Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-юридический университет МФЮА"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Г. Забелин*

«___» ___ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 3 от 15.03.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

индивидуальный план

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 3 г. 4 м. (ускоренное обучение)

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ */ О.А. Минаева/*

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2022 16:21:20
Уникальный программный ключ:
672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfd0c6d927620ac07f8fdabb79

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_У_2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов								Изучено и зачтено					Курс 1																			
																			Формы контроля					Семестр 1									Семестр 2										
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	1670		182	5170	832	2						32	1206	76		144		32	826	128	32	1206	108	12	152		32	742	160
Обязательная часть								147	147		5292	5292	1082		124	3570	640	2						32	1152	76		110		30	808	128	32	1152	108	12	124		30	718	160
+	Б1.О.01	Русский язык и культура речи		2				2	2	36	72	72	26		2	46			-	-	-	-	-										2	72	12		12		2	46	
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1					4	4	36	144	144	24		4	88	32		-	-	-	-	-	4	144	10		10		4	88	32									
+	Б1.О.03	Философия	2					4	4	36	144	144	28		4	84	32		-	-	-	-	-										4	144	12		12		4	84	32
+	Б1.О.04	Культурология		2				2	2	36	72	72	26		2	46			-	-	-	-	-										2	72	12		12		2	46	
+	Б1.О.05	Правоведение	1					3	3	36	108	108	24		4	52	32		-	-	-	-	-	3	108	10		10		4	52	32									
+	Б1.О.06	Психология		1				3	3	36	108	108	14		2	94			-	-	-	-	-	3	108	6		6		2	94										
+	Б1.О.07	Социология		3				3	3	36	108	108	14		2	94			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.08	Экономика	1					3	3	36	108	108	24		4	52	32		-	-	-	-	-	3	108	10		10		4	52	32									
+	Б1.О.09	Политология		3				2	2	36	72	72	14		2	58			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.10	Математика и статистика	3	1	2			7	7	36	252	252	56		8	164	32		-	-	-	-	-	2	72	6		6		2	58		2	72	12		12		2	46	
+	Б1.О.11	Логика			6			3	3	36	108	108	32		2	76			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.12	Введение в специальность рекламы и ПР		1				3	3	36	108	108	14		2	94		2	-	-	-	-	-	3	108	6		6		2	94										
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	3					6	6	36	216	216	28		4	156	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	4					5	5	36	180	180	38		4	110	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.15	Психология массовых коммуникаций	5					5	5	36	180	180	28		4	120	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	2					6	6	36	216	216	28		4	156	32		-	-	-	-	-										6	216	12		12		4	156	32
+	Б1.О.17	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	23					8	8	36	288	288	50		8	174	64		-	-	-	-	-										4	144	12		12		4	84	32
+	Б1.О.18	Основы менеджмента	3					5	5	36	180	180	28		4	120	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью		2				3	3	36	108	108	26		2	82			-	-	-	-	-										3	108	12		12		2	82	
+	Б1.О.20	Основы маркетинга	1					4	4	36	144	144	24		4	88	32		-	-	-	-	-	4	144	10		10		4	88	32									
+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	4		3			9	9	36	324	324	52		6	240	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.22	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	36	72	72	14		2	58			-	-	-	-	-	2	72	6		6		2	58										
+	Б1.О.23	История рекламы	4					5	5	36	180	180	38		4	110	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.24	Деловое общение		6				2	2	36	72	72	32		2	40			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.25	Методы анализа данных		4				3	3	36	108	108	30		2	78			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.26	Имиджелогия			4			4	4	36	144	144	30		2	114			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью			4			6	6	36	216	216	36		2	180			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.28	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	5					5	5	36	180	180	28		4	120	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	6					5	5	36	180	180	36		4	112	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.30	Документоведение и документационное обеспечение управления	2					3	3	36	108	108	28		4	48	32		-	-	-	-	-										3	108	12		12		4	48	32
+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	14		2	58			-	-	-	-	-	2	72	6		6		2	58										
+	Б1.О.32	Иностранный язык	4	1	23			9	9	36	324	324	136		10	156	32		-	-	-	-	-	2	72			34		2	36		2	72			28		2	42	
+	Б1.О.33	**Системы искусственного интеллекта**	**2**	**3**				7	**7**		**252**	**252**	**48**		**6**	**172**	**32**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**										4	**144**	**12**	**12**			**4**	**84**	**32**
+	Б1.О.33.01	Компьютерные технологии и информатика	2					4	4	36	144	144	28		4	84	32		-	-	-	-	-										4	144	12	12			4	84	32
+	Б1.О.33.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач		3				3	3	36	108	108	20		2	88			-	-	-	-	-																		
+	Б1.О.34	Социальная реклама			1			4	4	36	144	144	14		2	130			-	-	-	-	-	4	144	6		6		2	130									
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								57	57		2380	2380	588		58	1600	192								54			34		2	18			54			28		2	24	
+	Б1.В.01	Информационно-правовые системы		5				3	3	36	108	108	26		2	82			-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.02	Ценообразование на рынке рекламных услуг		4				3	3	36	108	108	26		2	82			-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.03	Основы анализа потребительского поведения		3				2	2	36	72	72	14		2	58			-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.04	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	5				6	5	5	36	180	180	30		6	118	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.05	Разработка и технология производства рекламного продукта	6				7	4	4	36	144	144	36		6	76	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.06	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	6				7	7	7	36	252	252	36		6	184	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.07	Брендинг			6			6	6	36	216	216	32		2	184			-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях	6					4	4	36	144	144	36		4	76	32		-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.09	Основы научно-исследовательской деятельности			6			4	4	36	144	144	32		2	112			-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.10	Экономика рекламного дела			5			3	3	36	108	108	26		2	82			-	-	-	-	-																		
+	Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456							328	328	198		12	130			-	-	-	-	-		54			34		2	18			54			28		2	24	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_У_2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022

Курс 2																		Курс 3																		Курс 4									Закрепленная кафедра
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6									Семестр 7									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	Наименование
38	1422	72	6	146		34	1004	160	34	1278	108		166		26	850	128	33	1244	96		130		28	862	128	35	1316	128		144		30	886	128										
32	1152	60	6	100		26	832	128	31	1116	96		126		22	744	128	10	360	24		24		8	240	64	10	360	48		44		8	228	32										
3	108	6		6		2	94																																						
2	72	6		6		2	58																																						
3	108	6		6		4	60	32																																					
																											3	108	16		14		2	76											
6	216	12		12		4	156	32																																					
									5	180	18		16		4	110	32																											
																		5	180	12		12		4	120	32																			
4	144	6		12		4	90	32																																					
5	180	12		12		4	120	32																																					
4	144	6		6		2	130		5	180	18		16		4	110	32																												
									5	180	18		16		4	110	32																												
																											2	72	16		14		2	40											
									3	108	12		16		2	78																													
									4	144	12		16		2	114																													
									6	216	18		16		2	180																													
																		5	180	12		12		4	120	32																			
																											5	180	16		16		4	112	32										
2	72			34		2	36		3	108			30		4	42	32																												
3	**108**	**6**	**6**	**6**		**2**	**88**																																						
3	108	6	6	6		2	88																																						
6	270	12		46		8	172	32	3	162	12		40		4	106		23	884	72		106		20	622	64	25	956	80		100		22	658	96										
																		3	108	12		12		2	82																				
									3	108	12		12		2	82																													
2	72	6		6		2	58																																						
																		5	180	12		12		6	118	32																			
																											4	144	16		14		6	76	32										
																											7	252	16		14		6	184	32										
																											6	216	16		14		2	184											
																											4	144	16		16		4	76	32										
																											4	144	16		14		2	112											
																		3	108	12		12		2	82																				
	54			34		2	18			54			28		2	24			56			34		2	20			56			28		2	26											

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_У_2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022

-	-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов								Изучено и зачтено					Курс 1																			
																			Формы контроля					Семестр 1									Семестр 2									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)**	**3**					4	**4**		**144**	**144**	**16**		**4**	**96**	**32**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	3					4	4	36	144	144	16		4	96	32		-	-	-	-	-																
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современная выставочная деятельность	3					4	4	36	144	144	16		4	96	32		-	-	-	-	-																
+	Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)**			**5**			4	**4**		**144**	**144**	**26**		**2**	**118**			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн рекламного обращения			5			4	4	36	144	144	26		2	118			-	-	-	-	-																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Особенности репортерской работы в печатных и электронных СМИ			5			4	4	36	144	144	26		2	118			-	-	-	-	-																
+	Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3)**		**5**				4	**4**		**144**	**144**	**26**		**2**	**118**			**-**	**-**	**-**	**-**	**-**																
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение рекламной продукции		5				4	4	36	144	144	26		2	118			-	-	-	-	-																
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба		5				4	4	36	144	144	26		2	118			-	-	-	-	-																
+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины (модули) 4 (ДВ.4)**	**5**					4	**4**		**144**	**144**	**28**		**4**	**84**	**32**		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**																
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент	5					4	4	36	144	144	28		4	84	32		-	-	-	-	-																
-	Б1.В.ДВ.04.02	Правовая защита интеллектуальной собственности	5					4	4	36	144	144	28		4	84	32		-	-	-	-	-																
Блок 2.Практика								27	27		972	972	44	36	8	928		486														6	216				8	2	206	
Обязательная часть								15	15		540	540	24	20	4	516		270														6	216				8	2	206	
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**2**			6	**6**		**216**	**216**	**10**	**8**	**2**	**206**		**108**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**									6	**216**				**8**	**2**	**206**	
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108	-	-	-	-	-									6	216				8	2	206	
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**7**			9	**9**		**324**	**324**	**14**	**12**	**2**	**310**		**162**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**																
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			7			9	9	36	324	324	14	12	2	310		162	-	-	-	-	-																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12		432	432	20	16	4	412		216																				
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**46**			12	**12**		**432**	**432**	**20**	**16**	**4**	**412**		**216**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**																
+	Б2.В.01.01(П)	Проектно-технологическая практика			4			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108	-	-	-	-	-																
+	Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			6			6	6	36	216	216	10	8	2	206		108	-	-	-	-	-																
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	24	12	12	300																						
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	7					3	3	36	108	108	12	6	6	96			-	-	-	-	-																
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	7					6	6	36	216	216	12	6	6	204			-	-	-	-	-																
ФТД.Факультативы								4	4		144	144	42		6	102								3	108	24				4	80		1	36	12				2	22	
+	ФТД.01	Основы духовно-нравственного образования		12				2	2	36	72	72	28		4	44			-	-	-	-	-	1	36	12				2	22		1	36	12				2	22	
+	ФТД.02	Основы современной культуры и этики		1				2	2	36	72	72	14		2	58			-	-	-	-	-	2	72	12				2	58										
		Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						240	240		8968	8968	1738	48	202	6398	832	488						32	1206	76		144		32	826	128	38	1422	108	12	152	8	34	948	160
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)																						91.3								32	63.1								37
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад.час/нед)																						16.7									16								
		з.е. на курсах (без факультативов)																						70																	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_ОЗ_У_2022.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2022

Курс 2																		Курс 3																	Курс 4									Закрепленная кафедра
Семестр 3									Семестр 4									Семестр 5									Семестр 6								Семестр 7									
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	Наименование
4	**144**	**6**		**6**		**4**	**96**	**32**																																					
4	144	6		6		4	96	32																																					
4	144	6		6		4	96	32																																					
																		4	**144**	**12**		**12**		**2**	**118**																				
																		4	144	12		12		2	118																				
																		4	144	12		12		2	118																				
																		4	**144**	**12**		**12**		**2**	**118**																				
																		4	144	12		12		2	118																				
																		4	144	12		12		2	118																				
																		4	**144**	**12**		**12**		**4**	**84**	**32**																				
																		4	144	12		12		4	84	32																				
																		4	144	12		12		4	84	32																				
									6	216				8	2	206											6	216				8	2	206		9	324				12	2	310		
																																				9	324				12	2	310		
																																				9	**324**				**12**	**2**	**310**		
																																				9	324				12	2	310		
									6	216				8	2	206											6	216				8	2	206											
									6	**216**				**8**	**2**	**206**											6	**216**				**8**	**2**	**206**											
									6	216				8	2	206																													
																											6	216				8	2	206											
																																				9	324				12	12	300		
																																				3	108				6	6	96		
																																				6	216				6	6	204		
38	1422	72	6	146		34	1004	160	40	1494	108		166	8	28	1056	128	33	1244	96		130		28	862	128	41	1532	128		144	8	32	1092	128	18	648				24	14	610		
98.4								41.8	67								30.8	85.9								36.6	72							28.5											
17.3									15.8									16.8									16.5																		
78																		74																		18									