки и анонсы передач радио. Заголовки и титры на телевидении. Виды заголовков: обыкновенный, с рубрикой, с подзаголовком, с афишкой, с иллюстрацией; «шапка», рисованный заголовок, заголовок из репродуцированных букв, заголовок, нарисованный на фотографии.	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2
10.	Информационный , аналитический и художественно-публицистический жанры журналистики. Событие, информационное сообщение и заметка	Информационный, аналитический и художественно-публицистический виды жанров журналистики. Информационное сообщение и заметка. Событийная информация на страницах ежедневной газеты, еженедельника, журнала, в электронных средствах массовой информации. Сенсация и сенсационность. Понятие новости. Верстка разделов новостей в ежедневной газете. Понятие оперативности. Оперативная информация. Особенности, назначение и место заметки на страницах периодической печати. Процесс подготовки заметки. Использование информационного, аналитического и художественно-публицистического жанров в статье. Специфика жанра. Виды статьи. Публицистический комментарий и заметки публициста. Статьи в журналах, в международных разделах ежедневных общеполитических газет. Аналитическая и художественно-публицистическая информация. Очерк как аналитическое и публицистическое сочинение, сочетающее в себе элементы художественности и научно-публицистического подхода. Источники информации. Службы информации. Отделы информации, структура, функции	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.2.1, 9.2.2	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-5.1 ОПК-5.2

Распределение бюджета времени по видам занятий с учетом формы обучения

Форма обучения: очная, 2 семестр

№	Контактная	Аудиторные учебные занятия	Самостоятельная

	работа	занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	работа
1.	6	2	0	4	16
2.	6	2	0	4	16
3.	6	2	0	4	16
4.	8	4	0	4	16
5.	6	2	0	4	16
6.	6	2	0	4	14
7.	8	4	0	4	14
8.	8	4	0	4	14
9.	10	4	0	6	10
10.	10	4	0	6	10
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	78	30	0	44	174

Форма обучения: очно-заочная, 4 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	4	2	0	2	12
2.	4	2	0	2	14
3.	8	4	0	4	14
4.	8	4	0	4	16
5.	8	4	0	4	16
6.	8	4	0	4	16
7.	8	4	0	4	14
8.	8	4	0	4	14
9.	8	4	0	4	14
10.	8	4	0	4	14
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	76	36	0	36	176

Форма обучения: заочная, 4 семестр

№	Контактная работа	Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа
		занятия лекционного типа	лабораторные работы	практические занятия	
1.	2	1	0	1	16
2.	1	0	0	1	16
3.	1	0	0	1	20

4.	3	1	0	2	22
5.	3	1	0	2	22
6.	2	1	0	1	20
7.	2	1	0	1	20
8.	2	1	0	1	20
9.	2	1	0	1	20
10.	2	1	0	1	20
	Промежуточная аттестация				
	4	0	0	0	32
	Консультации				
	0	0	0	0	0
Итого	24	8	0	12	228

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В процессе освоения дисциплины обучающемуся необходимо посетить все виды занятий, предусмотренные рабочей программой дисциплины и выполнить контрольные задания, предлагаемые преподавателем для успешного освоения дисциплины. Также следует изучить рабочую программу дисциплины, в которой определены цели и задачи дисциплины, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины и планируемые результаты обучения. Рассмотреть содержание тем дисциплины; взаимосвязь тем лекций и практических занятий; бюджет времени по видам занятий; оценочные средства для текущей и промежуточной аттестации; критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины. Ознакомиться с методическими материалами, программно-информационным и материально техническим обеспечением дисциплины.

Работа на лекции

Лекционные занятия включают изложение, обсуждение и разъяснение основных направлений и вопросов изучаемой дисциплины, знание которых необходимо в ходе реализации всех остальных видов занятий и в самостоятельной работе обучающегося. На лекциях обучающиеся получают самые необходимые знания по изучаемой проблеме. Непременным условием для глубокого и прочного усвоения учебного материала является умение обучающихся сосредоточенно слушать лекции, активно, творчески воспринимать излагаемые сведения. Внимательное слушание лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, конспектирование их помогает усвоить материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями. Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только основную литературу, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Практические занятия

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с лекционным материалом, с изучения плана практических занятий. Определившись с проблемой, следует обратиться к рекомендуемой литературе. Владение понятийным аппаратом изучаемого курса является необходимым, поэтому готовясь к практическим занятиям, обучающемуся следует активно пользоваться справочной литературой: энциклопедиями, словарями и др. В ходе проведения практических занятий, материал, излагаемый на лекциях, закрепляется, расширяется и дополняется при подготовке сообщений, рефератов, выполнении тестовых работ. Степень освоения каждой темы определяется преподавателем в ходе обсуждения ответов обучающихся.

Самостоятельная работа

Обучающийся в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Самостоятельная работа обучающихся играет важную роль в воспитании сознательного отношения самих обучающихся к овладению теоретическими и

практическими знаниями, привитии им привычки к направленному интеллектуальному труду. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. Изучение литературы следует начинать с освоения соответствующих разделов дисциплины в учебниках, затем ознакомиться с монографиями или статьями по той тематике, которую изучает обучающийся, и после этого – с брошюрами и статьями, содержащими материал, дающий углубленное представление о тех или иных аспектах рассматриваемой проблемы. Для расширения знаний по дисциплине обучающемуся необходимо использовать Интернет-ресурсы и специализированные базы данных: проводить поиск в различных системах и использовать материалы сайтов, рекомендованных преподавателем на лекционных занятиях.

Подготовка к сессии

Основными ориентирами при подготовке к промежуточной аттестации по дисциплине являются конспект лекций и перечень рекомендуемой литературы. При подготовке к сессии обучающемуся следует так организовать учебную работу, чтобы перед первым днем начала сессии были сданы и защищены все практические работы. Основное в подготовке к сессии – это повторение всего материала курса, по которому необходимо пройти аттестацию. При подготовке к сессии следует весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки, контролировать каждый день выполнения работы.

6. Фонды оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и самоконтроля по итогам освоения дисциплины

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- ознакомление обучающихся в ЭИОС с критериями оценивания конкретных типов оценочных средств;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Тест для формирования «ОПК-2.1»

Вопрос №1 .

Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании Закона РФ статьей

Варианты ответов:

1. 23
2. 16
3. 60

Вопрос №2 .

Форма диалога присутствует в журналистском жанре

Варианты ответов:

1. отчета
2. корреспонденции
3. заметки
4. интервью

Вопрос №3 .

Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в законе РФ статьей

Варианты ответов:

1. 10
2. 4
3. 25

Вопрос №4 .

Журналистов образно называют представителями

Варианты ответов:

1. третьей власти
2. второй власти
3. четвертой власти

Вопрос №5 .

Главная цель журналистского труда состоит в

Варианты ответов:

1. сборе информации
2. создании журналистского текста
3. передаче информации

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Выполнение реферата для формирования «ОПК-2.2»

1. Основные теоретические понятия массовой информации
2. Мотивы определяют ценность информации
3. Условия эффективного формирования массовой аудитории.
4. Понятие массовой информации в журналистике
5. Потребностей современного общества удовлетворяемые массовой информацией
6. Понятие массовой коммуникации и ее значение в современном обществе
7. Особенности различных видов коммуникации
8. Модели коммуникации
9. Информационная революция и инфраструктура
10. Глобализация информационных процессов и информационное общество
11. Основные признаки информационного общества
12. Понятие гражданского общества
13. Массовая информация в контексте базовых прав и свобод личности
14. Роль медиа в демократическом обществе
15. СМИ и публичная сфера в концепции Хабермаса
16. Типология и система СМИ
17. Массово – информационная природа и принципы журналистики. Функции СМИ.
18. Функция журналистики и функции СМИ
19. Принципы журналистики.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Обучающийся не раскрыл материал по теме задания или материал раскрыт поверхностно, излагаемый материал не систематизирован, выводы недостаточно аргументированы, обучающийся не высказывал своего мнения, не проявил способность к анализу, имеются смысловые и речевые ошибки в реферате

Удовлетворительно	Обучающийся демонстрирует логичность и доказательность изложения материала по теме задания, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий. Обучающийся не продемонстрировал способность к научному анализу, не высказывал в работе своего мнения, допустил ошибки в логическом обосновании своего ответа
Хорошо	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, в работе присутствуют ссылки на научные источники, мнения известных учёных в данной области
Отлично	Реферат написан грамотным научным языком, имеет чёткую структуру и логику изложения, точка зрения обучающегося обоснована, при разработке реферата использовано не менее 5-8 научных источников. В работе выдвигаются новые идеи и трактовки, демонстрируется способность обучающегося анализировать материал, выражается его мнение по проблеме

Тест для формирования «ОПК-5.1»

Вопрос №1 .

С какой функцией СМИ связано понятие массовой культуры

Варианты ответов:

1. информационной
2. регулирующей
3. культурологической

Вопрос №2 .

Массовая информация – это часть социальной информации

Варианты ответов:

1. да
2. нет

Вопрос №3 .

Какой вид информации не является основным видом журналистской информации?

Варианты ответов:

1. новостная
2. событийная
3. интерпретирующая

Вопрос №4 .

Какая характеристика несвойственна качественной прессе?

Варианты ответов:

1. аналитичность
2. взвешенность оценок
3. ангажированность
4. спокойный тон публикаций

Вопрос №5 .

Какая функция несвойственна деловой прессе?

Варианты ответов:

1. анализ главных событий в стране и их влияния на деловую жизнь
2. информирование о международных экономических новостях
3. формирование идеологии бизнеса

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Эссе для формирования «ОПК-5.2»

Типология методов исследования аудитории электронных СМИ

Коммуникативная компетентность специалиста PR: слагаемые профессиональной эффективности.

Специфика радиовещания (телевидения) как канала массовой информации (на примере конкретных СМИ).

Общественное телевидение: проблемы и перспективы. Ситуация с общественным ТВ в ведущих странах Запада и в России.

Журналистика как «четвертая власть». Проблемы осуществления «властных полномочий» СМИ (экспертный опрос сотрудников СМИ).

Современные подходы к проведению интервью (создание оригинальной классификации, исследование журналистских произведений конкретных СМИ).

Глобальные проблемы человеческого сообщества и их отражение в СМИ (исследование публикаций конкретных СМИ).

Этические принципы журналистской деятельности (обзор нормативных актов, экспертный опрос сотрудников СМИ).

Психологические особенности журналиста (PR-специалиста) как личности и профессионала.

Асоциальные тенденции в журналистике: характеристика, причины и последствия (на материале конкретных СМИ).

Телевизионные новости: специфика, стили, технологии (на примере новостных телепрограмм).

Телевизионный репортаж: особенности и технологии создания (исследование телерепортажей новостных/информационно-аналитических телепрограмм).

Журналистский и PR-текст: технологии создания, сходства и различия (на примере конкретных текстов СМИ).

Возможности и особенности взаимодействия аудиовизуальных и печатных СМИ с аудиторией: сравнительный анализ.

Информационная культура в современном обществе. Медиа-компетентность специалиста PR.

Современная городская газета: технологии создания и ведения издательской деятельности (на примере конкретного печатного издания).

Имиджевая политика современного делового издания: слагаемые эффективности.

СМИ и их аудитория.

Идеологическая функция СМИ.

«ОРТ Первый канал» как пример коммерческого телевидения.

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	Тема эссе не раскрыта, отсутствует связь между частями работы; выводы не вытекают из основной части

Удовлетворительно	Тема раскрывается не полностью, допущены отклонения от нее или отдельные ошибки в изложении фактического материала; обнаруживается недостаточное умение делать выводы и обобщения; материал излагается достаточно логично, но имеются отдельные нарушения последовательности выражения мыслей; выводы не полностью соответствуют содержанию основной части
Хорошо	Достаточно полно и убедительно раскрывается тема с незначительными отклонениями от нее; обнаруживаются хорошие знания материала и умение пользоваться ими для обоснования своих мыслей, а также делать выводы и обобщения; логическое и последовательное изложение текста работы; написано правильным литературным языком, стилистически соответствует содержанию; имеются единичные фактические неточности, незначительные нарушения последовательности в изложении мыслей; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части
Отлично	Содержание работы полностью соответствует теме; глубоко и аргументировано раскрывается тема, что свидетельствует об отличном знании проблемы и дополнительных материалов, необходимых для ее освещения; стройное, логическое и последовательное изложение мыслей; написано правильным литературным языком и стилистически соответствует содержанию; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части

Вопросы для проведения промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики

1. Распространение информации посредством письменности.
2. Возникновение и развитие массовой прессы и журналистики.
3. Становление книгопечатания и средств массовой информации.
4. Глобализация информационных процессов. Появление и развитие информационного общества.

Тема 2. Развитие массовой прессы в странах Европы и России

5. Сформулируйте особенности немецкой журналистики 18-го-19-го веков.
6. Охарактеризуйте ситуацию с правовым регулированием свободы слова и прессы Европе.
7. Сформулируйте особенности реформы свобод коммуникаций во Франции во второй половине XX века.
8. Назовите центры английской журналистики и определите их особенности
9. Определите роль и предназначение СМИ в России в период ее становления

Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире

10. Назовите способы организации современных СМИ.
11. Назовите основные направления деятельности современных российских СМИ.
12. Сформулируйте показатели экономической целесообразности проектов СМИ.
13. Назовите этапы социальной информатиологии
14. Что является единицей анализа в концепции социальной информатиологии

Тема 4. Современные средства массовой информации

15. Базовые принципы государственной информационной политики
16. Политика в области массовой информации

Тема 5. Средства массовой коммуникации: печать, радио и телевидение

17. Основные теоретические понятия массовой информации
18. Мотивы предопределяют ценность информации
19. Условия эффективного формирования массовой аудитории
20. Законодательство в сфере журналистики
21. Теория свободы прессы и ее социальной ответственности
22. Появление законодательства о СМИ и этических регуляторов.

23. Появление телевидения и радио как фактор «четвертой революции» в области информации.
24. Влияние новых типов медиа – радио, телевидения - на систему СМИ.
25. Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики
26. Концепция «интерактивного общества».
27. Общие принципы и источники законодательства о СМИ. Виды социальных норм как основы для регулирования сферы СМИ.

Тема 6. Профессионально-этические правила и нормы

28. Общественные институты журналистики
29. Социальная и правовая защита журналистов
30. Кодекс профессиональной этики российского журналиста
31. Социально-этические и правовые принципы в организации работы СМИ
32. Объясните особенности массового информационного продукта в настоящее время
33. Назовите последствия рыночных реформ на трансформации соблюдения этических норм в СМИ
34. Сформулируйте особенности воздействия СМИ на криминологический фактор общества
35. Определите роль средств массовой информации в негативном воздействии на личность и общество в криминологическом плане
36. Назовите следствия современной коммерческой зависимости СМИ

Тема 7. Средства массовой информации и полиграфические предприятия

37. Средства массовой информации и полиграфические предприятия как звенья одной цепи производства информационной продукции. Развитие рынка современной прессы. Рынок типографско-полиграфических услуг. Формы и методы стимулирования спроса и организация сбыта информа-ционной и полиграфической продукции.

Тема 8. Технические средства массовой коммуникации и информации. Технология анализа массовой информации

38. Технические средства массовой коммуникации и их использование в журналистской практике.
39. Технология выпуска газетно-журнальной продукции на различных типах полиграфического оборудования.
40. Особенности применения электронных технических средств в производстве и анализе массовой информации.
41. Методы автоматизированного анализа и обработки информации.

Тема 9. Поиск и разработка темы журналистского выступления в СМИ. Заголовок информационного материала

42. Поиск и разработка темы журналистского выступления в газете, жур-нале. Особенности разработки темы для передач радио и телевидения. Ра-бота над планом. Сюжет и композиция в журналистике.
43. Заголовок информационного материала. Заголовок и жанр
44. Однонаправленные и комплексные заглавия. Полноинформативные заголовки (номинативные, предикативные). Неполноинформативные, пунктирные заголовки.
45. Заголовочный комплекс: рубрика, заголовок, подзаголовок.
46. Заголовок газетного материала и его роль. Работа над заголовком. Заголовок и аудитория газеты. Заголовки в журналах. Заголовки и анонсы передач радио. Заголовки и титры на телевидении.
47. Виды заголовков: обыкновенный, с рубрикой, с подзаголовком, с афишкой, с иллюстрацией; «шапка», рисованный заголовок, заголовок из репродуцированных букв, заголовок, нарисованный на фотографии.

Тема 10. Информационный, аналитический и художественно-публицистический жанры журналистики. Событие, информационное сообщение и заметка

48. Информационный, аналитический и художественно-публицистический виды жанров журналистики. Информационное сообщение и заметка. Событийная информация на страницах ежедневной газеты, еженедельника, журнала, в электронных средствах массовой информации. Сенсация и сенсационность.
49. Понятие новости. Верстка разделов новостей в ежедневной газете. Понятие оперативности.

Оперативная информация. Особенности, назначение и место заметки на страницах периодической печати. Процесс подготовки заметки.

50. Использование информационного, аналитического и художественно-публицистического жанров в статье. Специфика жанра. Виды статьи. Публицистический комментарий и заметки публициста. Статьи в журналах, в международных разделах ежедневных общеполитических газет.

51. Аналитическая и художественно-публицистическая информация. Очерк как аналитическое и публицистическое сочинение, сочетающее в себе элементы художественности и научно-публицистического подхода.

52. Источники информации. Службы информации. Отделы информации, структура, функции

Уровни и критерии итоговой оценки результатов освоения дисциплины

	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Незнание значительной части программного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на задаваемые вопросы, невыполнение практических заданий	Неудовлетворительно/Незачтено
Уровень 2. Базовый	Знание только основного материала, допустимы неточности в ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Удовлетворительно/зачтено
Уровень 3. Повышенный	Твердые знания программного материала, допустимые несущественные неточности при ответе на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала, затруднения при решении практических задач	Хорошо/зачтено
Уровень 4. Продвинутый	Глубокое освоение программного материала, логически стройное его изложение, умение связать теорию с возможностью ее применения на практике, свободное решение задач и обоснование принятого решения	Отлично/зачтено

7. Ресурсное обеспечение дисциплины

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)

Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

8. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Аксенова О.Н. Меликян С.В. Швец Е.В.	Теория и практика массовой информации	Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72947.html	по логину и паролю
9.1.2	Шарков Ф.И. Силкин В.В.	Коммуникология: теория и практика массовой информации	Дашков и К	2019	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/85697.html	по логину и паролю
9.1.3	Маркасов М.Ю.	Теория и практика массовой информации	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2016	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/69562.html	по логину и паролю
9.2 Дополнительная литература								
9.2.1	Киселёв А.Г.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/81693.html	по логину и паролю
9.2.2	Чепкина Э.В.	Проблемы толерантности в средствах массовой информации	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/66580.html	по логину и паролю

9. Особенности организации образовательной деятельности

для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи

объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2022