

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования
«Московский финансово-юридический университет МФЮА»

Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич

Должность: Ректор

Рассмотрено и одобрено на заседании

Дата подписания: 09.09.2022 18:20:34


учебно-методического совета

Уникальный программный ключ:

Протокол № 7 от 14.09.2022 afcfdabc652d927620ac07f8fdabb79

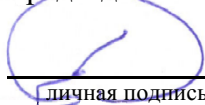
Утверждаю:

Ректор

 А.Г. Забелин

« 14 » марта 2022 г.

Председатель совета



Г.С. Горшков

инициалы, фамилия

Согласовано:

Представитель работодателя

АО «Гамма ТД»

Pr-менеджер организация

проект-менеджер

АО «Гамма Торговый Дом» должность

 А.П. Гончарова

инициалы, фамилия

«14» марта 2022 г.

канд. филол. наук, доцент Чеботарева Инна Васильевна

(уч. звание, степень, ФИО авторов программы)

Рабочая программа практики

Проектно-технологическая практика

(наименование типа практики)

Направление подготовки (специальность): 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(код, наименование без кавычек)

ОПОП: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(наименование)

Форма освоения ОПОП: очная, очно-заочная, заочная

(очная, очно-заочная, заочная)

Общая трудоемкость: 6 (з.е.)

Продолжительность: 4 (нед.)

Формы промежуточной аттестации	СЕМЕСТР		
	очная	очно-заочная	заочная
Дифференцированный зачет	4	6	6

Москва 2022 г.

Год начала подготовки студентов - 2022

1. Цель и задачи практики

Цель практики	Цель проектно-технологической практики - в закреплении обучающимися полученных знаний и навыков о рекламе как основном средстве распространения информации и PR как искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности с последующим применением в профессиональной сфере и получении практических навыков (формирование) по рекламе и связях с общественностью.
Задачи практики	Приобрести практические знания и навыки в области практической реализации рекламы и связей с общественностью в современной организации; собрать практические материалы по темам практики и представить их в отчете; обобщить полученные данные и дать оценку организации работы специалиста на объекте прохождения практики, сформулировать грамотные выводы для принятия и реализации управленческих решений; собрать необходимый практический материал для выпускного исследования.

2. Наименование видов практики, способа и формы её проведения

Вид практики	Производственная практика
Способ проведения практики	стационарная; выездная
Форма проведения практики	дискретно по видам практик

3. Место практики в структуре ОПОП

Блок 2 «Практика»	
Дисциплины и практики, знания и умения по которым необходимы как "входные" при прохождении данной практики	Основы анализа потребительского поведения Основы теории коммуникации Теория и практика массовой информации
Дисциплины, практики, ГИА, для которых прохождение данной практики необходимо как предшествующее	Государственная итоговая аттестация

4. Требования к результатам прохождения практики

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики

Индикатор	Название	Планируемые результаты обучения	ФОС
ПК1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий			
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Владеет навыками функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	Собеседование
ПК-1.2	Осуществляет такти-ческое планирование мероприятий в рамках реализации коммуни- кационной стратегии	Умеет осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	Собеседование

ПК-1.3	Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Владеет навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	Собеседование
ПК2 Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта			
ПК-2.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Владеет навыками использования основных маркетинговых инструментов при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Собеседование
ПК-2.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Владеет навыками участия в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	Собеседование
ПК-2.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	Владеет навыками мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	Собеседование
ПК4 Способен осуществлять проектную деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с поставленными проблемами, целями и задачами			
ПК-4.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Собеседование
ПК-4.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	умеет готовить основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	Собеседование
ПК-4.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	умеет использовать результаты исследований для планирования рекламной или PRкампании при создании коммуникационного продукта	Собеседование

5. Содержание практики

№ п.п.	Разделы (этапы) практики	Содержание практики	Трудоёмкость (в часах)	Литература	Формируемые компетенции	Форма текущего контроля
очная: 4 семестр						

1.	Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка (ВТР)	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Изучение инструкций. Подготовка и оформление документов по практике. Изучение основных литературных источников.</p>	6	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1, 9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8,	ПК1 ПК2 ПК4	Ведомости по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам ВТР. Дневник практики
		<p><u>Практическая подготовка:</u></p> <p>Прослушивание инструктажа по охране труда. Ознакомление с инструкциями по технике безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка. Составление плана работы, сбор материалов в соответствии с индивидуальным заданием. Ознакомление с программой практики, обзор литературных источников. Ознакомление со структурой, основными направлениями деятельности организации, выступающей базой практики.</p>	6	9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	
2.	Основной этап	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка к проведению прикладных работ, изучение соответствующих источников информации. Подробный обзор литературы по практике.</p>	86	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1, 9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8, 9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	Непосредственное присутствие руководителя (руководителей) на мероприятиях, реализуемых практикантами Дневник практики и отчетная документация

		<u>Практическая подготовка:</u> Проведение ознакомительных мероприятий с организацией, знакомство с оснащением производства. Проведение работ прикладного характера, направленных на выполнение индивидуального задания под контролем руководителя практики. Получение промежуточных результатов.	96		ПК1 ПК2 ПК4	
3.	Заключительный этап	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка и оформление отчета по практике.	6	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1,	ПК1 ПК2 ПК4	Контроль выполнения и проверка отчетности по практике, публичная защита Отчета по практике
		<u>Практическая подготовка:</u> Обработка полученных данных. Получение результатов, формулировка выводов. Разработка рекомендаций по совершенствованию и организации работы организации.	6	9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8, 9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	
	Консультации		8			
	Промежуточная аттестация		2			
	Трудоемкость всего		216			
	Из них в форме практической подготовки		108			
очно-заочная: 6 семестр						

1.	Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка (ВТР)	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Изучение инструкций. Подготовка и оформление документов по практике. Изучение основных литературных источников.</p>	6	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1, 9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8,	ПК1 ПК2 ПК4	Ведомости по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам ВТР. Дневник практики
		<p><u>Практическая подготовка:</u></p> <p>Прослушивание инструктажа по охране труда. Ознакомление с инструкциями по технике безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка. Составление плана работы, сбор материалов в соответствии с индивидуальным заданием. Ознакомление с программой практики, обзор литературных источников. Ознакомление со структурой, основными направлениями деятельности организации, выступающей базой практики.</p>	6	9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	
2.	Основной этап	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка к проведению прикладных работ, изучение соответствующих источников информации. Подробный обзор литературы по практике.</p>	86	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1, 9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8, 9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	Непосредственное присутствие руководителя (руководителей) на мероприятиях, реализуемых практикантами Дневник практики и отчетная документация

		<u>Практическая подготовка:</u> Проведение ознакомительных мероприятий с организацией, знакомство с оснащением производства. Проведение работ прикладного характера, направленных на выполнение индивидуального задания под контролем руководителя практики. Получение промежуточных результатов.	96		ПК1 ПК2 ПК4	
3.	Заключительный этап	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка и оформление отчета по практике.	6	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1,	ПК1 ПК2 ПК4	Контроль выполнения и проверка отчетности по практике, публичная защита Отчета по практике
		<u>Практическая подготовка:</u> Обработка полученных данных. Получение результатов, формулировка выводов. Разработка рекомендаций по совершенствованию и организации работы организации.	6	9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8, 9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	
	Консультации		8			
	Промежуточная аттестация		2			
	Трудоемкость всего		216			
	Из них в форме практической подготовки		108			
заочная: 6 семестр						

1.	Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка (ВТР)	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Изучение инструкций. Подготовка и оформление документов по практике. Изучение основных литературных источников.</p>	6	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1, 9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8,	ПК1 ПК2 ПК4	Ведомости по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам ВТР
		<p><u>Практическая подготовка:</u></p> <p>Прослушивание инструктажа по охране труда. Ознакомление с инструкциями по технике безопасности, пожарной безопасности, правилами внутреннего трудового распорядка. Составление плана работы, сбор материалов в соответствии с индивидуальным заданием. Ознакомление с программой практики, обзор литературных источников. Ознакомление со структурой, основными направлениями деятельности организации, выступающей базой практики.</p>	6	9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	
2.	Основной этап	<p><u>Самостоятельная работа:</u></p> <p>Подготовка к проведению прикладных работ, изучение соответствующих источников информации. Подробный обзор литературы по практике.</p>	86	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1, 9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8, 9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	Непосредственное присутствие руководителя (руководителей) на мероприятиях, реализуемых практикантами Дневник практики и отчетная документация

		<u>Практическая подготовка:</u> Проведение ознакомительных мероприятий с организацией, знакомство с оснащением производства. Проведение работ прикладного характера, направленных на выполнение индивидуального задания под контролем руководителя практики. Получение промежуточных результатов.	96		ПК1 ПК2 ПК4	
3.	Заключительный этап	<u>Самостоятельная работа:</u> Подготовка и оформление отчета по практике.	6	9.1.1, 9.1.2, 9.1.3, 9.1.4, 9.2.1,	ПК1 ПК2 ПК4	Контроль выполнения и проверка отчетности по практике, публичная защита Отчета по практике
		<u>Практическая подготовка:</u> Обработка полученных данных. Получение результатов, формулировка выводов. Разработка рекомендаций по совершенствованию и организации работы организации.	6	9.1.5, 9.1.6, 9.1.7, 9.1.8, 9.1.9, 9.1.10, 9.2.2, 9.2.3, 9.1.11, 9.2.4	ПК1 ПК2 ПК4	
	Консультации		8			
	Промежуточная аттестация		2			
	Трудоемкость всего		216			
	Из них в форме практической подготовки		108			

6. Базы проведения практики

РДВ-Медиа.

Телеканал РенТВ.

ООО «Серебряный Меркурий» .

.
.

Иные базы практик, с которыми заключены договоры о практике

7. Формы отчетности и аттестации по итогам практики, фонды оценочных средств

Технология оценивания компетенций фондами оценочных средств:

- формирование критериев оценивания компетенций;
- оценивание компетенций студентов с помощью оценочных средств программы практики - защита отчета по практике в форме собеседования;
- публикация результатов освоения ОПОП в личном кабинете в ЭИОС обучающегося;

Перечень тем индивидуальных заданий

- Приемы создания рекламных слоганов.
- Анализ деятельности фирмы. Анализ целевой аудитории товаров (услуг) фирмы.
- Выбор средств передачи рекламного обращения. Составление плана рекламной кампании.
- Разработка макета рекламного буклета.
- Разработка сценария радиорекламы / Разработка сценария телерекламы.
- Создание макета фирменного сайта в графическом редакторе.
- Рубричная реклама и ее психологическое воздействие на потребителя.
- Составление прейскурантов. Стандартный и нестандартный вид прейскуранта.
- Пуф-реклама и ее уместное использование.
- Назначение эхо-фразы.
- Требования к подрисуночным подписям.
- История комиксов в рекламе.
- Подбор лексики к рекламным комиксам.
- Шаблон Дж. Чисольма и его использование в рекламе.
- Рекламное имя в иерархии метаязыка.
- Понятия «бренд» и «торговая марка».
- Нейминг как инструмент брендинга.
- Перечислите ономастические разряды, значимые для нейминга.
- Императив и его использование в рекламных и PR-текстах.
- Элементарные единицы языка и структура слова (по Лосеву).
- Структура типового брифа.
- Виды специализированных брифов.
- Бриф на знаки идентификации.
- Бриф на исследования.
- Бриф на продакшн.
- Фирменный стиль

Перечень контрольных вопросов для оценки достижений результатов прохождения практики

очная: 4 семестр

Этап 1. Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка (ВТР)

1. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: общие требования охраны труда.
2. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда перед началом работы.
3. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда во время работы.
4. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда по окончании работы.
5. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда в аварийных случаях.

Этап 2. Основной этап

6. Саморегулирование рекламной деятельности в РФ.
7. Международное регулирование рекламной деятельности.
8. Виды и средства распространения рекламы.
9. Нестандартные рекламные носители.

10. Реклама в транспортной инфраструктуре.
11. Концепции рекламы.
12. Аргументация в рекламе.
13. Специальные техники рекламного конструирования.
14. Методы интенсификации творческого мышления в рекламе.
15. Стратегии рекламы.
16. Коммуникационные стратегии рекламы.

Этап 3. Заключительный этап

17. Творческие стратегии рекламы.
18. Сущность и содержание рекламной кампании.
19. Планирование рекламной кампании.
20. Медиапланирование рекламы.
21. Тестирование рекламы.
22. Оценка эффективности рекламы.
23. Оценка качества рекламной деятельности.
24. Факторы и тенденции отечественного рекламного рынка.
25. Специфика международного рекламного рынка.
26. Национально-культурные факторы рекламы.
27. Реклама в отраслях и сферах деятельности.
28. Перспективные направления рекламной деятельности.
29. Особенности рекламы товаров.
30. Специфика рекламы услуг.

очно-заочная: 6 семестр

Этап 1. Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка (ВТР)

1. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: общие требования охраны труда.
2. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда перед началом работы.
3. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда во время работы.
4. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда по окончании работы.
5. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда в аварийных случаях.

Этап 2. Основной этап

6. Саморегулирование рекламной деятельности в РФ.
7. Международное регулирование рекламной деятельности.
8. Виды и средства распространения рекламы.
9. Нестандартные рекламные носители.
10. Реклама в транспортной инфраструктуре.
11. Концепции рекламы.
12. Аргументация в рекламе.
13. Специальные техники рекламного конструирования.
14. Методы интенсификации творческого мышления в рекламе.
15. Стратегии рекламы.
16. Коммуникационные стратегии рекламы.

Этап 3. Заключительный этап

17. Творческие стратегии рекламы.
18. Сущность и содержание рекламной кампании.
19. Планирование рекламной кампании.

20. Медиапланирование рекламы.
21. Тестирование рекламы.
22. Оценка эффективности рекламы.
23. Оценка качества рекламной деятельности.
24. Факторы и тенденции отечественного рекламного рынка.
25. Специфика международного рекламного рынка.
26. Национально-культурные факторы рекламы.
27. Реклама в отраслях и сферах деятельности.
28. Перспективные направления рекламной деятельности.
29. Особенности рекламы товаров.
30. Специфика рекламы услуг.

заочная: 6 семестр

Этап 1. Подготовительный этап Инструктаж по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка (ВТР)

1. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: общие требования охраны труда.
2. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда перед началом работы.
3. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда во время работы.
4. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда по окончании работы.
5. Функциональные обязанности обучающихся, проходящих практику: требования охраны труда в аварийных случаях.

Этап 2. Основной этап

6. Саморегулирование рекламной деятельности в РФ.
7. Международное регулирование рекламной деятельности.
8. Виды и средства распространения рекламы.
9. Нестандартные рекламные носители.
10. Реклама в транспортной инфраструктуре.
11. Концепции рекламы.
12. Аргументация в рекламе.
13. Специальные техники рекламного конструирования.
14. Методы интенсификации творческого мышления в рекламе.
15. Стратегии рекламы.
16. Коммуникационные стратегии рекламы.

Этап 3. Заключительный этап

17. Творческие стратегии рекламы.
18. Сущность и содержание рекламной кампании.
19. Планирование рекламной кампании.
20. Медиапланирование рекламы.
21. Тестирование рекламы.
22. Оценка эффективности рекламы.
23. Оценка качества рекламной деятельности.
24. Факторы и тенденции отечественного рекламного рынка.
25. Специфика международного рекламного рынка.
26. Национально-культурные факторы рекламы.
27. Реклама в отраслях и сферах деятельности.
28. Перспективные направления рекламной деятельности.
29. Особенности рекламы товаров.
30. Специфика рекламы услуг.

Формы отчетности

Уровни и критерии итоговой оценки результатов прохождения практики

Уровень освоения практики	Критерии оценивания	Итоговая оценка
Уровень 1. Недостаточный	Не достигнута цель, не выполнены задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики. Индивидуальное задание и отчет по практике выполнены с грубыми ошибками. Обучающийся владеет фрагментарными знаниями и не умеет применять их на практике. Результаты промежуточной аттестации свидетельствуют о несформированности у обучающегося предусмотренных программой практики компетенций. На итоговом собеседовании по вопросам промежуточной аттестации обучающийся не смог продемонстрировать знания значительной части программного материала.	Неудовлетворительно
Уровень 2. Базовый	Достигнута цель практики, но не выполнены все задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики. Индивидуальное задание и отчет по практике выполнены не в полном объеме и имеются значительные недоработки и замечания по их выполнению. Обучающийся не показал глубоких теоретических знаний и умения применять их на практике. На итоговом собеседовании по вопросам промежуточной аттестации обучающийся показал знания только основного материала, допустил неточности при ответах на вопросы, нарушение логической последовательности в изложении программного материала.	Удовлетворительно
Уровень 3. Повышенный	Достигнута цель и выполнены основные задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики. Индивидуальное задание и отчет по практике выполнены в полном объеме, на хорошем профессиональном уровне, но имеются небольшие недоработки и замечания по их выполнению. Обучающийся продемонстрировал достаточно полные знания теоретических вопросов и умение правильно применить их при решении практических задач. На итоговом собеседовании по вопросам промежуточной аттестации обучающийся показал твердые знания программного материала, но допустил неточности при ответе на вопросы.	Хорошо
Уровень 4. Продвинутый	Достигнута цель и выполнены задачи, поставленные перед обучающимся в ходе практики. Индивидуальное задание на практику выполнено в полном объеме, отчет составлен на высоком профессиональном уровне. Обучающийся продемонстрировал глубокие теоретические знания, умение правильно применить их при решении практических задач, проявил самостоятельность и творческий подход. На итоговом собеседовании по вопросам промежуточной аттестации обучающийся показал глубокие знания программного материала.	Отлично

8. Ресурсное обеспечение практики

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Microsoft Windows (лицензионное программное обеспечение) 2. Microsoft Office (лицензионное программное обеспечение) 3. Google Chrome (свободно-распространяемое программное обеспечение) 4. Браузер Спутник (свободно-распространяемое программное обеспечение отечественного производства) 5. Kaspersky Endpoint Security (лицензионное программное обеспечение) 6. «Антиплагиат.ВУЗ» (лицензионное программное обеспечение)
Современные профессиональные базы данных	<ol style="list-style-type: none"> 1. Консультант+ (лицензионное программное обеспечение отечественного производства) 2. http://www.garant.ru (ресурсы открытого доступа)
Информационные справочные системы	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://elibrary.ru - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа) 2. https://www.rsl.ru - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа) 3. https://link.springer.com - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа) 4. https://zbmath.org - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
Интернет-ресурсы	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://window.edu.ru - Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" 2. https://openedu.ru - «Национальная платформа открытого образования» (ресурсы открытого доступа)
Материально-техническое обеспечение	<p>Учебные аудитории для проведения:</p> <p>занятий лекционного типа, обеспеченные наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>

9. Учебно-методические материалы

№	Автор	Название	Издательство	Год издания	Вид издания	Кол-во в библиотеке	Адрес электронного ресурса	Вид доступа
1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.1 Основная литература								
9.1.1	Кристалюк А.Н.	Управление безопасностью бизнеса	Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ)	2014	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/33445.html	по логину и паролю
9.1.2	Спиридонова М.А. Удалова Н.М.	Комментарий к Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»	Ай Пи Эр Медиа	2011	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/1635.html	по логину и паролю
9.1.3		Основы рекламы	Научная книга	2012	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8216.html	по логину и паролю

9.1.4	Смирнов Э.А.	Управление качеством рекламы	Московский гуманитарный университет	2011	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/8623.html	по логину и паролю
9.1.5	Гуревич П.С.	Психология рекламы	ЮНИТИ-ДАНА	2017	учебник	-	http://www.iprbookshop.ru/81554.html	по логину и паролю
9.1.6	Бердышев С.Н.	Секреты эффективной интернет-рекламы	Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	практическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/75200.html	по логину и паролю
9.1.7	Головлева Е.Л.	Реклама как механизм социокультурных изменений	Московский гуманитарный университет	2017	монография	-	http://www.iprbookshop.ru/74739.html	по логину и паролю
9.1.8	Сабетова Т.В.	Реклама и рекламная деятельность	Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого	2016	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72744.html	по логину и паролю
9.1.9	Кузнецова И.В. Напалков С.В. Смирнов Е.И. Тихомиров С.А.	Введение в проектную деятельность. Синергетический подход	Вузовское образование	2020	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/92644.html	по логину и паролю
9.1.10	Лапп Е.А.	Учебно-научная и научно-исследовательская деятельность бакалавра	Вузовское образование	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/12718.html	по логину и паролю
9.1.11	Симакова Н.Н.	Организация охраны труда	Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики	2017	практикум	-	http://www.iprbookshop.ru/78158.html	по логину и паролю
9.2. Дополнительная литература								
9.2.1	Нархов Д.Ю. Нархова Е.Н.	Реклама. Управленческий аспект	Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ	2015	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/68468.html	по логину и паролю
9.2.2	Гараева Е.А. Гладких В.Г. Мазина О.Н. Султанова Т.А.	Педагогическая практика бакалавра профессионального обучения	Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2013	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/30072.html	по логину и паролю
9.2.3	Быкова М.Б. Гореева Ж.А. Козлова Н.С. Подгорный Д.А.	Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ, научно-исследовательских работ, курсовых работ магистров и отчетов по практикам	Издательский Дом МИСиС	2017	учебно-методическое пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/72577.html	по логину и паролю
9.2.4	Петрова А.В. Корощенко А.Д. Айзман Р.И.	Охрана труда на производстве и в учебном процессе	Сибирское университетское издательство	2017	учебное пособие	-	http://www.iprbookshop.ru/65285.html	по логину и паролю

10. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В МФЮА созданы специальные условия для получения высшего образования по образовательным программам обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Для перемещения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в МФЮА созданы

специальные условия для беспрепятственного доступа в учебные помещения и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

При получении образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости предоставляются бесплатно специальные учебники и учебные пособия, иная учебная литература. Также имеется возможность предоставления услуг ассистента, оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь, в том числе услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Получение доступного и качественного высшего образования лицами с ограниченными возможностями здоровья обеспечено путем создания в университете комплекса необходимых условий обучения для данной категории обучающихся. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, размещена на сайте университета (<http://www.mfua.ru/sveden/objects/#objects>).

Для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата обеспечиваются и совершенствуются материально-технические условия беспрепятственного доступа в учебные помещения, столовую, туалетные, другие помещения, условия их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и др.).

Для адаптации к восприятию обучающимися инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушенным слухом справочного, учебного материала, предусмотренного образовательной программой по выбранным направлениям подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы, оповещающие о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагог смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих инвалидов и лиц с ОВЗ проводится за счет:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию инвалидами и лицами с ОВЗ с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой МФЮА по выбранной специальности, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- в начале учебного года обучающиеся несколько раз проводятся по зданию МФЮА для запоминания месторасположения кабинетов, помещений, которыми они будут пользоваться;
- педагог, его собеседники, присутствующие представляются обучающимся, каждый раз называется тот, к кому педагог обращается;
- действия, жесты, перемещения педагога коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснения на диктофон (по желанию обучающегося).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ определяется преподавателем в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ с учетом его индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо

предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Год начала подготовки студентов - 2022