Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.03.2022 20:59:43
Уникальный программный ключ:
672b4df4e1ca30b0f66ad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

Аккредитованное образовательное частное учреждение высшего образования "Московский финансово-юридический университет МФЮА"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *А.Г. Забелин*

"20" июля 2021 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7вн от 20.07.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 10м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ /В.В. Шутенко/

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2021.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1																					Курс 2													
																		Семестр 1										Семестр 2											Семестр 3										Семестр 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П
Блок 1.Дисциплины (модули)							204	204		7672	7672	958		174	6714		4	22	1120	30		50	2		24	1016		17	612	18	16	38		18	522			22	792	26	4	54		20	688		28	1008	32		68		22
Обязательная часть							149	149		5364	5364	694		126	4670		2	22	792	26		50	2		22	694		17	612	18	16	38		18	522			22	792	26	4	54		20	688		23	828	26		54		18
+	Б1.О.01	Русский язык и культура речи		2			2	2	36	72	72	14		2	58													2	72	4		8		2	58																		
+	Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	1				4	4	36	144	144	16		4	128			4	144	4		8			4	128																											
+	Б1.О.03	Философия	2				4	4	36	144	144	16		4	128													4	144	4		8		4	128																		
+	Б1.О.04	Культурология		3			2	2	36	72	72	14		2	58																							2	72	4		8		2	58								
+	Б1.О.05	Правоведение	1				3	3	36	108	108	16		4	92			3	108	4		8			4	92																											
+	Б1.О.06	Психология		4			3	3	36	108	108	14		2	94																																3	108	4		8		2
+	Б1.О.07	Социология		4			3	3	36	108	108	14		2	94																																3	108	4		8		2
+	Б1.О.08	Экономика	2				3	3	36	108	108	16		4	92			3	108	4		8			4	92																											
+	Б1.О.09	Политология		4			2	2	36	72	72	14		2	58																																2	72	4		8		2
+	Б1.О.10	Математика и статистика	3	1	2		7	7	36	252	252	36		8	216			2	72	2		6			2	62		2	72	2		6		2	62			3	108	4		8		4	92								
+	Б1.О.11	Логика			3		3	3	36	108	108	14		2	94																							3	108	4		8		2	94								
+	Б1.О.12	Введение в специальность		1			3	3	36	108	108	14		2	94		2	3	108	4		8	2		2	94																											
+	Б1.О.13	Основы теории коммуникации	3				6	6	36	216	216	20		4	196																							6	216	6		10		4	196								
+	Б1.О.14	Социология массовых коммуникаций	5				5	5	36	180	180	24		4	156																																						
+	Б1.О.15	Психология массовых коммуникаций	5				5	5	36	180	180	24		4	156																																						
+	Б1.О.16	Теория и практика массовой информации	4				7	7	36	252	252	24		4	228																																7	252	8		12		4
+	Б1.О.17	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	56				8	8	36	288	288	40		8	248																																						
+	Б1.О.18	Основы менеджмента	4				5	5	36	180	180	20		4	160																																5	180	6		10		4
+	Б1.О.19	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	8		7		10	10	36	360	360	42		6	318																																						
+	Б1.О.20	Основы маркетинга	6				4	4	36	144	144	20		4	124																																						
+	Б1.О.21	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	7		6		9	9	36	324	324	42		6	282																																						
+	Б1.О.22	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	14		2	58			2	72	4		8			2	58																											
+	Б1.О.23	История рекламы	1				4	4	36	144	144	12		4	132			4	144	4		4			4	132																											
+	Б1.О.24	Деловое общение		6			2	2	36	72	72	14		2	58																																						
+	Б1.О.25	Методы анализа данных		5			3	3	36	108	108	18		2	90																																						
+	Б1.О.26	Имиджелогия			6		4	4	36	144	144	18		2	126																																						
+	Б1.О.27	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью			7		5	5	36	180	180	22		2	158																																						
+	Б1.О.28	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	8				5	5	36	180	180	24		4	156																																						
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	А				5	5	36	180	180	16		4	164																																						
+	Б1.О.30	Документоведение и документационное обеспечение управления	3				3	3	36	108	108	16		4	92																							3	108	4		8		4	92								
+	Б1.О.31	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	6		2	66			2	72	4					2	66																											
+	Б1.О.32	Иностранный язык	4	1	23		9	9	36	324	324	42		10	282			2	72			8			2	62		2	72			8		2	62			2	72			8		2	62		3	108			8		4
+	**Б1.О.33**	**Системы искусственного интеллекта**	**2**	**3**			7	**7**		**252**	**252**	**38**		**6**	**214**													4	**144**	**4**	**16**			**4**	**120**			3	**108**	**4**	**4**	**4**		**2**	**94**								
+	Б1.О.33.01	Компьютерные технологии и информатика	2				4	4	36	144	144	24		4	120													4	144	4	16			4	120																		
+	Б1.О.33.02	Программные комплексы решения интеллектуальных задач		3			3	3	36	108	108	14		2	94																							3	108	4	4	4		2	94								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							55	55		2308	2308	264		48	2044		2		328	4					2	322																					5	180	6		14		4
+	Б1.В.01	Информационно-правовые системы		4			3	3	36	108	108	14		2	94																																3	108	4		8		2
+	Б1.В.02	Ценообразование на рынке рекламных услуг		9			3	3	36	108	108	14		2	94																																						
+	Б1.В.03	Основы анализа потребительского поведения		4			2	2	36	72	72	10		2	62																																2	72	2		6		2
+	Б1.В.04	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью	7			7	5	5	36	180	180	26		6	154																																						
+	Б1.В.05	Разработка и технология производства рекламного продукта	5			5	4	4	36	144	144	22		6	122																																						
+	Б1.В.06	Планирование и проведение коммуникационных кампаний	9			9	7	7	36	252	252	30		6	222																																						
+	Б1.В.07	Брендинг			А		4	4	36	144	144	14		2	130																																						
+	Б1.В.08	Реклама и связи с общественностью в социальных сетях	8				4	4	36	144	144	20		4	124																																						
+	Б1.В.09	Основы научно-исследовательской деятельности			9		4	4	36	144	144	14		2	130																																						
+	Б1.В.10	Экономика рекламного дела			6		3	3	36	108	108	14		2	94																																						
+	Б1.В.11	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1						328	328	6		2	322				328	4					2	322																											
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Элективные дисциплины (модули) 1 (ДВ.1)**	**8**				4	**4**		**144**	**144**	**20**		**4**	**124**		**2**																																						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Вербальные и визуальные технологии в рекламе и связях с общественностью	8				4	4	36	144	144	20		4	124		2																																						
-	Б1.В.ДВ.01.02	Современная выставочная деятельность	8				4	4	36	144	144	20		4	124		2																																						
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2)**			**9**		4	**4**		**144**	**144**	**22**		**2**	**122**																																								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Дизайн рекламного обращения			9		4	4	36	144	144	22		2	122																																							
-	Б1.В.ДВ.02.02	Социальная реклама			9		4	4	36	144	144	22		2	122																																							
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Элективные дисциплины (модули) 3 (ДВ.3)**		**А**			4	**4**		**144**	**144**	**18**		**2**	**126**																																								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Продвижение рекламной продукции		А			4	4	36	144	144	18		2	126																																							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Деловые бизнес-коммуникации и современная пресс-служба		А			4	4	36	144	144	18		2	126																																								
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Элективные дисциплины (модули) 5 (ДВ.5)**	**8**				4	**4**		**144**	**144**	**20**		**4**	**124**																																								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Рекламный менеджмент	8				4	4	36	144	144	20		4	124																																								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Правовая защита интеллектуальной собственности	8				4	4	36	144	144	20		4	124																																								

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2021.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2021

				Курс 3																				Курс 4																		Курс 5											
				Семестр 5										Семестр 6										Семестр 7										Семестр 8										Семестр 9										Семестр А							
	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль
2	886			21	756	34		54		20	648		21	756	32		56		16	652			19	684	30	12	34		14	594		23	828	34		54	2		20	720			18	648	28		40		12	568		13	468	14		26		8	420		
8	730			17	612	28		44		14	526		18	648	28		48		14	558			14	504	22	12	22		8	440		11	396	16		24			8	348												5	180	4		8		4	164		
	94																																																										
	94																																																										
	58																																																										
				5	180	8		12		4	156																																																
				5	180	8		12		4	156																																															
	228																																																										
				4	144	6		10		4	124		4	144	6		10		4	124																																								
	160																																																										
																							4	144	6		10		2	126		6	216	8		12			4	192																						
													4	144	6		10		4	124																																							
													4	144	6		10		2	126			5	180	8		12		4	156																															
													2	72	4		8		2	58																																								
				3	108	6		10		2	90																																																
													4	144	6		10		2	126																																							
																							5	180	8	12			2	158																															
																																5	180	8		12			4	156																						
																																											5	180	4		8		4	164									
	96																																																										
	156			4	144	6		10		6	122		3	108	4		8		2	94			5	180	8		12		6	154		12	432	18		30	2		12	372			18	648	28		40		12	568		8	288	10		18		4	256		
	94																																																										
																																											3	108	4		8		2	94									
	62																																																										
																							5	180	8		12		6	154																															
				4	144	6		10		6	122																																																
																																											7	252	12		12		6	222									
																																																					4	144	4		8		2	130		
																																4	144	6		10			4	124																						
																																											4	144	4		8		2	130									
													3	108	4		8		2	94																																							
																																4	**144**	**6**		**10**	**2**		**4**	**124**																						
																																4	144	6		10	2		4	124																						
																																4	144	6		10	2		4	124																						
																																										4	**144**	**8**		**12**		**2**	**122**									
																																										4	144	8		12		2	122									
																																										4	144	8		12		2	122									
																																																				4	**144**	**6**		**10**		**2**	**126**		
																																																				4	144	6		10		2	126		
																																																				4	144	6		10		2	126		
																																4	**144**	**6**		**10**			**4**	**124**																						
																																4	144	6		10			4	124																						
																																4	144	6		10			4	124																						

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2021.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 1																					Курс 2														
																		Семестр 1										Семестр 2											Семестр 3									Семестр 4						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Конс	П	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П
Блок 2.Практика							27	27		972	972	46	36	10	926		486											3	108				4	2	102	54										3	108				4	2
Обязательная часть							15	15		540	540	26	20	6	514		270											3	108				4	2	102	54										3	108				4	2
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**24**		6	**6**		**216**	**216**	**12**	**8**	**4**	**204**		**108**											3	**108**				**4**	**2**	**102**	**54**										3	**108**				**4**	**2**
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			24		6	6	36	216	216	12	8	4	204		108											3	108				4	2	102	54										3	108				4	2
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**А**		9	**9**		**324**	**324**	**14**	**12**	**2**	**310**		**162**																																				
+	Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика			А		9	9	36	324	324	14	12	2	310		162																																				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12		432	432	20	16	4	412		216																																				
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**68**		12	**12**		**432**	**432**	**20**	**16**	**4**	**412**		**216**																																				
+	Б2.В.01.01(П)	Проектно-технологическая практика			6		6	6	36	216	216	10	8	2	206		108																																				
+	Б2.В.01.02(П)	Профессионально-творческая практика			8		6	6	36	216	216	10	8	2	206		108																																				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	24	12	12	300																																						
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	А				3	3	36	108	108	12	6	6	96																																						
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	А				6	6	36	216	216	12	6	6	204																																						
ФТД.Факультативы							4	4		144	144	18		6	126			3	108	8					4	96		1	36	4				2	30																		
+	ФТД.01	Основы духовно-нравственного образования		12			2	2	36	72	72	12		4	60			1	36	4					2	30		1	36	4				2	30																		
+	ФТД.02	Основы современной культуры и этики		1			2	2	36	72	72	6		2	66			2	72	4					2	66																											

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_З_Н_2021.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, год начала подготовки 2021

				Курс 3																				Курс 4																				Курс 5															
				Семестр 5										Семестр 6										Семестр 7									Семестр 8												Семестр 9									Семестр А							
	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конс	П	СР	СР пр. подгот	Конт роль
	102	54											6	216				8	2	206	108											6	216					8	2	206	108												9	324				12	2	310	162	
	102	54																																																		9	324				12	2	310	162	
	102	**54**																																																											
	102	54																																																											
																																																					9	**324**				**12**	**2**	**310**	**162**	
																																																				9	324				12	2	310	162	
													6	216				8	2	206	108											6	216					8	2	206	108																						
													6	**216**				**8**	**2**	**206**	**108**											6	**216**					**8**	**2**	**206**	**108**																						
													6	216				8	2	206	108																																								
																																6	216					8	2	206	108																						
																																																					9	324				12	12	300		
																																																					3	108				6	6	96		
																																																					6	216				6	6	204		