

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 21.08.2024 14:51:42  
Уникальный программный ключ:  
672b4df4e1ca30b0f0cad5b6309d064a94afcfdbc652d927620ac07f8fdabb79

**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОГСЭ.01. Основы философии**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
*базовой подготовки*

**2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры "Социально-гуманитарные и общеправовые дисциплины"

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент Никульцева В.В.

Разработчик: Г.В. Арапова, преподаватель

Рецензент: М.Е. Котельников, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;

**знать:**

основные категории и понятия философии;

роль философии в жизни человека и общества;

основы философского учения о бытии;

сущность процесса познания;

основы научной, философской и религиозной картин мира;

об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;

о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие (ОК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе	
теоретические занятия	14
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 2.2. Объем учебного предмета и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
теоретические занятия	8
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	52
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Предмет философии и ее история</b>				
Тема 1.1. Основные понятия и предмет философии	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1	<b>Основные понятия и предмет философии</b> Основные понятия философии. Функции философии. Философия как особая наука. Основные проблемы философии. Основные категории философии. Роль философии в жизни человека и общества.	2	2
	2	<b>Практическое занятие</b> <b>Становление философии из мифологии. Характерные черты философии.</b> Понятие мировоззрения. Его компоненты и уровни. Мифология. Религия. Философия	2	2
Тема 1.2. Философия Древнего мира и средневековая философия	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	3	<b>Практическое занятие</b> <b>Предпосылки философии в Древнем мире (Китай и Индия)</b> Философии в Древнем мире: Конфуцианство, Даосизм, Основные школы Древней Индии, Буддизм.	2	2
	4	<b>Практическое занятие</b> <b>Становление философии в Древней Греции. Философские школы</b> Становление философии в Древней Греции. Понятия и периоды. Основные идеи досократовской философии. Характеристика древнегреческих философских школ.	2	2
	5	<b>Практическое занятие</b> <b>Сократ. Платон. Аристотель</b> Анализ основных идей философии Сократа; ключевых идей онтологии и гносеологии Платона; метафизики, этики и политики Аристотеля.	2	3
	6	<b>Практическое занятие</b> <b>Философия Древнего Рима</b> Основы философии Древнего Рима. Сократические школы. Эллинистические школы. Неоплатонизм.	2	3
	7	<b>Практическое занятие</b> <b>Средневековая философия: патристика и схоластика</b> Анализ средневековой философии. Основные черты. Августин Аврелий. Фома Аквинский.	2	3
Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени	<b>Содержание учебного занятия</b>		<b>8</b>	
	8	<b>Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения</b> Характеристика гуманизма и антропоцентризма эпохи Возрождения. Основные черты философии Возрождения. Основные направления философии Возрождения: натурфилософия, скептицизм, политическая философия.	2	2
	9	<b>Практическое занятие</b> <b>Особенности философии Нового времени</b> Особенности философии Нового времени. Основные черты философии Нового времени. Р.Декарт. Ф.Бэкон. Просвещение.	2	3
	10	<b>Практическое занятие</b> <b>Немецкая классическая философия</b> Анализ и характеристика немецкой классической философии. Критическая философия И.Канта. Учение Г.Гегеля. Марксистская философия.	2	3
	11	<b>Практическое занятие</b> <b>Философия позитивизма и эволюционизма</b> Разбор основных идей позитивизма и эволюционизма.	2	3

Тема 1.4. Современная философия	<b>Содержание учебного занятия</b>		<b>10</b>	
	12	<b>Основные направления философии XX века</b> Основные направления философии XX века: неопозитивизм, прагматизм и экзистенциализм.	2	2
	13	<b>Философия бессознательного</b> Анализ и разбор философии бессознательного. Понятие «психоанализ». З.Фрейд.	2	3
	14	<b>Практическое занятие</b> <b>Особенности русской философии</b> Особенности русской философии. Рождение русской философии. Русская религиозная философия. Традиции западничества в философии XIX в. Философия начала XX в.	2	3
15	<b>Практическое занятие</b> <b>Русская идея</b> Анализ и разбор оригинальной философии советского периода, марксистской философии.	2	3	
<b>Раздел 2. Структура и основные направления философии</b>				
Тема 2.1. Методы философии и ее внутреннее строение	<b>Содержание учебного занятия</b>		<b>4</b>	
	16	<b>Этапы философии. Основные картины мира</b> Этапы философии: античный, средневековый, Нового времени, XX века. Основы научной (Новое время, XX век), философской (античность) и религиозной (Средневековье) картин мира	2	2
	17	<b>Методы философии. Строение философии</b> Методы философии: формально-логический, диалектический, прагматический, системный и др. Строение философии и ее основные направления.	2	2
Тема 2.2. Учение о бытии и теории познания	<b>Содержание учебного занятия</b>		<b>4</b>	
	18	<b>Практическое занятие</b> <b>Онтология - учение о бытии</b> Основы философского учения о бытии. Происхождение и устройство мира. Современные онтологические представления. Пространство, время, причинность, целесообразность. Анализ и разбор общих философских проблем бытия как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	2	3
	19	<b>Практическое занятие</b> <b>Гносеология - учение о познании</b> Изучение сущности процесса познания. Познание мира. Структура познания. Основные направления в теории познания. Истина, ложь, заблуждение. Соотношение абсолютной и относительной истин. Соотношение философской, религиозной и научной истин. Методология научного познания. Анализ и разбор общих философских проблем познания как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	2	3
Тема 2.3. Этика и социальная философия	<b>Содержание учебного занятия</b>		<b>6</b>	
	20	<b>Практическое занятие</b> <b>Значимость этики</b> Добродетель, удовольствие или преодоление страданий как высшая цель. Религиозная этика. Свобода и ответственность. Насилие и активное непротивление злу. Этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. Анализ общих философских проблем свободы и смысла жизни как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.	2	3
	21	<b>Практическое занятие</b> <b>Социальная философия</b> Природа общества. Социальная структура общества. Типы общества. Формы развития общества: направленная динамика, циклическое развитие, эволюционное развитие. Философия и глобальные проблемы современности.	2	3
	22	<b>Практическое занятие</b> <b>Социальные и этические проблемы</b>	2	3

		Анализ социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники, технологий. Анализ общих философских проблем ценностей как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.		
Тема 2.4. Место философии в духовной культуре и ее значение	<b>Содержание учебного занятия</b>		<b>2</b>	
	23	<b>Практическое занятие</b> <b>Место философии в духовной культуре</b> Философия как рациональная отрасль духовной культуры. Философия как особая наука. Функции философии. Сходство и отличие философии от искусства, религии, науки и идеологии. Структура философского творчества. Типы философствования. Философия и мировоззрение. Философия и смысл жизни. Философия как учение о целостной личности. Условия формирования личности, свобода и ответственность за сохранение жизни, культуры, окружающей среды. Роль философии в современном мире	2	3
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа: Выполнение проектной работы по одной из тем: -Философия Эпохи Возрождения -Философские взгляды Р. Декарта -Философские взгляды Ф. Бекона -Философские взгляды И.Канта -Философские взгляды Г.Гегеля -Марксистская философия -Философия позитивизма; -Философия эволюционизма -Философия Древнего Китая -Философия Древней Индии -Философия Древней Греции -Философские взгляды Сократа -Философские взгляды Платона -Философские взгляды Аристотеля -Философия Древнего Рима -Философские взгляды Августина Аврелия; Философские взгляды Фомы Аквинского - Происхождение и устройство мира. Современные онтологические представления. - Познание мира - Природа общества - Философия о глобальных проблемах современности - Философия и смысл жизни - Философия как учение о целостной личности. -Философия жизни Ф Ницше -Философские идеи А.Шопенгауэра -З.Фрейда и философия психоанализа -Особенности русской философии -Владимир Соловьев – русский философ			<b>12</b>	3
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>	
<b>Всего</b>			<b>60</b>	

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	
<b>Раздел 1. Предмет философии и ее история</b>			
Тема 1.1. Основные понятия и предмет философии	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1	<b>Основные понятия и предмет философии</b> Основные понятия философии. Функции философии. Философия как особая наука. Основные проблемы философии. Основные категории философии. Роль философии в жизни человека и общества.	2
	2	<b>Практическое занятие</b> <b>Становление философии из мифологии. Характерные черты философии.</b> Понятие мировоззрения. Его компоненты и уровни. Мифология. Религия. Философия	3
Тема 1.2. Философия Древнего мира и средневековая философия	<b>Содержание учебного материала</b>		
	3	<b>Практическое занятие</b> <b>Предпосылки философии в Древнем мире (Китай и Индия)</b> Философии в Древнем мире: Конфуцианство, Даосизм, Основные школы Древней Индии, Буддизм.	
	4	<b>Практическое занятие</b> <b>Становление философии в Древней Греции. Философские школы</b> Становление философии в Древней Греции. Понятия и периоды. Основные идеи досократовской философии. Характеристика древнегреческих философских школ.	
	5	<b>Практическое занятие</b> <b>Сократ. Платон. Аристотель</b> Анализ основных идей философии Сократа; ключевых идей онтологии и гносеологии Платона; метафизики, этики и политики Аристотеля.	
	6	<b>Практическое занятие</b> <b>Философия Древнего Рима</b> Основы философии Древнего Рима. Сократические школы. Эллинистические школы. Неоплатонизм.	
	7	<b>Практическое занятие</b> <b>Средневековая философия: патристика и схоластика</b> Анализ средневековой философии. Основные черты. Августин Аврелий. Фома Аквинский.	
Тема 1.3. Философия Возрождения и Нового времени	<b>Содержание учебного занятия</b>		
	8	<b>Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения</b> Характеристика гуманизма и антропоцентризма эпохи Возрождения. Основные черты философии Возрождения. Основные направления философии Возрождения: натурфилософия, скептицизм, политическая философия.	1
	9	<b>Практическое занятие</b> <b>Особенности философии Нового времени</b> Особенности философии Нового времени. Основные черты философии Нового времени. Р.Декарт. Ф.Бэкон. Просвещение.	
	10	<b>Практическое занятие</b> <b>Немецкая классическая философия</b> Анализ и характеристика немецкой классической философии. Критическая философия И.Канта. Учение Г.Гегеля. Марксистская философия.	
	11	<b>Практическое занятие</b> <b>Философия позитивизма и эволюционизма</b> Разбор основных идей позитивизма и эволюционизма.	3

Тема 1.4. Современная философия	<b>Содержание учебного занятия</b>			
	12	<b>Основные направления философии XX века</b> Основные направления философии XX века: неопозитивизм, прагматизм и экзистенциализм.	2	
	13	<b>Философия бессознательного</b> Анализ и разбор философии бессознательного. Понятие «психоанализ». З.Фрейд.		
	14	<b>Практическое занятие</b> <b>Особенности русской философии</b> Особенности русской философии. Рождение русской философии. Русская религиозная философия. Традиции западничества в философии XIX в. Философия начала XX в.		3
15	<b>Практическое занятие</b> <b>Русская идея</b> Анализ и разбор оригинальной философии советского периода, марксистской философии.			
<b>Раздел 2. Структура и основные направления философии</b>				
Тема 2.1. Методы философии и ее внутреннее строение	<b>Содержание учебного занятия</b>			
	16	<b>Этапы философии. Основные картины мира</b> Этапы философии: античный, средневековый, Нового времени, XX века. Основы научной (Новое время, XX век), философской (античность) и религиозной (Средневековье) картин мира	1	
	17	<b>Методы философии. Строение философии</b> Методы философии: формально-логический, диалектический, прагматический, системный и др. Строение философии и ее основные направления.		
Тема 2.2. Учение о бытии и теории познания	<b>Содержание учебного занятия</b>			
	18	<b>Практическое занятие</b> <b>Онтология - учение о бытии</b> Основы философского учения о бытии. Происхождение и устройство мира. Современные онтологические представления. Пространство, время, причинность, целесообразность. Анализ и разбор общих философских проблем бытия как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.		3
	19	<b>Практическое занятие</b> <b>Гносеология - учение о познании</b> Изучение сущности процесса познания. Познание мира. Структура познания. Основные направления в теории познания. Истина, ложь, заблуждение. Соотношение абсолютной и относительной истин. Соотношение философской, религиозной и научной истин. Методология научного познания. Анализ и разбор общих философских проблем познания как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.		
Тема 2.3. Этика и социальная философия	<b>Содержание учебного занятия</b>			
	20	<b>Практическое занятие</b> <b>Значимость этики</b> Добродетель, удовольствие или преодоление страданий как высшая цель. Религиозная этика. Свобода и ответственность. Насилие и активное непротивление злу. Этические проблемы, связанные с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. Анализ общих философских проблем свободы и смысла жизни как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.		3
	21	<b>Практическое занятие</b> <b>Социальная философия</b> Природа общества. Социальная структура общества. Типы общества. Формы развития общества: направленная динамика, циклическое развитие, эволюционное развитие. Философия и глобальные проблемы современности.		
	22	<b>Практическое занятие</b> <b>Социальные и этические проблемы</b>		

		Анализ социальных и этических проблем, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники, технологий. Анализ общих философских проблем ценностей как основы формирования культуры гражданина и будущего специалиста.		
Тема 2.4. Место философии в духовной культуре и ее значение	23	<b>Содержание учебного занятия</b> <b>Практическое занятие</b> <b>Место философии в духовной культуре</b> Философия как рациональная отрасль духовной культуры. Философия как особая наука. Функции философии. Сходство и отличие философии от искусства, религии, науки и идеологии. Структура философского творчества. Типы философствования. Философия и мировоззрение. Философия и смысл жизни. Философия как учение о целостной личности. Условия формирования личности, свобода и ответственность за сохранение жизни, культуры, окружающей среды. Роль философии в современном мире		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа: Выполнение проектной работы по одной из тем: -Философия Эпохи Возрождения -Философские взгляды Р. Декарта -Философские взгляды Ф. Бекона -Философские взгляды И.Канта -Философские взгляды Г.Гегеля -Марксистская философия -Философия позитивизма; -Философия эволюционизма -Философия Древнего Китая -Философия Древней Индии -Философия Древней Греции -Философские взгляды Сократа -Философские взгляды Платона -Философские взгляды Аристотеля -Философия Древнего Рима -Философские взгляды Августина Аврелия; Философские взгляды Фомы Аквинского - Происхождение и устройство мира. Современные онтологические представления. - Познание мира - Природа общества - Философия о глобальных проблемах современности - Философия и смысл жизни - Философия как учение о целостной личности. -Философия жизни Ф Ницше -Философские идеи А.Шопенгауэра -З.Фрейда и философия психоанализа -Особенности русской философии -Владимир Соловьев – русский философ			52	
<b>Дифференцированный зачет</b>			2	2
<b>Всего</b>			60	

**Уровни освоения учебного материала:**

- 1.Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2.Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3.Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+
Актный зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная литература

Колесникова, И. В. Основы философии: / И. В. Колесникова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 107 с. — ISBN 978-5-4488-0592-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92140>

Коломиец, Г. Г. Философия. Древний Восток и основы современной философии : учебное пособие для СПО / Г. Г. Коломиец. — Саратов : Профобразование, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-4488-0567-7. — Текст : элек-



тронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92194>

Коломиец, Г. Г. Философия. Основные этапы европейской философии от Античности до Нового времени : учебное пособие для СПО / Г. Г. Коломиец. — Саратов : Профобразование, 2020. — 120 с. — ISBN 978-5-4488-0593-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92195>

Звиричев, В. Т. Древняя и средневековая философия : учебное пособие для СПО / В. Т. Звиричев ; под редакцией С. П. Пургина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 323 с. — ISBN 978-5-4488-0427-4, 978-5-7996-2847-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87800>

#### **Дополнительная литература**

Гусев, Д. А. Популярная философия : учебное пособие / Д. А. Гусев. — 2-е изд. — Москва : Прометей, 2019. — 552 с. — ISBN 978-5-907100-44-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94493>

Мельникова, Н. А. Философия : учебное пособие / Н. А. Мельникова, Н. А. Мальшина, В. О. Алексеев. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1817-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81067>

Балашов, Л. Е. Философия : учебник (систематический курс) / Л. Е. Балашов. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 626 с. — ISBN 978-5-394-03367-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/85645>

Философия : учебное пособие для СПО / С. А. Азаренко, Д. В. Анкин, В. Е. Кемеров [и др.]. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-0425-0, 978-5-7996-2915-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87892>

Философия : учебное пособие для СПО / Н. П. Коновалова, Т. С. Кузубова, Р. В. Алашеева [и др.]. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 214 с. — ISBN 978-5-4488-0426-7, 978-5-7996-2890-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87893>

Бучило, Н. Ф. Философия : учебное пособие / Н. Ф. Бучило, А. Н. Чумаков. — 3-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-4486-0836-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88238>

Кашеев, С. И. Философия : учебное пособие для СПО / С. И. Кашеев. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0361-7, 978-5-4488-0200-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77007>

#### ***Интернет-ресурсы:***

[http:// biblioclub.ru/](http://biblioclub.ru/)

<http://www.philosophy.ru/> - Философский портал. Институт философии Российской Академии Наук (ИФ РАН).

<http://filosof.historic.ru/> - Электронная библиотека по философии (тексты).

<http://www.philosophy.albertina.ru/> - Сервер «Русская Философия».

<http://philosophy.allru.net/> - сайт «Золотая Философия».

<http://filosofia.ru/> - Библиотека философии и религии.

Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>

Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> основные категории и понятия философии; роль философии в жизни человека и общества; основы философского учения о бытии; сущность процесса познания; основы научной, философской и религиозной картин мира; об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды; о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок. «Отлично» ставится, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, выполнены все учебные задания и их выполнение близко к максимальному или максимально. «Хорошо» ставится, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, все учебные задания выполнены, но были допущены ошибки и недочеты. «Удовлетворительно» ставится, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, выполнено большинство учебных заданий, при выполнении которых допущены ошибки и недочеты «Неудовлетворительно» ставится, если теоретическое содержание дисциплины не освоено, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.</p>	<p>Текущий контроль: устный опрос; тестирования;  Оценка результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований)  Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде: - письменных и устных ответов, - тестирования.</p>
<p><i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;</p>	<p>Грамотное построение дискуссии, актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения терминологии</p>	

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Гуманизм и антропоцентризм эпохи Возрождения	Дискуссия
Место философии в духовной культуре	Дискуссия



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.02. История**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
*базовой подготовки*

**2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры "Социально-гуманитарные и общеправовые дисциплины"

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент Никульцева В.В.

Разработчик: З.Б. Кандаурова, преподаватель

Рецензент: С.В. Архипов, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### уметь:

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

### знать:

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX — начале XXI вв.;

основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;

назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;

о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;

содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие (ОК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе	
теоретические занятия	4
практические занятия	44
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
теоретические занятия	8
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	52
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень усвоения
1	2		3	4
Введение	Содержание учебного материала		2	2
	1	<b>Введение</b> Содержание, структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Порядок работы над проектами.	2	
<b>Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.</b>				
Тема 1.1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг.	Содержание учебного материала		<b>6</b>	3
	2	<b>Практическое занятие. Внутренняя политика государственной власти в СССР</b> Анализ итогов социально-экономического развития СССР к началу 1980-х гг. От реформ к застою. Нарастание кризисных явлений в советском обществе.	2	
	3	<b>Практическое занятие. Культурное развитие народов Советского Союза</b> Анализ характера творчества художников, писателей, архитекторов, ученых СССР 70-х гг. на фоне традиций русской культуры. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Идеология «развитого социализма».	2	
	4	<b>Практическое занятие. Внешняя политика СССР</b> Анализ основных направлений, особенностей и результатов внешней политики СССР к началу 1980-х гг.	2	
Тема 1.2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 80-х гг.	Содержание учебного материала		<b>6</b>	3
	5	<b>Практическое занятие. Политические события в Восточной Европе</b> Анализ политических событий в Восточной Европе во второй половине 80-х гг. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Выявление взаимосвязи отечественных, региональных и мировых политических и социально-экономических проблем.	2	
	6	<b>Практическое занятие. Дезинтеграционные процессы</b> Анализ отражения событий в Восточной Европе на дезинтеграционных процессах в СССР. Политика перестройки и гласности. Социально-экономические преобразования. Внешняя политика новое политическое мышление	2	
	7	<b>Практическое занятие. Ликвидация (распад) СССР и образование СНГ.</b> Анализ процесса ликвидации (распад) СССР и образования СНГ. Предпосылки распада СССР. Процесс распада. Последствия распада СССР. Российская Федерация как правопреемница СССР	2	
<b>Раздел 2. Россия и мир в конце XX - начале XXI века</b>				
Тема 2.1. Постсоветское пространство в 90-е годы XX века	Содержание учебного материала		<b>6</b>	3
	8	<b>Практическое занятие. Локальные национальные и религиозные конфликты</b> Анализ локальных национальных и религиозных конфликтов на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Сущность, причины и характер локальных региональных, национальных, религиозных конфликтов в РФ и СНГ в конце XX-начале XXI вв.	2	
	9	<b>Практическое занятие. Разрешение конфликтов на постсоветском пространстве</b> Анализ участия международных организаций в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве. Анализ сущности, характера и причин межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.).	2	



	10	<b>Практическое занятие. Российская Федерация в планах международных организаций</b> Анализ назначения ООН, ЮНЕСКО, ЕС, ОЭСР и других организаций, основных направлений их деятельности, их отношение к постсоветскому пространству культурный, социально-экономический и политический. Аспекты. Планы НАТО в отношении России Назначение НАТО и основные направления деятельности НАТО. Размещение ракет среднего радиуса действия в Восточной Европе. Анализ современной экономической, политической и культурной ситуации в России и в мире.	2	
Тема 2.2. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	3
	11	<b>Практическое занятие. Россия на постсоветском пространстве</b> Анализ отношений РФ со странами СНГ.	2	
	12	<b>Практическое занятие. Внутренняя политика России на Северном Кавказе</b> Анализ внутренней политики России на Северном Кавказе, сущности, причины конфликта и путей его решения на Северном Кавказе. Чеченские войны.	2	
	13	<b>Практическое занятие. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации</b> Анализ реформы территориального устройства РФ.	2	
Тема 2.3. Россия и мировые интеграционные процессы	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	3
	14	<b>Практическое занятие. Формирование единого экономического и политического пространства</b> Анализ формирования единого экономического и политического пространства. Роль ВТО, ЕЭС, ОЭСР, НАТО и др. международных организаций в сфере глобализации различных сторон жизни общества. Основные процессы (интеграционные, поликультурные миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира.	2	
	15	<b>Практическое занятие. Формирование единого образовательного и культурного пространства</b> Анализ формирования единого образовательного и культурно пространства. Анализ реформ в образовании. Закон об образовании. Причины и результатов процесса внедрения рыночных отношений в систему российского образования.	2	
Тема 2.4. Развитие культуры в России	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	3
	16	<b>Практическое занятие. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей</b> Анализ проблем экспансии в Россию западной системы ценностей. Традиции национальных культур народов России и влияния на них идей «массовой культуры»	2	
	17	<b>Практическое занятие. Тенденции сохранения традиций и «свобода совести» в России</b> Анализ места традиционных религий, многовековых культур народов России в условиях «массовой культуры» глобального мира.	2	
	18	<b>Практическое занятие. Идеи «поликультурности» и молодежные экстремистские движения</b> Анализ идей «поликультурности» и молодежных экстремистских движений. Формирование «общеевропейской» культуры. Современные националистические и экстремистские молодежные организации в Европе и России.	2	
Тема 2.5. Перспективы развития РФ в современном мире	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	3
	19	<b>Практическое занятие. Политическая ситуация в России и в мире</b> Анализ перспективных направлений и основных проблем развития РФ в области политики на современном этапе. Анализ современной политической ситуации в России и в мире. Содержание и назначение важнейших правовых и законодательные актов мирового и регионального значения, современные общегосудар-	2	

	ственные документы в области политики. Важнейшие перспективные направления и проблемы в развитии РФ.		
20	<b>Практическое занятие. Экономическая и культурная политика в России и в мире</b> Анализ перспективных направлений и основных проблем развития РФ в социально-экономической и культурной областях на современном этапе. Развитие экономики, социальной сферы и культуры в России на современном этапе. Основные проблемы современного развития России и пути их решения.	2	
21	<b>Практическое занятие. Главное условие политического развития России</b> Анализ политических реформ и их результатов	2	
22	<b>Практическое занятие. Инновационная деятельность в науке и экономике</b> Анализ важнейших научных открытий и технических достижений в современной России	2	
23	<b>Практическое занятие. Основа развития культуры в РФ</b> «Круглый стол» по проблеме сохранения индивидуальной свободы человека, его нравственных ценностей и убеждений в условиях усиления стандартизации различных сторон жизни общества	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа. Выполнение проектных работ по темам - Кризис экономической системы социализма истоки, проявления, попытки преодоления. - Советская культура к началу 1980-х годов обретения и потери. - Политика разрядки идеология, основные направления, результаты. - «Бархатные революции» в Европе (события в Польше, Болгарии, Чехословакии, Румынии, Венгрии, Югославии) - М.С.Горбачев перестройка, гласность, новое политическое мышление - Распад СССР объективные и субъективные факторы. - Локальные конфликты в РФ и СНГ 1990-е годы - Развитие ключевых регионов мира на рубеже веков - Международные организации сущность и основные направления их деятельности - НАТО сущность и основные направления деятельности - Отношения РФ со странами СНГ - Внутренняя политика России на Северном Кавказе - Изменения в территориальном устройстве РФ - Роль международных организаций в сфере глобализации различных сторон жизни общества. - Реформы в образовании. - Западная система ценностей и «массовая культура». - Место религии в современном обществе. - Современные националистические и экстремистские молодежные организации в Европе и России. - Международные отношения на современном этапе - Основные проблемы современного развития России и пути их решения. - Россия возрождение экономического потенциала. - Политические реформы и их результаты - Важнейшие научные открытия и технические достижения в современной России - Пути и средства формирования духовных ценностей общества в современной России	12	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Всего</b>		<b>60</b>	

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень усвоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1. Развитие СССР и его место в мире в 1980-е гг.</b>			<b>2</b>	
Тема 1.1. Основные тенденции развития СССР к 1980-м гг.	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	1	<p><b>Введение</b> Содержание, структура дисциплины. Цели и задачи дисциплины. Порядок работы над проектами.</p> <p><b>Внутренняя политика государственной власти в СССР</b> Анализ итогов социально-экономического развития СССР к началу 1980-х гг. От реформ к застою. Нарастание кризисных явлений в советском обществе.</p> <p><b>Культурное развитие народов Советского Союза</b> Анализ характера творчества художников, писателей, архитекторов, ученых СССР 70-х гг. на фоне традиций русской культуры. Роль науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций. Идеология «развитого социализма».</p> <p><b>Внешняя политика СССР</b></p>	1	
Тема 1.2. Дезинтеграционные процессы в России и Европе во второй половине 80-х гг.	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	2	<p><b>Политические события в Восточной Европе</b> Анализ политических событий в Восточной Европе во второй половине 80-х гг. «Бархатные революции» в Восточной Европе. Выявление взаимосвязи отечественных, региональных и мировых политических и социально-экономических проблем.</p> <p><b>Дезинтеграционные процессы</b> Анализ отражения событий в Восточной Европе на дезинтеграционных процессах в СССР. Политика перестройки и гласности. Социально-экономические преобразования. Внешняя политика новое политическое мышление</p>	1	
<b>Раздел 2. Россия и мир в конце XX - начале XXI века</b>			<b>4</b>	
Тема 2.1. Постсоветское пространство в 90-е годы XX века	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	3	<p>Локальные национальные и религиозные конфликты</p> <p>Анализ локальных национальных и религиозных конфликтов на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Сущность, причины и характер локальных региональных, национальных, религиозных конфликтов в РФ и СНГ в конце XX-начале XXI вв. Разрешение конфликтов на постсоветском пространстве.</p> <p>Российская Федерация в планах международных организаций</p>	1	
Тема 2.2. Укрепление влияния России на постсоветском пространстве	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	4	<p>Россия на постсоветском пространстве</p> <p>Анализ отношений РФ со странами СНГ. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации</p>	1	
Тема 2.3. Россия и мировые интеграционные процессы	<b>Содержание учебного материала</b>			3
	5	<p>Формирование единого экономического и политического пространства</p> <p>Анализ формирования единого экономического и политического пространства. Роль ВТО, ЕЭС, ОЭСР, НАТО и др. международных организаций в сфере глобализации различных сторон жизни общества. Основные процессы (интеграционные, поликультурные миграционные и иные) политического и экономического</p>	1	

		развития ведущих государств и регионов мира. Формирование единого образовательного и культурного пространства		
Тема 2.4. Развитие культуры в России. Перспективы развития РФ в современном мире	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6	Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей Анализ проблем экспансии в Россию западной системы ценностей. Традиции национальных культур народов России и влияния на них идей «массовой культуры» Тенденции сохранения традиций и «свобода совести» в России Идеи «поликультурности» и молодежные экстремистские движения Политическая ситуация в России и в мире Экономическая и культурная политика в России и в мире	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Групповая работа. Выполнение проектных работ по темам - Кризис экономической системы социализма истоки, проявления, попытки преодоления. - Советская культура к началу 1980-х годов обретения и потери. - Политика разрядки идеология, основные направления, результаты. - «Бархатные революции» в Европе (события в Польше, Болгарии, Чехословакии, Румынии, Венгрии, Югославии) - М.С.Горбачев перестройка, гласность, новое политическое мышление - Распад СССР объективные и субъективные факторы. - Локальные конфликты в РФ и СНГ 1990-е годы - Развитие ключевых регионов мира на рубеже веков - Международные организации сущность и основные направления их деятельности - НАТО сущность и основные направления деятельности - Отношения РФ со странами СНГ - Внутренняя политика России на Северном Кавказе - Изменения в территориальном устройстве РФ - Роль международных организаций в сфере глобализации различных сторон жизни общества. - Реформы в образовании. - Западная система ценностей и «массовая культура». - Место религии в современном обществе. - Современные националистические и экстремистские молодежные организации в Европе и России. - Международные отношения на современном этапе - Основные проблемы современного развития России и пути их решения. - Россия возрождение экономического потенциала. - Политические реформы и их результаты - Важнейшие научные открытия и технические достижения в современной России - Пути и средства формирования духовных ценностей общества в современной России - Анализ основных направлений, особенностей и результатов внешней политики СССР к началу 1980-х гг. - проблема сохранения индивидуальной свободы человека, его нравственных ценностей и убеждений в условиях усиления стандартизации различных сторон жизни общества - Анализ важнейших научных открытий и технических достижений в современной России - Анализ политических реформ и их результатов		52	

	<p>- Анализ процесса ликвидации (распад) СССР и образования СНГ. Предпосылки распада СССР. Процесс распада. Последствия распада СССР. Российская Федерация как правопреемница СССР</p> <p>- Анализ участия международных организаций в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве</p> <p>Анализ сущности, характера и причин межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв. Основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.).</p> <p>- Анализ назначения ООН, ЮНЕСКО, ЕС, ОЭСР и других организаций, основных направлений их деятельности, их отношение к постсоветскому пространству культурный, социально-экономический и политический. Аспекты. Планы НАТО в отношении России Назначение НАТО и основные направления деятельности НАТО.</p> <p>Размещение ракет среднего радиуса действия в Восточной Европе.</p> <p>Анализ современной экономической, политической и культурной ситуации в России и в мире.</p> <p>- Анализ внутренней политики России на Северном Кавказе, сущности, причины конфликта и путей его решения на Северном Кавказе. Чеченские войны.</p> <p>- Анализ реформы территориального устройства РФ.</p> <p>- Анализ формирования единого образовательного и культурно пространства. Анализ реформ в образовании. Закон об образовании. Причины и результатов процесса внедрения рыночных отношений в систему российского образования</p> <p>- Анализ идей «поликультурности» и молодежных экстремистских движений. Формирование «общевропейской» культуры. Современные националистические и экстремистские молодежные организации в Европе и России.</p> <p>- Анализ перспективных направлений и основных проблем развития РФ в социально-экономической и культурной областях на современном этапе. Развитие экономики, социальной сферы и культуры в России на современном этапе. Основные проблемы современного развития России и пути их решения.</p> <p>- Анализ перспективных направлений и основных проблем развития РФ в области политики на современном этапе. Анализ современной политической ситуации в России и в мире. Содержание и назначение важнейших правовых и законодательные актов мирового и регионального значения, современные общегосударственные документы в области политики. Важнейшие перспективные направления и проблемы в развитии.</p> <p>- Анализ места традиционных религий, многовековых культур народов России в условиях «массовой культуры» глобального мира.</p>		
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Всего</b>		<b>60</b>	

**Уровни освоения учебного материала:**

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+
Актный зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная литература

История: / В. Н. Курятников, Е. Ю. Семенова, Н. А. Татаренкова, В. В. Федотов. — Саратов : Профобразование, 2021. — 433 с. — ISBN 978-5-4488-1226-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106826>  
Рыбаков, С. В. История России с древнейших времен до 1917 года : учебное пособие для СПО / С. В. Рыбаков ; под редакцией И. Е. Еробкина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 354 с. — ISBN 978-

5-4488-1134-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104904>

Кузнецов, И. Н. Отечественная история : учебник / И. Н. Кузнецов. — 10-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 818 с. — ISBN 978-5-394-03733-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110991>

#### Дополнительная литература

Бакирова, А. М. История : учебное пособие для СПО / А. М. Бакирова, Е. Ф. Томина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 366 с. — ISBN 978-5-4488-0536-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91876>

Алятина, А. Г. История : практикум для СПО / А. Г. Алятина, Н. А. Дегтярева. — Саратов : Профобразование, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-4488-0614-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91875>

Баранникова, Н. В. История : учебно-методическое пособие для СПО / Н. В. Баранникова. — Саратов : Профобразование, 2019. — 123 с. — ISBN 978-5-4488-0313-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86137>

Смирнов, В. Н. История науки и техники. Хронология : учебное пособие / В. Н. Смирнов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 150 с. — ISBN 978-5-4486-0749-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/83653>

Бабаев, Г. А. История России : учебное пособие / Г. А. Бабаев, В. В. Иванушкина, Н. О. Трифонова. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-9758-1736-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80987>

Рыбаков, С. В. История России с древнейших времен до конца XVII века : учебное пособие для СПО / С. В. Рыбаков. — 3-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 191 с. — ISBN 978-5-4488-0499-1, 978-5-7996-2864-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87811>

#### Интернет-ресурсы:

1. Портал «Гуманитарное образование» <http://www.humanities.edu.ru/>
2. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>
3. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://school-collection.edu.ru/>
4. Портал МИД России <http://www.mid.ru>.
5. Портал Правительства России: <http://government.ru>
6. Портал Президента России: <http://kremlin.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);</p> <p>сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX - начале XXI вв.;</p> <p>основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;</p> <p>назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;</p> <p>о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;</p> <p>содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения.</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок.</p> <p>«Отлично» ставится, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы</p> <p>необходимые практические навыки и умения, выполнены все учебные задания и их выполнение близко к максимальному или максимально. «Хорошо» ставится, если теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, необходимые практические навыки и умения сформированы не в полном объеме, все учебные задания выполнены, но были обнаружены ошибки и недочеты.</p> <p>«Удовлетворительно» ставится,</p>	<p>Текущий контроль: письменный, устный опрос;</p> <p>-тестирования;</p> <p>-оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</p> <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <p>-письменных/ устных ответов,</p>

<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем.</p>	<p>если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство учебных заданий, при выполнении которых допущены ошибки и недочеты «Неудовлетворительно» ставится, если теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.</p>	<p>-тестирования.</p>
---	--	-----------------------

Приложение 1

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Культурное развитие народов Советского Союза	Круглый стол
Политическая ситуация в России и в мире	Круглый стол





**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.03. Иностранный язык**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
*базовой подготовки*

**2023**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Иностранных языков»

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Заведующий кафедрой Ширяева Н.Н., к.п.н., доц

Разработчик: А.А. Ильин, преподаватель

Рецензент: А.Я. Демчинская, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>22</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>23</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### уметь:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;

### знать:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие (ОК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очной формы обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка	325
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	258
в том числе:	
теоретические занятия	2
практические занятия	256
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	67
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	325
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	52
в том числе:	
теоретические занятия	2
практические занятия	50
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	273
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
	<b>3 семестр</b>	<b>83</b>	
<b>Тема 1. Иностранные языки в современном обществе</b>	Содержание учебного материала	22	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Роль иностранных языков в современном обществе.</b> Лексика: Особенности общения с представителями разных национальностей. Грамматика: Группа грамматических времен.	6	3
	<b>2. Англоговорящие страны.</b> Лексика: Клише и выражения разговорной речи. Грамматика: Глаголы смысловые и вспомогательные, правильные и неправильные. Три основных глагола в английском языке. Глагол <i>to be</i> (все формы).	6	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3. Диалог на тему «Лондон и его достопримечательности».	10	3
<b>Тема 2. Я и мое окружение</b>	Содержание учебного материала	36	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Моя семья и семейные отношения</b> Лексика: Фразы для описания членов семьи. Диалоги по теме. Грамматика: Пять типов вопросов.	8	3
	<b>2.Обязанности в семье</b> Лексика: Особенности общения между членами семьи. Грамматика: <i>Present Simple</i> .	8	3
	<b>3.Семейные праздники</b> Лексика: Клише и выражения разговорной речи. Грамматика: <i>Past Simple</i> .	8	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3.Подготовка эссе на тему «Моя семья».	12	3
<b>Тема 3. Мои друзья</b>	Содержание учебного материала	25	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Описание внешности моих друзей.</b> Лексика: Фразы для описания внешности человека. Диалоги по теме. Грамматика: <i>Future Simple</i> .	8	3

	<b>2. Характеры и привычки друзей.</b> Лексика: Выражения для передачи особенностей характера человека. Грамматика: <i>Present Continuous</i> .	7	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3. Эссе на тему «Мой лучший друг».	10	3
	<b>4 семестр</b>	<b>63</b>	
<b>Тема 1. Дом и квартира</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Моя квартира.</b> Лексика: Слова для описания квартиры. Грамматика: <i>Present Simple or Present Continuous</i> .	4	3
	<b>2. Моя комната.</b> Лексика: Выражения для представления моих вещей и обстановки в комнате. Грамматика: <i>Past Continuous</i> .	4	3
	<b>3. Уборка в доме.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: <i>Future Continuous</i> .	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Образ жизни в нашем доме».	2	3
<b>Тема 2. Распорядок дня</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1.Планирование времени в течение дня.</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика. <i>Present Perfect</i> .	4	3
	<b>2. Мои рабочие обязанности.</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: <i>Present Perfect or Past Simple</i> .	4	3
	<b>3. Мои домашние обязанности.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме. Грамматика: <i>Past Perfect</i> .	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Мой выходной день».	2	3
<b>Тема 3. Еда</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Здоровое питание. Привычки в еде</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения.	6	3

	Грамматика. <i>Future Perfect</i> .		
	<b>2. Что едят англичане?</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: <i>Present Perfect Continuous</i> .	6	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка эссе на тему: «Моё любимое блюдо».	2	3
<b>Тема 4. Спорт и здоровый образ жизни</b>	Содержание учебного материала	<b>21</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Виды спорта.</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: <i>Past Perfect Continuous</i> .	6	3
	<b>2. Спорт в России.</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: Безличное выражение <i>It takes me</i> ....	6	3
	<b>3. Спорт за рубежом.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме. Грамматика: Конструкции <i>There is / There are. Some, any, little, much, many, a lot of</i> .	6	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации или эссе на тему: «Мой любимый вид спорта».	3	3
<b>5 семестр</b>		<b>42</b>	
<b>Тема 1. Природа и погода</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Времена года.</b> Лексика: Названия месяцев каждого времени года. Грамматика: <i>Have</i> и <i>Have got</i> .	6	3
	<b>2. Погода в каждое время года.</b> Лексика: Осадки, температура. Состояние флоры и фауны в каждое время года. Грамматика: Артикль.	6	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации или эссе на тему: «Мое любимое время года».	2	3
<b>Тема 2. Охрана окружающей среды</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Загрязнение почвы, водоемов и воздуха.</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: Исчисляемые и неисчисляемые существительные.	4	3
	<b>2. Проблемы охраны лесов.</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения.	4	3



	Грамматика: Единственное и множественное число имен существительных.		
	<b>3. Защита животных.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме. Грамматика: Местоимения: личные, притяжательные, указательные.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Мой ласковый и верный друг».	2	3
<b>Тема 3. Путешествия</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Путешествия на поездах, самолетах, морских судах.</b> Лексика: Слова и выражения по теме туризма. Грамматика: Числительные, даты, дроби.	4	3
	<b>2. В пути.</b> Лексика: Покупка билетов, оформление документов, таможенный контроль. Грамматика: <i>Belongings ('s)</i> .	4	3
	<b>3. Отели. Гостиничный сервис.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме сервисных услуг. Грамматика: Модальные глаголы.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Как я провел летний отпуск».	2	3
	<b>6 семестр</b>	<b>60</b>	
<b>Тема 1. Особенности введения начального образования в России и США</b>	Содержание учебного материала	<b>19</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Сравнительные характеристики систем начального образования России и США.</b> Лексика: Формы обучения и система оценок в начальных классах. Преимущества начального образования в США по сравнению с Россией. Грамматика: Согласование времен.	4	3
	<b>2. Система начального образования в России.</b> Лексика: Выбор образовательного учреждения и три системы начального образования. Грамматика: Группа времен будущее в прошедшем.	4	3
	<b>3. Особенности системы начального образования в США.</b> Лексика: Почему стоит получать начальное образование в США, и какие там формы обучения детей? Грамматика: Условные предложения.	4	3
	<b>4. Подготовка учителей начальных классов в ВУЗах России и США.</b> Лексика: Педагогические ВУЗы России и США. Институты, имеющие факультеты по подготовке учителей для начальных классов. Грамматика: Прямая и косвенная речь.	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме.	3	3

	2. Презентация на тему: «Как я себе представляю работу учителем в средней школе?».		
<b>Тема 2. Проблемы молодежи</b>	Содержание учебного материала	<b>21</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Проблема вредных привычек.</b> Лексика: Наркотики, алкоголь, курение, азартные игры. Грамматика: Страдательный залог.	6	3
	<b>2. Проблема интернет зависимости.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Придаточные предложения.	6	3
	<b>3. Проблема деградации.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Сложносочиненные предложения.	6	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Эссе на темы: «Проблемы субкультуры», «Мы – будущее всего человечества»	<b>3</b>	3
<b>Тема 3. Выбор профессии</b>	Содержание учебного материала	<b>20</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Профессиональное самоопределение.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Сложноподчиненные предложения.	6	3
	<b>2. Профессиональное обучение.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Предложения с союзами <i>neither...nor, either...or.</i>	6	3
	<b>3. Профессиональная адаптация.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Герундий. Правила образования 16-ти времен активного залога.	5	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Моя будущая профессия».	<b>3</b>	3
	<b>7 семестр</b>	<b>42</b>	
<b>Тема 1. Трудоустройство и работа</b>	Содержание учебного материала	<b>8</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Поиск вакансий.</b> Лексика: Предложения о работе. Требования к соискателю. Навыки, умения, способности. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>2. Устройство на работу.</b> Лексика: Вопросы для собеседования. Написание резюме и сопроводительного письма. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>3. Деловая корреспонденция.</b> Лексика: Виды деловых писем. Структура письма. Лексика по теме.	2	3

	Грамматика: Повторение правил грамматики.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Как я представляю себе мою работу».	2	3
<b>Тема 2. Профессиональные зна- комства</b>	Содержание учебного материала	8	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Приветствие, прощание, знакомство, ответные реплики.</b> Лексика: Фразы для знакомства и прощания. Диалоги по теме. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>2.Зарубежные деловые партнеры.</b> Лексика: Особенности общения с представителями разных национальностей. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>3.Речевой этикет.</b> Лексика: Правила этикета при деловых встречах. Клише и выражения разговорной речи. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Мои зарубежные коллеги».	2	3
<b>Тема 3. Работа и досуг</b>	Содержание учебного материала	13	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Трудовые обязанности.</b> Лексика: Должностные обязанности. Деловые качества. Назначение и отмена встреч. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>2. Рабочий день делового человека.</b> Лексика: Распорядок дня. Деловая лексика. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>3. Организация отдыха.</b> Лексика: Занятия в свободное время. Приглашения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка презентации «Принципы управления временем». 4. Написание эссе «Мои каникулы», «Необходимые деловые качества».	1	3
<b>Тема 4. Информационные техно- логии</b>	Содержание учебного материала	13	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Развитие информационных технологий.</b> Лексика: по теме «Основные направления развития информационных технологий в XXI веке». Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>2. Компьютер.</b>	4	3

	Лексика: Компьютер и его составляющие. Работа с лексическими единицами. Грамматика: Повторение правил грамматики.		
	<b>3. Интернет.</b> Лексика: по теме влияние Интернета на жизнь людей. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3.Презентация на тему «Мой любимый смартфон».	1	3
	<b>8 семестр</b>	<b>35</b>	
<b>Тема 1. Моя Родина</b>	Содержание учебного материала	<b>8</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Российская Федерация.</b> Географическое положение. Символика и праздники. Лексика: по темам «Государственное устройство», «Культурные особенности», «Крупнейшие города». Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>2. Москва-столица нашей Родины.</b> Достопримечательности. Лексика: по темам музеи, парки, театры, памятники архитектуры. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>3. Великие люди России.</b> Лексика: по темам ученые, писатели, художники, композиторы, архитекторы, политики. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Любимые места в моем городе».	2	3
<b>Тема 2. Страны изучаемого языка</b>	Содержание учебного материала	<b>7</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Великобритания.</b> Лексика: по темам географическое положение, государственное устройство, культурные особенности, крупнейшие города, достопримечательности. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>2. США.</b> Лексика: по темам географическое положение, государственное устройство, культурные особенности, крупнейшие города, достопримечательности. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>3. Канада.</b> Лексика: по темам географическое положение, государственное устройство, культурные особенности, крупнейшие города, достопримечательности. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>1</b>	3

	1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Американский образ жизни».		
<b>Тема 3. Культура и искусство</b>	Содержание учебного материала	<b>9</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Библиотеки и университеты.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>2. Музеи и выставки.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	2	3
	<b>3. Экскурсии и спортивные мероприятия.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Что я знаю о культурном наследии России?»	<b>1</b>	3
<b>Тема 4. Национальная кухня</b>	Содержание учебного материала	<b>9</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Кулинарные традиции.</b> Лексика: Названия продуктов и блюд. Правила поведения за столом. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>2. Рестораны и кафе.</b> Лексика: Выбор ресторана. Заказ в ресторане. Грамматика: Повторение правил грамматики.	4	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Реклама кафе». 3. Заучивание лексики и диалогов по темам «Выбор ресторана», «Заказ в кафе».	<b>1</b>	3
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>325</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Тема 1. Иностранные языки в современном обществе</b>	Содержание учебного материала	<b>13</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Роль иностранных языков в современном обществе.</b> Лексика: Особенности общения с представителями разных национальностей. Грамматика: Группа грамматических времен.		3
	<b>2. Англоговорящие страны.</b> Лексика: Клише и выражения разговорной речи. Грамматика: Глаголы смысловые и вспомогательные, правильные и неправильные. Три основных глагола в английском языке. Глагол <i>to be</i> (все формы).	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3. Диалог на тему «Лондон и его достопримечательности».	<b>12</b>	3
<b>Тема 2. Я и мое окружение</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Моя семья и семейные отношения</b> Лексика: Фразы для описания членов семьи. Диалоги по теме. Грамматика: Пять типов вопросов.	1	3
	<b>2.Обязанности в семье</b> Лексика: Особенности общения между членами семьи. Грамматика: <i>Present Simple</i> .		3
	<b>3.Семейные праздники</b> Лексика: Клише и выражения разговорной речи. Грамматика: <i>Past Simple</i> .	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3.Подготовка эссе на тему «Моя семья».	<b>12</b>	3
<b>Тема 3. Мои друзья</b>	Содержание учебного материала	<b>13</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Описание внешности моих друзей.</b> Лексика: Фразы для описания внешности человека. Диалоги по теме. Грамматика: <i>Future Simple</i> .	1	3

	<b>2. Характеры и привычки друзей.</b> Лексика: Выражения для передачи особенностей характера человека. Грамматика: <i>Present Continuous</i> .		3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Заучивание лексики по пройденной теме. 3. Эссе на тему «Мой лучший друг».	12	3
<b>Тема 4.</b> <b>Дом и квартира</b>	Содержание учебного материала	14	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Моя квартира.</b> Лексика: Слова для описания квартиры. Грамматика: <i>Present Simple or Present Continuous</i> .	1	3
	<b>2. Моя комната.</b> Лексика: Выражения для представления моих вещей и обстановки в комнате. Грамматика: <i>Past Continuous</i> .	1	3
	<b>3. Уборка в доме.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: <i>Future Continuous</i> .		3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Образ жизни в нашем доме».	12	3
<b>Тема 5.</b> <b>Распорядок дня</b>	Содержание учебного материала	14	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1.Планирование времени в течение дня.</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика. <i>Present Perfect</i> .	1	3
	<b>2. Мои рабочие обязанности.</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: <i>Present Perfect or Past Simple</i> .	1	3
	<b>3. Мои домашние обязанности.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме. Грамматика: <i>Past Perfect</i> .		3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Мой выходной день».	12	3
<b>Тема 6.</b> <b>Еда</b>	Содержание учебного материала	14	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Здоровое питание. Привычки в еде</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика. <i>Future Perfect</i> .	1	3

	<b>2. Что едят англичане?</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: <i>Present Perfect Continuous</i> .	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка эссе на тему: «Моё любимое блюдо».	12	3
<b>Тема 7. Спорт и здоровый образ жизни</b>	Содержание учебного материала	<b>16</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Виды спорта.</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: <i>Past Perfect Continuous</i> .	1	3
	<b>2. Спорт в России.</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: Безличное выражение <i>It takes me....</i>	1	3
	<b>3. Спорт за рубежом.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме. Грамматика: Конструкции <i>There is / There are. Some, any, little, much, many, a lot of.</i>		3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации или эссе на тему: «Мой любимый вид спорта».	14	3
<b>Тема 8. Природа и погода</b>	Содержание учебного материала	<b>16</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Времена года.</b> Лексика: Названия месяцев каждого времени года. Грамматика: <i>Have</i> и <i>Have got</i> .	1	3
	<b>2. Погода в каждое время года.</b> Лексика: Осадки, температура. Состояние флоры и фауны в каждое время года. Грамматика: Артикль.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации или эссе на тему: «Мое любимое время года».	14	3
<b>Тема 9. Охрана окружающей среды</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Загрязнение почвы, водоемов и воздуха.</b> Лексика: Монологическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: Исчисляемые и неисчисляемые существительные.	1	3
	<b>2. Проблемы охраны лесов.</b> Лексика: Диалогическая речь в рамках ситуаций общения. Грамматика: Единственное и множественное число имен существительных.	1	3
	<b>3. Защита животных.</b>		3



	Лексика: Основные слова и выражения по теме. Грамматика: Местоимения: личные, притяжательные, указательные.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Мой ласковый и верный друг».	12	3
<b>Тема 10. Путешествия</b>	Содержание учебного материала	15	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Путешествия на поездах, самолетах, морских судах.</b> Лексика: Слова и выражения по теме туризма. Грамматика: Числительные, даты, дроби.	1	3
	<b>2. В пути.</b> Лексика: Покупка билетов, оформление документов, таможенный контроль. Грамматика: <i>Belongings ('s)</i> .	1	3
	<b>3. Отели. Гостиничный сервис.</b> Лексика: Основные слова и выражения по теме сервисных услуг. Грамматика: Модальные глаголы.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Как я провел летний отпуск».	12	3
<b>Тема 11. Особенности введения начального образования в России и США</b>	Содержание учебного материала	18	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Сравнительные характеристики систем начального образования России и США.</b> Лексика: Формы обучения и система оценок в начальных классах. Преимущества начального образования в США по сравнению с Россией. Грамматика: Согласование времен.	1	3
	<b>2. Система начального образования в России.</b> Лексика: Выбор образовательного учреждения и три системы начального образования. Грамматика: Группа времен будущее в прошедшем.	1	3
	<b>3. Особенности системы начального образования в США.</b> Лексика: Почему стоит получать начальное образование в США, и какие там формы обучения детей? Грамматика: Условные предложения.	1	3
	<b>4. Подготовка учителей начальных классов в ВУЗах России и США.</b> Лексика: Педагогические ВУЗы России и США. Институты, имеющие факультеты по подготовке учителей для начальных классов. Грамматика: Прямая и косвенная речь.	1	
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Презентация на тему: «Как я себе представляю работу учителем в средней школе?».	14	3
<b>Тема 12. Проблемы молодежи</b>	Содержание учебного материала	17	
	<b>Практические занятия:</b>		

	<b>1. Проблема вредных привычек.</b> Лексика: Наркотики, алкоголь, курение, азартные игры. Грамматика: Страдательный залог.	1	3
	<b>2. Проблема интернет зависимости.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Придаточные предложения.	1	3
	<b>3. Проблема деградации.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Сложносочиненные предложения.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2.Эссе на темы: «Проблемы субкультуры», «Мы – будущее всего человечества»	<b>14</b>	3
<b>Тема 13. Выбор профессии</b>	Содержание учебного материала	<b>17</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Профессиональное самоопределение.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Сложноподчиненные предложения.	1	3
	<b>2. Профессиональное обучение.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Предложения с союзами <i>neither...nor, either...or</i> .	1	3
	<b>3. Профессиональная адаптация.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Герундий. Правила образования 16-ти времен активного залога.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по пройденной теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Моя будущая профессия».	<b>14</b>	3
<b>Тема 14. Трудоустройство и работа</b>	Содержание учебного материала	<b>15</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Поиск вакансий.</b> Лексика: Предложения о работе. Требования к соискателю. Навыки, умения, способности. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>2. Устройство на работу.</b> Лексика: Вопросы для собеседования. Написание резюме и сопроводительного письма. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>3. Деловая корреспонденция.</b> Лексика: Виды деловых писем. Структура письма. Лексика по теме. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Как я представляю себе мою работу».	<b>12</b>	3

<b>Тема 15. Профессиональные зна- комства</b>	Содержание учебного материала	<b>15</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Приветствие, прощание, знакомство, ответные реплики.</b> Лексика: Фразы для знакомства и прощания. Диалоги по теме. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>2.Зарубежные деловые партнеры.</b> Лексика: Особенности общения с представителями разных национальностей. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>3.Речевой этикет.</b> Лексика: Правила этикета при деловых встречах. Клише и выражения разговорной речи. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Мои зарубежные коллеги».	<b>14</b>	3
<b>Тема 16. Работа и досуг</b>	Содержание учебного материала	<b>15</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Трудовые обязанности.</b> Лексика: Должностные обязанности. Деловые качества. Назначение и отмена встреч. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>2. Рабочий день делового человека.</b> Лексика: Распорядок дня. Деловая лексика. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>3. Организация отдыха.</b> Лексика: Занятия в свободное время. Приглашения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1. Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка презентации «Принципы управления временем». 4. Написание эссе «Мои каникулы», «Необходимые деловые качества».	<b>14</b>	3
<b>Тема 17. Информационные техно- логии</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Развитие информационных технологий.</b> Лексика: по теме «Основные направления развития информационных технологий в XXI веке». Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>2. Компьютер.</b> Лексика: Компьютер и его составляющие. Работа с лексическими единицами. Грамматика: Повто- рение правил грамматики.		3
	<b>3. Интернет.</b> Лексика: по теме влияние Интернета на жизнь людей. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3

	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  1.Выполнение грамматических упражнений по теме.  2.Заучивание лексики по пройденной теме.  3.Презентация на тему «Мой любимый смартфон».</p>	<b>14</b>	3
<p><b>Тема 18. Моя Родина</b></p>	Содержание учебного материала	<b>15</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<p><b>1. Российская Федерация.</b> Географическое положение. Символика и праздники.  Лексика: по темам «Государственное устройство», «Культурные особенности», «Крупнейшие города».  Грамматика: Повторение правил грамматики.</p>	1	3
	<p><b>2. Москва-столица нашей Родины.</b> Достопримечательности.  Лексика: по темам музеи, парки, театры, памятники архитектуры.  Грамматика: Повторение правил грамматики.</p>	1	3
	<p><b>3. Великие люди России.</b>  Лексика: по темам ученые, писатели, художники, композиторы, архитекторы, политики.  Грамматика: Повторение правил грамматики.</p>	1	3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  1.Выполнение грамматических упражнений по теме.  2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Любимые места в моем городе».</p>	<b>14</b>	3
<p><b>Тема 19. Страны изучаемого языка</b></p>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<p><b>1. Великобритания.</b>  Лексика: по темам географическое положение, государственное устройство, культурные особенности, крупнейшие города, достопримечательности.  Грамматика: Повторение правил грамматики.</p>	1	3
	<p><b>2. США.</b>  Лексика: по темам географическое положение, государственное устройство, культурные особенности, крупнейшие города, достопримечательности.  Грамматика: Повторение правил грамматики.</p>	1	3
	<p><b>3. Канада.</b>  Лексика: по темам географическое положение, государственное устройство, культурные особенности, крупнейшие города, достопримечательности.  Грамматика: Повторение правил грамматики.</p>		3
	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  1.Выполнение грамматических упражнений по теме.  2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Американский образ жизни».</p>	<b>14</b>	3
<p><b>Тема 20. Культура и искусство</b></p>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<p><b>1. Библиотеки и университеты.</b>  Лексика: Основные слова и выражения.</p>	1	3

	Грамматика: Повторение правил грамматики.		
	<b>2. Музеи и выставки.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>3. Экскурсии и спортивные мероприятия.</b> Лексика: Основные слова и выражения. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка презентации на тему: «Что я знаю о культурном наследии России?»	13	3
<b>Тема 21. Национальная кухня</b>	Содержание учебного материала	<b>14</b>	
	<b>Практические занятия:</b>		
	<b>1. Кулинарные традиции.</b> Лексика: Названия продуктов и блюд. Правила поведения за столом. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>2. Рестораны и кафе.</b> Лексика: Выбор ресторана. Заказ в ресторане. Грамматика: Повторение правил грамматики.	1	3
	<b>Самостоятельная работа:</b> 1.Выполнение грамматических упражнений по теме. 2. Подготовка сообщения и презентации на тему: «Реклама кафе». 3. Заучивание лексики и диалогов по темам «Выбор ресторана», «Заказ в кафе».	12	3
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего</b>		<b>325</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет иностранного языка (лингафонный кабинет) Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- компьютеры</li><li>- наушники с микрофоном</li><li>- компьютер преподавателя</li><li>- проектор</li><li>- таблицы демонстрационные</li><li>- словари</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+ Диалог Nibelung</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актальный зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная литература

Алисеви́ч, М. В. Reading Comprehension in Law : учебник для СПО / М. В. Алисеви́ч, А. В. Цветкова ; под редакцией М. В. Алисеви́ч. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 174 с. — ISBN 978-5-4488-0914-9, 978-5-4497-0764-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/b1oks/99949>

Воякина, Е. Ю. Английский для международно-правовой деятельности : учебное пособие / Е. Ю. Воякина, Л. Ю. Королева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2017-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99750>

Английский язык для студентов юридических специальностей : рабочая тетрадь (упражнения к учебнику Introduction to International Legal English) / Т. А. Булановская, И. А. Клепальченко, О. Н. Осадчая [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 89 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94177>

#### Дополнительная литература

Утевская, Н. Л. English Grammar Book. Version 2.0 = Грамматика английского языка. Версия 2.0 : учебное пособие / Н. Л. Утевская. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 480 с. — ISBN 978-5-9500282-7-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104029>

Соловей, Е. И. Практический курс английского языка : учебное пособие для СПО / Е. И. Соловей. — Саратов : Профобразование, 2020. — 139 с. — ISBN 978-5-4488-0648-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92144>

Английский язык : учебное пособие для СПО / М. А. Волкова, Е. Ю. Клепко, Т. А. Кузьмина [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2019. — 113 с. — ISBN 978-5-4488-0356-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86190>

Дон-Мишель, Бод Kind regards: деловая переписка на английском языке / Бод Дон-Мишель ; перевод Т. Гутман. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-6530-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86726>

Кузнецова, Т. С. Английский язык. Устная речь. Практикум : учебное пособие для СПО / Т. С. Кузнецова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-4488-0457-1, 978-5-7996-2846-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87787>

Березина, С. С. Практическая фонетика английского языка. Интонация : учебное пособие / С. С. Березина. — Комсомольск-на-Амуре, Саратов : Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 69 с. — ISBN 978-5-4497-0097-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86205>

#### Интернет - ресурсы:

<http://my-english.ucoz.com>

[www.native-english.ru](http://www.native-english.ru)

<http://www.alleng.ru/english/engl.htm>

<http://www.lingvo-online.ru/ru/search/en-ru>

<http://englishpod.com>

Английский онлайн словарь издательства Макмиллан // URL: <http://www.macmillandictionary.com/>

### 3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины лексический (1200 - 1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.	Адекватное использование профессиональной терминологии на иностранном языке Владение лексическим и грамматическим минимумом Правильное построение простых предложений, диалогов в	<b>Текущий контроль при проведении:</b> -письменного/устного опроса;  -тестирования; - диктантов;

<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.</p>	<p>утвердительной и вопросительной форме Логичное построение диалогического общения в соответствии с коммуникативной задачей; демонстрация умения речевого взаимодействия с партнёром: способность начать, поддержать и закончить разговор. Соответствие лексических единиц и грамматических структур поставленной коммуникативной задаче. Логичное построение монологического высказывания в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Уместное использование лексических единиц и грамматических структур</p>	<p>-оценки результатов самостоятельной работы (эссе, сообщений, диалогов, тематических презентаций и т.д.)</p> <p><b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета в виде: -письменных ответов</p>
--	---	--

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>демонстрация интереса к будущей профессии; активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.</p>
<p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; оценка эффективности и качества выполнения.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.</p>
<p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>определение и выбор способа разрешения проблемы в соответствии с заданными критериями; решение стандартных и нестандартных профессиональных задач; оценивание последствий принятых решений.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.</p>
<p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>эффективный поиск, извлечение, анализ, отбор и систематизация необходимой для решения поставленных задач информации, хранение и передача информации; использование различных источников, включая электронные.</p>	<p>Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.</p>
<p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>знание программных продуктов, используемых в процессе профессиональной деятельности;</p>	<p>Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования.</p>



	умение применять программные продукты для поиска, анализа и оценки профессиональной информации из иноязычных источников.	Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	вежливое, бесконфликтное взаимодействие с обучающимися, преподавателями в ходе обучения; умение слушать собеседника и отстаивать свою точку зрения.	Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	проявление инициативы в условиях командной работы; ответственное отношение к результатам выполнения профессиональных обязанностей членами команды; рациональность организации работы членов команды, своевременность контроля и коррекции процесса и результатов выполнения ими задания.	Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	позитивная динамика достижений в процессе обучения; результативность самостоятельной работы; самоанализ и коррекция результатов собственной работы.	Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	проявление интереса к изменениям в правовой базе; умение сообщить о последних изменениях в правовой базе на иностранном языке; определение источников правовой информации.	Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Знание требований охраны труда; умение анализировать и сравнивать образ жизни и требования охраны труда в России и за рубежом.	Текущий контроль в форме: - самостоятельных работ по темам дисциплины; - тестирования. Промежуточный контроль в форме: дифференцированный зачет.

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Описание людей: друзей, родных и близких и т.д. (внешность, характер, личностные качества)	Работа в группах
Выступление на конференции, ведение диалог	Диспут.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.04. Физическая культура**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
*базовой подготовки*

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры "Физическое воспитание"

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Зав. кафедрой            М.М. Ковылин

Разработчик: Э.А. Новожилов, преподаватель

Рецензент: А.В. Манин, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>26</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>28</b>

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1.1. Область применения программы**

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл.

### **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;

**знать:**

о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;

основы здорового образа жизни.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие (ОК) компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе	
теоретические занятия	2
практические занятия	170
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	172
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	344
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
теоретические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	328
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>			
<b>Тема 1.1. Физическая культура в профессиональной деятельности.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	2
	1 <b>Физическая культура в профессиональной деятельности</b> Краткая история возникновения и развития физической культуры и спорта в России. Основные понятия системы физического воспитания: «физическая культура», «физическая подготовка», «физическое состояние», социальные потребности возникновения физической культуры. Цели и задачи физического воспитания. Организация и руководство физическим воспитанием. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека Требования и обязанности студентов. Физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа. Основные требования техники безопасности и охраны труда на занятиях по физическому воспитанию Личная и социально-экономическая необходимость специальной оздоровительной и психофизической подготовки к труду. Физкультурно – оздоровительная деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. Профилированные методы физического воспитания при занятиях различными видами двигательной активности. Профилактика профессиональных заболеваний средствами и методами физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные принципы построения самостоятельных занятий и их гигиена. Основы здорового образа жизни.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики, физкультурминутки, физкультпаузы.	<b>2</b>	
<b>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ</b>			
<b>Учебно-тренировочные занятия</b>			
<b>Тема 2.1. Легкая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>	3
	2 <b>Практическое занятие. Обучение техники бега на короткие дистанции.</b> Спецупражнения легкоатлета в движение и на месте. Обучение технике бега по дистанции. Обучение финишированию. Бег с высокого старта. Комплекс общеподготовительных упражнений для развития подвижности плечевых, локтевых, тазобедренных, коленных суставов, стопы, позвоночника. Бег по дистанции (30 и 60 м). Равномерный бег и бег с ускорением.	2	
	3 <b>Практическое занятие. Обучение технике бега с низкого старта.</b> Стартовый разгон. Развитие скоростных качеств. Бег с ускорением. Бег с низкого старта (на 15–20 м) группами и по одному. Повторный бег до 30 м и с предельной скоростью (2–3 раза).	2	

	4	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на короткие дистанции.</b> Ознакомление с техникой бега на 100 м. Показ техники бега в целом и на отдельных отрезках: на старте, в беге на стартовом разгоне, в беге по дистанции, на финишном отрезке дистанции. Ознакомление с правилами соревнований по бегу на короткие дистанции. Бег на 40–60 м (2-3 раза). Выход с низкого старта. Бег с низкого старта 20–30 м без команды и по команде с различными выдержками 6-8 раз. Повторный бег в 1/2, 3/4 силы. Бег на 100м - текущий контроль	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Тренировка в оздоровительном беге, для развития и совершенствования основных двигательных способностей. Кросс. Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий.		6	3
<b>Тема 2.2. Спортивные игры. Футбол</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	5	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек</b> Повторение правил игры и судейства. Техника безопасности при занятиях спортивными играми. Общие требования безопасности при проведении спортивных игр. Влияние игровых упражнений на развитие координационных и кондиционных способностей, психические процессы, воспитание нравственных и волевых качеств. ОФП (упражнения, активизирующие кровообращение в ногах). Стойки игрока. Перемещения в стойке приставными шагами боком и спиной вперед, ускорения, старты из различных положений. Комбинации из освоенных элементов техники передвижений	2	3
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов; подвижные игры, игровые задания, приближенные к содержанию изучаемых спортивных игр, спортивные игры.		4	3	
<b>Тема 2.3. Легкая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		6	
	6	<b>Практическое занятие. Обучение техники бега на средние дистанции.</b> Техника бегового шага. Ознакомить с техникой бега на 800 м. Основные особенности бега на средние дистанции: бег со старта, по дистанции и на финиширование; махового шага: толчок, полет и приземление на грунт с носка. ОРУ на расслабление. Бег на 80–120 м 2-3 раза воспроизвести показанную технику бега. Многоскоки, подскоки. Имитация махового шага.	2	3
	7	<b>Практическое занятие. Техника бега со старта. Бег по виражу. Обход бегущего впереди.</b> Бег с высокого старта на 15–20 м 3-4 раза по одному или группой. Бег в колонне, обход бегущего впереди. Бег с чередованием с ходьбой.	2	3
	8	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на длинные дистанции</b> Ознакомление с правилами соревнований по бегу на длинные дистанции. Переменный бег на 200-300м с ускорениями по 30-60м. Ходьба с упражнениями на расслабление. Медленный ритмичный бег на 500 м через 100м ходьба. Бег на 1000м - текущий контроль	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> тренировка в оздоровительном беге, для развития и совершенствования основных двигательных способностей.		6	3
<b>Тема 2.4.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		4	



Спортивные игры. Футбол	9	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники ведения мяча, ударов по мячу и остановок мяча</b> Ведение мяча по прямой, с изменением направления движения и скорости ведения без сопротивления защитника ведущей и неведущей ногой. Удары по летящему мячу средней частью подъема. Удары по воротам на точность попадания мячом в цель. Выбивание и отбор мяча. Комбинации из освоенных элементов техники ведения, удар (пас), прием мяча, остановка, удар по воротам.	2	3
	10	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники защитных действий</b> Удары по летящему мячу средней частью подъема ноги, удары головой на месте и в прыжке, остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча, обманные движения, техника игры вратаря, тактика защиты, тактика нападения. Удары по воротам на точность попадания мячом в цель. Выбивание и отбор мяча. Комбинация из освоенных элементов: ведение, удар (пас), прием мяча, остановка, удар по воротам.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов.		4	3
Тема 2.5. Легкая атлетика	<b>Содержание учебного материала:</b>		2	
	11	<b>Практическое занятие. Кроссовая подготовка</b> Пробежка дистанции с заданной скоростью по пересеченной местности 3-4 раза по 500м через 100м ходьба. Преодоление горизонтальных и вертикальных препятствий. Кросс 2000 м - девушки, 3000 м – юноши - текущий контроль	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий.		2	3
Тема 2.6. Тяжелая атлетика	<b>Содержание учебного материала:</b>		4	
	12	<b>Практическое занятие. Правила гиревого спорта. Судейство в гиревом спорте.</b> Ознакомление с программными требованиями по разделу гиревой спорт. Общие требования безопасности при проведении занятий по гиревому спорту. ОФП (на верхний плечевой пояс). Подготовительные упражнения для освоения обращения с тяжестями и облегченными способами поднимания гирь (назначение – ознакомление со свойствами тяжелых предметов, формирование навыков правильного положения туловища в статистических позах как в начале, так и в конце выполнения подъема этих предметов, а также свободному дыханию без задержек и натуживания)	2	3
	13	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники рывка гири одной рукой.</b> Упражнения для совершенствования специальной гибкости гиревика; для повышения физической выносливости гиревика. Ознакомление с правилами соревнований по гиревому спорту. Упражнение рывок. Комплексы упражнений с гантелями с индивидуально подобранной массой (движения руками, повороты на месте, наклоны, подскоки со взмахом рук). Рывок, выполняемый с одной гирей. Рывок гири одной рукой - текущий контроль	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> ОРУ без предметов, с предметами. Элементы акробатики, элементы тяжелой атлетики, подвижные спортивные игры, упражнения для развития силы, упражнения для совершенствования специальной		5	3

	гибкости гиревика, упражнения с гириями, упражнения для повышенной физической выносливости гиревика.		
<b>Тема 2.7.</b> <b>Спортивные игры.</b> <b>Волейбол</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>6</b>	3
	14 <b>Практическое занятие. Правила игры. Судейство. Судейская жестикация. Стойки, остановки, передвижения.</b> Знания терминологии спортивной игры. Знание правил игры. Общие требования безопасности при проведении спортивных игр. Влияние игровых упражнений на развитие координационных и кондиционных способностей, психические процессы, воспитание нравственных и волевых качеств. Стойка игрока. Перемещение в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег и выполнение заданий (сесть на пол, встать, подпрыгнуть и др.). Комбинации из освоенных элементов техники передвижений (перемещения в стойке, остановки, ускорения)	2	
	15 <b>Практическое занятие. Совершенствование техники приема и передач мяча двумя руками в движении</b> сверху и снизу в сочетании с перемещениями в различных направлениях Передача мяча над собой, во встречных колонах. Передача мяча у сетки и в прыжке через сетку. Передача мяча сверху, стоя спиной к цели. Варианты техники приема и передач мяча. Передача мяча над собой двумя руками на высоту 1,5 – 2 м: 12 передач - юноши; 10 передач девушки - текущий контроль	2	3
	16 <b>Практическое занятие. Совершенствование техники верхней прямой подачи. Тактика игры. Совершенствование организаторских умений.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов; подвижные игры, игровые задания, приближенные к содержанию разучиваемых спортивных игр, спортивные игры.	<b>5</b>	3
<b>17. Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	2
<b>Всего за 3 семестр</b>		<b>68</b>	
<b>4 семестр</b>			
<b>Тема 2.8.</b> <b>Атлетическая гимнастика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>12</b>	3
	18 <b>Практическое занятие. Составление комплекса упражнений с отягощениями.</b> Техника безопасности на уроках атлетической гимнастики. Техника выполнения упражнений с отягощениями и на тренажерах.	2	
	19 <b>Практическое занятие. Развитие силовых качеств.</b> Упражнения для укрепления здоровья.	2	3
	20 <b>Практическое занятие. Развитие силовых качеств.</b> Упражнения на выносливость	2	3
	21 <b>Практическое занятие. Коррекция фигуры.</b> Регуляция мышечного тонуса.	2	3
	22 <b>Практическое занятие. Коррекция фигуры.</b> Дифференцировка силовых характеристик движений.	2	3

	23	<b>Практическое занятие. Коррекция фигуры.</b> Упражнения с гантелями, эспандерами	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление комплекса силовых упражнений. Отжимания. Упражнения с отягощением и без отягощения. Силовые упражнения.		<b>16</b>	3
<b>Тема 2.9. Настольный теннис</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	3
	24	<b>Практическое занятие. Настольный теннис</b> Правила настольного тенниса. Судейство в настольном теннисе. Тактические действия. Стойка игрока. Способы держания ракетки. Передвижения. Программные требования по разделу настольный теннис. Общие требования безопасности при проведении занятий по настольному теннису.	2	
	25	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники игры в настольный теннис</b> Хват ракетки: азиатский, европейский. Техника подачи мяча: маятник, челнок, веер, бумеранг. Техника передвижения у стола: старт из И.П., передвижение к мячу; работа ног при выполнении удара, выход из удара, занятие новой позиции. Двусторонняя игра.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; упражнения по совершенствованию технических приемов.		<b>8</b>	
<b>Тема 2.10. Гимнастика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>16</b>	3
	26	<b>Практическое занятие. Совершенствование опорных прыжков через козла.</b> Элементарные правила страховки и помощи на уроке. Строевые упражнения на месте и в движении. Комплексы упражнений избирательного воздействия на отдельные мышечные группы (с увеличивающимися темпом движений без потери качества выполнения). Опорный прыжок через козла - текущий контроль.	2	
	27	<b>Практическое занятие. Тренировка в выполнении акробатической комбинации</b> (кувырок вперед, назад; стойка на лопатках; мостик; равновесие; полушпагат). Упражнения для развития подвижности суставов (полушпагат, складка, мост, стойка на лопатках, кувырок вперед – назад; стойки на голове и на руках – юноши). Упражнения с неопредельными отягощениями, выполняемые в режиме умеренной интенсивности в сочетании с напряжением мышц и фиксацией положения тела.	2	
	28	<b>Практическое занятие. Обучение упражнений на брусьях</b> (разновысокие - девушки, параллельные – юноши). Комплекс упражнений с отягощением. Лазание на гимнастической стенке.	4	
	29	<b>Практическое занятие. Тренировка в выполнении упражнений на брусьях/перекладине.</b> Тренировка в равновесии, висах и упорах.	4	
	30	<b>Практическое занятие. Совершенствование ОРУ б/п и с/п в парах.</b> Комбинации из различных положений и движений рук, ног, туловища на месте и в движении (с набивными м., гантелями, скакалками). Прием контрольных упражнений.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>		<b>12</b>	

	Упражнения и простейшие программы по развитию силовых, координационных способностей и гибкости с предметами и без предметов, акробатические, с использованием гимнастических снарядов. Составление простейших комбинаций упражнений, направленных на развитие координационных и кондиционных способностей.		
<b>31. Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Всего за 4 семестр</b>		<b>72</b>	
<b>5 семестр</b>			
<b>Тема 2.11. Лёгкая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
	32 <b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на короткие дистанции.</b> Спецупражнения легкоатлета в движение и на месте. Бег с высокого старта. Техника бега с низкого старта. Стартовый разгон. Техника бега по дистанции. Финиширование. Правила соревнований по бегу на короткие дистанции. Бег на 100м	1	
	33 <b>Практическое занятие. Совершенствование навыков спортивной ходьбы с изменением длины, частоты шагов.</b> Оздоровительная ходьба, с изменением направления движения и чередования темпов (коротким(50-55 см), средним (80-90 см) и длинным (100-110 см) шагом, в чередование с ходьбой до 150 см).	1	
	34 <b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на средние дистанции.</b> Правила соревнований по бегу на средние дистанции. Применение техники и тактики выполнения бега на средние дистанции. Бег на 200-300 м 1-2 раза в равномерном темпе на последних 80-60 м дистанции увеличить скорость бега и пробегать линию финиша с высокой скоростью. Бег на 800м	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Тренировка в оздоровительном беге, для развития и совершенствования основных двигательных способностей. Прыжки и многоскоки. Кросс. Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий.	<b>2</b>	
<b>Тема 2.12. Лёгкая атлетика.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	35 <b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на длинные дистанции.</b> Правила соревнований по бегу на длинные дистанции. Передвижение ходьбой, бегом, прыжками по сыпучему грунту. Бег на 1000м	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Оздоровительный бег.	<b>2</b>	
<b>Тема 2.13. Спортивные игры. Ручной мяч. Футбол.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
	36 <b>Практическое занятие. Ручной мяч. Совершенствование владения мячом.</b> Ловля, передача, ведение и броски мяча. Варианты ловли и передачи мяча без сопротивления и с сопротивлением защитника (в различных построениях) Варианты ведения мяча, бросков мяча без сопротивления и сопротивлением защитника. Учебная двусторонняя игра.	1	
	37 <b>Практическое занятие. Совершенствование ведение мяча, техники ударов по мячу и остановок мяча.</b> Учебная двусторонняя игра. Ведение мяча по прямой, с изменением направления движения и скорости ведения без сопротивления защитника ведущей и неведущей ногой. Удары по летящему мячу средней частью подъема ноги, удары головой на месте и в прыжке, остановка мяча ногой,	1	

		грудью, отбор мяча, обманные движения, техника игры вратаря, тактика защиты, тактика нападения. Удары по воротам на точность попадания мячом в цель. Выбивание и отбор мяча. Комбинация из освоенных элементов: ведение, удар (пас), прием мяча, остановка, удар по воротам. Игра по упрощенным правилам на площадках разных размеров. Игра по правилам.		
	38	<b>Практическое занятие. Техника игры вратаря.</b> Ловля мяча, катящегося и летящего в стороне от вратаря. Ловля мяча на выходе.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов; подвижные игры, игровые задания, приближенные к содержанию разучиваемых спортивных игр, спортивные игры.	2	3
<b>Тема 2.14.</b> <b>Лёгкая атлетика.</b>		<b>Содержание учебного материала:</b>	2	3
	39	<b>Практическое занятие. Кроссовая подготовка.</b> Пробегание дистанции с заданной скоростью по пересеченной местности 3-4 раза по 500м через 100м ходьба. Преодоление горизонтальных и вертикальных препятствий. Кросс 2000 м - девушки, 3000 м – юноши.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> тренировка в оздоровительном беге.	4	3
<b>Тема 2.15.</b> <b>Спортивные игры.</b> <b>Волейбол.</b>		<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	40	<b>Практическое занятие: Правила игры. Судейство.</b> Волейбол. Ознакомление с терминологией спортивной игры, с правилами игры, общими требованиями безопасности при проведении спортивных игр, влиянием игровых упражнений на развитие координационных и кондиционных способностей, на психические процессы, воспитание нравственных и волевых качеств. Выполнение упражнений. Исходное положение (стойки), перемещения, передача, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди-животе, блокирование, тактика нападения, тактика защиты.	1	3
	41	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники приема и передач мяча двумя руками в движении</b> сверху и снизу в сочетании с перемещениями в различных направлениях Передача мяча над собой, во встречных колонах. Передача мяча у сетки и в прыжке через сетку. Передача мяча сверху, стоя спиной к цели. Варианты техники приема и передач мяча. Передача мяча над собой двумя руками на высоту 1,5 – 2 м: 12 передач - юноши; 10 передач девушки - текущий контроль	1	3
	42	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники верхней прямой подачи. Тактика игры. Совершенствование организаторских умений.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение игровых упражнений	4	3
<b>Тема 2.16.</b>		<b>Содержание учебного материала:</b>	2	

Тяжелая атлетика	43	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники рывка гири одной рукой.</b> Упражнения для совершенствования специальной гибкости гиревика; для повышения физической выносливости гиревика. Ознакомление с правилами соревнований по гиревому спорту. Упражнение рывок. Комплексы упражнений с гантелями с индивидуально подобранной массой (движения руками, повороты на месте, наклоны, подскоки со взмахом рук). Рывок, выполняемый с одной гирей. Рывок гири одной рукой - текущий контроль	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> ОРУ без предметов, с предметами.		4	3
Тема 2.17. Спортивные игры. Баскетбол	<b>Содержание учебного материала:</b>		4	
	44	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники верхней прямой подачи. Тактика игры. Совершенствование организаторских умений.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра.	2	3
	45	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники игры в защите. Блокирование.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра - контроль.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение игровых упражнений.		6	3
<b>46. Дифференцированный зачет</b>			2	2
<b>Всего за 5 семестр</b>			48	
<b>6 семестр</b>				
Тема 2.18. Военно - прикладная физическая подготовка	<b>Содержание учебного материала:</b>		20	
	47	<b>Практическое занятие. Строевая подготовка.</b> Строевые приёмы, Навыки чёткого и слаженного выполнения совместных действий в строю.	2	3
	48	<b>Практическое занятие. Строевая подготовка.</b> Отход и подход к начальнику. Перестроения в колоннах, шеренгах.	4	3
	49	<b>Практическое занятие. Физическая подготовка.</b> Преодоление полосы препятствий. Безопорные и опорные прыжки, перелезание, прыжки в глубину, соскакивания и выскакивания, передвижение по узкой опоре.	4	3
	50	<b>Практическое занятие. Выполнение силовых упражнений.</b> Выполнение силовых упражнений для развития мышц плечевого пояса. Подтягивание. Выполнение силовых упражнений. для развития мышц брюшного пресса, отжимание.	4	3
	51	<b>Практическое занятие. Развитие общей выносливости.</b> Развитие общей выносливости посредством метания теннисного мяча на точность. Прыжки со скакалкой.	4	3
	52	<b>Практическое занятие. Выполнение упражнений для развития силы с отягощением</b> Упражнения с гирями разного веса. Упражнения с набивными мячами.	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение специальных упражнений.		<b>20</b>	3
<b>Тема 2.19. Гиревой спорт.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	53	<b>Практическое занятие. Гиревой спорт.</b> Выполнение подготовительных упражнений для освоения обращения с тяжестями и облегченными способами поднимания гирь (назначение – ознакомление со свойствами тяжелых предметов, формирование навыков правильного положения туловища в статических позах как в начале, так и в конце выполнения подъема этих предметов, а также свободному дыханию без задержек и натуживания) Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины, гантелями, гирей, штангой.	4	3
	54	<b>Практическое занятие. Обучение техники рывка гири одной рукой.</b> Старт; замах; тяга; подрыв; фиксация. ОРУ гимнастические упражнения без предметов, с предметами (скакалки, гантели, палки, набивные мячи). Ознакомление с техникой выполнения упражнения рывка гири одной рукой, с техникой упражнения в целом и отдельными элементами упражнения. Выполнение подъема гирь – соревновательное время 10 минут. Техника безопасности занятий	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение ОРУ без предметов, с предметами. упражнения для развития силы, для совершенствования специальной гибкости гиревика		<b>6</b>	3
<b>Тема 2.20. Гимнастика/акробатика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>6</b>	
	55	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники кувырка назад/стойки/.</b> Специальные упражнения акробатических элементов. Показ техники выполнения кувырка вперед/назад. Страхование и самострахование. Выполнение упражнения стойка на руках/лопатках/ - контроль.	4	3
	56	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники выполнения упражнений на снарядах/брусья, бревно/.</b> Выполнение упражнений по частям отдельно. Обратит особое внимание на положения ног; выполнение исходных положений для выполнения упражнений. Ознакомление с техникой выполнения упражнений: стойка на голове с помощью. Страхование. Самострахование. Специальные силовые упражнения гимнаста.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение упражнений по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости.		<b>8</b>	3
<b>57. Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>	2
<b>Всего за 6 семестр</b>			<b>68</b>	
<b>7 семестр</b>				
<b>Тема 2.21. Лёгкая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>14</b>	
	58	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции.</b> Специально беговые упражнения. Стартовый разгон. Финишное ускорение. Бег по дистанции. Работа рук при беге. Техника бега по поворотам. Дыхание при беге. Контрольные испытания: 60 м, 100 м, 500 м, 1000 м. 2000м	2	3
	59	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники передачи эстафеты, «коридор» передачи.</b>	2	3

		Техника безопасности при передаче эстафетной палочки. «Коридор» передачи эстафетной палочки. Финиширование с эстафетой. Тренировочный бег с передачей эстафеты.		
	60	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на средние дистанции.</b> Правила соревнований по бегу на средние дистанции. Применение техники и тактики выполнения бега на средние дистанции. Бег на 200-300 м 1-2 раза в равномерном темпе на последних 80-60 м дистанции увеличить скорость бега и пробежать линию финиша с высокой скоростью. Бег на 800м	2	3
	61	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники прыжка в длину с места; Техника безопасности при выполнении прыжка.</b> Подводящие упражнения для прыжков. ОФП. Упражнения со скакалкой, запрыгивание на возвышенность, выпрыгивание вверх. Техника отталкивания, техника приземления. Контрольные испытания: прыжок в длину с места.	4	3
	62	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники метания: на дальность, в цель; Техника безопасности при метании</b> Инструктаж по технике безопасности при метании на дальность. Разбег, замах, финальное усилие при метании гранаты на дальность. Исходное положение, стойка, замах, финальное усилие при метании предмета в цель. Контрольные испытания: метание гранаты на дальность: 700 гр. – юноши, 500 гр. – девушки.	4	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Оздоровительный бег или быстрая ходьба. Занятия в тренажерном зале по ОФП. Метание предметов в даль.	<b>16</b>	3
<b>Тема 2.22.</b> Баскетбол		<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>8</b>	
	63	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники передвижения без мяча и с мячом</b> Стойки, прыжки, остановка, повороты. Ходьба, бег с изменением направления, скорости, приставные шаги, передвижение спиной вперед – без мяча, и с мячом. Основные функции игроков.	2	
	64	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники владения мячом на месте и в движении</b> Ловля и передача мяча: на месте, в движении. В парах, тройках, «восьмёрка». Ведение мячом – дриблинг. Способы отбора мяча. Техника безопасности при владении мячом. Правила и судейство владения мячом.	2	
	65	<b>Практическое занятие.</b> Совершенствование техники бросков; Техника безопасности при выполнении бросков Техника безопасности при выполнении бросков. Броски из-под щита. Броски с места, с отражением от щита. Броски в движении двух, трёх очковые (с отражением от щита, с различных дистанций). Правила и судейство штрафного броска. Контрольные испытания: штрафной бросок.	2	
	66	<b>Практическое занятие. Техника и правила игры в стритбол; Тренировочные игры</b> Тренировочные игры: 3x3, 4x4, 5x5. Судейство игр.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения для развития мышц брюшного пресса, спины. Упражнения с гантелями. Кроссовая подготовка. Подготовка к соревнованию, изучение правил игры.	8	
				<b>2</b>
<b>67. Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Всего за 7 семестр</b>			<b>48</b>	



<b>8 семестр</b>				
<b>Тема 2.21.</b> Лёгкая атлетика	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>10</b>	3
	58	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на короткие и средние дистанции.</b> Специально беговые упражнения. Стартовый разгон. Финишное ускорение. Бег по дистанции. Работа рук при беге. Техника бега по поворотам. Дыхание при беге. Контрольные испытания: 60 м, 100 м, 500 м, 1000 м. 2000м	2	
	59	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники передачи эстафеты, «коридор» передачи.</b> Техника безопасности при передаче эстафетной палочки. «Коридор» передачи эстафетной палочки. Финиширование с эстафетой. Тренировочный бег с передачей эстафеты.	2	
	60	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники бега на средние дистанции.</b> Правила соревнований по бегу на средние дистанции. Применение техники и тактики выполнения бега на средние дистанции. Бег на 200-300 м 1-2 раза в равномерном темпе на последних 80-60 м дистанции увеличить скорость бега и пробежать линию финиша с высокой скоростью. Бег на 800м	2	
	61	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники прыжка в длину с места; Техника безопасности при выполнении прыжка.</b> Подводящие упражнения для прыжков. ОФП. Упражнения со скакалкой, запрыгивание на возвышенность, выпрыгивание вверх. Техника отталкивания, техника приземления. Контрольные испытания: прыжок в длину с места.	2	
	62	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники метания: на дальность, в цель; Техника безопасности при метании</b> Инструктаж по технике безопасности при метании на дальность. Разбег, замах, финальное усилие при метании гранаты на дальность. Исходное положение, стойка, замах, финальное усилие при метании предмета в цель. Контрольные испытания: метание гранаты на дальность: 700 гр.– юноши, 500 гр. – девушки.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Оздоровительный бег или быстрая ходьба. Занятия в тренажерном зале по ОФП. Метание предметов в даль.		<b>12</b>	
<b>Тема 2.22.</b> Баскетбол	<b>Содержание учебного материала:</b>		<b>8</b>	3
	63	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники передвижения без мяча и с мячом</b> Стойки, прыжки, остановка, повороты. Ходьба, бег с изменением направления, скорости, приставные шаги, передвижение спиной вперед – без мяча, и с мячом. Основные функции игроков.	2	
	64	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники владения мячом на месте и в движении</b> Ловля и передача мяча: на месте, в движении. В парах, тройках, «восьмёрка». Ведение мячом – дриблинг. Способы отбора мяча. Техника безопасности при владении мячом. Правила и судейство владения мячом.	2	
	65	<b>Практическое занятие.</b> Совершенствование техники бросков; Техника безопасности при выполнении бросков	2	

		Техника безопасности при выполнении бросков. Броски из-под щита. Броски с места, с отражением от щита. Броски в движении двух, трёх очковые (с отражение от щита, с различных дистанций). Правила и судейство штрафного броска. Контрольные испытания: штрафной бросок.		
	66	<b>Практическое занятие. Техника и правила игры в стритбол; Тренировочное игры</b> Тренировочные игры: 3x3, 4x4, 5x5. Судейство игр.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения для развития мышц брюшного пресса, спины. Упражнения с гантелями. Кроссовая подготовка. Подготовка к соревнованию, изучение правил игры.	8	
<b>67. Дифференцированный зачет</b>			2	2
<b>Всего за 7 семестр</b>			<b>40</b>	
<b>Всего</b>			<b>344</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ</b>			
<b>Тема 1.1. Физическая культура в профессиональной деятельности.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>1</b>	2
	1 <b>Физическая культура в профессиональной деятельности</b> Краткая история возникновения и развития физической культуры и спорта в России. Основные понятия системы физического воспитания: «физическая культура», «физическая подготовка», «физическое состояние», социальные потребности возникновения физической культуры. Цели и задачи физического воспитания. Организация и руководство физическим воспитанием. Роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека Требования и обязанности студентов. Физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа. Основные требования техники безопасности и охраны труда на занятиях по физическому воспитанию Личная и социально-экономическая необходимость специальной оздоровительной и психофизической подготовки к труду. Физкультурно – оздоровительная деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. Профилированные методы физического воспитания при занятиях различными видами двигательной активности. Профилактика профессиональных заболеваний средствами и методами физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Основные принципы построения самостоятельных занятий и их гигиена. Основы здорового образа жизни.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> составление комплекса упражнений утренней гигиенической гимнастики, физкультминутки, физкультпаузы.		<b>22</b>	3
<b>Раздел 2. ПРАКТИЧЕСКИЙ</b>			
<b>Учебно-тренировочные занятия</b>			
<b>Тема 2.1. Легкая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		3
	2 <b>Обучение техники бега на короткие дистанции.</b> Спецупражнения легкоатлета в движение и на месте. Обучение технике бега по дистанции. Обучение финишированию. Бег с высокого старта. Комплекс общеподготовительных упражнений для развития подвижности плечевых, локтевых, тазобедренных, коленных суставов, стопы, позвоночника. Бег по дистанции (30 и 60 м). Равномерный бег и бег с ускорением.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Тренировка в оздоровительном беге, для развития и совершенствования основных двигательных способностей. Кросс. Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий. <b>Обучение технике бега с низкого старта.</b>		<b>26</b>	3

	Стартовый разгон. Развитие скоростных качеств. Бег с ускорением. Бег с низкого старта (на 15–20 м) группами и по одному. Повторный бег до 30 м и с предельной скоростью (2–3 раза). <b>Совершенствование техники бега на короткие дистанции.</b> Ознакомление с техникой бега на 100 м. Показ техники бега в целом и на отдельных отрезках: на старте, в беге на стартовом разгоне, в беге по дистанции, на финишном отрезке дистанции. Ознакомление с правилами соревнований по бегу на короткие дистанции. Бег на 40–60 м (2-3 раза). Выход с низкого старта. Бег с низкого старта 20–30 м без команды и по команде с различными выдержками 6-8 раз. Повторный бег в 1/2, 3/4 силы. Бег на 100м - текущий контроль		
<b>Тема 2.2. Спортивные игры. Футбол</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	3 <b>Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек</b> Повторение правил игры и судейства. Техника безопасности при занятиях спортивными играми. Общие требования безопасности при проведении спортивных игр. Влияние игровых упражнений на развитие координационных и кондиционных способностей, психические процессы, воспитание нравственных и волевых качеств. ОФП (упражнения, активизирующие кровообращение в ногах). Стойки игрока. Перемещения в стойке приставными шагами боком и спиной вперед, ускорения, старты из различных положений. Комбинации из освоенных элементов техники передвижений	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов; подвижные игры, игровые задания, приближенные к содержанию разучиваемых спортивных игр, спортивные игры. Ведение мяча по прямой, с изменением направления движения и скорости ведения без сопротивления защитника ведущей и неведущей ногой. Удары по летящему мячу средней частью подъема. Удары по воротам на точность попадания мячом в цель. Выбивание и отбор мяча. Комбинации из освоенных элементов техники ведения, удар (пас), прием мяча, остановка, удар по воротам. Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов. <b>Совершенствование техники защитных действий</b> Удары по летящему мячу средней частью подъема ноги, удары головой на месте и в прыжке, остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча, обманные движения, техника игры вратаря, тактика защиты, тактика нападения. Удары по воротам на точность попадания мячом в цель. Выбивание и отбор мяча. Комбинация из освоенных элементов: ведение, удар (пас), прием мяча, остановка, удар по воротам.	24	3
<b>Тема 2.3. Легкая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	4 <b>Обучение техники бега на средние дистанции.</b> Техника бегового шага. Ознакомить с техникой бега на 800 м. Основные особенности бега на средние дистанции: бег со старта, по дистанции и на финиширование; махового шага: толчок, полет и приземление на грунт с носка. ОРУ на расслабления. Бег на 80–120 м 2-3 раза воспроизвести показанную технику бега. Многоскоки, подскоки. Имитация махового шага. <b>Кроссовая подготовка</b>	1	3

	<p>Пробежка дистанции с заданной скоростью по пересеченной местности 3-4 раза по 500м через 100м ходьба. Преодоление горизонтальных и вертикальных препятствий. Кросс 2000 м - девушки, 3000 м – юноши - текущий контроль</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  тренировка в оздоровительном беге, для развития и совершенствования основных двигательных способностей. <b>Техника бега со старта. Бег по выражу. Обход бегущего впереди.</b> Бег с высокого старта на 15–20 м 3-4 раза по одному или группой. Бег в колонне, обход бегущего впереди. Бег с чередованием с ходьбой. <b>Совершенствование техники бега на длинные дистанции</b>  Ознакомление с правилами соревнований по бегу на длинные дистанции. Переменный бег на 200-300м с ускорениями по 30-60м. Ходьба с упражнениями на расслабление. Медленный ритмичный бег на 500 м через 100м ходьба. Бег на 1000м - текущий контроль.  Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий.  Тренировка в оздоровительном беге, для развития и совершенствования основных двигательных способностей. Прыжки и многоскоки. Кросс. Закрепление и совершенствование техники изучаемых двигательных действий в процессе самостоятельных занятий. Спецупражнения легкоатлета в движение и на месте. Бег с высокого старта. Техника бега с низкого старта. Стартовый разгон. Техника бега по дистанции. Финиширование. Правила соревнований по бегу на короткие дистанции. Бег на 100м  Оздоровительная ходьба, с изменением направления движения и чередования темпов (коротким(50-55 см), средним (80-90 см) и длинным (100-110 см) шагом, в чередование с ходьбой до 150 см). Правила соревнований по бегу на средние дистанции. Применение техники и тактики выполнения бега на средние дистанции. Бег на 200-300 м 1-2 раза в равномерном темпе на последних 80-60 м дистанции увеличить скорость бега и пробегать линию финиша с высокой скоростью. Бег на 800м  Правила соревнований по бегу на длинные дистанции. Передвижение ходьбой, бегом, прыжками по сыпучему грунту. Бег на 1000м.  Оздоровительный бег или быстрая ходьба. Занятия в тренажерном зале по ОФП. Метание предметов в даль. <b>Совершенствование техники метания: на дальность, в цель; Техника безопасности при метании</b>  Инструктаж по технике безопасности при метании на дальность. Разбег, замах, финальное усилие при метании гранаты на дальность. Исходное положение, стойка, замах, финальное усилие при метании предмета в цель. Контрольные испытания: метание гранаты на дальность: 700 гр.– юноши, 500 гр. – девушки. <b>Совершенствование техники передачи эстафеты, «коридор» передачи.</b>  Техника безопасности при передаче эстафетной палочки. «Коридор» передачи эстафетной палочки. Финиширование с эстафетой. Тренировочный бег с передачей эстафеты. <b>Совершенствование техники бега на средние дистанции.</b> Правила соревнований по бегу на средние дистанции. Применение техники и тактики выполнения бега на средние дистанции. Бег на 200-300 м 1-2 раза в равномерном темпе на последних 80-60 м дистанции увеличить скорость бега и пробегать линию финиша с высокой скоростью. Бег на 800м.  <b>Совершенствование техники прыжка в длину с места; Техника безопасности при выполнении прыжка.</b></p>	26	3

	Подводящие упражнения для прыжков. ОФП. Упражнения со скакалкой, запрыгивание на возвышенность, выпрыгивание вверх. Техника отталкивания, техника приземления. Контрольные испытания: прыжок в длину с места.		
<b>Тема 2.4. Тяжелая атлетика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	5 <b>Правила гиревого спорта. Судейство в гиревом спорте.</b> Ознакомление с программными требованиями по разделу гиревой спорт. Общие требования безопасности при проведении занятий по гиревому спорту. ОФП (на верхний плечевой пояс). Подготовительные упражнения для освоения обращения с тяжестями и облегченными способами поднимания гирь (назначение – ознакомление со свойствами тяжелых предметов, формирование навыков правильного положения туловища в статистических позах как в начале, так и в конце выполнения подъема этих предметов, а также свободному дыханию без задержек и натуживания). <b>Совершенствование техники рывка гири одной рукой.</b> Упражнения для совершенствования специальной гибкости гиревика; для повышения физической выносливости гиревика. Ознакомление с правилами соревнований по гиревому спорту. Упражнение рывок. Комплексы упражнений с гантелями с индивидуально подобранной массой (движения руками, повороты на месте, наклоны, подскоки со взмахом рук). Рывок, выполняемый с одной гирей. Рывок гири одной рукой - текущий контроль	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> ОРУ без предметов, с предметами. Элементы акробатики, элементы тяжелой атлетики, подвижные спортивные игры, упражнения для развития силы, упражнения для совершенствования специальной гибкости гиревика, упражнения с гириями, упражнения для повышенной физической выносливости гиревика. <b>Совершенствование техники рывка гири одной рукой.</b> Упражнения для совершенствования специальной гибкости гиревика; для повышения физической выносливости гиревика. Ознакомление с правилами соревнований по гиревому спорту. Упражнение рывок. Комплексы упражнений с гантелями с индивидуально подобранной массой (движения руками, повороты на месте, наклоны, подскоки со взмахом рук). Рывок, выполняемый с одной гирей. Рывок гири одной рукой - текущий контроль. ОРУ без предметов, с предметами.	25	3
<b>Тема 2.5. Спортивные игры. Волейбол</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>		
	6 <b>Правила игры. Судейство. Судейская жестикация. Стойки, остановки, передвижения.</b> Знания терминологии спортивной игры. Знание правил игры. Общие требования безопасности при проведении спортивных игр. Влияние игровых упражнений на развитие координационных и кондиционных способностей, психические процессы, воспитание нравственных и волевых качеств. Стойка игрока. Перемещение в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег и выполнение заданий (сесть на пол, встать, подпрыгнуть и др.). Комбинации из освоенных элементов техники передвижений (перемещения в стойке, остановки, ускорения). <b>Правила игры. Судейство.</b> Волейбол. Ознакомление с терминологией спортивной игры, с правилами игры, общими требованиями безопасности при проведении спортивных игр, влиянием игровых упражнений на развитие координационных и кондиционных способностей, на психические процессы, воспитание	1	3

		нравственных и волевых качеств. Выполнение упражнений. Исходное положение (стойки), перемещения, передача, подача, нападающий удар, прием мяча снизу двумя руками, прием мяча одной рукой с последующим нападением и перекатом в сторону, на бедро и спину, прием мяча одной рукой в падении вперед и последующим скольжением на груди-животе, блокирование, тактика нападения, тактика защиты.		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов; подвижные игры, игровые задания, приближенные к содержанию разучиваемых спортивных игр, спортивные игры. <b>Совершенствование техники приема и передач мяча двумя руками в движении</b> сверху и снизу в сочетании с перемещениями в различных направлениях Передача мяча над собой, во встречных колонах. Передача мяча у сетки и в прыжке через сетку. Передача мяча сверху, стоя спиной к цели. Варианты техники приема и передач мяча. Передача мяча над собой двумя руками на высоту 1,5 – 2 м: 12 передач - юноши; 10 передач девушки - текущий контроль <b>Совершенствование техники верхней прямой подачи. Тактика игры. Совершенствование организаторских умений.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра.	<b>15</b>	3
<b>Тема 2.6.</b> <b>Атлетическая гимнастика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	7	<b>Составление комплекса упражнений с отягощениями.</b> Техника безопасности на уроках атлетической гимнастики. Техника выполнения упражнений с отягощениями и на тренажерах. <b>Развитие силовых качеств.</b> Упражнения для укрепления здоровья. Упражнения на выносливость	1	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление комплекса силовых упражнений. Отжимания. Упражнения с отягощением и без отягощения. Силовые упражнения. <b>Коррекция фигуры.</b> Регуляция мышечного тонуса. Дифференцировка силовых характеристик движений. Упражнения с гантелями, эспандерами	<b>26</b>	3
<b>Тема 2.7.</b> <b>Настольный теннис</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	8	<b>Настольный теннис</b> Правила настольного тенниса. Судейство в настольном теннисе. Тактические действия. Стойка игрока. Способы держания ракетки. Передвижения. Программные требования по разделу настольный теннис. Общие требования безопасности при проведении занятий по настольному теннису.	1	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; упражнения по совершенствованию технических приемов. <b>Совершенствование техники игры в настольный теннис</b>	<b>28</b>	3

		Хват ракетки: азиатский, европейский. Техника подачи мяча: маятник, челнок, веер, бумеранг. Техника передвижения у стола: старт из И.П., передвижение к мячу; работа ног при выполнении удара, выход из удара, занятие новой позиции. Двусторонняя игра.		
<b>Тема 2.8. Гимнастика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	9	<b>Совершенствование опорных прыжков через козла.</b> Элементарные правила страховки и помощи на уроке. Строевые упражнения на месте и в движении. Комплексы упражнений избирательного воздействия на отдельные мышечные группы (с увеличивающимися темпом движений без потери качества выполнения). Опорный прыжок через козла - текущий контроль.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения и простейшие программы по развитию силовых, координационных способностей и гибкости с предметами и без предметов, акробатические, с использованием гимнастических снарядов. Составление простейших комбинаций упражнений, направленных на развитие координационных и кондиционных способностей. <b>Тренировка в выполнении акробатической комбинации</b> (кувырк вперед, назад; стойка на лопатках; мостик; равновесие; полушпагат). Упражнения для развития подвижности суставов (полушпагат, складка, мост, стойка на лопатках, кувырок вперед – назад; стойки на голове и на руках – юноши). Упражнения с неопредельными отягощениями, выполняемые в режиме умеренной интенсивности в сочетании с напряжением мышц и фиксацией положений тела. <b>Обучение упражнений на брусьях</b> (разновысокие - девушки, параллельные – юноши). Комплекс упражнений с отягощением. Лазание на гимнастической стенке. <b>Тренировка в выполнении упражнений на брусьях/перекладине.</b> Тренировка в равновесии, висах и упорах. <b>Совершенствование ОРУ б/п и с/п в парах.</b> Комбинации из различных положений и движений рук, ног, туловища на месте и в движении (с набивными м., гантелями, скакалками). Прием контрольных упражнений.		22	3
<b>Тема 2.9. Спортивные игры. Ручной мяч. Футбол.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	10	<b>Ручной мяч. Совершенствование владения мячом.</b> Ловля, передача, ведение и броски мяча. Варианты ловли и передачи мяча без сопротивления и с сопротивлением защитника (в различных построениях) Варианты ведения мяча, бросков мяча без сопротивления и сопротивлением защитника. Учебная двусторонняя игра.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости; игровые упражнения по совершенствованию технических приемов; подвижные игры, игровые задания, приближенные к содержанию разучиваемых спортивных игр, спортивные игры. Ведение мяча по прямой, с изменением направления движения и скорости ведения без сопротивления защитника ведущей и неведущей ногой. Удары по летящему мячу средней частью подъема ноги, удары головой на месте и в прыжке, остановка мяча ногой, грудью, отбор мяча, обманные движения, техника игры вратаря, тактика защиты, тактика нападения. Удары по воротам на точность попадания мячом в цель. Выбивание и отбор мяча. Комбинация из освоенных элементов: ведение, удар (пас), прием мяча, остановка, удар по воротам. Игра по упрощенным правилам на площадках разных размеров. Игра по правилам. Ловля мяча, катящегося и летящего в стороне от вратаря. Ловля мяча на выходе		22	3
<b>Тема 2.10. Спортивные игры. Баскетбол</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	11	<b>Совершенствование техники верхней прямой подачи. Тактика игры. Совершенствование организаторских умений.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в	1	3



		нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра.		
		<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения для развития мышц брюшного пресса, спины. Упражнения с гантелями. Кроссовая подготовка. Подготовка к соревнованию, изучение правил игры. <b>Совершенствование техники игры в защите. Блокирование.</b> Индивидуальные, групповые и командные тактические действия в нападении и защите. Двухсторонние игры длительностью от 20 сек. до 12 мин., а также на счет. Организация и проведение игры, судейство и комплектование команды, подготовка мест занятия. Верхняя подача мяча - текущий контроль Двухсторонняя игра - контроль. Стойки, прыжки, остановка, повороты. Ходьба, бег с изменением направления, скорости, приставные шаги, передвижение спиной вперед – без мяча, и с мячом. Основные функции игроков.</p> <p><b>Техника и правила игры в стритбол; Тренировочные игры</b> Тренировочные игры: 3х3, 4х4, 5х5. Судейство игр. Совершенствование техники бросков; Техника безопасности при выполнении бросков Техника безопасности при выполнении бросков. Броски из-под щита. Броски с места, с отражением от щита. Броски в движении двух, трёх очковые (с отражением от щита, с различных дистанций). Правила и судейство штрафного броска. Контрольные испытания: штрафной бросок. <b>Совершенствование техники владения мячом на месте и в движении</b> Ловля и передача мяча: на месте, в движении. В парах, тройках, «восьмёрка». Ведение мячом – дриблинг. Способы отбора мяча. Техника безопасности при владении мячом. Правила и судейство владения мячом.</p>	22	3
<b>Тема 2.11. Военно - прикладная физическая подготовка</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	12	<p><b>Строевая подготовка.</b> Строевые приёмы, Навыки чёткого и слаженного выполнения совместных действий в строю. Отход и подход к начальнику. Перестроения в колоннах, шеренгах. Преодоление полосы препятствий. Безопорные и опорные прыжки, перелезание, прыжки в глубину, соскакивания и выскакивания, передвижение по узкой опоре. Выполнение силовых упражнений для развития мышц плечевого пояса. Подтягивание. Выполнение силовых упражнений. для развития мышц брюшного пресса, отжимание.</p>	1	3
		<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение специальных упражнений. Развитие общей выносливости посредством метания теннисного мяча на точность. Прыжки со скакалкой. Упражнения с гирями разного веса. Упражнения с набивными мячами.</p>	24	3
<b>Тема 2.12. Гиревой спорт.</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	13	<p><b>Гиревой спорт.</b> Выполнение подготовительных упражнений для освоения обращения с тяжестями и облегченными способами поднимания гирь (назначение – ознакомление со свойствами тяжелых предметов, формирование навыков правильного положения туловища в статических позах как в начале, так и в конце выполнения подъема этих предметов, а также свободному дыханию без задержек и</p>	1	3

		натуживания) Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами из резины, гантелями, гирей, штангой. Техника безопасности занятий		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> выполнение ОРУ без предметов, с предметами. упражнения для развития силы, для совершенствования специальной гибкости гиревика. <b>Обучение техники рывка гири одной рукой.</b> Старт; замах; тяга; подрыв; фиксация. ОРУ гимнастические упражнения без предметов, с предметами (скакалки, гантели, палки, набивные мячи). Ознакомление с техникой выполнения упражнения рывка гири одной рукой, с техникой упражнения в целом и отдельными элементами упражнения. Выполнение подъема гирь – соревновательное время 10 минут.	26	3
<b>Тема 2.13.</b> <b>Гимнастика/акробатика</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>			
	14	<b>Практическое занятие. Совершенствование техники кувырка назад/стойки/.</b> Специальные упражнения акробатических элементов. Показ техники выполнения кувырка вперед/назад. Страхование и самострахование. Выполнение упражнения стойка на руках/лопатках/ - контроль.	1	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение упражнений по совершенствованию координационных, скоростно-силовых, скоростных способностей и выносливости. <b>Совершенствование техники выполнения упражнений на снарядах/брусья, бревно/.</b> Выполнение упражнений по частям отдельно. Обратит особое внимание на положения ног; выполнение исходных положений для выполнения упражнений. Ознакомление с техникой выполнения упражнений: стойка на голове с помощью. Страхование. Самострахование. Специальные силовые упражнения гимнаста.	20	3
<b>72. Дифференцированный зачет</b>			2	2
<b>Всего, в том числе</b>			<b>344</b>	
Самостоятельная работа обучающихся, часов			328	
Обязательная аудиторная нагрузка обучающихся, часов			16	
<b>Всего</b>			<b>344</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Спортивный зал Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- стенка гимнастическая</li><li>- гимнастические скамейки</li><li>- гимнастические снаряды (конь для прыжков)</li><li>- маты гимнастические</li><li>- канат</li><li>- канат для перетягивания</li><li>- канат для перетягивания</li><li>- беговая дорожка</li><li>- ковер борцовский или татами</li><li>- скакалки</li><li>- палки гимнастические</li><li>- мячи набивные</li><li>- гантели (разные)</li><li>- секундомер</li><li>- инвентарь для игры в баскетбол</li><li>- мячи баскетбольные</li><li>- инвентарь для игры в волейбол</li><li>- волейбольные мячи</li><li>- ворота для мини-футбола</li><li>- мячи для мини-футбола</li><li>- столы для настольного тенниса</li><li>- инвентарь для настольного тенниса</li></ul>
<p>Открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- беговая дорожка по кругу</li><li>- яма с водой для стиль-чеза</li><li>- сектор для прыжка в длину и тройного прыжка</li><li>- сектор для прыжка в высоту</li><li>- сектор для толкания ядра и метания диска</li><li>- участок с элементами полосы препятствий</li></ul>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8</p>

Kaspersky Endpoint Security  
Microsoft Office  
Microsoft Visio  
Microsoft Visual Studio  
Microsoft Windows

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### Основная литература

Зайцева, И. П. Физическая культура и спорт : учебник для СПО / И. П. Зайцева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 427 с. — ISBN 978-5-4488-1631-4, 978-5-4497-2129-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/129198>

Птушкин, А. С. Самостоятельная подготовка студентов к выполнению норм комплекса ГТО : учебно-методическое пособие / А. С. Птушкин, С. И. Григорович. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. — 38 с. — Текст : электронный // ЭБС PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/117112>

Крамской, С. И. Физическая культура для студентов среднего профессионального образования : учебное пособие / С. И. Крамской, Д. Е. Егоров, И. А. Амельченко ; под редакцией С. И. Крамского, Д. Е. Егорова. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 148 с. — ISBN 978-5-361-00782-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106205>

Иконникова, О. Н. Шахматы в физической культуре : учебное пособие / О. Н. Иконникова, Р. В. Сидоров. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2022. — 140 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/130728> (

##### Дополнительная литература

Буров, А. Э. Диагностика и оценка профессионально важных качеств в практике профессионально-прикладной физической культуры : практикум / А. Э. Буров, О. А. Ерохина. — Саратов : Вузовское образование, 2022. — 160 с. — ISBN 978-5-4487-0816-9. — Текст : электронный // ЭБС PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116614>

Игровые виды спорта как оптимальное средство развития физических качеств у студентов средних специальных и высших учебных заведений : учебное пособие / И. В. Волкова, А. С. Большев, М. С. Витушкина [и др.]. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 121 с. — ISBN 978-5-528-00504-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131152>

Панов, Г. П. Организация самостоятельных занятий оздоровительным бегом : методические рекомендации для студентов СПО / Г. П. Панов. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 28 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/123532>

Физическая культура и спорт. Прикладная физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие / составители С. А. Дорошенко, Е. А. Дергач. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 56 с. — ISBN 978-5-7638-4027-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100141>

#### 3.2.3. Интернет-ресурсы:

1. Сайт Министерства спорта, туризма и молодежной политики [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://sport.minstm.gov.ru>

2. Сайт Департамента физической культуры и спорта города [Электронный ресурс]: Официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mosSPORT.ru>

<http://www.School-collection.edu.ru>  
<http://www.teleschool.ru/>  
<http://www.eidos.ru/> <http://www.it-teach.ru/> <http://www.iteach.ru/> <http://www.ilearn.oblcity.ru/>  
<http://www.school.edu.ru/> <http://www.int-edu.ru/>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
<b>Умения:</b>	
использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей	Наблюдение за выполнением практических заданий. Выполнение внеаудиторной самостоятельной работы. Определение уровня физической подготовленности. Личные достижения обучающихся. Участие в соревнованиях. Сдача контрольных нормативов.
<b>Знания:</b>	
о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни.	Контроль устных ответов. Подготовка рефератов, сообщений, презентаций. Выполнение практических заданий

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Практическое занятие. Совершенствование техники бега на короткие дистанции.	Урок-соревнование
Практическое занятие. Настольный теннис	Урок-соревнование



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.05. Русский язык и культура речи**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

2023

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры "Социально-гуманитарные и общеправовые дисциплины"

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе примерной программы общеобразовательной дисциплины «Русский язык и культура речи» для профессиональных образовательных организаций, рекомендованной ФГАУ «ФИРО» для реализации основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (протокол № 3 от 21 июля 2015 г. Регистрационный номер рецензии 385 от 23 июля 2015 г.)

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент Никульцева В.В.

Разработчик: С.А. Редькин, преподаватель

Рецензент: С.А. Золотарева, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл (вариативная часть).

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **знать:**

- нормы современного русского литературного языка;
- основные формы речи;
- соотношение между языком и речью;
- функциональные стили русского языка;
- составляющие культуры речи: ясность, точность, выразительность, логичность, эстетичность;
- изобразительно-выразительные возможности русского языка;
- основные правила оформления деловых документов.
- основные способы переработки текстовой информации;

### **уметь:**

- ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;
- создавать профессионально значимые речевые произведения: владеть жанрами устной речи (вести профессиональную беседу, обмениваться информацией, вести дискуссию и т.д.) и письменной речи (составлять официальные письма, служебные записки, инструкции, различные юридические документы и т.п.; редактировать написанное);
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты на русском языке, используя лингвистические словари и справочную литературу;
- соблюдать правила речевого этикета;
- анализировать предмет общения, организовывать обсуждение, управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;
- выступать перед аудиторией.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие (ОК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе	
теоретические занятия	30
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	27
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 2.2. Объем учебного предмета и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	81
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
теоретические занятия	8
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	69
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
<b>Раздел 1. Теоретические основы культуры речи</b>				
Тема 1.1. Язык и культура	Содержание учебного материала			
	1	<b>Современная теоретическая концепция культуры речи.</b> Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры, нуждающийся в охране и правильном использовании. Краткие сведения из истории изучения речевой культуры. Русский язык конца 20 – начала 21 века. Новые явления в русском языке.	2	2
	2	Определение понятия «культура речи». Вопрос о соотношении и взаимодействии литературного языка и языка художественной литературы в аспекте культуры речи. Ведущие аспекты культуры речи (проблемы литературной нормы, коммуникативный аспект, этический аспект). Специфика дисциплины «Русский язык и культура речи» как научной дисциплины.	2	2
	3	<b>Практическое занятие. Взаимосвязь языка и культуры.</b> Выполнение упражнений. Содержание понятий «язык», «речь», «мышление», «общение», «культура». Система языка. Основные единицы языка. Уровни языка. Функции языка. Соотношение понятий «язык» и «речь». Литературный язык. Основные аспекты культуры речи. Норма литературного языка.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление словаря терминов по теме		4	3
Тема 1.2. Структура речевой коммуникации.	Содержание учебного материала			
	4	<b>Основные понятия культуры речи.</b> Значение языка, мышления и речи в деятельности человека. Взаимосвязь языка и культуры. Система языка. Основные единицы языка. Соотношение понятий «язык» и «речь». Особенности речи. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение).	2	2
	5	<b>Практическое занятие. Структура речевой коммуникации.</b> Разбор проблемных ситуаций. Официальные и неофициальные ситуации общения. Культура поведения и этические нормы общения. Проявление категории вежливости в русском языке. Подготовленная и спонтанная речь. Основания классификации и общая характеристика форм речи. Устная и письменная формы речи. Диалог и монолог.	2	3
	6	<b>Основы культуры речи</b> Литературный язык, его основные признаки. Культура речи. Основные аспекты культуры речи.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление развернутого плана выступления по теме «Культура речи в современном мире»		4	3
Тема 1.3. Нормы литературного языка	Содержание учебного материала			
	7	<b>Нормы литературного языка. Правильность речи.</b> Норма языка, ее характерные особенности. Типы языковых норм. Вариативность норм. Кодификация. Коммуникативные качества речи. Точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность речи.	2	2
	8	<b>Практическое занятие. Значимость нормы языка.</b>	2	3

		Выполнение упражнений. Типы норм в современном языке. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Речевой этикет. Точность речи (предметная и понятийная). Речевая избыточность и речевая недостаточность. Логичность речи. Экстра- и интралингвистические условия создания точности речи. Чистота, богатство и выразительность речи. Стилиевая, ситуативно-контекстуальная и личностно-психологическая уместность речи.		
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подбор текстов с речевыми ошибками из СМИ	4	3
<b>Раздел 2. Функциональные стили речи</b>				
Тема 2.1. Официально-деловой стиль	Содержание учебного материала		2	
	9	<b>Общая характеристика официально-делового стиля</b> Общая характеристика функциональных стилей русского языка. Особенности и нормы официально-делового стиля. Лексические и грамматические средства официально-делового стиля. Синтаксические особенности стиля. Подстили и жанры официально-делового стиля. Деловой этикет: личное и письменное общение. Деловой телефонный разговор. Характеристика словарей и пособий, из которых можно почерпнуть конкретные сведения, касающиеся деловой речи. Общая характеристика официально-делового стиля (сфера функционирования, подстили, жанровые разновидности, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические особенности).	2	2
	10	<b>Практическое занятие. Языковые особенности официально-делового стиля.</b> Составление и редактирование текстов. Профессионально-культурная компетентность. Роль культуры в речи людей, занятых в сфере экономики и управления. Лексические, фразеологические и грамматические средства официально-делового стиля. Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы деловых, коммерческих, юридических жанров. Особенности структурирования и оформления этих жанров.	2	3
Тема 2.2. Служебная документация.	Содержание учебного материала		2	
	11	<b>Служебная документация.</b> Основные виды деловых и коммерческих документов. Документы для внутреннего и внешнего пользования. Композиционные особенности служебных документов. Диапазон используемых речевых средств. Значение точных формулировок в деловом документе. Реквизиты. Приемы унификации языка служебных документов. Коммерческая тайна.	2	2
	12	<b>Практическое занятие. Культура составления документа</b> Составление документов: способы изложения материала, соразмерность частей, выбор речевых форм и т.д. Аргументация в разных категориях деловых документов.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление официально-деловых документов (резюме, характеристика, объяснительная, заявление, автобиография, акт о порче, бой и лом и пр.)		3	3
Тема 2.3. Научный стиль	Содержание учебного материала		2	
	13	<b>Общая характеристика научного стиля.</b> Место стиля в функционально-стилистической системе языка. Подстили и жанры научного стиля. Лексические, грамматические, синтаксические особенности стиля. Терминологичность словарного состава	2	2

		как ведущий признак научного стиля. Основные терминологические группы и их лексико-семантические особенности. Норма в терминологии. Тактика и стратегия научной дискуссии. Аттестация понятия «специальный язык». Многожанровость языка для специальных целей. Основные лингвистические черты языка для специальных целей.		
	14	<b>Практическое занятие. Научный стиль в его устной и письменной разновидности</b> Анализ текстов. Функционально-стилевая и эмоционально-экспрессивная окрашенность языковых средств. Экстралингвистические факторы, учитываемые при классификации функциональных стилей. Логичность научной речи. Специальный язык. Научный стиль в его устной и письменной разновидности: учебник, статья, доклад, аннотация, резюме, рецензия, тезисы (статьи, доклады). Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы научных работ разных жанров. Цитация и ссылки. Заголовок научной статьи. Уровни заголовков в научных трудах.	2	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление аннотации, рецензии, статьи	2	3
Тема 2.4. Разговорный стиль		Содержание учебного материала	10	
	15	<b>Общая характеристика разговорно-обиходного стиля.</b> Сфера использования, нормы разговорной речи. Лексические, грамматические и синтаксические особенности разговорно-обиходного стиля. Специфические ситуативные виды разговорной речи. Разграничение разговорности и просторечия. Вопросы этики и этикета в разговорной речи.	2	2
	16	<b>Соблюдение нравственных норм в разных ситуациях общения.</b> Общение в ситуации приказа, просьбы, отказа и т.п. Эстетика разговорной речи. Эффективность общения. Причины коммуникативных неудач.	2	2
	17	<b>Практическое занятие. Искусство ведения диалога и полилога.</b> Составление и презентация текстов. Общая характеристика разговорно-обиходного стиля (сфера функционирования, подстили, жанровые разновидности, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические особенности). Сфера использования, функции разговорной речи. Говорящий и слушающий в стилистически значимой коммуникации. Норма в разговорно-обиходном стиле. Фразеология.	1	3
	17	<b>Практическое занятие. Особенности деловой коммуникации</b> Разбор и решение проблемных ситуаций. Особенности телефонной коммуникации. Разграничение разговорности и просторечия. Риторические фигуры в разговорной речи. Жанры городского общения. Невербальные средства общения.	1	3
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка и презентация публичного выступления (письменно).	2	3
Тема 2.5. Публицистический стиль		Содержание учебного материала	2	
	18	<b>Общая характеристика публицистического стиля.</b> Сфера функционирования и специфические особенности публицистического стиля. Своеобразие лексики, грамматики, синтаксиса газетно-публицистической разновидности публицистического стиля. Типы и функции фигур и тропов в текстах периодической печати. Стилистика жанров периодической печати: газетная заметка, эссе, очерк, фельетон, интервью и др. Полистилизм как важнейший признак языка средств массовой информации.	2	2

	19	<b>Практическое занятие. Специфика публицистического стиля.</b> Анализ текстов. Сфера функционирования, подстили, жанровые разновидности, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические особенности. Уместность и точность в художественной и публицистической речи.	2	3
Тема 2.6. Художественный стиль	Содержание учебного материала		2	
	20	<b>Практическое занятие. Общая характеристика стиля художественной литературы.</b> Вопрос о месте литературно-художественного стиля в системе функциональных стилей русского языка. Общая характеристика стиля. Изобразительно-выразительные средства в системе стиля. Взаимодействие языка художественной литературы и функциональных стилей.	1	2
	20	<b>Практическое занятие. Специфика стиля художественной литературы.</b> Анализ текстов. Жанры стиля художественной литературы. Тропы и фигуры речи. Вопрос о месте стиля художественной литературы в системе функциональных стилей.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение упражнений по анализу текстов публицистического и художественного стилей.		2	3
<b>Раздел 3. Основы риторики</b>				
Тема 3.1. Культура ораторской речи	Содержание учебного материала		6	
	21	<b>Особенности устной публичной речи.</b> Риторические приемы и принципы построения публичной речи. Способы привлечения внимания, доказательства и опровержения. Средства структурирования текста. Порядок слов как смыслообразующее и стилистическое средство.	2	2
	22	<b>Практическое занятие. Риторический эскиз речи.</b> Составление эскиза, плана речи. Особенности композиции устного публичного выступления. Организация начала и конца речи.	2	3
	23	<b>Практическое занятие. Культура ораторской речи</b> Культура ораторской речи, отличие ораторской прозы от разговорной речи, с одной стороны, и от письменной, - с другой. Логические, психологические и коммуникативные основы ораторской речи. Роды и виды красноречия. Ораторские типы. Эпидейктическая речь. Основные жанры эпидейктической речи.	1	2
	23	<b>Практическое занятие. Этапы подготовки ораторской речи.</b> Разбор и решение проблемных ситуаций. Презентация. Слово и жест в публичных выступлениях разных стилей. Контакт с аудиторией.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ публичной речи из СМИ		2	3
Тема 3.2. Специфика рекламного текста	Содержание учебного материала		6	
	24	<b>Практическое занятие. Рекламные жанры: презентация, реклама.</b> Презентация как один из видов церемонии. Виды презентаций. Части презентационной речи. Языковые средства и специальные приемы создания рекламных жанров. Способы выражения оценки в русском языке. Соотношение вербальных и невербальных компонентов в рекламе. Языковая игра в рекламе.	1	2
	25	<b>Практическое занятие. Виды и функции рекламы.</b>	1	3

		Определение рекламы. Основные принципы и нормы Международного кодекса рекламной практики. Лексические, морфологические, синтаксические особенности рекламных текстов. Слоган и заголовок в рекламе.		
	26	<b>Способы подготовки и самоконтроля речи.</b> Использование справочных материалов. Механизмы, управляющие устной и письменной речью, ее рождением и пониманием. Типы речевой культуры (О.Б.Сиротинина). Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.	4	2
		<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рекламного текста Подготовка реферата по теме: «Культура речи менеджера по продажам»	4	3
<b>Дифференцированный зачет</b>			2	
<b>Итого</b>			<b>81</b>	

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Теоретические основы культуры речи</b>			
Тема 1.1. Язык и культура	Содержание учебного материала		
	1 <b>Современная теоретическая концепция культуры речи.</b> Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры, нуждающийся в охране и правильном использовании. Краткие сведения из истории изучения речевой культуры. Русский язык конца 20 – начала 21 века. Новые явления в русском языке.	1	2
	2 Определение понятия «культура речи». Вопрос о соотношении и взаимодействии литературного языка и языка художественной литературы в аспекте культуры речи. Ведущие аспекты культуры речи (проблемы литературной нормы, коммуникативный аспект, этический аспект). Специфика дисциплины «Русский язык и культура речи» как научной дисциплины.		2
	3 <b>Практическое занятие. Взаимосвязь языка и культуры.</b> Выполнение упражнений. Содержание понятий «язык», «речь», «мышление», «общение», «культура». Система языка. Основные единицы языка. Уровни языка. Функции языка. Соотношение понятий «язык» и «речь». Литературный язык. Основные аспекты культуры речи. Норма литературного языка.		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление словаря терминов по теме	5	3
Тема 1.2. Структура речевой коммуникации.	Содержание учебного материала		
	4 <b>Основные понятия культуры речи.</b> Значение языка, мышления и речи в деятельности человека. Взаимосвязь языка и культуры. Система языка. Основные единицы языка. Соотношение понятий «язык» и «речь». Особенности речи. Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение).		2
	5 <b>Практическое занятие. Структура речевой коммуникации.</b>		3

		Разбор проблемных ситуаций. Официальные и неофициальные ситуации общения. Культура поведения и этические нормы общения. Проявление категории вежливости в русском языке. Подготовленная и спонтанная речь. Основания классификации и общая характеристика форм речи. Устная и письменная формы речи. Диалог и монолог.		
	6	<b>Основы культуры речи</b> Литературный язык, его основные признаки. Культура речи. Основные аспекты культуры речи.		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление развернутого плана выступления по теме «Культура речи в современном мире»		5	3
Тема 1.3. Нормы литературного языка	Содержание учебного материала			
	7	<b>Нормы литературного языка. Правильность речи.</b> Норма языка, ее характерные особенности. Типы языковых норм. Вариативность норм. Кодификация. Коммуникативные качества речи. Точность, логичность, чистота, богатство, выразительность, уместность речи.		2
	8	<b>Практическое занятие. Значимость нормы языка.</b> Выполнение упражнений. Типы норм в современном языке. Коммуникативные качества речи. Правильность речи. Речевой этикет. Точность речи (предметная и понятийная). Речевая избыточность и речевая недостаточность. Логичность речи. Экстра- и интралингвистические условия создания точности речи. Чистота, богатство и выразительность речи. Стилевая, ситуативно-контекстуальная и личностно-психологическая уместность речи.		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подбор текстов с речевыми ошибками из СМИ		5	3
<b>Раздел 2. Функциональные стили речи</b>				
Тема 2.1. Официально-деловой стиль	Содержание учебного материала			
	9	<b>Общая характеристика официально-делового стиля</b> Общая характеристика функциональных стилей русского языка. Особенности и нормы официально-делового стиля. Лексические и грамматические средства официально-делового стиля. Синтаксические особенности стиля. Подстили и жанры официально-делового стиля. Деловой этикет: личное и письменное общение. Деловой телефонный разговор. Характеристика словарей и пособий, из которых можно почерпнуть конкретные сведения, касающиеся деловой речи. Общая характеристика официально-делового стиля (сфера функционирования, подстили, жанровые разновидности, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические особенности).		2
	10	<b>Практическое занятие. Языковые особенности официально-делового стиля.</b> Составление и редактирование текстов. Профессионально-культурная компетентность. Роль культуры в речи людей, занятых в сфере экономики и управления. Лексические, фразеологические и грамматические средства официально-делового стиля. Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы деловых, коммерческих, юридических жанров. Особенности структурирования и оформления этих жанров.		3
Тема 2.2.	Содержание учебного материала			
	11	<b>Служебная документация.</b>	1	2



Служебная документация.		Основные виды деловых и коммерческих документов. Документы для внутреннего и внешнего пользования. Композиционные особенности служебных документов. Диапазон используемых речевых средств. Значение точных формулировок в деловом документе. Реквизиты. Приемы унификации языка служебных документов. Коммерческая тайна.		
	12	<b>Практическое занятие. Культура составления документа</b> Составление документов: способы изложения материала, соразмерность частей, выбор речевых форм и т.д. Аргументация в разных категориях деловых документов.		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление официально-деловых документов (резюме, характеристика, объяснительная, заявление, автобиография, акт о порче, бой и лом и пр.)		8	3
Тема 2.3. Научный стиль	Содержание учебного материала			
	13	<b>Общая характеристика научного стиля.</b> Место стиля в функционально-стилистической системе языка. Подстили и жанры научного стиля. Лексические, грамматические, синтаксические особенности стиля. Терминологичность словарного состава как ведущий признак научного стиля. Основные терминологические группы и их лексико-семантические особенности. Норма в терминологии. Тактика и стратегия научной дискуссии. Аттестация понятия «специальный язык». Многожанровость языка для специальных целей. Основные лингвистические черты языка для специальных целей.	1	2
	14	<b>Практическое занятие. Научный стиль в его устной и письменной разновидности</b> Анализ текстов. Функционально-стилевая и эмоционально-экспрессивная окрашенность языковых средств. Экстралингвистические факторы, учитываемые при классификации функциональных стилей. Логичность научной речи. Специальный язык. Научный стиль в его устной и письменной разновидности: учебник, статья, доклад, аннотация, резюме, рецензия, тезисы (статьи, доклады). Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы научных работ разных жанров. Цитация и ссылки. Заголовки научной статьи. Уровни заголовков в научных трудах.		3
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление аннотации, рецензии, статьи		8	3	
Тема 2.4. Разговорный стиль	Содержание учебного материала			
	15	<b>Общая характеристика разговорно-обиходного стиля.</b> Сфера использования, нормы разговорной речи. Лексические, грамматические и синтаксические особенности разговорно-обиходного стиля. Специфические ситуативные виды разговорной речи. Разграничение разговорности и просторечия. Вопросы этики и этикета в разговорной речи.	1	2
	16	<b>Соблюдение нравственных норм в разных ситуациях общения.</b> Общение в ситуации приказа, просьбы, отказа и т.п. Эстетика разговорной речи. Эффективность общения. Причины коммуникативных неудач.		2
17	<b>Практическое занятие. Искусство ведения диалога и полилога.</b> Составление и презентация текстов. Общая характеристика разговорно-обиходного стиля (сфера функционирования, подстили, жанровые разновидности, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические особенности). Сфера использования, функции разговорной речи. Говорящий		3	

		и слушающий в стилистически значимой коммуникации. Норма в разговорно-обиходном стиле. Фразеология.		
	17	<b>Практическое занятие. Особенности деловой коммуникации</b> Разбор и решение проблемных ситуаций. Особенности телефонной коммуникации. Разграничение разговорности и просторечия. Риторические фигуры в разговорной речи. Жанры городского общения. Невербальные средства общения.		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка и презентация публичного выступления (письменно).		<b>10</b>	3
Тема 2.5. Публицистический стиль	Содержание учебного материала			
	18	<b>Общая характеристика публицистического стиля.</b> Сфера функционирования и специфические особенности публицистического стиля. Своеобразие лексики, грамматики, синтаксиса газетно-публицистической разновидности публицистического стиля. Типы и функции фигур и тропов в текстах периодической печати. Стилистика жанров периодической печати: газетная заметка, эссе, очерк, фельетон, интервью и др. Полистилизм как важнейший признак языка средств массовой информации.		2
	19	<b>Практическое занятие. Специфика публицистического стиля.</b> Анализ текстов. Сфера функционирования, подстили, жанровые разновидности, стилеобразующие черты; лексические, фразеологические и грамматические особенности. Уместность и точность в художественной и публицистической речи.		3
Тема 2.6. Художественный стиль	Содержание учебного материала			
	20	<b>Практическое занятие. Общая характеристика стиля художественной литературы.</b> Вопрос о месте литературно-художественного стиля в системе функциональных стилей русского языка. Общая характеристика стиля. Изобразительно-выразительные средства в системе стиля. Взаимодействие языка художественной литературы и функциональных стилей.		2
	20	<b>Практическое занятие. Специфика стиля художественной литературы.</b> Анализ текстов. Жанры стиля художественной литературы. Тропы и фигуры речи. Вопрос о месте стиля художественной литературы в системе функциональных стилей.		3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Выполнение упражнений по анализу текстов публицистического и художественного стилей.		<b>10</b>	3
<b>Раздел 3. Основы риторики</b>				
Тема 3.1. Культура ораторской речи	Содержание учебного материала			
	21	<b>Особенности устной публичной речи.</b> Риторические приемы и принципы построения публичной речи. Способы привлечения внимания, доказательства и опровержения. Средства структурирования текста. Порядок слов как смыслообразующее и стилистическое средство.	1	2
	22	<b>Практическое занятие. Риторический эскиз речи.</b> Составление эскиза, плана речи. Особенности композиции устного публичного выступления. Организация начала и конца речи.	1	3
	23	<b>Практическое занятие. Культура ораторской речи</b>		2

		Культура ораторской речи, отличие ораторской прозы от разговорной речи, с одной стороны, и от письменной, - с другой. Логические, психологические и коммуникативные основы ораторской речи. Роды и виды красноречия. Ораторские типы. Эпидейктическая речь. Основные жанры эпидейктической речи.		
	23	<b>Практическое занятие. Этапы подготовки ораторской речи.</b> Разбор и решение проблемных ситуаций. Презентация. Слово и жест в публичных выступлениях разных стилей. Контакт с аудиторией.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Анализ публичной речи из СМИ		<b>10</b>	3
Тема 3.2. Специфика рекламного текста	Содержание учебного материала			
	24	<b>Практическое занятие. Рекламные жанры: презентация, реклама.</b> Презентация как один из видов церемонии. Виды презентаций. Части презентационной речи. Языковые средства и специальные приемы создания рекламных жанров. Способы выражения оценки в русском языке. Соотношение вербальных и невербальных компонентов в рекламе. Языковая игра в рекламе.	1	2
	25	<b>Практическое занятие. Виды и функции рекламы.</b> Определение рекламы. Основные принципы и нормы Международного кодекса рекламной практики. Лексические, морфологические, синтаксические особенности рекламных текстов. Слоган и заголовок в рекламе.	1	3
	26	<b>Способы подготовки и самоконтроля речи.</b> Использование справочных материалов. Механизмы, управляющие устной и письменной речью, ее рождением и пониманием. Типы речевой культуры (О.Б.Сиротинина). Применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рекламного текста Подготовка реферата по теме: «Культура речи менеджера по продажам»		<b>8</b>	3
<b>Дифференцированный зачет</b>			<b>2</b>	
<b>Итого</b>			<b>81</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 - репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет социально-экономических дисциплин Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- компьютер</li><li>- демонстрационное оборудование - проектор и экран</li><li>- доска классная</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актный зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

#### Основная литература

Русский язык и культура речи : / Е. Н. Бегаева, Е. А. Бойко, Е. В. Михайлова, Е. В. Шарохина. — Саратов : Научная книга, 2019. — 274 с. — ISBN 978-5-9758-1897-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87080>

Горова, И. Г. Стилистика русского языка и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 198 с. — ISBN 978-5-4488-0633-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92172>

Горова, И. Г. Русский язык и культура речи : практикум для СПО / И. Г. Горова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 145 с. — ISBN 978-5-4488-0632-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92162>

Борисова, Т. С. Русский язык. Фонетика. Морфология. Синтаксис : учебное пособие для СПО / Т. С. Борисова, Т. И. Заборина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 179 с. — ISBN 978-5-4488-0784-8, 978-5-4497-0448-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/96026>

#### Дополнительная литература

Бабаева, Т. Б. Культура речи и деловое общение : учебное пособие / Т. Б. Бабаева. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2020. — 132 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108085>

Выходцева, И. С. Русский язык и культура речи. Тесты : практикум / И. С. Выходцева. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-4487-0650-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89685>

Русский язык и культура речи : методическое пособие / составители Н. Н. Гайворонская. — Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 29 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106588>

Яцук, Н. Д. Культура речи : практикум для СПО / Н. Д. Яцук ; под редакцией С. Л. Орловой. — Саратов : Профобразование, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0661-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91882>

Современный русский язык : учебно-методическое пособие для СПО / составители А. В. Блохинская [и др.]. — Саратов : Профобразование, 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-4488-1156-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/105158>

Морозова, Л. В. Практическая грамматика русского языка. Тренировочные тесты / Л. В. Морозова. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 252 с. — ISBN 5-94962-058-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104147>

Морозова, Л. В. Практическая грамматика русского языка. Правила. Контрольные тесты. Ключи / Л. В. Морозова. — Санкт-Петербург : Антология, 2021. — 211 с. — ISBN 5-94962-057-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104146>

Горова, И. Г. Современный русский литературный язык. Морфемика. Словообразование : учебное пособие для СПО / И. Г. Горова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 134 с. — ISBN 978-5-4488-0585-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92166>

Долбик, Е. Е. Русский язык : таблицы, схемы, упражнения / Е. Е. Долбик, В. Л. Леонович, В. А. Санникович. — 12-е изд. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 312 с. — ISBN 978-985-06-3052-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90824>

Чечет, Р. Г. Культура речи : учебное пособие / Р. Г. Чечет. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 244 с. — ISBN 978-985-503-972-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94314>

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс: Журнал, статьи, словарь. Форум, задачи по русскому языку  
– Режим доступа: <http://www.redaktor.ru>.
2. Электронный ресурс: Словари, ссылки. Грамотная речь  
– Режим доступа: <http://www.cultrechi.narod.ru>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>освоенные умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;</li> <li>– создавать профессионально значимые речевые произведения: владеть жанрами устной речи (вести профессиональную беседу, обмениваться информацией, вести дискуссию и т.д.) и письменной речи (составлять официальные письма, служебные записки, инструкции, различные юридические документы и т.п.; редактировать написанное);</li> <li>– грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты на русском языке, используя лингвистические словари и справочную литературу;</li> <li>– соблюдать правила речевого этикета;</li> <li>– анализировать предмет общения, организовывать обсуждение, управлять общением, использовать этикетные средства для достижения коммуникативных целей;</li> <li>– выступать перед аудиторией.</li> </ul>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, реферат, тестирование, практические задания; творческие работы, дифференцированный зачет</p>
<p><b>усвоенные знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– нормы современного русского литературного языка;</li> <li>– основные формы речи;</li> <li>– соотношение между языком и речью;</li> <li>– функциональные стили русского языка;</li> <li>– составляющие культуры речи: ясность, точность, выразительность, логичность, эстетичность;</li> <li>– изобразительно-выразительные возможности русского языка;</li> <li>– основные правила оформления деловых документов.</li> <li>– основные способы переработки текстовой информации.</li> </ul>	<p>Внеаудиторная самостоятельная работа, тестовые задания, реферат, практические задания, творческие задания, дифференцированный зачет</p>

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Практическое занятие. Особенности деловой коммуникации	Разбор и решение проблемных ситуаций.
Практическое занятие. Рекламные жанры: презентация, реклама.	Урок-презентация



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОГСЭ.06. Психология общения**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

**2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры социально-гуманитарных и общеправовых дисциплин

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Заведующий кафедрой – к.ф.н., доцент Никульцева В.В.

Разработчик: Р.Е. Барабанов, преподаватель

Внутренняя экспертиза: Э.А. Парфенова, преподаватель



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл (вариативная часть).

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- основные виды и формы деловых переговоров, систему мотиваций участников делового взаимодействия;
- специальные технологии общения и групповой работы;
- возможности вербальных и невербальных средств общения;
- способы избегания потерь информации в процессе общения, основные факторы эффективной коммуникации.

**уметь:**

- применять навыки ведения различных форм деловых бесед;
- использовать основные правила делового этикета;
- применять правила деловой переписки и составления служебных документов;
- использовать психологические и речевые средства повышения выразительности;
- владеть техникой эффективного публичного выступления.

В результате освоения дисциплины у обучающихся формируются общие (ОК) компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
теоретических занятий	34
практических занятий	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Промежуточная аттестация - дифференцированный зачёт	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
теоретических занятий	6
практических занятий	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	64
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические и прикладные проблемы психологии общения</b>			
<i>Тема 1.1. Закономерности общения и взаимодействия людей.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Общение как обмен информацией. Деловое общение и его цели. Место взаимодействия в структуре общения. Типы взаимодействий. Виды и формы общения. Процесс общения. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация. Эмпатия. Рефлексия. Межличностная аттракция.	2	2
	<b>Содержание учебного материала:</b> Структура коммуникационного акта. Факторы, способствующие рациональному взаимодействию. Вербальные и невербальные средства общения. Общение и влияние людей друг на друга в процессе общения. Общение как обмен информацией. Вербальное и невербальное общение. Формирование первого впечатления.	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Перцептивная сторона общения. Общение как обмен информацией. Минусы формальной принципиальности в процессе общения. Разные концепции общения. Традиционные представления о межличностном общении в обыденном сознании, философии, этике, социологии и психологической науке. Взаимосвязь нравственности и общения в современном обществе.	2	2, 3
<i>Тема 1.2. Барьеры и виды барьеров в общении.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Объективные причины возникновения трудностей в общении. Манипулятивное общение и его неэффективность. Установка и ее роль в общении. Помехи в общении. Преграды, обусловленные особенностями восприятия людей. Семантические барьеры. Невербальные преграды. Культурные различия при обмене невербальной информацией как барьер взаимопонимания. Рекомендации по совершенствованию искусства общения. Приемы активного слушания. Коммуникационные эффекты и их роль в деловом общении. Обратная связь как средство устранения коммуникационных барьеров.	2	2
<i>Тема 1.3. Психологические трудности в процессе общения и психологическая коррекция конфликтного межличностного общения.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Стиль самоутверждения личности в общении. Влияние самооценки на содержание и способы общения. Проблема застенчивости в психологии общения. Феноменология застенчивости. Повышенная склонность к самоанализу у застенчивых людей. Распознавание застенчивости. Причины застенчивости. Основные способы психопрофилактики застенчивости. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения. Социально-психологическая характеристика конфликтов. Типология конфликтов. Управление конфликтной ситуацией. Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов. Психологическая коррекция конфликтного общения. Способы предъявления претензий сотрудникам и критики подчиненных.	4	2
<i>Тема 1.4. Культура речи и ее значение в общении.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Виды речи. Речь и правила речевого поведения. Речевые приемы в общении. Правила восприятия и понимания речи. Основы устного общения. Речевой этикет. Речевые обороты и эффективность в общении. Особенности устной речи. Правила письменной речи. Правила задавания вопросов, виды вопросов. Правила ответов на вопрос. Корректность речевых оборотов и фраз. Культура устной речи.	2	2
<i>Тема 1.5. Психология личности и общение.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Понятие личности. Структура личности. Характер и темперамент, их роль в общении. Особенности общения людей с разными темпераментами. Акцентуации характера и особенности общения. Факторы детерминации поведения личности. Образ «Я» и его роль в общении. Макро- и микросреда личности. Динамика человеческого поведения.	2	2

	<p>Стиль самоутверждения личности в общении. Влияние самооценки на содержание и способы общения. Проблема застенчивости в психологии общения. Феноменология застенчивости. Повышенная склонность к самоанализу у застенчивых людей. Распознавание застенчивости. Причины застенчивости. Основные способы психопрофилактики застенчивости. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.</p> <p><b>Практическое занятие:</b> Структура личности. Социальный статус и особенности общения. Диагностика личности. Личность и общение. Появление личностных особенностей в общении. Виды темперамента и особенности общения. Акцентуация характера и тип общения.</p>		
		2	2
<b>РАЗДЕЛ 2. Этика и этикет в межличностном общении</b>			
<i>Тема 2.1. Предмет, цели и задачи этики и психологии межличностного общения.</i>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Предмет, объект и цели этики и психологии межличностного общения. Основные задачи данной дисциплины. Методы, нормы этики межличностного и профессионального общения. Основные направления изучения этики и психологии профессионального и межличностного общения. Основные категории профессиональной этики и делового общения.</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Понятие этики. Этические нормы в общении. Этика как наука ее роль в формировании мировоззрения человека. Взаимосвязь этики и морали. Этические нормы межличностного общения. Этика взаимодействия в профессиональной деятельности. Проблема социальной перцепции и взаимопонимания. Психологическая структура восприятия человека человеком: восприятие его внешних признаков, соотнесение их с личностными характеристиками индивида, и интерпретация на этой основе их поступков. Идентификация и эмпатия.</p>	2	2, 3
	<p><b>Практическое занятие:</b> Профессиональная этика: нормы, правила поведения, структура; роль этики в деловом общении, этика и нравственность современного делового человека, профессионально-этический кодекс в общении, этические нормы поведения, этики и этикет. Золотые Правила нравственности. Социально-психологические эффекты: ореола, первичности, новизны; стереотипы и этностереотипы, способы их нейтрализации</p>	2	2
<i>Тема 2.2. Культура межличностного общения.</i>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Общение как форма социальной активности личности. Образ жизни и общение. Традиции и межличностное общение. Роль понимания, сочувствия, сопереживания в общении. Понятие о внешней и внутренней культуре. Вежливость и хорошие манеры. Умение говорить и умение слушать. Умения задавать вопросы. Искусство ведения телефонных разговоров. Культура письменного общения. Общие требования к деловым письмам.</p>	4	2
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Вопросы, виды вопросов. Как правильно задавать вопросы. Как правильно ответить на поставленный вопрос. Как установить контакт. Как культурно завершить беседу. Формы обращения к собеседнику.</p>	2	2,3
	<p><b>Практическое занятие:</b> Освоение практических приемов и овладение практическими навыками задавать вопросы и отвечать на них. Какими методами установить контакт с собеседником и начать общение. На что обратить внимание при первом контакте с партнером по общению.</p>	2	2
<i>Тема 2.3. Основные понятия этики. Деловая этика и этикет.</i>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Понятие "этика". Этика и мораль. История формирования этических учений. Профессиональная этика. Деловая этика в различных сферах бизнеса. Этические нормы и их применение. Теоретические предпосылки становления этики и психологии делового общения. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли.</p>	2	2
	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Специфические особенности профессионально этики в России и за рубежом. Этические нормы в деловом взаимодействии, национальный компонент. Деловые контакты и культурная среда. Специфика</p>	2	2, 3

	деловых отношений в разных странах. Типы переменных, существенно влияющих на практику бизнеса. Физические особенности людей. Специфические характеристики поведения. Коммуникации. Проблема адаптации к системе ценностей, обычаям, этическим нормам других стран.		
<i>Тема 2.4. Этики и культура поведения делового человека.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Деловой этикет, правила этикета, правила вербального этикета, правила общения по телефону, правила деловой переписки, этикет делового мужчины, этикет деловой женщины, этикет в деловой одежде, этикет использования аксессуаров делового человека.	2	2
	<b>Самостоятельная работа:</b> Особенности межличностного и профессионального общения в странах запада, Европы и Азии, Культурные традиции и межличностное общение их взаимосвязь, этические нормы межличностного и делового общения, деловая репутация, нормы и принципы профессионально-делового общения.	4	2
	<b>Практическое занятие:</b> Деловой этикет, составляющие делового этикета, имидж и составляющие имиджа делового человека, правила этикета, этикет приема зарубежных гостей, этикет приемов, фуршетов, деловых обедов, этикет в одежде делового человека. Деловая игра и практические задания.	2	2, 3
<i>Тема 2.5. Формы и виды делового общения.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Деловая беседа и виды деловых бесед. Ролевое поведение в деловом общении. Деловые переговоры. Два этапа подготовки к деловым переговорам. Уловки-манипуляции во время проведения деловых переговоров. Виды деловых переговоров. Переговоры в конфликтной ситуации. Переговоры с представителями других стран. Правила приема делегаций. Завершение переговоров. Уловки-манипуляции и их нейтрализация в процессе межличностного и профессионального общения.	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Деловые контакты и культурная среда. Специфика деловых отношений в разных странах. Типы переменных, существенно влияющих на практику бизнеса. Физические особенности людей. Специфические характеристики поведения. Коммуникации. Проблема адаптации к системе ценностей, обычаям, этическим нормам других стран.	4	2,3
	<b>Практическое занятие:</b> Виды и формы переговоров. Особенности ведения переговоров в конфликтной ситуации. Нейтрализация уловок-манипуляций: виды и формы. Стратегии ведения переговоров. Проекты соглашений и формы документации на переговорах. Подготовка к переговорам – технический этап.	2	2
<i>Тема 2.6. Визитные карточки как часть профессионального общения.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Визитки: формы и виды визиток. Правила международного этикета оформления визиток. Правила вручения визиток. Международные требования к визитным карточкам. Общение с помощью визитных карточек в процессе делового общения. Значение визитных карточек в деловом общении.	2	2
	<b>Практическое занятие:</b> Правила оформления визитных карточек. Как правильно принять визитную карточку. Как правильно вручать визитную карточку. Основы международного этикета делового общения с использованием визитных карточек. Оформление визитных карточек.	2	2,3
<i>Тема 2.7. Конфликты в межличностном и профессиональном общении.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Конфликты и пути их разрешения, виды. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в ситуации конфликта. Типы конфликтных личностей.	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Конфликты и их структура. Стадии протекания. Участники конфликта. Социальный конфликт. Как управлять конфликтом. Как разрешить конфликт.	4	2,3
	<b>Практическое занятие:</b> Типология конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Диагностика конфликтов. Стили	2	2

	поведения человека в конфликте. Позитивные стороны конфликта. Негативные последствия конфликтов. Пути выхода из конфликта. Конфликты в межличностном и профессиональном общении. Нейтрализация конфликта.		
<i>Тема 2.8. Особенности профессионального и межличностного общения в рабочей группе.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Социально-психологические особенности рабочей группы. Проблема профессиональной зрелости рабочей группы. Типы взаимоотношений в коллективе. Морально-психологический климат и его динамика. Классификация психотипов личностей в рабочей группе. Проблема лидерства. Роль руководителя в становлении коллектива.	2	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Функции рабочих групп и их структура. Сложности общения в рабочих группах. Уровни взаимодействия и общения в группе. Групповое влияние. Конфликты и искажение общения в рабочих группах.	4	2,3
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>72</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения**
<b>РАЗДЕЛ 1. Теоретические и прикладные проблемы психологии общения</b>		<b>26</b>	
<i>Тема 1.1. Закономерности общения и взаимодействия людей.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Общение как обмен информацией. Деловое общение и его цели. Место взаимодействия в структуре общения. Типы взаимодействий. Виды и формы общения. Процесс общения. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Идентификация. Эмпатия. Рефлексия. Межличностная аттракция. Структура коммуникационного акта. Факторы, способствующие рациональному взаимодействию. Вербальные и невербальные средства общения. Общение и влияние людей друг на друга в процессе общения. Общение как обмен информацией. Вербальное и невербальное общение. Формирование первого впечатления.	1	2
	<b>Самостоятельная работа.</b> Перцептивная сторона общения. Общение как обмен информацией. Минусы формальной принципиальности в процессе общения. Разные концепции общения. Традиционные представления о межличностном общении в обыденном сознании, философии, этике, социологии и психологической науке. Взаимосвязь нравственности и общения в современном обществе.	6	2, 3
<i>Тема 1.2. Барьеры и виды барьеров в общении.</i>	<b>Содержание учебного материала:</b> Объективные причины возникновения трудностей в общении. Манипулятивное общение и его неэффективность. Установка и ее роль в общении. Помехи в общении. Препятствия, обусловленные особенностями восприятия людей. Семантические барьеры. Невербальные препятствия. Культурные различия при обмене невербальной информацией как барьер взаимопонимания. Рекомендации по совершенствованию искусства общения. Приемы активного слушания. Коммуникационные эффекты и их роль в деловом общении. Обратная связь как средство устранения коммуникационных барьеров.	1	2
<i>Тема 1.3. Психологические трудности в процессе общения и психологическая коррекция конфликтного общения.</i>	<b>Самостоятельная работа.</b> Стиль самоутверждения личности в общении. Влияние самооценки на содержание и способы общения. Проблема застенчивости в психологии общения. Феноменология застенчивости. Повышенная склонность к самоанализу у застенчивых людей. Распознавание застенчивости. Причины застенчивости. Основные способы психопрофилактики застенчивости. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения. Социально-психологическая характеристика конфликтов. Типология конфликтов. Управление конфликтной ситуацией. Стратегии и алгоритм разрешения конфликтов. Психологическая коррекция конфликтного общения. Способы предъявления претензий сотрудникам и критики подчиненных.	6	2
<i>Тема 1.4. Культура речи и ее значение в общении.</i>	<b>Самостоятельная работа.</b> Виды речи. Речь и правила речевого поведения. Речевые приемы в общении. Правила восприятия и понимания речи. Основы устного общения. Речевой этикет. Речевые обороты и эффективность в общении. Особенности устной речи. Правила письменной речи. Правила задавания вопросов, виды вопросов. Правила ответов на вопрос. Корректность речевых оборотов и фраз. Культура устной речи.	6	2



<p><i>Тема 1.5. Психология личности и общение.</i></p>	<p><b>Самостоятельная работа.</b>          Понятие личности. Структура личности. Характер и темперамент, их роль в общении. Особенности общения людей с разными темпераментами. Акцентуации характера и особенности общения. Факторы детерминации поведения личности. Образ «Я» и его роль в общении. Макро- и микросреда личности. Динамика человеческого поведения. Стиль самоутверждения личности в общении.          Влияние самооценки на содержание и способы общения. Проблема застенчивости в психологии общения. Феноменология застенчивости. Повышенная склонность к самоанализу у застенчивых людей. Распознавание застенчивости. Причины застенчивости. Основные способы психопрофилактики застенчивости. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения. Структура личности. Социальный статус и особенности общения. Диагностика личности. Личность и общение. Появление личностных особенностей в общении. Виды темперамента и особенности общения. Акцентуация характера и тип общения.</p>	<p>6</p>	<p>2</p>
<p><b>РАЗДЕЛ 2. Этика и этикет в межличностном общении</b></p>		<p><b>44</b></p>	
<p><i>Тема 2.1. Предмет, цели и задачи этики и психологии межличностного общения.</i></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>          Предмет, объект и цели этики и психологии межличностного общения. Основные задачи данной дисциплины. Методы, нормы этики межличностного и профессионального общения. Основные направления изучения этики и психологии профессионального и межличностного общения. Основные категории профессиональной этики и делового общения.  <b>Самостоятельная работа.</b> Понятие этики. Этические нормы в общении. Этика как наука ее роль в формировании мировоззрения человека. Взаимосвязь этики и морали. Этические нормы межличностного общения. Этика взаимодействия в профессиональной деятельности. Проблема социальной перцепции и взаимопонимания. Психологическая структура восприятия человека человеком: восприятие его внешних признаков, соотнесение их с личностными характеристиками индивида, и интерпретация на этой основе их поступков. Идентификация и эмпатия. Профессиональная этика: нормы, правила поведения, структура; роль этики в деловом общении, этика и нравственность современного делового человека, профессионально-этический кодекс в общении, этические нормы поведения, этики и этикет. Золотые Правила нравственности. Социально-психологические эффекты: ореола, первичности, новизны; стереотипы и этностереотипы, способы их нейтрализации</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p><i>Тема 2.2. Культура межличностного общения.</i></p>	<p><b>Самостоятельная работа.</b> Общение как форма социальной активности личности. Образ жизни и общение. Традиции и межличностное общение. Роль понимания, сочувствия, сопереживания в общении. Понятие о внешней и внутренней культуре. Вежливость и хорошие манеры. Умение говорить и умение слушать. Умения задавать вопросы. Искусство ведения телефонных разговоров. Культура письменного общения. Общие требования к деловым письмам. Вопросы, виды вопросов. Как правильно задавать вопросы. Как правильно ответить на поставленный вопрос. Как установить контакт. Как культурно завершить беседу. Формы обращения к собеседнику. Освоение практических приемов и овладение практическими навыками задавать вопросы и отвечать на них. Какими методами установить контакт с собеседником и начать общение. На что обратить внимание при первом контакте с партнером по общению.</p>	<p>6</p>	<p>2,3</p>
<p><i>Тема 2.3. Основные понятия этики. Деловая этика и этикет.</i></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b>          Понятие "этика". Этика и мораль. История формирования этических учений. Профессиональная этика. Деловая этика в различных сферах бизнеса. Этические нормы и их применение. Теоретические предпосылки становления этики и психологии делового общения. Проблемы этики и психологии общения в истории философской и психологической мысли.</p>	<p>1</p>	<p>2</p>

	<b>Самостоятельная работа.</b> Специфические особенности профессионально этики в России и за рубежом. Этические нормы в деловом взаимодействии, национальный компонент. Деловые контакты и культурная среда. Специфика деловых отношений в разных странах. Типы переменных, существенно влияющих на практику бизнеса. Физические особенности людей. Специфические характеристики поведения. Коммуникации. Проблема адаптации к системе ценностей, обычаям, этическим нормам других стран.	4	2, 3
<i>Тема 2.4. Этики и культура поведения делового человека.</i>	<b>Самостоятельная работа:</b> Деловой этикет, правила этикета, правила вербального этикета, правила общения по телефону, правила деловой переписки, этикет делового мужчины, этикет деловой женщины, этикет в деловой одежде, этикет использования аксессуаров делового человека. Особенности межличностного и профессионального общения в странах запада, Европы и Азии, Культурные традиции и межличностное общение их взаимосвязь, этические нормы межличностного и делового общения, деловая репутация, нормы и принципы профессионально-делового общения. Деловой этикет, составляющие делового этикета, имидж и составляющие имиджа делового человека, правила этикета, этикет приема зарубежных гостей, этикет приемов, фуршетов, деловых обедов, этикет в одежде делового человека. Деловая игра и практические задания.	4	2
<i>Тема 2.5. Формы и виды делового общения.</i>	<b>Самостоятельная работа.</b> Деловая беседа и виды деловых бесед. Ролевое поведение в деловом общении. Деловые переговоры. Два этапа подготовки к деловым переговорам. Уловки-манипуляции во время проведения деловых переговоров. Виды деловых переговоров. Переговоры в конфликтной ситуации. Переговоры с представителями других стран. Правила приема делегаций. Завершение переговоров. Уловки-манипуляции и их нейтрализация в процессе межличностного и профессионального общения. Деловые контакты и культурная среда. Специфика деловых отношений в разных странах. Типы переменных, существенно влияющих на практику бизнеса. Физические особенности людей. Специфические характеристики поведения. Коммуникации. Проблема адаптации к системе ценностей, обычаям, этическим нормам других стран.	4	2,3
	<b>Практическое занятие:</b> Виды и формы переговоров. Особенности ведения переговоров в конфликтной ситуации. Нейтрализация уловок-манипуляций: виды и формы. Стратегии ведения переговоров. Проекты соглашений и формы документации на переговорах. Подготовка к переговорам – технический этап.	1	2
<i>Тема 2.6. Визитные карточки как часть профессионального общения.</i>	<b>Самостоятельная работа.</b> Визитки: формы и виды визиток. Правила международного этикета оформления визиток. Правила вручения визиток. Международные требования к визитным карточкам. Общение с помощью визитных карточек в процессе делового общения. Значение визитных карточек в деловом общении. Правила оформления визитных карточек. Как правильно принять визитную карточку. Как правильно вручать визитную карточку. Основы международного этикета делового общения с использованием визитных карточек. Оформление визитных карточек.	4	2,3
<i>Тема 2.7. Конфликты в межличностном и профессиональном общении.</i>	<b>Самостоятельная работа.</b> Конфликты и пути их разрешения, виды. Предпосылки возникновения конфликта в процессе общения. Стратегия поведения в конфликтной ситуации. Конфликты в личностно-эмоциональной сфере. Правила поведения в ситуации конфликта. Типы конфликтных личностей. Конфликты и их структура. Стадии протекания. Участники конфликта. Социальный конфликт. Как управлять конфликтом. Как разрешить конфликт.	6	2,3
	<b>Практическое занятие:</b> Типология конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Диагностика конфликтов. Стили поведения человека в конфликте. Позитивные стороны конфликта. Негативные последствия конфликтов. Пути выхода из конфликта. Конфликты в межличностном и профессиональном общении. Нейтрализация конфликта.	1	2

<i>Тема 2.8. Особенности профессионального и межличностного общения в рабочей группе.</i>	<b>Самостоятельная работа.</b> Функции рабочих групп и их структура. Сложности общения в рабочих группах. Уровни взаимодействия и общения в группе. Групповое влияние. Конфликты и искажение общения в рабочих группах. Социально-психологические особенности рабочей группы. Проблема профессиональной зрелости рабочей группы. Типы взаимоотношений в коллективе. Морально-психологический климат и его динамика. Классификация психотипов личностей в рабочей группе. Проблема лидерства. Роль руководителя в становлении коллектива.	6	2,3
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		72	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1.** Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+
Актный зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная литература

Логутова, Е. В. Психология делового общения : учебное пособие для СПО / Е. В. Логутова, И. С. Якиманская, Н. Н. Биктина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 196 с. — ISBN 978-5-4488-0688-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/92154>

Маслова, Т. А. Психология общения : учебное пособие для СПО / Т. А. Маслова, С. И. Маслов. — Саратов : Профобразование, 2019. — 164 с. — ISBN 978-5-4488-0299-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/85787>

Кузнецова, М. А. Психология общения : учебное пособие для СПО / М. А. Кузнецова. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-93916-811-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94194>

#### Дополнительная литература

Виговская, М. Е. Психология делового общения : учебное пособие для СПО / М. Е. Виговская, А. В. Лисевич, В. О. Корионова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 96 с. — ISBN 978-5-4486-0366-2, 978-5-4488-0201-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77001>

Захарова, И. В. Психология делового общения : практикум для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 130 с. — ISBN 978-5-4488-0358-1, 978-5-4497-0199-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86472>

Макаров, Б. В. Психология делового общения : учебное пособие / Б. В. Макаров, А. В. Непогода. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 209 с. — ISBN 978-5-4487-0339-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/79820>

Пшеничнова, Л. М. Психология общения : учебное пособие / Л. М. Пшеничнова, Г. Г. Ротарь. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-00032-385-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88432>

Капустина, В. А. Психология общения : учебное пособие / В. А. Капустина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 44 с. — ISBN 978-5-7782-3520-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91405>

Козловская, Н. В. Психология общения : учебное пособие (курс лекций) / Н. В. Козловская. — 2-е изд. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 263 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92591>

#### Интернет-ресурсы:

1. Эффективное общение - <http://psyfactor.org/lybr2-3.htm>;
2. Психология общения - [http://studme.org/1056041225108/psihologiya/psihologiya\\_obscheniya](http://studme.org/1056041225108/psihologiya/psihologiya_obscheniya);
3. Психология общения - <http://www.dgr.ru/psychology/otvety/19>.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Характеристики демонстрируемых знаний, которые могут быть проверены	
Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>• основные виды и формы деловых переговоров, систему мотиваций участников делового взаимодействия;</li><li>• специальные технологии общения и групповой работы;</li><li>• возможности вербальных и невербальных средств общения;</li><li>• способы избегания потерь информации в процессе общения, основные факторы эффективной коммуникации.</li></ul>	владение основными понятиями психологии общения; владение методиками и техниками общения; знание методик запоминания и слушания; знание обучающимися основных способов разрешения конфликтных ситуаций; знание особенностей взаимодействия в рабочей группе; владение искусством публичного выступления; знание норм культуры общения	Опрос (устный или письменный) Свободный опрос Индивидуальные практические задания Участие в творческих заданиях
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>• применять навыки ведения различных</li></ul>	демонстрирует владение техниками и приемами эффективного общения;	оценка решений ситуативных задач;

<p>форм деловых бесед;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• использовать основные правила делового этикета;</li> <li>• применять правила деловой переписки и составления служебных документов;</li> <li>• использовать психологические и речевые средства повышения выразительности;</li> <li>• владеть техникой эффективного публичного выступления.</li> </ul>	<p>умение анализировать данные; демонстрирует владение приемами саморегуляции в процессе межличностного общения;</p> <p>демонстрирует возможность решения конфликтной ситуации;</p> <p>транслирует критерии создания имиджа делового человека</p>	<p>решение тестовых заданий; выполнение практических работ; участие в творческих индивидуальных и групповых работах</p>
--	---	---

## Приложение 1 к Рабочей Программе

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Активная и интерактивная лекция по теме 1.3. Психологические трудности в процессе общения и психологическая коррекция конфликтного межличностного общения.	<i>Лекция «пресс-конференция».</i> Преподаватель просит студентов письменно в течение 2–3 минут задать ему интересующий каждого из них вопрос по объявленной теме лекции. Далее преподаватель в течение 3–5 минут систематизирует эти вопросы по их содержанию и начинает читать лекцию, включая ответы на заданные вопросы в ее содержание.
Практическая работа по Теме 2.1. Предмет, цели и задачи этики и психологии межличностного общения.	Дискуссия. Дискуссия – это публичное обсуждение или свободный вербальный обмен знаниями, суждениями, идеями или мнениями по поводу какого-либо спорного вопроса, проблемы. Ее существенными чертами являются сочетание взаимодополняющего диалога и обсуждения-спора, столкновение различных точек зрения, позиций. При проведении дискуссии могут использоваться различные организационные формы занятий. Предлагается провести в форме дебатов. <i>Дебаты</i> – формализованное обсуждение, построенное на основе выступлений участников – представителей двух или более противостоящих, соперничающих команд (групп). Данная образовательная технология основывается на умении анализировать события, концентрироваться на обсуждаемой проблеме, собирать и обрабатывать информацию, творчески осмысливать возможности ее применения, определять собственную точку зрения по данной проблеме и защищать ее, организовывать взаимодействие в группе на основе соблюдения принятых правил и процедур совместной деятельности.
Практическая работа по Теме 2.5. Формы и виды делового общения.	Ролевая игра – это эффективная отработка вариантов поведения в тех ситуациях, в которых могут оказаться обучающиеся (например, аттестация, защита или презентация какой-либо разработки, конфликт с однокурсниками и др.). Игра позволяет приобрести навыки принятия ответственных и безопасных решений в учебной ситуации. Признаком, отличающим ролевые игры от деловых, является отсутствие системы оценивания по ходу игры.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.01. Математика**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры общих математических и естественнонаучных дисциплин

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Заведующий кафедрой: д.ф.-м.н., доц. Байков А.Ю.

Разработчик: Е.А. Кривошей, преподаватель

Рецензент: Е.М. Архипова, преподаватель



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

применять математические методы для решения профессиональных задач;  
использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

**знать:**

основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
в том числе:	
теоретические занятия	23
практические занятия	28
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	14
в том числе:	
Обзорные, установочные занятия	8
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	62
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Математический анализ</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Функция	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Аргумент и функция. Область определения и область значений функции. Способы задания функции: табличный, графический, аналитический, словесный.	2	
	Свойства функции: чётность, нечётность, периодичность, монотонность, ограниченность. Основные элементарные функции, их свойства и графики.	2	
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме: «Функция»	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Функция»	<b>4</b>	3
<b>Тема 1.2.</b> Пределы и непрерывность	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Числовая последовательность и её предел. Предел функции на бесконечности и в точке. Основные теоремы о пределах.	2	
	Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функции в точке и на промежутке. Точки разрыва первого и второго рода.	2	
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме: «Предел и непрерывность»	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Предел и непрерывность»	<b>4</b>	3
<b>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Производная функции	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Определение производной. Геометрический и механический смысл производной. Производные основных элементарных функций. Производная функций одной переменной.	2	
	Производная сложной функции. Производная обратных функций (обратные тригонометрические функции). Вторая производная и производные высших порядков.	2	
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме «Производная функции»	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Производная функции»	<b>3</b>	3
<b>Тема 2.2.</b> Приложение производной	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Исследование функции с помощью производной: интервалы монотонности и экстремумы. Асимптоты. Исследование функции и построение графика.		
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме: «Исследование функции и построение графика».	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Исследование функции и построение графика».	<b>4</b>	3
<b>Раздел 3. Интегральное исчисление</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Неопределённый интеграл	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Первообразная и неопределённый интеграл. Основные свойства неопределённого интеграла. Таблица интегралов. Методы интегрирования: непосредственное интегрирование, интегрирование по частям и методом замены переменной		
			3

	<b>Практические занятия:</b> вычисление неопределённого интеграла методом замены переменной, по частям и посредством разложения подынтегральной функции на слагаемые	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Неопределённый интеграл»	<b>4</b>	3
<b>Тема 3.2.</b> Определённый интеграл	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определённого интеграла. Свойства определённого интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определённого интеграла. Применение интеграла к вычислению площадей плоских фигур.	2	3
	<b>Практические занятия:</b> вычисление определённого интеграла, вычисление площадей плоских фигур.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Определённый интеграл»	<b>3</b>	3
<b>Раздел 4. Численные методы</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Основы численных методов алгебры	<b>Содержание учебного материала</b>		3
	Абсолютная и относительная погрешности. Округление чисел. Погрешности простейших арифметических действий.	2	
	<b>Практические занятия:</b> округление чисел, вычисление погрешностей приближённых значений.	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Основы численных методов алгебры»	<b>3</b>	3
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>	
<b>Итого</b>		<b>76</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Математический анализ</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Функция. Пределы и непрерывность	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	2
	Аргумент и функция. Область определения и область значений функции. Способы задания функции: табличный, графический, аналитический, словесный. Свойства функции: чётность, нечётность, периодичность, монотонность, ограниченность. Основные элементарные функции, их свойства и графики. Числовая последовательность и её предел. Предел функции на бесконечности и в точке. Основные теоремы о пределах.	1	
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме: «Предел и непрерывность»	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Предел и непрерывность», выполнение практических работ по теме: «Функция»	<b>10</b>	3
<b>Раздел 2. Дифференциальное исчисление</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Производная функции	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>13</b>	2
	Определение производной. Геометрический и механический смысл производной. Производные основных элементарных функций. Производная функций одной переменной.	1	
	Производная сложной функции. Производная обратных функций (обратные тригонометрические функции). Вторая производная и производные высших порядков.	1	
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме «Производная функции»	1	3
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Производная функции»		<b>10</b>	3
<b>Тема 2.2.</b> Приложение производной	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	2
	Исследование функции с помощью производной: интервалы монотонности и экстремумы. Асимптоты. Исследование функции и построение графика.	1	
	<b>Практические занятия:</b> решение задач по теме: «Исследование функции и построение графика».	1	3
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Исследование функции и построение графика».		<b>10</b>	3
<b>Раздел 3. Интегральное исчисление</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Неопределённый интеграл	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	3
	Первообразная и неопределённый интеграл. Основные свойства неопределённого интеграла. Таблица интегралов. Методы интегрирования: непосредственное интегрирование, интегрирование по частям и методом замены переменной	1	
	<b>Практические занятия:</b> вычисление неопределённого интеграла методом замены переменной, по частям и посредством разложения подынтегральной функции на слагаемые	1	3
Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Неопределённый интеграл»		<b>10</b>	3
<b>Тема 3.2.</b> Определённый интеграл	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	3
	Задача о площади криволинейной трапеции. Понятие определённого интеграла. Свойства определённого интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определённого интеграла. Применение интеграла к вычислению площадей плоских фигур.	1	
<b>Практические занятия:</b> вычисление определённого интеграла, вычисление площадей плоских фигур.		1	3

	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Определённый интеграл»	<b>10</b>	3
<b>Раздел 4. Численные методы</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Основы численных методов алгебры	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	3
	Абсолютная и относительная погрешности. Округление чисел. Погрешности простейших арифметических действий.	1	
	<b>Практические занятия:</b> округление чисел, вычисление погрешностей приближённых значений.	1	3
	Самостоятельная работа обучающихся: выполнение практических работ по теме: «Основы численных методов алгебры»	<b>12</b>	3
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>	
Итого		<b>76</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет математики и информатики Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- компьютеры</li><li>- демонстрационное оборудование - проектор и экран</li><li>- звуковые колонки</li><li>- доска классная</li><li>- комплект чертежного оборудования</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>



## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная литература

Абдуллина, К. Р. Математика : учебник для СПО / К. Р. Абдуллина, Р. Г. Мухаметдинова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-4488-0941-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99917>

Матвеева, Т. А. Математика : учебное пособие для СПО / Т. А. Матвеева, Н. Г. Рыжкова, Л. В. Шевелева ; под редакцией Д. В. Александрова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 215 с. — ISBN 978-5-4488-0397-0, 978-5-7996-2868-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87821>

Филипенко, О. В. Математика : учебное пособие / О. В. Филипенко. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 268 с. — ISBN 978-985-503-932-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94336>

Сикорская, Г. А. Алгебра и теория чисел : учебное пособие для СПО / Г. А. Сикорская. — Саратов : Профобразование, 2020. — 303 с. — ISBN 978-5-4488-0612-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91847>

Веретенников, Б. М. Алгебра и теория чисел : учебное пособие для СПО / Б. М. Веретенников, М. М. Михалева ; под редакцией Н. В. Чуксиной. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 49 с. — ISBN 978-5-4488-0405-2, 978-5-7996-2856-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87784>

Смирнова, Е. Н. Дополнительные главы математики : учебное пособие для СПО / Е. Н. Смирнова, Н. В. Максименко. — Саратов : Профобразование, 2020. — 171 с. — ISBN 978-5-4488-0535-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91864>

#### Дополнительная литература

Кочеткова, И. А. Математика. Практикум : учебное пособие / И. А. Кочеткова, Ж. И. Тимошко, С. Л. Селезень. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 505 с. — ISBN 978-985-503-773-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84874>

Богун, В. В. Проектная деятельность по математике. Аналитическая геометрия на плоскости : учебное пособие для СПО / В. В. Богун. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-4488-0737-4, 978-5-4497-0428-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92637>

Богун, В. В. Проектная деятельность по математике. Линейная алгебра : учебное пособие для СПО / В. В. Богун. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4488-0738-1, 978-5-4497-0429-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92638>

Богун, В. В. Проектная деятельность по математике. Математический анализ : учебное пособие для СПО / В. В. Богун. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0739-8, 978-5-4497-0430-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92639>

Кожухов, С. Ф. Алгебраические задачи повышенной сложности для подготовки к ЕГЭ и олимпиадам / С. Ф. Кожухов, П. И. Совертков. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 257 с. — ISBN 978-5-00101-922-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99867>

Золотарёва, Н. Д. Математика. ЕГЭ. Профильный уровень. Сборник задач с теоретическим материалом, примерами решений и тренировочными вариантами : учебно-методическое пособие / Н. Д. Золотарёва, А. Б. Золотарёв ; под редакцией М. В. Федотова. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 273 с. — ISBN 978-5-00101-701-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/109460>

Шабунин, М. И. Математика : пособие для поступающих в вузы / М. И. Шабунин. — 8-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2020. — 745 с. — ISBN 978-5-00101-902-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98562>

Красновский, Р. Л. Математика. Дополнительные вступительные испытания в вуз. Сборник вариантов с решениями / Р. Л. Красновский. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 224 с. — ISBN 978-5-00101-936-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/103031>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
знание основных математических методов решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) знает определение комплексного числа в алгебраической форме, действия над ними;</li> <li>2) знает, как геометрически изобразить комплексное число;</li> <li>3) знает, что представляет собой модуль и аргумент комплексного числа;</li> <li>4) знает, как найти площадь криволинейной трапеции;</li> <li>5) знает, что называется определённым интегралом;</li> <li>6) знает формулу Ньютона-Лейбница;</li> <li>7) знает основные свойства определённого интеграла;</li> <li>8) знает правила замены переменной и интегрирование по частям;</li> <li>9) знает, как интегрировать неограниченные функции;</li> <li>10) знает, как интегрировать по бесконечному промежутку;</li> <li>11) знает, как вычислять несобственные интегралы;</li> <li>12) знает, как исследовать сходимость (расходимость) интегралов;</li> </ol>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённого дифзачета.</p>
знание основных понятий и методов теории комплексных чисел, линейной алгебры, математического анализа;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) знает определение комплексного числа в алгебраической форме, действия над ними;</li> <li>2) знает, как геометрически изобразить комплексное число;</li> <li>3) знает, что представляет собой модуль и аргумент комплексного числа;</li> <li>4) знает экономико-математические методы;</li> <li>5) знает, что представляют собой матричные модели;</li> <li>6) знает определение матрицы и действия над ними;</li> <li>7) знает, что представляет собой определитель матрицы;</li> <li>8) знает, что такое определитель второго и третьего порядка;</li> <li>9) знает задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям;</li> <li>10) знает основные понятия и определения дифференциальных уравнений;</li> </ol>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённого дифзачета.</p>
значения математики в профессиональной деятельности;	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) знает метод Гаусса, правило Крамера и метод обратной матрицы;</li> <li>2) знает, что представляет собой первообразная функция и неопределённый интеграл;</li> <li>3) знает основные правила неопределённого интегрирования;</li> <li>4) знает, как находить неопределённый интеграл с помощью таблиц, а также используя его свойства;</li> <li>5) знает в чём заключается метод замены переменной и интегрирования по частям;</li> <li>6) знает, как интегрировать простейшие рациональные дроби;</li> </ol>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённого дифзачета.</p>
знание математических понятий и определений, способов доказательства	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) знает метод Гаусса, правило Крамера и метод обратной матрицы;</li> </ol>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p>

математическими методами;	<ul style="list-style-type: none"> <li>2) знает задачи, приводящие к дифференциальным уравнениям;</li> <li>3) знает основные понятия и определения дифференциальных уравнений;</li> <li>4) знает определение предела функции;</li> <li>5) знает определение бесконечно малых функций;</li> <li>6) знает метод эквивалентных бесконечно малых величин;</li> <li>7) знает, как раскрывать неопределённость вида <math>0/0</math> и <math>\infty/\infty</math>;</li> <li>8) знает замечательные пределы;</li> <li>9) знает определение непрерывности функции;</li> </ul>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённого дифзачета.</p>
знание математического анализа информации, представленной различными способами, а также методов построения графиков различных процессов;	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) знает, что представляет собой математическая модель;</li> <li>2) знает как практически применять математические модели при решении различных задач;</li> <li>3) знает общую задачу линейного программирования;</li> <li>4) знает матричную форму записи;</li> <li>5) знает графический метод решения задачи линейного программирования;</li> <li>6) знает, как интегрировать неограниченные функции;</li> <li>7) знает, как интегрировать по бесконечному промежутку;</li> <li>8) знает, как вычислять несобственные интегралы;</li> <li>9) знает, как исследовать сходимость (расходимость) интегралов;</li> <li>10) знает, как задавать функции двух и нескольких переменных, символику, область определения;</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённого дифзачета.</p>
<b>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины</b>		
умение решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) умение решать алгебраические уравнения с комплексными числами;</li> <li>2) умение решать задачи с комплексными числами;</li> <li>3) умение геометрически интерпретировать комплексное число;</li> <li>4) умение находить площадь криволинейной трапеции;</li> <li>5) умение находить определённый интеграл используя основные свойства, правила замены переменной и интегрирования по частям;</li> <li>6) умение вычислять несобственные интегралы;</li> <li>7) умение исследовать сходимость (расходимость) интегралов;</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p> <p>Оценка результатов проведённого дифзачета.</p>
быстрота и точность поиска, оптимальность и научность необходимой информации, а также обоснованность выбора применения современных технологий её обработки;	<ul style="list-style-type: none"> <li>1) умение решать алгебраические уравнения с комплексными числами;</li> <li>2) умение решать задачи с комплексными числами;</li> <li>3) умение геометрически интерпретировать комплексное число;</li> <li>4) умение составлять матрицы и выполнять действия над ними;</li> <li>5) умение вычислять определитель матрицы;</li> <li>6) умение решать задачи при помощи дифференциальных уравнений;</li> <li>7) умение решать дифференциальные уравнения первого порядка и первой степени;</li> </ul>	<p>Оценка результатов выполнения практических работ.</p> <p>Оценка результатов устного и письменного опроса.</p> <p>Оценка результатов тестирования.</p> <p>Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Оценка результатов выполнения домашних заданий.</p>

	8) умение решать дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными; 9) умение решать однородные дифференциальные уравнения;	Оценка результатов проведенного дифзачета.
организовывать самостоятельную работу при освоении профессиональных компетенций; стремиться к самообразованию и повышению профессионального уровня;	1) умение решать системы линейных уравнений методом Гаусса, правилом Крамера и методом обратной матрицы; 2) умение находить неопределённый интеграл с помощью таблиц, а также используя его свойства; 3) умение вычислять неопределённый интеграл методом замены переменной и интегрирования по частям; 4) умение интегрировать простейшие рациональные дроби;	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования. Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведенного дифзачета.
умело и эффективно работает в коллективе, соблюдает профессиональную этику;	1) умение решать системы линейных уравнений методом Гаусса, правилом Крамера и методом обратной матрицы; 2) умение решать задачи при помощи дифференциальных уравнений; 3) умение решать дифференциальные уравнения первого порядка и первой степени; 4) умение решать дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными; 5) умение решать однородные дифференциальные уравнения;	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования. Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведенного дифзачета.
умение рационально и корректно использовать информационные ресурсы в профессиональной и учебной деятельности;	1) знает, что представляет собой математическая модель; 2) знает, как практически применять математические модели при решении различных задач; 3) знает общую задачу линейного программирования; 4) знает матричную форму записи; 5) знает графический метод решения задачи линейного программирования; 6) умение вычислять несобственные интегралы; умение исследовать сходимости (расходимости) интегралов;	Оценка результатов выполнения практических работ. Оценка результатов устного и письменного опроса. Оценка результатов тестирования. Оценка результатов самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения домашних заданий. Оценка результатов проведенного дифзачета.

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Исследование функции с помощью производной.	Урок-исследование
Элементы комбинаторного анализа.	Практический семинар



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЕН.02. Экологические основы природопользования**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры общих математических и естественнонаучных дисциплин

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Заведующий кафедрой: д.ф.-м.н., доц. Байков А.Ю.

Разработчик: Р.Р. Бадаев, преподаватель

Рецензент: Е.М. Архипова, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

использовать представление:

о взаимосвязи организмов и среды обитания;

об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

об экологических принципах рационального природопользования.

**знать:**

правовые вопросы экологической безопасности.

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.



## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретические занятия	36
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
теоретические занятия	12
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	42
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	Задачи, цель, специфика дисциплины. Актуальность экологических проблем	1	
	<b>Раздел 1. Особенности взаимодействия общества и природы</b>	<b>28</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Природоохранный потенциал	<b>Содержание учебного материала.</b> Взаимодействие человека и природы. Современное состояние природы России и планеты Земля.	1	2,3
	Экологические кризисы цивилизации. Развитие производственных сил общества. Природоохранный потенциал региона.	1	
	Утилизация бытовых и промышленных отходов. Перспективы и принципы создания неразрушающих природу производств.	1	
	Деловая игра: «Решение экологической и социально-экономической проблемы».	2	
	Роль человеческого фактора в решении экологических проблем НТР и НТП в современную эпоху. Природоохранный потенциал.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной и справочной литературой Написание и защита реферата: «Экологические проблемы НТР».	4	
<b>Тема 1.2.</b> Природные ресурсы и рациональное природопользование.	<b>Содержание учебного материала.</b> Природные ресурсы и их рациональное использование. Классификация природных ресурсов.	1	2,3
	Природные ресурсы и рациональное природопользование. Проблемы использования и воспроизводство природных ресурсов	1	
	Категории земель. Ландшафтное планирование.	1	
	Пути достижения экологической безопасности. Концепция устойчивого развития	1	
	Пищевые ресурсы человечества. Экологически грамотный потребитель	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оформление плаката/стенгазеты: «Рациональное природопользование в моей профессии». Создание презентации: «Экологически грамотный потребитель» Разработка сценария и постановка миниатюры: «Устойчивое развитие».	4	
<b>Тема 1.3.</b> Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами	<b>Содержание учебного материала.</b> Загрязнение биосферы. Антропогенное и естественное загрязнение.	1	2,3
	Оценка рекреационной депрессии. Оценка вариантов повышения экологической безопасности эксплуатации автомобильного транспорта.	1	
	Экологическая экспертиза. Экологический мониторинг и его сущность.	1	
	Роль человеческого фактора в решении проблем экологии. Экологические проблемы региона.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание и защита реферата «Антропогенное загрязнение».	4	
	<b>Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования</b>	<b>20</b>	
<b>Тема 2.1.</b>	<b>Содержание учебного материала.</b> История Российского и международного природоохранного законодательства.	1	2,3

Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу.	Международное сотрудничество в решении проблем природопользования.	1	
	Нормативные акты по рациональному природопользованию окружающей среды.	1	
	Природные памятники ЮНЕСКО.	1	
	Нормативные акты	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности. Органы управления и надзора по охране природы организаций, международные соглашения, конвенции, договора.	<b>6</b>	
<b>Тема 2.2.</b> Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду	<b>Содержание учебного материала.</b> Юридическая и экономическая ответственность за нарушение экологического состояния природных систем.	2	<b>2,3</b>
	Юридическая и экономическая ответственность за нарушение экологического состояния природных систем.	2	
	Понятие об экологической оценке деятельности производств и предприятий.	2	
	Понятие об экологической оценке деятельности производств и предприятий.	2	
	Эколого-экономическая эффективность природоохранных мероприятий.	2	
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	
Всего:		<b>54</b>	

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Введение</b>	Задачи, цель, специфика дисциплины. Актуальность экологических проблем	<b>1</b>	
<b>Раздел 1. Особенности взаимодействия общества и природы</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Природоохранный потенциал	<b>Содержание учебного материала.</b> Взаимодействие человека и природы. Современное состояние природы России и планеты Земля.	1	<b>2,3</b>
	Деловая игра: «Решение экологической и социально-экономической проблемы».	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с учебной и справочной литературой Написание и защита реферата: «Экологические проблемы НТР». Роль человеческого фактора в решении экологических проблем НТР и НТП в современную эпоху. Природоохранный потенциал. Экологические кризисы цивилизации. Развитие производственных сил общества. Природоохранный потенциал региона. Утилизация бытовых и промышленных отходов. Перспективы и принципы создания неразрушающих природу производств.	<b>8</b>	
<b>Тема 1.2.</b> Природные ресурсы и рациональное природопользование.	<b>Содержание учебного материала.</b> Природные ресурсы и их рациональное использование. Классификация природных ресурсов.	1	<b>2,3</b>
	Категории земель. Ландшафтное планирование.	1	
	Пути достижения экологической безопасности. Концепция устойчивого развития	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оформление плаката/стенгазеты: «Рациональное природопользование в моей профессии».	<b>8</b>	

	Создание презентации: «Экологически грамотный потребитель» Разработка сценария и постановка миниатюры: «Устойчивое развитие». Проблемы использования и воспроизводство природных ресурсов. Пищевые ресурсы человечества. Экологически грамотный потребитель		
<b>Тема 1.3.</b> Загрязнение окружающей среды токсичными и радиоактивными веществами	<b>Содержание учебного материала.</b> Загрязнение биосферы. Антропогенное и естественное загрязнение.	1	<b>2,3</b>
	Оценка рекреационной депрессии. Оценка вариантов повышения экологической безопасности эксплуатации автомобильного транспорта.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание и защита реферата «Антропогенное загрязнение». Экологическая экспертиза. Экологический мониторинг и его сущность. Роль человеческого фактора в решении проблем экологии. Экологические проблемы региона.	<b>8</b>	
<b>Раздел 2. Правовые и социальные вопросы природопользования</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Государственные и общественные мероприятия по предотвращению разрушающих воздействий на природу.	<b>Содержание учебного материала.</b> История Российского и международного природоохранного законодательства. Международное сотрудничество в решении проблем природопользования.	1	<b>2,3</b>
	Нормативные акты по рациональному природопользованию окружающей среды.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Эколого-экономические подходы к природоохранной деятельности. Органы управления и надзора по охране природы организаций, международные соглашения, конвенции, договора. Нормативные акты. Природные памятники ЮНЕСКО.	<b>6</b>	
<b>Тема 2.2.</b> Юридическая и экономическая ответственность предприятий, загрязняющих окружающую среду	<b>Содержание учебного материала.</b> Юридическая и экономическая ответственность за нарушение экологического состояния природных систем.	1	<b>2,3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Понятие об экологической оценке деятельности производств и предприятий. Эколого-экономическая эффективность природоохранных мероприятий.	<b>12</b>	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
Всего:		<b>54</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности</p> <p>Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- шкафы для хранения пособий</li><li>- нормативно-правовые документы</li><li>- компьютер преподавателя</li><li>- проектор</li><li>- плакаты настенные</li><li>- защитный комплект общевойсковой</li><li>- войсковые индивидуальные аптечки</li><li>- сумки и комплекты медицинского имущества для оказания первой медицинской, доврачебной помощи (сумка СМС)</li><li>- тренажер для оказания первой помощи</li><li>- комплект демонстрационных учебных таблиц</li><li>- видеофильмы</li><li>- противогазы, респираторы, ватно-марлевые повязки</li><li>- перевязочные средства (бинты, лейкопластыри, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная)</li><li>- медицинские предметы расходные (булавка безопасная, шина проволочная, шина фанерная)</li><li>- грелка</li><li>- жгут кровоостанавливающий</li><li>- индивидуальный перевязочный пакет</li><li>- шприц-тюбик одноразового пользования</li><li>- носилки санитарные</li><li>- макет простейшего укрытия в разрезе</li><li>- макет убежища в разрезе</li><li>- массогабаритный макет автомата Калашникова</li><li>- макеты мин и гранат</li><li>- медицинская кушетка</li><li>- медицинские ширмы</li><li>- аптечка универсальная</li></ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <p>Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Система «Антиплагиат. Вуз»</p> <p>Консультант+</p>
<p>Актовый зал</p> <p>Аудитория</p>

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- мультимедиапроектор
- компьютер
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- видео увеличитель (проектор)
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:  
 1С: Предприятие 8  
 Kaspersky Endpoint Security  
 Microsoft Office  
 Microsoft Visio  
 Microsoft Visual Studio  
 Microsoft Windows

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### Дополнительная литература

Скопичев, В. Г. Экологические основы природопользования : учебное пособие / В. Г. Скопичев. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Квадро, 2021. — 392 с. — ISBN 978-5-906371-69-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/103157>

Тулякова, О. В. Экология : учебное пособие для СПО / О. В. Тулякова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2020. — 95 с. — ISBN 978-5-4488-0158-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/105786>

Клименко, И. С. Экологические основы природопользования : учебное пособие для СПО / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 108 с. — ISBN 978-5-4486-0123-1, 978-5-4488-0203-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77009>

##### Основная литература

Ильиных, И. А. Экология: практический курс : практикум для СПО / И. А. Ильиных. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 94 с. — ISBN 978-5-4488-0844-9, 978-5-4497-0572-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95338>

Дерябин, В. А. Экология : учебное пособие для СПО / В. А. Дерябин, Е. П. Фарафонтова ; под редакцией Н. Т. Шардакова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0432-8, 978-5-7996-2820-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87908>

#### 3.2.3 Интернет-источники:

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс], – Режим доступа: <http://www.aup>
  2. Федеральная служба государственной статистики, [Электронный ресурс], – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
  3. Научная электронная библиотека, [Электронный ресурс], – Режим доступа: <https://elibrary.ru>
  4. Официальный сайт ЦБ РФ, [Электронный ресурс], – Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
  5. Российское информационное агентство деловой информации "РБК", [Электронный ресурс], – Режим доступа: <http://www.rbc.ru>
1. «Экология производства» – журнал. Форма доступа: [www.ecoindustry.ru](http://www.ecoindustry.ru)
  2. <http://school-collection>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<p>Умение использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования.</p>	<p>Правильный анализ и прогноз экологических последствий различных видов производственной деятельности.</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля.</p>
	<p>Соответствие выбранных экологических параметров на пригодность выпускаемой продукции.</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля.</p>
	<p>Правильный анализ причин возникновения экологических аварий и катастроф.</p>	<p>Экспертная оценка деятельности обучающихся при выполнении домашних работ, опроса, результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, контрольных работ и других видов текущего контроля.</p>
<p>Знать правовые вопросы экологической безопасности.</p>	<p>Анализировать основные источники техногенного воздействия на окружающую среду, правильность выбора способов предотвращения и улавливания выбросов, а так же методов очистки промышленных сточных вод. Обосновать выбор технологически возможных аппаратов обезвреживания согласно принципа работы.</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса; Оценка результатов тестирования; Оценка результатов решения ситуационных задач.</p>
	<p>Правильное подразделение природных ресурсов согласно их видам. Оценивать состояние окружающей среды согласно задач охраны окружающей среды.</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса; Оценка результатов тестирования; Оценка результатов решения ситуационных задач.</p>
	<p>Оценка состояния охраняемых природных территорий Российской Федерации.</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса; Оценка результатов тестирования; Оценка результатов решения ситуационных задач.</p>
	<p>Обосновывать правила и нормы природопользования и экологической безопасности согласно знаний правовых основ.</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса; Оценка результатов тестирования; Оценка результатов решения ситуационных задач.</p>
	<p>Правильное оценивание природопользования согласно принципам и методам контроля.</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса; Оценка результатов тестирования; Оценка результатов решения ситуационных задач.</p>
	<p>Анализировать принципы и правила международного сотрудничества в области природопользования и охраны окружающей среды.</p>	<p>Оценка результатов устного и письменного опроса; Оценка результатов тестирования; Оценка результатов решения ситуационных задач.</p>

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Решение экологической и социально-экономической проблемы	Деловая игра
Роль человеческого фактора в решении проблем экологии. Экологические проблемы региона	Круглый стол.





**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ЕН.03. Информатика**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры информационных систем и технологий

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Председатель ПЦК – ст. преподаватель Калашникова О.А.

Разработчик: Г.П. Кузьмичева, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: Николаева Н.Н., начальник УМО СПО

Внешняя экспертиза: Володин С.М., к.т.н., преподаватель колледжа информатики и программирования Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

использовать изученные прикладные программные средства;

использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

**знать:**

применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;

виды автоматизированных информационных технологий;

основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;

основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

Результатом освоения профессиональной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК) и профессиональных компетенций (ПК), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	77
в том числе:	
теоретические занятия	15
практические занятия	62
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	39
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	116
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	22
в том числе:	
теоретические занятия	8
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	94
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Правовая информатика. Аппаратное и программное обеспечение ПК.</b>	<b>24</b>	
<b>Тема 1.1.</b> <b>Правовая информатика. Роль информационных систем в правовой сфере.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1   Информация, информационные процессы и информационное общество.		
	2   Правовая информатика, как отрасль общей информатики и прикладная юридическая наука.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление сравнительной таблицы «Информация: индивидуальная, правовая официально – правовая информация». 2. Составление опорного конспекта по теме «Основные этапы государственной политики в информационной сфере»	<b>2</b>	3
<b>Тема 1.2</b> <b>Архитектура персонального компьютера, структура вычислительных систем.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1   Основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структура персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	3
	Использование базовых системных программных продуктов: файловые менеджеры	2	
	Использование базовых системных программных продуктов: выполнение операций с каталогами и файлами посредством файлового менеджера	2	
	Использование базовых системных программных продуктов: создание архива.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление опорного конспекта по темам: - Прикладное программное обеспечение: файловые менеджеры, программы – архиваторы, утилиты - Системы диагностики - Концепция информационной безопасности РФ 2. Подготовка сообщения на тему: - Концепция информационной безопасности РФ	<b>6</b>	
<b>Раздел 2.</b>	<b>Прикладное программное обеспечение</b>	<b>75</b>	
<b>Тема 2.1</b> <b>Обработка текстовой, графической, числовой и табличной информации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1   Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>42</b>	3
	Создание, редактирование и форматирование текстового документа.	2	
	Оформление документа с помощью стилей; создание шаблонов.	2	
	Работа с текстовыми колонками.	2	
	Форматирование абзацев.	2	
	Создание таблиц.	2	
	Использование деловой графики в текстовом документе.	4	
	Создание гипертекстовых ссылок.	2	

	Работа с текстом в графических объектах.	2	
	Использование прикладного программного обеспечения общего назначения для обработки числовой и табличной информации: интерфейс и основные функции MS Excel.	4	
	Работа с листом и книгой MS Excel, пересчет таблиц.	4	
	Проведение расчетов и поиска информации в электронной таблице MS Excel.	2	
	Использование математических функций MS Excel.	6	
	Работа с финансовыми функциями MS Excel.	4	
	Построение диаграмм и графиков MS Excel.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>15</b>	
	1. Выполнение задания для самостоятельной работы: - Создание резюме - Создание визитки		
	2. Подготовка сообщения на темы: - Кодирование текстовой информации - Текстовая информация и компьютер - Кодирование графической информации - Построение диаграмм и графиков - Типы и форматы данных - Редактирование и проверка документов; - Использование шаблонов и мастеров; - Растровая графика; - Векторная графика		
	3. Составление опорного конспекта по темам: - Создание сводных таблиц - Прикладное программное обеспечение		
	4. Составление кроссворда на темы: - Текстовый редактор - Электронные таблицы - Графический редактор		
	5. Составление сравнительной таблицы на тему: - Сравнительная характеристика прикладных программ; - Возможности графических редакторов		
<b>Тема 2.2</b> <b>Принципиальная</b> <b>схема работы с MS</b> <b>Power Point.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Презентация как средство предоставления идей.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>4</b>	3
	Создание презентации, редактирование слайдов. Настройка презентации.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	
	1. Выполнение задания для самостоятельной работы - Плюсы и минусы специальности «Право и организация социального обеспечения»		
	2. Подготовка сообщения на темы:		

	- Основные свойства PowerPoint - Интерфейс PowerPoint		
<b>Тема 2.3</b> <b>Система управления базами данных.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2
	1 Система управления базами данных.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	3
	Создание и редактирование базы данных.	4	
	Создание запросов.	2	
	Создание форм и отчетов.	4	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Подготовка сообщения на темы: - Понятие об автоматизированном рабочем месте, цель создания и задачи, выполняемые АРМ - Проблемно – профессиональное ориентирование АРМ. - Виды АРМ - АИТ в страховой деятельности и других профессиональных видах деятельности.	<b>10</b>		
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>	
<b>Всего:</b>		<b>116</b>	

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	<b>Правовая информатика. Аппаратное и программное обеспечение ПК.</b>	<b>43</b>	
<b>Тема 1.1.</b> <b>Правовая информатика. Роль информационных систем в правовой сфере.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Информация, информационные процессы и информационное общество.		
	2 Правовая информатика, как отрасль общей информатики и прикладная юридическая наука.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 3. Составление сравнительной таблицы «Информация: индивидуальная, правовая официально – правовая информация». 4. Составление опорного конспекта по теме «Основные этапы государственной политики в информационной сфере»	<b>22</b>	3
<b>Тема 1.2</b> <b>Архитектура персонального компьютера, структура вычислительных систем.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	1 Основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структура персональных электронно-вычислительных машин (ЭВМ) и вычислительных систем.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	3
	Использование базовых системных программных продуктов: файловые менеджеры. Использование базовых системных программных продуктов: выполнение операций с каталогами и файлами посредством файлового менеджера. Использование базовых системных программных продуктов: создание архива.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Составление опорного конспекта по темам:	<b>16</b>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Прикладное программное обеспечение: файловые менеджеры, программы – архиваторы, утилиты</li> <li>- Системы диагностики</li> <li>- Концепция информационной безопасности РФ</li> </ul> <p>2. Подготовка сообщения на тему:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Концепция информационной безопасности РФ</li> </ul>		
<b>Раздел 2.</b>	<b>Прикладное программное обеспечение</b>	<b>72</b>	
<b>Тема 2.1 Обработка текстовой, графической, числовой и табличной информации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	1 Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации.		
	<b>Практические занятия</b>	<b>6</b>	3
	Создание, редактирование и форматирование текстового документа. Оформление документа с помощью стилей; создание шаблонов. Работа с текстовыми колонками. Форматирование абзацев. Создание таблиц. Использование деловой графики в текстовом документе. Создание гипертекстовых ссылок. Работа с текстом в графических объектах.	2	
	Использование прикладного программного обеспечения общего назначения для обработки числовой и табличной информации: интерфейс и основные функции MS Excel. Работа с листом и книгой MS Excel, пересчет таблиц. Проведение расчетов и поиска информации в электронной таблице MS Excel. Использование математических функций MS Excel. Работа с финансовыми функциями MS Excel. Построение диаграмм и графиков MS Excel.	4	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>20</b>		
2. Выполнение задания для самостоятельной работы:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание резюме</li> <li>- Создание визитки</li> </ul> <p>2. Подготовка сообщения на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Кодирование текстовой информации</li> <li>- Текстовая информация и компьютер</li> <li>- Кодирование графической информации</li> <li>- Построение диаграмм и графиков</li> <li>- Типы и форматы данных</li> <li>- Редактирование и проверка документов;</li> <li>- Использование шаблонов и мастеров;</li> <li>- Растровая графика;</li> <li>- Векторная графика</li> </ul> <p>3. Составление опорного конспекта по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Создание сводных таблиц</li> <li>- Прикладное программное обеспечение</li> </ul> <p>4. Составление кроссворда на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Текстовый редактор</li> <li>- Электронные таблицы</li> <li>- Графический редактор</li> </ul> <p>5. Составление сравнительной таблицы на тему:</p>			

	- Сравнительная характеристика прикладных программ; - Возможности графических редакторов		
<b>Тема 2.2</b> <b>Принципиальная</b> <b>схема работы с MS</b> <b>Power Point.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	1 Презентация как средство предоставления идей.		
	<b>Практические занятия</b>	2	3
	Создание презентации, редактирование слайдов. Настройка презентации.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Выполнение задания для самостоятельной работы - Плюсы и минусы специальности «Право и организация социального обеспечения» 2. Подготовка сообщения на темы: - Основные свойства PowerPoint - Интерфейс PowerPoint	20	
<b>Тема 2.3</b> <b>Система управления</b> <b>базами данных.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	1 Система управления базами данных.		
	<b>Практические занятия</b>	4	3
	Создание и редактирование базы данных. Создание запросов. Создание форм и отчетов.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Подготовка сообщения на темы: - Понятие об автоматизированном рабочем месте, цель создания и задачи, выполняемые АРМ - Проблемно – профессиональное ориентирование АРМ. - Виды АРМ - АИТ в страховой деятельности и других профессиональных видах деятельности.	16	
<b>Дифференцированный зачет</b>		1	
<b>Всего:</b>		<b>116</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет информатики и вычислительной техники Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл. портал</li><li>- проектор</li><li>- демонстрационные наглядные пособия</li><li>- сканер</li><li>- принтер</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

## 4.2. Информационное обеспечение реализации программы

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Основная литература

- Информатика : учебное пособие для СПО / составители С. А. Рыбалка, Г. А. Шкатова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 171 с. — ISBN 978-5-4488-0925-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99928>
- Башмакова, Е. И. Информатика и информационные технологии. Технология работы в MS WORD 2016 : учебное пособие / Е. И. Башмакова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 90 с. — ISBN 978-5-4497-0515-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94204>
- Жилко, Е. П. Информатика : учебник для СПО / Е. П. Жилко, Л. Н. Титова, Э. И. Дямина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-4488-0873-9, 978-5-4497-0637-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97411>
- Родыгин, А. В. Информатика. MS Office : учебное пособие / А. В. Родыгин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 95 с. — ISBN 978-5-7782-3638-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91362>
- Цветкова, А. В. Информатика и информационные технологии : учебное пособие для СПО / А. В. Цветкова. — Саратов : Научная книга, 2019. — 190 с. — ISBN 978-5-9758-1891-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87074>

#### Дополнительная литература

- Молочков, В. П. Microsoft PowerPoint 2010 : учебное пособие / В. П. Молочков. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 277 с. — ISBN 978-5-4497-0291-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89411>
- Гранкин, В. Е. Обработка информации в электронных таблицах средствами редактора OpenOffice Calc : практикум / В. Е. Гранкин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1466-4. — Текст : электронный // ЭБС PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/117035>
- Анеликова, Л. А. Упражнения по текстовому редактору Word / Л. А. Анеликова. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2019. — 119 с. — ISBN 978-5-91359-084-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90385>
- Анеликова, Л. А. Лабораторные работы по Excel / Л. А. Анеликова. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2019. — 112 с. — ISBN 978-5-91359-257-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90300>

#### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.ed.gov.ru/> Министерство образования Российской Федерации
  2. <http://www.edu.ru/> - Федеральный портал «Российское образование»
  3. <http://www.rambler.ru/> - Русская поисковая система
- <http://www.yandex.ru/> Русская поисковая система
- <http://www.google.ru/> - международная поисковая система
- <http://www.freeware.ru/> - сборник полезных программ, файлов, утилит (бесплатных и условно-бесплатных)
- <http://www.mail.ru/> - отечественный сервер бесплатной почты
- <http://www.mail.google.com/> - сервер бесплатной почты

#### Журналы:

- Реклама. Теория и практика.  
PR и реклама. Практические аспекты  
Управление продажами  
IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>уметь:</b> использовать изученные прикладные программные средства; использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.</p> <p><b>знать:</b> применение программных методов планирования и анализа проведенных работ; виды автоматизированных информационных технологий; основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем; основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.</p>	<p><b>Текущий контроль при проведении:</b> -письменного/устного опроса; -тестирования;</p> <p>-оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</p> <p><b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета в виде: -письменных/ устных ответов, -тестирования</p>

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Возможности системы электронных таблиц.	Решение ситуационных задач.
Разработка презентации в MS POWER – POINT	Урок-презентация



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.01. Рисунок с основами перспективы**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры архитектуры и дизайна.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 зарегистрированного Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859

Заведующий кафедрой Булгакова Е.А., к.арх., доцент

Разработчик: Василенко Н.Ф., преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим. преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>25</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>27</b>



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### уметь:

использовать свои знания в профессиональной деятельности;

### знать:

характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;  
творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	358
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	239
в том числе:	
теоретические занятия	
практические занятия	239
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	119
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	358
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
Обзорные, установочные занятия	10
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	316
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Основы линейной перспективы</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Графические средства изображения на плоскости	<b>Практическая работа</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	Изображение шкалы тоновых градаций	2	
	Изображение различных видов штриха	2	
	Рисование простых плоских фигур	2	
	Рисование плоских фигур средней сложности	2	
	Рисование плоских фигур средней сложности	2	
<b>Тема 1.2.</b> Рисование геометрических тел	<b>Практическая работа</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
	Выполнение упражнений на постановку руки и развитие первоначальных навыков. Техника карандашного рисунка. Ф-А3.	2	
	Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок квадрата. Ф-А3.	2	
	Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок куба. Ф-А3.	2	
	Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок окружности. Ф-А3.	2	
	Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок пирамиды. Ф-А3.	2	
<b>Тема 1.3.</b> Светотеневой рисунок геометрических тел.	<b>Практическая работа</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	1.2.1.1. Выявление формы плоскогранных геометрических тел с помощью тона. Распределение света и тени на форме и на плоскости. Ф-А3.	2	
	1.2.1.2. Выявление формы тел вращения с помощью тона. Свет, полутень, собственная тень, падающая тень, рефлекс, блик, краевой контраст. Ф-А3.	2	
	1.2.1.3. Выявление формы тел вращения с помощью тона. Рисунок шара. Графические приемы при изображении геометрических тел. Ф-А3.	2	
	1.2.1.4. Выполнение рисунка с натуры композиции из геометрических тел с выявлением формы с помощью тона. Построение формы. Ф-А2.	2	
	1.2.1.5. Выполнение рисунка с натуры композиции из геометрических тел с выявлением формы с помощью тона. Тональный разбор. Воздушная перспектива.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>14</b>	
	Выполнение домашних работ по теме 1.2, проработка конспектов лекций, литературных источников стр. 38-44 [1], 118-121 [2];		
	Выполнение упражнений на тушевку и штриховку. Ф- А4.		
	1.2.1.2 Градации освещенности на гранных фонах. Ф- А4. 1.2.1.3 Градации освещенности на гладких фонах. Ф- А4. 1.2.1.4 Упражнения на уплотнение тона. Ф- А4.		
<b>РАЗДЕЛ 2. Изображение предметов быта.</b>			
	<b>Практическая работа</b>	<b>12</b>	<b>3</b>

<b>Тема 2.1.</b> Линейно-конструктивный рисунок предметов быта	Выполнение рисунков простых по форме предметов быта. Выявление геометрической конструкции сложной формы. Построение каркасов и сечений. Ф-А3.	2	
	Выявление сложной формы предметов быта с помощью линии и тона. Основные законы перспективы при изображении предметов. Ф-А3.	2	
	Выявление сложной формы предметов быта с помощью линии и тона. Ф-А3.	2	
	Выполнение рисунка тематического натюрморта. Анализ композиции натюрморта. Поисковый эскиз. Выбор формата. Компонировка предметов на листе. Ф-А2.	2	
	Выполнение рисунка тематического натюрморта. Построение геометрической конструкции предметов	2	
	Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача объема предметов с помощью светотени.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Проработка конспектов лекций, литературных источников стр.35-38 [1], стр.42-56 [2]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение зарисовок различных простых по форме предметов с учётом их геометрической формы и конструкции. Ф. А-4. (3 шт.). Подготовка творческих работ к просмотру.	<b>10</b>	
<b>Тема 2.2.</b> Графические приемы при изображении предметов	<b>Практическая работа</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
Выполнение рисунка натюрморта из предметов быта с применением различных графических приемов. Ф-А2. Материалы: тонированная бумага, пастель.	2		
2.2.1.2. Выполнение рисунка драпировки. Основные законы распределения света и тени при изображении драпировки. Ф- А2. Материалы: графитный карандаш. Композиция листа, построение складок.	2		
Выполнение рисунка драпировки. Тональное решение. Ф-А3. Выполнение рисунка тематического натюрморта из 3 – 4 предметов различных по фактуре. Цвет и фактура различных материалов в зрительном восприятии и изображении на плоскости. Ф- А2. Композиция листа, построение натюрморта.	2		
Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача фактуры различных материалов (дерево, камень, стекло, металл) графическими средствами. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка.	2		
Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача фактуры различных материалов (дерево, камень, стекло, металл) с использованием различных графических материалов. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка.	2		
Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача фактуры различных материалов (дерево, камень, стекло, металл) с использованием различных графических материалов. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка.	2		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно – исследовательской литературы стр.202-213 [1], стр. 45-81 [3]; - использование Интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области художественной графики; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Зарисовка драпировки, расположенной на вертикальной плоскости с одной точкой крепления. Ф-А4. Решение: тональное. Материалы: графитный карандаш. Зарисовка полосатой драпировки, расположенной на горизонтальной плоскости с крупными складками. Ф-А4. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка. Зарисовка небольшого предмета быта (клю-	<b>8</b>		

	чей) различными графическими материалами (10 – 12 шт.) Ф – 10см.Х10 см. Зарисовка натюрморта из 3 предметов быта на фоне однотонных драпировок мягкими материалами. Ф-А3. Тонированная бумага, пастель. Зарисовка натюрморта из 2 стеклянных предметов быта фоне драпировки с рисунком. Ф-А4. Решение: черно-белая графика. Материалы: тонированная бумага, белая, черная гуашь. Зарисовка натюрморта из 2 стеклянных предметов быта фоне драпировки с рисунком. Ф- А4. Решение: черно-белая графика. Материалы: тонированная бумага, белая, черная гуашь.		
	<b>РАЗДЕЛ 3. Изображение окружающей среды.</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Рисунок элементов архитектурного ордера, архитектурных деталей и декора	<b>Практическая работа</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Построение гипсовой розетки. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное.	2	
	Построение капители архитектурного ордера. Изучение художественно- конструктивной логики элементов архитектурного ордера. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Построение капители архитектурного ордера. Анализ объемных и линейных отношений. Пропорции.	2	
	Построение капители архитектурного ордера. Формообразование. Пластика.	2	
	Построение архитектурных деталей. Анализ объемных и линейных отношений. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Построение архитектурных деталей. Пропорции. Формообразование. Пластика.	2	
	Построение архитектурных деталей. Пропорции. Формообразование. Пластика.	2	
	Построение архитектурных деталей. Особенности в изображении архитектурных деталей и декора.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы (Стр. 196-204[2]); Использование интернет – ресурсов для знакомства с работами мастеров в области изображения архитектурных форм; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение набросков и зарисовок предметов мебели в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок предметов мебели в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок декоративных элементов в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок декоративных элементов в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок декоративных элементов в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	<b>6</b>	
<b>Тема 3.2.</b> Рисунок внутреннего пространства зданий и сооружений	<b>Практические занятия</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Выполнение рисунка внутреннего пространства с двумя точками схода (по представлению). Методы построения внутреннего пространства на плоскости. Композиционное решение. Выполнение перспективного построения. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	

	Выполнение рисунка внутреннего пространства с двумя точками схода (по представлению). Методы построения внутреннего пространства на плоскости. Композиционное решение. Выполнение перспективного построения. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш	2	
	Выполнение рисунка внутреннего пространства с двумя точками схода (по представлению). Передача глубины пространства тоном.	2	
	Выполнение рисунка внутреннего пространства с двумя точками схода (по представлению). Передача глубины пространства тоном.	2	
	Выполнение рисунка внутреннего пространства здания с натуры. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш, соус, уголь.	2	
	Выполнение рисунка внутреннего пространства здания с натуры. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш, соус, уголь.	2	
	Выполнение внутреннего пространства здания с натуры. Выполнение перспективного построения.	2	
	Выполнение внутреннего пространства здания с натуры. Выявление глубины пространства различными графическими приемами. Просмотр работ.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно исследовательской литературы (Стр. 204-210 [2]); Подготовка материалов и инструментов к практическим занятиям. Построение схемы фронтальной перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш. Построение схемы фронтальной перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш. Построение схемы угловой перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш. Построение схемы угловой перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш.	4	
<b>Тема 3.3.</b> Изображение открытых городских пространств	<b>Практические занятия</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (улица, бульвар) с одной точкой схода. Особенности построения открытого пространства на плоскости. Выполнение перспективного построения. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (улица, бульвар) с одной точкой схода. Выявление глубины пространства светотенью.	2	
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Выполнение перспективного построения.	2	
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Выполнение перспективного построения.	2	

	Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Выявление глубины пространства светотенью.	2	
	Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Выявление глубины пространства светотенью.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно исследовательской литературы (Стр. 217-222[2]); Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - площади с натуры. Ф А -4 Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - улицы с натуры. Ф-А4. Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - улицы с натуры. Ф-А4. Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - сквера с натуры. Ф-А4. Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер.	6	
<b>Тема 3.4.</b> Изображение парковых ансамблей.	<b>Практические занятия</b>	16	3
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Основные законы изображения парковых ансамблей. Видовые точки. Выбор точки зрения. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Основные законы изображения парковых ансамблей. Видовые точки. Выбор точки зрения. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Основные законы изображения парковых ансамблей. Видовые точки. Выбор точки зрения. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Методы построения пространства паркового ансамбля на плоскости. Выполнение перспективного построения	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Методы построения пространства паркового ансамбля на плоскости. Выполнение перспективного построения	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Выявление глубины пространства светотенью.	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Выявление глубины пространства светотенью.	2	
	Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Выявление глубины пространства светотенью.	2	
	<b>Самостоятельная работа студентов.</b>	5	
<b>Раздел 4. Изображение фигуры человека</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Изображение головы человека. Конструктивно-анатомическое строение головы человека	<b>Практические занятия</b>	10	3
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка черепа человека в фас. Конструктивно- анатомическая структура черепа человека. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка черепа человека в профиль. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка черепа человека в трехчетвертном повороте. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	

	Выполнение линейно-конструктивного рисунка обрубочной модели головы в одном из ракурсов. Основные пропорции головы в фас и профиль. Линия середины лица и изменение ее положения при различных поворотах головы. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.		
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка обрубочной модели головы в одном из ракурсов. Закономерности конструктивного строения формы головы человека и формы основных частей головы человека. Выполнение линейно-конструктивного рисунка обрубочной модели головы в одном из ракурсов.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка экорше–голова Гудона. Основные мышцы головы и шеи человека, их взаимосвязь и влияние на пластическую характеристику. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка экорше–голова Гудона. Выполнение линейно-конструктивного рисунка экорше–голова Гудона.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка конспектов лекций, литературных источников стр.75-78 [1]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Завершение линейно-конструктивного рисунка черепа человека. Рисунок мышц головы человека в фас. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Рисунок мышц головы человека в фас. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Рисунок мышц головы человека в профиль. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Рисунок мышц головы человека в профиль. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3.	<b>6</b>	
<b>Тема 4. 2.</b> Линейно-конструктивный рисунок частей лица человека	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – нос Давида. Закономерности строения частей лица: нос. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – нос Давида. Конструктивное построение частей лица. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – глаз Давида. Закономерности строения частей лица: глаза. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – глаз Давида. Конструктивное построение частей лица.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – губы Давида. Закономерности строения частей лица: губы. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – губы Давида. Конструктивное построение частей лица.	2	
	Выполнение рисунка гипсовой маски головы Давида. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	Выполнение рисунка гипсовой маски головы Давида.	2	
	Выполнение рисунка гипсовой маски головы Давида.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> проработка конспектов лекций, литературных источников стр.75-78 [1]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (нос). Ф-А4.	<b>6</b>	



	<p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (глаза). Ф-А4.</p> <p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (глаза). Ф-А4.</p> <p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (губы). Ф-А4.</p> <p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (губы). Ф-А4.</p> <p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (ухо). Ф-А4.</p> <p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (ухо). Ф-А4.</p> <p>Подготовка работ к просмотру</p>		
<b>Тема 4.3.</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
<p>Линейно-конструктивный рисунок гипсовой модели головы человека</p>	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Антиной.</p> <p>Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы.</p> <p>Анализ формы гипсовой головы человека. Конструктивная связь частей лица. Цельность видения головы. Последовательность выполнения рисунка гипсовой головы человека. Ф-А2. Решение: конструктивное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Антиной. Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса.</p>	2	
	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Антиной. Пластика лица.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Афродита. Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы. Ф-А2. Решение: конструктивное. Материалы: графитный карандаш.</p>	2	
	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Афродита.</p> <p>Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса. Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Афродита. Пластика лица.</p>	2	
	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Сократ. Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы. Ф-А2. Решение: конструктивное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Сократ. Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса. Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Сократ. Пластика лица.</p>	2	
	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Цезарь. Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Цезарь. Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Цезарь. Пластика лица.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно-исследовательской литературы стр.71-78[1]</p> <p>Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям</p> <p>Выполнение набросков с натуры головы человека разными графическими материалами (3 шт.) Ф-А4.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в фас. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в трех четвертном повороте. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в трех четвертном повороте. Ф-А3.</p>	6	

	<p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в трех четвертном повороте. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в профиль. Ф-А3.</p> <p>Копирование рисунка головы человека мастеров Возрождения</p> <p>Копирование рисунка головы человека Ганса Гольбейна младшего. Ф-А3. Копирование рисунка головы человека художника 19 века. Ф-А3.</p> <p>Копирование рисунка головы человека художника 20 века. Ф-А3.</p>		
<p><b>Тема 4.4.</b> Конструкция фигуры человека</p>	<p><b>Практическая работа</b></p>	<b>10</b>	<b>3</b>
	<p>Изображение (условно-схематическое) скелета стандартной фигуры человека. Анализ конструкции скелета человека применительно к задачам учебного рисунка. Ф-А3.</p>	2	
	<p>Построение схемы фигуры стоящего человека во фронтальном положении с опорой на две ноги. Основные закономерности строения человеческой фигуры: пропорции, каноны и модули в построении фигуры человека. Ф-А3.</p>	2	
	<p>Построение схемы фигуры стоящего человека во фронтальном положении с опорой на одну ногу. Центр тяжести. Ф-А3.</p>	2	
	<p>Построение схемы фигуры стоящего человека в повороте в три четверти. Ф-А3.</p>	2	
	<p>Построение схемы фигуры стоящего человека в повороте в три четверти. Ф-А3.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>  4.4.1.1. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской литературы стр.78-82[1].  Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям.  Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека во фронтальном положении в статичной позе. Ф-А4.  Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека в положении со спины в статичной позе. Ф-А4.  Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека в положении профиль в статичной позе. Ф-А4.  Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека в динамичных позах. Ф-А4.  Выполнение набросков фигуры человека пятном мягкими материалами, тушью (5 шт.). Ф-А4. Материалы: уголь, соус, пастель, кисть, тушь.  Выполнение набросков фигуры человека линией графическими материалами (5 шт.) Ф-А4.</p>	<b>6</b>	
<p><b>Тема 4.5.</b> Линейно-конструктивный рисунок конечностей тела человека</p>	<p><b>Практическая работа</b></p>	<b>10</b>	<b>3</b>
	<p>Рисование скелета кисти руки. Особенности строения предплечья и кисти руки. Ф-А2 Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Рисование скелета кисти руки. Изменение форм конечностей в суставах при движении.</p>	2	
	<p>4.5.1.2. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели руки в том же ракурсе. Основные мышцы конечностей фигуры человека. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p>	2	
	<p>Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели руки в том же ракурсе. Связь формы с анатомическим строением.</p>	2	

	Рисование скелета стопы. Особенности строения стопы человека. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. 4.5.1.3. Рисование скелета стопы. Изменение форм конечностей в суставах при движении.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели стопы в том же ракурсе. Связь формы с анатомическим строением. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. 4.5.1.4. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели стопы в том же ракурсе. Пластика стопы и особенности моделировки формы.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской литературы Стр.82[1], Стр.126-134[2]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Зарисовка кисти руки с натуры. Ф-А3. Зарисовка кисти руки сжатой в кулак с натуры. Ф-А3. Зарисовка руки с натуры. Ф-А3. Зарисовка стопы с натуры. Ф-А3. Зарисовка стопы опирающейся на пальцы с натуры. Ф-А3. Зарисовка выпрямленной ноги с натуры. Ф-А3. Зарисовка согнутой в колене ноги с натуры. Ф-А3.	6	
<b>Тема 4. 6.</b> Линейно- конструктивный рисунок гипсовой Фигуры человека.	<b>Практическая работа</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
	Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше. Мышечная система человека.	2	
	Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше. Связь мышечной системы с костной системой.	2	
	Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше. Пластика фигуры человека. Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка античной скульптуры в одном из ракурсов.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка античной скульптуры в одном из ракурсов.	2	
	Выполнение линейно-конструктивного рисунка античной скульптуры в одном из ракурсов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской Литературы (стр.56-63[2]), Составление материалу; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение набросков с натуры обнаженной фигуры человека в статичной позе мягкими материалами. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: уголь, соус, пастель, кисть, тушь. Выполнение набросков с натуры обнаженной фигуры человека в статичной позе графическими материалами. (3 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо. Выполнение набросков с натуры фигуры человека в стоящей позе. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо, уголь, соус, пастель. Выполнение набросков с натуры фигуры человека в сидящей позе. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо, уголь, соус, пастель.	4	

	Выполнение набросков с натуры фигуры человека в динамичной позе. (5 шт.) Ф-А4.Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо, уголь, соус, пастель.		
<b>Тема 4. 7.</b> Изображение человека в среде	<b>Практическая работа</b>	<b>54</b>	<b>3</b>
	Выполнение набросков с натуры фигуры человека в статичных и динамичных позах. Решение творческих задач при работе над рисунками и набросками.	6	
	Выполнение фор-эскизных зарисовок моделей. Выполнение технического рисунка проектируемой модели. Раз-работка эскиза коллекции моделей.	6	
	Выполнение рисунка фигуры человека в драпировке.	6	
	Выполнение рисунка одетой фигуры человека в интерьере.	6	
	Выполнение рисунка одетой фигуры человека в интерьере. Метод упрощения и стилизации формы на основе набросков и зарисовок с натуры.	6	
	Стилизованное решение композиции листа с многофигурными постановками фигур в костюме, с их пластиче-ской взаимосвязью на различные стилистические темы. Эскизы многофигурной композиции. Перенесение эс-киза на формат. Ф-А2. Решение: графическое.	8	
	Стилизованное решение композиции листа с многофигурными постановками фигур в костюме, с их пластиче-ской взаимосвязью на различные стилистические темы. Графическое решение композиции. Участие аксессуаров в гармоничном решении композиции листа.	8	
	Разработка многофигурной композиции по теме. Связь с первоисточником. Ф-А2. Решение: графическое. Эс-кизы многофигурной композиции. Перенесение эскиза на формат. Ф-А2. Решение: графическое. Разработка многофигурной композиции по теме. Точная передача образности, фактуры материала Разработка многофигурной композиции по теме. Проработка дополнений и аксессуаров.	8	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской литературы стр.127-132[1]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Разработка эскиза коллекции моделей. Зарисовка одетой фигуры человека в разных ракурсах. Зарисовка одетой фигуры человека в разных ракурсах. Зарисовка фигуры человека в интерьере. Зарисовка фигуры человека в интерьере. Зарисовка стилизованной фигуры человека в интерьере. Эскизы многофигурной постановки фигур в костюме. Продолжение графического решения работы над многофигурной композицией. Эскизы многофигурной постановки фигур по теме. Продолжение работы над многофигурные композиции по теме. Завершение работы над многофигурной композиции по теме.	<b>32</b>	
<b>Дифференцированный зачет</b>	<b>1</b>		
<b>Всего:</b>	<b>358</b>		

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Основы линейной перспективы</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Графические средства изображения на плоскости	Установочное занятие	2	3
	<b>Практическая работа</b> Изображение шкалы тоновых градаций	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Изображение различных видов штриха. Рисование простых плоских фигур. Рисование плоских фигур средней сложности	16	
<b>Тема 1.2.</b> Рисование геометрических тел	<b>Практическая работа</b>	2	3
	Выполнение упражнений на постановку руки и развитие первоначальных навыков. Техника карандашного рисунка. Ф-А3.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок квадрата. Ф-А3. Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок куба. Ф-А3. Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок окружности. Ф-А3. Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок пирамиды. Ф-А3. Построение каркасов и сечений плоскогранных геометрических тел. Рисунок шестигранной призмы. Ф-А3.	15	
<b>Тема 1.3.</b> Светотеневой рисунок геометрических тел.	<b>Практическая работа</b>	2	3
	Выявление формы плоскогранных геометрических тел с помощью тона. Распределение света и тени на форме и на плоскости. Ф-А3.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнение домашних работ по теме 1.2, проработка конспектов лекций, литературных источников стр. 38-44 [1], 118-121 [2]; Выполнение упражнений на тушевку и штриховку. Ф- А4. 1.2.1.2 Градации освещенности на гранных фонах. Ф- А4. 1.2.1.3 Градации освещенности на гладких фонах. Ф- А4. 1.2.1.4 Упражнения на уплотнение тона. Ф- А4. Выявление формы тел вращения с помощью тона. Свет, полутень, собственная тень, падающая тень, рефлекс, блик, краевой контраст. Ф-А3. Выявление формы тел вращения с помощью тона. Рисунок шара. Графические приемы при изображении геометрических тел. Ф-А3. Выполнение рисунка с натуры композиции из геометрических тел с выявлением формы с помощью тона. Построение формы. Ф-А2. Выполнение рисунка с натуры композиции из геометрических тел с выявлением формы с помощью тона. Тональный разбор. Воздушная перспектива.	15	
<b>РАЗДЕЛ 2. Изображение предметов быта.</b>			
	Установочное занятие	2	3

<b>Тема 2.1.</b> Линейно-конструктивный рисунок предметов быта	<b>Практическая работа</b> Выполнение рисунков простых по форме предметов быта. Выявление геометрической конструкции сложной формы. Построение каркасов и сечений. Ф-А3.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Проработка конспектов лекций, литературных источников стр.35-38 [1], стр.42-56 [2]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение зарисовок различных простых по форме предметов с учётом их геометрической формы и конструкции. Ф. А-4. (3 шт.). Подготовка творческих работ к просмотру. Выявление сложной формы предметов быта с помощью линии и тона. Основные законы перспективы при изображении предметов. Ф-А3. Выявление сложной формы предметов быта с помощью линии и тона. Ф-А3. Выполнение рисунка тематического натюрморта. Анализ композиции натюрморта. Поисковый эскиз. Выбор формата. Компонировка предметов на листе. Ф-А2. Выполнение рисунка тематического натюрморта. Построение геометрической конструкции предметов. Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача объема предметов с помощью светотени.	19	
<b>Тема 2.2.</b> Графические приемы при изображении предметов	<b>Практическая работа</b>	2	3
	Выполнение рисунка натюрморта из предметов быта с применением различных графических приемов. Ф-А2. Материалы: тонированная бумага, пастель.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно – исследовательской литературы стр.202-213 [1], стр. 45-81 [3]; - использование Интернет – ресурсов для знакомства с работами и мастеров в области художественной графики; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Зарисовка драпировки, расположенной на вертикальной плоскости с одной точкой крепления. Ф-А4. Решение: тональное. Материалы: графитный карандаш. Зарисовка полосатой драпировки, расположенной на горизонтальной плоскости с крупными складками. Ф-А4. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка. Зарисовка небольшого предмета быта (ключей) различными графическими материалами (10 – 12 шт.) Ф – 10см.Х10 см. Зарисовка натюрморта из 3 предметов быта на фоне однотонных драпировок мягкими материалами. Ф-А3. Тонированная бумага, пастель. Зарисовка натюрморта из 2 стеклянных предметов быта фоне драпировки с рисунком. Ф-А4. Решение: черно-белая графика. Материалы: тонированная бумага, белая, черная гуашь. Зарисовка натюрморта из 2 стеклянных предметов быта фоне драпировки с рисунком. Ф- А4. Решение: черно-белая графика. Материалы: тонированная бумага, белая, черная гуашь. Выполнение рисунка драпировки. Основные законы распределения света и тени при изображении драпировки. Ф- А2. Материалы: графитный карандаш. Композиция листа, построение складок. Тональное решение. Ф-А3. Выполнение рисунка тематического натюрморта из 3 – 4 предметов различных по фактуре. Цвет и фактура различных материалов в зрительном восприятии и изображении на плоскости. Ф- А2. Композиция листа, построение натюрморта. Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача фактуры различных материалов (дерево, камень, стекло, металл) графическими средствами. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка. Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача фактуры различных материалов (дерево, камень, стекло, металл) с использованием различных графических материалов. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка. Выполнение рисунка тематического натюрморта. Передача фактуры различных материалов (дерево, камень, стекло, металл) с использованием различных графических материалов. Решение: черно-белая графика. Материалы: маркер, гелиевая ручка.	30	
<b>РАЗДЕЛ 3. Изображение окружающей среды.</b>			

<b>Тема 3.1.</b> Рисунок элементов архитектурного ордера, архитектурных деталей и декора	Установочное занятие	<b>2</b>	<b>3</b>
	<b>Практическая работа</b> Построение гипсовой розетки. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы (Стр. 196-204[2]); Использование интернет – ресурсов для знакомства с работами мастеров в области изображения архитектурных форм; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение набросков и зарисовок предметов мебели в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок предметов мебели в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок декоративных элементов в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок декоративных элементов в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение набросков и зарисовок декоративных элементов в различных архитектурных стилях (в музее). Ф-А4. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Построение капители архитектурного ордера. Изучение художественно- конструктивной логики элементов архитектурного ордера. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Построение капители архитектурного ордера. Анализ объемных и линейных отношений. Пропорции. Построение капители архитектурного ордера. Формообразование. Пластика. Построение архитектурных деталей. Анализ объемных и линейных отношений. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Построение архитектурных деталей. Пропорции. Формообразование. Пластика. Построение архитектурных деталей. Особенности в изображении архитектурных деталей и декора	<b>20</b>	
<b>Тема 3.2.</b> Рисунок внутреннего пространства зданий и сооружений	<b>Практические занятия</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	Выполнение рисунка внутреннего пространства с двумя точками схода (по представлению). Методы построения внутреннего пространства на плоскости. Композиционное решение. Выполнение перспективного построения. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно исследовательской литературы (Стр. 204-210 [2]); Подготовка материалов и инструментов к практическим занятиям. Построение схемы фронтальной перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш. Построение схемы фронтальной перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш. Построение схемы угловой перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное. Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш. Построение схемы угловой перспективы методом сетки. Ф-А3. Решение: конструктивное.	<b>22</b>	

	<p>Материалы: масштабно-координатная бумага, графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка внутреннего пространства с двумя точками схода (по представлению). Передача глубины пространства тоном.</p> <p>Выполнение рисунка внутреннего пространства здания с натуры. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш, соус, уголь.</p> <p>Выполнение внутреннего пространства здания с натуры. Выполнение перспективного построения.</p> <p>Выполнение внутреннего пространства здания с натуры. Выявление глубины пространства различными графическими приемами. Просмотр работ.</p>		
<p><b>Тема 3.3.</b> Изображение открытых городских пространств</p>	<p><b>Практические занятия</b></p>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<p>Выполнение рисунка открытого городского пространства (улица, бульвар) с одной точкой схода. Особенности построения открытого пространства на плоскости. Выполнение перспективного построения. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно исследовательской литературы (Стр. 217-222[2]); Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - площади с натуры. Ф А -4 Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - улицы с натуры. Ф-А4. Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - улицы с натуры. Ф-А4. Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение зарисовки открытого городского пространства - сквера с натуры. Ф-А4. Материалы: графические карандаши, уголь, соус, маркер. Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Выявление глубины пространства светотенью. Выполнение рисунка открытого городского пространства (площадь, сквер) с двумя точками схода. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение рисунка открытого городского пространства (улица, бульвар) с одной точкой схода. Выявление глубины пространства светотенью</p>	<b>22</b>	
<p><b>Тема 3.4.</b> Изображение парковых ансамблей.</p>	<p><b>Практические занятия</b></p>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<p>Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Основные законы изображения парковых ансамблей. Видовые точки. Выбор точки зрения. Композиционное решение. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа студентов.</b> Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Методы построения пространства паркового ансамбля на плоскости. Выполнение перспективного построения Выполнение рисунка паркового ансамбля с одной точкой схода. Выявление глубины пространства светотенью.</p>	<b>22</b>	
<b>Раздел 4. Изображение фигуры человека</b>			
<b>Тема 4.1.</b>	Установочное занятие	2	<b>3</b>



Изображение головы человека. Конструктивно-анатомическое строение головы человека	<p><b>Практические занятия</b> Выполнение линейно-конструктивного рисунка черепа человека в фас. Конструктивно-анатомическая структура черепа человека. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение линейно-конструктивного рисунка черепа человека в профиль. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Проработка конспектов лекций, литературных источников стр.75-78 [1]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Завершение линейно-конструктивного рисунка черепа человека. Рисунок мышц головы человека в фас. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Рисунок мышц головы человека в фас. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Рисунок мышц головы человека в профиль. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Рисунок мышц головы человека в профиль. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Копирование анатомических таблиц. Ф-А3. Выполнение линейно-конструктивного рисунка черепа человека в трехчетвертном повороте. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение линейно-конструктивного рисунка обрубочной модели головы в одном из ракурсов. Основные пропорции головы в фас и профиль. Линия середины лица и изменение ее положения при различных поворотах головы. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение линейно-конструктивного рисунка обрубочной модели головы в одном из ракурсов. Закономерности конструктивного строения формы головы человека и формы основных частей головы человека. Выполнение линейно-конструктивного рисунка экорше–голова Гудона. Основные мышцы головы и шеи человека, их взаимосвязь и влияние на пластическую характеристику. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p>	30	
Тема 4. 2. Линейно-конструктивный рисунок частей лица человека	<p><b>Практические занятия</b></p>	2	3
	<p>Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – нос Давида. Закономерности строения частей лица: нос. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – нос Давида. Конструктивное построение частей лица. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – глаз Давида. Закономерности строения частей лица: глаза. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – глаз Давида. Конструктивное построение частей лица.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> проработка конспектов лекций, литературных источников стр.75-78 [1]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (нос). Ф-А4. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (глаза). Ф-А4. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (глаза). Ф-А4. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (губы). Ф-А4. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (губы). Ф-А4. Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (ухо). Ф-А4.</p>	20	

	<p>Выполнение набросков и зарисовок с натуры частей лица человека (ухо). Ф-А4.</p> <p>Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – губы Давида. Закономерности строения частей лица: губы. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсового слепка – губы Давида Конструктивное построение частей лица.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой маски головы Давида. Ф-А3. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой маски головы Давида.</p> <p>Подготовка работ к просмотру</p>		
<p><b>Тема 4. 3.</b> Линейно-конструктивный рисунок гипсовой модели головы человека</p>	<p><b>Практические занятия</b></p>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Антиной.</p> <p>Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы.</p> <p>Анализ формы гипсовой головы человека. Конструктивная связь частей лица. Цельность видения головы. Последовательность выполнения рисунка гипсовой головы человека. Ф-А2. Решение: конструктивное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Антиной. Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы стр.71-78[1]</p> <p>Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям</p> <p>Выполнение набросков с натуры головы человека разными графическими материалами (3 шт.) Ф-А4.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в фас. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в трех четвертном повороте. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в трех четвертном повороте. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в трех четвертном повороте. Ф-А3.</p> <p>Выполнение с натуры зарисовки головы человека в профиль. Ф-А3.</p> <p>Копирование рисунка головы человека мастеров Возрождения</p> <p>Копирование рисунка головы человека Ганса Гольбейна младшего. Ф-А3. Копирование рисунка головы человека художника 19 века. Ф-А3.</p> <p>Копирование рисунка головы человека художника 20 века. Ф-А3.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Антиной. Пластика лица.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Афродита. Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы. Ф-А2. Решение: конструктивное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Афродита.</p> <p>Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса. Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Афродита. Пластика лица.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Сократ. Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы. Ф-А2. Решение: конструктивное. Материалы: графитный карандаш.</p>	<b>20</b>	

	<p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Сократ. Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса. Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Сократ. Пластика лица.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Цезарь. Композиция рисунка, характер модели и конструктивной формы головы. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Цезарь. Особенности изменения пропорций головы в зависимости от ракурса.</p> <p>Выполнение рисунка гипсовой модели головы античной скульптуры Цезарь. Пластика лица.</p>		
<p><b>Тема 4.4.</b> Конструкция фигуры человека</p>	<p><b>Практическая работа</b></p>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<p>Изображение (условно-схематическое) скелета стандартной фигуры человека. Анализ конструкции скелета человека применительно к задачам учебного рисунка. Ф-А3.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> 4.4.1.1. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской литературы стр.78-82[1]. Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям. Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека во фронтальном положении в статичной позе. Ф-А4. Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека в положении со спины в статичной позе. Ф-А4. Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека в положении профиль в статичной позе. Ф-А4. Выполнение набросков условно-обобщенного скелета человека в динамичных позах. Ф-А4. Выполнение набросков фигуры человека пятном мягкими материалами, тушью (5 шт.). Ф-А4. Материалы: уголь, соус, пастель, кисть, тушь. Выполнение набросков фигуры человека линией графическими материалами (5 шт.) Ф-А4. Построение схемы фигуры стоящего человека во фронтальном положении с опорой на две ноги. Основные закономерности строения человеческой фигуры: пропорции, каноны и модули в построении фигуры человека. Ф-А3. Построение схемы фигуры стоящего человека во фронтальном положении с опорой на одну ногу. Центр тяжести. Ф-А3. Построение схемы фигуры стоящего человека в повороте в три четверти. Ф-А3.</p>	<b>20</b>	
<p><b>Тема 4.5.</b> Линейно-конструктивный рисунок конечностей тела человека</p>	<p><b>Практическая работа</b></p>	<b>2</b>	<b>3</b>
	<p>Рисование скелета кисти руки. Особенности строения предплечья и кисти руки. Ф-А2 Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Рисование скелета кисти руки. Изменение форм конечностей в суставах при движении.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской литературы Стр.82[1], Стр.126-134[2]; Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям.</p>	<b>15</b>	

	<p>Зарисовка кисти руки с натуры. Ф-А3.  Зарисовка кисти руки сжатой в кулак с натуры. Ф-А3.  Зарисовка руки с натуры. Ф-А3.  Зарисовка стопы с натуры. Ф-А3.  Зарисовка стопы опирающейся на пальцы с натуры. Ф-А3.  Зарисовка выпрямленной ноги с натуры. Ф-А3.  Зарисовка согнутой в колене ноги с натуры. Ф-А3.  Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели руки в том же ракурсе. Основные мышцы конечностей фигуры человека. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш. Связь формы с анатомическим строением.  Рисование скелета стопы. Особенности строения стопы человека. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное. Материалы: графитный карандаш.  Рисование скелета стопы. Изменение форм конечностей в суставах при движении.  Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели стопы в том же ракурсе. Связь формы с анатомическим строением. Ф-А2. Решение: конструктивно-тональное.  Материалы: графитный карандаш.  Выполнение линейно-конструктивного рисунка гипсовой модели стопы в том же ракурсе. Пластика стопы и особенности моделировки формы.</p>		
<p><b>Тема 4.6.</b>  Линейно- конструктивный рисунок гипсовой Фигуры человека.</p>	<p><b>Практическая работа</b></p>	2	3
	<p>Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше. Мышечная система человека.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>  Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской Литературы (стр.56-63[2]),  Составление материалу;  Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям.  Выполнение набросков с натуры обнаженной фигуры человека в статичной позе мягкими материалами. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: уголь, соус, пастель, кисть, тушь.  Выполнение набросков с натуры обнаженной фигуры человека в статичной позе графическими материалами. (3 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо.  Выполнение набросков с натуры фигуры человека в стоящей позе. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо, уголь, соус, пастель.  Выполнение набросков с натуры фигуры человека в сидящей позе. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо, уголь, соус, пастель.  Выполнение набросков с натуры фигуры человека в динамичной позе. (5 шт.) Ф-А4. Материалы: гелиевая ручка, маркер, перо, уголь, соус, пастель.  Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше. Связь мышечной системы с костной системой.  Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше. Пластика фигуры человека. Выполнение рисунка мышечного строения торса – экорше.  Выполнение линейно-конструктивного рисунка античной скульптуры в одном из ракурсов.</p>	15	
<p><b>Тема 4.7.</b></p>	<p><b>Практическая работа</b></p>	2	3

Изображение человека в среде	Выполнение набросков с натуры фигуры человека в статичных и динамичных позах. Решение творческих задач при работе над рисунками и набросками.	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>  Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической и научно –исследовательской литературы стр.127-132[1];  Подготовка инструментов и материалов к практическим занятиям.  Разработка эскиза коллекции моделей.  Зарисовка одетой фигуры человека в разных ракурсах.  Зарисовка одетой фигуры человека в разных ракурсах.  Зарисовка фигуры человека в интерьере.  Зарисовка фигуры человека в интерьере.  Зарисовка стилизованной фигуры человека в интерьере.  Эскизы многофигурной постановки фигур в костюме.  Продолжение графического решения работы над многофигурной композицией.  Эскизы многофигурной постановки фигур по теме.  Продолжение работы над многофигурные композиции по теме.  Завершение работы над многофигурной композицией по теме.  Выполнение фор-эскизных зарисовок моделей. Выполнение технического рисунка проектируемой модели. Разработка эскиза коллекции моделей.  Выполнение рисунка фигуры человека в драпировке.  Выполнение рисунка одетой фигуры человека в интерьере. Метод упрощения и стилизации формы на основе набросков и зарисовок с натуры.  Стилизованное решение композиции листа с многофигурными постановками фигур в костюме, с их пластической взаимосвязью на различные стилистические темы. Эскизы многофигурной композиции. Перенесение эскиза на формат. Ф-А2. Решение: графическое.  Стилизованное решение композиции листа с многофигурными постановками фигур в костюме, с их пластической взаимосвязью на различные стилистические темы. Графическое решение композиции. Участие аксессуаров в гармоничном решении композиции листа.  Разработка многофигурной композиции по теме. Связь с первоисточником. Ф-А2. Решение: графическое. Эскизы многофигурной композиции. Перенесение эскиза на формат. Ф-А2. Решение: графическое.  Разработка многофигурной композиции по теме. Точная передача образности, фактуры материала  Разработка многофигурной композиции по теме. Проработка дополнений и аксессуаров.</p>	15	
<b>Дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>358</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет рисунка и живописи Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска</li><li>- мольберты</li><li>- комплект гипсовых моделей многогранников</li><li>- комплект гипсовых моделей тел вращения</li><li>- комплект гипсовых моделей для натюрморта (ваза, орнамент, акантовый лист, розетки простые, розетки сложные, ионики)</li><li>- комплект гипсовых моделей капителей (тосканская, дорическая, ионическая, коринфская)</li><li>- комплект гипсовых моделей головы, отдельных частей лица (нос, глаза, губы, ухо)</li><li>- гипсовый анатомический торс человека</li><li>- скелет человека, слепки верхних и нижних конечностей (руки и стопа)</li><li>- комплект муляжей овощей и фруктов</li><li>- муляжи предметов холодного и теплого колоритов</li><li>- предметы быта, инструменты</li><li>- драпировки холодного и теплого колоритов</li><li>- кульман</li><li>- осветительные приборы (прожектора)</li><li>- наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security</p>

Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows
---

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### Основная литература

Филатова, Н. Г. Рисунок с основами перспективы : учебное пособие для СПО / Н. Г. Филатова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 115 с. — ISBN 978-5-4488-1379-5. — Текст : электронный // ЭБС ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116293>

Плешивцев, А. А. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель : учебное пособие для СПО / А. А. Плешивцев. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 100 с. — ISBN 978-5-4488-0526-4, 978-5-4497-0327-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89246>

Макарова, М. Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика : учебное пособие для студентов художественных специальностей / М. Н. Макарова. — 3-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 382 с. — ISBN 978-5-8291-2585-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110080.html> (

##### Дополнительная литература

Никитина, Н. П. Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие для СПО / Н. П. Никитина ; под редакцией А. Ю. Истратова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-0479-3, 978-5-7996-2844-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87904>

Шауро, Г. Ф. Рисунок : учебное пособие / Г. Ф. Шауро, А. А. Ковалёв. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2018. — 188 с. — ISBN 978-985-503-833-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93412>

Яманова, Р. Р. Учебный рисунок : учебное пособие / Р. Р. Яманова, С. А. Муртазина, А. И. Салимова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-2457-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95057.html>

Лавренко, Г. Б. Рисунок : учебное пособие / Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 100 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102675.html>

Гордеенко, В. Т. Рисунок головы и фигуры человека : учебное пособие / В. Т. Гордеенко. — Минск : Вышэйшая школа, 2017. — 144 с. — ISBN 978-985-06-2707-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90822.html>

Неклюдова, Т. П. Рисунок : учебное пособие / Т. П. Неклюдова, Н. В. Лесной. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 260 с. — ISBN 978-5-9275-2396-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87490.html>

Парамонов, А. Г. Введение в рисунок : учебно-методическое пособие / А. Г. Парамонов. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тянь-Шанского, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-88526-961-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100909.html>

##### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [ИНСТИТУТ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знания:</b> основные положения теории перспективы; способы линейного построения объектов; конструкцию светотени; профессиональную методику выполнения графической работы; приемы графической стилизации; пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.</p> <p><b>Умения:</b> использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике; выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека; выполнять тональный рисунок; выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля; применять изображение фигуры в композиции.</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>1. Текущий контроль в форме: – Тестирование среза знаний по темам разделов дисциплины, выполнение практических и самостоятельных работ; – проверка отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе.</p> <p>2. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p>

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Выявление сложной формы предметов быта с помощью линии и тона. Основные законы перспективы при изображении предметов. Ф-А3.	Кейс.





**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.02. Живопись с основами цветоведения**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры архитектуры и дизайна.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Заведующий кафедрой Булгакова Е.А., к.арх., доцент

Разработчик: Н.Н. Кондратьев, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: Г.В. Горностаева, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>22</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>24</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **уметь:**

выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;  
использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;  
правильно использовать живописную технику;  
выполнять живописный этюд;  
выдерживать живописное состояние этюда;  
создавать стилизованные изображения с использованием цвета;  
использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

### **знать:**

основные положения теории цветоведения;  
способы создания цветовой композиции;  
особенности работы с разными живописными техниками;  
способы создания цветом объема и пространства;  
методику использования цвета в живописном этюде фигуры;  
возможности живописно-графических стилизаций;  
методы создания стилизованных живописных изображений;  
художественный язык использования цвета в электронном изображении;

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	359
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	239
в том числе:	
теоретические занятия	
практические занятия	239
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	120
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	359
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
Обзорные, установочные занятия	19
практические занятия	23
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	317
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория цвета</b>			
<b>Тема 1.1</b> Основы цветоведения	<b>Практическая работа</b>	<b>6</b>	<b>3</b>
	Подготовка живописных материалов, принадлежностей.	2	
	Постановка руки и развитие координации на простых упражнениях.		
	Выполнение упражнений на освоение техники акварельной живописи.	2	
	Выполнение отмывки акварелью.		
	Выполнение отмывки тушью.		
	Передача светотональных отношений на рисунке.	2	
	Передача контрастных светотональных отношений на рисунке.		
	Передача нюансных светотональных отношений на рисунке.		
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>	
	Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ.		
<b>Тема 1.2.</b> Основные положения теории цветоведения в упражнении и рисунках	<b>Практическая работа</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
	Деление цветов на «теплые» и «холодные». Все упражнения выполняются на форматах А-4, А-3.	2	
	Техники живописи: «по - сырому», многослойная живопись, лессировка и др. Все упражнения выполняются на форматах А-4, А-3.	2	
	Смешение красок и получение спектральных цветов, рисование спектральными красками.	2	
	Смешение дополнительных цветов, рисование с использованием дополнительных цветов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	
	Составить композицию (гаммы, контрасты).		
<b>РАЗДЕЛ 2. Живопись гуашевыми и акриловыми красками</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Освоение живописных техник. Натюрморт. Интерьер, пейзаж в живописи	<b>Практическая работа</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
	Лепка объема цветом. Глубина пространства. Выполнение длительного этюда тематического натюрморта из нескольких предметов быта. Живописная работа выполняется на формате А-2.	2	
	Освоение особенностей акварельной техники. Передача цветовых отношений предметов, материальности и пространства, изменение локальной окраски объектов от освещения	2	
	Рисование с натуры растительных форм. Выполнение этюдов объемных предметов различной формы и фактуры.	2	
	Выполнение этюдов бытовых предметов. Работа над натюрмортом в ограниченном пространстве.	2	
	Работа над натюрмортом декоративного характера.	2	
	Работа над натюрмортом пространственного характера.	2	
	Выполнение живописного изображения интерьера.	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. Составить композицию «Ахроматические цвета».	<b>6</b>	
<b>Тема 2.2.</b> Практическое применение теоретических положений	<b>Практическое занятие</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные. Выдержать характер тональных отношений натуры, сформировать падающие и собственные тени, выполнить этюд быстро и обобщенно.	2	
	Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные. Выдержать характер тональных отношений натуры, сформировать падающие и собственные тени, выполнить этюд быстро и обобщенно.	2	
	Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные. Выдержать характер тональных отношений натуры, сформировать падающие и собственные тени, выполнить этюд быстро и обобщенно.	2	
	Длительный этюд «Натюрморт в интерьере». Живописная работа выполняется на формате А-2. Возможно использование тонированной бумаги, различных художественных материалов (акварель, гуашь, пастель, уголь). Передача цветовых и тональных отношений предметов, изменения их от света к тени.	2	
	Длительный этюд «Натюрморт в интерьере». Живописная работа выполняется на формате А-2. Возможно использование тонированной бумаги, различных художественных материалов (акварель, гуашь, пастель, уголь). Передача цветовых и тональных отношений предметов, изменения их от света к тени.	2	
	Длительный этюд «Натюрморт в интерьере». Живописная работа выполняется на формате А-2. Возможно использование тонированной бумаги, различных художественных материалов (акварель, гуашь, пастель, уголь). Передача цветовых и тональных отношений предметов, изменения их от света к тени.	2	
	Длительный этюд «Натюрморт в интерьере». Живописная работа выполняется на формате А-2. Возможно использование тонированной бумаги, различных художественных материалов (акварель, гуашь, пастель, уголь). Передача цветовых и тональных отношений предметов, изменения их от света к тени.	2	
	Длительный этюд «Натюрморт в интерьере». Живописная работа выполняется на формате А-2. Возможно использование тонированной бумаги, различных художественных материалов (акварель, гуашь, пастель, уголь). Передача цветовых и тональных отношений предметов, изменения их от света к тени.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения на «вливание», «растяжение» цвета, на достижение разной тональности цветов. Этюды предметов быта. Написать этюды предметов быта, цветов, фруктов.	<b>8</b>	
<b>РАЗДЕЛ 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах</b>			

<b>Тема 3.1.</b> Колористическая композиция.	<b>Практическая работа</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
	Этюд из предметов быта выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь.	2	
	Этюд из предметов быта выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь.	2	
	Выполнение композиции, в которой присутствует гармоническое сочетание цветов, взаимосвязь, тональное объединение цветов.	2	
	Выполнение композиции, в которой присутствует гармоническое сочетание цветов, взаимосвязь, тональное объединение цветов.	2	
	Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные.	2	
	Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные.	2	
	Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела	<b>6</b>	
<b>Тема 3.2.</b> Композиция контрастных цветовых отношений	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	<b>3</b>
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	2	
	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	2	
	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	2	
	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	2	
	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	2		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела	<b>8</b>	
<b>Тема 3.3.</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>12</b>	<b>3</b>



Композиция нюансных цветовых отношений	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники. Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.	2	
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники. Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.	2	
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники. Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.	2	
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники. Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.	2	
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники. Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.	2	
	Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники. Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление эскизов по теме раздела.	<b>7</b>	
<b>Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении фигуры человека</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Этюды фигуры человека	<b>Практические занятия</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
	Наброски фигур гуашью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	
	Наброски фигур гуашью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	
	Наброски фигур в акварельной технике. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека. Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	
	Наброски фигур в акварельной технике. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	
	Наброски фигур в акварельной технике. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека. Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	
	Наброски фигур пастелью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	

	Наброски фигур пастелью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Этюды фигуры человека.	12	
<b>Тема 4.2.</b> Фигура человека. Поясной портрет.	<b>Практические занятия</b>	<b>24</b>	<b>3</b>
	Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	4	
	Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	4	
	Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	4	
	Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	4	
	Поясной портрет. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	4	
	Поясной портрет. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	2	
	Поясной портрет. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Посещение выставок, художественного музея.	<b>12</b>	
<b>Тема 4.3.</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>14</b>	<b>3</b>
	Фигура человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.	2	

Тематическая постановка. Фигура человека.	Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.		
	Рисование с натуры фигуры человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.	2	
	Рисование с натуры фигуры человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.	2	
	Выполнение этюдов черно-белого изображения. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.	2	
	Выполнение этюдов черно-белого изображения. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.	2	
	Выполнение этюдов цветного изображения. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.	2	
	Выполнение этюдов цветного изображения. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника. Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Этюды фигуры человека в интерьере.	<b>12</b>	
<b>Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Упражнения по стилизации	<b>Практические занятия</b> Выполнение серии работ, в которых применяются разные способы формализации, условности, стилизации и разные материалы: акварель, гуашь, пастель, уголь, смешанная техника. Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - предметы, натюрморты, пейзаж, фигура.	<b>20</b> 4	<b>3</b>

	Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.		
	Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений – предметы. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	4	
	Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - натюрморты. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	4	
	Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - пейзаж. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	4	
	Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - фигура. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела	<b>9</b>	
<b>Тема 5.2.</b> Линейно - пятновая стилизация.	<b>Практическая работа</b> Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>16</b> 4	<b>3</b>
	Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
<b>Тема 5.3.</b> «Аппликативная» стилизация	<b>Практическое занятие</b> Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации. Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>16</b> 4	<b>3</b>
	Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации. Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>4</b>	
	Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации. Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации. Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написать этюды авторских тематических постановок.	<b>6</b>	
<b>Тема 5.4.</b> Применение фактур в живописи.	<b>Практическое занятие</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая. Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая. Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая. Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая. Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела	<b>6</b>	
<b>Тема 5.5.</b> Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления.	<b>Практическая работа</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
	Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	

	Составление эскизов по теме раздела		
<b>Раздел 6. Электронная стилизация изображения. Решение цветовых задач методами электронной графики.</b>			
<b>Тема 6.1.</b> Использование средств компьютерной графики	<b>Практическая работа</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	Электронная версия эскиза. Обработка ручных эскизов в графических редакторах. Текстовое сопровождение ручного и электронного эскиза	2	
	Электронная версия эскиза. Обработка ручных эскизов в графических редакторах. Текстовое сопровождение ручного и электронного эскиза	2	
	Электронная стилизация изображения. Решение цветовых задач методами электронной графики.	2	
	Электронная стилизация изображения. Решение цветовых задач методами электронной графики.	2	
	Электронная стилизация изображения. Решение цветовых задач методами электронной графики.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение цветовых задач методами электронной графики.	<b>6</b>	
<b>Раздел 7. Фигурная композиция</b>			
<b>Тема 7.1.</b> Фигурная композиция	<b>Практическая работа</b>	<b>10</b>	<b>3</b>
	Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда. Урок – презентация.	2	
	Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	2	
	Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	2	
	Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	2	
	Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Создание электронной версии.	<b>8</b>	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>	
<b>Всего:</b>		<b>359</b>	

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Теория цвета</b>			
<b>Тема 1.1</b> Основы цветоведения		<b>14</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Подготовка живописных материалов, принадлежностей. Постановка руки и развитие координации на простых упражнениях.	1	
	<b>Практическая работа</b> Выполнение упражнений на освоение техники акварельной живописи. Выполнение отмывки акварелью. Выполнение отмывки тушью.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. Передача светотональных отношений на рисунке. Передача контрастных светотональных отношений на рисунке. Передача нюансных светотональных отношений на рисунке.	<b>12</b>	
<b>Тема 1.2.</b> Основные положения теории цветоведения в упражнении и рисунках		<b>18</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Деление цветов на «теплые» и «холодные». Все упражнения выполняются на форматах А-4, А-3.	1	
	<b>Практическая работа</b> Техники живописи: «по - сырому», многослойная живопись, лессировка и др. Все упражнения выполняются на форматах А-4, А-3.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить композицию (гаммы, контрасты). Смешение красок и получение спектральных цветов, рисование спектральными красками. Смешение дополнительных цветов, рисование с использованием дополнительных цветов.	<b>16</b>	
<b>РАЗДЕЛ 2. Живопись гуашевыми и акриловыми красками</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Освоение живописных техник. Натюрморт. Интерьер, пейзаж в живописи		<b>22</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Лепка объема цветом. Глубина пространства. Выполнение длительного этюда тематического натюрморта из нескольких предметов быта. Живописная работа выполняется на формате А-2.	1	
	<b>Практическая работа</b> Освоение особенностей акварельной техники. Передача цветовых отношений предметов, материальности и пространства, изменение локальной окраски объектов от освещения	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка к практической работе с использованием методических рекомендаций преподавателя, выполнение упражнений, живописных работ. Составить композицию «Ахроматические цвета». Рисование с натуры растительных форм. Выполнение этюдов объемных предметов различной формы и фактуры. Выполнение этюдов бытовых предметов. Работа над натюрмортом в ограниченном пространстве. Работа над натюрмортом декоративного характера. Работа над натюрмортом пространственного характера.	<b>20</b>	

	Выполнение живописного изображения интерьера.		
<b>Тема 2.2.</b> Практическое применение теоретических положений		<b>20</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные. Выдержать характер тональных отношений натуры, сформировать падающие и собственные тени, выполнить этюд быстро и обобщенно.	1	
	<b>Практическое занятие</b> Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные. Выдержать характер тональных отношений натуры, сформировать падающие и собственные тени, выполнить этюд быстро и обобщенно.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Упражнения на «вливание», «растяжение» цвета, на достижение разной тональности цветов. Этюды предметов быта. Написать этюды предметов быта, цветов, фруктов. Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные. Выдержать характер тональных отношений натуры, сформировать падающие и собственные тени, выполнить этюд быстро и обобщенно. Длительный этюд «Натюрморт в интерьере». Живописная работа выполняется на формате А-2. Возможно использование тонированной бумаги, различных художественных материалов (акварель, гуашь, пастель, уголь). Задача цветовых и тональных отношений предметов, изменения их от света к тени.	<b>18</b>	
<b>РАЗДЕЛ 3. Создание заданной цветовой композиции в эскизных этюдах</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Колористическая композиция.		<b>18</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Этюд из предметов быта выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь.	1	
	<b>Практическая работа</b> Этюд из предметов быта выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела Выполнение композиции, в которой присутствует гармоническое сочетание цветов, взаимосвязь, тональное объединение цветов. Выполнение натюрморта из 2-3 предметов быта на листе бумаги формата А-3 (акварель или гуашь). Для натюрморта используются драпировки с локальной окраской и бытовые предметы несложной формы. Тональность предметов и драпировок ясно выраженные.	<b>16</b>	
<b>Тема 3.2.</b>		<b>20</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	1	



Композиция контрастных цветовых отношений	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
	<b>Практические занятия</b> Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	1	
	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	15	
	Выполнение композиции с контрастными цветовыми отношениями (контраст по светлоте, цветовой контраст).		
<b>Тема 3.3.</b> Композиция нюансных цветовых отношений		22	3
	<b>Установочное занятие.</b> Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	1	
	Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.		
	<b>Практические занятия</b> Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	1	
	Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Составление эскизов по теме раздела. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения акварель или гуашь. Возможно использование смешанной техники.	24	
	Выполнить композицию с нюансированными цветовыми отношениями.		
<b>Раздел 4. Применение живописно-графических техник в изображении фигуры человека</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Этюды фигуры человека		24	3
	<b>Установочное занятие.</b> Наброски фигур гуашью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека	1	
	Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.		
	<b>Практические занятия</b> Наброски фигур гуашью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека	1	
	Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Этюды фигуры человека. Наброски фигур в акварельной технике. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека. Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета. Наброски фигур пастелью. Выполнить несколько этюдов фигуры человека на формате А-3, А-2. Передать пропорции, движение фигуры человека. Обратить внимание на устойчивость фигуры человека	32	
	Наброски выполнить обобщенно, в два-четыре цвета.		
<b>Тема 4.2.</b> Фигура человека. Поясной портрет.		24	3
	<b>Установочное занятие.</b> Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.	1	

	<p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.</p> <p><b>Практические занятия</b> Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.</p>		
		1	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Посещение выставок, художественного музея.</p> <p>Рисование с натуры головы человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.</p> <p>Поясной портрет. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении. Передать пропорции фигуры человека, пространство, плановость, объем, материальность, цветовое единство.</p>	32	
<b>Тема 4.3.</b>		24	<b>3</b>
Тематическая постановка. Фигура человека.	<p><b>Установочное занятие.</b> Фигура человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику.</p> <p>Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.</p>	1	
	<p><b>Практические занятия</b> Рисование с натуры фигуры человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику.</p> <p>Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.</p>	1	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Этюды фигуры человека в интерьере.</p> <p>Рисование с натуры фигуры человека. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику.</p> <p>Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.</p> <p>Выполнение этюдов черно-белого изображения. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p> <p>Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику.</p> <p>Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.</p> <p>Выполнение этюдов цветного изображения. Этюд выполняется на формате А-2. Техника исполнения может быть различной: акварель, гуашь, или смешанная техника.</p>	32	

	Выполнить этюд обобщенно. Обратит внимание на устойчивость фигуры человека в изображении, пропорции фигуры человека, пластику. Передать объем, материальность, цветовое единство, пространство, плановость в работе.		
<b>Раздел 5. Методы прикладной стилизации в живописно-графических техниках</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Упражнения по стилизации	<b>Установочное занятие.</b> Выполнение серии работ, в которых применяются разные способы формализации, условности, стилизации и разные материалы: акварель, гуашь, пастель, уголь, смешанная техника. Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - предметы, натюрморты, пейзаж, фигура. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	<b>23</b> 1	<b>3</b>
	<b>Практические занятия</b> Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений – предметы. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление эскизов по теме раздела Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - натюрморты. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации. Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - пейзаж. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации. Выполнить 2-3 эскиза формата А-4. Сюжет упражнений - фигура. Выполнить эксперименты с формой, фактурой, цветом, тоном. Совместить задачи эксперимента с сюжетом, выразить личные предпочтения в методах стилизации.	<b>20</b>	
<b>Тема 5.2.</b> Линейно - пятновая стилизация.	<b>Установочное занятие.</b> Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>23</b> 1	<b>3</b>
	<b>Практическая работа</b> Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>2</b>	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Линейно-пятновая стилизация. Применение фактур в живописи. Выполнение длительного этюда натюрморта на формате А-2 (гуашь). Постановка тематическая. Стиль исполнения - сочетание пятна и линии. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>20</b>	
<b>Тема 5.3.</b> «Аппликативная» стилизация	<b>Установочное занятие.</b> Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации. Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>19</b> 1	<b>3</b>
	<b>Практическое занятие</b> Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации. Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.	<b>2</b>	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Написать этюды авторских тематических постановок.  Выполнение длительного этюда натюрморта на листе формата А-2. Тематическая постановка. Стиль исполнения - пятновой, близкий к аппликации.  Продумать цветовую композицию, выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	16	
<p><b>Тема 5.4.</b>  Применение фактур в живописи.</p>	<p><b>Установочное занятие.</b> Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая.  Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	23	3
	<p><b>Практическое занятие</b> Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая.  Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	1	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Составление эскизов по теме раздела  Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая.  Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	2	
<p><b>Тема 5.5.</b>  Применение декоративной стилизации в живописной композиции рекламного направления.</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Составление эскизов по теме раздела  Выполнение длительного этюда гуашью, акварелью или смешанной техникой на формате А-2. Постановка - тематическая.  Продумать использование фактурного наложения краски на поверхность бумаги, цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	20	3
	<p><b>Установочное занятие.</b> Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы.  Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	1	
	<p><b>Практическая работа</b> Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы.  Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Составление эскизов по теме раздела  Предметная композиция выполняется на формате А-2 по стадиям: форэскизы, эскизы, оригинал. Техника исполнения выбирается студентом и в основном зависит от темы.  Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.</p>	17	
<p><b>Раздел 6. Электронная стилизация изображения. Решение цветовых задач методами электронной графики.</b></p>			
<p><b>Тема 6.1.</b>  Использование средств компьютерной графики</p>		21	3
	<p><b>Установочное занятие.</b> Электронная версия эскиза. Обработка ручных эскизов в графических редакторах. Текстовое сопровождение ручного и электронного эскиза</p>	1	

	<b>Практическая работа</b> Электронная версия эскиза. Обработка ручных эскизов в графических редакторах. Текстовое сопровождение ручного и электронного эскиза	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Решение цветовых задач методами электронной графики. Электронная стилизация изображения. Решение цветовых задач методами электронной графики.	18	
<b>Раздел 7. Фигурная композиция</b>			
<b>Тема 7.1.</b> Фигурная композиция		<b>23</b>	<b>3</b>
	<b>Установочное занятие.</b> Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда. Урок – презентация.	1	
	<b>Практическая работа</b> Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Создание электронной версии. Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	20	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>359</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет рисунка и живописи Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска</li><li>- мольберты</li><li>- комплект гипсовых моделей многогранников</li><li>- комплект гипсовых моделей тел вращения</li><li>- комплект гипсовых моделей для натюрморта (ваза, орнамент, акантовый лист, розетки простые, розетки сложные, ионики)</li><li>- комплект гипсовых моделей капителей (тосканская, дорическая, ионическая, коринфская)</li><li>- комплект гипсовых моделей головы, отдельных частей лица (нос, глаза, губы, ухо)</li><li>- гипсовый анатомический торс человека</li><li>- скелет человека, слепки верхних и нижних конечностей (руки и стопа)</li><li>- комплект муляжей овощей и фруктов</li><li>- муляжи предметов холодного и теплого колоритов</li><li>- предметы быта, инструменты</li><li>- драпировки холодного и теплого колоритов</li><li>- кульман</li><li>- осветительные приборы (прожектора)</li><li>- наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Кабинет цветоведения Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска</li><li>- мольберты</li><li>- комплект гипсовых моделей многогранников</li><li>- комплект гипсовых моделей тел вращения</li><li>- комплект гипсовых моделей для натюрморта (ваза, орнамент, акантовый лист, розетки простые, розетки сложные, ионики)</li><li>- комплект гипсовых моделей капителей (тосканская, дорическая, ионическая, коринфская)</li><li>- комплект гипсовых моделей головы, отдельных частей лица (нос, глаза, губы, ухо)</li><li>- гипсовый анатомический торс человека</li><li>- скелет человека, слепки верхних и нижних конечностей (руки и стопа)</li><li>- комплект муляжей овощей и фруктов</li><li>- муляжи предметов холодного и теплого колоритов</li><li>- предметы быта, инструменты</li><li>- драпировки холодного и теплого колоритов</li><li>- кульман</li><li>- осветительные приборы (прожектора)</li><li>- наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio</p>

Microsoft Windows Консультант+
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+
Актовый зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### Основная литература

Селицкий, А. Л. Цветоведение : учебное пособие / А. Л. Селицкий. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-503-977-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94333>

Шашков, Ю. П. Живопись и ее средства : учебное пособие / Ю. П. Шашков. — 2-е изд. — Москва : Академический Проект, 2020. — 143 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94865.html>

Штаничева, Н. С. Живопись : учебное пособие / Н. С. Штаничева, В. И. Денисенко. — Москва : Академический проект, 2020. — 303 с. — ISBN 978-5-8291-3058-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110049.html>

Никитина, Н. П. Цветоведение. Колористика в композиции : учебное пособие для СПО / Н. П. Никитина ; под редакцией А. Ю. Истратова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-0479-3, 978-5-7996-2844-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87904>

##### Дополнительная литература

Смекалов, И. В. Декоративное начало в учебной живописи дизайнеров : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 101 с. — ISBN 978-5-4488-0644-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91862>

Смекалов, И. В. Изучение классических произведений живописи дизайнерами : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-

4488-0645-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91867>

Абрамова, В. В. Портретная живопись : учебно-методическое пособие / В. В. Абрамова. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2018. — 66 с. — ISBN 978-5-88526-940-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101017.html>

Антипина, Д. О. Академическая живопись. Натюрморт : учебное пособие / Д. О. Антипина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 63 с. — ISBN 978-5-7937-1616-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102602.html>

Антипина, Д. О. Академическая живопись. Основы изобразительной грамоты : учебное пособие / Д. О. Антипина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 91 с. — ISBN 978-5-7937-1459-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102603.html>

## Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://www.iprbookshop.ru/102603.html) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знания:</b> основные положения теории цветоведения; способы создания цветовой композиции; особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объема и пространства; методику использования цвета в живописном этюде фигуры; возможности живописно-графических стилизаций; методы создания стилизованных живописных изображений; художественный язык использования цвета в электронном изображении</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>1. Текущий контроль в форме: – Тестирование среза знаний по темам разделов дисциплины, выполнение практических работ; – проверка отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе. 2. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p>
<p><b>Умения:</b> выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи; использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике; правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд; выдерживать живописное состояние этюда; создавать стилизованные изображения с использованием цвета; использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений</p>		



**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Применение живописно-графических техник в изображении фигуры человека.	Урок- презентация.
Создание электронной версии. Работу выполнить по стадиям, предусмотреть в эскизе стиль исполнения, продумать цветовую композицию. Выдержать единство стиля и цельность этюда.	Урок – презентация.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.03. История изобразительного искусства**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры архитектуры и дизайна.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Заведующий кафедрой Булгакова Е.А., к.арх., доцент

Разработчик: С.В. Батурина, преподаватель кафедры архитектуры и дизайна

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: Г.В. Горностаева, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>21</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>23</b>

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- использовать свои знания в профессиональной деятельности

**знать:**

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	72
в том числе:	
теоретические занятия	32
практические занятия	40
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	36
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	108
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	18
в том числе:	
Обзорные, установочные занятия	12
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	90
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Искусство первобытного общества</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Искусство первобытного общества	<b>Содержание учебного материала.</b> Зарождение изобразительной деятельности человека в первобытном обществе. Периоды первобытного искусства. Особенности искусства палеолита: реалистичность, экспрессия, пластика, ритмика - на примере изображения животных в пещерах Фон - де -Гом (Франция), Альтаира (Испания). Другие виды искусства этого периода (скульптура, рельеф). Стилизация изображений в искусстве неолита.	2	2
	<b>Практическое занятие.</b> Искусство первобытного общества	2	3
<b>Раздел 2. Искусство Древнего мира</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Искусство Древнего мира	<b>Содержание учебного материала.</b> Исторические, экономические и социальные условия формирования культуры Древнего Египта. Религиозно-мифологические представления египтян и их отражение в искусстве. Основные черты искусства Древнего Египта: каноничность, символичность, геометричность, массивность, сочетание стилизации и натуралистичности в одном изображении, устойчивость традиций и др. Периодизация искусства Древнего Египта. Важнейшие особенности искусства каждого периода при сохранении основных черт стиля на примере памятников архитектуры, скульптуры, живописи и декоративно-прикладного искусства. Особенности эстетического мировоззрения народов Месопотамии. Памятники архитектуры Вавилона и Ассирии. Ассирийские рельефы – новый этап в развитии Древнего Востока.	2	2
	<b>Практическое занятие.</b> Искусство Древнего Востока. Египет.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	4	
<b>Раздел 3. Античное искусство</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Искусство Древней Греции	<b>Содержание учебного материала.</b> Общая характеристика античной культуры. Общественно-исторические и географические условия развития греческих полисов. Периодизация искусства Древней Греции. Архаика (VIII-VI вв. до н.э.) – формирование основных принципов греческой культуры. Отход от геометрического стиля и создание новых художественных форм. Возникновение и развитие основных видов греческого искусства. Архитектура. Создание ордерной системы, храма периптера. Скульптура. Формирование типа стоящей обнажённой юношеской фигуры. Формирование отношения к человеческому телу. Освоение передачи движения тела в скульптуре. Греческая керамика. Разнообразие форм, своеобразие декора. Классика (V-IV вв. до н.э.) – период наивысшего расцвета архитектуры, скульптуры, вазописи. «Строгий стиль» ранней классики – создание реалистического образа совершенного человека («Дельфийский возничий»). Высокая классика – ансамбль Афинского Акрополя – высшее достижение греческого искусства. Утверждение принципов гуманизма и античного реализма в скульптуре на примере работ Фидия, Поликлета, Мирона. Поздняя классика – раскрытие мира внутренних переживаний человека на примере работ Праксителя, Лисиппа.	1	2

	Эллинизм (III-I вв. до н.э.) – драматизм эпохи и отражение его в искусстве данного периода. Сохранение главных форм греческого искусства. Появление разных образов: патетических, лирических, грандиозных, трагических, возвышенных. «Ника Самофракийская», «Афродита Милосская», «Лаокоон», скульптуры Пергамской школы и др.		
<b>Тема 3.2.</b> Искусство Древнего Рима	<b>Содержание учебного материала.</b> Исторические условия возникновения культуры Древнего Рима. Периодизация искусства. Искусство этрусков. Искусство периода Империи – новый этап в развитии античного искусства. Важнейшие достижения римлян в архитектуре: новаторство в области конструкции; возможности получения большого внутреннего пространства с применением арки купола, свода, разнообразие архитектурных жанров – божественные, культовые, триумфальные, мемориальные сооружения, связанные с практическим использованием. Развитие римского скульптурного портрета. Приверженность к характерному, а не к идеальному образцу. Фаюмские портреты.	1	2
	<b>Практическое занятие.</b> Искусство античного мира: Греция, Рим	4	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	4	
<b>Раздел 4. Искусство средних веков</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Искусство Византии	<b>Содержание учебного материала.</b> Хронологическое и историческое понятия средневековья. Феодальный строй. Господствующая роль религии в искусстве. Своеобразие византийского искусства. Два типа христианских храмов: базилика и крестово-купольный. Храм святой Софии в Константинополе. Монументальная живопись. Принципы иконной композиции.	1	2
<b>Тема 4.2.</b> Искусство раннего средневековья	<b>Содержание учебного материала.</b> Характерные особенности романского стиля в искусстве стран Западной Европы IX-XII вв. Ведущая роль архитектуры. Собор Нотр - Дам в Пуатье (Франция), собор в Вормсе (Германия), комплекс в Пизе (Италия), крепостной характер светских сооружений. Синтез скульптуры и архитектуры. Стилистические черты романской скульптуры.	1	2
<b>Тема 4.3.</b> Искусство позднего средневековья	<b>Содержание учебного материала.</b> Расцвет городской культуры. Готический стиль в искусстве позднего средневековья (XIII-XV вв.) и его характерные черты. Особенности готической архитектуры разных периодов. Роль готической скульптуры в архитектурном ансамбле.	2	2
	<b>Практическое занятие.</b> Искусство Средних веков	4	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	4	
<b>РАЗДЕЛ 5. Искусство стран Востока</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Искусство Китая	<b>Содержание учебного материала.</b> Китайская культура – одна из древнейших в мире. Традиционность и устойчивость художественного образа. Влияние конфуцианства и даосизма на различные области культуры и изобразительного искусства. Периоды Тан (618-907) и Сун (960-1279) – наивысший расцвет изобразительного искусства. Китайская картина – живописный свиток. Особенности китайского живописного пейзажа, объединение изобразительного искусства с пейзажем. Роль	2	2



	<p>каллиграфии в живописи. Архитектура – форма выражения идей и представлений о мире. Памятники архитектуры – Великая китайская стена, пагода Даяньта. Запретный город в Пекине. Храмовая скульптура, танская керамика, китайское прикладное искусство, изобретение фарфора.</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.</p>	4	3
<p><b>Тема 5.2.</b> Искусство Японии.</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b> Своеобразие развития культуры Японии. Три главных течения: синто, дзен и бусидо. Связь искусства живописи с искусством каллиграфии. Развитие жанровой и портретной живописи, стенописи, картин ин складных ширмах. Мелкая пластика – нецкэ. Творчество К.Хокусаи и его влияние на творчество европейских художников XIX-XX веков. Японские буддийские пагоды – характерные сооружения японской архитектуры. Национальный вид ландшафтной архитектуры – японские сады. Традиционный японский дом, икебана.</p>	2	2
	<p><b>Практическое занятие.</b> Искусство Древнего Востока. Месопотамия</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.</p>	4	
<b>Раздел 6. Искусство эпохи Возрождения</b>			
<p><b>Тема 6. 1.</b> <b>Искусство эпохи Возрождения</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Общая характеристика эпохи Возрождения. Периодизация искусства Возрождения в Италии. Проторенессанс (XIII-XIV вв.). Художественная реформа живопись Джотто де Бондоне (1266 – 1337). Раннее Возрождение (XV в.). Решительный перелом в искусстве победа ренессансного реализма. Гуманизм произведений. Сближение искусства с наукой. Поиск обобщённости и монументальности формы, во всех видах искусства: архитектура - Филиппе Брануллиски (1377-1448), скульптура – Донателло (1386 – 1466), живопись – Мазаччо (1401 – 1423), Андрея Мантенья (1431 – 1506), Сандро Боттичелли (1444 – 1510) Высокое Возрождение (конец XV-XVI вв.). Противоречивость культуры периода Высокого Возрождения: расцвет художественного мастерства в период фактического кризиса идеалов. Образ прекрасного, гармонически развитого, ситного духом и телом человека в творчестве великих художников: Леонардо да Винчи (1452 – 1519), Рафаэля (1483 -1520), Микеланджело (1475 – 1564), Джорджоне (1475 – 1510), Тициана (1477 – 1576). Искусство Возрождения в центральной Европе. Зарождение национальных особенностей в культуре Нидерландов и Германии. Творчество художников Нидерландов: Яна Ван Эйка (1386 – 1441), Питера Брейгеля-Старшего (1525 – 1569). Своеобразие искусства немецкого Возрождения на примере творчества художников Альбрехта Дюрера (1471 – 1528), Ганса Гольбейна (1497 – 1553).</p>	2	2
	<p><b>Практическое занятие</b> Искусство Возрождения</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.</p>	4	
<b>Раздел 7. Искусство Западной Европы XVII-XVIII веков</b>			

<b>Тема 7.1.</b> Искусство XVII века	<b>Содержание учебного материала</b> Общая характеристика исторического периода. Завершение образования национальных государств. Развитие национальных школ в искусстве. Разнообразие художественных течений. Возникновение стилей барокко и классицизма. Характерные черты этих течений в искусстве разных стран Западной Европы XVIII века. <b>Барокко.</b> Искусство Италии. Формирование стиля барокко. Ведущая в нём архитектуры. Создание монументальных ансамблей. Лоренцо Бернини (1598 – 1680) – ансамбль площади собора св. Петра, королевская лестница Ватикана. Искусство Фландрии. Подчинение Фландрии испанскому абсолютизму. Сохранение власти католической церкви. Распространение стиля барокко на фламандское искусство. Питер Пауль Рубенс (1577 – 1640), Антонис Ван-Дейк (1599 – 1641), Франс Снейдерс (1579 – 1657). <b>Классицизм Искусство Франции.</b> Формирование светской французской культуры. Идеальные и художественные принципы классицизма: Никола Пуссен (1593-1665), Клод Лоррен (1601-1682). Расцвет архитектуры. Дворцовое строительство. Ансамбль Версаля, «Зеркальная галерея». Строгость наружных форм и пышность интерьеров. Восточный фасад Лувра. <b>Реализм.</b> Реалистическое направление в итальянской живописи. Микеланджело да Караваджо (1573-1610): демократические тенденции в его творчестве. Искусство Голландии XVIII века. Демократизация голландской культуры 1-ой половины XVIII века. Расцвет станковой реалистической живописи. Франс Хальс (1580 – 1666), Рембрандт Ван – Рейн (1606 – 1669), Ян Вермеер Дельфтский (1632 – 1675), мастера голландского натюрморта. Искусство Испании XVIII века. Народная основа испанской культуры. Общая характеристика испанского искусства XVIII века. Расцвет живописи. Эль – Греко (1541 – 1614), Хосе Рибера (1591 – 1652), Сильва Диего Веласкес (1599 – 1660). Мировое значение испанской живописи XVIII века.	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	2	3
<b>Тема 7. 2.</b> Искусство XVIII века	<b>Содержание учебного материала</b> Французское искусство. Два течения во французском искусстве: официальное (стиль рококо) и реалистическое направления. Стиль Рококо, его идейные и художественные принципы. Архитектура рококо. Ведущая роль интерьеров, их декор. Живопись рококо. Занимательность сюжета, изысканность форм, утонченность цветового решения (Ватто, Буше, Шарден). Французская революция 1789 года. Художник Жан Луи Давид (1748 – 1825). Урок – презентация.	2	2
	<b>Практическое занятие.</b> Западноевропейское искусство 17 - 18 веков. Искусство Нового времени в Европе.	4	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	2	
<b>Раздел 8. Западноевропейское искусство XIX-XX веков</b>			
<b>Тема 8. 1.</b> Искусство Западной Европы XIX века	<b>Содержание учебного материала</b> Множество художественных направлений в искусстве XIX века, их быстрая смена. Классицизм, идейные, и художественные принципы. Художник Д. Энгр. Романтизм. Связь его с революционно-демократическим движением эпохи. Обращение к современной жизни народа и национальной истории Теодор Жерико (1791 – 1824), Эжен Делакруа (1798 – 1863). Реализм – ведущее направление в искусстве XIX века. Массовое увлечение художников пейзажем. Новый творческий метод работы пленэре. Теодор Руссо (1812 – 1867), Добиньи (1817 – 1878), Камиль Коро (1796 – 1879) и др.	1	2

	<p>Критический реализм. Французские революции 1830 и 1848 гг. Прогрессивная роль критического реализма, его борьба с официальным академическим салонным искусством. Густав Курбе (1819 – 1877), Оноре Домье (1808 – 1879). Импрессионизм. Увлечения художников проблемами мастерства, стремление запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать свои мимолётные впечатления. Развитие пленэрной живописи. Творческие принципы импрессионизма. Эдуард Мане (1823- 1883), Эдгар Дега (1834 – 1917), Опост Ренуар (1841 – 1919), Клод Моне (1840 – 1917).</p> <p>Постимпрессионизм. Поиски постоянных начал бытия, устойчивых материальных и духовных сущностей. Использование цветowych находок импрессионизма. Поль Сезанн (1836 – 1906), Ван Гог (1853 – 1890), Поль Гоген (1848 – 1903).</p>		
<p><b>Тема 8.2.</b> Искусство Западной Европы XX века</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Возникновение новых художественных течений, отказ от реализма. Кубизм и футуризм П. Пикассо (1881 – 1973), Р. Делоне (1885 – 1941), Ф. Леже (1881 -1955). Абстракционизм – беспредметное искусство: П. Мондриан (1872 – 1944). Д. Поллок (1912 – 1956), В. Кандинский (1866 – 1944). Сюрреализм: С. Дали (1904 – 1989), Х. Миро (1893 – 1983). Возникновение поп-арта (популярного искусства) как возврат к реальности (1956 г.). Дж. Сигал, Р. Раутенберг, Р. Лихтенштейн, Э. Цорхол. Гиперреализм. Оп-арт (оптическое искусство) – одна из поздних модификаций абстрактного искусства.</p>	1	2
	<p><b>Практическое занятие.</b> Мировое искусство 20 века. Модернистские течения. Искусство постмодернизма.</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование</p>	2	
<b>Раздел 9. Искусство России</b>			
<p><b>Тема 9.1.</b> Искусство Древней Руси XI-XIII веков</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Древнейшая культура славян и скифов (VI-X вв.). Самобытные черты художественных ремесел славян. Культурные связи Киевской Руси XI века. Собор Святой Софии в Киеве (1037 г.), его мозаики и фрески. Влияние на него христианства и отражение языческих представлений. Значение киевского периода древнерусской культуры как первого этапа формирования русского национального искусства. Распад Киевской Руси на отдельные феодальные княжества в XII в. Особенности каменного зодчества Владимиро-Суздальского княжества XII – XIII вв. Успенский собор во Владимире, церковь Покрова на Нерли, Дмитриевский собор. Архитектурные элементы и декоративное оформление. Своеобразие культуры Новгорода XI-XV вв. Характерные черты архитектуры. Собор Святой Софии в Новгороде (1052 г.), Георгиевский собор Юрьева монастыря (1119г.), церковь Спаса-Нередицы (1198 г.). Своеобразие культуры Новгорода XI-XV вв. Характерные черты архитектуры. Собор Святой Софии в Новгороде (1052 г.), Георгиевский собор Юрьева монастыря (1119 г.), церковь Спаса-Нередицы (1198г.). Формирование нового типа церковной архитектуры в XIV веке. Новое понимание пространства и архитектурного силуэта. Эволюция формы покрытия: церковь Николая на Липне, Спаса Преображения на Ильине. Росписи Спаса – Нередицы. Народность типажа. Феофан Грек и его фрески в церкви Спаса на Ильине. Иконопись новгородской школы XV в.</p>	2	2
<p><b>Тема 9.2.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	2	2

<p>Искусство Московской Руси XIV-XVII веков</p>	<p>Формирование общерусской культуры. Возникновение и развитие московской архитектурной школы, её связь с Владимиро-Суздальскими традициями. Новый тип храма - церковь Успения в Звенигороде (1399 г.). Особая форма покрытия храма по ступенчатой арке или системой кокошников. Строительство Московского Кремля при Иване III. Крепостные стены и башни (1485 – 1495), Успенский собор (1475 – 1479), Архангельский собор (1504 – 1509), Грановитая палата (1487 – 1491), Благовещенский собор (1484 – 1490), Колокольня Ивана Великого.</p> <p>Возникновение Московской школы живописи. Работа Андрея Рублёва в Благовещенском соборе Кремля, в Успенском соборе во Владимире и в Звенигороде в церкви Успения. Икона «Троица», иконы Звенигородского чина. Гуманизм и гармония живописи Андрея Рублёва. Фрески Дионисия в Ферапонтовом монастыре (1500 – 1502). Поэтическая красота и лиризм росписи Дионисия. Интерес к человеческим переживаниям.</p> <p>Создание национального типа столпообразного каменного храма – памятника в XVI в. Церковь Вознесения в Коломенском (1532). Дальнейшее развитие столпообразной архитектурной формы по линии умножения архитектурных форм. Собор Василия Блаженного (1555 – 1560). Своеобразие культуры Руси XVII века. Усиление в искусстве роли народных художественных традиций.</p> <p>Формирование типа каменной городской постройки. Теремной дворец в Московском Кремле. Распространение светских архитектурных форм на церковное зодчество. Создание нового архитектурного стиля «Нарышкинское барокко». Церковь. Покрова в Филях. Живопись Симона Ушакова (1626 – 1686). Черты реализма в его искусстве, применение светотеневой лепки формы. Появление первого портрета – парсуны.</p>		
	<p><b>Практическое занятие.</b> Искусство Древней Руси.</p>	4	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.</p>	2	
<p><b>Тема 9.3.</b> Искусство России XVIII века</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Образование Российской империи. Преобразования Петра I и их значение для развития русской гражданской архитектуры. Ведущая роль светского искусства. Основание и строительство Петербурга. Начало русского барокко. Д. Трезини (1670 – 1734) – создатель нового архитектурного стиля. Зимний дворец. Смольный монастырь. Д. В. Ухтомский (1719 – 1775) – колокольня Троице-Сергиевой Лавры.</p> <p>Краткая характеристика живописи первой половины и середины XVIII века. Стремление к реализму. И. М. Никитин (ок. 1690 – 1741), Д. Матвеев (1701 – 1793), А. П. Антропов (1716 – 1796), И. Л. Аргунов (1727 – ок.1800).</p> <p>Централизация политики в области искусства во второй половине XVII века. Основание Академии художеств. Утверждение художественного стиля классицизма. Его национальное и историческое своеобразие. Архитектура. В. И. Баженов (1737 – 1799) – Пашков дом, М. Ф. Казаков (1738 – 1812) – здание Сената в Кремле, Колонный зал Дворянского собрания. И.Е. Старов (1744 – 1817) – Смольный институт.</p> <p>Становление классицизма в русской живописи. Разделение живописи по жанрам. Ведущая роль исторической живописи. А.П. Лосенко (1737 – 1773). Расцвет портретного жанра во второй половине XVIII века. Интерес к интимному миру человека. Ф.С. Рокотов (1735 – 1808), Д.Г. Левицкий (1735 – 1822), В.Л. Боровиковский (1757 – 1826). Классицизм в русской скульптуре и связь её с архитектурой. Э. Фальконе (1716 – 1791) – памятник Петру I. Н.Ф. Шубин (1740 – 1805) – острота социальных характеристик. М..И. Козловский (1753 – 1802) – «Самсон» - героический пафос.</p>	2	2
	<p><b>Практическое занятие.</b> Русское искусство 18 века</p>	4	3

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	2	
<b>Тема 9.4.</b> Искусство XIX-XX века	<b>Содержание учебного материала</b> Национальный и гражданский подъем русского – искусства в период Отечественной войны 1812 года. Расцвет дворянской культуры и её национально – народное содержание. Резкий перелом в культуре после окончания войны и разгрома декабрьского восстания. Архитектура классицизма. Строгость и лаконичность форм. Синтез архитектуры и скульптуры. Архитектура Петербурга. А.Н.Воронихин (1759 – 1814) – Казанский собор. А.Л. Захаров (1761 – 1811) – Адмиралтейство. Тома де Томен (1750 – 1813) – ансамбль стрелки васильевского острова и здание Биржи. К.И.Рос (1755 – 1848) – Михайловский дворец. Дворцовая площадь и здание Генерального штаба. Архитектура Москвы. Работа О.И.Бове над ансамблем Красной площади, планировкой центра города. Скульптура. И.П. Мартос (1752 – 1835) – памятник Минину и Пожарскому. Живопись. Реалистический портрет: О.В. Кипренский (1783 – 1836), В.А. Тропинин (1766 – 1857). Пейзаж: Сильвестр Щедрин (1791 – 1830). Бытовая живопись: А.Г. Венецианов (1780 – 1847). Традиции академического классицизма и романтизма в творчестве К.П. Брюллова (1799 – 1852). Гуманистические идеи в живописи А.А. Иванова (1806 – 1858). Бытовой жанр критического направления художника А.А. Федотова (1815 – 1852). Реформы и развитие капитализма в России во второй половине XIX века. Ведущее положение жанровой живописи. Организация Артели художников и создание Товарищества передвижных и художественных выставок (1870). Демократизм, народность и идейность искусства передвижников. В.Г. Перов (1833 – 1882) – один из основоположников критического реализма в живописи. Н.Н. Крамской (1837 – 1887) – идейный руководитель и организатор общества передвижников. Бытовой жанр в живописи 60-80 годов. Критическое освещение жизни различных классов общества. Г. Г. Мясоедов (1835 – 1911), В.М. Максимов (1844 – 1911), В.Е. Маковский (1846 – 1920), Н.А. Ярошенко (1846 – 1898), К.А. Савицкий (1844 – 1905). Героический образ русского солдата и обличительный характер произведений В.В. Верещагина (1842 – 1904). Русский реалистический пейзаж 60 – 80 годов. А.К. Саврасов (1830 – 1897), Ф.А. Васильев (1850 – 1873), И.Н. Шишкин (1892 – 1898), А.И. Куинджи (1842 – 1910), Айвазовский (1817 – 1900). Творчество великих русских художников: И.Е. Репина (1844 – 1930), В.И. Сурикова (1848 – 1916), В.М. Васнецова (1848 – 1926). Развитие империализма в России конца XIX начала XX вв. Возникновение различных художественных группировок. В.А. Серов (1865 – 1911), В.Д. Поленов (1844 – 1927), И.И. Левитан (1860 – 1900). Борьба направлений в русском искусстве на рубеже XX века. М.А. Врубель (1856 – 1910), К. Коровин (1861 – 1939). Различные творческие объединения и группировки. Объединение «Мир искусства» - принцип эстетизации действительности. А. Бенуа, Л.С. Бакст, К.А. Сомов, И. Билибин, К. Коровин и др. «Голубая роза» - московское художественное объединение (1907 – 1910) П. Кузнецов, Н. Крымов, М. Сарьян, С. Судейкин, П. Уткин, Н. Сапунов и др. Бубновский валет» (1910 – 1916) – объединение московских живописцев М. Ларионов, Н. Гончарова, П. Кончаловский, И. Машков. А. Лентулов и др.). Скульптуры Л. Голубкина, С. Коненкова. Искусство после Октябрьской революции. Возникновение авангарда. Супрематизм – К. Малевич, А. Родченко. Конструктивизм – Л. Попова Н. Удальцова, В. Степанова. Ленинский план монументальной пропаганды, политический плакат. Работы Шагала М. Революционная тематика в работах А. Дейнеки, К. Петрова-Водкина. Социалистический реализм – основной творческий метод, продолжение дореволюционного метода критического реализма, приведший к застою в искусстве. Работы Б. Иогансона, С.	1	2

	Герасимова, Ю. Пименова, А. Пластова. Портретная живопись. М.В. Нестерова и П.Д. Корина. Скульптура. В.И. Мухина «Рабочий и колхозница».		
	Андеграунд – направление в творчестве отечественных художников 1960 – 1990 гг., находившихся в оппозиции к официальному искусству – социалистическому реализму. Э. Неизвестный, О. Рабин, И. Кабаков, Д. Краснопевцев, М. Шемякин. Выставка «30 лет МОСХ» в Манеже в 1964 г., «бульдозерная выставка» 1974 г. 90-е годы – возникновение художественных галерей, разнообразие художественных направлений. Урок –конференция.		
	<b>Практическое занятие.</b> Русское искусство 19 века. Искусство первой половины 20 века в России. Искусство второй половины 20 века: особенности развития. Тенденции развития современного искусства России	4	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка рефератов по теме.	2	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Искусство первобытного общества</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Введение. Искусство первобытного общества	<b>Содержание учебного материала.</b>		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Зарождение изобразительной деятельности человека в первобытном обществе. Периоды первобытного искусства. Особенности искусства палеолита: реалистичность, экспрессия, пластика, ритмика - на примере изображения животных в пещерах Фон - де -Гом (Франция), Альтаира (Испания). Другие виды искусства этого периода (скульптура, рельеф). Стилизация изображений в искусстве неолита. Искусство первобытного общества	6	3
<b>Раздел 2. Искусство Древнего мира</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Искусство Древнего мира	<b>Содержание учебного материала.</b>		2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Исторические, экономические и социальные условия формирования культуры Древнего Египта. Религиозно-мифологические представления египтян и их отражение в искусстве. Основные черты искусства Древнего Египта: каноничность, символичность, геометричность, массивность, сочетание стилизации и натуралистичности в одном изображении, устойчивость традиций и др. Периодизация искусства Древнего Египта. Важнейшие особенности искусства каждого периода при сохранении основных черт стиля на примере памятников архитектуры, скульптуры, живописи и декоративно-прикладного искусства. Особенности эстетического мировоззрения народов Месопотамии. Памятники архитектуры Вавилона и Ассирии. Ассирийские рельефы – новый этап в развитии Древнего Востока. Искусство Древнего Востока. Египет. Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	10	3
<b>Раздел 3. Античное искусство</b>			

<p><b>Тема 3.1.</b> Искусство Древней Греции</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b> Общая характеристика античной культуры. Общественно-исторические и географические условия развития греческих полисов. Периодизация искусства Древней Греции. Архаика (УП-УІ вв. до н.э.) – формирование основных принципов греческой культуры. Отход от геометрического стиля и создание новых художественных форм. Возникновение и развитие основных видов греческого искусства. Архитектура. Создание ордерной системы, храма периптера. Скульптура. Формирование типа стоящей обнажённой юношеской фигуры. Формирование отношения к человеческому телу. Освоение передачи движения тела в скульптуре. Греческая керамика. Разнообразие форм, своеобразие декора. Классика (У-ІУ вв. до н.э.) – период наивысшего расцвета архитектуры, скульптуры, вазописи. «Строгий стиль» ранней классики – создание реалистического образа совершенного человека («Дельфийский возничий»). Высокая классика – ансамбль Афинского Акрополя – высшее достижение греческого искусства. Утверждение принципов гуманизма и античного реализма в скульптуре на примере работ Фидия, Поликлета, Мирона. Поздняя классика – раскрытие мира внутренних переживаний человека на примере работ Праксителя, Лисиппа. Эллинизм (ІІІ-І вв. до н.э.) – драматизм эпохи и отражение его в искусстве данного периода. Сохранение главных форм греческого искусства. Появление разных образов: патетических, лирических, грандиозных, трагических, возвышенных. «Ника Самофракийская», «Афродита Милосская», «Лаокоон», скульптуры Пергамской школы и др.</p>	1	2
<p><b>Тема 3.2.</b> Искусство Древнего Рима</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b> <b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Исторические условия возникновения культуры Древнего Рима. Периодизация искусства. Искусство этрусков. Искусство периода Империи – новый этап в развитии античного искусства. Важнейшие достижения римлян в архитектуре: новаторство в области конструкции; возможности получения большого внутреннего пространства с применением арки купола, свода, разнообразие архитектурных жанров – божественные, культовые, триумфальные, мемориальные сооружения, связанные с практическим использованием. Развитие римского скульптурного портрета. Приверженность к характерному, а не к идеальному образцу. Фаюмские портреты. Искусство античного мира: Греция, Рим Искусство античного мира: Греция, Рим Подготовка рефератов по теме. Тестирование.</p>	10	2 3
<b>Раздел 4. Искусство средних веков</b>			
<p><b>Тема 4.1.</b> Искусство Византии</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b> Хронологическое и историческое понятия средневековья. Феодалный строй. Господствующая роль религии в искусстве. Своеобразие византийского искусства. Два типа христианских храмов: базилика и крестово-купольный. Храм святой Софии в Константинополе. Монументальная живопись. Принципы иконной композиции.</p>	1	2
<p><b>Тема 4.2.</b> Искусство раннего средневековья</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b> Характерные особенности романского стиля в искусстве стран Западной Европы IX-XII вв. Ведущая роль архитектуры. Собор Нотр - Дам в Пуатье (Франция), собор в Вормсе (Германия), комплекс в Пизе (Италия), крепостной характер светских сооружений. Синтез скульптуры и архитектуры. Стилистические черты романской скульптуры.</p>	1	2
<p><b>Тема 4.3.</b> Искусство позднего средневековья</p>	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Расцвет городской культуры. Готический стиль в искусстве позднего средневековья (XIII-XV вв.) и его характерные черты. Особенности готической архитектуры разных периодов. Роль готической скульптуры в архитектурном ансамбле. Искусство Средних веков. Подготовка рефератов по теме. Тестирование.</p>	4	3

<b>РАЗДЕЛ 5. Искусство стран Востока</b>			
<b>Тема 5.1.</b> Искусство Китая	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Китайская культура – одна из древнейших в мире. Традиционность и устойчивость художественного образа. Влияние конфуцианства и даосизма на различные области культуры и изобразительного искусства. Периоды Тан (618-907) и Сун (960-1279) – наивысший расцвет изобразительного искусства. Китайская картина – живописный свиток. Особенности китайского живописного пейзажа, объединение изобразительного искусства с пейзажем. Роль каллиграфии в живописи. Архитектура – форма выражения идей и представлений о мире. Памятники архитектуры – Великая китайская стена, пагода Даяньта. Запретный город в Пекине. Храмовая скульптура, танская керамика, китайское прикладное искусство, изобретение фарфора. Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	10	3
<b>Тема 5.2.</b> Искусство Японии.	<b>Содержание учебного материала.</b> Своеобразие развития культуры Японии. Три главных течения: синто, дзен и бусидо. Связь искусства живописи с искусством каллиграфии. Развитие жанровой и портретной живописи, стенописи, картин ин складных ширмах. Мелкая пластика – нецкэ. Творчество К.Хокусая и его влияние на творчество европейских художников XIX-XX веков. Японские буддийские пагоды – характерные сооружения японской архитектуры. Национальный вид ландшафтной архитектуры – японские сады. Традиционный японский дом, икебана.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Искусство Древнего Востока. Месопотамия Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	4	3
<b>Раздел 6. Искусство эпохи Возрождения</b>			
<b>Тема 6. 1.</b> <b>Искусство эпохи Возрождения</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Общая характеристика эпохи Возрождения. Периодизация искусства Возрождения в Италии. Проторенессанс (XIII-XIV вв.). Художественная реформа живопись Джотто де Бондоне (1266 – 1337). Раннее Возрождение (XV в.). Решительный перелом в искусстве победа ренессансного реализма. Гуманизм произведений. Сближение искусства с наукой. Поиск обобщённости и монументальности формы, во всех видах искусства: архитектура - Филиппе Брануллиски (1377-1448), скульптура – Донателло (1386 – 1466), живопись – Мазаччо (1401 – 1423), Андрея Мантенья (1431 – 1506), Сандро Боттичелли (1444 – 1510) Высокое Возрождение (конец XV-XVI вв.). Противоречивость культуры периода Высокого Возрождения: расцвет художественного мастерства в период фактического кризиса идеалов. Образ прекрасного, гармонически развитого, ситного духом и телом человека в творчестве великих художников: Леонардо да Винчи (1452 – 1519), Рафаэля (1483 -1520), Микеланджело (1475 – 1564), Джорджоне (1475 – 1510), Тициана (1477 – 1576). Искусство Возрождения в центральной Европе. Зарождение национальных особенностей в культуре Нидерландов и Германии. Творчество художников Нидерландов: Яна Ван Эйка (1386 – 1441), Питера Брейгеля-Старшего (1525 – 1569). Своеобразие искусства немецкого Возрождения на примере творчества художников Альбрехта Дюрера (1471 – 1528), Ганса Гольбейна (1497 – 1553).	1	2
	<b>Практическое занятие</b> Искусство Возрождения	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка рефератов по теме.	4	



	Тестирование.		
<b>Раздел 7. Искусство Западной Европы XVII-XVIII веков</b>			
<b>Тема 7.1.</b> Искусство XVII века	<b>Содержание учебного материала</b> Общая характеристика исторического периода. Завершение образования национальных государств. Развитие национальных школ в искусстве. Разнообразие художественных течений. Возникновение стилей барокко и классицизма. Характерные черты этих течений в искусстве разных стран Западной Европы XVIII века. <b>Барокко.</b> Искусство Италии. Формирование стиля барокко. Ведущая в нём архитектуры. Создание монументальных ансамблей. Лоренцо Бернини (1598 – 1680) – ансамбль площади собора св. Петра, королевская лестница Ватикана. Искусство Фландрии. Подчинение Фландрии испанскому абсолютизму. Сохранение власти католической церкви. Распространение стиля барокко на фламандское искусство. Питер Пауль Рубенс (1577 – 1640), Антонис Ван-Дейк (1599 – 1641), Франс Снейдерс (1579 – 1657). <b>Классицизм Искусство Франции.</b> Формирование светской французской культуры. Идеальные и художественные принципы классицизма: Никола Пуссен (1593-1665), Клод Лоррен (1601-1682). Расцвет архитектуры. Дворцовое строительство. Ансамбль Версаля, «Зеркальная галерея». Строгость наружных форм и пышность интерьеров. Восточный фасад Лувра. <b>Реализм.</b> Реалистическое направление в итальянской живописи. Микеланджело да Караваджо (1573-1610): демократические тенденции в его творчестве. Искусство Голландии XVIII века. Демократизация голландской культуры 1-ой половины XVIII века. Расцвет станковой реалистической живописи. Франс Хальс (1580 – 1666), Рембрандт Ван – Рейн (1606 – 1669), Ян Вермеер Дельфтский (1632 – 1675), мастера голландского натюрморта. Искусство Испании XVIII века. Народная основа испанской культуры. Общая характеристика испанского искусства XVIII века. Расцвет живописи. Эль – Греко (1541 – 1614), Хосе Рибера (1591 – 1652), Сильва Диего Веласкес (1599 – 1660). Мировое значение испанской живописи XVIII века.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	4	3
<b>Тема 7. 2.</b> Искусство XVIII века	<b>Содержание учебного материала</b> Французское искусство. Два течения во французском искусстве: официальное (стиль рококо) и реалистическое направления. Стиль Рококо, его идейные и художественные принципы. Архитектура рококо. Ведущая роль интерьеров, их декор. Живопись рококо. Занимательность сюжета, изысканность форм, утонченность цветового решения (Ватто, Буше, Шарден). Французская революция 1789 года. Художник Жан Луи Давид (1748 – 1825). Урок – презентация.	1	2
	<b>Практическое занятие.</b> Западноевропейское искусство 17 - 18 веков. Искусство Нового времени в Европе.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	4	
<b>Раздел 8. Западноевропейское искусство XIX-XX веков</b>			
<b>Тема 8. 1.</b> Искусство Западной Европы XIX века	<b>Содержание учебного материала</b> Множество художественных направлений в искусстве XIX века, их быстрая смена. Классицизм, идейные, и художественные принципы. Художник Д. Энгр. Романтизм. Связь его с революционно-демократическим движением эпохи. Обращение к современной жизни народа и национальной истории Теодор Жерико (1791 – 1824), Эжен	1	2

	<p>Делакруа (1798 – 1863). Реализм – ведущее направление в искусстве XIX века. Массовое увлечение художников пейзажем. Новый творческий метод работы пленэре. Теодор Руссо (1812 – 1867), Добиньи (1817 – 1878), Камилл Коро (1796 – 1879) и др.</p> <p>Критический реализм. Французские революции 1830 и 1848 гг. Прогрессивная роль критического реализма, его борьба с официальным академическим салонным искусством. Густав Курбе (1819 – 1877), Оноре Домье (1808 – 1879). Импрессионизм. Увлечения художников проблемами мастерства, стремление запечатлеть реальный мир в его подвижности и изменчивости, передать свои мимолётные впечатления. Развитие пленэрной живописи. Творческие принципы импрессионизма. Эдуард Мане (1823- 1883), Эдгар Дега (1834 – 1917), Опост Ренуар (1841 – 1919), Клод Моне (1840 – 1917).</p> <p>Постимпрессионизм. Поиски постоянных начал бытия, устойчивых материальных и духовных сущностей. Использование цветовых находок импрессионизма. Поль Сезанн (1836 – 1906), Ван Гог (1853 – 1890), Поль Гоген (1848 – 1903).</p>		
<p><b>Тема 8.2.</b> Искусство Западной Европы XX века</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Возникновение новых художественных течений, отказ от реализма. Кубизм и футуризм П. Пикассо (1881 – 1973), Р. Делоне (1885 – 1941), Ф. Леже (1881 -1955). Абстракционизм – беспредметное искусство: П. Мондриан (1872 – 1944). Д. Поллок (1912 – 1956), В. Кандинский (1866 – 1944). Сюрреализм: С. Дали (1904 – 1989), Х. Миро (1893 – 1983). Возникновение поп-арта (популярного искусства) как возврат к реальности (1956 г.). Дж. Сигал, Р. Раутенберг, Р. Лихтенштейн, Э. Цорхол. Гиперреализм. Оп-арт (оптическое искусство) – одна из поздних модификаций абстрактного искусства.</p>	1	2
	<p><b>Практическое занятие.</b> Мировое искусство 20 века. Модернистские течения. Искусство постмодернизма.</p>	1	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка рефератов по теме. Тестирование</p>	4	
<b>Раздел 9. Искусство России</b>			
<p><b>Тема 9.1.</b> Искусство Древней Руси XI-XIII веков</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b> Древнейшая культура славян и скифов (VI-X вв.). Самобытные черты художественных ремесел славян. Культурные связи Киевской Руси XI века. Собор Святой Софии в Киеве (1037 г.), его мозаики и фрески. Влияние на него христианства и отражение языческих представлений. Значение киевского периода древнерусской культуры как первого этапа формирования русского национального искусства. Распад Киевской Руси на отдельные феодальные княжества в XII в. Особенности каменного зодчества Владимиро-Суздальского княжества XII – XIII вв. Успенский собор во Владимире, церковь Покрова на Нерли, Дмитриевский собор. Архитектурные элементы и декоративное оформление. Своеобразие культуры Новгорода XI-XV вв. Характерные черты архитектуры. Собор Святой Софии в Новгороде (1052 г.), Георгиевский собор Юрьева монастыря (1119г.), церковь Спаса-Нередицы (1198 г.). Своеобразие культуры Новгорода XI-XV вв. Характерные черты архитектуры. Собор Святой Софии в Новгороде (1052 г.), Георгиевский собор Юрьева монастыря (1119 г.), церковь Спаса-Нередицы (1198г.). Формирование нового типа церковной архитектуры в XIV веке. Новое понимание пространства и архитектурного силуэта. Эволюция формы покрытия: церковь Николы на Липне, Спаса Преображения на Ильине.</p>	1	2

	Росписи Спаса – Нередицы. Народность типажа. Феофан Грек и его фрески в церкви Спаса на Ильине. Иконопись новгородской школы XV в.		
<b>Тема 9.2.</b> Искусство Московской Руси XIV-XVII веков	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	<b>Практическое занятие.</b> Искусство Древней Руси.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Формирование общерусской культуры. Возникновение и развитие московской архитектурной школы, её связь с Владимиро-Суздальскими традициями. Новый тип храма - церковь Успения в Звенигороде (1399 г.). Особая форма покрытия храма по ступенчатой арке или системой кокошников. Строительство Московского Кремля при Иване III. Крепостные стены и башни (1485 – 1495), Успенский собор (1475 – 1479), Архангельский собор (1504 – 1509), Грановитая палата (1487 – 1491), Благовещенский собор (1484 – 1490), Колокольня Ивана Великого. Возникновение Московской школы живописи. Работа Андрея Рублёва в Благовещенском соборе Кремля, в Успенском соборе во Владимире и в Звенигороде в церкви Успения. Икона «Троица», иконы Звенигородского чина. Гуманизм и гармония живописи Андрея Рублёва. Фрески Дионисия в Ферапонтовом монастыре (1500 – 1502). Поэтическая красота и лиризм росписи Дионисия. Интерес к человеческим переживаниям. Создание национального типа столпообразного каменного храма – памятника в XVI в. Церковь Вознесения в Коломенском (1532). Дальнейшее развитие столпообразной архитектурной формы по линии умножения архитектурных форм. Собор Василия Блаженного (1555 – 1560). Своеобразие культуры Руси XVII века. Усиление в искусстве роли народных художественных традиций. Формирование типа каменной городской постройки. Теремной дворец в Московском Кремле. Распространение светских архитектурных форм на церковное зодчество. Создание нового архитектурного стиля «Нарышкинское барокко». Церковь. Покрова в Филях. Живопись Симона Ушакова (1626 – 1686). Черты реализма в его искусстве, применение светотеневой лепки формы. Появление первого портрета – парсуны. Подготовка рефератов по теме. Тестирование.	10	
<b>Тема 9.3.</b> Искусство России XVIII века	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	<b>Практическое занятие.</b> Русское искусство 18 века	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Образование Российской империи. Преобразования Петра I и их значение для развития русской гражданской архитектуры. Ведущая роль светского искусства. Основание и строительство Петербурга. Начало русского барокко. Д. Трезини (1670 – 1734) – создатель нового архитектурного стиля. Зимний дворец. Смольный монастырь. Д. В. Ухтомский (1719 – 1775) – колокольня Троице-Сергиевой Лавры. Краткая характеристика живописи первой половины и середины XVIII века. Стремление к реализму. И. М. Никитин (ок. 1690 – 1741), Д. Матвеев (1701 – 1793), А. П. Антропов (1716 – 1796), И. Л. Аргунов (1727 – ок.1800). Централизация политики в области искусства во второй половине XVII века. Основание Академии художеств. Утверждение художественного стиля классицизма. Его национальное и историческое своеобразие. Архитектура. В. И. Баженов (1737 – 1799) – Пашков дом, М. Ф. Казаков (1738 – 1812) – здание Сената в Кремле, Колонный зал Дворянского собрания. И.Е. Старов (1744 – 1817) – Смольный институт. Становление классицизма в русской живописи. Разделение живописи по жанрам. Ведущая роль исторической живописи. А.П. Лосенко (1737 – 1773). Расцвет портретного жанра во второй половине XVIII века. Интерес к	10	

	интимному миру человека. Ф.С. Рокотов (1735 – 1808), Д.Г. Левицкий (1735 – 1822), В.Л. Боровиковский (1757 – 1826). Классицизм в русской скульптуре и связь её с архитектурой. Э. Фальконе (1716 – 1791) – памятник Петру I. Н.Ф. Шубин (1740 – 1805) – острота социальных характеристик. М.И. Козловский (1753 – 1802) – «Самсон» - героический пафос. Подготовка рефератов по теме. Тестирование.		
<b>Тема 9.4.</b> Искусство XIX-XX века	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	<b>Практическое занятие.</b> Русское искусство 19 века. Искусство первой половины 20 века в России. Искусство второй половины 20 века: особенности развития. Тенденции развития современного искусства России	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Национальный и гражданский подъем русского – искусства в период Отечественной войны 1812 года. Расцвет дворянской культуры и её национально – народное содержание. Резкий перелом в культуре после окончания войны и разгрома декабрьского восстания. Архитектура классицизма. Строгость и лаконичность форм. Синтез архитектуры и скульптуры. Архитектура Петербурга. А.Н.Воронихин (1759 – 1814) – Казанский собор. А.Л. Захаров (1761 – 1811) – Адмиралтейство. Тома де Томен (1750 – 1813) – ансамбль стрелки васильевского острова и здание Биржи. К.И.Росс (1755 – 1848) – Михайловский дворец. Дворцовая площадь и здание Генерального штаба. Архитектура Москвы. Работа О.И.Бове над ансамблем Красной площади, планировкой центра города. Скульптура. И.П. Мартос (1752 – 1835) – памятник Минину и Пожарскому. Живопись. Реалистический портрет: О.В. Кипренский (1783 – 1836), В.А. Тропинин (1766 – 1857). Пейзаж: Сильвестр Щедрин (1791 – 1830). Бытовая живопись: А.Г. Венецианов (1780 – 1847). Традиции академического классицизма и романтизма в творчестве К.П. Брюллова (1799 – 1852). Гуманистические идеи в живописи А.А. Иванова (1806 – 1858). Бытовой жанр критического направления художника А.А. Федотова (1815 – 1852). Реформы и развитие капитализма в России во второй половине XIX века. Ведущее положение жанровой живописи. Организация Артели художников и создание Товарищества передвижных и художественных выставок (1870). Демократизм, народность и идейность искусства передвижников. В.Г. Перов (1833 – 1882) – один из основоположников критического реализма в живописи. Н.Н. Крамской (1837 – 1887) – идейный руководитель и организатор общества передвижников. Бытовой жанр в живописи 60-80 годов. Критическое освещение жизни различных классов общества. Г. Г. Мясоедов (1835 – 1911), В.М. Максимов (1844 – 1911), В.Е. Маковский (1846 – 1920), Н.А. Ярошенко (1846 – 1898), К.А. Савицкий (1844 – 1905). Героический образ русского солдата и обличительный характер произведений В.В. Верещагина (1842 – 1904). Русский реалистический пейзаж 60 – 80 годов. А.К. Саврасов (1830 – 1897), Ф.А. Васильев (1850 – 1873), И.Н. Шишкин (1892 – 1898), А.И. Куинджи (1842 – 1910), Айвазовский (1817 – 1900). Творчество великих русских художников: И.Е. Репина (1844 – 1930), В.И. Сурикова (1848 – 1916), В.М. Васнецова (1848 – 1926). Развитие империализма в России конца XIX начала XX вв. Возникновение различных художественных группировок. В.А. Серов (1865 – 1911), В.Д. Поленов (1844 – 1927), И.И. Левитан (1860 – 1900). Борьба направлений в русском искусстве на рубеже XX века. М.А. Врубель (1856 – 1910), К. Коровин (1861 – 1939). Различные творческие объединения и группировки. Объединение «Мир искусства» - принцип эстетизации действительности. А. Бенуа, Л.С. Бакст, К.А. Сомов, И. Билибин, К. Коровин и др. «Голубая роза» - московское художественное объединение (1907 – 1910) П. Кузнецов, Н. Крымов, М. Сарьян, С. Судейкин, П. Уткин, Н. Сапунов и др.	10	

	<p>Бубновый валет» (1910 – 1916) – объединение московских живописцев М. Ларионов, Н. Гончарова, П. Кончаловский, И. Машков. А. Лентулов и др.). Скульптуры Л. Голубкина, С. Коненкова. Искусство после Октябрьской революции. Возникновение авангарда. Супрематизм – К. Малевич, А. Родченко. Конструктивизм – Л. Попова Н. Удальцова, В. Степанова.</p> <p>Ленинский план монументальной пропаганды, политический плакат. Работы Шагала М. Революционная тематика в работах А. Дейнеки, К. Петрова-Водкина. Социалистический реализм – основной творческий метод, продолжение дореволюционного метода критического реализма, приведший к застою в искусстве. Работы Б. Иогансона, С. Герасимова, Ю. Пименова, А. Пластова. Портретная живопись. М.В. Нестерова и П.Д. Корина. Скульптура. В.И. Мухина «Рабочий и колхозница».</p> <p>Андеграунд – направление в творчестве отечественных художников 1960 – 1990 гг., находившихся в оппозиции к официальному искусству – социалистическому реализму.</p> <p>Э. Неизвестный, О. Рабин, И. Кабаков, Д. Краснопевцев, М. Шемякин. Выставка «30 лет МОСХ» в Манеже в 1964 г., «бульдозерная выставка» 1974 г. 90-е годы – возникновение художественных галерей, разнообразие художественных направлений. Подготовка рефератов по теме.</p>		
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>108</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет истории изобразительных искусств Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- ноутбук</li><li>- проектор</li><li>- экран</li><li>- музейные экспозиции</li><li>- предметы старины</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

#### Основная литература

История искусств : учебное пособие для СПО / составители Л. А. Кинёва, под редакцией Л. Б. Вожевой. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-1124-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/104901>

Коломиец, Г. Г. Мировая культура и искусство : учебное пособие для СПО / Г. Г. Коломиец, И. В. Колесникова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 310 с. — ISBN 978-5-4488-0707-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/91894>

Попов, Е. А. Мировая культура и искусство : учебное пособие для СПО / Е. А. Попов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4488-1135-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104907>

Прямкова, Н. А. Теория и история изобразительного искусства : учебное пособие / Н. А. Прямкова, Л. И. Соколова. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2019. — 135 с. — ISBN 978-5-907168-07-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101062.html>

#### Дополнительная литература

Смекалов, И. В. Изучение классических произведений живописи дизайнерами : учебно-методическое пособие для СПО / И. В. Смекалов, С. Г. Шлеюк. — Саратов : Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-4488-0645-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91867>

Глазова, М. В. Изобразительное искусство. Алгоритм композиции / М. В. Глазова, В. С. Денисов. — 2-е изд. — Москва : Когито-Центр, 2019. — 220 с. — ISBN 978-5-89353-362-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL:

<https://profspo.ru/books/88321>

Арсланов, В. Г. Теория и история искусствознания. XX век. Духовно-исторический метод. Социология искусства. Иконология : учебное пособие / В. Г. Арсланов. — Москва : Академический проект, 2020. — 299 с. — ISBN 978-5-8291-2558-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110022.html>

Кандинский, В. Теория искусства / В. Кандинский. — Москва : Академический проект, 2020. — 226 с. — ISBN 978-5-8291-4007-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111547.html>

Неверова, И. А. Русское искусство. Художественный язык древнерусской иконы : учебное пособие / И. А. Неверова, Р. А. Тимофеева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-7937-1835-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118477.html>

Парамонов, А. Г. История развития отечественной и зарубежной школы изобразительного искусства : учебное наглядное пособие / А. Г. Парамонов, С. О. Алексеева. — Липецк : Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семёнова-Тян-Шанского, 2017. — 60 с. — ISBN 978-5-88526-882-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

<https://www.iprbookshop.ru/100938.html>

#### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://www.iprbookshop.ru/100938.html) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>уметь:</b> использовать свои знания в профессиональной деятельности</p> <p><b>знать:</b> характерные черты художественных стилей различных исторических эпох; творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p>1. Текущий контроль в форме: – Тестирование среза знаний по темам разделов дисциплины, выполнение практических работ; – проверка отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе.</p> <p>2. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.</p>

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
<p>Занимательность сюжета, изысканность форм, утонченность цветового решения (Ватто, Буше, Шарден). Французская революция 1789 года. Художник Жан Луи Давид (1748 – 1825). Западноевропейское искусство 17 - 18 веков. Искусство Нового времени в Европе.</p>	<p>Урок – презентация.</p>
<p>Андеграунд – направление в творчестве отечественных художников 1960 – 1990 гг., находившихся в оппозиции к официальному искусству – социалистическому реализму.</p> <p>Э. Неизвестный, О. Рабин, И. Кабаков, Д. Краснопевцев, М. Шемякин. Выставка «30 лет МОСХ» в Манеже в 1964 г., «бульдозерная выставка» 1974 г. 90-е годы – возникновение художественных галерей, разнообразие художественных направлений.</p>	<p>Урок – конференция.</p>





**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04. Экономика организации**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и управления

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26.06.2014, регистрационный № 32859)

Зав. кафедрой Е.Е. Родина, к.э.н., доцент

Разработчик: С.В. Собянина, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: И.В. Евсеева, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>14</b>

## 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### **уметь:**

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план организации

#### **знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;

пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	90
в том числе:	
теоретические занятия	36
практические занятия	54
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	45
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	135
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	24
в том числе:	
теоретические занятия	12
практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	111
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Организация в условиях рынка.</b>		<b>80</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала.</b> Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Работа с конспектом и литературой. Доклады на тему: «Основные организационно правовые формы предприятий, принятые в РФ».	6	3
<b>Тема 1.2.</b> Производственная структура организации	<b>Содержание учебного материала.</b> Производственная структура организации ее элементы. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.	2	2
	Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство.		
	Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала на тему «Типы организационных структур предприятия» Подготовка материала по разделу 1 «Организация, отрасль в условиях рынка»	6	3
<b>РАЗДЕЛ 2. Материально-техническая база организации</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Основной и оборотный капитал и его роль в производстве	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала.	4	2
	Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала.		
	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала.		
	Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.		

	<b>Практическое занятие</b> «Расчет стоимости основных средств предприятия»	6	<b>3</b>
	<b>Практическое занятие</b> «Расчет амортизационных отчислений предприятия»	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка презентации по теме: «Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы организации». Подготовка материала по разделу 2: «Материально техническая база организации»	6	
<b>РАЗДЕЛ 3. Кадры и оплата труда в организации</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Кадры организации, их производительность и оплата труда	<b>Содержание учебного материала.</b> Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.	2	<b>2</b>
	Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда.	2	
	Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда.	2	
	Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации	2	
	<b>Практическое занятие.</b> «Расчет показателей производительности труда».	6	<b>3</b>
	«Расчет показателей производительности труда».	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка материала на тему «Наем и отбор персонала рекламной организации»	6	
<b>РАЗДЕЛ 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации</b>		<b>22</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Издержки производства и реализация продукции	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.	2	<b>2</b>
	Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости		
	Смета затрат и методика ее составления		
	Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.		
<b>Тема 4.2.</b> Ценообразование	<b>Содержание учебного материала.</b> Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.	2	<b>2</b>
	Ценообразующие факторы. Методы формирования цены.		
	Этапы процесса ценообразования		
	Экономическое содержание цены. Виды цен.	2	
	<b>Практическое занятие.</b> Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации	6	<b>3</b>
<b>Тема 4.3.</b> Прибыль и рентабельность	<b>Содержание учебного материала.</b> Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.	2	<b>2</b>

	Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации.	2	
	Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Решение задач для подготовки к контрольной работе	4	<b>3</b>
<b>РАЗДЕЛ 5. Планирование деятельности организации.</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Планирование и основные показатели деятельности организации	<b>Содержание учебного материала.</b> Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования	2	<b>2</b>
	Организационно- правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования.	2	
	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес -планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства.	2	
	<b>Практическое занятие.</b> Расчет производственной мощности предприятия и потребности в оборудовании.	10	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка материала по теме: «Разработка бизнес-плана деятельности рекламной организации по его разделам».	6	
<b>РАЗДЕЛ 6. Внешнеэкономическая деятельность организации</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 6.1.</b> Организация (предприятие) на внешнем рынке	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему: «Организация на внешнем рынке».	6	<b>3</b>
	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему: «Организация на внешнем рынке».	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка докладов на тему «Организация на внешнем рынке»	6	
<b>РАЗДЕЛ 7. Международная экономика</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 7.1.</b>	<b>Практическое занятие.</b> Семинар на тему: «Перспективы экономического развития организаций в сфере рекламы»	4	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка материала по разделу 7: «Перспективы экономического развития организаций в сфере рекламы»	5	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>135</b>	



## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. Организация в условиях рынка.</b>		<b>14</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Отраслевые особенности организации в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала.</b> Содержание дисциплины и её задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия, различных форм собственности. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. Особенности и направления структурной перестройки экономики в России. Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние. Организация – понятие и основные признаки. Классификация организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, уровню специализации, размерам. Отраслевые особенности организации, влияющие на формирование ее экономического потенциала. Механизм функционирования организации	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Работа с конспектом и литературой. Доклады на тему: «Основные организационно правовые формы предприятий, принятые в РФ».	4	3
<b>Тема 1.2.</b> Производственная структура организации	<b>Содержание учебного материала.</b> Производственная структура организации ее элементы. Производственный процесс: понятие, содержание и структура.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка материала на тему «Типы организационных структур предприятия» Подготовка материала по разделу 1 «Организация, отрасль в условиях рынка» Производственный цикл, его структура, длительность и пути его сокращения. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции.	8	3
<b>РАЗДЕЛ 2. Материально-техническая база организации</b>		<b>17</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Основной и оборотный капитал и его роль в производстве	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала.	1	2
	<b>Практическое занятие</b> «Расчет стоимости основных средств предприятия»	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Работа с конспектом и литературой. Подготовка презентации по теме: «Аренда, лизинг, франчайзинг, нематериальные активы организации».	14	

	Подготовка материала по разделу 2: «Материально техническая база организации» Амортизация и износ основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств.		
<b>РАЗДЕЛ 3. Кадры и оплата труда в организации</b>		<b>15</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Кадры организации, их производительность и оплата труда	<b>Содержание учебного материала.</b> Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета.	1	2
	<b>Практическое занятие.</b> «Расчет показателей производительности труда».	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка материала на тему «Наем и отбор персонала рекламной организации» Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Основные элементы и принципы премирования в организации	12	
<b>РАЗДЕЛ 4. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации</b>		<b>37</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Издержки производства и реализация продукции	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие и состав издержек производства и реализации продукции.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости Смета затрат и методика ее составления Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.	10	
<b>Тема 4.2.</b> Ценообразование	<b>Содержание учебного материала.</b> Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования.	1	2
	<b>Практическое занятие.</b> Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования Экономическое содержание цены. Виды цен.	8	
<b>Тема 4.3.</b> Прибыль и рентабельность	<b>Содержание учебного материала.</b> Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, ее источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	14	3

	Решение задач для подготовки к контрольной работе Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства.		
<b>РАЗДЕЛ 5. Планирование деятельности организации.</b>		<b>23</b>	
<b>Тема 5.1.</b> Планирование и основные показатели деятельности организации	<b>Содержание учебного материала.</b> Планирование как основа рационального функционирования организации. Этапы планирования. Классификация планов по признакам. Основные принципы планирования	2	<b>2</b>
	Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Типы бизнес -планов. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства.	1	
	<b>Практическое занятие.</b> Расчет производственной мощности предприятия и потребности в оборудовании.	2	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка материала по теме: «Разработка бизнес-плана деятельности рекламной организации по его разделам». Организационно- правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Структура бизнес-плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства.	<b>18</b>	
<b>РАЗДЕЛ 6. Внешнеэкономическая деятельность организации</b>		<b>10</b>	
<b>Тема 6.1.</b> Организация (предприятие) на внешнем рынке	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему: «Организация на внешнем рынке».	2	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка докладов на тему «Организация на внешнем рынке»	8	
<b>РАЗДЕЛ 7. Международная экономика</b>		<b>17</b>	
<b>Тема 7.1.</b>	<b>Практическое занятие.</b> Семинар на тему: «Перспективы экономического развития организаций в сфере рекламы»	2	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка материала по разделу 7: «Перспективы экономического развития организаций в сфере рекламы»	15	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего:</b>		<b>135</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет экономики и менеджмента Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 1С: Бухгалтерия 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+
Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+
Актный зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows

## 3.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

#### Основная литература

Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2021. — 149 с. — ISBN 978-5-00175-032-1, 978-5-4488-0982-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/101616>

Микроэкономика. Экономика предприятия (организации) : учебное пособие для СПО / Е. А. Аникина, Л. М. Борисова, С. А. Дукарт [и др.] ; под редакцией Л. И. Иванкиной. — Саратов : Профобразование, 2021. — 428 с. — ISBN 978-5-4488-0917-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99933>

Витебская, Е. С. Экономика организации : учебное пособие / Е. С. Витебская. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 296 с. — ISBN 978-985-7234-65-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100393>

Иванилова, С. В. Экономика организации : учебное пособие для СПО / С. В. Иванилова. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0358-7, 978-5-4488-0204-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/77010>

Горбунова, Г. В. Экономика организации : учебное пособие / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-907003-30-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94584>

#### Дополнительная литература

Русак, Е. С. Экономика организации (предприятия) : ответы на экзаменационные вопросы / Е. С. Русак, Е. И. Сапелкина. — Минск : Тетралит, 2019. — 160 с. — ISBN 978-985-7171-31-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88881>

Основы экономики : учебное пособие для СПО / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Соколовой. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 373 с. — ISBN 978-5-4488-0911-8, 978-5-4497-0757-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99374>

Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108359>

Сафонова, Л. А. Экономика предприятия : учебное пособие для СПО / Л. А. Сафонова, Т. М. Левченко. — Саратов : Профобразование, 2021. — 189 с. — ISBN 978-5-4488-1211-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106644>

Беляцкая, Т. Н. Экономика организации : учебное пособие / Т. Н. Беляцкая. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 284 с. — ISBN 978-985-503-968-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100377>

Горбунова, Г. В. Сборник задач по дисциплине «Экономика организации» / Г. В. Горбунова. — Москва : Прометей, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-907003-17-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/94523>

Экономика организации : учебное пособие / М. В. Самсонова, Я. Я. Кайль, Ю. Ю. Елсукова, Ю. М. Квинтюк. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2018. — 118 с. — ISBN 978-5-9669-1839-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/89507>

#### Интернет-ресурсы:

1. Электронный ресурс «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». Форма доступа: <http://window.edu.ru>
2. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов: <http://schoolcollection.edu.ru/>
3. Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов: <http://ndce.edu.ru>
4. <http://www.iprbookshop.ru/14305>

#### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации; разрабатывать бизнес-план организации; знать: экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	Практическая работа;  экспертная оценка практической работы; экспертная оценка самостоятельной работы.  Тестирование; контрольная работа; внеаудиторная самостоятельная работа; устный и письменный опрос; дифференцированный зачет; экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы

Приложение 1

#### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
<b>Практическое занятие.</b> Определение цены товара (работы, услуги) рекламной организации.	Коллоквиум.
<b>Практическое занятие.</b> «Организация на внешнем рынке».	Круглый стол



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.05. Безопасность жизнедеятельности**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры общих математических и естественнонаучных дисциплин

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Заведующий кафедрой: д.ф.-м.н., доц. Байков А.Ю.

Разработчик: Р.Р. Бадаев, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: Е.М. Архипова преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа



## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБ- НОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл.

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

### **уметь:**

организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;

предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;

использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;

применять первичные средства пожаротушения;

ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;

применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;

владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;

оказывать первую помощь пострадавшим.

### **знать:**

принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;

основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;

основы военной службы и обороны государства;

задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;

меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;

организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;

основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;

область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;

порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

Результатом освоения учебной дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	68
в том числе:	
теоретические занятия	20
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	34
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
Обзорные, установочные занятия	4
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	94
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1.</b>	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И В БЫТУ</b>	<b>8</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Потенциальные опасности и их последствия в профессиональной деятельности и в быту	<b>Содержание учебного материала</b> Основные виды потенциальных опасностей. Последствия потенциальных опасностей в профессиональной деятельности и в быту. Принципы снижения вероятности реализации потенциальных опасностей в производственной среде и быту. Защита от опасностей производственной и бытовой среды. Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности, пути обеспечения ресурсосбережения. <b>Практическое занятие 1.</b> Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.	2	2
		2	3
<b>Тема 1.2.</b> Пожарная безопасность	<b>Содержание учебного материала</b> Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Первичные средства пожаротушения, правила их применения. Права и обязанности граждан в области пожарной безопасности. <b>Практическое занятие 2.</b> Применение первичных средств пожаротушения <b>Самостоятельная работа:</b> Изучение основных способов пожаротушения, типов огнетушителей и принципов их работы.	2	2
		2	3
		8	3
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ</b>	<b>12</b>	
<b>Тема 2.1.</b> Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени	<b>Содержание учебного материала</b> Основные понятия и классификация чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, правила безопасного поведения. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера, правила безопасного поведения. Чрезвычайные ситуации военного времени; виды оружия массового поражения и способы защиты населения от оружия массового поражения. <b>Практическое занятие 3.</b> Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного характера.	2	2
		2	3
<b>Тема 2.2.</b> Способы защиты населения от чрезвычайных ситуаций	<b>Содержание учебного материала</b> Принципы и способы защита населения в чрезвычайных ситуациях. Средства индивидуальной защиты. Средства коллективной защиты. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование развития событий и оценка последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Противодействие терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России.	2	2

	Гражданская оборона: задачи и основные мероприятия.				
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	3		
	<b>Практическое занятие 4.</b> Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.	2			
	<b>Практическое занятие 5.</b> Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.	2			
	<b>Самостоятельная работа:</b> изучение основных задач Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС, уровней и режимов ее функционирования; изучение основных положений Федерального закона «О защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», постановления Правительства РФ «О мерах противодействия терроризму».	8			
<b>РАЗДЕЛ 3.</b>	<b>ОСНОВЫ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ (ДЛЯ ЮНОШЕЙ)</b>	<b>48</b>			
<b>Тема 3.1.</b> <b>Основы обороны государства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	2		
	Основы обороны государства. Национальные интересы и национальная безопасность Российской Федерации. Военная безопасность и принципы ее обеспечения. Правовое регулирование в области обороны государства. Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО.				
	<b>Самостоятельная работа:</b> изучение истории создания вооруженных сил РФ, задач, стоящих перед различными видами и родами войск Вооруженных сил РФ. Подготовка сообщения на тему: «Великие полководцы России от древней Руси до XX в.».	8	3		
<b>Тема 3.2.</b> <b>Основы военной службы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	2		
	Правовые основы военной службы. Основные понятия о воинской обязанности. Воинский учет, обязательная и добровольная подготовка к военной службе. Организация медицинского освидетельствования. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. Боевые традиции Вооруженных сил РФ. Качества личности военнослужащего как защитника Отечества. Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.				
	<b>Практические занятия:</b>			<b>38</b>	3
	<b>Практическое занятие 6.</b> Прохождение военной службы по призыву.			2	
	<b>Практическое занятие 7.</b> Прохождение военной службы по контракту.			2	
	<b>Практическое занятие 8.</b> Права и обязанности военнослужащих.			2	

	<b>Практическое занятие 9.</b> Общевоинские уставы Вооруженных сил Российской Федерации.	2	
	<b>Практическое занятие 10.</b> Военная присяга.	2	
	<b>Практическое занятие 11.</b> Автомат Калашникова: назначение, боевые свойства, порядок разборки и сборки.	2	
	<b>Практическое занятие 12.</b> Воинская дисциплина и ответственность.	2	
	<b>Практическое занятие 13.</b> Ритуалы Вооруженных сил РФ. Символы воинской чести.	4	
	<b>Практическое занятие 14.</b> Альтернативная гражданская служба.	4	
	<b>Практическое занятие 15.</b> Патриотическое воспитание.	4	
	<b>Практическое занятие 16.</b> Перечень военно-учетных специальностей и определение среди них родственной получаемой специальности.	4	
	<b>Практическое занятие 17.</b> Область применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с получаемой специальностью.	4	
	<b>Практическое занятие 18.</b> Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.	4	
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщения-размышления на тему: «Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина РФ. В чем заключается различие между долгом и обязанностью». Изучение оснований, предусмотренных Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе», для освобождения от призыва или предоставления отсрочки от призыва. Составление сравнительной таблицы порядка и условий прохождения военной службы по призыву и по контракту; анализ условий прохождения альтернативной гражданской службы. Подготовка доклада на тему: «Актуальность символов воинской чести в настоящее время»; «Роль памятников и монументов, воздвигнутых в честь защитников Отечества» или об одном из дней воинской славы.	10	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего (для юношей):</b>		<b>102</b>	
<b>РАЗДЕЛ 4.</b>	<b>ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ (ДЛЯ ДЕВУШЕК)</b>	<b>48</b>	
<b>Тема 4.1.</b> <b>Порядок и правила оказания первой медицинской помощи</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Правовые основы оказания первой медицинской помощи. Здоровье физическое и духовное, их взаимосвязь и влияние на жизнедеятельность человека. Факторы, формирующие здоровье, и факторы, разрушающие здоровье. Основы анатомии и физиологии. Неотложные состояния и первая медицинская помощь при них. Основы лекарственной терапии Травматизм и его профилактика, травматический шок. Порядок оказания первой медицинской помощи при травматическом шоке. Закрытые повреждения. Транспортная иммобилизация Открытые повреждения. Общие сведения о ранах, осложнения раны, способы остановки кровотечения и обработки ран.	10	

Основы ухода за младенцем.		
<b>Практические занятия:</b>	<b>38</b>	
<b>Практическое занятие 6.</b> Оказание первой медицинской помощи при кровотечениях.	4	
<b>Практическое занятие 7.</b> Оказание первой медицинской помощи при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.	4	
<b>Практическое занятие 8.</b> Оказание первой медицинской помощи при ожогах.	4	
<b>Практическое занятие 9.</b> Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током.	4	
<b>Практическое занятие 10.</b> Оказание первой медицинской помощи при утоплении.	4	
<b>Практическое занятие 11.</b> Оказание первой медицинской помощи при перегревании, переохлаждении организма, при обморожении и общем замерзании.	4	
<b>Практическое занятие 12.</b> Оказание первой медицинской помощи при отравлениях.	2	
<b>Практическое занятие 13.</b> Оказание первой медицинской помощи при клинической смерти.	2	
<b>Практическое занятие 14.</b> Оказание первой медицинской помощи при травмах опорно-двигательного аппарата.	2	
<b>Практическое занятие 15.</b> Оказание первой медицинской помощи при попадании инородных тел в дыхательные пути.	2	
<b>Практическое занятие 16.</b> Реанимационные мероприятия с использованием робота тренажера (типа «Гоша»).	2	
<b>Практическое занятие 17.</b> Порядок наложения повязки при ранениях головы, туловища, верхних и нижних конечностей.	2	
<b>Практическое занятие 18.</b> Оказание первой медицинской помощи при острой сердечной недостаточности.	2	
<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение особенностей анатомического и физиологического строения различных возрастных групп; перечня состояний, при которых оказывается первая медицинская помощь; гигиенических основ рационального питания. Составить таблицу «Классификация инфекционных заболеваний», сравнительную таблицу по типам и признакам утоплений; суточный рацион (меню-раскладка) с учетом энергетической ценности продуктов питания студента. Изучить и освоить основные способы выполнения искусственного дыхания. Отработать алгоритм действий по измерению артериального давления. Самостоятельно измерить АД и сделать сравнительную запись Освоить технологию наложения повязок по типу «Чепец» и «Уздечка». Подготовить сообщения на тему: «Беременность и гигиена беременности»; «Рациональное питание беременной женщины»; «Счастливая семья»; «В чем заключается сущность первой медицинской помощи».	18	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
<b>Всего (для девушек):</b>	<b>102</b>	



## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1.</b>	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И В БЫТУ</b>		
<b>Тема 1.1.</b> Потенциальные опасности и их последствия в профессиональной деятельности и в быту	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основные виды потенциальных опасностей. Последствия потенциальных опасностей в профессиональной деятельности и в быту. Принципы снижения вероятности реализации потенциальных опасностей в производственной среде и быту. Защита от опасностей производственной и бытовой среды. Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности, пути обеспечения ресурсосбережения.</p> <p><b>Практические занятия:</b> <b>Практическое занятие 1.</b> Профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.</p>	2	2
			3
<b>Тема 1.2.</b> Пожарная безопасность	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Первичные средства пожаротушения, правила их применения. Права и обязанности граждан в области пожарной безопасности.</p> <p><b>Практические занятия:</b> <b>Практическое занятие 2.</b> Применение первичных средств пожаротушения</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> Изучение основных способов пожаротушения, типов огнетушителей и принципов их работы.</p>	20	2
			3
			3
<b>РАЗДЕЛ 2.</b>	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основные понятия и классификация чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, правила безопасного поведения. Чрезвычайные ситуации биолого-социального характера, правила безопасного поведения. Чрезвычайные ситуации военного времени; виды оружия массового поражения и способы защиты населения от оружия массового поражения.</p> <p><b>Практические занятия:</b> <b>Практическое занятие 3.</b> Изучение и отработка моделей поведения в условиях чрезвычайных ситуаций природного характера.</p>		2
			3
<b>Тема 2.2.</b> Способы защиты населения от чрезвычайных ситуаций	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Принципы и способы защита населения в чрезвычайных ситуациях. Средства индивидуальной защиты. Средства коллективной защиты. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.</p>		2

	<p>Прогнозирование развития событий и оценка последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях.</p> <p>Противодействие терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России.</p> <p>Гражданская оборона: задачи и основные мероприятия.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p> <p><b>Практическое занятие 4.</b> Организация и проведение мероприятий по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.</p> <p><b>Практическое занятие 5.</b> Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> изучение основных задач Единой государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС, уровней и режимов ее функционирования; изучение основных положений Федерального закона «О защите населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера», постановления Правительства РФ «О мерах противодействия терроризму».</p>			3
<b>РАЗДЕЛ 3.</b>	<b>ОСНОВЫ ВОЕННОЙ СЛУЖБЫ (ДЛЯ ЮНОШЕЙ)</b>			
<b>Тема 3.1.</b> <b>Основы обороны государства</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Основы обороны государства.</p> <p>Национальные интересы и национальная безопасность Российской Федерации.</p> <p>Военная безопасность и принципы ее обеспечения.</p> <p>Правовое регулирование в области обороны государства.</p> <p>Организационная структура Вооруженных Сил Российской Федерации.</p> <p>Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> изучение истории создания вооруженных сил РФ, задач, стоящих перед различными видами и родами войск Вооруженных сил РФ. Подготовка сообщения на тему: «Великие полководцы России от древней Руси до XX в.».</p>			2
			20	3
<b>Тема 3.2.</b> <b>Основы военной службы</b>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Правовые основы военной службы.</p> <p>Основные понятия о воинской обязанности.</p> <p>Воинский учет, обязательная и добровольная подготовка к военной службе.</p> <p>Организация медицинского освидетельствования.</p> <p>Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.</p> <p>Боевые традиции Вооруженных сил РФ.</p> <p>Качества личности военнослужащего как защитника Отечества.</p> <p>Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.</p> <p><b>Практические занятия:</b></p>			2
		4		3

	<b>Практическое занятие 6.</b> Прохождение военной службы по призыву.		
	<b>Практическое занятие 7.</b> Прохождение военной службы по контракту.		
	<b>Практическое занятие 8.</b> Права и обязанности военнослужащих.		
	<b>Практическое занятие 9.</b> Общевоинские уставы Вооруженных сил Российской Федерации.		
	<b>Практическое занятие 10.</b> Военная присяга.		
	<b>Практическое занятие 11.</b> Автомат Калашникова: назначение, боевые свойства, порядок разборки и сборки.		
	<b>Практическое занятие 12.</b> Воинская дисциплина и ответственность.		
	<b>Практическое занятие 13.</b> Ритуалы Вооруженных сил РФ. Символы воинской чести.		
	<b>Практическое занятие 14.</b> Альтернативная гражданская служба.		
	<b>Практическое занятие 15.</b> Патриотическое воспитание.		
	<b>Практическое занятие 16.</b> Перечень военно-учетных специальностей и определение среди них родственных получаемой специальности.		
	<b>Практическое занятие 17.</b> Область применения профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с получаемой специальностью.		
	<b>Практическое занятие 18.</b> Способы бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.		
	<b>Самостоятельная работа:</b> Подготовка сообщения-размышления на тему: «Защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина РФ. В чем заключается различие между долгом и обязанностью». Изучение оснований, предусмотренных Федеральным законом «О воинской обязанности и военной службе», для освобождения от призыва или предоставления отсрочки от призыва. Составление сравнительной таблицы порядка и условий прохождения военной службы по призыву и по контракту; анализ условий прохождения альтернативной гражданской службы. Подготовка доклада на тему: «Актуальность символов воинской чести в настоящее время»; «Роль памятников и монументов, воздвигнутых в честь защитников Отечества» или об одном из дней воинской славы.	<b>34</b>	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Всего (для юношей):</b>		<b>102</b>	
<b>РАЗДЕЛ 4.</b>	<b>ОСНОВЫ МЕДИЦИНСКИХ ЗНАНИЙ И ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ (ДЛЯ ДЕВУШЕК)</b>	<b>48</b>	
<b>Тема 4.1.</b> <b>Порядок и правила оказания первой медицинской помощи</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Правовые основы оказания первой медицинской помощи. Здоровье физическое и духовное, их взаимосвязь и влияние на жизнедеятельность человека. Факторы, формирующие здоровье, и факторы, разрушающие здоровье. Основы анатомии и физиологии. Неотложные состояния и первая медицинская помощь при них. Основы лекарственной терапии Травматизм и его профилактика, травматический шок. Порядок оказания первой медицинской помощи при травматическом шоке. Закрытые повреждения.		

<p>Транспортная иммобилизация Открытые повреждения. Общие сведения о ранах, осложнения раны, способы остановки кровотечения и обработки ран. Основы ухода за младенцем.</p>		
<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>	
<b>Практическое занятие 6.</b> Оказание первой медицинской помощи при кровотечении.		
<b>Практическое занятие 7.</b> Оказание первой медицинской помощи при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и синдроме длительного сдавливания.		
<b>Практическое занятие 8.</b> Оказание первой медицинской помощи при ожогах.		
<b>Практическое занятие 9.</b> Оказание первой медицинской помощи при поражении электрическим током.		
<b>Практическое занятие 10.</b> Оказание первой медицинской помощи при утоплении.		
<b>Практическое занятие 11.</b> Оказание первой медицинской помощи при перегревании, переохлаждении организма, при обморожении и общем замерзании.		
<b>Практическое занятие 12.</b> Оказание первой медицинской помощи при отравлениях.		
<b>Практическое занятие 13.</b> Оказание первой медицинской помощи при клинической смерти.		
<b>Практическое занятие 14.</b> Оказание первой медицинской помощи при травмах опорно-двигательного аппарата.		
<b>Практическое занятие 15.</b> Оказание первой медицинской помощи при попадании инородных тел в дыхательные пути.		
<b>Практическое занятие 16.</b> Реанимационные мероприятия с использованием робота тренажера (типа «Гоша»).		
<b>Практическое занятие 17.</b> Порядок наложения повязки при ранениях головы, туловища, верхних и нижних конечностей.		
<b>Практическое занятие 18.</b> Оказание первой медицинской помощи при острой сердечной недостаточности.		
<p><b>Самостоятельная работа:</b> Изучение особенностей анатомического и физиологического строения различных возрастных групп; перечня состояний, при которых оказывается первая медицинская помощь; гигиенических основ рационального питания. Составить таблицу «Классификация инфекционных заболеваний», сравнительную таблицу по типам и признакам утоплений; суточный рацион (меню-раскладка) с учетом энергетической ценности продуктов питания студента. Изучить и освоить основные способы выполнения искусственного дыхания. Отработать алгоритм действий по измерению артериального давления. Самостоятельно измерить АД и сделать сравнительную запись Освоить технологию наложения повязок по типу «Чепец» и «Уздечка». Подготовить сообщения на тему: «Беременность и гигиена беременности»; «Рациональное питание беременной женщины»; «Счастливая семья»; «В чем заключается сущность первой медицинской помощи».</p>	<b>54</b>	
<b>Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет</b>	<b>2</b>	
<b>Всего (для девушек):</b>	<b>102</b>	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала целесообразно использовать следующие обозначения:

1 – ознакомительный - (теоретический обзор материалов курса);

2 - репродуктивный - (выполнение заданий и ситуаций по практике);

продуктивный - (решение задач, самостоятельные творческие задания).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет экологии и безопасности жизнедеятельности</p> <p>Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- шкафы для хранения пособий</li><li>- нормативно-правовые документы</li><li>- компьютер преподавателя</li><li>- проектор</li><li>- плакаты настенные</li><li>- защитный комплект общевойсковой</li><li>- войсковые индивидуальные аптечки</li><li>- сумки и комплекты медицинского имущества для оказания первой медицинской, доврачебной помощи (сумка СМС)</li><li>- тренажер для оказания первой помощи</li><li>- комплект демонстрационных учебных таблиц</li><li>- видеофильмы</li><li>- противогазы, респираторы, ватно-марлевые повязки</li><li>- перевязочные средства (бинты, лейкопластыри, вата медицинская компрессная, косынка медицинская (перевязочная), повязка медицинская большая стерильная, повязка медицинская малая стерильная)</li><li>- медицинские предметы расходные (булавка безопасная, шина проволочная, шина фанерная)</li><li>- грелка</li><li>- жгут кровоостанавливающий</li><li>- индивидуальный перевязочный пакет</li><li>- шприц-тюбик одноразового пользования</li><li>- носилки санитарные</li><li>- макет простейшего укрытия в разрезе</li><li>- макет убежища в разрезе</li><li>- массогабаритный макет автомата Калашникова</li><li>- макеты мин и гранат</li><li>- медицинская кушетка</li><li>- медицинские ширмы</li><li>- аптечка универсальная</li></ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Консультант+</p>
<p>Стрелковый тир</p> <p>Электронный стрелковый тир</p> <p>Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- демонстрационное оборудование - проектор и компьютер</li><li>- электронный тир</li><li>- игровое оборудование</li><li>- демонстрационные наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Консультант+</p>

<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <p>Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посадочные места по количеству обучающихся</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Система «Антиплагиат. Вуз»</p> <p>Консультант+</p>
<p>Актный зал</p> <p>Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- мультимедиапроектор</li> <li>- компьютер</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- видео увеличитель (проектор)</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p>

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### Основная литература

Курбатов, В. А. Безопасность жизнедеятельности. Основы чрезвычайных ситуаций : учебное пособие для СПО / В. А. Курбатов, Ю. С. Рысин, С. Л. Яблочников. — Саратов : Профобразование, 2020. — 121 с. — ISBN 978-5-4488-0820-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93574>

Основы безопасности жизнедеятельности. Государственная система обеспечения безопасности населения : учебное пособие для СПО / А. Н. Приешкина, М. А. Огородников, Е. Ю. Голубь, А. В. Седымов. — Саратов : Профобразование, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-4488-0743-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/9232>

Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие для СПО / Г. В. Тягунов, А. А. Волкова, В. Г. Шишкун, Е. Е. Барышев ; под редакцией В. С. Цепелева. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 235 с. — ISBN 978-5-4488-0368-0, 978-5-7996-2790-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87788>

##### Дополнительная литература

Михаилиди, А. М. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда на производстве : учебное пособие для СПО / А. М. Михаилиди. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-4488-0964-4, 978-5-4497-0809-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/100492>

Алексеев, В. С. Безопасность жизнедеятельности : учебное пособие / В. С. Алексеев, О. И. Жидкова, И. В. Ткаченко. — 2-е изд. — Саратов : Научная книга, 2019. — 158 с. — ISBN 978-5-9758-1716-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81000>

## Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знания:</b></p> <p>принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p> <p>основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;</p> <p>основы военной службы и обороны государства; задачи и основные мероприятия гражданской обороны; способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.</p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Не менее 75% правильных ответов.</p> <p>Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям,</p> <p>полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p><b>Текущий контроль при проведении:</b></p> <p>- письменного/устного опроса;</p> <p>- тестирования;</p> <p>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов)</p> <p><b>Промежуточная аттестация</b></p> <p>в форме зачета в виде:</p> <p>- устных ответов.</p>
<p><b>Умения:</b></p> <p>организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;</p> <p>использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;</p> <p>применять первичные средства пожаротушения;</p> <p>ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;</p> <p>применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;</p> <p>владеть способами бесконфликтного общения и</p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p> <p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <p>- защита отчетов по практическим занятиям;</p> <p>- экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий;</p> <p><b>Промежуточная аттестация:</b></p> <p>- экспертная оценка выполнения практических заданий на зачете</p>



саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; оказывать первую помощь пострадавшим.		
---	--	--

Приложение 1

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
<i>Практическое занятие №14.</i> Назначение, боевые свойства и устройство автомата, разборка и сборка.	Урок-соревнование
<i>Практическое занятие №23.</i> Оказание первой медицинской помощи.	Деловая игра



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.06. Рекламный текст**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчик: Э.А. Парфенова, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл (вариативная дисциплина).

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

- рецензировать рекламные тексты;
- исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-изобразительные средства языка рекламного текста;
- использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы;
- выражать творческие идеи в тексте рекламы, используя выразительные средства речи.

**знать:**

- профессиональную терминологию копирайтера;
- методы, приемы, особенности составления рекламного дискурса;
- специфические особенности языка рекламы;
- стилевые особенности рекламного текста;
- особенности слогана как рекламной константы;
- маркетинговую и художественную ценность рекламного текста;
- выразительные и художественно-изобразительные средства русского языка и их использование в рекламе;
- специфику языка разных типов рекламы (аудиальной, визуальной, др);

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными компетенциями (ПК), включающими в себя способность:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникативные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды, результат выполнения заданий

ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	64
в том числе:	
теоретические занятия	16
практические занятия	48
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация - экзамен	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16
в том числе:	
теоретические занятия	8
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
Промежуточная аттестация - экзамен	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Понятие делового общения</b>			
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие «рекламный текст». Место рекламы в культуре 21 века. Междисциплинарные связи «Рекламного текста» Обзор литературы по предмету.	1	2
<b>Раздел 1. Реклама и риторика. Реклама как дискурс.</b>			
<b>Тема 1.1.</b> Логика и аргументация в рекламном тексте.	<b>Содержание учебного материала.</b> Основа рекламного текста - ясно выраженная аргументация, базирующаяся не столько на доказательстве, сколько на передаче убеждения от коммуниканта к реципиенту (потенциальному потребителю).	1	2
	<b>Содержание учебного материала.</b> Основа рекламного текста - ясно выраженная аргументация, базирующаяся не столько на доказательстве, сколько на передаче убеждения от коммуниканта к реципиенту (потенциальному потребителю).	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подбор иллюстраций применения приемов аргументации в современной рекламе.	2	3
<b>Тема 1.2.</b> Рекламный текст как коммуникативная единица.	<b>Содержание учебного материала.</b> Особенности рекламного текста. Типы рекламных текстов с точки зрения формы рекламной коммуникации: вербально-коммуникативный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный. Типы рекламных текстов с точки зрения цели: информационные, напоминающие, убеждающие и т.д.	1	2
	<b>Содержание учебного материала.</b> Функции воздействия рекламных текстов: функция воздействия языка и функция воздействия массовой коммуникации. Три основные составляющие рекламного текста: синтактика, семантика и прагматика.	1	
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения составляющих и типа рекламных текстов. Составление своего рекламного объявления определенного типа.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подбор примеров рекламных текстов.	4	
<b>Тема 1.3.</b> Семиотика рекламного текста.	<b>Содержание учебного материала.</b> Основные понятие семиотики, применимые к рекламному тексту («нарратор», «знак», «ядро»). Два направления семиотики: структурная и коммуникативная.	1	2
	<b>Содержание учебного материала.</b> Типы знаков: дотекстовые и посттекстовые и особенность их в рекламных текстах.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение конспекта лекций.	2	3
<b>Раздел 2. Мифотехнологии в рекламе.</b>			
<b>Тема 2.1.</b> Архетипы в рекламе.	<b>Содержание учебного материала.</b> Концепция архетипических знаков К. Юнга. Миф как способ организации восприятия реальности.	1	2

	<b>Содержание учебного материала.</b> Основные архетипические образы, используемые в рекламе.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение конспекта лекций.	2	<b>3</b>
<b>Тема 2.2.</b> Рекламный текст как разновидность современного мифа.	<b>Содержание учебного материала.</b> Мифологический знак как носитель смысла, инструмент манипуляций человеческой психикой. «Общечеловеческие ценности» как основа создания мифологических образов в рекламе.	1	<b>2</b>
	<b>Содержание учебного материала.</b> «Риторические фигуры» (Р. Барт) мифотворчества, используемые в рекламе: отождествление, лишение истории, квантификация, «присоединение». Легендирование рекламного текста.	1	
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов на наличие в них архетипических и мифологических образов. Определение способа использования «риторических фигур». Составление своего рекламного объявления с привлечением мифологических образов.	2	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка сообщения о мифологических персонажах. Анализ рекламных текстов с позиции мифа.	2	
<b>Раздел 3. Различные типы рекламы.</b>			
<b>Тема 3.1.</b> Характеристика различных видов рекламы.	<b>Содержание учебного материала.</b> Преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы.	2	<b>2</b>
	<b>Содержание учебного материала.</b> Использование ключевых компонентов рекламы для успешного менеджмента.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка сообщений о различных видах рекламы.	2	<b>3</b>
<b>Тема 3.2.</b> Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	<b>Содержание учебного материала.</b> Особенности языка, оформления, рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы.	2	<b>2</b>
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Анализ текстов современной рекламы на ТВ, радио, в газетах, журналах, наружной рекламе. Выявление недостатков и достоинств данного типа рекламных текстов и их преимущества перед другими типами рекламы.	2	<b>3</b>
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Составление рекламного текста одного типа, и его адаптация к другому типу рекламы.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подбор примеров рекламных текстов и их анализ.	2	
<b>Раздел 4. Стилистика рекламы. Художественная ценность рекламного текста</b>			
<b>Тема 4.1.</b> Основные принципы составления рекламных текстов.	<b>Содержание учебного материала.</b> Методика разработки идей текстовых тем рекламных материалов. Учет классификации человеческих потребностей (по Маслоу) при составлении рекламного текста.	2	<b>2</b>
	<b>Содержание учебного материала</b>	2	



	Основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера). Требования к рекламированию товаров и услуг, которые необходимо учитывать при разработке рекламного текста. Роль копирайтера в рекламном агентстве, его основные функции.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение конспекта лекций.	2	3
<b>Тема 4.2.</b> Основные приемы создания рекламного текста.	<b>Содержание учебного материала.</b> Основные приемы создания рекламного текста: прием внушения, прием создания положительного прагматического фона, использование стилистических форм.	2	2
	<b>Практическое занятие № 5.</b> Анализ текстов современной рекламы с точки зрения использования стилистических приемов.	2	3
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Составление собственных рекламных текстов с использованием стилистических приемов.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка сообщений о различных приемах создания рекламы.	2	
<b>Тема 4.3.</b> Художественные особенности языка рекламы.	<b>Содержание учебного материала.</b> Вербальные и невербальные средства общения. Национальная специфика языка жестов, мимики, позы. Язык мимики.	2	2
	<b>Содержание учебного материала.</b> Виды жестов: механические, ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические. Роль невербальных средств в рекламе.	2	
	<b>Практическое занятие № 7.</b> Подбор 10 лучших, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения их художественной ценности: фонетический анализ, анализ структуры предложений, средств художественной выразительности.	2	3
	<b>Практическое занятие № 8.</b> Сочинение своего рекламного текста с использованием выразительных средств русского языка.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ рекламных текстов.	2	
<b>Тема 4.4.</b> Особенности языка рекламных заголовков.	<b>Содержание учебного материала.</b> Роль заголовка в рекламе. Использование клише при создании заголовков. Конкуренция заголовков реклам и статей. Виды заголовков: реклама без заголовка, слепой заголовок.	2	2
	<b>Содержание учебного материала.</b> Приемы, повышающие эффективность заголовка: основной продающий момент, упоминание категории потребителей, новость, конкретность, полезная информация и др.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Изучение конспекта лекций.	2	3
<b>Тема 4.5.</b> Особенности языка основного рекламного текста.	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие «основной текст» рекламы. Приемы написания рекламного текста: максимум фактов и информации, чистота языка.	2	2

	<p><b>Практическое занятие № 9 (Вариант1)</b>  Подобрать 5 рекламных текстов с заголовками.  Проанализировать заголовки с позиций приемов, при помощи которых они созданы.  Подобрать 5 рекламных текстов без заголовков.  Составить собственные заголовки к подобранным рекламным текстам.</p> <p><b>Практическое занятие № 9 (Вариант2)</b>  «Сделай имя»  Придумайте название для собственного торгового дома. Условие: в названии должны каким-то образом обыгрываться Ваше имя, отчество и фамилия.  Придумайте название уже существующему продукту. Составьте основной текст его рекламы.</p>	2	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Подбор примеров рекламных текстов и анализ их заголовков и основного текста.</p>	2	
<p><b>Тема 4.6.</b> Слоган как рекламная константа.</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b>  Понятие «слоган». Слоган – рекламный девиз. Назначение слогана – привлечь внимание и побудить к действию.  Виды слоганов: употребление цитат и аллюзий, метафор, повторов и др. Особенности слогана в интернете. Принципы составления слоганов. Типы слоганов со структурной точки зрения: связанные, привязанные и свободные.  Типы слоганов с точки зрения содержания: буквальные, конкретные и абстрактные.</p>	2	2
	<p><b>Практическое занятие № 10. (Вариант1)</b>  Подбор 5 лучших и 5 неудачных, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы.  Анализ подобранных текстов с точки зрения особенностей языка рекламы: заголовок – слоган – основной текст.  Определение типа слогана согласно различным точкам зрения.  Составление своего рекламного текста, посвященного колледжу.</p> <p><b>Практическое занятие № 10. (Вариант2)</b>  Придумайте слоган для нового продукта.  Составьте новый слоган для известного продукта.  Адаптируйте иноязычный слоган для российских потребителей.</p>	2	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Составление собственных рекламных слоганов.</p>	2	
<p><b>Тема 4.7.</b> Основные этапы создания рекламного текста.</p>	<p><b>Содержание учебного материала.</b>  Знакомство студентов с ключевыми моментами в рождении текста рекламы: составление активного словаря; подбор художественных приемов и средств; написание слоганов; композиционное решение, стилистическое оформление текста и др.</p>	2	2
	<p><b>Практическое занятие № 11.</b>  Составление своего рекламного текста с описанием основных этапов работы над ним.</p>	2	3
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b>  Анализ рекламных текстов с позиции их создания. Описание этапов работы при составлении собственного рекламного текста.</p>	2	
<p><b>Тема 4.8.</b></p>	<p><b>Практическое занятие № 12</b>  Защита собственных рекламных текстов, представление их в аудитории, анализ составленного текста студентами группы.</p>	2	3

Обобщение изученного материала. Защита собственных рекламных текстов.	<b>Практическое занятие № 13</b> Защита собственных рекламных текстов, представление их в аудитории, анализ составленного текста студентами группы.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление собственного рекламного текста, его анализ и подготовка к защите перед аудиторией.	2	
<b>Всего:</b>		<b>96</b>	

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Понятие делового общения</b>			
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие «рекламный текст». Место рекламы в культуре 21 века. Междисциплинарные связи «Рекламного текста» Обзор литературы по предмету.	1	2
<b>Раздел 1. Реклама и риторика. Реклама как дискурс.</b>		<b>14</b>	
<b>Тема 1.1.</b> Логика и аргументация в рекламном тексте.	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подбор иллюстраций применения приемов аргументации в современной рекламе. Основа рекламного текста - ясно выраженная аргументация, базирующаяся не столько на доказательстве, сколько на передаче убеждения от коммуниканта к реципиенту (потенциальному потребителю). Основа рекламного текста - ясно выраженная аргументация, базирующаяся не столько на доказательстве, сколько на передаче убеждения от коммуниканта к реципиенту (потенциальному потребителю).	4	3
<b>Тема 1.2.</b> Рекламный текст как коммуникативная единица.	<b>Содержание учебного материала.</b> Особенности рекламного текста. Типы рекламных текстов с точки зрения формы рекламной коммуникации: вербально-коммуникативный, вербально-визуальный, аудио-вербальный, мультимедийный. Типы рекламных текстов с точки зрения цели: информационные, напоминающие, убеждающие и т.д.	1	2
	<b>Практическое занятие № 1.</b> Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения составляющих и типа рекламных текстов. Составление своего рекламного объявления определенного типа.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Функции воздействия рекламных текстов: функция воздействия языка и функция воздействия массовой коммуникации. Три основные составляющие рекламного текста: синтактика, семантика и прагматика. Подбор примеров рекламных текстов.	4	
<b>Тема 1.3.</b> Семиотика рекламного текста.	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Основные понятие семиотики, применимые к рекламному тексту («нарратор», «знак», «ядро»). Два направления семиотики: структурная и коммуникативная. Типы знаков: дотекстовые и посттекстовые и особенность их в рекламных текстах. Изучение конспекта лекций.	4	3
<b>Раздел 2. Мифотехнологии в рекламе.</b>		<b>18</b>	

<b>Тема 2.1.</b> Архетипы в рекламе.	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Концепция архетипических знаков К. Юнга. Миф как способ организации восприятия реальности. Изучение конспекта лекций. Основные архетипические образы, используемые в рекламе.	8	3
<b>Тема 2.2.</b> Рекламный текст как разновидность современного мифа.	<b>Содержание учебного материала.</b> Мифологический знак как носитель смысла, инструмент манипуляций человеческой психикой. «Общечеловеческие ценности» как основа создания мифологических образов в рекламе.	1	2
	<b>Практическое занятие № 2.</b> Подбор 10 рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов на наличие в них архетипических и мифологических образов. Определение способа использования «риторических фигур». Составление своего рекламного объявления с привлечением мифологических образов.	1	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка сообщения о мифологических персонажах. Анализ рекламных текстов с позиции мифа. «Риторические фигуры» (Р. Барт) мифотворчества, используемые в рекламе: отождествление, лишение истории, квантификация, «присоединение». Легендирование рекламного текста.	8	
<b>Раздел 3. Различные типы рекламы.</b>		<b>11</b>	
<b>Тема 3.1.</b> Характеристика различных видов рекламы.	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Преимущества и недостатки рекламных текстов в различных типах рекламы. Использование ключевых компонентов рекламы для успешного менеджмента. Подготовка сообщений о различных видах рекламы.	4	3
<b>Тема 3.2.</b> Специфика языка аудиальной, визуальной и печатной рекламы.	<b>Содержание учебного материала.</b> Особенности языка, оформления, рекламных текстов в зависимости от выбранного вида рекламы.	1	2
	<b>Практическое занятие № 3.</b> Анализ текстов современной рекламы на ТВ, радио, в газетах, журналах, наружной рекламе. Выявление недостатков и достоинств данного типа рекламных текстов и их преимущества перед другими типами рекламы.	1	3
	<b>Практическое занятие № 4.</b> Составление рекламного текста одного типа, и его адаптация к другому типу рекламы.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подбор примеров рекламных текстов и их анализ.	4	
<b>Раздел 4. Стилистика рекламы. Художественная ценность рекламного текста</b>		<b>52</b>	
<b>Тема 4.1.</b> Основные принципы составления рекламных текстов.	<b>Содержание учебного материала.</b> Методика разработки идей текстовых тем рекламных материалов. Учет классификации человеческих потребностей (по Маслоу) при составлении рекламного текста.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Основные правила создания хорошей рекламы и рекламных текстов (кодекс копирайтера). Требования к рекламированию товаров и услуг, которые необходимо учитывать при разработке рекламного текста. Роль копирайтера в рекламном агентстве, его основные функции. Изучение конспекта лекций.	8	3
<b>Тема 4.2.</b> Основные приемы создания рекламного текста.	<b>Содержание учебного материала.</b> Основные приемы создания рекламного текста: прием внушения, прием создания положительного прагматического фона, использование стилистических форм.	1	2

	<b>Практическое занятие № 5.</b> Анализ текстов современной рекламы с точки зрения использования стилистических приемов.	1	3
	<b>Практическое занятие № 6.</b> Составление собственных рекламных текстов с использованием стилистических приемов.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Подготовка сообщений о различных приемах создания рекламы.	4	
<b>Тема 4.3.</b> Художественные особенности языка рекламы.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Вербальные и невербальные средства общения. Национальная специфика языка жестов, мимики, позы. Язык мимики. Виды жестов: механические, ритмические, эмоциональные, указательные, изобразительные, символические. Роль невербальных средств в рекламе. Анализ рекламных текстов. Сочинение своего рекламного текста с использованием выразительных средств русского языка. Подбор 10 лучших, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения их художественной ценности: фонетический анализ, анализ структуры предложений, средств художественной выразительности.	8	2
<b>Тема 4.4.</b> Особенности языка рекламных заголовков.	<b>Содержание учебного материала.</b> Роль заголовка в рекламе. Использование клише при создании заголовков. Конкуренция заголовков реклам и статей. Виды заголовков: реклама без заголовка, слепой заголовок.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Приемы, повышающие эффективность заголовка: основной продающий момент, упоминание категории потребителей, новизна, конкретность, полезная информация и др. Изучение конспекта лекций.	4	3
<b>Тема 4.5.</b> Особенности языка основного рекламного текста.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Понятие «основной текст» рекламы. Приемы написания рекламного текста: максимум фактов и информации, чистота языка. Подбор примеров рекламных текстов и анализ их заголовков и основного текста. Подобрать 5 рекламных текстов с заголовками. Проанализировать заголовки с позиций приемов, при помощи которых они созданы. Подобрать 5 рекламных текстов без заголовков. Составить собственные заголовки к подобранным рекламным текстам. «Сделай имя» Придумайте название для собственного торгового дома. Условие: в названии должны каким-то образом обыгрываться Ваше имя, отчество и фамилия. Придумайте название уже существующему продукту. Составьте основной текст его рекламы.	8	
<b>Тема 4.6.</b> Слоган как рекламная константа.	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие «слоган». Слоган – рекламный девиз. Назначение слогана – привлечь внимание и побудить к действию. Виды слоганов: употребление цитат и аллюзий, метафор, повторов и др. Особенности слогана в интернете. Принципы составления слоганов. Типы слоганов со структурной точки зрения: связанные, привязанные и свободные. Типы слоганов с точки зрения содержания: буквальные, конкретные и абстрактные.	1	2
	<b>Практическое занятие № 7. (Вариант 1)</b> Подбор 5 лучших и 5 неудачных, на Ваш взгляд, рекламных текстов современной рекламы. Анализ подобранных текстов с точки зрения особенностей языка рекламы: заголовок – слоган – основной текст. Определение типа слогана согласно различным точкам зрения.	1	3

	Составление своего рекламного текста, посвященного колледжу. <i>Практическое занятие № 7. (Вариант2)</i> Придумайте слоган для нового продукта. Составьте новый слоган для известного продукта. Адаптируйте иноязычный слоган для российских потребителей.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление собственных рекламных слоганов.	4	
<b>Тема 4.7.</b> Основные этапы создания рекламного текста.	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Знакомство студентов с ключевыми моментами в рождении текста рекламы: составление активного словаря; подбор художественных приемов и средств; написание слоганов; композиционное решение, стилистическое оформление текста и др. Анализ рекламных текстов с позиции их создания. Описание этапов работы при составлении собственного рекламного текста. Составление своего рекламного текста с описанием основных этапов работы над ним.	6	<b>2</b>
<b>Тема 4.8.</b> Обобщение изученного материала. Защита собственных рекламных текстов.	<i>Практическое занятие № 8</i> Защита собственных рекламных текстов, представление их в аудитории, анализ составленного текста студентами группы.	1	<b>3</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление собственного рекламного текста, его анализ и подготовка к защите перед аудиторией.	2	
<b>Всего:</b>		<b>96</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет шрифтовой и художественной графики  
Учебная аудитория

- посадочные места по количеству обучающихся
- рабочее место преподавателя
- доска классная
- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл. портал
- проектор
- комплект приборов и оборудования для определения механических и физических свойств строительных материалов
- комплект инструмента и приборов для измерения линейных размеров и формы строительных материалов
- набор образцов основных строительных материалов
- демонстрационные наглядные пособия

Программное обеспечение:  
1С: Предприятие 8  
Kaspersky Endpoint Security  
Microsoft Office  
Microsoft Visio  
Microsoft Visual Studio  
Microsoft Windows  
Консультант+  
Adobe Acrobat  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe Photoshop  
Adobe Premiere Pro  
LIRA-SAPR

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет  
Аудитория

- посадочные места по количеству обучающихся
- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему

Программное обеспечение:  
1С: Предприятие 8  
Kaspersky Endpoint Security  
Microsoft Office  
Microsoft Visio  
Microsoft Visual Studio  
Microsoft Windows  
Система «Антиплагиат. Вуз»  
Консультант+

Актовый зал  
Аудитория

- специализированные кресла для актовых залов
- сцена
- трибуна
- мультимедиапроектор
- компьютер
- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории
- видео увеличитель (проектор)
- демонстрационное оборудование и аудиосистема
- микрофоны

Программное обеспечение:  
1С: Предприятие 8  
Kaspersky Endpoint Security  
Microsoft Office

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная литература

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста : конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102944.html>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75579.html>

##### Дополнительная литература

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Ежова, Е. Н. Лингвистика рекламного текста : монография / Е. Н. Ежова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92555.html>

##### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Знания: <ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональную терминологию копирайтера;</li> <li>• методы, приемы, особенности составления рекламного дискурса;</li> <li>• специфические особенности языка рекламы;</li> <li>• стилевые особенности рекламного текста;</li> <li>• особенности слогана как рекламной константы;</li> <li>• маркетинговую и художественную ценность рекламного текста;</li> <li>• выразительные и художественно-образительные средства русского языка и их использование в рекламе;</li> <li>• специфику языка разных типов рекламы (аудиальной, визуальной, др);</li> </ul>	Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии	1. Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение отчетных работ;</li> <li>– проверка отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе.</li> </ul> 2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.



<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рецензировать рекламные тексты;</li> <li>• исследовать стилевые особенности, выразительные и художественно-образительные средства языка рекламного текста;</li> <li>• использовать знания о специфических особенностях языка рекламы при составлении оригинальных самостоятельных текстов для различных типов рекламы;</li> <li>• выражать творческие идеи в тексте рекламы, используя выразительные средства речи.</li> </ul>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям</p> <p>Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д.</p> <p>Точность оценки, самооценки выполнения</p> <p>Соответствие требованиям инструкций, регламентов</p> <p>Рациональность действий.</p>	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнение отчетных работ;</li> <li>– проверка отчета по проделанной внеаудиторной самостоятельной работе.</li> </ul> <p>2. Промежуточная аттестация в форме экзамена.</p>
--	---	--

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Анализ текстов современной рекламы на ТВ, радио, в газетах, журналах, наружной рекламе.	Дискуссия.
Защита собственных рекламных текстов, представление их в аудитории, анализ составленного текста студентами группы.	Работа в группах.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09. Основы предпринимательства**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

2023 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и менеджмента

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Заведующий кафедрой Родина Е.Е., к.э.н., доцент

Разработчик: Ожерельева Т.А., преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: Николаева Н.Н., начальник УМО СПО

Внешняя экспертиза: Авдеева Т.В., к.э.н., доцент факультета маркетинга и международного сотрудничества, Институт управления и регионального развития, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Московский кампус

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:** дисциплина входит в профессиональный учебный цикл (вариативная часть).

## 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;
- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;
- обосновывать использование специальных налоговых режимов;
- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;
- составлять и анализировать структуру трудового договора.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- виды предпринимательства;
- организационно-правовые формы предприятия;
- нормативно-правовую базу;
- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;
- режимы налогообложения предприятий
- виды маркетинга;
- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Москвы и московской области.

В результате изучения дисциплины студенты осваивают общие и профессиональные компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
теоретические занятия	24
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	60
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	12
в том числе:	
теоретические занятия	6
практические занятия	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	48
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
<b>Тема 1.1 Теории предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	Ранние исторические представления о предпринимательстве. Становление и развитие специальной теории предпринимательства. Личностные качества предпринимателей в специальной теории предпринимательства. Предпринимательская функция в специальной теории предпринимательства, предпринимательский статус в специальной теории предпринимательства.	2	2
	Профессиональный предпринимательский бизнес. Трудовая и деловая основы предпринимательского бизнеса, предпринимательство как профессия.	2	
	Система профессиональных предпринимательских функций и действий. Профессиональный предпринимательский статус. Среда профессионального предпринимательского бизнеса.	2	
	Предпринимательская власть и предпринимательское администрирование.	2	
	<b>Практические работы</b>	<b>2</b>	3
	<i>Практическое занятие № 1</i> Анализ трудовой основы предпринимательского бизнеса. Анализ деловой основы предпринимательского бизнеса.	2	
<b>Тема 1.2. Предприниматель и предпринимательские фирмы как субъекты предпринимательского бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	2
	Два типа субъектов предпринимательского бизнеса. Профессиональная дееспособность предпринимателей. Понятие предприимчивости.	2	
	Типы институционализации профессионального предпринимательства.		
	Содержание организационно-правовой формы предпринимательства. Правовые особенности предпринимательства.	2	
	Количественное разграничение предпринимательских фирм. Учредительные документы предпринимательских фирм.	2	
	Частное и коллективное предпринимательство. предпринимательство на основе долевой собственности. предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство.	2	
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	3
	<i>Практическое занятие № 2</i> Оценка профессиональной дееспособности предпринимателей. Анализ правовых особенностей предпринимательства.	2	
	<i>Практическое занятие № 3</i> Составление учредительных документов предпринимательских фирм.	2	
<b>Тема 1.3. Профессиональные компетенции предпринимательских фирм</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	2
	Формирование профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Разнообразие профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Предпринимательская миссия и спрос на нее.	2	
	Стратегическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. Тактическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. предпринимательская конъюнктура.	2	

	<b>Практические работы</b>	<b>6</b>	3
	<i>Практическое занятие № 4</i> Организация оптимального ведения налогового учета. Определение элементов налогообложения	2	
	<i>Практическое занятие № 5</i> Оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов, сборов и страховых взносов	4	
<b>Тема 1.4. Предпринимательское администрирование и предпринимательский менеджмент</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2
	Межфирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Внутрифирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Сущность предпринимательского менеджмента. сотрудничество и соперничество сторон предпринимательского менеджмента. Организационная структура предпринимательского менеджмента (ОСПМ). Функциональный характер ОСПМ. бизнес-планирование. Вхождение субъектов предпринимательства в состав участников фирмы. Раскрытие бизнеса. Управление изменениями в бизнесе.		
	<b>Практические работы</b>	<b>4</b>	3
<i>Практическое занятие № 6</i> Заполнение платежных поручений по перечислению налогов, сборов и страховых взносов в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды. Выбор кода бюджетной классификации для определения налогов, сборов и страховых взносов, а также пеней и штрафов. Заполнение налоговой декларации и расчет налога на прибыль.	4		
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Рефераты на тему: - «Становление и развитие специальной теории предпринимательства.»; - «Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности»; - «Теория предпринимательской фирмы». - «Правовые особенности предпринимательства» - «Частное предпринимательство без образования юридического лица» - «Частное предпринимательство с образованием юридического лица» - «Трудовые коммуниканты». 2. Самостоятельные задания: Разработайте проект учредительных документов предпринимательской фирмы; - Разработайте проект Тимбилдинга: создание команды бизнеса; - разработайте проект Имидж-билдинга: раскрытие имиджа конкурентоспособного бизнеса.		<b>20</b>	
<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>		2	
<b>Всего:</b>		<b>60</b>	



## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень усвоения
1	2	3	4
Тема 1.1 Теории предпринимательства	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Ранние исторические представления о предпринимательстве. Становление и развитие специальной теории предпринимательства. Личностные качества предпринимателей в специальной теории предпринимательства. Предпринимательская функция в специальной теории предпринимательства, предпринимательский статус в специальной теории предпринимательства.	1	2
	<b>Практические работы</b>		3
	<i>Практическое занятие № 1</i> Анализ трудовой основы предпринимательского бизнеса. Анализ деловой основы предпринимательского бизнеса.	1	
Тема 1.2. Предприниматель и предпринимательские фирмы как субъекты предпринимательского бизнеса	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Два типа субъектов предпринимательского бизнеса. Профессиональная дееспособность предпринимателей. Понятие предприимчивости. Типы институционализации профессионального предпринимательства.	1	
	<b>Практические работы</b>		3
	<i>Практическое занятие № 2</i> Оценка профессиональной дееспособности предпринимателей. Анализ правовых особенностей предпринимательства.	1	
	<i>Практическое занятие № 3</i> Составление учредительных документов предпринимательских фирм.	1	
Тема 1.3. Профессиональные компетенции предпринимательских фирм	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	Формирование профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Разнообразие профессиональных компетенций предпринимательских фирм. Предпринимательская миссия и спрос на нее.	1	
	<b>Практические работы</b>		3
	<i>Практическое занятие № 4</i> Организация оптимального ведения налогового учета. Определение элементов налогообложения	1	
	<i>Практическое занятие № 5</i> Оформление бухгалтерскими проводками начисления и перечисления сумм налогов, сборов и страховых взносов	1	
Тема 1.4. Предпринимательское администрирование и предпринимательский менеджмент	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	Межфирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Внутрифирменные коммуникации на стадии зрелости фирмы. Сущность предпринимательского менеджмента, сотрудничество и соперничество сторон предпринимательского менеджмента. Организационная структура предпринимательского менеджмента (ОСПМ). Функциональный характер ОСПМ. бизнес-планирование.		

	Вхождение субъектов предпринимательства в состав участников фирмы. Раскрытие бизнеса. Управление изменениями в бизнесе.		
	<b>Практические работы</b>		3
	<i>Практическое занятие № 6</i> Заполнение платежных поручений по перечислению налогов, сборов и страховых взносов в бюджетную систему Российской Федерации и внебюджетные фонды. Выбор кода бюджетной классификации для определения налогов, сборов и страховых взносов, а также пеней и штрафов. Заполнение налоговой декларации и расчет налога на прибыль.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Рефераты на тему: - «Становление и развитие специальной теории предпринимательства.»; - «Трудовая и деловая основы предпринимательской деятельности»; Профессиональный предпринимательский бизнес. Трудовая и деловая основы предпринимательского бизнеса, предпринимательство как профессия; Стратегическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. Тактическое ядро бизнеса предпринимательских фирм. предпринимательская конъюнктура; Содержание организационно-правовой формы предпринимательства. Правовые особенности предпринимательства; Количественное разграничение предпринимательских фирм. Учредительные документы предпринимательских фирм; Частное и коллективное предпринимательство. предпринимательство на основе долевой собственности. предпринимательство на основе акционерной собственности. Государственное предпринимательство; Система профессиональных предпринимательских функций и действий. Профессиональный предпринимательский статус. Среда профессионального предпринимательского бизнеса; Предпринимательская власть и предпринимательское администрирование; - «Теория предпринимательской фирмы». - «Правовые особенности предпринимательства» - «Частное предпринимательство без образования юридического лица» - «Частное предпринимательство с образованием юридического лица» - «Трудовые коммуниканты». 2. Самостоятельные задания: Разработайте проект учредительных документов предпринимательской фирмы; - Разработайте проект Тимбилдинга: создание команды бизнеса; - разработайте проект Имидж-билдинга: раскрытие имиджа конкурентоспособного бизнеса.	48	
	<b>Промежуточная аттестация дифференцированный зачет</b>	2	
	<b>Всего:</b>	<b>60</b>	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала целесообразно использовать следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный - (теоретический обзор материалов курса);
- 2 - репродуктивный - (выполнение заданий по практике);
- 3 - продуктивный - (самостоятельные творческие задания).

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет экономики и менеджмента Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- компьютер</li><li>- демонстрационное оборудование - проектор и экран</li><li>- доска классная</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 1С: Бухгалтерия 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актный зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

## **3.2. Информационное обеспечение обучения**

### **Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основная литература**

Шкурко, В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / В. Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина ; под редакцией А. В. Гребенкина. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 170 с. — ISBN 978-5-4488-0522-6, 978-5-7996-2791-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87790>

Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392>

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>

#### **Дополнительная литература**

Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 с. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/72807>

Каратаева, О. Г. Бизнес-планирование : учебное пособие для СПО / О. Г. Каратаева, О. В. Чеха. — Саратов : Профобразование, 2020. — 68 с. — ISBN 978-5-4488-0883-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98377>

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

#### **Internet-ресурсы**

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (сайт Банка России)  
[www.government.ru](http://www.government.ru) (сайт правительства России)  
[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (сайт Минэкономразвития России)  
[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Минфина РФ)  
[www.gks.ru](http://www.gks.ru) (сайт Росстата РФ)  
[www.worldbank.ru](http://www.worldbank.ru) (сайт всемирного Банка)  
[www.imf.org.ru](http://www.imf.org.ru) (сайт МВФ)  
[www.wto.org.ru](http://www.wto.org.ru) (сайт ВТО)  
[www.iea.ru](http://www.iea.ru) (сайт Института экономического анализа)  
[www.bea.fing.ru](http://www.bea.fing.ru) (сайт Бюро экономического анализа)

#### **Журналы:**

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](http://www.институтсовременныхтехнологийуправления.ru) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Компетенции	Критерии оценки	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- виды предпринимательства;</li> <li>- организационно-правовые формы предприятия;</li> <li>- нормативно-правовую базу;</li> <li>- формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;</li> <li>- режимы налогообложения предприятий</li> <li>- виды маркетинга;</li> <li>- определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства на территории Москвы и московской области.</li> </ul>	<p><i>ОК 1- ОК 10</i></p>	<p>Полнота ответов, точность формулировок, не менее 75% правильных ответов. Не менее 75% правильных ответов. Актуальность темы, адекватность результатов поставленным целям, полнота ответов, точность формулировок, адекватность применения профессиональной терминологии</p>	<p><b>Текущий контроль при проведении:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменного/устного опроса;</li> <li>- тестирования;</li> <li>- оценки результатов самостоятельной работы (докладов, рефератов, теоретической части проектов, учебных исследований и т.д.)</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация</b> в форме дифференцированного зачета в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- письменных/ устных ответов,</li> <li>- тестирования</li> </ul>
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;</li> <li>- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;</li> <li>- обосновывать использование специальных налоговых режимов;</li> <li>- составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;</li> <li>- составлять и анализировать структуру трудового договора.</li> </ul>	<p><i>ОК 1- ОК 10</i></p>	<p>Правильность, полнота выполнения заданий, точность формулировок, точность расчетов, соответствие требованиям Адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательностей действий и т.д. Точность оценки, самооценки выполнения Соответствие требованиям инструкций, регламентов Рациональность действий и т.д.</p>	<p><b>Текущий контроль:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защита отчетов по практическим занятиям;</li> <li>- экспертная оценка демонстрируемых умений, выполняемых действий в процессе практических занятий;</li> <li>- оценка заданий для самостоятельной работы</li> </ul> <p><b>Промежуточная аттестация:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- экспертная оценка выполнения практических заданий на дифзачете</li> </ul>



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчик: И.А. Гальцева, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>27</b>
<b>5.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>30</b>



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама (базовой подготовки) в части освоения вида деятельности (ВД): **Разработка и создание дизайна рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК)

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

### **иметь практический опыт:**

выбора художественной формы реализации рекламной идеи;

создания визуального образа с рекламными функциями;

художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

### **уметь:**

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;

разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;

использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

составлять рекламные тексты;

### **знать:**

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;

приемы и принципы составления рекламного текста;

композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;

методы проектирования рекламного продукта;

методы психологического воздействия на потребителя.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **Разработка и создание дизайна рекламной продукции**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (очная форма обучения)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, асов	Производственная (по профилю специальности),	
				Всего	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия	в т. ч., курсовая работа (проект)	Всего часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 1.2, 1.5	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	198		132	94	-	66	-	-	-	-
ПК 1.1, 1.3, 1.4	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	127		85	57	-	42	-	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Производственная практика (по профилю специальности)	180	180								180
	<b>Всего:</b>	<b>505</b>	<b>180</b>	<b>217</b>	<b>151</b>		<b>108</b>				<b>180</b>

### 3.2. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, асов	Производственная (по профилю специальности),	
				Всего	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия	в т. ч., курсовая работа (проект)	Всего часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 1.2, 1.5	МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта	198		36	18	-	162	-	-	-	-
ПК 1.1, 1.3, 1.4	МДК.01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта	127		22	12	-	105	-	-	-	-
ПК 1.1-1.5	Производственная практика (по профилю специальности)	180	180								180
	<b>Всего:</b>	<b>505</b>	<b>180</b>	<b>58</b>	<b>30</b>		<b>267</b>				<b>180</b>

### 3.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (очная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</b>			
<b>Раздел 1. Дизайн рекламы как вид художественного проектирования</b>			
<b>Тема 1.1 Творческий процесс разработки рекламного продукта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Форма и содержание рекламного продукта. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей. Формы творческой идеи. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Коммуникационный характер рекламы.	2	2
	2. <b>Практическое задание</b> Художественное редактирование рекламного материала.	2	
	3. <b>Практическое задание</b> Сравнительный анализ рекламного материала.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оценка визуальной, семантической и эстетической информации рекламного материала.	<b>6</b>	
<b>Тема 1.2. Технология исследования и создания рекламного образа.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Рекламный образ. Визуальные образы в рекламе	2	2
	2. <b>Практическое задание</b> Исследование и анализ использования визуальных образов в рекламе.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ практики использования образов классического искусства в социальной рекламе.	<b>4</b>	
<b>Тема 1.3. Оценка художественной ценности рекламного продукта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного продукта. Система качественных и количественных показателей.	2	2
	2. <b>Практическое задание</b> Цвет и его влияние на восприятие рекламного обращения (разработать от 5 до 10 креативных идей, готовых к дальнейшей доработке и воплощению).	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Оценка разработанных идей (сочетание стратегии, идеи и воплощения).	<b>4</b>	
<b>Раздел 2. Композиция и цельность восприятия рекламного образа</b>			
<b>Тема 2.1. Художественные средства построения композиции в дизайне рекламы. Графические элементы в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>8</b>	
	1. Элементы организации графической композиции. Характеристика точки, линии и пятна как основных элементов организации плоскостной композиции и выражения графического образа. Шрифтовая графика как отдельная область искусства. Шрифт в рекламной композиции. Основные виды шрифтовых гарнитур, особенности их строения. Правила конструктивного построения шрифтовых знаков (букв).	2	2
	2. <b>Практическое задание</b>	2	

		Шрифтовая графическая композиция на плоскости. Способы создания плоскостной графической композиции. Цвет и цветовая гармония.		
	3.	<b>Практическое занятие</b> Способы создания плоскостной графической композиции.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Цвет и цветовая гармония.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Эскизная разработка шрифтовой композиции. Разработка колористического решения природных явлений.		<b>6</b>	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Факторы композиционно-художественного формообразования в дизайне рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>10</b>	
	1.	Основные принципы композиционно-художественного формообразования в рекламе. Взаимодействии элементов на композиционном поле.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Имитация материалов и фактур в дизайне.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Графические приемы стилизации.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Импровизация и трансформация форм.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Создание рельефных форм из листа бумаги методом структурных деформаций плоскости.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Изучение приемов работы с бумагой.		<b>4</b>	
<b>Тема 2.3.</b> <b>Средства гармонизации художественной формы в дизайне рекламы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Гармонизация структуры и формы объекта. Нюанс-контраст. Динамика-статика. Метр-ритм. Размер-масштаб. Отношения. Пропорции.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка и выполнение вариантов композиций с применением средств гармонизации художественной формы.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Построение композиции с использованием разных графических и пластических форм.		<b>4</b>	
<b>Раздел 3. Технология проектирования рекламного продукта (по его видам)</b>				
<b>Тема 3.1.</b> <b>Методы проектирования рекламной продукции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Этапы проектирования. Состав и стадии разработки проекта. Методы проведения проектных исследований. Анализ проектной ситуации. Особенности проектирования товарного знака. Товарный знак. История товарных знаков. Виды товарных знаков и требования к ним. Сбор информации по теме исследований.	2	2
	4.	<b>Практическое занятие</b> Разработка технического задания на проектирование.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение вариантов эскизов.		<b>2</b>	
<b>Тема 3.2.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	2

<b>Художественное решение товарного знака.</b>	1.	Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов.	2	2
	2.	Взаимное расположение и соподчиненность основных элементов композиции. Пластическая характеристика элементов.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> разработка графического, цветофактурного и колористического решения	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение вариантов эскизов.		2	
<b>Тема 3.3. Визуализация проекта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Технические и программные средства для создания рекламного продукта. Выполнение рекламных проектов в материале.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Построение изображения товарного знака с помощью аксонометрических проекций.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение макета в материале.		2	
<b>Раздел 4. Черчение</b>				
<b>Тема 4.1. Чертежные инструменты и принадлежности.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Введение. Краткий исторический обзор. Оформление чертежей. Чертежные инструменты и принадлежности.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с методической литературой по начертательной геометрии, черчению, проекционному черчению;		2	
<b>Тема 4.2. Оформление чертежей</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>7</b>	
	1.	Форматы и масштабы. Линии чертежа. Основные правила нанесения размеров на чертежах. Линейные размеры. Угловые размеры. Условные обозначения и изображения.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Чертежный шрифт.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа: «Чертеж плоской детали с простановкой размеров».	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа: «Линии чертежа. Составление линейного орнамента».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение шрифтовой композиции.		2	
<b>Тема 4.3. Геометрические построения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Геометрические построения. Деление отрезка и окружности на равные части. Сопряжения. Построение сопряжений	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Деление отрезка и окружности на равные части	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Сопряжения. Построение сопряжений	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		2	

	Создание альбома «Черчение».			
<b>Тема 4.4. Кривые линии.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Коробовые кривые: овал, овоид, завиток. Циклические кривые: спирали, эвольвенты окружности. Лекальные кривые: эллипс, парабола, гипербола.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Коробовые кривые: овал, овоид, завиток	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Циклические кривые: спирали, эвольвенты окружности. Лекальные кривые: эллипс, парабола, гипербола.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Построение коробовых кривых. Построение циклических кривых. Построение лекальных кривых.		2	
<b>Тема 4.5. Способы получения графических изображений.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	
	1.	Центральное и параллельное проецирование. Виды параллельного проецирования.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему «Проецирование.»		2	
<b>Тема 4.6. Ортогональные проекции. Проекция точки, прямой и плоскости</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	
	1.	Проекция точки, прямой и плоскости.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Проекция точки, прямой.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Проекция плоскости.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему «Коробовые и лекальные прямые».		2	
<b>Тема 4.7. Взаимное расположение прямых, плоскостей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Прямая общего положения, горизонтальная прямая, фронтальная прямая, профильная прямая. Проецирующие прямые. Конкурирующие точки. Пересекающиеся прямые. Скрещивающиеся прямые. Плоскость общего положения. Плоскости уровня.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа. Пересекающиеся и скрещивающиеся прямые.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Плоскость общего положения. Плоскости уровня.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа: «Орнамент в полосе».		2	
<b>Тема 4.8. Способы преобразования чертежа</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	Способ перемены плоскостей проекций. Способ плоскопараллельного перемещения. Способ совмещения и вращения.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Способы преобразования чертежа. Способ перемены плоскостей проекций	2	



	3.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Способы преобразования чертежа. Способ плоскопараллельного перемещения. Способ совмещения и вращения.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа: «Преобразование чертежа».		2	
<b>Тема 4.9. Аксонометрические проекции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	2
	1.	Общие сведения. Прямоугольные аксонометрические проекции. Изометрическая проекция. Прямоугольная диметрическая проекция. Косоугольные аксонометрические проекции. Построение плоских геометрических фигур в аксонометрии. Изображение окружности в прямоугольной аксонометрической проекции. Построение плоскогранных предметов в аксонометрии.	2	
	2.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Изображение окружности в прямоугольной аксонометрической проекции.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа. Построение плоских геометрических фигур в аксонометрии.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа. Построение плоскогранных предметов в аксонометрии.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа «Построение плоскогранных предметов в аксонометрии»		2	
<b>Тема 4.10. Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических проекциях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Многогранники: призма, пирамида. Тела и поверхности вращения: цилиндр, конус, шар, тор	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа «Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических проекциях».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа «Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух геометрических тел».		2	
<b>Тема 4.11. Выполнение разверток геометрических тел.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	
	1.	Развертки куба, призмы, пирамиды, цилиндра, конуса.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Выполнение разверток геометрических тел	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение развертки и макета призмы.		2	
<b>Тема 4.12. Пересечение многогранников и тел вращения проецирующей плоскостью.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6</b>	
	1.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Пересечение многогранников проецирующей плоскостью. Построение линии среза.	2	
	2.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Пересечение тел вращения проецирующей плоскостью. Построение линии среза.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа «Пересечение проецирующей плоскостью многогранника и тел вращения. Построение линии среза».	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение развертки и макета пирамиды.	<b>2</b>	
<b>Тема 4.13. Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух тел.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	
	1. <b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух многогранников.	2	
	2. <b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения поверхностей многогранника и тела вращения.	2	
	3. <b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения двух тел вращения.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение развертки и макета конуса. Выполнение развертки и макета цилиндра.	<b>2</b>	
<b>Раздел 5. Шрифтоведение</b>			
<b>Тема 5.1. Структурные элементы шрифта и надписи. Построение букв по модульной сетке</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. <b>Практическое занятие</b> Выбор плакатных перьев. Правила работы пером. Упражнение - "Орнамент" Выполнение алфавита гротеском.	1	
	2. <b>Практическое занятие</b> Выполнение различных вариантов гротеска. Выполнение алфавита брускового шрифта. Упражнение «Солнышко» Написание пером букв группы Антиква	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение текста гротеском (миллиметровка А4). Упражнение по написанию круглых элементов букв. Выполнение надписи способом накладных букв.	<b>2</b>	
<b>Тема 5.2. Построение и разработка шрифта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	
	1. <b>Практическое занятие</b> Создание букв алфавита определенной гарнитуры по нескольким заданным	1	
	2. <b>Практическое занятие</b> Создание собственной оригинальной гарнитуры шрифта.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Построение букв на основе квадрата. Новая Антиква. Пропорции и начертание букв. Написание пером букв группы Антиква. Упражнение «Квадрата. Рустика, Унциал». Композиция текста рукописным шрифтом.	<b>2</b>	
<b>Тема 5.3. Шрифтовые композиции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	
	1. <b>Практическое занятие</b> Эскизирование шрифтовой композиции.	2	
	2. <b>Практическое занятие</b> Выполнение в материале шрифтовой композиции.	1	
	3. <b>Практическое занятие</b> Выполнение в материале шрифтовой композиции.	1	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Праздничная открытка. Написание стихов каллиграфическим почерком. Создание букв алфавита определенной гарнитуры. Разработка шрифтовой композиции. Создание композиции афиши. Социальный плакат.	2		
<b>Всего</b>		<b>198</b>		
<b>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>				
<b>Раздел 1. Организация процесса разработки рекламного продукта.</b>				
<b>Тема 1.1</b> <b>Творческая концепция рекламного продукта: понятие, вариации, формы воплощения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Определение творческой концепции рекламного продукта. Процесс разработки творческой концепции, выявление УТП. Вариации творческих концепций в современной рекламе: примеры известных брендов. Формы воплощения творческих концепций рекламы.	2	2
	2.	<b>Практическое задание</b> Разработка рекламной концепции для учебного заведения.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Предоставить примеры различных типов рекламных концепций для наружной, печатной, телевизионной и радиорекламы.		2	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Креатив в рекламе. Основные методы и приемы генерации творческих идей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Креатив в рекламе. Основные методы генерации новых идей. Специфика креатива в рекламе: возможности и ограничения. Мозговой штурм.	2	2
	2.	<b>Практическое задание</b> Практическое занятие: мозговой штурм по неймингу и разработке концепции рекламной кампании для выбранного продукта.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Нахождение нестандартных и наиболее оригинальных решений по каждому виду рекламы.		2	
<b>Раздел 2. Рекламная концепция и формирование корпоративного стиля.</b>				
<b>Тема 2.1.</b> <b>Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Определение корпоративного /фирменного/ стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы /предприятия/. Задачи фирменного стиля.		
	2.	Дизайн-проект корпоративного стиля, основные этапы процесса проектирования. Концептуальное решение проекта. Составляющие фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Система идентификации.	2	2
	3.	<b>Практическое задание</b> Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ фирменного стиля известных брендов		2	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип,</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация	2	2

товарный знак, марка, эмблема фирмы		ассоциативного образа. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка логотипа /товарного знака, торговой марки, эмблемы фирмы или предприятия/.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> анализ элементов фирменного стиля выбранной торговой марки.		2	
Тема 2.3. Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля.	<b>Содержание учебного материала</b>		2	2
	1.	Система идентификации и фирменная папка. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилевого единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Конкурс работ по формированию элементов фирменного стиля для учебного заведения		5	
<b>Раздел 3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>				
Тема 3.1. Информационно-графический комплекс и его направления. рекламный плакат.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка концептуального проекта информационно – графического рекламного комплекса.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ информационно-графического комплекса рекламы для местных рекламодателей.		4	
Тема 3.2. Виды печати и печатной продукции.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции.	2	2
	2.	Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Разработка изобразительного рекламного плаката.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ 5 различных экземпляров печатной рекламы.		4	
Тема 3.3.	<b>Содержание учебного материала</b>			

<b>Дизайн-проект рекламного буклета.</b>	1.	Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка дизайн-проекта рекламного буклета	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Практика в сфере дизайна, изучение дизайнерских программ		4	
<b>Раздел 4 Реклама товарной продукции.</b>				
<b>Тема 4.1 Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка дизайн-проекта упаковки товара.	6	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ дизайн-решений различных упаковок по выбранному сектор продовольственных товаров.		4		
<b>Тема 4.2. Дизайн-проект наружной рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Проектное предложение размещения рекламы в пространстве города.	6	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> фотографии рекламы в транспорте с анализом их рекламной концепции.		4		
<b>Тема 4.3. Реклама на транспорте.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Особенности композиционного построения, размещаемой на транспорте.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Особенности графического решения в рекламе, размещаемой на транспорте.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Особенности шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b>	2	

		Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте.		
	6.	<b>Практическое занятие</b> Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> фотографии рекламы в транспорте с анализом их рекламной концепции.	4	
<b>Раздел 5 Специфика разработки теле- и -радиорекламы.</b>				
<b>Тема 5.1</b> <b>Процесс производства телевизионной рекламной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Сущность рекламной телепродукции. История развития в России и за рубежом. Специфика телевизионной рекламы. Этапы процесса производства телевизионной рекламы. Креатив в телерекламе. Требования к телевизионной рекламе и действующие ограничения.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Создание сценария рекламных роликов для различных категорий товаров	7	
		<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> просмотр рекламных работ фестиваля «Каннские львы», выбор и письменный анализ самого интересного и нестандартного решения в рекламе.	5	
<b>Итого</b>			<b>127</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки</b>			<b>180</b>	
<b>Виды работ</b> Создание логотипа для заказчика. Предложения по применению выбранного логотипа в фирменном стиле. Эскизирование элементов фирменного стиля. Отработка практических навыков по созданию заголовков в рекламе. Подбор заголовков к тексту, используя 30 практических советов по их составлению. Составление рекламного слогана. Основной текст рекламного сообщения. Написание эффективного рекламного текста. Разработка вариантов композиционного решения обложки буклета для заказчика. Зачин, ОРТ, эхо-фраза. Отработка практических навыков по созданию каждого из элементов. Система отбора слов в рекламный текст. Применение ее на практике. Создание брендбука к одобренному логотипу.				
<b>Всего</b>			<b>505</b>	

### 3.4. Тематический план и содержание профессионального модуля (заочная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта</b>			
<b>Раздел 1. Дизайн рекламы как вид художественного проектирования</b>			

<b>Тема 1.1</b> <b>Творческий процесс разработки рекламного продукта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Форма и содержание рекламного продукта. Взаимосвязь между процессом создания рекламы и творческой идеей. Формы творческой идеи. Психология восприятия рекламного продукта потребителем. Коммуникационный характер рекламы.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Художественное редактирование рекламного материала. Сравнительный анализ рекламного материала. Оценка визуальной, семантической и эстетической информации рекламного материала.		<b>8</b>	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Технология исследования и создания рекламного образа.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Рекламный образ. Визуальные образы в рекламе	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Исследование и анализ использования визуальных образов в рекламе. Анализ практики использования образов классического искусства в социальной рекламе.		<b>8</b>	
<b>Тема 1.3.</b> <b>Оценка художественной ценности рекламного продукта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Критерии и методы оценки художественной ценности рекламного продукта. Система качественных и количественных показателей.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Цвет и его влияние на восприятие рекламного обращения (разработать от 5 до 10 креативных идей, готовых к дальнейшей доработке и воплощению). Оценка разработанных идей (сочетание стратегии, идеи и воплощения).		<b>8</b>	
<b>Раздел 2. Композиция и цельность восприятия рекламного образа</b>				
<b>Тема 2.1.</b> <b>Художественные средства построения композиции в дизайне рекламы. Графические элементы в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Элементы организации графической композиции. Характеристика точки, линии и пятна как основных элементов организации плоскостной композиции и выражения графического образа. Шрифтовая графика как отдельная область искусства. Шрифт в рекламной композиции. Основные виды шрифтовых гарнитур, особенности их строения. Правила конструктивного построения шрифтовых знаков (букв).	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Шрифтовая графическая композиция на плоскости. Способы создания плоскостной графической композиции. Цвет и цветовая гармония. Способы создания плоскостной графической композиции. Цвет и цветовая гармония. Эскизная разработка шрифтовой композиции. Разработка колористического решения природных явлений.		<b>8</b>	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Факторы композиционно-художественного формообразования в дизайне рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Основные принципы композиционно-художественного формообразования в рекламе. Взаимодействие элементов на композиционном поле.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Имитация материалов и фактур в дизайне. Графические приемы стилизации. Импровизация и трансформация форм. Создание рельефных форм из листа бумаги методом структурных деформаций плоскости. Изучение приемов работы с бумагой.		<b>9</b>	
<b>Тема 2.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			

Средства гармонизации художественной формы в дизайне рекламы.	1.	Гармонизация структуры и формы объекта. Ньюанс-контраст. Динамика-статика. Метр-ритм. Размер-масштаб. Отношения. Пропорции.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка и выполнение вариантов композиций с применением средств гармонизации художественной формы.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Построение композиции с использованием разных графических и пластических форм.		<b>8</b>	
<b>Раздел 3.Технология проектирования рекламного продукта (по его видам)</b>				
Тема 3.1. Методы проектирования рекламной продукции.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Этапы проектирования. Состав и стадии разработки проекта. Методы проведения проектных исследований. Анализ проектной ситуации. Особенности проектирования товарного знака. Товарный знак. История товарных знаков. Виды товарных знаков и требования к ним. Сбор информации по теме исследований.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка технического задания на проектирование.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение вариантов эскизов.		<b>8</b>		
Тема 3.2. Художественное решение товарного знака.	<b>Содержание учебного материала</b>			2
	1.	Разработка композиционной структуры товарного знака. Состав и количество основных композиционных элементов.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> разработка графического, цветофактурного и колористического решения	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Взаимное расположение и соподчиненность основных элементов композиции. Пластическая характеристика элементов. Выполнение вариантов эскизов.		<b>6</b>		
Тема 3.3. Визуализация проекта.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Технические и программные средства для создания рекламного продукта. Выполнение рекламных проектов в материале.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Построение изображения товарного знака с помощью аксонометрических проекций.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение макета в материале.		<b>12</b>		
<b>Раздел 4. Черчение</b>				
Тема 4.1. Чертежные инструменты и принадлежности.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Введение. Краткий исторический обзор. Оформление чертежей. Чертежные инструменты и принадлежности.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Работа с методической литературой по начертательной геометрии, черчению, проекционному черчению;		<b>9</b>	
<b>Содержание учебного материала</b>				



<b>Тема 4.2. Оформление чертежей</b>	1.	Форматы и масштабы. Линии чертежа. Основные правила нанесения размеров на чертежах. Линейные размеры. Угловые размеры. Условные обозначения и изображения.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Чертежный шрифт.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа: «Чертеж плоской детали с простановкой размеров». Графическая работа: «Линии чертежа. Составление линейного орнамента». Выполнение шрифтовой композиции.		8	
<b>Тема 4.3. Геометрические построения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Геометрические построения. Деление отрезка и окружности на равные части. Сопряжения. Построение сопряжений	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Деление отрезка и окружности на равные части	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Сопряжения. Построение сопряжений Создание альбома «Черчение».		6		
<b>Тема 4.4. Кривые линии.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Коробовые кривые: овал, овоид, завиток. Циклические кривые: спирали, эвольвенты окружности. Лекальные кривые: эллипс, парабола, гипербола.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Коробовые кривые: овал, овоид, завиток	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Циклические кривые: спирали, эвольвенты окружности. Лекальные кривые: эллипс, парабола, гипербола. Построение коробовых кривых. Построение циклических кривых. Построение лекальных кривых.		6		
<b>Тема 4.5. Способы получения графических изображений.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Центральное и параллельное проецирование. Виды параллельного проецирования.	1	2
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка презентации на тему «Проецирование.»		2		
<b>Тема 4.6. Ортогональные проекции. Проекция точки, прямой и плоскости</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Проекция точки, прямой и плоскости.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Проекция точки, прямой.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Проекция плоскости. Подготовка презентации на тему «Коробовые и лекальные прямые».		3		
<b>Тема 4.7. Взаимное расположение прямых, плоскостей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Прямая общего положения, горизонтальная прямая, фронтальная прямая, профильная прямая. Проецирующие прямые. Конкурирующие точки. Пересекающиеся прямые. Скрещивающиеся прямые. Плоскость общего положения. Плоскости уровня.	1	2
2.	<b>Практическое занятие</b> Графическая работа. Пересекающиеся и скрещивающиеся прямые.	1		

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Практическая работа. Плоскость общего положения. Плоскости уровня. Графическая работа: «Орнамент в полосе».		3	
<b>Тема 4.8.</b> <b>Способы преобразования чертежа</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Способы преобразования чертежа. Способ перемены плоскостей проекций	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Способ перемены плоскостей проекций. Способ плоскопараллельного перемещения. Способ совмещения и вращения. Способы преобразования чертежа. Способ плоскопараллельного перемещения. Способ совмещения и вращения. Графическая работа: «Преобразование чертежа».		6	
<b>Тема 4.9. Аксонометрические проекции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	2
	1.	Общие сведения. Прямоугольные аксонометрические проекции. Изометрическая проекция. Прямоугольная диметрическая проекция. Косоугольные аксонометрические проекции. Построение плоских геометрических фигур в аксонометрии. Изображение окружности в прямоугольной аксонометрической проекции. Построение плоскогранных предметов в аксонометрии.		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Изображение окружности в прямоугольной аксонометрической проекции.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа. Построение плоских геометрических фигур в аксонометрии. Графическая работа «Построение плоскогранных предметов в аксонометрии»		6	
<b>Тема 4.10.</b> <b>Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических проекциях</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Многогранники: призма, пирамида. Тела и поверхности вращения: цилиндр, конус, шар, тор. Графическая работа «Геометрические тела в ортогональных и аксонометрических проекциях».	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Графическая работа «Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух геометрических тел».		6	
<b>Тема 4.11.</b> <b>Выполнение разверток геометрических тел.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Развертки куба, призмы, пирамиды, цилиндра, конуса.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Выполнение разверток геометрических тел	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение развертки и макета призмы.		8	
<b>Тема 4.12.</b> <b>Пересечение многогранников и тел вращения проецирующей плоскостью.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Пересечение многогранников проецирующей плоскостью. Построение линии среза.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Пересечение тел вращения проецирующей плоскостью. Построение линии среза. Графическая работа «Пересечение проецирующей плоскостью многогранника и тел вращения. Построение линии среза». Выполнение развертки и макета пирамиды.		6	

<b>Тема 4.13. Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух тел.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Практическая работа. Построение линии взаимного пересечения поверхностей двух многогранников.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Построение линии взаимного пересечения поверхностей многогранника и тела вращения. Выполнение развертки и макета конуса. Построение линии взаимного пересечения двух тел вращения. Выполнение развертки и макета цилиндра.		6	
<b>Раздел 5. Шрифтоведение</b>			<b>15</b>	
<b>Тема 5.1. Структурные элементы шрифта и надписи. Построение букв по модульной сетке</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Выбор плакатных перьев. Правила работы пером. Упражнение - "Орнамент" Выполнение алфавита гротеском.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение различных вариантов гротеска. Выполнение алфавита брускового шрифта. Упражнение «Солнышко» Написание пером букв группы Антиква. Выполнение текста гротеском (миллиметровка А4). Упражнение по написанию круглых элементов букв. Выполнение надписи способом накладных букв.		4	
<b>Тема 5.2. Построение и разработка шрифта.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Создание букв алфавита определенной гарнитуры по нескольким заданным	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Создание собственной оригинальной гарнитуры шрифта. Построение букв на основе квадрата. Новая Антиква. Пропорции и начертание букв. Написание пером букв группы Антиква. Упражнение «Квадрата. Рустика, Унциал». Композиция текста рукописным шрифтом.		4	
<b>Тема 5.3. Шрифтовые композиции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Эскизирование шрифтовой композиции.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Выполнение в материале шрифтовой композиции. Выполнение в материале шрифтовой композиции. Праздничная открытка. Написание стихов каллиграфическим почерком. Создание букв алфавита определенной гарнитуры. Разработка шрифтовой композиции. Создание композиции афиши. Социальный плакат.		4	
<b>Всего</b>			<b>198</b>	
<b>МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта</b>				
<b>Раздел 1. Организация процесса разработки рекламного продукта.</b>			<b>28</b>	
<b>Тема 1.1 Творческая концепция рекламного продукта: понятие, вариации, формы воплощения.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Определение творческой концепции рекламного продукта. Процесс разработки творческой концепции, выявление УТП. Вариации творческих концепций в современной рекламе: примеры известных брендов. Формы воплощения творческих концепций рекламы.	1	2
	2.	<b>Практическое задание</b> Разработка рекламной концепции для учебного заведения.	1	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Предоставить примеры различных типов рекламных концепций для наружной, печатной, телевизионной и радиорекламы.	<b>12</b>	
<b>Тема 1.2.</b> <b>Креатив в рекламе. Основные методы и приемы генерации творческих идей.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Креатив в рекламе. Основные методы генерации новых идей. Специфика креатива в рекламе: возможности и ограничения. Мозговой штурм.	1	2
	2. <b>Практическое задание</b> Практическое занятие: мозговой штурм по неймингу и разработке концепции рекламной кампании для выбранного продукта.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Нахождение нестандартных и наиболее оригинальных решений по каждому виду рекламы.	<b>12</b>	
<b>Раздел 2. Рекламная концепция и формирование корпоративного стиля.</b>		<b>43</b>	
<b>Тема 2.1.</b> <b>Комплексная разработка корпоративного /фирменного/ стиля. Проект-концепция.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	1. Определение корпоративного /фирменного/ стиля. Значение корпоративного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы /предприятия/. Задачи фирменного стиля.		
	2. <b>Практическое занятие</b> Концептуальное решение корпоративного стиля торгового /производственного/ предприятия /фирмы/.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Дизайн-проект корпоративного стиля, основные этапы процесса проектирования. Концептуальное решение проекта. Составляющие фирменного стиля. Основные концептуальные стилеобразующие элементы. Носители фирменного стиля. Система идентификации. Анализ фирменного стиля известных брендов	<b>12</b>	
<b>Тема 2.2.</b> <b>Концептуальные стилеобразующие элементы / логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Историография появления и развития знаковых систем. Концептуальные стилеобразующие элементы – логотип, товарный знак, торговая марка, эмблема фирмы. Формообразующие принципы и графические приёмы, применяемые в проектировании стилеобразующих элементов. Визуализация ассоциативного образа. Единство, взаимосвязь и соподчинение изображения и шрифта в композиции знаковой формы.	1	2
	2. <b>Практическое занятие</b> Разработка логотипа /товарного знака, торговой марки, эмблемы фирмы или предприятия/.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> анализ элементов фирменного стиля выбранной торговой марки.	<b>12</b>	
<b>Тема 2.3.</b> <b>Составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2
	1. Система идентификации и фирменная папка. Основные составляющие и функциональные носители корпоративного /фирменного/ стиля, их практическое значение. Принципы конструктивного построения и стилового единства в комплексном проектировании элементов корпоративной рекламы.		
	2. <b>Практическое занятие</b> Комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля.	1	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Конкурс работ по формированию элементов фирменного стиля для учебного заведения		<b>13</b>	
<b>Раздел 3. Информационно-графический комплекс и его направления. Печатная реклама.</b>			<b>26</b>	
<b>Тема 3.1.</b> <b>Информационно-графический комплекс и его направления. рекламный плакат.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Информационно-графический комплекс, его рекламные функции. Причины возникновения и характер развития информационно-графических комплексов. Современные направления в информационной рекламе. Концептуальный проект информационно-графического комплекса: новизна мысли, рекламная стратегическая идея, функциональность, оригинальный графический ход, выразительность общего решения.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка концептуального проекта информационно – графического рекламного комплекса.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ информационно-графического комплекса рекламы для местных рекламодателей.		<b>4</b>		
<b>Тема 3.2.</b> <b>Виды печати и печатной продукции.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Значение и роль печатной рекламной продукции. Современные виды печати /офсетная, цифровая, трафаретная, широкоформатная и др./ Технологические процессы печати, их преимущества и недостатки. Виды печатной продукции. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка изобразительного рекламного плаката.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Плакат как вид печатной рекламной продукции. Классификация плакатов. Специфические приёмы и язык изобразительного рекламного плаката. Лаконичная выразительность формы и содержания. Использование фототехнологий в работе над плакатом. Анализ 5 различных экземпляров печатной рекламы.		<b>4</b>		
<b>Тема 3.3.</b> <b>Дизайн-проект рекламного буклета.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе. Функциональные задачи буклета. Единство стиля и композиции дизайна формы и графического содержания буклета. Фотография и шрифт, типографика и цвет в буклете.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Разработка дизайн-проекта рекламного буклета	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Практика в сфере дизайна, изучение дизайнерских программ		<b>12</b>		
<b>Раздел 4 Реклама товарной продукции.</b>			<b>25</b>	
<b>Тема 4.1</b> <b>Дизайн упаковки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Реклама товара, её виды, функциональные задачи. Принципы проектирования рекламы товара, способствующее его продвижению в условиях современных рыночных отношений. Упаковка как вид рекламной продукции. Роль упаковки в повышении рейтинга товарной продукции. Виды и качественные различия упаковок. Дизайн и современные технологии, материалы изготовления упаковочной продукции.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b>	1	

		Разработка дизайн-проекта упаковки товара.		
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Анализ дизайн-решений различных упаковок по выбранному сектор продовольственных товаров.		<b>6</b>	
<b>Тема 4.2.</b> <b>Дизайн-проект наружной рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Рекламная композиция в пространстве города. Виды, функциональное назначение, психология воздействия наружной рекламы. Специфика проектирования наружной рекламы, технические особенности и возможности конструкций. Материалы и технологии изготовления наружной рекламы. Световая реклама и светотехника.	1	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Проектное предложение размещения рекламы в пространстве города.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> фотографии рекламы в транспорте с анализом их рекламной концепции.		<b>4</b>	
<b>Тема 4.3.</b> <b>Реклама на транспорте.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Особенности композиционного построения, размещаемой на транспорте.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте. Современные технологии реализации проекта. Особенности графического решения в рекламе, размещаемой на транспорте. Особенности шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте. фотографии рекламы в транспорте с анализом их рекламной концепции. Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений в рекламе, размещаемой на транспорте. Проектное предложение размещения рекламы на транспорте.		<b>10</b>	
<b>Раздел 5 Специфика разработки теле- и -радиорекламы.</b>			<b>5</b>	
<b>Тема 5.1</b> <b>Процесс производства телевизионной рекламной продукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Создание сценария рекламных роликов для различных категорий товаров	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Сущность рекламной телепродукции. История развития в России и за рубежом. Специфика телевизионной рекламы. Этапы процесса производства телевизионной рекламы. Креатив в телерекламе. Требования к телевизионной рекламе и действующие ограничения. просмотр рекламных работ фестиваля «Каннские львы», выбор и письменный анализ самого интересного и нестандартного решения в рекламе.		<b>4</b>	
<b>Итого</b>			<b>127</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки</b>			<b>180</b>	
<b>Виды работ</b> Создание логотипа для заказчика. Предложения по применению выбранного логотипа в фирменном стиле. Эскизирование элементов фирменного стиля. Отработка практических навыков по созданию заголовков в рекламе.				

Подбор заголовков к тексту, используя 30 практических советов по их составлению. Составление рекламного слогана. Основной текст рекламного сообщения. Написание эффективного рекламного текста. Разработка вариантов композиционного решения обложки буклета для заказчика. Зачин, ОРТ, эхо-фраза. Отработка практических навыков по созданию каждого из элементов. Система отбора слов в рекламный текст. Применение ее на практике. Создание брендбука к одобренному логотипу.		
<b>Всего</b>	<b>505</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет проектирования рекламного продукта Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл. портал</li><li>- проектор</li><li>- комплект приборов и оборудования для определения механических и физических свойств строительных материалов</li><li>- комплект инструмента и приборов для измерения линейных размеров и формы строительных материалов</li><li>- набор образцов основных строительных материалов</li><li>- демонстрационные наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+ Adobe Acrobat Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop Adobe Premiere Pro LIRA-SAPR</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актный зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio</p>



## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

#### Художественное проектирование рекламного продукта

##### Основная литература

Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>

##### Дополнительная литература

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей : практическое пособие / Е. А. Васильева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-394-03192-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83127.html>

##### Основная литература

#### Разработка творческой концепции рекламного продукта

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75579.html>

##### Дополнительная литература

Амирова, Н. В. Коллаж из цветной бумаги : учебно-методическое пособие / Н. В. Амирова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 63 с. — ISBN 978-5-4487-0125-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72344.html>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный

**Производственная  
практика (по профилю  
специальности)**

ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста : конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102944.html>

**Основная литература**

Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг: учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь: СевероКавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75579.html>

Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама: учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>

**Дополнительная литература**

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей : практическое пособие / Е. А. Васильева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-394-03192-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83127.html>

Амирова, Н. В. Коллаж из цветной бумаги : учебно-методическое пособие / Н. В. Амирова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 63 с. — ISBN 978-5-4487-0125-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72344.html>

Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста : конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102944.html>

**Журналы:**

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.	- имеет представление о важнейшем компоненте рекламной деятельности - создании рекламного продукта; - знает виды рекламного продукта; - знает психологию Восприятия рекламного продукта; - понимает сущность Рекламной концепции и рекламной идеи; - использует методы активации поиска идей;	интерпретация результатов наблюдений за обучающимися (при выполнении дизайн-проектов)
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	- имеет представление о видах художественной графики; - знает приемы и средства Композиционной организации; - знает приемы и способы создания рекламного образа; - знает изобразительные средства рекламы; - выполняет эскизы «от руки» и с помощью компьютерных графических программ; - использует выразительные возможности шрифтового изображения; - использует различные художественные средства при разработке рекламного продукта;	Экспертная оценка выполнения эскизов
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	- знает основные этапы выполнения рекламного проекта; - проводит предпроектное исследование; - разрабатывает дизайн-концепцию; - разрабатывает композиционно-пластические решения; - обосновывает идею проекта;	Экспертная оценка выполнения авторских рекламных проектов, портфолио
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.	- имеет представление профессиональном языке; - знает структуру рекламного текста; - знает принципы создания рекламного текста; - составляет и оформляет тексты рекламных объявлений;	Экспертная оценка составления оформления рекламных текстов при разработке дизайн-проектов
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.	- знает приемы и способы создания рекламного образа; - использует различные способы при создании визуальных рекламных образов.	Экспертная оценка создания визуальных образов при разработке дизайн-проектов

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Оценка результатов самостоятельной работы
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п. Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ; Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ; Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование. Собеседование. Практические работы. Анкетирование.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий. Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Центральное и параллельное проецирование. Виды параллельного проецирования.	Урок – презентация.
Проектное предложение размещения рекламы в пространстве города.	Коллоквиум.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Производство рекламной продукции**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчики: К.В. Горностаева, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>52</b>
<b>5.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>57</b>



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности (ВД): **Производство рекламной продукции** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

### **иметь практический опыт:**

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных

средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;

построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;

подготовки к производству рекламного продукта;

производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

### **уметь:**

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;

осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;

разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;

использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

### **знать:**

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;

технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;

технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;

технологии создания Интернет-рекламы;

аппаратное и программное обеспечение.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности производство рекламной продукции. в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

<b>Код</b>	<b>Наименование результата обучения</b>
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (очная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 2.1	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	442		295	245	20	147				
ПК 2.1 -2.2	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	443		295	241		148				
ПК 2.1 -2.3	МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии	243		162	134		81				
ПК 2.1 -2.3	МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео	204		136	90		68				
ПК 2.1 -2.3	Производственная практика (по профилю специальности)	396	396							396	
<b>Всего:</b>		<b>1728</b>	<b>396</b>	<b>888</b>	<b>710</b>	<b>20</b>	<b>444</b>				<b>396</b>

### 3.2. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов
				Всего, часов	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1	МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале	442		52	22	20	390	20		
ПК 2.1 -2.2	МДК.02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа	443		46	42		397			
ПК 2.1 -2.3	МДК.02.03. Техника и технология рекламной фотографии	243		36	16		207			
ПК 2.1 -2.3	МДК.02.04. Техника и технология рекламного видео	204		48	28		156			
ПК 2.1 -2.3	Производственная практика (по профилю специальности)	396	396							396
<b>Всего:</b>		<b>1728</b>	<b>396</b>	<b>182</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>1150</b>	<b>20</b>		<b>396</b>

### 3.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (очная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</b>		<b>442</b>	
<b>Раздел 1. Форма и содержание рекламного продукта</b>			
<b>Тема 1.1 Психология восприятия рекламного продукта потребителем.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	1.	Физиологические возможности восприятия рекламного продукта. Различия индивидуального и массового восприятия. Эффекты Миллера, Мильштейна. Зависимость Зильске. Имидж. Стереотипы в рекламе.	2
	2.	Мотивационные характеристики аудитории. Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации. Пирамида Маслоу. Проблема адекватности формы и содержания особенностям индивидуального восприятия.	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Механизм воздействия рекламного образа "	4
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Понятие профилирования и принцип "двойного проектирования" рекламного продукта. Традиционное поведение, ориентированное на удовлетворение потребностей, сформированных культурой. Знак, символ, миф в рекламе. Теория Ж. Бодрийера о взаимоотношении человека и "вещи". Понятие "Мильтон-модели".	2
	2.	<b>Практическое занятие.</b> Принцип "двойного проектирования" рекламного продукта	4
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение домашнего контрольного задания "Знак, символ, миф в рекламе"		<b>8</b>
<b>Тема 1.2 Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	<b>Практическое занятие</b> Форма, содержание и структура рекламного обращения	8
	5.	<b>Практическое занятие</b> Разработка идей текстовых тем.	8
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему "Понятие рекламной концепции и рекламной идеи."		<b>6</b>
<b>Тема 1.3 Семиотика рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Семантическая структура рекламного продукта.	4
	2.	<b>Содержание учебного материала.</b> Фирменный стиль. Метафора и аналогия в рекламном сообщении. Семиотические модели в рекламе. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность.	4

	3.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Семиотический анализ рекламного продукта"	4	
	5.	<b>Практическое занятие.</b> Создание имени бренда и слогана.	10	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение домашнего контрольного задания "Знак, символ, миф в рекламе"		<b>6</b>	
<b>Раздел 2 Творческий процесс разработки рекламного продукта</b>				
<b>Тема 2.1 Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Создание эффективного рекламного продукта "	4	
	2.	<b>Практическое занятие.</b> Создание эффективного рекламного продукта	4	
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка фирменного стиля для торговой компании.	20	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему: " Творческая стратегия и ее компоненты		<b>6</b>	
<b>Тема 2.2 Жанры рекламы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм. Знаковые системы и технологии материальной цивилизации как наследственные признаки рекламных жанров. Жанры современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка, жанровая сценка, оригинальное представление.	2	2
	2.	Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. Системы письменных жанров рекламы.	2	2
	3.	Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы. Жанры телевизионной рекламы. Преимущества и недостатки использования телеэфира в рекламном творчестве. Творческие технологии в создании рекламных роликов. Анимация, живое действие, специальные эффекты.	2	2
	4.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Изобразительные жанры рекламы. Современные технологии оформления витрин.	4	
	6.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (вывеска)	8	
	7.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (брендмауэр)	8	
	9.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (штендер)	8	
	10.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (плакаты)	8	
	11.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (афиши)	8	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка элементов газетной и журнальной рекламы.		<b>16</b>	

<b>Раздел 3. Составление рекламных текстов. Копирайтинг.</b>				
<b>Тема 3.1</b> <b>Разработка стратегии рекламного текста.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Разработка основной идеи рекламы и цели создания качественного текста. Модель AISDA (внимание, интерес, доверие, желание, действие). Терминология рекламных текстов: заголовки, слоганы, подзаголовки, основной текст, врезки, вставки и рамки, девизы, иллюстрации, печати, логотипы и автографы.	2	2
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Разработка названий для товаров - brand name. Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Интралингвистические особенности рекламного текста. Фонетика рекламного текста, лексика рекламного текста, синтаксис рекламного текста, читаемость рекламного текста.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.	6	
	5.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка словесного товарного знака и его графического начертания для торговой фирмы.	6	
	8.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка и написание рекламных текстов.	6	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему: "Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях"		<b>16</b>		
<b>Тема 3.2 Копирайтинг и его основные понятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	История и понятие копирайтинга. Копирайтеры. Рекламные тексты и статьи. Рерайтинг. Нейминг как понятие, стоящее в одном ряду с понятиями брендинга, ребрендинга и фирменного стиля. Рекламное обращение. Некоторые виды рекламных текстов.	2	2
	2.	Орфографические, грамматические, семантические словари и использование в копирайтинге. Обеспечение эффективности рекламных текстов. Развитие копирайтингового и креативного мышления копирайтера. Функциональные обязанности копирайтера и требования к уровню его подготовки.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Анализ образцов рекламных продуктов печатной рекламы.	4	
	5.	<b>Практическое занятие.</b> Создание технического задания для копирайтера.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Выполнение домашнего контрольного задания "Стилистика языка рекламы"		<b>14</b>	
<b>Тема 3.3 Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Драматизированный и не драматизированный рекламный текст. Рекламирование по аналогии. Реклама - инструкция. Перечисления в рекламе. Реклама - парадокс. Реклама с минимальным текстом. Функция заключительной фразы (tag line) в рекламном тексте. Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие.</b>	8	

		Разработка элементов полиграфической продукции: рекламная листовка и рекламный буклет.		
	5.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов полиграфической продукции: бейджи и визитки.	8	
	7.	<b>Практическое занятие.</b> Составление текста и макета рекламной статьи для фирмы, выпускающей косметику.	6	
	10.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка рекламного буклета, проспекта специальности.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Выполнение домашнего контрольного задания "Композиция рекламного сообщения "		<b>14</b>	
<b>Раздел 4 Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе. Рекламный креатив</b>				
<b>Тема 4.1 Художественное редактирование в рекламе.</b>				
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему " Художественный дизайн в рекламе."	4	
	2.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов имиджево-информационной рекламной продукции, оформление компакт-диска.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Выполнение домашнего контрольного задания «Художественный дизайн в рекламе»		<b>8</b>	
<b>Тема 4.2 Художественный образ в создании рекламного объявления.</b>				
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Выбор наиболее эффективных видов композиции."	6	
	2.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка.	6	
	4.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов современной радиорекламы: оригинальное представление.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка композиции рекламного продукта, цветовое решение, освещение, перспектива.		<b>15</b>	
<b>Раздел 5 Творческое производство и технологии разработки рекламного продукта</b>				
<b>Тема 5.1 Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации.</b>				
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов интерьерной печати на различных видах баннерной ткани.	8	
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов текстильной сувенирной продукции.	8	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Анализ и оценка художественного оформления в образцах рекламных продуктов.		<b>10</b>	
<b>Тема 5.2 Творческое производство рекламного продукта в электронных</b>				
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Создание телевизионной рекламы и кинорекламы. Разработка концепции. Типы телерекламы. Техника производства телерекламы. Анимация. Живое действие. Специальные эффекты. Процесс производства.	2	2



<b>средствах массовой информации.</b>	2.	Подготовительный этап. Производственный этап. Завершающий этап. Кино и видео. Затраты. Основы операторского искусства и сценарного мастерства. Производство радиорекламы. Принципы создания сценария радиорекламы. Типы радиорекламы.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка концепции кинорекламы.	4	
	5.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка.	8	
	7.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка, оригинальное представление.	8	
	9.	<b>Практическое занятие.</b> Производство рекламного продукта для сети Интернет	11	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка к экзамену		<b>12</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>			<b>20</b>	
<b>Тематика тем курсовых работ (проектов)</b> Особенности разработки и производства полиграфической продукции, требующей после печатной обработки и сборки (блокнот, конверт). Особенности и сферы применения широкоформатной печати на различных видах баннерной ткани. Особенности разработки и производства полиграфической продукции на примере фирменных бланков. Особенности разработки и производства текстильной сувенирной продукции. Особенности проектирования и производства полиграфической продукции на примере бейджей. Особенности разработки и производства имиджево-информационной рекламной продукции (оформление компакт-диска) Особенности проектирования и производства полиграфической продукции, требующей после печатной обработки, на примере папки для документов. Особенности проектирования и производства полиграфической продукции на примере афиши для мероприятия. Разработка и технология производства рекламного буклета. Приемы повышения читаемости рекламного текста. Разработка и технология производства рекламного баннера. Создание рекламного слогана. Разработка и технология создания рекламной листовки. Методы разработки рекламного аудиоролика. Разработка и технология производства сувенирной рекламы. Технология производства рекламной статьи. Функция заключительной фразы в рекламном тексте. Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте: изображение, шрифтовое и цветовое выделение, особенности рекламного макета. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст). Разработка и технология производства рекламной афиши. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе. Особенности технологии производства аудиоролика. Особенности технологии монтажа транзитной рекламы. Особенности технологии печати транзитной рекламы.				

Особенности технологии монтажа наружной рекламы. Разработка и технология производства дисконтных карт. Разработка слогана.			
<b>Всего</b>		<b>442</b>	
<b>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>		<b>443</b>	
<b>Раздел 1. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта</b>			
<b>Тема 1.1 Основы компьютерной графики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Предмет и задачи курса. История компьютерной графики. Направления и области приложения компьютерной графики.	2
	2.	Знакомство с различными сферами применения методов и средств компьютерной графики в современном обществе. Основные виды компьютерной графики	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Научная графика, деловая графика, конструкторская графика, иллюстративная графика, художественная и рекламная графика"	2
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Основы работы в текстовом редакторе.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему "Основные виды компьютерной графики"		<b>9</b>
<b>Тема 1.2 Представление графических данных</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Форматы файлов для хранения изображений. Файлы растровых изображений. Файлы векторных изображений. Использование универсальных форматов для хранения изображений.	2
	2.	Необходимая конфигурация компьютера. Популярные графические программы.	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Основы работы в Corel DRAW	2
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Построение сложных объектов в Corel DRAW.	2
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Интерактивное перетекание. Имитация объема в Corel DRAW.	2
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Имитация объема в Corel DRAW.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему "Популярные графические программы"		<b>8</b>
<b>Тема 1.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Аналоговый и цифровой звук и аппаратное обеспечение для создания, записи, копирования звука. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука.	2

<b>Основы работы со звуком в современных компьютерах.</b>	2.	Устройства ввода-вывода звукового сигнала. Захват цифрового звука. Особенности технических характеристик микрофона.	2	
	3.	Способы устранения помех при записи. Технологии распознавания речи.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Многоканальная обработка звука в Adobe Audition.	8	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Смонтировать композицию в Adobe Audition		<b>8</b>	
<b>Тема 1.4. Основы работы с изображением в современных компьютерах</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Аналоговый и цифровой видеосигналы. Системные требования для цифровой обработки видеосигнала и сохранения видеoinформации. Аналоговый и цифровой видеосигналы. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука. Копирование цифрового потока из цифровой видеокамеры. Запись цифрового видео на жесткий диск.	2	
	2.	Системные требования для цифровой обработки видеосигнала и сохранения видеoinформации. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука.	2	
	3.	Копирование цифрового потока из цифровой видеокамеры. Запись цифрового видео на жесткий диск.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Многоканальная обработка звука в Adobe Audition	6	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Сведение видео и звука в Adobe Premier. Создание полноценного ролика.	6	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Смонтировать композицию в Adobe Audition. Создание рекламного ролика в Adobe Premier по производно выбранной продукции.		<b>8</b>	
<b>Тема 1.5. Растровая и векторная графика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Понятие разрешения. Линиатура. Методы растривования. Оценка качества растровых изображений. Интенсивность тона. Динамический диапазон. Линия как элементарный объект векторной графики. Свойства линий и узлов. Способы представления векторных объектов. Кривые Безье. Инструментальный ящик (Tool box). Настройки программы под пользователя. Навыки применения инструментария и координационных средств управления рабочим файлом.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обработка растровых изображений в Corel DRAW Интерактивный объем, интерактивное искажение.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Создание элементарных изображений в программе PhotoShop (CS5)	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Редактирование изображений в программе PhotoShop (CS5)	6	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Верстка файлов в программе PhotoShop (CS5)	6	
	10.	<b>Практическое занятие</b>	2	

		Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Практические приемы работы в Adobe Photoshop.		
	11.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Создание растровых изображений в Adobe PhotoShop.	2	
	12.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Текст в программе Adobe Photoshop.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " Способы представления векторных объектов"		<b>10</b>	
<b>Тема 1.6 Свет и цвет в компьютерной графике</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Физические принципы формирования оттенков.	2	
	2.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовая палитра. Системы управления цветом.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовое пространство. Колориметрическая система.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовые модели CIE Lab, RGB, HSB, CMYK.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обтекание графики текстом, размещение изображения	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.		<b>2</b>	
<b>Раздел 2 Аппаратное и программное обеспечение</b>			<b>2</b>	
<b>Тема 2.1 Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Печатающие устройства. Сканеры. Ризографы. Плотеры. Фотонаборные аппараты. для создания печатного Цифровые камеры. Программные средства создания растровых изображений. Редактирование контуров, заливки, композиционных отношений изображения. Создание природных форм. Работа с группами объектов. Композиция. Работа со слоями. Глобальное управление объектами. Натюр-морт по воображению. Работа с текстом. Создание собственной графики букв.	2	2
	2.	Программные средства создания векторных изображений. Программы-трассировщики (векторизаторы). Пакеты программ КГ компаний Adobe и Corel. Главное меню. Варианты видов просмотра изображения. Инструменты рисования контурных объектов. Инструменты линейной графики. Инструменты заливки. Настройка рисующих инструментов.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b>	4	

		Создание изображений в программе Adobe Illustrator (CS5)		
	5.	<b>Практическое занятие</b> Редактирование изображений в программе Adobe Illustrator (CS5)	4	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Компьютерная верстка газеты.	6	
	9.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Создание рекламного буклета специальности.	4	
	10.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Создание рекламного проспекта специальности.	4	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта"	<b>20</b>	
<b>Тема 2.2 Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации</b>		<b>Содержание учебного материала</b>	<b>82</b>	
	1.	Цифровые фото и видеокамеры. Декодеры. Микшерские пульта. Звукозаписывающая аппаратура. Программные средства создания и обработки трехмерной графики на ПК. Профессиональные программные средства для создания и обработки компьютерной анимации и видео. Форматы файлов компьютерной анимации. Форматы устройства регистрации.	2	
	2.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Анимация в программе Adobe Photoshop	4	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Сложный монтаж в программе Adobe Photoshop	4	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Трехмерное моделирование	4	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Трехмерное моделирование	4	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации"	<b>20</b>	
<b>Тема 2.3 Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Понятие электронной презентации. Мультимедийность электронных презентаций. Слайды. Этапы разработки электронных презентаций. Способы представления презентаций. Современные программы подготовки электронных презентаций (MS Power Point, Macromedia Director, Hyper Method, Corel Presentations, Flash-среды).	2	

продукта	2.	Использование гиперссылок при проектировании системы навигации в презентациях MS Power Point. Использование шаблонов в MS Power Point.	2	
	3.	Настройки анимации в MS Power Point. Комбинирование эффектов. Упорядочение эффектов на «монтажном столе».	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Создание простейшей презентации в MS Power Point. Навигация в презентациях MS Power Point. Использование шаблонов в MS Power Point	4	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Управление показом презентации в MS Power Point. Настройки анимации в MS Power Point.	4	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. История и основные возможности мультимедиа технологии.	4	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Современные способы организации презентаций.	4	
	8.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Презентационное оформление рекламного проекта средствами MS Power Point.	4	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
Тема 2.4. Редактор Macromedia Flash. Использование графики. Объекты в Macromedia Flash.	1.	Основные сведения о среде Macromedia Flash. Базовые средства управления цветом. Простейшие операции рисования. Использование форм. Трансформация графики. Работа со слоями. Работа с текстом. Импорт графики.	2	
	2.	Понятие объекта в Macromedia Flash. Назначение и типы объектов. Создание эталона. Понятие библиотеки. Свойства импортированных объектов. Графический объект и клип. Кнопка и пункт меню	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Графические примитивы в Macromedia Flash. Использование форм и редактирование графики в Macromedia Flash. Редактирование текста в Macromedia Flash. Работа с цветом и импортирование в Macromedia Flash. Группировка, трассировка и использование слоев в Macromedia Flash.	4	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Видеоконференция как мультимедийная технология	4	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Введение во Flash. Основные понятия Flash.	4	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Инструменты рисования Flash	4	
	8.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Анимация во Flash	4	

	9.	<b>Практическое занятие</b> Создание анимации в Macromedia Flash	6	
	12.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Маскирование во Flash	4	
	13.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Клип» во Flash.	4	
	14.	<b>Практическое занятие</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Кнопка» во Flash	4	
	15.	<b>Практическое занятие</b> Публикация и экспорт файла в Macromedia Flash	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Презентационное оформление рекламного проекта специальностей колледжа средствами MS Power Point Презентационное оформление рекламного проекта своей специальности средствами MS Power Point		<b>18</b>	
<b>Раздел 3 Технологии создания Интернет-рекламы</b>				
<b>Тема 3.1</b> <b>Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Начальные сведения о Интернет. Процедура подключения к Интернет. Типы графических элементов Web- страниц. Описание графических элементов в формате HTML. Электронная почта. Сетевые новости. FTP – передача файлов. IP-телефония. Электронная коммерция.	2	2
	2.	Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации. Виды компьютерных сетей. Адресация и протоколы передачи информации. Доменная система имен. Провайдеры. Поисковые серверы.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Система адресации в компьютерных сетях. Настройка сетевого соединения. Поисковые системы в Интернет. Работа с электронной почтой.	4	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Сайт во Flash.	4	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Обработка звука.	4	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Введение в разработку Web-сайтов.	4	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Форматирование текста Web-страниц.	4	
	8.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Блочные элементы.	4	
	9.	<b>Практическое занятие</b>	4	

		Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование изображений на сайтах.		
	10.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование таблиц Web-страниц.	4	
	11.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Позиционирование. Создание меню.	4	
	12.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Формирование форм	4	
	13.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование аудио и видео информации на сайтах	4	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Создание HTML документа, его форматирование. Редактирование HTML документа.	<b>23</b>	
<b>Тема 3.2 Основы проектирования Web-страниц</b>		<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Виды компьютерных сетей. Адресация и протоколы передачи информации. Доменная система имен. Провайдеры Интернет. Процедура подключения к Интернет. Поисковые серверы. Электронная почта.	4	2
	2.	Основы создания электронных страниц. Язык гипертекстовой разметки HTML. Понятие Браузера. Основные теги HTML. Структура простейшей HTML-страницы. Теги управления шрифтом	4	2
	3.	Назначение и интерфейс программы MS FrontPage. Вставка WEB-компонентов. Использование шаблонов. Процедура создания и регистрации сайтов на домене narod.ru. Использование конструктора и «мастерской». Загрузка файлов на сайт. Редактирование сайта.	4	2
	4.	<b>Практическое занятие</b> Создание сложных электронных страниц в MS FrontPage. Вставка WEB-компонентов. Создание страниц и узлов с помощью шаблонов в MS FrontPage.	6	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Создание сайта на домене narod.ru. Загрузка новых файлов на сайт и редактирование сайта.	6	
	10.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка дизайн-макета рекламного баннера.	4	
	11.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка Web-страницы.	4	
	12.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта.	4	
	13.	<b>Практическое занятие</b>	4	



		Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта.		
	14.	<b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Иллюстрирование Web-страниц.	3	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подбор примеров рекламных сайтов и их анализ. Подготовка к дифференцированному зачету.	22	
<b>Всего по МДК.02.02</b>			<b>443</b>	
<b>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</b>			<b>243</b>	
<b>Раздел 1 Техника и технические средства фотографии</b>				
<b>Тема 1.1</b> <b>Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс.	2	2
	2.	Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость. Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые. Дополнительное оборудование для фотосъемки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.). Факторы, влияющие на глубину резко изображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности"	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление подбора оборудования для фотосъемки.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе."	10	
<b>Тема 1.2 Основы экспонометрии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки. Автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами. Способы экспокоррекции. Объект - светочувствительный материал- оптика.	2	2
	2.	Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съемки.	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.	<b>10</b>	
<b>Тема 1.3 Свет и освещение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. "	2	
	2. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного и искусственного освещения."	2	
	3. <b>Практическое занятие</b> Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования.	2	
	4. <b>Практическое занятие</b> Постановка света в зависимости от авторского замысла.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.	<b>8</b>	
<b>Тема 1.4 Светофильтры и оптические насадки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Светофильтры, их типы"	2	
	2. <b>Практическое занятие</b> Осуществление подбора и применения светофильтров в фотографии.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему "Цветные светофильтры. Эффектные светофильтры.	<b>4</b>	
<b>Раздел 2 Технология фотографии</b>			
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. Смысловой и изобразительный центр кадра. Понятие «композиция кадра». Высота точки съемки и понятие ракурса.	2	2
	2. Принципы заполнения картинной плоскости. Объект и фон в кадре. Динамичность снимка. Ритмический рисунок кадра. Глубина кадра. Динамизм в фотографии. Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости. Типы знаков и их использование в фотографии.	2	2
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Передача объемов, перспектива и глубина кадра.	2	
	4. <b>Практическое занятие</b> Осуществление съемки с использованием основных приемов фотокомпозиции.	2	
	5. <b>Практическое занятие</b> Осуществление подбора приемов композиции в соответствии с замыслом.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " Принципы заполнения картинной плоскости"	<b>8</b>
	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>Тема 2.2 Фотосъемка жанра</b>	1.	Представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда.	2	2
	2.	Техническая съемка: репродукционная съемка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съемка на документы.	2	3
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Выбор техники для съемки жанра"	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка городского пейзажа.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка пейзажа, панорама.	2	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка пейзажа по индивидуальным заданиям.	2	
	7.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Особые условия съемки в неблагоприятных условиях.	2	
	8.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка архитектуры.	2	
	9.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка интерьера.	2	
	10.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка натюрморта по индивидуальным заданиям.	2	
	11.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Выразительные средства при съемке портрета: пластическая выразительность, четкость и цельность силуэта, передача объема и формы"	2	
	12.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка модели с характерными жестами и позами.	2	
	13.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Способы визуального исправление особенностей и недостатков внешности.	4	
	14.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка портрета при естественном освещении. Портретная съемка при искусственном освещении.	4	
	15.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Потрет в низком ключе.	4	
	16.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Потрет в высоком ключе.	4	
	17.	<b>Практическое занятие</b>	4	

		Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Портретная съемка по созданию заданного образа.		
	18.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка движения.	4	
	19.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы съемки спорта.	4	
	20.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы съемки животных	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему "Реальность запечатленных событий, наиболее выразительные моменты"		<b>10</b>	
<b>Тема 2.3 Комбинированные съемки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Приемы комбинированной съемки. Съемка с зеркалом. Съемка с изменением наклона фотоаппарата. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. «Фантастическая» фотография.	4	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Комбинированная съемка различными приемами.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка сценария для комбинированной съемки.		<b>6</b>	
<b>Тема 2.4 Фоторепортаж и фоторепродукция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Требования к репортажному снимку. Требования к фотографу. Приемы репортажной съемки. Этика фотографа репортера.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы репортажной съемки. Съемка репортажа по индивидуальным заданиям.	4	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Репродукционная съемка.	4	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Макросъемка.	4	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка сценария для съемки репортажа.		<b>6</b>		
<b>Тема 2.5. Фоторепродукция.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки. Тональные проблемы и способы их решения.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Проанализировать особенности макросъемки	4	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Рассмотреть работы авторов макросъемки		<b>6</b>		
<b>Раздел 3 Цифровая фотография</b>				

<b>Тема 3.1 Цветоделение и цветовоспроизведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета. Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты. Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.	1	
	2.	Определение цветовой температуры. Цветовые модели (RGB, CMY, CMYK) и цветовые системы (HSV, XYZ, Lab).	1	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета". Осуществление подбора цвета для гармоничной композиции	4	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Использование цвета для усиления рекламных снимков.	4	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему "Композиционные характеристики цвета. "		<b>6</b>		
<b>Содержание учебного материала</b>				
<b>Тема 3.2 Особенности съемки цветной и черно-белой фотографии</b>	1.	Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета. Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты. Цветовая температура различных источников света. Сбалансированность цветных материалов. Конверсионные и корректирующие светофильтры.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Баланс белого при съемке на цифровой фотоаппарат.	4	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Применение дополнительного оборудования для корректировки цвета. Создание гармоничных цветных композиций	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " Меняющееся освещение, приемы использования."		<b>2</b>	
<b>Тема 3.3. Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Цветовой баланс и разбалансировка. Необходимость коррекции цвета. Возможности цифровой цветокоррекции. Проблемы несоответствия цвета на цифровой камере, мониторе компьютера цвету готового отпечатка. Методы устранения этого несоответствия.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Обработка цифровой фотографии	4	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Компьютерный монтаж.	4	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Разработка авторского проекта. Съемка по авторскому проекту.	4	
	5.	<b>Практическое занятие</b>	4	

	Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Работа над авторским проектом. Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Печать цифровой фотографии на принтере.		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Анализ авторских проектов. Подготовка к дифференцированному зачету.	<b>5</b>	
<b>Всего по МК.02.03.</b>		<b>243</b>	
<b>МК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</b>		<b>204</b>	
<b>Раздел I Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства</b>			
<b>Тема 1.1 Кино и телевидение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности.	1	2
	2. Кино, его технические и художественные возможности. Принципы телевизионного сигнала и возможности передачи его зрителю. Телевидение как вид искусства: телевизионный фильм, информация и реклама. ТВ организации, виды видеостудий. Места съемок. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. Кино, его технические и художественные возможности.	1	2
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "История возникновения и развития кино и телевидения".	2	
	4. <b>Практическое занятие</b> Методы производства кинофильма.	2	
	5. <b>Практическое занятие</b> ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему "Этапы становления кинематографа: от немого кино к звуковому кинематографу и телевидению "	<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		
<b>Тема 1.2 История телевизионного ролика, функции рекламного ролика</b>	1. История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения. Функции телевизионного рекламного продукта.	1	2
	2. История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской рекламы. Фестивали ТВ рекламы и формы их проведения. Функции телевизионной рекламы продукта	1	2
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития ".	2	
	4. <b>Практическое занятие</b> Анализ и рецензирование просмотренных видеоматериалов.	2	
	5. <b>Практическое занятие</b> Разработка сценария для съемок рекламного ролика.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>	<b>4</b>	

	Подготовка доклада на тему " Функции телевизионной рекламы продукта. "			
<b>Тема 1.3 Производство телевизионной рекламы и другой видеопродукции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства.	1	2
	2.	Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию. Прокат ТВ рекламы.	1	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Рекламная история как основа рекламной продукции".	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Создание убеждающего изображения, при разработке сценария телевизионной рекламы.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Создание рекламной истории, при разработке сценария телевизионной рекламы.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " Жанровые особенности ТВ рекламы		<b>4</b>	
<b>Раздел 2 Технические средства видеосъемки</b>				
<b>Тема 2.1 Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокакордера.	1	
	2.	Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, определяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и кино изображения. Видеосигнал, передача цвета.	1	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Магия пленки и цифры".	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Изучение особенностей устройства различных видеокамер, характеристик и свойств объектива, съемочного аппарата.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Выбор съемочной аппаратуры.	2	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " Видеосигнал, передача цвета"		<b>4</b>		
<b>Тема 2.2 Съемка статичной и движущейся камерами.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг», приемы «наезд» и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы".	2	

	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление различных операторских приемов в процессе видеосъемки. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта со штатива.	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта с рук. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта блуждающей камерой. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта «крупным планом».	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки панорамы изображений для производства рекламного продукта. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Приемы наезд и отъезд.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка доклада на тему " Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами"		<b>4</b>	
<b>Тема 2.3 Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.	1	2
	2.	Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.	1	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Фокус, искажение перспективы. Масштабность, экспозиция".	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Фокусное расстояние, диафрагма, глубина резкости".	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование творческих возможностей дискретной оптики, трансфокатора при решении творческих задач. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Настройка глубины резкости. Осуществление видеосъемки изображений объективами с различными фокусными расстояниями.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение основных отличительных особенностей дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием.		<b>4</b>	
<b>Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов.	2	2
	2.	Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей.	2	2



	3.	Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.	2	2
	4.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования"	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Визуальный и экспонетрический контроль яркости света	4	
	6.	<b>Практическое занятие</b> Использование различных типов фильтров и осветительной аппаратуры при съемке сюжетов. Осуществление работы с осветительным оборудованием.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение эффектов и состояния освещения, интенсивности и направления света.		<b>4</b>	
<b>Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения.	1	2
	2.	Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур.	1	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Особенности съемки при искусственном освещении". Круглый стол на тему "Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения".	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Распределение и направление света, его интенсивность. Использование эффектов освещения при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта.	4	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Создание атмосферы освещением при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Импровизация в освещении.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение освещения людей, объектов, съемочной площадки.		<b>4</b>	
<b>Раздел 3. Технологии рекламного видео</b>				
<b>Тема 3.1 Разработка рекламного ролика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара.	2	2
	2.	Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	2	2
	3.	<b>Практическое занятие</b>	2	

		Круглый стол на тему " Драматургия рекламного ролика". Изучение социальной аудитории при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта		
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка учебного рекламного сюжета	<b>6</b>	
<b>Тема 3.2. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему" Съёмочная площадка: взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии".	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Организация и оформление съёмочного производства. Видео и фото пробы.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов.		<b>4</b>	
<b>Тема 3.3. Фотосъемка портрета.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
		Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	2	2
<b>Тема 3.4 Съёмочный процесс</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съёмочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм.	2	2
	2.	Построение и композиция кадра. Стиль съемки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съемки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съемки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Постановочный и репортажный метод съемки.	4	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Техника и приемы съемки. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.	4	
	<b>Самостоятельная работа № 11</b> Изучение операторских приемов.		<b>6</b>	
<b>Самостоятельная работа № 12</b>		<b>4</b>		

	«Субъективная» обработка изображения		
<b>Тема 3.5. Видеомонтаж, кадр и монтаж</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.). Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход.	2	2
	2. Монтажная съемка изображения в сцене. Признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа.	2	2
	3. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом.	2	2
	4. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом.	2	2
	5. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Разновидности съёмочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом".	2	3
	6. <b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Выполнение прямого и чернового монтажа видеофильма. Применение спецэффектов, монтажных переходов.	4	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Монтаж рекламного ролика.	<b>8</b>		
<b>Тема 3.7. Монтажно- титровочный период</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека. Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи.	2	
	2. <b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Обработка звуковых эффектов.	4	
	3. <b>Практическое занятие</b> Показ и анализ рекламных роликов.	4	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение оборудования для записи.	<b>8</b>		
<b>Итого по МДК.02.04.</b>		<b>204</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки</b>		<b>396</b>	
<b>Виды работ:</b> Создать и приложить к отчету тематическое портфолио «Наружная реклама в городе», в виде фотоподборки Разработать серию рекламных плакатов для РА, в котором студент проходит практику. Количество макетов - не менее 3 Подготовить макет рекламного сувенира (по выбору)			

<p>Оформить характеристики полиграфического оборудования и используемых материалов</p> <p>Разработать 2D-модели, подготовить файлы 2D-модели изделия для его дальнейшего изготовления на станке для лазерной резки в фабрике-лаборатории СГТУ.</p> <p>Выполнить ретушь старого фото.</p> <p>Создать рекламную листовку товара или услуги, содержащую логотип компании, рекламные фотографии и информацию о товаре или услуге, в формате А3.</p> <p>Создание предметной рекламной фотографии для каталога</p> <p>Создание портрета для использования в рекламных целях</p> <p>Осуществить съемку пейзажа</p> <p>Осуществить съемку интерьера</p> <p>Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут</p> <p>Провести видеосъемку рекламного ролика на 5 минут</p> <p>Осуществить монтаж рекламного ролика</p> <p>Оформление отчета по практике</p>		
<b>Всего</b>	<b>1728</b>	

### 3.4. Тематический план и содержание профессионального модуля (заочная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале</b>		<b>442</b>	
<b>Раздел 1 Форма и содержание рекламного продукта</b>			
<b>Тема 1.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		2
<b>Психология восприятия рекламного продукта потребителем.</b>	1. Физиологические возможности восприятия рекламного продукта. Различия индивидуального и массового восприятия. Эффекты Миллера, Мильштейна. Зависимость Зильске. Имидж. Стереотипы в рекламе.	1	
	2. Мотивационные характеристики аудитории. Учет индивидуальных особенностей потребителей рекламной информации. Пирамида Маслоу. Проблема адекватности формы и содержания особенностям индивидуального восприятия.		2
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Механизм воздействия рекламного образа "	1	
	4. Понятие профилирования и принцип "двойного проектирования" рекламного продукта. Традиционное поведение, ориентированное на удовлетворение потребностей, сформированных культурой. Знак, символ, миф в рекламе. Теория Ж. Бодрийера о взаимоотношении человека и "вещи". Понятие "Мильтон-модели".	1	2

	5.	<b>Практическое занятие.</b> Принцип "двойного проектирования" рекламного продукта	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение домашнего контрольного задания "Знак, символ, миф в рекламе"		18	
<b>Тема 1.2 Теория рекламы и особенности создания эффективного рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие</b> Форма, содержание и структура рекламного обращения	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка идей текстовых тем. Выполнение доклада на тему "Понятие рекламной концепции и рекламной идеи."		26	
<b>Тема 1.3 Семиотика рекламы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Семантическая структура рекламного продукта.		
	2.	<b>Содержание учебного материала.</b> Фирменный стиль. Метафора и аналогия в рекламном сообщении. Семиотические модели в рекламе. Вербальная, графическая и звуковая интертекстуальность.		
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Семиотический анализ рекламного продукта"	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Создание имени бренда и слогана. Выполнение домашнего контрольного задания "Знак, символ, миф в рекламе"		36	
<b>Раздел 2 Творческий процесс разработки рекламного продукта</b>				
<b>Тема 2.1 Основные условия и компоненты творческого процесса в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Создание эффективного рекламного продукта "	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Создание эффективного рекламного продукта Разработка фирменного стиля для торговой компании. Выполнение доклада на тему: " Творческая стратегия и ее компоненты		46	
<b>Тема 2.2 Жанры рекламы.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Жанр как механизм культурной преемственности рекламных форм. Знаковые системы и технологии материальной цивилизации как наследственные признаки рекламных жанров. Жанры современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка, жанровая сценка, оригинальное представление.	2	2
	2.	Изобразительные жанры рекламы. Жанр вывески. Современные технологии оформления витрин. Жанрообразующие признаки рекламного плаката. Системы письменных жанров рекламы.		2
	3.	Жанровые особенности газетной и журнальной рекламы. Жанры телевизионной рекламы. Преимущества и недостатки использования телеэфира в рекламном творчестве. Творческие технологии в создании рекламных роликов. Анимация, живое действие, специальные эффекты.		2
	4.	<b>Практическое занятие.</b>	2	

		Круглый стол на тему "Изобразительные жанры рекламы. Современные технологии оформления витрин.		
		<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (вывеска) Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (брендмауэр) Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (штендер) Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (плакаты) Разработка дизайн-проекта наружной рекламы (афиши) Разработка элементов газетной и журнальной рекламы.	<b>46</b>	
<b>Раздел 3. Составление рекламных текстов. Копирайтинг.</b>				
<b>Тема 3.1</b> <b>Разработка стратегии рекламного текста.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Разработка основной идеи рекламы и цели создания качественного текста. Модель AISDA (внимание, интерес, доверие, желание, действие). Терминология рекламных текстов: заголовки, слоганы, подзаголовки, основной текст, врезки, вставки и рамки, девизы, иллюстрации, печати, логотипы и автографы.	1	2
	2.	Разработка названий для товаров - brand name. Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях. Основные вербальные составляющие рекламного текста. Интралингвистические особенности рекламного текста. Фонетика рекламного текста, лексика рекламного текста, синтаксис рекламного текста, читаемость рекламного текста.	1	2
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему: "Коммуникативное и речевое воздействие и манипулирование на различных языковых уровнях" Разработка и написание рекламных текстов. Разработка словесного товарного знака и его графического начертания для торговой фирмы.	<b>46</b>	
<b>Тема 3.2 Копирайтинг и его основные понятия.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	История и понятие копирайтинга. Копирайтеры. Рекламные тексты и статьи. Рерайтинг. Нейминг как понятие, стоящее в одном ряду с понятиями брендинга, ребрендинга и фирменного стиля. Рекламное обращение. Некоторые виды рекламных текстов.	1	2
	2.	Орфографические, грамматические, семантические словари и использование в копирайтинге. Обеспечение эффективности рекламных текстов. Развитие копирайтингового и креативного мышления копирайтера. Функциональные обязанности копирайтера и требования к уровню его подготовки.	1	2
	3.	<b>Практическое занятие.</b> Анализ образцов рекламных продуктов печатной рекламы.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Создание технического задания для копирайтера. Выполнение домашнего контрольного задания "Стилистика языка рекламы"	<b>23</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>			

<b>Тема 3.3 Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.</b>	1.	Драматизированный и не драматизированный рекламный текст. Рекламирование по аналогии. Реклама - инструкция. Перечисления в рекламе. Реклама - парадокс. Реклама с минимальным текстом. Функция заключительной фразы (tag line) в рекламном тексте. Экспертная система ВААЛ и ее использование при разработке рекламного текста.		2
	2.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов полиграфической продукции: рекламная листовка и рекламный буклет.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка элементов полиграфической продукции: бейджи и визитки. Составление текста и макета рекламной статьи для фирмы, выпускающей косметику. Разработка рекламного буклета, проспекта специальности. Выполнение домашнего контрольного задания "Композиция рекламного сообщения "		44	
<b>Раздел 4 Художественное оформление, дизайн и редактирование в рекламе. Рекламный креатив</b>				
<b>Тема 4.1 Художественное редактирование в рекламе.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему " Художественный дизайн в рекламе."	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка элементов имиджево-информационной рекламной продукции, оформление компакт-диска. Выполнение домашнего контрольного задания «Художественный дизайн в рекламе»		28		
<b>Тема 4.2 Художественный образ в создании рекламного объявления.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Круглый стол на тему "Выбор наиболее эффективных видов композиции."	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка. Разработка элементов современной радиорекламы: оригинальное представление. Разработка композиции рекламного продукта, цветовое решение, освещение, перспектива.		25		
<b>Раздел 5 Творческое производство и технологии разработки рекламного продукта</b>				
<b>Тема 5.1 Творческое производство рекламного продукта в печатных средствах массовой информации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	<b>Практическое занятие.</b> Разработка элементов интерьерной печати на различных видах баннерной ткани.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Разработка элементов текстильной сувенирной продукции. Анализ и оценка художественного оформления в образцах рекламных продуктов.		20		
<b>Тема 5.2 Творческое производство рекламного продукта в электронных средствах массовой информации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Создание телевизионной рекламы и кинорекламы. Разработка концепции. Типы телерекламы. Техника производства телерекламы. Анимация. Живое действие. Специальные эффекты. Процесс производства.	2	2
	2.	Подготовительный этап. Производственный этап. Завершающий этап. Кино и видео. Затраты. Основы операторского искусства и сценарного мастерства. Производство радиорекламы. Принципы создания сценария радиорекламы. Типы радиорекламы.		2
	3.	<b>Практическое занятие.</b>	2	

	Разработка концепции кинорекламы.	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка элементов современной радиорекламы: прямое объявление, музыкальная заставка. Производство рекламного продукта для сети Интернет Разработка элементов современной радиорекламы: жанровая сценка, оригинальное представление. Подготовка к экзамену Курсовая работа	<b>32</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)</b>		<b>20</b>
<b>Тематика тем курсовых работ (проектов)</b> Особенности разработки и производства полиграфической продукции, требующей после печатной обработки и сборки (блокнот, конверт). Особенности и сферы применения широкоформатной печати на различных видах баннерной ткани. Особенности разработки и производства полиграфической продукции на примере фирменных бланков. Особенности разработки и производства текстильной сувенирной продукции. Особенности проектирования и производства полиграфической продукции на примере бейджей. Особенности разработки и производства имиджево-информационной рекламной продукции (оформление компакт-диска) Особенности проектирования и производства полиграфической продукции, требующей после печатной обработки, на примере папки для документов. Особенности проектирования и производства полиграфической продукции на примере афиши для мероприятия. Разработка и технология производства рекламного буклета. Приемы повышения читаемости рекламного текста. Разработка и технология производства рекламного баннера. Создание рекламного слогана. Разработка и технология создания рекламной листовки. Методы разработки рекламного аудиоролика. Разработка и технология производства сувенирной рекламы. Технология производства рекламной статьи. Функция заключительной фразы в рекламном тексте. Невербальные средства выражения информации в рекламном продукте: изображение, шрифтовое и цветовое выделение, особенности рекламного макета. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст). Разработка и технология производства рекламной афиши. Особенности коммуникации в газетной и журнальной рекламе. Особенности технологии производства аудиоролика. Особенности технологии монтажа транзитной рекламы. Особенности технологии печати транзитной рекламы. Особенности технологии монтажа наружной рекламы. Разработка и технология производства дисконтных карт. Разработка слогана.		
<b>Всего</b>		<b>442</b>
<b>МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>		<b>443</b>
<b>Раздел 1. Использование компьютерных технологий при создании печатного рекламного продукта</b>		



<b>Тема 1.1 Основы компьютерной графики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Предмет и задачи курса. История компьютерной графики. Направления и области приложения компьютерной графики.		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Научная графика, деловая графика, конструкторская графика, иллюстративная графика, художественная и рекламная графика"		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Основы работы в текстовом редакторе. Знакомство с различными сферами применения методов и средств компьютерной графики в современном обществе. Основные виды компьютерной графики Подготовка доклада на тему "Основные виды компьютерной графики"		<b>30</b>	
<b>Тема 1.2 Представление графических данных</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Форматы файлов для хранения изображений. Файлы растровых изображений. Файлы векторных изображений. Использование универсальных форматов для хранения изображений.		
	2.	Необходимая конфигурация компьютера. Популярные графические программы.		
	3.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Основы работы в Corel DRAW	2	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Построение сложных объектов в Corel DRAW.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Имитация объема в Corel DRAW. Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Интерактивное перетекание. Имитация объема в Corel DRAW. Подготовка доклада на тему "Популярные графические программы"		<b>40</b>	
<b>Тема 1.3. Основы работы со звуком в современных компьютерах.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Аналоговый и цифровой звук и аппаратное обеспечение для создания, записи, копирования звука. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука.		
	2.	Устройства ввода-вывода звукового сигнала. Захват цифрового звука. Особенности технических характеристик микрофона.		
	3.	Способы устранения помех при записи. Технологии распознавания речи.		
	4.	<b>Практическое занятие</b> Многоканальная обработка звука в Adobe Audition.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Смонтировать композицию в Adobe Audition		<b>20</b>	
<b>Тема 1.4.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			

<b>Основы работы с изображением в современных компьютерах</b>	1.	Аналоговый и цифровой видеосигналы. Системные требования для цифровой обработки видеосигнала и сохранения видеoinформации. Аналоговый и цифровой видеосигналы. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука. Копирование цифрового потока из цифровой видеокамеры. Запись цифрового видео на жесткий диск.		
	2.	Системные требования для цифровой обработки видеосигнала и сохранения видеoinформации. Аппаратное обеспечение для записи цифрового видео. Разрядность цифрового звука и ее влияние на качество цифрового звука.		
	3.	Копирование цифрового потока из цифровой видеокамеры. Запись цифрового видео на жесткий диск.		
	4.	<b>Практическое занятие</b> Многоканальная обработка звука в Adobe Audition	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Сведение видео и звука в Adobe Premier. Создание полноценного ролика.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Смонтировать композицию в Adobe Audition. Создание рекламного ролика в Adobe Premier по производно выбранной продукции.		<b>63</b>	
<b>Тема 1.5. Растровая и векторная графика</b>				
<b>Содержание учебного материала</b>				
1.	Понятие разрешения. Линиатура. Методы растривования. Оценка качества растровых изображений. Интенсивность тона. Динамический диапазон. Линия как элементарный объект векторной графики. Свойства линий и узлов. Способы представления векторных объектов. Кривые Безье. Инструментальный ящик (Tool box). Настройки программы под пользователя. Навыки применения инструментария и координационных средств управления рабочим файлом.	2	2	
2.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обработка растровых изображений в Corel DRAW Интерактивный объем, интерактивное искажение.	2		
3.	<b>Практическое занятие</b> Создание элементарных изображений в программе PhotoShop (CS5)	2		
4.	<b>Практическое занятие</b> Редактирование изображений в программе PhotoShop (CS5)	2		
5.	<b>Практическое занятие</b> Верстка файлов в программе PhotoShop (CS5)	2		
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных текстов. Текст в программе Adobe Photoshop. Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Создание растровых изображений в Adobe PhotoShop. Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Практические приемы работы в Adobe Photoshop. Подготовка доклада на тему " Способы представления векторных объектов"		<b>50</b>		
<b>Содержание учебного материала</b>				

<b>Тема 1.6 Свет и цвет в компьютерной графике</b>	1.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Физические принципы формирования оттенков.	1	
	2.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовая палитра. Системы управления цветом.	1	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовое пространство. Колориметрическая система.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Цветовые модели CIE Lab, RGB, HSB, CMYK. Использование компьютерных технологий при создании рекламных изображений. Обтекание графики текстом, размещение изображения Разработка элементов полиграфической продукции на примере фирменных бланков.		<b>52</b>	
<b>Раздел 2 Аппаратное и программное обеспечение</b>				
<b>Тема 2.1 Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Печатающие устройства. Сканеры. Ризографы. Плотеры. Фотонаборные аппараты. для создания печатного Цифровые камеры. Программные средства создания растровых изображений. Редактирование контуров, заливок, композиционных отношений изображения. Создание природных форм. Работа с группами объектов. Композиция. Работа со слоями. Глобальное управление объектами. Натюр-морт по воображению. Работа с текстом. Создание собственной графики букв.	1	2
	2.	Программные средства создания векторных изображений. Программы-трассировщики (векторизаторы). Пакеты программ КГ компаний Adobe и Corel. Главное меню. Варианты видов просмотра изображения. Инструменты рисования контурных объектов. Инструменты линейной графики. Инструменты заливки. Настройка рисующих инструментов.	1	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Создание изображений в программе Adobe Illustrator (CS5)	1	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Редактирование изображений в программе Adobe Illustrator (CS5)	1	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Компьютерная верстка газеты.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Создание рекламного проспекта специальности. Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта" Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки графики. Создание рекламного буклета специальности.		<b>52</b>	

<b>Тема 2.2 Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Цифровые фото и видеокамеры. Декодеры. Микшерские пульта. Звукозаписывающая аппаратура. Программные средства создания и обработки трехмерной графики на ПК. Профессиональные программные средства для создания и обработки компьютерной анимации и видео. Форматы файлов компьютерной анимации. Форматы устройства регистрации.		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Анимация в программе Adobe Photoshop	1	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Сложный монтаж в программе Adobe Photoshop	1	
	4.	<b>Практическое занятие</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Трехмерное моделирование	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование профессиональных пакетов программного обеспечения для обработки анимации. Трехмерное моделирование Подготовка реферата на тему "Технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации"		<b>20</b>	
<b>Тема 2.3 Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Понятие электронной презентации. Мультимедийность электронных презентаций. Слайды. Этапы разработки электронных презентаций. Способы представления презентаций. Современные программы подготовки электронных презентаций (MS Power Point, Macromedia Director, Hyper Method, Corel Presentations, Flash-среды).		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Создание простейшей презентации в MS Power Point. Навигация в презентациях MS Power Point. Использование шаблонов в MS Power Point	1	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Управление показом презентации в MS Power Point. Настройки анимации в MS Power Point.	1	
<b>Тема 2.4. Редактор Macromedia Flash. Использование графики. Объекты в Macromedia Flash.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Основные сведения о среде Macromedia Flash. Базовые средства управления цветом. Простейшие операции рисования. Использование форм. Трансформация графики. Работа со слоями. Работа с текстом. Импорт графики.		
	3.	<b>Практическое занятие</b> Графические примитивы в Macromedia Flash. Использование форм и редактирование графики в Macromedia Flash. Редактирование текста в Macromedia Flash. Работа с цветом и импортирование в Macromedia Flash. Группировка, трассировка и использование слоев в Macromedia Flash.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Видеоконференция как мультимедийная технология		<b>30</b>	

	<p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Введение во Flash. Основные понятия Flash.</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Инструменты рисования Flash</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Анимация во Flash</p> <p>Создание анимации в Macromedia Flash</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Маскирование во Flash</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Клип» во Flash.</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. «Кнопка» во Flash</p> <p>Публикация и экспорт файла в Macromedia Flash</p> <p>Использование гиперссылок при проектировании системы навигации в презентациях MS Power Point. Использование шаблонов в MS Power Point.</p> <p>Презентационное оформление рекламного проекта специальностей колледжа средствами MS Power Point</p> <p>Презентационное оформление рекламного проекта своей специальности средствами MS Power Point</p> <p>Понятие объекта в Macromedia Flash. Назначение и типы объектов. Создание эталона. Понятие библиотеки. Свойства импортированных объектов. Графический объект и клип. Кнопка и пункт меню</p> <p>Настройки анимации в MS Power Point. Комбинирование эффектов. Упорядочение эффектов на «монтажном столе».</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Презентационное оформление рекламного проекта средствами MS Power Point.</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Современные способы организации презентаций.</p> <p>Использование мультимедийных технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. История и основные возможности мультимедиа технологии.</p>		
<b>Раздел 3 Технологии создания Интернет-рекламы</b>			
<b>Тема 3.1</b> <b>Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Начальные сведения о Интернет. Процедура подключения к Интернет. Типы графических элементов Web- страниц. Описание графических элементов в формате HTML. Электронная почта. Сетевые новости. FTP – передача файлов. IP-телефония. Электронная коммерция.		2
	2. Локальные и глобальные компьютерные сети, сетевые технологии обработки информации. Виды компьютерных сетей. Адресация и протоколы передачи информации. Доменная система имен. Провайдеры. Поисковые серверы.		2
	3. <b>Практическое занятие</b> Система адресации в компьютерных сетях. Настройка сетевого соединения. Поисковые системы в Интернет. Работа с электронной почтой.	2	
	4. <b>Практическое занятие</b> Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Обработка звука.	2	

	<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b>  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Сайт во Flash.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Введение в разработку Web-сайтов.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Форматирование текста Web-страниц.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Блочные элементы.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование изображений на сайтах.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование таблиц Web-страниц.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Позиционирование. Создание меню.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Формирование форм  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Использование аудио и видео информации на сайтах  Создание HTML документа, его форматирование.  Редактирование HTML документа.</p>	20		
<b>Тема 3.2 Основы проектирования Web-страниц</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Виды компьютерных сетей. Адресация и протоколы передачи информации. Доменная система имен. Провайдеры Интернет. Процедура подключения к Интернет. Поисковые серверы. Электронная почта.		2
	2.	Основы создания электронных страниц. Язык гипертекстовой разметки HTML. Понятие Браузера. Основные теги HTML. Структура простейшей HTML-страницы. Теги управления шрифтом		2
	3.	Назначение и интерфейс программы MS FrontPage. Вставка WEB-компонентов. Использование шаблонов. Процедура создания и регистрации сайтов на домене narod.ru. Использование конструктора и «мастерской». Загрузка файлов на сайт. Редактирование сайта.		2
	4.	<b>Практическое занятие</b> Создание сложных электронных страниц в MS FrontPage. Вставка WEB-компонентов. Создание страниц и узлов с помощью шаблонов в MS FrontPage.	2	
	5.	<b>Практическое занятие</b> Создание сайта на домене narod.ru. Загрузка новых файлов на сайт и редактирование сайта.	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b>  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка Web-страницы.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка дизайн-макета рекламного баннера.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Разработка web-сайта.  Использование web-технологий для разработки и внедрения рекламного продукта. Иллюстрирование Web-страниц.  Подбор примеров рекламных сайтов и их анализ.  Подготовка к дифференцированному зачету.</p>	20		

<b>Всего по МДК.02.02</b>		<b>443</b>	
<b>МДК.02.03. Техника и технологии рекламной фотографии</b>		<b>243</b>	
<b>Раздел 1. Техника и технические средства фотографии</b>			
<b>Тема 1.1 Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съемки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Устройство фотоаппарата. Классификация современных фотоаппаратов, их основные технические характеристики. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонометры. Осветительное оборудование. Штатив. Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями. Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс.	1	2
	2. Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость. Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые. Дополнительное оборудование для фотосъемки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.). Факторы, влияющие на глубину резко изображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы.	1	2
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности"		
	4. <b>Практическое занятие</b> Осуществление подбора оборудования для фотосъемки.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы. Подготовка доклада на тему " История возникновения фотографического процесса, сферы применения фотографии в современном обществе."	<b>10</b>	
<b>Тема 1.2 Основы экспонетрии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки. Автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами. Способы экспокоррекции. Объект - светочувствительный материал- оптика.		2
	2. Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров. Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.		2
	3. <b>Практическое занятие</b> Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съемки.	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.	<b>10</b>		
<b>Тема 1.3 Свет и освещение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения. ""Способы регулирования фотографического изображения в условиях естественного и искусственного освещения."	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования.	<b>10</b>		

	Постановка света в зависимости от авторского замысла. Работа с осветительной аппаратурой, постановка света.		
<b>Тема 1.4</b> <b>Светофильтры и оптические насадки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Светофильтры, их типы"	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление подбора и применения светофильтров в фотографии. Подготовка доклада на тему "Цветные светофильтры. Эффектные светофильтры."	<b>10</b>	
<b>Раздел 2 Технология фотографии</b>			
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съемки, выделение главного объекта, расположение объектов. Смысловой и изобразительный центр кадра. Понятие «композиция кадра». Высота точки съемки и понятие ракурса.		2
	2. Принципы заполнения картинной плоскости. Объект и фон в кадре. Динамичность снимка. Ритмический рисунок кадра. Глубина кадра. Динамизм в фотографии. Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости. Типы знаков и их использование в фотографии.		2
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Передача объемов, перспектива и глубина кадра."	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление съемки с использованием основных приемов фотокомпозиции. Осуществление подбора приемов композиции в соответствии с замыслом. Подготовка доклада на тему " Принципы заполнения картинной плоскости"	<b>10</b>	
<b>Тема 2.2</b> <b>Фотосъемка жанра</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотозюда.		2
	2. Техническая съемка: репродукционная съемка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съемка на документы.		3
	3. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Выбор техники для съемки жанра"	1	
	4. <b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка городского пейзажа.	1	
	5. <b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка пейзажа, панорама.	1	
	6. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Выразительные средства при съемке портрета: пластическая выразительность, четкость и цельность силуэта, передача объема и формы"	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка пейзажа по индивидуальным заданиям.	<b>10</b>	



	<p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Особые условия съемки в неблагоприятных условиях.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка архитектуры.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка интерьера.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка натюрморта по индивидуальным заданиям.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка модели с характерными жестами и позами.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Способы визуального исправление особенностей и недостатков внешности.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка портрета при естественном освещении. Портретная съемка при искусственном освещении.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Потрет в низком ключе.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Потрет в высоком ключе.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Портретная съемка по созданию заданного образа.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка движения.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы съемки спорта.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы съемки животных</p> <p>Подготовка доклада на тему "Реальность запечатленных событий, наиболее выразительные моменты"</p>		
<b>Тема 2.3 Комбинированные съемки</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Приемы комбинированной съемки. Съемка с зеркалом. Съемка с изменением наклона фотоаппарата. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов		2
	2. <b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. «Фантастическая» фотография.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Комбинированная съемка различными приемами. Разработка сценария для комбинированной съемки.	<b>20</b>	
<b>Тема 2.4 Фоторепортаж и фоторепродукция</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Требования к репортажному снимку. Требования к фотографу. Приемы репортажной съемки. Этика фотографа репортера.		2
	2. <b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приемы репортажной съемки. Съемка репортажа по индивидуальным заданиям.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Репродукционная съемка. Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Макросъемка. Разработка сценария для съемки репортажа.	<b>20</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>		

<b>Тема 2.5. Фоторепродукция.</b>	1.	Техническое оснащение и особенности репродукционной фотосъемки. Тональные проблемы и способы их решения.		2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Проанализировать особенности макросъемки	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Рассмотреть работы авторов макросъемки		<b>20</b>	
<b>Раздел 3 Цифровая фотография</b>				
<b>Тема 3.1 Цветоделение и цветовоспроизведение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета. Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты. Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.	1	
	2.	Определение цветовой температуры. Цветовые модели (RGB, CMY, CMYK) и цветовые системы (HSV, XYZ, Lab).	1	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета". Осуществление подбора цвета для гармоничной композиции	2	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Использование цвета для усиления рекламных снимков. Подготовка доклада на тему "Композиционные характеристики цвета."		<b>30</b>		
<b>Тема 3.2 Особенности съемки цветной и черно-белой фотографии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета. Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты. Цветовая температура различных источников света. Сбалансированность цветных материалов. Конверсионные и корректирующие светофильтры.		2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Баланс белого при съемке на цифровой фотоаппарат.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Применение дополнительного оборудования для корректировки цвета. Создание гармоничных цветных композиций Подготовка доклада на тему " Меняющееся освещение, приемы использования."		<b>27</b>	
<b>Тема 3.3. Основы цифровой обработки фотоизображения и вывода их на печать</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Цветовой баланс и разбалансировка. Необходимость коррекции цвета. Возможности цифровой цветокоррекции. Проблемы несоответствия цвета на цифровой камере, мониторе компьютера цвету готового отпечатка. Методы устранения этого несоответствия.		2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Обработка цифровой фотографии	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Компьютерный монтаж.		<b>30</b>	

	<p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Разработка авторского проекта. Съемка по авторскому проекту.</p> <p>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Работа над авторским проектом. Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Печать цифровой фотографии на принтере.</p> <p>Анализ авторских проектов.</p> <p>Подготовка к дифференцированному зачету.</p>		
<b>Всего по МДК.02.03.</b>		<b>243</b>	
<b>МДК.02.04. Техника и технологии рекламного видео</b>		<b>204</b>	
<b>Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства</b>			
<b>Тема 1.1 Кино и телевидение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<p>1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "История возникновения и развития кино и телевидения".</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b> История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. Кино, его технические и художественные возможности. Принципы телевизионного сигнала и возможности передачи его зрителю. Телевидение как вид искусства: телевизионный фильм, информация и реклама. ТВ организации, виды видеостудий. Места съемок. Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. Кино, его технические и художественные возможности. Подготовка доклада на тему "Этапы становления кинематографа: от немого кино к звуковому кинематографу и телевидению" ТВ студия: оборудование, аппаратные, съемочная группа. Методы производства кинофильма.</p>	1	
<b>Тема 1.2 История телевизионного ролика, функции рекламного ролика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<p>1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития ".</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b> История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы. Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения. Функции телевизионного рекламного продукта. История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской рекламы. Фестивали ТВ рекламы и формы их проведения. Функции телевизионной рекламы продукта. Подготовка доклада на тему " Функции телевизионной рекламы продукта. " Разработка сценария для съемок рекламного ролика. Анализ и рецензирование просмотренных видеоматериалов.</p>	1	3
<b>Тема 1.3 Производство телевизионной рекламы и другой видеопроизводства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	<p>1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Рекламная история как основа рекламной продукции".</p> <p><b>Самостоятельная работа обучающегося</b></p>	18	3

	<p>Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства.</p> <p>Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию. Прокат ТВ рекламы.</p> <p>Подготовка доклада на тему " Жанровые особенности ТВ рекламы</p> <p>Создание рекламной истории, при разработке сценария телевизионной рекламы.</p> <p>Создание убеждающего изображения, при разработке сценария телевизионной рекламы.</p>		
<b>Раздел 2 Технические средства видеосъемки</b>			
<b>Тема 2.1 Виды съемочной аппаратуры, ее основные узлы, носители изображения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Съемочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокакордера.	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Магия пленки и цифры".	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Изучение особенностей устройства различных видеокамер, характеристик и свойств объектива, съемочного аппарата.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съемочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. Телевизионное и кино изображения. Видеосигнал, передача цвета. Подготовка доклада на тему " Видеосигнал, передача цвета" Использование съемочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей. Выбор съемочной аппаратуры.		<b>20</b>
<b>Тема 2.2 Съемка статичной и движущейся камерами.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1.	Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами. Понятие «крупный план». Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг». Приемы «наезд» (укрупнение) и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «тревелинг», приемы «наезд» и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы".	2
	3.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление различных операторских приемов в процессе видеосъемки. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта со штатива.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта с рук. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта блуждающей камерой. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта «крупным планом». Осуществление видеосъемки панорамы изображений для производства рекламного продукта. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Приемы наезд и отъезд. Подготовка доклада на тему " Творческие возможности приемов съемки статичной и движущейся камерами"		<b>20</b>

<b>Тема 2.3 Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Большая и малая глубины резкости. Изобразительные особенности. Фокусировка, искажение перспективы, качество масштабирования. Экспозиция.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Фокус, искажение перспективы. Масштабность, экспозиция".	2	
	3.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Фокусное расстояние, диафрагма, глубина резкости".	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Фокусные расстояния, диафрагма, глубина изображаемого пространства. Изобразительные особенности съемки объективами с различными фокусными расстояниями. Основные отличительные особенности дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием. Изучение основных отличительных особенностей дискретной оптики и объектива с переменным фокусным расстоянием. Использование творческих возможностей дискретной оптики, трансфокатора при решении творческих задач. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Настройка глубины резкости. Осуществление видеосъемки изображений объективами с различными фокусными расстояниями.		20	
<b>Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Цели и задачи освещения. Эффекты и состояние освещения. Интенсивность и направление света. Освещение как средство трактовки образа. Свет, тень и цвет как выразительные средства. Свет и тень, передача цвета и смешение цветов.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему " Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования"	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Физические свойства света – освещенность, яркость, светлота, цветовой фон, спектральный состав света. Отражательная способность физических тел. Цветовая температура источников света. Ключевая яркость. Визуальный и экспонетрический контроль; «серая» шкала. Свето- и цветочувствительность носителей. Светофильтры и их свойства. Экспонетрический режим, функция «баланс белого». Интервал яркостей объекта съемок. Осветительное оборудование, его устройство, приемы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования. Изучение эффектов и состояния освещения, интенсивности и направления света. Осуществление видеосъемки изображений для производства рекламного продукта. Визуальный и экспонетрический контроль яркости света Использование различных типов фильтров и осветительной аппаратуры при съемке сюжетов. Осуществление работы с осветительным оборудованием.		6	
<b>Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Освещение людей, объектов, съемочной площадки. Источники света, цветной свет. Особенности съемки при искусственном освещении. Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b>	2	

	Круглый стол на тему "Особенности съемки при искусственном освещении". Круглый стол на тему "Особенности съемки при естественном свете, эффекты освещения".		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Распределение и направление света, его интенсивность. Освещение поверхностей, выработка фактур. Изучение освещения людей, объектов, съемочной площадки. Создание атмосферы освещением при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Импровизация в освещении. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Распределение и направление света, его интенсивность. Использование эффектов освещения при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта.	<b>6</b>	
<b>Раздел 3. Технологии рекламного видео</b>			
<b>Тема 3.1 Разработка рекламного ролика</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Драматургия рекламного ролика". Изучение социальной аудитории при осуществлении видеосъемки для производства рекламного продукта	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике. Разработка учебного рекламного сюжета	<b>6</b>	
<b>Тема 3.2. Основные этапы подготовительного (предпостановочного) процесса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов; отбор природы, организация оформления съемочного пространства; подбор актеров; фото- и видео пробы. Производственные цеха, кинопрофессии. Съёмочная площадка. Взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала студии. Работа актера в кадре.	2	2
	2. <b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Съемочная площадка: взаимодействие режиссера, съемочной группы и персонала студии".	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Организация и оформление съемочного производства. Видео и фото пробы. Подготовка сценария, эскизов декорации и костюмов.	<b>10</b>	
<b>Тема 3.3. Фотосъемка портрета.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1 Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации. Территория товара. Драмматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике.	2	2
<b>Тема 3.4 Съёмочный</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		

процесс	1.	Основные методы съемки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съемки. Техника и приемы съемки (многокамерный способ съемки, панорама, съемка движения и др.). Разнообразие съемочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съемки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Постановочный и репортажный метод съемки.	2	
	<b>Самостоятельная работа № 11</b> Построение и композиция кадра. Стилль съемки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съемки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съемки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания. Изучение операторских приемов. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Техника и приемы съемки. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания.		4	
	<b>Самостоятельная работа № 12</b> «Субъективная» обработка изображения		4	
<b>Тема 3.5. Видеомонтаж, кадр и монтаж</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Суть монтажа. Монтажные программы. Монтажное оборудование (мониторы, микшеры, компьютеры и др.). Понятие «кадр», кадр как единица пространства, времени и действия. Монтаж, монтажная фраза. Монтаж по направлению во времени, по ориентации в пространстве. Виды монтажа, творческие возможности. Монтажный переход.	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему "Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом".	2	3 3
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Монтажная съемка изображения в сцене. Признаки монтажного сочетания в кадре. Монтаж по крупности планов, по направлению движения и ориентации в пространстве. Монтаж по композиции кадра, тону, цвету. Монтажный ритм в сцене. Этическая сторона монтажа. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом. Спецэффекты, порядок кадров, длительность эпизода, сюжета, монтажный ритм. Временной код. Прямой и черновой монтажи. Разновидности съемочных приемов, способ организации действия межкадровым монтажом. Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Выполнение прямого и чернового монтажа видеофильма. Применение спецэффектов, монтажных переходов. Монтаж рекламного ролика.		10	
<b>Тема 3.7. Монтажно-тонировочный период</b>	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Режиссер и монтажер, звукорежиссер. Монтажный цех, студия озвучивания. Звуковой баланс, типы записей, обработка звука, качество звука, звуковой образ. Обработка звуковых эффектов. Фонотека.	2	

		Текст. Интервью. Музыка и музыкальные эффекты, шумы. Синтетический звук. Типы записей. Звуковые дорожки. Оборудование для звукозаписи.		
	2.	<b>Практическое занятие</b> Показ и анализ рекламных роликов.	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Осуществление видеосъемки для производства рекламного продукта. Обработка звуковых эффектов. Изучение оборудования для записи.	12	
<b>Итого по МДК.02.04.</b>			<b>204</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки</b>			<b>396</b>	
<b>Виды работ:</b> Создать и приложить к отчету тематическое портфолио «Наружная реклама в городе», в виде фотоподборки Разработать серию рекламных плакатов для РА, в котором студент проходит практику. Количество макетов - не менее 3 Подготовить макет рекламного сувенира (по выбору) Оформить характеристики полиграфического оборудования и используемых материалов Разработать 2D-модели, подготовить файлы 2D-модели изделия для его дальнейшего изготовления на станке для лазерной резки в фабрике-лаборатории СГТУ. Выполнить ретушь старого фото. Создать рекламную листовку товара или услуги, содержащую логотип компании, рекламные фотографии и информацию о товаре или услуге, в формате А3. Создание предметной рекламной фотографии для каталога Создание портрета для использования в рекламных целях Осуществить съемку пейзажа Осуществить съемку интерьера Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут Провести видеосъемку рекламного ролика на 5 минут Осуществить монтаж рекламного ролика Оформление отчета по практике				
<b>Всего</b>			<b>1728</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или пол руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Лаборатория компьютерного дизайна Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл. портал</li><li>- проектор</li><li>- комплект приборов и оборудования для определения механических и физических свойств строительных материалов</li><li>- комплект инструмента и приборов для измерения линейных размеров и формы строительных материалов</li><li>- набор образцов основных строительных материалов</li><li>- демонстрационные наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+ Adobe Acrobat Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop Adobe Premiere Pro LIRA-SAPR</p>
<p>Лаборатория компьютерной графики и видеомонтажа Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл. портал</li><li>- проектор</li><li>- комплект приборов и оборудования для определения механических и физических свойств строительных материалов</li><li>- комплект инструмента и приборов для измерения линейных размеров и формы строительных материалов</li><li>- набор образцов основных строительных материалов</li><li>- демонстрационные наглядные пособия</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+ Adobe Acrobat Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop Adobe Premiere Pro LIRA-SAPR</p>
<p>Фотостудия Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- комплекты учебной мебели</li><li>- демонстрационное оборудование - проектор и компьютер</li><li>- учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</li><li>- фотооборудование</li></ul>

<p>- осветительное оборудование</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Консультант+</p> <p>Adobe Acrobat</p> <p>Adobe Illustrator</p> <p>Adobe InDesign</p> <p>Adobe Photoshop</p> <p>Adobe Premiere Pro</p>
<p>Видеостудия</p> <p>Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование - проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</li> <li>- видеооборудование</li> <li>- осветительное оборудование</li> <li>- аудио записывающее оборудование</li> <li>- аудиосистема</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Консультант+</p> <p>Adobe Acrobat</p> <p>Adobe Illustrator</p> <p>Adobe InDesign</p> <p>Adobe Photoshop</p> <p>Adobe Premiere Pro</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет</p> <p>Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посадочные места по количеству обучающихся</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1С: Предприятие 8</p> <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Microsoft Office</p> <p>Microsoft Visio</p> <p>Microsoft Visual Studio</p> <p>Microsoft Windows</p> <p>Система «Антиплагиат. Вуз»</p> <p>Консультант+</p>
<p>Актный зал</p> <p>Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- мультимедиапроектор</li> <li>- компьютер</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- видео увеличитель (проектор)</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:</p>

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

	<b>Основная литература</b>
<b>Выполнение рекламных проектов в материале</b>	Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/87990">https://profspo.ru/books/87990</a>
	Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/118366.html">https://www.iprbookshop.ru/118366.html</a>
	Основы проектной и компьютерной графики : учебное пособие для СПО / составители С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 197 с. — ISBN 978-5-88247-952-6, 978-5-4488-0761-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92835">https://profspo.ru/books/92835</a>
	<b>Дополнительная литература</b>
	Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/57030.html">https://www.iprbookshop.ru/57030.html</a>
	Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации : практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-1305-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/108656">https://profspo.ru/books/108656</a>
	Катунин, Г. П. Технологии создания и обработки цифровой мультимедийной информации : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 793 с. — ISBN 978-5-4488-1308-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/108831">https://profspo.ru/books/108831</a>
<b>Проектная компьютерная графика и мультимедиа</b>	<b>Основная литература</b>
	Основы проектной и компьютерной графики : учебное пособие для СПО / составители С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 197 с. — ISBN 978-5-88247-952-6, 978-5-4488-0761-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92835">https://profspo.ru/books/92835</a>
	Компьютерная графика : учебное пособие для СПО / Е. А. Ваншина, М. А. Егорова, С. И. Павлов, Ю. В. Семагина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 206 с. — ISBN 978-5-4488-0720-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/91878">https://profspo.ru/books/91878</a>
	Шульдова, С. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / С. Г. Шульдова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 300 с. — ISBN 978-985-503-987-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/100360">https://profspo.ru/books/100360</a>
	Забелин, Л. Ю. Компьютерная графика и 3D-моделирование : учебное пособие для СПО / Л. Ю. Забелин, О. Л. Штейнбах, О. В. Диль. — Саратов : Профобразование, 2021. — 258 с. — ISBN 978-5-4488-1188-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/106619">https://profspo.ru/books/106619</a>
	<b>Дополнительная литература</b>

- Кириллова, Т. И. Компьютерная графика AutoCAD 2013, 2014 : учебное пособие для СПО / Т. И. Кириллова, С. А. Поротникова ; под редакцией Н. Х. Понетаевой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 154 с. — ISBN 978-5-4488-0444-1, 978-5-7996-2798-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87813>
- Конакова, И. П. Компьютерная графика. КОМПАС и AutoCAD : учебное пособие для СПО / И. П. Конакова, И. И. Пирогова ; под редакцией С. Б. Комарова. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-4488-0450-2, 978-5-7996-2825-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87814>
- Капранова, М. Н. Macromedia Flash MX. Компьютерная графика и анимация / М. Н. Капранова. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-91359-082-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/90293>
- Таранцев, И. Г. Компьютерная графика : учебное пособие / И. Г. Таранцев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2017. — 70 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93458>
- Катунин, Г. П. Компьютерная обработка изображений и фотографика. Работа в программе Dynamic Auto Painter : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-4497-0205-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88052>
- Нужнов, Е. В. Мультимедиа технологии. Основы мультимедиа технологий : учебное пособие / Е. В. Нужнов. — 2-е изд. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-9275-2645-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87445>

#### Основная литература

- Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/102189>
- Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/103442> (
- Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

#### Дополнительная литература

- Катунин, Г. П. Компьютерная обработка изображений и фотографика. Работа в программе Dynamic Auto Painter : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-4497-0205-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88052> (д
- Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-0888-3, 978-5-4497-0715-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97669>
- Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Toraz Labs : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-4488-0889-0, 978-5-4497-0716-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97670>
- Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-

**Техника и технологии рекламного видео**

4497-0708-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97671>  
Катунин, Г. П. Цифровая фотография. Работа с плагинами Topaz Labs : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 354 с. — ISBN 978-5-4497-0711-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97672>

**Основная литература**

Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108834>

Пол, Джошуа Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу / Джошуа Пол ; перевод А. Ю. Осипов. — Саратов : Профобразование, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-4488-0078-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63810.html>

**Дополнительная литература**

Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97583.html> (

Райтман, М. А. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 13 / М. А. Райтман. — Саратов : Профобразование, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-4488-0096-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63816.html>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

**Интернет-ресурсы:**

Микулин В. 25 уроков фотографии. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://klax.tula.ru/~vendi/mik0.html>.  
Фотошкола – фото уроки. Уроки, статьи, примеры, описания. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://fotoshkola.info>.

Сайт «Сними фильм» / Альманах. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://snimifilm.com/almanakh>.

Портал «Школа рекламиста» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.advertiser-school.ru>.

**Журналы:**

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2 Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Оценка результатов самостоятельной работы
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач; Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.

с коллегами, руководством, потребителями.	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
«Механизм воздействия рекламного образа»	Круглый стол
«Семиотический анализ рекламного продукта»	Круглый стол
«Изобразительные жанры рекламы. Современные технологии оформления витрин.	Круглый стол
«Художественный дизайн в рекламе.»	Круглый стол
«Основные правила обращения с фототехникой и техника безопасности»	Круглый стол



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации ре-  
кламного продукта**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки



Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчики: К.В. Горностаева, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>26</b>
<b>5.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>29</b>

## **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля - является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности (ВД): **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

### **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

#### **иметь практический опыт:**

выявления требований целевых групп потребителей;  
разработки средств продвижения рекламного продукта;  
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

#### **уметь:**

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;  
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;  
проводить сегментирование рынка;  
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

#### **знать:**

задачи, цели и общие требования к рекламе;  
основные направления рекламной деятельности;  
виды рекламной деятельности;  
структуру рекламного рынка.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (очная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 3.1. – 3.2.	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	120		80	32		40				
ПК 3.1. – 3.2.	МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	96		64	24		32				
ПК 3.1. – 3.2.	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72								72
<b>Всего</b>		<b>288</b>	<b>72</b>	<b>144</b>	<b>56</b>		<b>72</b>				<b>72</b>

### 3.2. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 3.1. – 3.2.	МДК.03.01 Маркетинг в рекламе	120		24	12		96				
ПК 3.1. – 3.2.	МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	96		18	8		78				
ПК 3.1. – 3.2.	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72								72
<b>Всего</b>		<b>288</b>	<b>72</b>	<b>42</b>	<b>20</b>		<b>174</b>				<b>72</b>

### 3.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (очная форма обучения)

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>МДК.03.01. Маркетинг в рекламе</b>			<b>120</b>	
<b>Раздел I. Комплекс маркетинга</b>				
Тема 1.1 Комплекс маркетинга и рекламы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость маркетинга в современных условиях. Концепции управления маркетингом: понятие, основные задачи для ведения маркетинговой деятельности	2	2
	2.	<b>Практическое занятие</b> Необходимость маркетинга в современных условиях	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка реферата «Маркетинг – основа управления в условиях рынка»		<b>2</b>	
Тема 1.2. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>			
	3.	Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро, макро, социальный и т.д. Маркетинг, группы маркетинга краткая характеристика.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	4.	Формирование вертикальных маркетинговых систем	2	
	5.	Основные виды маркетинга по сфере применения: микро, макро, социальный и т.д.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		<b>2</b>	
Тема 1.3 Ключевые элементы комплекса маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6.	Комплекс маркетинга, его разработка в основе маркетинговых исследований. Составляющие комплекса маркетинга: товарная политика коммуникационная политика. сбытовая политика, ценовая политика. Основные вопросы, которые рассматриваются при формировании комплекса маркетинга.	2	2
	7.	<b>Практическое занятие</b> Составляющие комплекса маркетинга: товарная политика коммуникационная политика. сбытовая политика, ценовая политика.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		<b>2</b>	
Тема 1.4 Понятие потребительского рынка и его структура	<b>Содержание учебного материала</b>			
	8.	Теория покупательского поведения как научная дисциплина. Иерархия потребностей человека по А. Маслоу. Покупательская мотивация и методы ее выявления. Метод фокус-групп и его использование для изучения товара и покупателя.	2	2
	9.	<b>Практическое занятие</b>	2	

		Сегментирование рынка. Метод фокус-групп и его использование для изучения товара и покупателя.		
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение теоретического материала по теме «Понятие потребительского рынка и его структура»	<b>2</b>	
Тема 1.5. Ценообразование на различных типах рынков	<b>Содержание учебного материала</b>			
	10.	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели и задачи, направленное формирование цен. Назначение цен в маркетинге. Факторы, влияющие на формирование цен. Информационное обеспечение политики ценообразования. Виды цен, характерные для разных стратегий.	2	2
	11.	<b>Практическое занятие</b> Выбор метода ценообразования	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение методов ценообразования. Подготовка презентаций		<b>2</b>	
Тема 1.6 Сегментирование рынка	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12.	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка; географические, социально-экономические, психографические, поведенческие.	2	2
	13.	Критерии выбора сегмента рынка. Позиционирование товара: понятие, назначение, условие правильного позиционирования товара на рынке.	2	2
	14.	<b>Практическое занятие</b> Сегментирование рынка и оценка емкости выбранного сегмента	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение сегментирования и позиционирования рынка. Подготовка презентаций.		<b>2</b>	
<b>Раздел II. Маркетинговые исследования рынка</b>				
Тема 2.1. Понятие и основные направления маркетинговых исследований	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15.	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты исследований. Особенности и виды маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований.	2	2
	16.	<b>Практическое занятие</b> Классификация макро и микросреды фирмы Изучение конкурентноспособности товара в тесной увязке с фазами его жизненного цикла	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение практических работ по теме «Маркетинговые исследования рынка»		<b>4</b>	
Тема 2.2. Маркетинговая среда. Маркетинговая информационная система	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17.	Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние).	2	2
	18.	Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система	2	2
	19.	<b>Практическое занятие</b> Основные этапы принятия решений о покупке. Оценка конкурентоспособности товара по техническим и экологическим параметрам	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение практических работ по теме «Маркетинговая информация»		<b>4</b>	
<b>Раздел 3. Трейд - маркетинг</b>				



Тема 3.1. Мерчендайзинг. Сбытовая политика.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	20.	Определение мерчендайзинга Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика, цели, задачи и основные направления сбытовой политики.	2	2
	21.	Виды сбыта, средства сбыта, каналы распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), система сбыта. Торговые посредники, их виды и типы.	2	2
	22.	<b>Практическое занятие</b> Выбор организации системы сбыта	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателе) Подготовка презентаций на тему «Сбытовая политика»		2	
Тема 3.2 Стимулирование сбыта	<b>Содержание учебного материала</b>			
	23.	Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. Торговля в кредит. Бесплатные образцы товара.	2	2
	24.	Премии при покупке на определенную сумму. Основные способы повышения эффективности рекламы	2	2
	25.	<b>Практическое занятие</b> Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта. Анализ рынка сбыта. Планирование личной продукции	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателе) Выполнение практических заданий по теме: «Стимулирование сбыта»		4	
<b>Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности в рекламе</b>				
Тема 4.1. Маркетинг в рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	26.	Маркетинговые исследования в рекламной деятельности. Выявление проблем, формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов	2	2
	27.	Маркетинговые исследования в рекламной деятельности. Выявление проблем, формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов.	2	2
	28.	Потребители. Классификация потребителей. Принятие решения о покупке.	2	2
	29.	<b>Практическое занятие</b> Разработка мероприятий, анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей	2	
	30.	<b>Практическое занятие</b> Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп потребителей	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателе) Саморегулирование рекламной деятельности		4	
Тема 4.2.	<b>Содержание учебного материала</b>			

Организация маркетинговой деятельности в рекламной организации	31.	Стимулирование сбыта. Анализ потребления.	2	2
	32.	Мероприятия стимулирования сбыта.	2	2
	33.	<b>Практическое занятие</b> Выполнение практических заданий по теме Анализ потребления. Тестирование.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Подготовка сообщений по теме «Мероприятия стимулирования сбыта»		<b>2</b>	
	<b>Содержание учебного материала</b>			
	34.	Система планирования и организации службы маркетинга на рекламном предприятии.	2	2
	35.	Выбор средств, направленных на продвижение рекламного продукта с учетом анализа предпочтений целевых групп потребителей	2	2
	36.	<b>Практическое занятие</b> Система планирования и организации службы маркетинга на рекламном предприятии.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение ценовой политики рекламной организации Виды цен Изучение системы планирования и организации службы маркетинга на предприятии		<b>4</b>	
Тема 4.3. Бизнес-план	<b>Содержание учебного материала</b>			
	37.	Бизнес-план. Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана.	2	2
	38.	Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана.	2	2
	39.	Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана.	2	2
	40.	<b>Практическое занятие</b> Структура рекламного агентства	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение рекламы на телевидении, в газете, радио и т.д. Характеристика покупателей на потребительском рынке.		<b>4</b>	
<b>Всего по МДК.03.01</b>			<b>120</b>	
<b>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>			<b>96</b>	
<b>Раздел 1. Основы правового регулирования рекламной деятельности</b>				
Тема 1.1. Понятие рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	Понятие и функции рекламного права. Предмет и метод правового регулирования рекламной деятельности. Основные направления рекламной деятельности. Реклама как объект правового регулирования. Классификация видов рекламной деятельности.	2	2
Тема 1.2. Источники рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	2.	Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность. ФЗ РФ «О рекламе», Гражданский кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, ФЗ «О защите прав потребителей».	2	2

	3.	Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» как источник правового регулирования рекламной деятельности. Закон РФ «О средствах массовой информации».	2	2
	4.	<b>Практическое занятие.</b> «Изучение Федерального закона «О рекламе» Решение ситуационных задач по теме «Источники рекламной деятельности»	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение нормативных источников: Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 331"Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе», Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты Европейская конвенция о трансграничном телевидении (Страсбург, 5 мая 1989 г.)	2	
Тема 1.3. Субъекты рекламной деятельности		<b>Содержание учебного материала</b>		
	5.	Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и потребителя. Основные права и обязанности участников рекламной деятельности (реklamодателя, рекламопроизводитель, рекламораспространителя, потребителя).	2	2
	6.	<b>Практическое занятие</b> Решение ситуационных задач по теме Субъекты рекламной деятельности» Составить сравнительную таблицу «Права и обязанности субъектов рекламной деятельности»	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем Выполнение реферата на тему «Особенности правовых статусов субъектов рекламной деятельности»	4	
Тема 1.4. Общие и специальные требования к рекламе		<b>Содержание учебного материала</b>		
	7.	Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Добросовестная и недобросовестная реклама. Особенности безопасной рекламы. Достоверная и недостоверная реклама. Неэтичная и скрытая реклама. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы.	2	2
	8.	<b>Практическое занятие</b> Решение ситуационных задач на тему специальные требования к рекламе» «Правовые требования, предъявляемые к ненадлежащей рекламе»	2	
		<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем Составить перечень товаров, работ, услуг, которые запрещено рекламировать на территории Российской Федерации	2	
Тема 1.5. Особенности		<b>Содержание учебного материала</b>		
	9.	Классификация видов рекламы. Особенности политической рекламы. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Особенности правового регулирования наружной рекламы.	2	2

регулирования отдельных видов рекламы.	10.	Социальная реклама и спонсорство. Правовые аспекты контроля над медицинской рекламой. Реклама алкогольной продукции. Реклама табака и табачных изделий. Реклама вооружений и военной техники.	2	2
	11.	<b>Практическое занятие</b> Составить схему «Правовые требования для рекламы отдельных видов товаров и услуг» Описать специальные требования, предъявляемые к рекламе, защищающие несовершеннолетних от негативного воздействия рекламы Составить сравнительную таблицу требований к размещению отдельных видов рекламы	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Составить доклад на тему «Правовые требования, предъявляемые к наружной рекламе» Составить сравнительную таблицу «Критерии различия понятий вывеска и наружная реклама»		2	
Тема 1.6 Особенности способов распространения рекламы на территории РФ	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12.	Особенности рекламы в телепрограммах и телепередачах. Особенности рекламы в радиопрограммах и радиопередачах. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях.	1	2
	13.	Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи и размещаемой на почтовых отправлениях. Особенности рекламы на транспортных средствах.	1	2
	14.	<b>Практическое занятие</b> Подготовить правовую характеристику рекламы на транспортных средствах	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовить реферат на тему «Особенности рекламы на финансовых рынках»		2	
<b>Раздел 2. Гражданско-правовые отношения в сфере рекламной деятельности. Договора в сфере рекламы.</b>			<b>30</b>	
Тема 2.1 Реклама в сфере защиты прав потребителей.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15.	Реклама, как вид информации, получаемая потребителем. Понятие продавца, исполнителя и потребителя. Реализация права потребителей на достоверную информацию о товарах (работах, услугах), продавце (исполнителе, изготовителе).	1	2
	16.	Осуществление права потребителей на достоверную информацию о товарах (работах, услугах), продавце (исполнителе, изготовителе). Защита прав потребителей при оказании услуг.	1	2
	17.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему «Реклама в сфере защиты прав потребителей». Решение ситуационных задач на тему «Реклама в сфере защиты прав потребителей».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Выполнение презентации на тему «Защита прав потребителей при оказании рекламных услуг».		2	
Тема 2.2 Ответственность за нарушение прав потребителей	<b>Содержание учебного материала</b>			
	18.	Ответственность - рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей за нарушение прав потребителей и законодательства о рекламе. Ненадлежащая реклама и защита прав потребителей при оказании услуг.	2	2
	19.	<b>Практическое занятие</b>	2	

		Решение ситуационных задач по теме «Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу»		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Выполнение доклада на тему «Порядок осуществления контррекламы»		2	
Тема 2.3 Обязательства в сфере рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	20.	Обязательства в сфере рекламы. Принципы и способы обеспечения исполнения обязательств. Ответственность за нарушение договорных обязательств.	2	2
	21.	<b>Практическое занятие.</b> Возникновение обязательств при оказании рекламных услуг. Решение ситуационных задач по теме «Ответственность за нарушение договорных обязательств».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Выполнение доклада на тему «Субъекты ответственности за нарушение договорных обязательств».		2	
Тема 2.4 Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	22.	Понятия договора, сделки. Содержание договоров. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.	1	2
	23.	Порядок заключения, изменения, расторжения договоров.	1	2
	24.	<b>Практическое занятие</b> Составление договоров в сфере рекламы.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему «Особенности сделок в сфере рекламы»		2	
<b>Раздел 3. Правовая охрана интеллектуальной собственностью в сфере рекламной деятельности</b>			<b>16</b>	
Тема 3.1 Использование и правовая защита интеллектуальной собственности в рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	25.	Понятие интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Смежные права.	1	2
	26.	Товарные знаки. Промышленные образцы. Патенты. Недобросовестная конкуренция. Охрана авторских прав на рекламные идеи и решения. Правовая защита интеллектуальной собственности.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему «Авторское право в рекламе».		2	
Тема 3.2 Правовые средства индивидуализации товарных знаков в рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	28.	Товарный знак в рекламе и его роль в позиционировании товаров. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак.	1	2
	29.	Процедура регистрации товарных знаков. Способы защиты средств индивидуализации в РФ	1	2
	30.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему «Использование и правовая защита интеллектуальной собственности в рекламной деятельности» Индивидуализация товаров, услуг в рекламной деятельности. Написать эссе на тему «Эффективность товарного знака на рекламном рынке»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Составить схему «Виды товарных знаков в рекламе»		2	
<b>Раздел 4. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламной деятельности</b>			<b>30</b>	

Тема 4.1 Государственный контроль в сфере рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	31.	Функции и полномочия контролирующих органов в сфере рекламы. Порядок рассмотрения дел о нарушения законодательства о рекламе.	2	2
	32.	<b>Практическое занятие</b> Составления схему «Полномочия контролирующих органы в сфере рекламы»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Составить доклад на тему «Полномочия Федеральной антимонопольной службы на примере практических ситуаций»		2	
Тема 4.2 Применение мер юридической ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	33.	Понятие и виды юридической ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Пределы ответственности участников рекламной деятельности. Юридическая ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе	1	2
	34.	Меры ответственность за нарушение законодательства о рекламе. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему: «Уголовная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе»		2	
Тема 4.3 Правовые процедуры рассмотрения и разрешения споров в рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	36	Порядок рассмотрения и разрешения споров сфере рекламы. Рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы судами общей юрисдикции. Рассмотрение споров в сфере рекламы арбитражными судами.	2	2
	37.	<b>Практическое занятие</b> Составление проекта искового заявления в арбитражный суд Составление проекта искового заявления в общей юрисдикции Составление проекта жалобы на предписание антимонопольных органов	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка докладов «Процедуры разрешения споров о рекламе», «Особенности рассмотрения дел об оспаривании предписаний антимонопольных органов»		2	
Тема 4.4 Саморегулирование Содержания учебного материала рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	38.	Понятие и способы саморегулирования рекламной деятельности. Общие принципы саморегулирования. Основные органы саморегулирования рекламной деятельности в РФ.	1	2
	39.	Мировой и российский опыт саморегулирования рекламной деятельности. Преимущества и недостатки саморегулирования рекламы перед государственным регулированием.	1	2
Тема 4.5 Особенности правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	40.	Особенности правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах. Регулирование рекламы в странах Евросоюза	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовить сообщение на тему «Деятельность органов саморегулирования в области рекламы»		2	
<b>Дифференцированный зачет</b>			2	

<b>Всего по МДК.03.02</b>	<b>96</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки</b>	<b>72</b>	
<b>Виды работ:</b> Составить краткую правовую справку об организации Изучить состав учредительных документов организации и составить их перечень Составить проект договора об оказании рекламных услуг на основании изученных хозяйственных договоров рекламного предприятия Составить проект претензии заказчика о нарушении условий договора об оказании рекламных услуг на основании изученной правовой базы рекламного предприятия Составить проект искового заявления о привлечении к ответственности исполнителя за нарушение прав заказчика в сфере рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия Рассмотреть и описать виды ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договоров по оказанию рекламных услуг или других договоров рекламного предприятия (договора аренды, авторского договора по выбору) Проанализировать и описать случаи соблюдения правового регулирования отдельных видов рекламы: политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних и др., производимые рекламным предприятием Выявить и разработать схему действий потребителя в случае нарушений его прав от недобросовестной рекламы Выявить и описать практику соблюдения авторских прав при производстве рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия Презентация маркетингового анализа компании – заказчика. Представление результатов анализа, выводов из анализа и предложений по продвижению рекламного продукта на конкретных носителях в виде презентации. Работа в колледже с руководителем практики, формирование отчета, сдача его на проверку руководителю. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. Разработка средств продвижения рекламного продукта Оформление договорной документации с учетом законодательства в сфере рекламы. Составление отчета по маркетингу.		
<b>Всего</b>	<b>288</b>	

### 3.4. Тематический план и содержание профессионального модуля (заочная форма обучения)

Наименование МДК, разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>МДК.03.01. Маркетинг в рекламе</b>			<b>120</b>	
<b>Раздел I. Комплекс маркетинга</b>			<b>48</b>	
Тема 1.1 Комплекс маркетинга и рекламы	<b>Содержание учебного материала</b>			
	1.	История возникновения и основные этапы развития маркетинга. Необходимость маркетинга в современных условиях.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Необходимость маркетинга в современных условиях. Подготовка реферата «Маркетинг – основа управления в условиях рынка». Концепции управления маркетингом: понятие, основные задачи для ведения маркетинговой деятельности		<b>12</b>	
Тема 1.2. Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>			
	2.	Составляющие элементы структуры маркетинговой деятельности: цели, задачи, функции, принципы, классификация, объекты, субъекты, окружающая среда. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро, макро, социальный и т.д. Маркетинг, группы маркетинга краткая характеристика.	1	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	3.	Формирование вертикальных маркетинговых систем. Основные виды маркетинга по сфере применения: микро, макро, социальный и т.д.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		<b>6</b>	
Тема 1.3 Ключевые элементы комплекса маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4.	<b>Практическое занятие</b> Составляющие комплекса маркетинга: товарная политика коммуникационная политика. сбытовая политика, ценовая политика.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Комплекс маркетинга, его разработка в основе маркетинговых исследований. Составляющие комплекса маркетинга: товарная политика коммуникационная политика. сбытовая политика, ценовая политика. Основные вопросы, которые рассматриваются при формировании комплекса маркетинга. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем).		<b>6</b>	
Тема 1.4 Понятие потребительского рынка и его структура	<b>Содержание учебного материала</b>			
	5.	Теория покупательского поведения как научная дисциплина. Иерархия потребностей человека по А. Маслоу. Покупательская мотивация и методы ее выявления. Метод фокус-групп и его использование для изучения товара и покупателя.	1	2
	6.	<b>Практическое занятие</b> Сегментирование рынка. Метод фокус-групп и его использование для изучения товара и покупателя.	1	



	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение теоретического материала по теме «Понятие потребительского рынка и его структура»		<b>4</b>	
Тема 1.5. Ценообразование на различных типах рынков	<b>Содержание учебного материала</b>			
	7.	Основные понятия: цена, ценовая политика и стратегия ценообразования. Цели и задачи, направленное формирование цен. Назначение цен в маркетинге. Факторы, влияющие на формирование цен. Информационное обеспечение политики ценообразования. Виды цен, характерные для разных стратегий.	1	2
	8.	<b>Практическое занятие</b> Выбор метода ценообразования	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Изучение методов ценообразования. Подготовка презентаций		<b>4</b>	
Тема 1.6 Сегментирование рынка	<b>Содержание учебного материала</b>			
	9.	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования. Признаки сегментирования потребительского рынка; географические, социально-экономические, психографические, поведенческие.	1	2
	10.	<b>Практическое занятие</b> Сегментирование рынка и оценка емкости выбранного сегмента	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Критерии выбора сегмента рынка. Позиционирование товара: понятие, назначение, условие правильного позиционирования товара на рынке. Изучение сегментирования и позиционирования рынка. Подготовка презентаций.		<b>6</b>	
<b>Раздел II. Маркетинговые исследования рынка</b>				
Тема 2.1. Понятие и основные направления маркетинговых исследований	<b>Содержание учебного материала</b>			
	11.	Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты исследований. Особенности и виды маркетинговых исследований. Схема маркетинговых исследований.	1	2
	12.	<b>Практическое занятие</b> Классификация макро и микросреды фирмы Изучение конкурентоспособности товара в тесной увязке с фазами его жизненного цикла	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение практических работ по теме «Маркетинговые исследования рынка»		<b>6</b>	
Тема 2.2. Маркетинговая среда. Маркетинговая информационная система	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13.	<b>Практическое занятие</b> Основные этапы принятия решений о покупке. Оценка конкурентоспособности товара по техническим и экологическим параметрам	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Маркетинговая информация: назначение, источники (внутренние и внешние). Классификация маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система. Выполнение практических работ по теме «Маркетинговая информация»		<b>6</b>	
<b>Раздел 3. Трейд - маркетинг</b>				
Тема 3.1.	<b>Содержание учебного материала</b>			

Мерчендайзинг. Сбытовая политика.	14.	<b>Практическое занятие</b> Выбор организации системы сбыта	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Определение мерчендайзинга. Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика, цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта, средства сбыта, каналы распределения, их виды (прямые, косвенные, смешанные), система сбыта. Торговые посредники, их виды и типы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Подготовка презентаций на тему «Сбытовая политика»		8	
Тема 3.2 Стимулирование сбыта	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15.	Анализ и оценка эффективности сбытовой политики. Торговля в кредит. Бесплатные образцы товара.	1	2
	16.	<b>Практическое занятие</b> Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта. Анализ рынка сбыта. Планирование личной продукции	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Премии при покупке на определенную сумму. Основные способы повышения эффективности рекламы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем) Выполнение практических заданий по теме: «Стимулирование сбыта»		6		
<b>Раздел 4. Организация маркетинговой деятельности в рекламе</b>				
Тема 4.1. Маркетинг в рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17.	Маркетинговые исследования в рекламной деятельности. Выявление проблем, формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов	1	2
	18.	<b>Практическое занятие</b> Разработка мероприятий, анкеты для исследования предпочтений целевых групп потребителей	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Анализ результатов исследований предпочтений целевых групп потребителей. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности. Выявление проблем, формулирование целей исследования, отбор источников информации, сбор информации, анализ собранной информации, представление полученных результатов. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем). Потребители. Классификация потребителей. Принятие решения о покупке. Саморегулирование рекламной деятельности		10		
Тема 4.2. Организация маркетинговой деятельности в рекламной организации	<b>Содержание учебного материала</b>			
	19.	Стимулирование сбыта. Анализ потребления.	1	2
	20.	<b>Практическое занятие</b> Выполнение практических заданий по теме Анализ потребления. Тестирование.	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b>		6		

	Мероприятия стимулирования сбыта. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем. Подготовка сообщений по теме «Мероприятия стимулирования сбыта»		
	<b>Содержание учебного материала</b>		
	21. Система планирования и организации службы маркетинга на рекламном предприятии.	1	2
	22. <b>Практическое занятие</b> Система планирования и организации службы маркетинга на рекламном предприятии.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выбор средств, направленных на продвижение рекламного продукта с учетом анализа предпочтений целевых групп потребителей. Изучение ценовой политики рекламной организации. Виды цен. Изучение системы планирования и организации службы маркетинга на предприятии	8	
Тема 4.3. Бизнес-план	<b>Содержание учебного материала</b>		
	23. Бизнес-план. Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана.	2	2
	24. <b>Практическое занятие</b> Структура рекламного агентства		
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана. Этапы разработки маркетинговой части бизнес-плана. Изучение рекламы на телевидении, в газете, радио и т.д. Характеристика покупателей на потребительском рынке.	8	
<b>Всего по МДК.03.01</b>		<b>120</b>	
<b>МДК.03.02. Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>		<b>96</b>	
<b>Раздел 1. Основы правового регулирования рекламной деятельности</b>			
Тема 1.1. Понятие рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		
	1. Понятие и функции рекламного права. Предмет и метод правового регулирования рекламной деятельности. Основные направления рекламной деятельности. Реклама как объект правового регулирования. Классификация видов рекламной деятельности.	1	2
Тема 1.2. Источники рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>		
	2. <b>Практическое занятие.</b> «Изучение Федерального закона «О рекламе» Решение ситуационных задач по теме «Источники рекламной деятельности»	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность. ФЗ РФ «О рекламе», Гражданский кодекс РФ, Кодекс РФ об административных правонарушениях, ФЗ «О защите прав потребителей». Закон РФ «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» как источник правового регулирования рекламной деятельности. Закон РФ «О средствах массовой информации». Изучение нормативных источников: Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 331"Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе», Международный кодекс рекламной практики Международной торговой палаты Европейская конвенция о трансграничном телевидении (Страсбург, 5 мая 1989 г.)	6	
Тема 1.3.	<b>Содержание учебного материала</b>		

Субъекты рекламной деятельности	3.	<b>Практическое занятие</b> Решение ситуационных задач по теме «Субъекты рекламной деятельности» Составить сравнительную таблицу «Права и обязанности субъектов рекламной деятельности»	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Правовой статус рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей и потребителя. Основные права и обязанности участников рекламной деятельности (рекламодателя, рекламопроизводителя, рекламораспространителя, потребителя). Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем Выполнение реферата на тему «Особенности правовых статусов субъектов рекламной деятельности»		6	
Тема 1.4. Общие и специальные требования к рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	4.	<b>Практическое занятие</b> Решение ситуационных задач на тему «Специальные требования к рекламе» «Правовые требования, предъявляемые к ненадлежащей рекламе»	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Понятие и виды ненадлежащей рекламы. Добросовестная и недобросовестная реклама. Особенности безопасной рекламы. Достоверная и недостоверная реклама. Неэтичная и скрытая реклама. Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем Составить перечень товаров, работ, услуг, которые запрещено рекламировать на территории Российской Федерации		6		
Тема 1.5. Особенности регулирования отдельных видов рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	5.	<b>Практическое занятие</b> Составить схему «Правовые требования для рекламы отдельных видов товаров и услуг» Описать специальные требования, предъявляемые к рекламе, защищающие несовершеннолетних от негативного воздействия рекламы Составить сравнительную таблицу требований к размещению отдельных видов рекламы	1	
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Классификация видов рекламы. Особенности политической рекламы. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Особенности правового регулирования наружной рекламы. Социальная реклама и спонсорство. Правовые аспекты контроля над медицинской рекламой. Реклама алкогольной продукции. Реклама табака и табачных изделий. Реклама вооружений и военной техники. Составить доклад на тему «Правовые требования, предъявляемые к наружной рекламе» Составить сравнительную таблицу «Критерии различия понятий вывеска и наружная реклама»		6		
Тема 1.6 Особенности способов распространения рекламы на территории РФ	<b>Содержание учебного материала</b>			
	6.	<b>Практическое занятие</b> Подготовить правовую характеристику рекламы на транспортных средствах	1	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		6		

	Особенности рекламы, распространяемой по сетям электросвязи и размещаемой на почтовых отправлениях. Особенности рекламы на транспортных средствах. Подготовить реферат на тему «Особенности рекламы на финансовых рынках». Особенности рекламы в телепрограммах и телепередачах. Особенности рекламы в радиопрограммах и радиопередачах. Особенности рекламы в периодических печатных изданиях.			
<b>Раздел 2. Гражданско-правовые отношения в сфере рекламной деятельности. Договора в сфере рекламы.</b>				
Тема 2.1 Реклама в сфере защиты прав потребителей.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	7.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему «Реклама в сфере защиты прав потребителей». Решение ситуационных задач на тему «Реклама в сфере защиты прав потребителей».	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Реклама, как вид информации, получаемая потребителем. Понятие продавца, исполнителя и потребителя. Реализация права потребителей на достоверную информацию о товарах (работах, услугах), продавце (исполнителе, изготовителе). Осуществление права потребителей на достоверную информацию о товарах (работах, услугах), продавце (исполнителе, изготовителе). Защита прав потребителей при оказании услуг. Систематическая проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы (по вопросам к параграфам, главам учебных пособий, составленным преподавателем Выполнение презентации на тему «Защита прав потребителей при оказании рекламных услуг».		6	
Тема 2.2 Ответственность за нарушение прав потребителей	<b>Содержание учебного материала</b>			
	8.	<b>Практическое занятие</b> Решение ситуационных задач по теме «Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу»	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Ответственность - рекламодателей, рекламопроизводителей, рекламораспространителей за нарушение прав потребителей и законодательства о рекламе. Ненадлежащая реклама и защита прав потребителей при оказании услуг. Выполнение доклада на тему «Порядок осуществления контррекламы»		5	
Тема 2.3 Обязательства в сфере рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	9.	Обязательства в сфере рекламы. Принципы и способы обеспечения исполнения обязательств. Ответственность за нарушение договорных обязательств.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося.</b> Выполнение доклада на тему «Субъекты ответственности за нарушение договорных обязательств. Возникновение обязательств при оказании рекламных услуг. Решение ситуационных задач по теме «Ответственность за нарушение договорных обязательств».		5	
Тема 2.4 Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	10.	Составление договоров в сфере рекламы.	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Порядок заключения, изменения, расторжения договоров. Выполнение доклада на тему «Особенности сделок в сфере рекламы». Понятия договора, сделки. Содержание договоров. Правовое регулирование договоров в сфере рекламы.		4	
<b>Раздел 3. Правовая охрана интеллектуальной собственностью в сфере рекламной деятельности</b>				
	<b>Содержание учебного материала</b>			

Тема 3.1 Использование и правовая защита интеллектуальной собственности в рекламной деятельности	11.	Понятие интеллектуальной собственности. Виды интеллектуальной собственности. Авторское право. Смежные права.	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Выполнение доклада на тему «Авторское право в рекламе». Товарные знаки. Промышленные образцы. Патенты. Недобросовестная конкуренция. Охрана авторских прав на рекламные идеи и решения. Правовая защита интеллектуальной собственности.		4	
Тема 3.2 Правовые средства индивидуализации товарных знаков в рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	12.	<b>Практическое занятие</b> Круглый стол на тему «Использование и правовая защита интеллектуальной собственности в рекламной деятельности» Индивидуализация товаров, услуг в рекламной деятельности. Написать эссе на тему «Эффективность товарного знака на рекламном рынке»	1	
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Процедура регистрации товарных знаков. Способы защиты средств индивидуализации в РФ. Составить схему «Виды товарных знаков в рекламе». Товарный знак в рекламе и его роль в позиционировании товаров. Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак.		5	
<b>Раздел 4. Государственный контроль и саморегулирование в области рекламной деятельности</b>				
Тема 4.1 Государственный контроль в сфере рекламы.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	13.	Функции и полномочия контролирующих органов в сфере рекламы. Порядок рассмотрения дел о нарушениях законодательства о рекламе.	1	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Составить доклад на тему «Полномочия Федеральной антимонопольной службы на примере практических ситуаций». Составления схему «Полномочия контролирующих органы в сфере рекламы»		4		
Тема 4.2 Применение мер юридической ответственности за нарушение законодательства РФ о рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	14.	Понятие и виды юридической ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Пределы ответственности участников рекламной деятельности. Юридическая ответственность за нарушения законодательства РФ о рекламе	1	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Меры ответственности за нарушение законодательства о рекламе. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Административная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Выполнение доклада на тему: «Уголовная ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе»		5		
Тема 4.3 Правовые процедуры рассмотрения и разрешения споров в рекламе	<b>Содержание учебного материала</b>			
	15	Порядок рассмотрения и разрешения споров в сфере рекламы. Рассмотрение и разрешение споров в сфере рекламы судами общей юрисдикции. Рассмотрение споров в сфере рекламы арбитражными судами.	1	2
<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Подготовка докладов «Процедуры разрешения споров о рекламе», «Особенности рассмотрения дел об оспаривании предписаний антимонопольных органов». Составление проекта искового заявления в арбитражный суд		6		

	Составление проекта искового заявления в общей юрисдикции Составление проекта жалобы на предписание антимонопольных органов			
Тема 4.4 Саморегулирование Содержание учебного материала рекламной деятельности	<b>Содержание учебного материала</b>			
	16.	Понятие и способы саморегулирования рекламной деятельности. Общие принципы саморегулирования. Основные органы саморегулирования рекламной деятельности в РФ.	1	2
Тема 4.5 Особенности правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах.	<b>Содержание учебного материала</b>			
	17.	Особенности правового регулирования рекламной деятельности в зарубежных странах. Регулирование рекламы в странах Евросоюза	1	2
	<b>Самостоятельная работа обучающегося</b> Мировой и российский опыт саморегулирования рекламной деятельности. Преимущества и недостатки саморегулирования рекламы перед государственным регулированием. Подготовить сообщение на тему «Деятельность органов саморегулирования в области рекламы»		4	
<b>18. Дифференцированный зачет</b>			1	
<b>Всего по МДК.03.02</b>			<b>96</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки</b>			<b>72</b>	
<b>Виды работ:</b> Составить краткую правовую справку об организации Изучить состав учредительных документов организации и составить их перечень Составить проект договора об оказании рекламных услуг на основании изученных хозяйственных договоров рекламного предприятия Составить проект претензии заказчика о нарушении условий договора об оказании рекламных услуг на основании изученной правовой базы рекламного предприятия Составить проект искового заявления о привлечении к ответственности исполнителя за нарушение прав заказчика в сфере рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия Рассмотреть и описать виды ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договоров по оказанию рекламных услуг или других договоров рекламного предприятия (договора аренды, авторского договора по выбору) Проанализировать и описать случаи соблюдения правового регулирования отдельных видов рекламы: политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних и др., производимые рекламным предприятием Выявить и разработать схему действий потребителя в случае нарушений его прав от недобросовестной рекламы Выявить и описать практику соблюдения авторских прав при производстве рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия Презентация маркетингового анализа компании – заказчика. Представление результатов анализа, выводов из анализа и предложений по				

продвижению рекламного продукта на конкретных носителях в виде презентации. Работа в колледже с руководителем практики, формирование отчета, сдача его на проверку руководителю. Разработка маркетинговой части бизнес-плана. Разработка средств продвижения рекламного продукта Оформление договорной документации с учетом законодательства в сфере рекламы. Составление отчета по маркетингу.		
<b>Всего</b>	<b>288</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет экономики и менеджмента Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 1С: Бухгалтерия 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Методический кабинет Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8</p>

Kaspersky Endpoint Security  
 Microsoft Office  
 Microsoft Visio  
 Microsoft Visual Studio  
 Microsoft Windows

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

<b>Маркетинг в рекламе</b>	<b>Основная литература</b>
	Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/88760">https://profspo.ru/books/88760</a>
	Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95594">https://profspo.ru/books/95594</a>
	Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/87862">https://profspo.ru/books/87862</a>
	Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/86471">https://profspo.ru/books/86471</a>
	<b>Дополнительная литература</b>
	Зюзина, Н. Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / Н. Н. Зюзина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 77 с. — ISBN 978-5-88247-925-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/88795">https://profspo.ru/books/88795</a>
	Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. — Саратов : Профобразование, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-0318-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/86143">https://profspo.ru/books/86143</a>
	Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/84112">https://profspo.ru/books/84112</a>
Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92742">https://profspo.ru/books/92742</a>	
<b>Правовое обеспечение рекламной деятельности</b>	<b>Основная литература</b>
	Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/81824">https://profspo.ru/books/81824</a>
	Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс

	цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/84112">https://profspo.ru/books/84112</a>
	Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95335">https://profspo.ru/books/95335</a>
	<b>Дополнительная литература</b>
	Сергеева, З. Н. Технология рекламы : учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-4107-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/99228.html">https://www.iprbookshop.ru/99228.html</a>
	Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92742">https://profspo.ru/books/92742</a>
<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<b>Основная литература</b>
	Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/88760">https://profspo.ru/books/88760</a>
	Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95594">https://profspo.ru/books/95594</a>
	Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/87862">https://profspo.ru/books/87862</a>
	Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н. Д. Эришвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/81824">https://profspo.ru/books/81824</a>
	Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/86471">https://profspo.ru/books/86471</a>
	<b>Дополнительная литература</b>
	Зюзина, Н. Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / Н. Н. Зюзина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 77 с. — ISBN 978-5-88247-925-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/88795">https://profspo.ru/books/88795</a>
	Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. — Саратов : Профобразование, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-0318-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/86143">https://profspo.ru/books/86143</a>
	Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/84112">https://profspo.ru/books/84112</a>
Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный	

	университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92742">https://profspo.ru/books/92742</a>
--	---

### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Оценка результатов самостоятельной работы
	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития; Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля; Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Субъекты рекламной деятельности» Составить сравнительную таблицу «Права и обязанности субъектов рекламной деятельности»	Решение ситуационных задач
Круглый стол на тему «Использование и правовая защита интеллектуальной собственности в рекламной деятельности»	Круглый стол
Разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта. Анализ рынка сбыта. Планирование личной продукции.	Круглый стол



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**  
**ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления**  
**рекламного продукта**

по специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчик: А.В. Сасим, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>16</b>
<b>5.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>18</b>



# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности (ВД) **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части ответственности ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

### **иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  
подготовки документации для регистрации авторских прав;

### **уметь:**

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;  
работать с рекламой в средствах массовой информации;  
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  
проводить презентацию рекламного продукта;  
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

### **знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  
основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  
аспекты планирования рекламы;  
этапы принятия и реализации управленческих решений;  
классификацию целей менеджмента.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности **Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (очная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 4.1.- 4.3.	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	102		68	40		34				
ПК 4.1.- 4.3.	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72								72
<b>Всего:</b>		<b>174</b>	72	<b>68</b>	<b>40</b>		<b>34</b>				<b>72</b>

### 3.2. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (заочная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т. ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т. ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 4.1.- 4.3.	МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	102		20	10		82				
ПК 4.1.- 4.3.	Производственная практика (по профилю специальности)	72	72								72
<b>Всего:</b>		<b>174</b>	72	<b>20</b>	<b>10</b>		<b>82</b>				<b>72</b>

### 3.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (очная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>МДК.04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</b>			
<b>Тема 1. Рекламная кампания</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. <b>Введение. Планирование рекламной кампании</b> Классификация рекламных кампаний. Планирование рекламных мероприятий. Цели рекламной кампании. Этапы разработки рекламной кампании. Представление плана рекламной кампании клиенту.		2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Определение стратегии рекламной кампании рабочей группы	2	
	Определение этапов и сроков рекламной кампании	2	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме Познакомиться с примерами реализованных рекламных кампаний и подготовить сообщение	2	
	<b>Содержание</b>		
	2. <b>Создание рекламного продукта</b> Этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи. Особенности создания рекламных продуктов в зависимости от канала распространения рекламы. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком. Презентация рекламного продукта.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>		
	Разработка товарного знака. Разработка слогана.	4	
<b>Самостоятельная работа</b> Составить глоссарий по теме Сделать подборку материалов по рекламе аналогичного объекта рекламы и подготовить отчет	4		
<b>Тема 2. Медиапланирование</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. <b>Основы медиапланирования</b> Медиапланирование и медиастратегия компании. Медиапланирование: основные термины и показатели.		2
	<b>Практическое занятие</b>		
	Решение задач по расчету индексов медиапланирования	4	
<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме	4		

		Подобрать медиапланы российских и зарубежных компаний, и дать им оценку с позиции достигнутых медиапараметров		
		<b>Содержание</b>		
	2	<b>Выбор видов рекламы и средств её размещения.</b> Разработка и выбор средств распространения рекламы. Ценообразование в области размещения рекламной продукции. Разработка плана-графика размещения рекламы. Представление медиаплана заказчику.	6	3
		<b>Практическое занятие</b>	4	
		Решение практических задач, направленных на совершенствование навыков медиапланирования. Подготовка медиапланов в рабочих группах.		
		<b>Самостоятельная работа</b> Обзор расценок на услуги рекламных агентств на территории г. Москвы, выполненное задание представить в виде таблицы Проанализировать соотношение ценовых тарифов на российском рекламном рынке с ценами на рекламу в других странах, выполненное задание представить в виде таблицы	4	
		<b>Содержание</b>		
<b>Тема 3. Рекламный бюджет</b>	2.	<b>Рекламный бюджет</b> Общие положения о рекламном бюджете. Методы формирования рекламного бюджета. Планирование и разработка рекламного бюджета.	4	3
		<b>Практическое занятие</b>	6	
		Расчёт затрат на производство рекламы. Определение размера рекламного бюджета по различным методикам.		
		<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме Подобрать материалы по бюджетам российских и зарубежных рекламодателей. Проанализировать их, определить предпочтения в выборе рекламных носителей, а также приоритеты по срокам проведения рекламных кампаний	4	
		<b>Содержание</b>		
<b>Тема 4. Оценка эффективности рекламы</b>	1.	<b>Оценка эффективности рекламы</b> Проблема оценки эффективности рекламы. Понятие эффективности рекламы и ее составляющие. Экономическая эффективность и ее критерии. Рентабельность рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.	4	2
		<b>Практическое занятие</b>	6	
		1. Расчёт экономической эффективности рекламы. 2. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы. 3. Оптимизация рекламного бюджета.		
		<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме	4	

	Подобрать рекламные материалы, характеризующие наименее и наиболее эффективные рекламные кампании		
<b>Тема 5</b> <b>Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе</b>	<b>Содержание</b>	2	
	1. <b>Авторское право на рекламу.</b> Объекты авторского права в рекламе. Авторы. Ответственность за нарушение авторских прав. Авторский договор. Фрилансеры.		2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Case studies: Разбор и анализ ситуаций и примеров из реальной практики		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить таблицу «Ответственность за нарушение авторских прав, смежных прав, прав на товарный знак» на основании Гражданского кодекса (часть IV), Кодекса об административных нарушениях и Уголовного кодекса. Составить глоссарий по теме	4	
	<b>Содержание</b>		
	2. <b>Регистрации авторских прав.</b> Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав. Правила регистрации авторского права. Международная регистрация прав Copyright.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Формирование пакета документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить алгоритм процедуры регистрации авторского права Обзор стоимости услуг по регистрации авторского права Составить глоссарий по теме	4	
	3. <b>Торговый знак в рекламе.</b> Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак.	2	2
	<b>Практическое занятие</b>	4	
	Формирование пакета документов, необходимых для регистрации товарного знака		
<b>Самостоятельная работа</b> Составить алгоритм процедуры регистрации товарного знака Обзор стоимости услуг по регистрации товарного знака Составить глоссарий по теме	4		
<b>Дифференцированный зачет</b>	2		

<p><b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки (Разработка и защита проекта «Рекламная кампания»)</b></p> <p><b>Виды работ:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ потребительских свойств рекламируемого товара</li> <li>2. Анализ состояния рынка</li> <li>3. Изучить и провести анализ целевой аудитории для вывода на рынок нового товара (по заказу рекламодателя)</li> <li>4. Разработка стратегии и тактики проведения рекламной кампании</li> <li>5. Определить цели и концепцию рекламной кампании, виды рекламы</li> <li>6. Выбор средств рекламы в соответствии с рекламной идеей</li> <li>7. Составить план творческих работ</li> <li>8. Составить план использования видов, средств, методов, носителей рекламы</li> <li>9. Сформировать предварительную смету затрат на изготовление рекламного продукта</li> <li>10. Составить план-график проведения рекламной кампании</li> <li>11. Разработка и изготовление рекламного продукта (макет)</li> <li>12. Определить эффективность рекламной кампании</li> <li>13. Рассчитать рекламный бюджет данного проекта</li> <li>14. Подготовить документацию для регистрации авторских прав</li> <li>15. Сформировать маркетинговый раздел бизнес-плана</li> <li>16. Подготовить презентацию проекта и защитить его.</li> </ol>	<b>72</b>	
<b>Всего</b>	<b>174</b>	

### 3.4. Тематический план и содержание профессионального модуля (заочная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>			
<b>МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности</b>			
<b>Тема 1. Рекламная кампания</b>	<b>Содержание</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Введение. Планирование рекламной кампании</b> Классификация рекламных кампаний. Планирование рекламных мероприятий. Цели рекламной кампании. Этапы разработки рекламной кампании. Представление плана рекламной кампании клиенту.</li> </ol>	1	2
	<b>Практическое занятие</b>		
	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Определение стратегии рекламной кампании рабочей группы</b></li> </ol>	1	



	3	Определение этапов и сроков рекламной кампании	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме Познакомиться с примерами реализованных рекламных кампаний и подготовить сообщение		9	
	<b>Содержание</b>			
	4	<b>Создание рекламного продукта</b> Этапы создания рекламы. Пути решения рекламной задачи. Особенности создания рекламных продуктов в зависимости от канала распространения рекламы. Производство рекламного продукта. Согласование концепции рекламного продукта с заказчиком. Презентация рекламного продукта.	1	2
	<b>Практическое занятие</b>			
	5	Разработка товарного знака. Разработка слогана.	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить глоссарий по теме Сделать подборку материалов по рекламе аналогичного объекта рекламы и подготовить отчёт		9	
<b>Тема 2. Медиапланирование</b>	<b>Содержание</b>		1	
	6	<b>Основы медиапланирования</b> Медиапланирование и медиастратегия компании. Медиапланирование: основные термины и показатели.		2
	<b>Практическое занятие</b>			
	7	Решение задач по расчету индексов медиапланирования	1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме Подобрать медиапланы российских и зарубежных компаний, и дать им оценку с позиции достигнутых медиапараметров		10	
	<b>Содержание</b>			
	8	<b>Выбор видов рекламы и средств её размещения.</b> Разработка и выбор средств распространения рекламы. Ценообразование в области размещения рекламной продукции. Разработка плана-графика размещения рекламы. Представление медиаплана заказчику.	1	3
	<b>Практическое занятие</b> 9. Решение практических задач, направленных на совершенствование навыков медиапланирования. Подготовка медиапланов в рабочих группах.		1	
	<b>Самостоятельная работа</b> Обзор расценок на услуги рекламных агентств на территории г. Москвы, выполненное задание представить в виде таблицы Проанализировать соотношение ценовых тарифов на российском рекламном рынке с ценами на рекламу в других странах, выполненное задание представить в виде таблицы		9	
<b>Тема 3.</b>	<b>Содержание</b>			

Рекламный бюджет	10	<b>Рекламный бюджет</b> Общие положения о рекламном бюджете. Методы формирования рекламного бюджета. Планирование и разработка рекламного бюджета.	1	3
	<b>Практическое занятие</b>		1	
	11. Расчёт затрат на производство рекламы. Определение размера рекламного бюджета по различным методикам.			
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме Подобрать материалы по бюджетам российских и зарубежных рекламодателей. Проанализировать их, определить предпочтения в выборе рекламных носителей, а также приоритеты по срокам проведения рекламных кампаний		9	
Тема 4. Оценка эффективности рекламы	<b>Содержание</b>			
	12.	<b>Оценка эффективности рекламы</b> Проблема оценки эффективности рекламы. Понятие эффективности рекламы и ее составляющие. Экономическая эффективность и ее критерии. Рентабельность рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы.	1	2
	<b>Практическое занятие</b>		1	
	13. Расчёт экономической эффективности рекламы. Оценка эффективности видов и средств (носителей) рекламы. Оптимизация рекламного бюджета.			
	<b>Самостоятельная работа</b> Выполнить маркировку лекционного материала Составить глоссарий по теме Подобрать рекламные материалы, характеризующие наименее и наиболее эффективные рекламные кампании		9	
Тема 5 Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в рекламе	<b>Содержание</b>		1	
	14.	<b>Авторское право на рекламу.</b> Объекты авторского права в рекламе. Авторы. Ответственность за нарушение авторских прав. Авторский договор. Фрилансеры.		2
	<b>Практическое занятие</b>		1	
	15. Case studies: Разбор и анализ ситуаций и примеров из реальной практики			
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить таблицу «Ответственность за нарушение авторских прав, смежных прав, прав на товарный знак» на основании Гражданского кодекса (часть IV), Кодекса об административных нарушениях и Уголовного кодекса. Составить глоссарий по теме		10	
	<b>Содержание</b>			
16.	<b>Регистрации авторских прав.</b>	1	2	

	Оформление и подготовка документов на регистрацию авторских прав. Правила регистрации авторского права. Международная регистрация прав Copyright.		
	<b>Практическое занятие</b>	1	
	17. Формирование пакета документов, необходимых для регистрации авторских прав на рекламный продукт		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить алгоритм процедуры регистрации авторского права Обзор стоимости услуг по регистрации авторского права Составить глоссарий по теме	8	
18.	<b>Торговый знак в рекламе.</b> Возникновение и осуществление исключительных прав на товарный знак.	1	2
	<b>Практическое занятие</b>	1	
	19. Формирование пакета документов, необходимых для регистрации товарного знака		
	<b>Самостоятельная работа</b> Составить алгоритм процедуры регистрации товарного знака Обзор стоимости услуг по регистрации товарного знака Составить глоссарий по теме	9	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>1</b>	
<b>Производственная практика (по профилю специальности), в том числе в форме практической подготовки (Разработка и защита проекта «Рекламная кампания»)</b> <b>Виды работ:</b> 1. Анализ потребительских свойств рекламируемого товара 2. Анализ состояния рынка 3. Изучить и провести анализ целевой аудитории для вывода на рынок нового товара (по заказу рекламодателя) 4. Разработка стратегии и тактики проведения рекламной кампании 5. Определить цели и концепцию рекламной кампании, виды рекламы 6. Выбор средств рекламы в соответствии с рекламной идеей 7. Составить план творческих работ 8. Составить план использования видов, средств, методов, носителей рекламы 9. Сформировать предварительную смету затрат на изготовление рекламного продукта 10. Составить план-график проведения рекламной кампании 11. Разработка и изготовление рекламного продукта (макет) 12. Определить эффективность рекламной кампании 13. Рассчитать рекламный бюджет данного проекта 14. Подготовить документацию для регистрации авторских прав 15. Сформировать маркетинговый раздел бизнес-плана 16. Подготовить презентацию проекта и защитить его.		72	
<b>Всего</b>		<b>174</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1- ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);

- 2- репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 - продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет экономики и менеджмента Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 1С: Бухгалтерия 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актный зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

**Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности**

#### Основная литература

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>

Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76994>

Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/96023>

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

#### Дополнительная литература

Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92831>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Российский рекламный рынок : учебное пособие / составители С. А. Корочкова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102958.html>

#### Основная литература

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>

Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76994>

Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/96023>

**Производственная практика (по профилю специальности)**

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

#### Дополнительная литература

Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92831>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Российский рекламный рынок : учебное пособие / составители С. А. Корочкова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102958.html>

#### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Устный опрос, тест-опрос, решение ситуационных задач, экзамен по модулю

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
	Активность, инициативность в процессе освоения программы модуля	Собеседование. Отчет по производственной практике.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Эффективность и качество выполненной самостоятельной работы.	Практические работы. Творческие работы. Анализ библиотечного формуляра обучающегося, оценка результатов самостоятельной работы
	Участие в конкурсах профессионального мастерства, выставках-ярмарках, мастер-классах и т.п.	
	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий по профессии	
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Результативность организации собственной деятельности для выполнения профессиональных задач	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Адекватный выбор методов и способов решения профессиональных задач;	
	Точность подбора критериев и показателей оценки эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Обоснованность принятия решения в стандартных и нестандартных ситуациях;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование информации для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы. Творческие работы. Самостоятельная работа.
	Адекватность использования нескольких источников информации для решения профессиональных задач, включая электронные;	
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Своевременность решения профессиональных задач на основе самостоятельно найденной информации с использованием ИКТ;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Результативность использования различных информационных источников с использованием ИКТ;	
	Качество оформления результатов работы с использованием ИКТ;	
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Ясность и аргументированность изложения собственного мнения	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Правильность выбора стратегии поведения при организации работы в команде	
	Результативность взаимодействия с коллегами, руководством, потребителями	
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Адекватность оценки и анализа эффективности и качества результатов работы членов команды (подчиненных)	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Результативность внеаудиторной самостоятельной работы при изучении профессионального модуля;	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Верность выбора способов коррекции результатов собственной деятельности;	
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Систематичность в изучении дополнительной, справочной литературы, периодических изданий в области профессиональной деятельности;	Анализ библиотечного формуляра обучающегося. Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.



ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Точность определения порядка организации предпринимательской деятельности в профессиональной области	Анкетирование. Собеседование. Практические работы.
	Точность определения видов ответственности в сфере профессиональной деятельности в соответствии с законодательством РФ.	Анкетирование.
ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке	Аргументированность оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий.	Собеседование. Отчет по производственной практике. Практические работы.
	Обоснованность отбора средств решения профессиональных задач с учетом экологических требований	
	Ясность и правильность изложения информации, собственных мыслей на иностранном языке с использованием несложных речевых оборотов	

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Мотивация как основа эффективного управления.	Круглый стол.
Составление бизнес плана рекламного агентства.	Кейс.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Рабочая программа разработана на основе квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и других служащих

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчик: Г.В. Вакку, преподаватель

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: А.В. Сасим, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1.</b>	<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>4</b>
<b>2.</b>	<b>РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>5</b>
<b>3.</b>	<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>6</b>
<b>4.</b>	<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>12</b>
<b>5.</b>	<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	<b>15</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## 1.1. Область применения примерной программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения вида деятельности (ВД): Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

В рамках ППССЗ СПО обучающиеся осваивают рабочую профессию 20032 Агент рекламный и соответствующие профессиональные компетенции (ПК):

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками.

ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

ПК 5.7. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.

ПК 5.8. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.

ПК 5.9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ПК 5.10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.

ПК 5.11. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.

ПК 5.12 Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

ПК 5.13. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована при организации повышения квалификации и курсов дополнительного профессионального образования, опыт работы не требуется

## 1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

### **иметь практический опыт:**

организации деятельности по работе с заказчиком по размещению и сопровождению заказа.

### **уметь:**

осуществлять классификацию/сегментирование и поиск заказчиков;

организовывать работу по получению и оформлению заказа;

презентовать готовый рекламный продукт заказчику;

создавать творческий бриф;

формировать заказ на проведение фотосъемки;

проводить фотосъемку (по брифу);

обрабатывать и сохранять полученные фотоизображения в компьютере;

печатать цифровые фотографии и записывать их на цифровой носитель;

проводить презентацию фотографий заказчику;

компоновать текстовую рекламу;

исполнять статические и динамические графические изображения элементов рекламного обращения;

создавать анимированные рисованные объекты и видео вставки;

создавать рекламный баннер;

создавать, сохранять и размещать презентации в Интернет;

создавать и оформлять документы в текстовых редакторах;

использовать ресурсы Интернет при работе с заказчиком.

**знать:**

структуру и содержание деятельности рекламного агентства и отделов рекламы;

структуру творческого брифа;

необходимый перечень, состав и характеристики оборудования, техники и расходных материалов для выполнения фотосъемки, компьютерной обработки и цифровой печати фотоизображений;

базовые теоретические принципы построения рекламных текстов (заголовков, подписей, слоганов);

основные элементы устной презентации творческой идеи и результатов ее воплощения;

базовые и сравнительные характеристики используемых в ходе практики компьютерных программ и приложений;

сравнительные характеристики основных поисковых систем в сети Интернет.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом деятельности (ВД) **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4.	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 5.7.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
ПК 5.8.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.
ПК 5.9.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.10.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
ПК 5.11.	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.
ПК 5.12.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
ПК 5.13.	Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (очная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 5.1. -5.4.	МДК.05.01 Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	263		175	165		88				
ПК 5.1. -5.6.	Учебная практика	108	108						108		
<b>Всего:</b>		<b>371</b>	<b>108</b>	<b>175</b>	<b>165</b>		<b>88</b>		<b>108</b>		

#### 3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы (очная форма обучения)

Код профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Практическая подготовка	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика		
				Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), часов	
				Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
ПК 5.1. -5.4.	МДК.05.01 Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"	263		24	18		239				
ПК 5.1. -5.6.	Учебная практика	108	108						108		
<b>Всего:</b>		<b>371</b>	<b>108</b>	<b>24</b>	<b>18</b>		<b>239</b>		<b>108</b>		

### 3.3. Тематический план и содержание профессионального модуля (очная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), виды работ на практике	Объем, часов	Уровень усвоения
<b>ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям должностям служащих</b>			
<b>МДК.05.01 Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"</b>			
<b>Раздел 1. Организация рекламной деятельности по поиску и привлечению клиентов</b>			
<b>Тема 1.1. Рекламная деятельность по поиску и привлечению клиентов</b>	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	2
	1   Участники рекламного процесса. Основные и второстепенные участники. Профессии в рекламе.	2	
	2   Рекламные агентства. Рекламные агентства и отделы рекламы. Структура рекламного агентства и отделов рекламы.	2	
	<b>Практические занятия</b>	<b>26</b>	
	3   <b>Рекламодатель: Заказчик рекламы. Поиск клиентов</b> <b>Работа с заказчиком:</b> Основные понятия: конкурс, договор, бриф; Распределение работы среди отделов рекламного агентства и сторонней организацией	6	
	4   <b>Брифование.</b> Анализ ситуации рекламодателя.	6	
	5   Планирование рекламной деятельности. Разработка ключевых рекламных решений	10	
6   <b>Презентация проекта:</b> Порядок и правила проведения презентации. Представление рекламного проекта заказчику.	4		
<b>Раздел 2. Основы визуальных коммуникаций в рекламных акциях</b>			
<b>Тема 2.1. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии</b>	<b>Содержание</b>	<b>6</b>	2
	1   <b>Форматы предъявления результатов планирования рекламы</b>	2	
	2   Разработка рекламного продукта	4	
	<b>Практические занятия</b>	<b>49</b>	
	3   <b>Планирование средств рекламы</b>	8	
	4   <b>Работа с визуализацией.</b> Создание вербальных и визуальных сообщений	10	
	5   <b>Подготовка рекламных макетов</b>	8	
	6   Создание вербальных и визуальных сообщений в онлайн-среде	8	
	7   <b>Организация и проведение презентации заказчику</b>	8	
8   <b>Правовой аспект профессиональной деятельности:</b> подготовка договора на оказание рекламных услуг	7		
<b>Самостоятельная работа</b> Сделать подборку рекламных обращений современной российской рекламы. Составить рекламное объявление социальных услуг. Фотосъемка и обработка фотографий Поиск информации по теме в сети Интернет Подготовка презентаций, сообщений		<b>43</b>	
<b>Тема 2.2. Композиция простых рекламных сообщений,</b>	<b>Практические занятия</b>	<b>46</b>	
	1   <b>Разработка рекламного текста. Копирайтинг. Создание основного текста.</b>	14	



текстовые рекламные сообщения	2	Написание рекламных текстов под запросы рекламодателя: анализ ситуации рекламодателя, разработка рекламных решений, копирайтинг	8	
	3	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений. Макетирование рекламы. Применение различных композиционных методов в макетировании рекламного сообщения. Подготовка и презентация работы.	24	
<b>Раздел 3. Организация и ведение профессиональной деятельности с использованием компьютерных технологий.</b>				
<b>Тема 3.1. Компьютерные технологии в деятельности Агента рекламного</b>	<b>Практические занятия</b>		<b>44</b>	
	1	Использование мультимедийных и анимационных возможностей презентации рекламного проекта	14	
	2	Осуществление работы и обмена документами агента рекламного с использованием компьютерных программ.	14	
	3	Разработка рекламного проекта и его реализация в среде онлайн	16	
<b>Самостоятельная работа</b> Сделать подборку рекламных агентств полного цикла. Подборка и анализ рекламных материалов по проводимым рекламным мероприятиям в г. Москва Подготовить анализ рекламодателей Проанализировать рынок социальной рекламы. Поиск информации о креативных рекламных кейсах в сети Интернет Подготовка презентаций, сообщений			<b>45</b>	
<b>Учебная практика по разделу 1, в том числе в форме практической подготовки</b> <b>Виды работ:</b> 1. Осуществление работы по поиску и привлечению клиентов. 2. Осуществление работы с клиентской базой. 3. Оформление заказа с применением офисной оргтехники. 4. Составление договора, с учетом применения правовых знаний. 5. Определение типа брифа и составление брифа с заказчиком. 6. Ведение переговоров с заказчиком при составлении брифа и заключении договора. 7. Разработка рекламного проекта на основе ранее сформулированного задания (по брифу). 8. Анализ рекламодателя, разработка рекламных решений. 9. Планирование рекламной деятельности. 10. Создание вербальных и визуальных сообщений. 11. Организация и проведение презентации идеи готового рекламного проекта.			<b>36</b>	
<b>Учебная практика по разделу 2, в том числе в форме практической подготовки</b> <b>Виды работ:</b> 1. Составление творческого брифа. 2. Постановка задач, определение каналов размещения рекламы. 3. Определение рекламной концепции. 4. Подготовка визуальных материалов для рекламного проекта. 5. Написание рекламного текста с учетом различных типов рекламы. 6. Создание слогана.			<b>36</b>	

7. Создание рекламных макетов и мокапов. 8. Подготовка изобразительных материалов для визуального образа объекта рекламирования. 9. Разработка визуального имиджа объекта рекламирования. 10. Организация и проведение презентации рекламного проекта.		
<b>Учебная практика по разделу 3, в том числе в форме практической подготовки</b> <b>Виды работ:</b> 1. Составление перечня из не менее 3-х подходящих социальных медиа с обоснованием выбора 2. Подготовка нативной статьи для публикации в социальных медиа 3. Публикация статьи в социальных медиа 4. Настройка таргетингового продвижения сайта в социальных медиа 5. Краткое описание стратегии (настроек) продвижения сообщения в социальных медиа и обоснование выбора KPI (включая расходную составляющую) 6. разработки РК (слайд-шоу, видео, 7. анимация, скрайбинг и другие формы по выбору) с демонстрацией 8. Разработка оригинального дизайна презентации. 9. Определение контента содержания презентации. 10. Создание в презентации графики/инфографики. 11. Создание и применение в презентации слайд-шоу, видео, анимации, скрайбинга и других форм визуализации. 12. Проведение презентации, публичная защита. 13. Сохранение презентации как видеозапись.	36	
<b>Всего</b>	<b>263</b>	

### 3.4. Содержание обучения по профессиональному модулю (заочная форма обучения)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены), виды работ на практике	Объем, часов	Уровень усвоения
<b>ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям должностям служащих</b>			
<b>Раздел 1. Организация рекламной деятельности по поиску и привлечению клиентов</b>		<b>9</b>	
<b>Тема 1.1. Рекламная деятельность по поиску и привлечению клиентов</b>	<b>Содержание</b>		2
	1   Участники рекламного процесса. Основные и второстепенные участники. Профессии в рекламе.	1	
	2   Рекламные агентства. Рекламные агентства и отделы рекламы. Структура рекламного агентства и отделов рекламы.	1	
	<b>Практические занятия</b>		
	3   Рекламодатель: Заказчик рекламы. Поиск клиентов. Работа с заказчиком: Основные понятия: конкурс, договор, бриф; Распределение работы среди отделов рекламного агентства и сторонней организацией	2	
<b>Раздел 2. Основы визуальных коммуникаций в рекламных акциях</b>		<b>133</b>	
	<b>Содержание</b>		2
	1   Форматы предъявления результатов планирования рекламы	2	

<b>Тема 2.1. Визуальная коммуникация с использованием рекламной фотографии</b>	2	Разработка рекламного продукта	2	
	<b>Практические занятия</b>			
	3	Планирование средств рекламы	4	
<b>Самостоятельная работа</b> Брифование. Анализ ситуации рекламодателя. Планирование рекламной деятельности. Разработка ключевых рекламных решений. Презентация проекта: Порядок и правила проведения презентации. Представление рекламного проекта заказчику. Работа с визуализацией. Создание вербальных и визуальных сообщений. Подготовка рекламных макетов. Создание вербальных и визуальных сообщений в онлайн-среде. Организация и проведение презентации заказчику. Правовой аспект профессиональной деятельности: подготовка договора на оказание рекламных услуг. Сделать подборку рекламных обращений современной российской рекламы. Составить рекламное объявление социальных услуг. Фотосъемка и обработка фотографий Поиск информации по теме в сети Интернет Подготовка презентаций, сообщений			<b>120</b>	
<b>Тема 2.2. Композиция простых рекламных сообщений, текстовые рекламные сообщения</b>	<b>Практические занятия</b>			
	1	Разработка рекламного текста. Копирайтинг. Создание основного текста.	6	
<b>Раздел 3. Организация и ведение профессиональной деятельности с использованием компьютерных технологий.</b>			<b>121</b>	
<b>Тема 3.1. Компьютерные технологии в деятельности Агента рекламного</b>	<b>Практические занятия</b>			
	1	Использование мультимедийных и анимационных возможностей презентации рекламного проекта	6	
<b>Самостоятельная работа</b> Написание рекламных текстов под запросы рекламодателя: анализ ситуации рекламодателя, разработка рекламных решений, копирайтинг. Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений. Макетирование рекламы. Применение различных композиционных методов в макетировании рекламного сообщения. Подготовка и презентация работы. Осуществление работы и обмена документами агента рекламного с использованием компьютерных программ. Разработка рекламного проекта и его реализация в среде онлайн. Сделать подборку рекламных агентств полного цикла. Подборка и анализ рекламных материалов по проводимым рекламным мероприятиям в г. Москва Подготовить анализ рекламодателей Проанализировать рынок социальной рекламы. Поиск информации о креативных рекламных кейсах в сети Интернет Подготовка презентаций, сообщений			<b>119</b>	
<b>Учебная практика по разделу 1, в том числе в форме практической подготовки</b> <b>Виды работ:</b> 1. Осуществление работы по поиску и привлечению клиентов. 2. Осуществление работы с клиентской базой. 3. Оформление заказа с применением офисной оргтехники. 4. Составление договора, с учетом применения правовых знаний. 5. Определение типа брифа и составление брифа с заказчиком.			<b>36</b>	

6. Ведение переговоров с заказчиком при составлении брифа и заключении договора. 7. Разработка рекламного проекта на основе ранее сформулированного задания (по брифу). 8. Анализ рекламодателя, разработка рекламных решений. 9. Планирование рекламной деятельности. 10. Создание вербальных и визуальных сообщений. 11. Организация и проведение презентации идеи готового рекламного проекта.		
<b>Учебная практика по разделу 2, в том числе в форме практической подготовки</b> <b>Виды работ:</b> 1. Составление творческого брифа. 2. Постановка задач, определение каналов размещения рекламы. 3. Определение рекламной концепции. 4. Подготовка визуальных материалов для рекламного проекта. 5. Написание рекламного текста с учетом различных типов рекламы. 6. Создание слогана. 7. Создание рекламных макетов и мокапов. 8. Подготовка изобразительных материалов для визуального образа объекта рекламирования. 9. Разработка визуального имиджа объекта рекламирования. 10. Организация и проведение презентации рекламного проекта.	36	
<b>Учебная практика по разделу 3, в том числе в форме практической подготовки</b> <b>Виды работ:</b> 1. Составление перечня из не менее 3-х подходящих социальных медиа с обоснованием выбора 2. Подготовка нативной статьи для публикации в социальных медиа 3. Публикация статьи в социальных медиа 4. Настройка таргетингового продвижения сайта в социальных медиа 5. Краткое описание стратегии (настроек) продвижения сообщения в социальных медиа и обоснование выбора KPI (включая расходную составляющую) 6. разработки РК (слайд-шоу, видео, 7. анимация, скрайбинг и другие формы по выбору) с демонстрацией 8. Разработка оригинального дизайна презентации. 9. Определение контента содержания презентации. 10. Создание в презентации графики/инфографики. 11. Создание и применение в презентации слайд-шоу, видео, анимации, скрайбинга и других форм визуализации. 12. Проведение презентации, публичная защита. 13. Сохранение презентации как видеозапись.	36	
<b>Всего</b>	<b>263</b>	

Для характеристики уровня усвоения учебного материала целесообразно использовать следующие обозначения:

- 1 - ознакомительный - (теоретический обзор материалов курса);
- 2 - репродуктивный - (выполнение заданий по практике);
- 3 - продуктивный - (самостоятельные творческие задания).

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет методический Учебная аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - рабочее место преподавателя - компьютер - демонстрационное оборудование - проектор и экран - доска классная Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Фотолаборатория Учебная аудитория - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование - проектор и компьютер - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду - учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации - планшетные сканеры с возможностью сканирования с фотопленок Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+ Adobe Acrobat Adobe Illustrator Adobe InDesign Adobe Photoshop Adobe Premiere Pro</p>
<p>Багетная мастерская Учебная аудитория - комплекты учебной мебели - демонстрационное оборудование – проектор и компьютер - учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации - гильотина для резки багета - ручная поворотная пила - ручной станок для скрепления углов рамы - резак для паспарту - лепестковый пистолет - строительный степлер Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+ Adobe Acrobat Adobe Illustrator</p>

<p>Adobe InDesign  Adobe Photoshop  Adobe Premiere Pro</p>
<p>Полигон мини-типография  Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- комплекты учебной мебели</li> <li>- демонстрационное оборудование - проектор и компьютер</li> <li>- учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации</li> <li>- планшетные сканеры</li> <li>- инструкции по технике безопасности</li> <li>- копировально-множительная техника</li> <li>- оборудование электропитания</li> <li>- лазерные принтеры</li> <li>- струйные принтеры</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  1С: Предприятие 8  Kaspersky Endpoint Security  Microsoft Office  Microsoft Visio  Microsoft Visual Studio  Microsoft Windows  Консультант+  Adobe Acrobat  Adobe Illustrator  Adobe InDesign  Adobe Photoshop  Adobe Premiere Pro</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет  Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- посадочные места по количеству обучающихся</li> <li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  1С: Предприятие 8  Kaspersky Endpoint Security  Microsoft Office  Microsoft Visio  Microsoft Visual Studio  Microsoft Windows  Система «Антиплагиат. Вуз»  Консультант+</p>
<p>Актовый зал  Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- специализированные кресла для актовых залов</li> <li>- сцена</li> <li>- трибуна</li> <li>- мультимедиапроектор</li> <li>- компьютер</li> <li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li> <li>- видео увеличитель (проектор)</li> <li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li> <li>- микрофоны</li> </ul> <p>Программное обеспечение:  1С: Предприятие 8  Kaspersky Endpoint Security  Microsoft Office  Microsoft Visio  Microsoft Visual Studio  Microsoft Windows</p>

## 4.2. Информационное обеспечение обучения

### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

<b>Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный"</b>	<p><b>Основная литература</b></p> <p>Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95594">https://profspo.ru/books/95594</a></p> <p>Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/84112">https://profspo.ru/books/84112</a></p> <p>Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92742">https://profspo.ru/books/92742</a></p> <p>Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/83125.html">https://www.iprbookshop.ru/83125.html</a></p>
<b>Учебная практика</b>	<p><b>Дополнительная литература</b></p> <p>Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/81824">https://profspo.ru/books/81824</a></p> <p>Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95335">https://profspo.ru/books/95335</a></p> <p>Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/87862">https://profspo.ru/books/87862</a></p> <p>Планирование и организация рекламных и PR-кампаний : учебное пособие / составители А. В. Ларина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102947.html">https://www.iprbookshop.ru/102947.html</a> (</p> <p><b>Основная литература</b></p> <p>Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/95594">https://profspo.ru/books/95594</a></p> <p>Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/84112">https://profspo.ru/books/84112</a></p> <p>Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <a href="https://profspo.ru/books/92742">https://profspo.ru/books/92742</a></p>

Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83125.html>

#### Дополнительная литература

Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81824>

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

Планирование и организация рекламных и PR-кампаний : учебное пособие / составители А. В. Ларина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102947.html> (

#### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.	знание способов поиска и привлечения клиентов; умение взаимодействовать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения. уметь осуществлять поиск заказчиков рекламных услуг и создавать клиентскую базу данных контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести с ними переговоры	Фронтальный и индивидуальный устный опрос; оценка выполнения практических занятий; -участие в ролевых играх; - дифференцированные зачеты по учебной практике игровое моделирование «Переговоры с рекламодателями»
ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг	знание видов акций по стимулированию сбыта и оказанию услуг; умение разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта; умение использовать компьютерную технику при разработке рекламных средств для проведения рекламных	Фронтальный и индивидуальный устный опрос; оценка выполнения практических занятий; создание, редактирование рекламных текстов



	акций	
ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком	- знание правил ведения переговоров с клиентом (заказчиком) и умение их применять на практике; знание правил ведения переговоров по телефону и умение применять их в практической деятельности; умение разрабатывать скрипты диалогов при ведении переговоров	- Фронтальный и индивидуальный устный опрос; оценка выполнения практических занятий; -участие в ролевых играх
ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг	знание основных элементов презентации товаров и услуг; знание способов ведения эффективной презентации; - умение разрабатывать презентацию товаров и услуг с помощью программного обеспечения	Фронтальный и индивидуальный устный опрос; дифференцированные зачеты по учебной практике -участие в ролевых играх
ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиком	знание основных средств компьютерной обработки информации при работе с клиентом; умение использовать компьютерные знания различных видов оргтехники, применяемых в своей работе агентом	Фронтальный и индивидуальный устный опрос; дифференцированные зачеты по учебной практике
ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.	Демонстрация умения пользоваться ресурсами Интернет при работе с заказчиком; Быстрота, правильность создания и оформления документов в текстовых редакторах;	Наблюдение и экспертная оценка деятельности на учебной практике
ПК 5.7. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта	- знание правил ведения переговоров с клиентом (заказчиком) и умение их применять на практике; знание правил ведения переговоров по телефону и умение применять их в практической деятельности; умение разрабатывать скрипты диалогов при ведении переговоров	- Фронтальный и индивидуальный устный опрос; оценка выполнения практических занятий; -участие в ролевых играх
ПК 5.8. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.	Быстрота и правильность составления, оформления и компоновки текстовой рекламы.	Экспертная оценка текстов рекламных объявлений, изготовленных на учебной практике
ПК 5.9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.	Качество исполнения заданий и соответствие брифу Быстрота и качество проведения фотосъемки (по брифу).	Наблюдение за деятельностью студента в процессе обучения на учебной практике
ПК 5.10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.	Демонстрация умения быстро и правильно создавать, сохранять и размещать презентации в Интернет. Правильность создания и проведения презентаций фотографий заказчику с использованием сетевых технологий.	Наблюдение и экспертная оценка деятельности студента в процессе обучения на учебной Тестовые задания
ПК 5.11. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.	Демонстрация умения создавать творческий бриф с использованием компьютера. Правильность компоновки текстовой рекламы для различных носителей; Демонстрация умения создавать рекламный баннер. Демонстрация умения создавать, сохранять в нужном формате и размещать презентации в Интернет.	Тестовые задания на знание основных программ, форматов. Наблюдение и экспертная оценка деятельности студента в процессе обучения на учебной практике
ПК 5.12 Контакттировать со средствами массовой	Демонстрация организации связи со средствами массовой информации.	Наблюдение и экспертная оценка деятельности

информации по вопросам размещения рекламы.		студента в процессе обучения на учебной практике.
ПК 5.13. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.	Демонстрация умения обрабатывать и сохранять полученные фотоизображения в компьютере; Демонстрация умения печатать цифровые фотографии и записывать их на цифровой носитель; Быстрота и качество исполнения статические и динамические графические изображения элементов рекламного обращения. Демонстрация умения создавать рекламный баннер с использованием различных технологий; Демонстрация умения создавать, сохранять и размещать презентации в Интернет в нужном формате.	Экспертная оценка изображений, изготовленных на учебной практике Тестовые задание на знание основных приемов и форматов получения и хранения информации

<b>Результаты (освоенные общие компетенции)</b>	<b>Основные показатели результатов подготовки</b>	<b>Формы и методы контроля</b>
ОК 01. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	проявление стабильного интереса к профессиональной деятельности; высокий уровень мотивации и готовности к творческой деятельности по выбранной специальности; наличие положительных отзывов по итогам производственной деятельности; участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах и т.п.	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практик
ОК 02. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	обоснование выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки рекламных конструкций; демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач.	Формы контроля: фронтальный; групповой; индивидуальный; -самоконтроль.
ОК 03. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	- демонстрация способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Методы контроля: опрос; -зачет по практическим занятиям; защита проекта;
ОК 04. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	- нахождение и использование дополнительной литературы по дизайну и рекламной деятельности, эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	-подготовка презентаций; - защита рефератов; -дифференцированный зачет по учебной практике
ОК 05. Использовать информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- выбор информационно- коммуникационных технологий для решения задач в профессиональной деятельности в области построения эскизов конструкции.	Наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной практике
ОК 06. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с участниками производственного процесса: обучающимися, преподавателями, мастерами производственного обучения, рабочими и	Формы контроля: фронтальный; групповой;

ОК 07. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	- проявление ответственности за работу подчиненных, оказание помощи студента студенту, со- переживание каждого за результат выполнения заданий	индивидуальный; -самоконтроль.
ОК 08. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	- планирование обучающимся повышения личностного и квалификационного уровня через разработку творческих проектов, участие в семинарах практикумах, в конкурсах профмастерства.	Методы контроля: опрос; -зачет по практическим занятиям; защита проекта; -подготовка презентаций; защита рефератов; -дифференцированный зачет по учебной практике
ОК 09. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	- проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности: модным тенденциям в мире рекламы, актуальным разработкам по дизайну рекламной продукции.	
ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	- демонстрация готовности к исполнению воинской обязанности:	

## Приложение 1

### Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Правовое регулирование рекламной деятельности.	Круглый стол.
Найти позитивные и негативные характеристики размещения рекламы в печатных и электронных СМИ.	Кейс.
Этапы планирования рекламной кампании.	Деловая игра
Коммуникационная кампания бренда. Создание собственных сооружений.	Кейс.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**СОГЛАСОВАНО**  
Протокол согласования с  
ООО «АНИКА РИТЕЙЛ»  
от 11 апреля 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
базовой подготовки

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры журналистики, рекламы и PR.

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта профессионального образования (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г. № 32859

Зав. кафедрой И.В. Чеботарева, к.ф.н., доцент

Разработчики: А.В. Сасим, Г.В. Вакку, преподаватели

Эксперты:

Внутренняя экспертиза: Г.В. Горностаева, преподаватель

Внешняя экспертиза: Репин Н.Н., к.т.н, доцент экономического бизнес - колледжа

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2.	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	8
3.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	9
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	15
5.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	22

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной и производственной практики является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама в части освоения видов деятельности (ВД) и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

### **ВД: Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

### **ВД: Производство рекламной продукции**

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

### **ВД: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

### **ВД: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части ответственности ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

### **ВД: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.

ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.

ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.

ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками.

ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.

ПК 5.7. Контакттировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.

ПК 5.8. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.

ПК 5.9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.

ПК 5.10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.

ПК 5.11. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.

ПК 5.12. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

ПК 5.13. Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.

## **1.2. Цели и задачи учебной и производственной практики**

Для овладения указанным видом деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения программы учебной и производственной практики должен:

### **ВД: Разработка и создание дизайна рекламной продукции иметь практический опыт:**

выбора художественной формы реализации рекламной идеи;  
создания визуального образа с рекламными функциями;  
художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;

#### **уметь:**

осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;  
разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;  
использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;  
составлять рекламные тексты;

#### **знать:**

выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;  
приемы и принципы составления рекламного текста;  
композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;  
методы проектирования рекламного продукта;  
методы психологического воздействия на потребителя.

### **ВД: Производство рекламной продукции**

#### **иметь практический опыт:**

выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;  
построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;  
подготовки к производству рекламного продукта;  
производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

#### **уметь:**

осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;  
осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;  
использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;  
разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;  
использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

#### **знать:**

технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;  
технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;  
технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;



технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;  
технологии создания Интернет-рекламы;  
аппаратное и программное обеспечение.

**ВД: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта  
иметь практический опыт:**

выявления требований целевых групп потребителей;  
разработки средств продвижения рекламного продукта;  
разработки маркетинговой части бизнес-плана;

**уметь:**

проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;  
анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;  
проводить сегментирование рынка;  
принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

**знать:**

задачи, цели и общие требования к рекламе;  
основные направления рекламной деятельности;  
виды рекламной деятельности;  
структуру рекламного рынка.

**ВД: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта  
иметь практический опыт:**

планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;  
контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;  
взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;  
подготовки документации для регистрации авторских прав;

**уметь:**

составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

работать с рекламой в средствах массовой информации;  
проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;  
проводить презентацию рекламного продукта;  
подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

**знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;  
основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;  
аспекты планирования рекламы;  
этапы принятия и реализации управленческих решений;  
классификацию целей менеджмента.

**ВД: Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

**иметь практический опыт:**

организации деятельности по работе с заказчиком по размещению и сопровождению заказа.

**уметь:**

осуществлять классификацию/сегментирование и поиск заказчиков;

организовывать работу по получению и оформлению заказа;  
презентовать готовый рекламный продукт заказчику;  
создавать творческий бриф;  
формировать заказ на проведение фотосъемки;  
проводить фотосъемку (по брифу);  
обрабатывать и сохранять полученные фотоизображения в компьютере;  
печатать цифровые фотографии и записывать их на цифровой носитель;  
проводить презентацию фотографий заказчику;  
компоновать текстовую рекламу;  
исполнять статические и динамические графические изображения элементов рекламного обращения;  
создавать анимированные рисованные объекты и видео вставки;  
создавать рекламный баннер;  
создавать, сохранять и размещать презентации в Интернет;  
создавать и оформлять документы в текстовых редакторах;  
использовать ресурсы Интернет при работе с заказчиком.

**знать:**

структуру и содержание деятельности рекламного агентства и отделов рекламы;  
структуру творческого брифа;  
необходимый перечень, состав и характеристики оборудования, техники и расходных материалов для выполнения фотосъемки, компьютерной обработки и цифровой печати фотоизображений;  
базовые теоретические принципы построения рекламных текстов (заголовков, подписей, слоганов);  
основные элементы устной презентации творческой идеи и результатов ее воплощения;  
базовые и сравнительные характеристики используемых в ходе практики компьютерных программ и приложений;  
сравнительные характеристики основных поисковых систем в сети Интернет.

**1.3. Количество часов на освоение программы учебной и производственной практики:**

**Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

производственной практики (по профилю специальности) – 5 недель (180 часов).  
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Производство рекламной продукции**

производственной практики (по профилю специальности) – 11 недель (396 часов).  
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета.

**Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

производственной практики (по профилю специальности) – 2 недели (72 часа).  
Промежуточная аттестация в форме комплексного дифференцированного зачета.

**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

производственной практики (по профилю специальности) – 2 недели (72 часа).  
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

учебной практики – 3 недели (108 часов)  
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

**Производственная практика (преддипломная) – 4 недели (144 часа)**

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной и производственной практики является овладение обучающимися следующими видами деятельности по специальности 42.02.01 Реклама, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2.	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.
ПК 4.3.	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ПК 5.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.
ПК 5.2.	Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.3.	Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.
ПК 5.4	Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.
ПК 5.5.	Вести переговоры с заказчиками.
ПК 5.6.	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 5.7.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.
ПК 5.8.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.
ПК 5.9.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.10.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.
ПК 5.11.	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.
ПК 5.12.	Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.
ПК 5.13.	Владеть простыми приемами создания и обработки изображений.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Тематический план

Коды формируемых компетенций	Наименование профессионального модуля	Объем времени, отведенный на практику (в неделях, часах)
<b>ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции</b>		
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5	Производственная практика (по профилю специальности)	180/5 недель
<b>ПМ.02 Производство рекламной продукции</b>		
ОК 1 - 9 ПК 2.1 - 2.3	Производственная практика (по профилю специальности)	396/11 недель
<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>		
ОК 1 - 9 ПК 3.1 - 3.2	Производственная практика (по профилю специальности)	72/2 недели
<b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>		
ОК 1 - 9 ПК 4.1 - 4.3	Производственная практика (по профилю специальности)	72/2 недели
<b>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>		
ОК 1–12 ПК 5.1 -5.13	Учебная практика	108/3 недели
<b>Производственная практика (преддипломная)</b>		
ОК 1 - 9 ПК 1.1 - 1.5, ПК 2.1 - 2.3, ПК 3.1 - 3.2, ПК 4.1 - 4.3 ПК 5.1 -5.13	Производственная практика (преддипломная)	144/4 недели
<b>ВСЕГО:</b>		<b>972/27 недель</b>

### 3.2. Содержание учебной и производственной практики

Виды деятельности	Вид практики	Виды работ	Количество часов (недель)
<b>ПМ.01</b> Разработка и создание дизайна рекламной продукции	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<p>Знакомство с производственной структурой и специализации организации, должностными инструкциями. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, пожарной безопасности на производстве. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и порядком производственной практики.</p> <p>Создание логотипа для заказчика.</p> <p>Предложения по применению выбранного логотипа в фирменном стиле.</p> <p>Эскизирование элементов фирменного стиля.</p> <p>Отработка практических навыков по созданию заголовков в рекламе.</p> <p>Подбор заголовков к тексту, используя 30 практических советов по их составлению.</p> <p>Составление рекламного слогана.</p> <p>Основной текст рекламного сообщения. Написание эффективного рекламного текста.</p> <p>Разработка вариантов композиционного решения обложки буклета для заказчика.</p> <p>Зачин, ОРТ, эхо-фраза. Отработка практических навыков по созданию каждого из элементов.</p> <p>Система отбора слов в рекламный текст. Применение ее на практике.</p> <p>Создание брендбука к одобренному логотипу.</p>	<b>180/5 нед</b>
<b>Дифференцированный зачет</b>			
<b>ПМ.02</b> Производство рекламной продукции	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<p>Знакомство с производственной структурой и специализации организации, должностными инструкциями. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, пожарной безопасности на производстве. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и порядком производственной практики.</p> <p>Создать и приложить к отчету тематическое портфолио «Наружная реклама в городе», в виде фотоподборки</p> <p>Разработать серию рекламных плакатов для РА, в котором студент проходит практику. Количество макетов - не менее 3</p> <p>Подготовить макет рекламного сувенира (по выбору)</p> <p>Оформить характеристики полиграфического оборудования и используемых материалов</p> <p>Разработать 2D-модели, подготовить файлы 2D-модели изделия для его дальнейшего изготовления на станке для лазерной резки в фабрике- лаборатории СГТУ.</p> <p>Выполнить ретушь старого фото.</p> <p>Создать рекламную листовку товара или услуги, содержащую логотип компании, рекламные фотографии и информацию о товаре или услуге, в формате А3.</p> <p>Создание предметной рекламной фотографии для каталога</p> <p>Создание портрета для использования в рекламных целях</p> <p>Осуществить съемку пейзажа</p> <p>Осуществить съемку интерьера</p>	<b>396/11 нед</b>

		<p>Написать сценарий рекламного ролика на 5 минут  Провести видеосъемку рекламного ролика на 5 минут  Осуществить монтаж рекламного ролика  Оформление отчета по практике</p>	
	<b>Дифференцированный зачет</b>		
<b>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	<b>Производственная практика (по профилю специальности)</b>	<p>Знакомство с производственной структурой и специализации организации, должностными инструкциями. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, пожарной безопасности на производстве. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и порядком производственной практики.</p> <p>Составить краткую правовую справку об организации  Изучить состав учредительных документов организации и составить их перечень  Составить проект договора об оказании рекламных услуг на основании изученных хозяйственных договоров рекламного предприятия  Составить проект претензии заказчика о нарушении условий договора об оказании рекламных услуг на основании изученной правовой базы рекламного предприятия  Составить проект искового заявления о привлечении к ответственности исполнителя за нарушение прав заказчика в сфере рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия  Рассмотреть и описать виды ответственности заказчиков и исполнителей при заключении договоров по оказанию рекламных услуг или других договоров рекламного предприятия (договора аренды, авторского договора по выбору)  Проанализировать и описать случаи соблюдения правового регулирования отдельных видов рекламы: политической, социальной, рекламы для несовершеннолетних и др., производимые рекламным предприятием  Выявить и разработать схему действий потребителя в случае нарушений его прав от недобросовестной рекламы  Выявить и описать практику соблюдения авторских прав при производстве рекламы на основании изученной правовой базы рекламного предприятия  Презентация маркетингового анализа компании – заказчика.  Представление результатов анализа, выводов из анализа и предложений по продвижению рекламного продукта на конкретных носителях в виде презентации.  Работа в колледже с руководителем практики, формирование отчета, сдача его на проверку руководителю.  Разработка маркетинговой части бизнес-плана.  Разработка средств продвижения рекламного продукта  Оформление договорной документации с учетом законодательства в сфере рекламы.  Составление отчета по маркетингу.</p>	<b>72/2 нед</b>
	<b>Дифференцированный зачет</b>		

<p><b>ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b></p>	<p><b>Производственная практика (по профилю специальности)</b></p>	<p>Знакомство с производственной структурой и специализации организации, должностными инструкциями. Инструктаж по технике безопасности и охране труда, пожарной безопасности на производстве. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка и порядком производственной практики. (Разработка и защита проекта «Рекламная кампания»)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ потребительских свойств рекламируемого товара</li> <li>2. Анализ состояния рынка</li> <li>3. Изучить и провести анализ целевой аудитории для вывода на рынок нового товара (по заказу рекламодателя)</li> <li>4. Разработка стратегии и тактики проведения рекламной компании</li> <li>5. Определить цели и концепцию рекламной компании, виды рекламы</li> <li>6. Выбор средств рекламы в соответствии с рекламной идеей</li> <li>7. Составить план творческих работ</li> <li>8. Составить план использования видов, средств, методов, носителей рекламы</li> <li>9. Сформировать предварительную смету затрат на изготовление рекламного продукта</li> <li>10. Составить план-график проведения рекламной компании</li> <li>11. Разработка и изготовление рекламного продукта (макет)</li> <li>12. Определить эффективность рекламной компании</li> <li>13. Рассчитать рекламный бюджет данного проекта</li> <li>14. Подготовить документацию для регистрации авторских прав</li> <li>15. Сформировать маркетинговый раздел бизнес-плана</li> <li>16. Подготовить презентацию проекта и защитить его.</li> </ol>	<p><b>72/2 нед</b></p>
<p><b>Дифференцированный зачет</b></p>			
<p><b>ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b></p>	<p><b>Учебная практика</b></p>	<p><b>Раздел 1</b>  Осуществление работы по поиску и привлечению клиентов.  Осуществление работы с клиентской базой.  Оформление заказа с применением офисной оргтехники.  Составление договора, с учетом применения правовых знаний.  Составление брифа с использованием компьютерных технологий для обработки текстовой информации.  Ведение переговоров с заказчиком при составлении брифа и заключении договора.  Разработка информационной листовки на основе ранее сформулированного задания (по брифу), используя фотографии, изготовленные подрядной организацией. Листовка содержит в себе изображение, рекламный текст.  Аудиторная презентация идеи готового рекламного проекта.</p> <p><b>Раздел 2</b>  Составление творческого брифа для проведения фотосъемки.  Организация и проведение фотосъемки. Компьютерная обработка фотографий с использованием простых приемов создания и обработки изображения.  Разработка рекламного текста с учетом различных типов рекламы.</p>	<p><b>108/3 нед</b></p>

		<p>Создание бейджа: составление текста бейджа, разработка дизайна бейджа, подготовка изображения с применением компьютерных технологий.          Подготовка изобразительных материалов для визуального образа рекламной акции.          Разработка визуального имиджа рекламной акции.</p> <p><b>Раздел 3</b></p> <p>Создание и анимирование рисованных объектов в программе PowerPoint.          Вставка звука и видеоклипов в презентацию.          Создание рекламного баннера.          Создание рекламной презентации.          Экспорт презентации. Изменение типа файла.          Сохранение презентации как видеозапись.          Размещения в Интернет PowerPoint-презентаций.          Создание бланка организации.          Работа с иллюстрациями. Создание пригласительного билета, рекламного объявления, программы мероприятия.          Публикация документов Word.          Поиск информации по заданной теме.          Создание почта в gmail. Регистрация в Twitter. Создание личной странички.          Публикация информации и документов (фото, видео) на «стене».          Создание группы, обмен данными и информацией в группе.</p>	
<b>Дифференцированный зачет</b>			
<b>Всего</b>		<b>828/23 нед</b>	



### 3.3. Содержание программы производственной практики (преддипломной)

Наименование разделов видов деятельности	Виды работ	Объем часов
1	2	3
<b>Введение</b>	Общие вопросы охраны труда и пожарной безопасности. Обязанности студента-практиканта. Знакомство с базой практики, с правилами внутреннего распорядка организации. Инструктаж на рабочем месте.	6
<b>Раздел 1. Разработка и создание дизайна рекламного продукта</b>	Осуществлять поиск рекламных идей. Разработка авторских рекламных проектов.	6
	Составление и оформление текста рекламных объявлений	6
	Создание визуального образа с рекламными функциями	6
	Выполнение визуального образа с рекламными функциями. Защита рекламного проекта	12
<b>Раздел 2. Производство рекламной продукции</b>	Выполнение рекламного продукта (не менее 3 наименований), представляющего собой комплексное проектирование системы идентификации корпоративного /фирменного/ стиля: плакат, открытка, календарь, буклет, реклама на транспорте, вывеска, логотип, эмблема, флайер, упаковка и т. д.	6
	Анализ аналогов и прототипов. Анализ и подбор технологии печати.	6
	Обоснование дизайнерского решения. Эскизы рекламного продукта (варианты).	6
	Выбор прикладного программного обеспечения обработки мультимедиа (AdobeFlash,). Работа со специализированным прикладным программным обеспечением для производства рекламного продукта.	6
	Выполнение импорта и экспорта графических файлов и анимации. Работа с прикладным программным обеспечением обработки видеопродукции и мультимедиа. Импорт и экспорт аудио файлов.	6
	Выбор и подготовка специального оборудования для производства рекламного продукта. Выбор прикладного программного обеспечения для производства рекламного продукта.	6
<b>Раздел 3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</b>	Ознакомление со структурой и документацией организации	6
	Анализ ассортиментной политики организации.	6
	Разработка средств продвижения рекламного продукта.	6
	Разработка маркетинговой части бизнес-плана.	6
<b>Раздел 4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</b>	Планирование, разработки и технического исполнения рекламного проекта	6
	Организация контроля соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя	6
	Оформление портфолио по результатам производственной практики	6
<b>ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих</b>	Организация деятельности по работе с заказчиком. Проведение поиска клиентов.	6
	Выбор вида рекламы для реализации рекламной идеи. Осуществление поиска различных рекламных идей.	6
	Тестирование рекламы и определение ее эффективности.	6
	Индивидуальная работа с клиентом. Подготовка. Реализация.	6
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>6</b>
<b>Итого</b>		<b>144/4 нед</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы предполагает проведение производственной практики на предприятиях/организациях на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и каждым предприятием/организацией, куда направляются обучающиеся.

Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория - посадочные места по количеству обучающихся - компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+
Актовый зал Аудитория - специализированные кресла для актовых залов - сцена - трибуна - мультимедиапроектор - компьютер - технические средства, служащие для представления информации большой аудитории - видео увеличитель (проектор) - демонстрационное оборудование и аудиосистема - микрофоны Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows

### 4.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

##### Основная литература

**Производственная практика (по профилю специальности)**  
Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>

Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75579.html>

Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>

#### **Дополнительная литература**

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей : практическое пособие / Е. А. Васильева. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 156 с. — ISBN 978-5-394-03192-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83127.html>

Амирова, Н. В. Коллаж из цветной бумаги : учебно-методическое пособие / Н. В. Амирова. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 63 с. — ISBN 978-5-4487-0125-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/72344.html>

Асташова, О. В. Основы теории рекламного текста : конспект лекций / О. В. Асташова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102944.html>

### **ПМ.02 Производство рекламной продукции**

#### **Основная литература**

#### **Производственная практика (по профилю специальности)**

Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>

Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>

Основы проектной и компьютерной графики : учебное пособие для СПО / составители С. Б. Тонковид. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 197 с. — ISBN 978-5-88247-952-6, 978-5-4488-0761-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92835>

Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/102189>

Катунин, Г. П. Технологии обработки видео в программе Sony Vegas Pro : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 240 с. — ISBN 978-5-4488-1311-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108834>

Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/103442> (

Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>

#### **Дополнительная литература**

Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html>

Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации : практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-1305-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108656>

Катунин, Г. П. Технологии создания и обработки цифровой мультимедийной информации : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 793 с. — ISBN 978-5-4488-1308-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108831>

Катунин, Г. П. Компьютерная обработка изображений и фотографика. Работа в программе Dynamic Auto Painter : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-4497-0205-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88052> (д)

Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-0888-3, 978-5-4497-0715-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97669>

Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Toraz Labs : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-4488-0889-0, 978-5-4497-0716-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97670>

Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-4497-0708-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97671>

Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Работа с плагинами Toraz Labs : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 354 с. — ISBN 978-5-4497-0711-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97672>

Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97583.html> (

Райтман, М. А. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 13 / М. А. Райтман. — Саратов : Профобразование, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-4488-0096-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63816.html>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

### **ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

#### **Основная литература**

**Производственная практика (по профилю специальности)**

Мазилкина, Е. И. Маркетинг : учебное пособие для СПО / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Профобразование, 2020. — 232 с. — ISBN 978-5-4488-0726-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88760>

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81824>

Захарова, И. В. Маркетинг : учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4488-0383-3, 978-5-4497-0221-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86471>

#### **Дополнительная литература**

Зюзина, Н. Н. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие / Н. Н. Зюзина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 77 с. — ISBN 978-5-88247-925-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88795>

Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. — Саратов : Профобразование, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-0318-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/86143>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

### **ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

#### **Основная литература**

#### **Производственная практика (по профилю специальности)**

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>

Мальшина, Н. А. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0354-9, 978-5-4488-0199-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/76994>

Панцуркина, Т. К. Основы менеджмента : учебное пособие для СПО / Т. К. Панцуркина. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-4488-0808-1, 978-5-4497-0472-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/96023>

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

#### **Дополнительная литература**

Богомолова, Е. В. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. В. Богомолова, И. А. Черникова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2020. — 97 с. — ISBN 978-5-88247-963-2, 978-5-4488-0762-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92831>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Российский рекламный рынок : учебное пособие / составители С. А. Корочкова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 52 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102958.html>

#### **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих**

##### **Основная литература**

##### **Учебная практика**

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>

Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>

Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>

Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83125.html>

##### **Дополнительная литература**

Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81824>

Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>

Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFOбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>

Планирование и организация рекламных и PR-кампаний : учебное пособие / составители А. В. Ларина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102947.html> (

##### **Основная литература**

Комиссарова, М. Н. Разработка проектов: рекламный менеджмент и маркетинг : учебное пособие для СПО / М. Н. Комиссарова. — Саратов : Профобразование, 2020. — 135 с. —

**Производственная практика (преддипломная)**

- ISBN 978-5-4488-0848-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95594>
- Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Сулова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/84112>
- Заможных, Е. А. Рекламные технологии : учебное пособие (курс лекций) / Е. А. Заможных, П. И. Срыбная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 118 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/92742>
- Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама / В. Д. Курушин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2019. — 271 с. — ISBN 978-5-4488-0094-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87990>
- Попов, А. Д. Графический дизайн : учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/110204>
- Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама : учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>
- Надеждин, Н. Я. Введение в цифровую фотографию : учебное пособие для СПО / Н. Я. Надеждин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 281 с. — ISBN 978-5-4488-0996-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/102189>
- Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в портретной фотографии : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 486 с. — ISBN 978-5-4488-1082-4, 978-5-4497-0966-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/103442>
- Журов, Г. И. Основы современной цифровой фотографии : учебное пособие для СПО / Г. И. Журов, В. И. Сединин, Е. М. Погребняк. — Саратов : Профобразование, 2021. — 219 с. — ISBN 978-5-4488-1190-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106630>
- Бердышев, С. Н. Рекламное агентство. С чего начать? / С. Н. Бердышев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 168 с. — ISBN 978-5-394-03257-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83125.html>
- Дополнительная литература**
- Правовое регулирование рекламной деятельности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. Д. Эриашвили, А. А. Романов, Г. А. Васильев [и др.]. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-238-01546-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/81824>
- Чилингир, Е. Ю. Реклама и связи с общественностью : учебное пособие для СПО / Е. Ю. Чилингир. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95335>
- Нархов, Д. Ю. Реклама. Управленческий аспект : учебное пособие для СПО / Д. Ю. Нархов, Е. Н. Нархова ; под редакцией Н. Б. Серовой. — 2-е изд. — Саратов, Екатеринбург : Профобразование, Уральский федеральный университет, 2019. — 262 с. — ISBN 978-5-4488-0476-2, 978-5-7996-2838-3. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/87862>
- Планирование и организация рекламных и PR-кампаний : учебное пособие / составители А. В. Ларина. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет

промышленных технологий и дизайна, 2019. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102947.html> (

Бердышев, С. Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание) : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-01542-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/57030.html>

Технологии создания и публикации цифровой мультимедийной информации : практикум для СПО / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дямина, Р. Р. Рамазанова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-4488-1305-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108656>

Катунин, Г. П. Технологии создания и обработки цифровой мультимедийной информации : учебник для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов : Профобразование, 2021. — 793 с. — ISBN 978-5-4488-1308-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108831>

Катунин, Г. П. Компьютерная обработка изображений и фотографика. Работа в программе Dynamic Auto Painter : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-4497-0205-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/88052> (д

Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 234 с. — ISBN 978-5-4488-0888-3, 978-5-4497-0715-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97669>

Катунин, Г. П. Компьютерные технологии в фотографии. Работа с плагинами Topaz Labs : учебное пособие для СПО / Г. П. Катунин. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 296 с. — ISBN 978-5-4488-0889-0, 978-5-4497-0716-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97670>

Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Работа с плагинами Nik Collection : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 236 с. — ISBN 978-5-4497-0708-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97671>

Катунин, Г. П. Цифровая фотографика. Работа с плагинами Topaz Labs : учебное пособие / Г. П. Катунин. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 354 с. — ISBN 978-5-4497-0711-6. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/97672>

Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97583.html> (

Райтман, М. А. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro 13 / М. А. Райтман. — Саратов : Профобразование, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-4488-0096-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/63816.html>

### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.akarussia.ru/> - Ассоциация Коммуникационных Агентств России (АКАР)
2. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
3. [www.reklamist.com](http://www.reklamist.com) - «Энциклопедия Рекламных Знаний»
4. <http://www.iaa.ru/> - Международная рекламная ассоциация, российское отделение
5. [www.AdVesti.ru](http://www.AdVesti.ru) - о рекламе и маркетинге в России и мире
6. [www.Adindex.ru](http://www.Adindex.ru)
7. <http://www.adme.ru/>
8. <http://www.sostav.ru/>
9. <http://www.prosmi.ru/> - журнал «Практика рекламы»
10. <http://www.advi.ru/> - журнал «Рекламные идеи»



11. <http://www.koob.ru/advertising/> - электронная библиотека

### Журналы:

Реклама. Теория и практика.

PR и реклама. Практические аспекты

Управление продажами

IT NEWS/НОВОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Современная конкуренция М. Синергия пресс 2021 <https://profspo.ru/magazines/11778>

2. Стратегии бизнеса М. Реальная экономика 2021 <https://profspo.ru/magazines/106278>

3. Бюллетень науки и практики М. ИЦ Наука и практика 2021 <https://profspo.ru/magazines/49817>

4. Дискуссия М. [Институт современных технологий управления](https://profspo.ru/magazines/34746) 2021 <https://profspo.ru/magazines/34746>

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы методы контроля и оценка
ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей	Демонстрация умений поиска рекламных идей. Полнота и точность мониторинга рекламных идей. Обоснованность решений о поиске идей с использованием первичных источников. Аргументированность выбора рекламной идеи.	Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики.
ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы	Аргументированность выбора изобразительных средств рекламы. Точность и обоснованность выбора оптимальных изобразительных средств рекламы. Демонстрация знаний об изобразительных средствах рекламы. Демонстрация умения художественного эскизирования средств рекламы.	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике  Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты	Полнота и точность составления проекта брифа. Демонстрация знаний о характеристиках и составе рекламных проектов в рамках задания производственной практики. Обоснованность решений при разработке рекламных проектов (методов и технологий). Демонстрация умений представить свою работу. Демонстрация знаний элементов состава рекламного проекта. Аргументированность выбора элементов оптимального состава рекламного проекта.	
ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	Демонстрация умений составлять основной рекламный текст. Обоснованность выбора литературной и художественной обработки рекламного текста. Аргументированность применения слогана и дополнительных элементов рекламного текста. Грамотность разработки рекламного текста.	

	Обоснованность выбранного типа слогана, девиза, заголовка и т.д. Демонстрация умений тестировать рекламный текст.	
ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями	Демонстрация умений поиска рекламных визуальных образов. Обоснованность решений о применении визуального образа. Аргументированность выбора визуального образа и его функции. Демонстрация умений создавать визуальный образ с применением художественно-изобразительных средств.	
ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения производственной практики.
ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	Экспертная оценка при выполнении индивидуального задания по практике
ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	Оценка полноты и правильности оформления и защита отчета
ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	Демонстрировать умения при выборе и использовании инструментов, оборудования, изобразительных средств и материалов.	
ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	
ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.	
ПК 5.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов.		Отчет в виде предоставленных документов по видам работ практики, отчет- презентация, аттестационный лист по практике, дневник, характеристика
ПК 5.2. Осуществлять в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.		
ПК 5.3. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком.		
ПК 5.4. Опирается в работе на правовые нормы, регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг.		
ПК 5.5. Вести переговоры с заказчиками.		
ПК 5.6. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.		
ПК 5.7. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта.		
ПК 5.8. Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений.		
ПК 5.9. Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.		
ПК 5.10. Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения рекламы.		
ПК 5.11. Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации.		
ПК 5.12. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.		

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Демонстрация устойчивого интереса к будущей профессии. Проявление инициативы в аудиторной и самостоятельной работе, во время прохождения практики.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК.2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Систематическое планирование собственной производственной деятельности и действие соответствии с планом. Структурирование объема работы и выделение приоритетов. Грамотное определение методов и способов выполнения учебных задач. Осуществление самоконтроля в процессе выполнения работы и ее результатов. Анализ результативности использованных методов и способов выполнения учебных задач. Адекватная реакция на внешнюю оценку выполненной работы.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Признание наличия проблемы и адекватная реакция на нее. Выстраивание вариантов альтернативных действий в случае возникновения нестандартных ситуаций. Грамотная оценка ресурсов, необходимых для выполнения заданий. Расчет возможных рисков и определение методов и способов их снижения при выполнении профессиональных задач.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающихся в процессе обучения. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК.4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Нахождение и использование разнообразных источников информации. Грамотное определение типа и формы необходимой информации. Получение нужной информации и сохранение ее в удобном для работы формате. Определение степени достоверности и актуальности информации. Извлечение ключевых фрагментов и основного содержания из всего массива информации. Упрощение подачи информации для ясности понимания и представления.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Грамотное применение специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации. Правильная интерпретация интерфейса специализированного программного обеспечения нахождения контекстной помощи. Правильное использование автоматизированных систем делопроизводства. Эффективное применение методов и средств защиты рекламной информации.	Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Положительные отзывы руководителей практики. Экспертная оценка в процессе защиты практических работ, решения ситуационных задач.
ОК.6 Работать в коллективе и команде,	Положительная оценка вклада членов команды в общекорпоративную работу.	Положительные отзывы руководителей практики.

<p>эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>	<p>Передача информации, идей и опыта членам команды. Использование знания сильных сторон, интересов и качеств, которые необходимо развивать у членов команды, для определения персональных задач в общекомандной работе. Формирование понимания членами команды личной и коллективной ответственности. Регулярное представление обратной связи членам команды. Демонстрация навыков эффективного общения.</p>	
<p>ОК.7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p>	<p>Грамотная постановка целей. Точное установление критериев успеха и оценки деятельности. Гибкая адаптация целей к изменяющимся условиям. Обеспечение выполнения поставленных задач. Демонстрация способности контролировать и корректировать работу коллектива. Демонстрация самостоятельности в принятии ответственных решений. Демонстрация ответственности за принятие решений на себя, если необходимо продвинуть дело вперед.</p>	<p>Положительные отзывы руководителей практики.</p>
<p>ОК.8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>Способность к организации и планированию самостоятельных занятий и домашней работы при изучении профессионального модуля. Эффективный поиск возможностей развития профессиональных навыков при освоении модуля. Разработка, регулярный анализ и совершенствование плана личностного развития и повышения квалификации.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы. Экспертная оценка выполненной домашней работы.</p>
<p>ОК.9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрация легкости освоения новых программных средств, обеспечивающих рекламную деятельность. Отслеживание и использование изменений законодательной и нормативно-справочной базы, регламентирующей рекламу. Проявление готовности к освоению новых технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения профессионального модуля, при выполнении работ по производственной практике. Экспертное наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе самостоятельной работы.</p>



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ФД.01 Основы учебно-исследовательской деятельности**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
*базовой подготовки*

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры "Социально-гуманитарные и общеправовые дисциплины"

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент Никульцева В.В.

Разработчик: Г.В. Арапова, преподаватель

Рецензент: С.П. Киселева, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в раздел «Факультативные дисциплины»).

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

#### уметь:

- понимать значение научных знаний для своей профессиональной деятельности;
- составлять план, тезис, конспект к научной работе,
- формулировать категориально
- понятийный аппарат исследования;
- подбирать литературу по теме исследования,
- вводить автора в текст работы с последующей ссылкой;
- составлять список использованной литературы в соответствии с требованиями;
- подбирать из литературы и самостоятельно разрабатывать методы исследования;
- обобщать передовой педагогический опыт;
- определять характер собственного исследования;
- использовать элементы педагогического эксперимента в собственном исследовании;
- оформлять исследовательскую работу;
- составлять защитную речь

#### знать:

- сущность, цели, задачи, формы учебно-исследовательской работы студентов;
- определение науки и научных знаний;
- компоненты методологического аппарата исследования;
- особенности и правила работы с научной литературой;
- методы психолога – педагогического исследования, требования к их использованию в исследовательской деятельности

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ



**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	21
Теоретические занятия	9
Практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	11
Промежуточная аттестация в форме зачета	

**2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	4
Теоретические занятия	2
Практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	28
Промежуточная аттестация в форме зачета	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч
1	2	3
<b>Раздел 1. Категориально-понятийный аппарат и структура исследования</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Цели, задачи и основные формы организации НИР Виды и характер исследовательских работ	<b>Содержание учебного материала.</b> Цели, задачи и основные формы организации учебно-исследовательской деятельности студентов; Место и роль учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки выпускника. Связь учебной дисциплины с другими дисциплинами Различные виды и характер исследовательских работ студентов: опытно-практический, опытно-экспериментальный, теоретический, проектно-творческий, их структура	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление схемы «Связь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами, междисциплинарными курсами»	1
<b>Тема 2.3.</b> Категориально -понятийный аппарат и структура исследования Этапы психолого-педагогического исследования	<b>Содержание учебного материала.</b> Основные компоненты курсовой работы и ВКР: введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложение. Состав компонентов методологического аппарата исследования: тема, область исследования, объект, предмет, проблема, цель, задачи, гипотеза. Проблема, гипотеза, цель, задачи, методы исследования Этапы исследования их логика	1
	<b>Практическое занятие.</b> Разработка аппарата исследования по педагогической проблеме (объект, предмет, цель, задачи, гипотеза)	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Определение области исследования, предмета, объекта, цели, задач исследования по выбранной теме научного поиска. Написание введения по выбранной теме исследования.	2
<b>Раздел 2. Технология работы с информационными источниками</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Источниковедческая база исследовательской работы	<b>Содержание учебного материала.</b> Источниковедческая база исследовательской работы: библиотеки, музеи, архивы (государственные, школьные, частные и др.). Виды источников, их характеристика	1
<b>Тема 3.2.</b> Технология работы с информационными источниками	<b>Содержание учебного материала.</b> Работа с библиотечным каталогом и с научной литературой по теме исследования (монографии, сборники, энциклопедические словари, журнальные статьи, диссертации, авторефераты). Правила введения автора в текст работы, цитирование, оформление сносок	
	<b>Практическое занятие.</b> Правила оформления библиографических ссылок. Правила оформления списка литературы.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление и оформление списка литературы по теме исследования в соответствии с требованиями. Оформление цитат, сносок на использованную литературу	1

<b>Тема 3.3.</b> Средства организации учебно-исследовательской деятельности студентов	<b>Содержание учебного материала.</b> План, тезис, конспект как важное средство организации учебно-исследовательской деятельности. Научные тексты: рецензия, аннотация, статья, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа. Их специфические особенности и требования к написанию	1
	<b>Практическое занятие.</b> Составление плана, тезиса, конспекта научной статьи. Аннотирование и рецензирование научной литературы	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Представление научной статьи в виде конспекта; на его основе составление тезисов и плана статьи. Написание аннотации или отзыва на книгу (статью).	1
<b>Раздел 3. Методология психолого-педагогического исследования</b>		14
<b>Тема 4.1.</b> Методологические основы психолого-педагогического исследования	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие о методологии научного знания как системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. Особенности методологии науки и педагогики.	1
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление таблицы «Методы исследования, их классификация»	1
<b>Тема 4.2.</b> Методы исследования психолого-педагогических проблем	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие о методах психолого-педагогического исследования как совокупности приёмов и операций, направленных на изучение психолого-педагогических проблем учебно-воспитательного характера. Классификация методов исследования и многообразие их видов: наблюдение, анкетирование, создание преднамеренных ситуаций, тестирование, педагогический эксперимент, изучение и обобщение передового педагогического опыта, изучение теоретической литературы и др.	1
<b>Тема 4.3.</b> Организация и использование различных методов в исследовательской деятельности	<b>Содержание учебного материала.</b> Организация и проведение различных методов исследования. Метод моделирования, его сущность. Виды моделей. Педагогическое наблюдение, его разновидности. Требования к организации и проведению педагогического наблюдения. Этапы подготовки и проведения педагогического наблюдения. Изучение документов и продуктов деятельности учащихся. Основные виды анализа педагогических документов. Изучение педагогического опыта. Основные формы и методы изучения и обобщения педагогического опыта. Этапы изучения и обобщения ППО. Анкетирование. Организация проведения. Тестирование. Классификация тестов. Требования к тестам. Методика использования при диагностике хода результатов учебно-воспитательного процесса. Педагогический эксперимент, его задачи. Принципы и правила организации и проведения экспериментальной работы. Условия эффективного проведения экспериментальной работы. Планирование отдельных этапов педагогического эксперимента. Порядок проведения эксперимента. Подведение результатов экспериментальной работы. Контент-анализ. Социометрия. Графические методы. Исследовательские возможности разных методов	
	<b>Практическое занятие.</b> Этапы подготовки и проведения наблюдения. Изучение, анализ школьной документации.	2

	Технология изучения передового педагогического опыта	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление программы наблюдения по теме исследования. Изучение и представление в виде конспекта, презентации передового опыта по конкретной теме исследования. Подборка из литературы методов исследования для собственного научного поиска. Использование графических методов при отражении педагогических явлений. Разработка анкеты по тем е исследования.	2
	<b>Раздел 4. Организация, оформление и защита исследовательских работ</b>	16
<b>Тема 5.1.</b> Обобщение и анализ результатов психолого-педагогического исследования	<b>Содержание учебного материала.</b> Анализ результатов психолого-педагогического исследования, его обобщение, интерпретация, обоснование выводов и рекомендаций. Требования, предъявляемые к предоставлению результатов исследования. Способы предоставления результатов. Исследования и обработка данных: табличные формы фиксирования данных, диаграммы, гистограммы, таблицы, графики. Объяснение педагогических данных.	1
	<b>Практическое занятие.</b> Обработка данных психолого-педагогического исследования.	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление таблиц, графиков, отражающих результаты исследования	1
<b>Тема 5.2.</b> Требования к оформлению и защите курсовой и выпускной квалификационной работы (ВКР)	<b>Содержание учебного материала.</b> Требования к оформлению титульного листа и плана работы. Различные виды планов в зависимости от характера проведённого исследования. Требования к орфографической и стилистической грамотности работы, к соблюдению некоторых технических правил: поля, сноски, красные строки и т.д. Возможные варианты защиты курсовой работы: на заседании предметной (цикловой) комиссии, на методическом совете, в студенческой группе, в группе первокурсников и т.д. Оформление отзыва руководителя и рецензии преподавателя колледжа к защите. Место выпускных квалификационных работ в государственной аттестации студентов.	1
	<b>Практическое занятие.</b> Знакомство студентов с ранее выполненными курсовыми и выпускными квалификационными работами. Анализ особенностей оформления работ	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Оформление титульного листа и содержания курсовой работы. Составление защитной речи	2
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>		1
<b>Всего</b>		<b>32</b>

## 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч
1	2	3
<b>Раздел 1. Категориально-понятийный аппарат и структура исследования</b>		
<b>Тема 2.1.</b> Цели, задачи и основные формы организации НИР Виды и характер исследовательских работ	<b>Содержание учебного материала.</b> Цели, задачи и основные формы организации учебно-исследовательской деятельности студентов; Место и роль учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки выпускника. Связь учебной дисциплины с другими дисциплинами	
	<b>Содержание учебного материала.</b> Различные виды и характер исследовательских работ студентов: опытно-практический, опытно-экспериментальный, теоретический, проектно-творческий, их структура	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление схемы «Связь учебной дисциплины с другими учебными дисциплинами, междисциплинарными курсами»	4
<b>Тема 2.3.</b> Категориально -понятийный аппарат и структура исследования Этапы психолого-педагогического исследования	<b>Содержание учебного материала.</b> Основные компоненты курсовой работы и ВКР: введение, основная часть, заключение, библиографический список, приложение. Состав компонентов методологического аппарата исследования: тема, область исследования, объект, предмет, проблема, цель, задачи, гипотеза. Проблема, гипотеза, цель, задачи, методы исследования	
	<b>Содержание учебного материала.</b> Этапы исследования их логика	
	<b>Практическое занятие.</b> Разработка аппарата исследования по педагогической проблеме (объект, предмет, цель, задачи, гипотеза)	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Определение области исследования, предмета, объекта, цели, задач исследования по выбранной теме научного поиска. Написание введения по выбранной теме исследования.	4
<b>Раздел 2. Технология работы с информационными источниками</b>		
<b>Тема 3.1.</b> Источниковедческая база исследовательской работы	<b>Содержание учебного материала.</b> Источниковедческая база исследовательской работы: библиотеки, музеи, архивы (государственные, школьные, частные и др.). Виды источников, их характеристика	
<b>Тема 3.2.</b> Технология работы с информационными источниками	<b>Содержание учебного материала.</b> Работа с библиотечным каталогом и с научной литературой по теме исследования (монографии, сборники, энциклопедические словари, журнальные статьи, диссертации, авторефераты). Правила введения автора в текст работы, цитирование, оформление сносок	
	<b>Практическое занятие.</b> Правила оформления библиографических ссылок. Правила оформления списка литературы.	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b>	4

	Составление и оформление списка литературы по теме исследования в соответствии с требованиями. Оформление цитат, сносок на использованную литературу	
<b>Тема 3.3.</b> Средства организации учебно-исследовательской деятельности студентов	<b>Содержание учебного материала.</b> План, тезис, конспект как важное средство организации учебно-исследовательской деятельности. Научные тексты: рецензия, аннотация, статья, реферат, курсовая работа, выпускная квалификационная работа. Их специфические особенности и требования к написанию	
	<b>Практическое занятие.</b> Составление плана, тезиса, конспекта научной статьи. Аннотирование и рецензирование научной литературы	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Представление научной статьи в виде конспекта; на его основе составление тезисов и плана статьи. Написание аннотации или отзыва на книгу (статью).	2
<b>Раздел 3. Методология психолого-педагогического исследования</b>		
<b>Тема 4.1.</b> Методологические основы психолого-педагогического исследования	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие о методологии научного знания как системе принципов, способов организации и построения теоретической и практической деятельности. Особенности методологии науки и педагогики.	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление таблицы «Методы исследования, их классификация»	2
<b>Тема 4.2.</b> Методы исследования психолого-педагогических проблем	<b>Содержание учебного материала.</b> Понятие о методах психолого-педагогического исследования как совокупности приёмов и операций, направленных на изучение психолого-педагогических проблем учебно-воспитательного характера. Классификация методов исследования и многообразие их видов: наблюдение, анкетирование, создание преднамеренных ситуаций, тестирование, педагогический эксперимент, изучение и обобщение передового педагогического опыта, изучение теоретической литературы и др.	
<b>Тема 4.3.</b> Организация и использование различных методов в исследовательской деятельности	<b>Содержание учебного материала.</b> Организация и проведение различных методов исследования. Метод моделирования, его сущность. Виды моделей. Педагогическое наблюдение, его разновидности. Требования к организации и проведению педагогического наблюдения. Этапы подготовки и проведения педагогического наблюдения. Изучение документов и продуктов деятельности учащихся. Основные виды анализа педагогических документов. Изучение педагогического опыта. Основные формы и методы изучения и обобщения педагогического опыта. Этапы изучения и обобщения ППО. Анкетирование. Организация проведения. Тестирование. Классификация тестов. Требования к тестам. Методика использования при диагностике хода результатов учебно-воспитательного процесса. Педагогический эксперимент, его задачи. Принципы и правила организации и проведения экспериментальной работы. Условия эффективного проведения экспериментальной работы. Планирование отдельных этапов педагогического эксперимента. Порядок проведения эксперимента. Подведение результатов экспериментальной работы. Контент-анализ. Социометрия. Графические методы. Исследовательские возможности разных методов	
	<b>Практическое занятие.</b>	1

	Этапы подготовки и проведения наблюдения. Изучение, анализ школьной документации. Технология изучения передового педагогического опыта	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление программы наблюдения по теме исследования. Изучение и представление в виде конспекта, презентации передового опыта по конкретной теме исследования. Подборка из литературы методов исследования для собственного научного поиска. Использование графических методов при отражении педагогических явлений. Разработка анкеты по теме исследования.	4
<b>Раздел 4. Организация, оформление и защита исследовательских работ</b>		
<b>Тема 5.1.</b> Обобщение и анализ результатов психолого-педагогического исследования	<b>Содержание учебного материала.</b> Анализ результатов психолого-педагогического исследования, его обобщение, интерпретация, обоснование выводов и рекомендаций. Требования, предъявляемые к предоставлению результатов исследования. Способы предоставления результатов. Исследования и обработка данных: табличные формы фиксирования данных, диаграммы, гистограммы, таблицы, графики. Объяснение педагогических данных.	
	<b>Практическое занятие.</b> Обработка данных психолого-педагогического исследования.	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Составление таблиц, графиков, отражающих результаты исследования	4
<b>Тема 5.2.</b> Требования к оформлению и защите курсовой и выпускной квалификационной работы (ВКР)	<b>Содержание учебного материала.</b> Требования к оформлению титульного листа и плана работы. Различные виды планов в зависимости от характера проведённого исследования. Требования к орфографической и стилистической грамотности работы, к соблюдению некоторых технических правил: поля, сноски, красные строки и т.д. Возможные варианты защиты курсовой работы: на заседании предметной (цикловой) комиссии, на методическом совете, в студенческой группе, в группе первокурсников и т.д. Оформление отзыва руководителя и рецензии преподавателя колледжа к защите. Место выпускных квалификационных работ в государственной аттестации студентов.	<b>1</b>
	<b>Практическое занятие.</b> Знакомство студентов с ранее выполненными курсовыми и выпускными квалификационными работами. Анализ особенностей оформления работ	<b>1</b>
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Оформление титульного листа и содержания курсовой работы. Составление защитной речи	4
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>		<b>1</b>
<b>Всего</b>		<b>32</b>

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет информационных и коммуникационных технологий Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- доска классная</li><li>- класс ПК, объединённых в локальную сеть, с выходом на эл. портал</li><li>- проектор</li><li>- демонстрационные наглядные пособия</li><li>- сканер</li><li>- принтер</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>



### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

##### Основная литература

Данилова, И. И. Введение в проектную и научно-исследовательскую деятельность : учебное пособие / И. И. Данилова, Ю. В. Привалова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 106 с. — ISBN 978-5-9275-3125-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/95771>

##### Дополнительная литература

Борисова, А. В. Проектная часть выпускной квалификационной работы : методическое пособие / А. В. Борисова. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 103 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90887.html>

Шишкин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебно-методическое пособие / В. Г. Шишкин, Е. В. Никитенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 111 с. — ISBN 978-5-7782-3955-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/98773>

##### Журналы:

- 1 Право и Государство М. Новая правовая культура <https://profspo.ru/magazines/19063>
2. Вестник Гражданского права М. Издательский дом В. ЕМА <https://profspo.ru/magazines/94236>
- 3 Теоретическая и прикладная юриспруденция М. [.Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации https://profspo.ru/magazines/95879](https://profspo.ru/magazines/95879)
4. Вестник Гражданского процесса М. Издательский дом В. ЕМА <https://profspo.ru/magazines/94248>

##### Интернет-ресурсы

[www.russianmarket.ru](http://www.russianmarket.ru) – Маркетинговые исследования и аналитические материалы

[www.gks.ru](http://www.gks.ru) - Федеральная служба государственной статистики

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знания:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-сущности учебно-исследовательской работы студентов, её цели, задач и основных форм</li><li>-Определение науки и научных знаний</li><li>-Понимание значения научных знаний для своей профессиональной деятельности</li><li>-компонентов методологического аппарата исследования; их особенностей</li><li>-особенностей работы с научной литературой методов психолого-педагогического исследования,</li><li>требований к исследованию в исследовательской деятельности</li></ul>	<p>Устный фронтальный контроль Экспертное наблюдение Практическая работа Программированный контроль <b>Промежуточная аттестация - зачет</b></p>
<p>Умения:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-составлять план, тезис, компонент научной работе</li><li>-формулировать категориально-понятийный аппарат исследования</li><li>-правильно подбирать литературу по теме исследования</li><li>-вводить автора в текст работы с последующей ссылкой</li><li>-составлять список используемой литературы в соответствии с требованиями</li><li>-подбирать из литературы и самостоятельно разрабатывать методы исследования</li><li>-обобщать передовой педагогический опыт, делать необходимые выводы и обобщения</li><li>-выбирать и определять характер собственного исследования</li><li>-использовать элементы педагогического эксперимента в собственном исследовании</li><li>-оформление своей работы в соответствии с требованиями</li><li>-составлять защитную речь и представлять результаты</li></ul>	<p>Экспертное наблюдение, в ходе защиты курсовой и ВКР</p>

**Планирование учебных занятий с использованием активных и интерактивных форм и методов обучения обучающихся**

Тема учебного занятия	Активные и интерактивные формы и методы обучения
Цели, задачи и основные формы организации учебно-исследовательской деятельности студентов; Место и роль учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки выпускника. Связь учебной дисциплины с другими дисциплинами.	Урок- презентация.



**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
МФЮА»**

**УТВЕРЖДЕНО  
приказом Ректора МФЮА  
от 16.05.2023 г. № 16-ю/68-1**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФД.02 Мировая художественная культура**

для специальности  
**42.02.01 Реклама**  
*базовой подготовки*

**2023 г.**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры "Социально-гуманитарные и общеправовые дисциплины"

Протокол от 11 апреля 2023 г. № 5

Заведующий кафедрой, к.ф.н., доцент Никульцева В.В.

Разработчик: Г.В. Арапова, преподаватель

Рецензент: С.П. Киселева, преподаватель

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

**1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в раздел «Факультативные дисциплины»).

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

**уметь:**

узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;

устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;

пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре; выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения)

**знать:**

общие духовно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;

ценности бытия, жизни и культуры;

содержание принципов гуманизма и культурного релятивизма;

теорию общения, способы эффективного взаимодействия в сфере деловых отношений;

основы делового общения;

особенности процесса коммуникации;

правила речевого этикета;

этику делового общения.

Результатом освоения программы дисциплины является овладение обучающимися общими компетенциями (ОК), включающими в себя способность:

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	25
теоретических занятий	9
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	7
Промежуточная аттестация в форме зачета	

### 2.2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы (заочная форма обучения)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	32
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	6
теоретические занятия	4
практические занятия	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
Промежуточная аттестация в форме зачета	

### 2.3. Тематический план и содержание учебной дисциплины (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч
1	2	3
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Художественная культура в контексте мировой культуры	2
<b>Искусство первобытности</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство первобытности	
<b>Художественная культура Древнего Египта</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Художественная культура Древнего Египта	
<b>Художественная культура Междуречья</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Художественная культура Междуречья	
<b>Искусство Античности</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Античности	
	<b>Практическое занятие</b> Выступление с презентацией по темам	4
<b>Искусство Индо-буддистского Востока</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Индии	2
	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Китая и Японии	
<b>Арабо-мусульманская художественная культура</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Арабо-мусульманская художественная культура	
<b>Искусство Византийской Империи</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Византийской Империи	
<b>Искусство древней и средневековой Руси</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство древней и средневековой Руси до царствования Ивана III	
	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство средневековой Руси с царствования Ивана III	
	<b>Практическое занятие</b> Выступление с презентацией по темам	4
<b>Искусство западноевропейского Средневековья</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство западноевропейского Средневековья. Романика	2
	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство западноевропейского Средневековья. Готика	
<b>Искусство Возрождения</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Возрождения в Италии Искусство Северного Возрождения	
<b>Искусство XVII века</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство XVII века. Классицизм Лекция. Искусство XVII века. Барокко	
	<b>Практическое занятие</b>	4



	Выступление с презентацией по темам	
<b>Искусство XVIII - первой половины XIX века</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Западноевропейское искусство XVIII века. Русское искусство XVIII века. Искусство первой половины XIX века	2
<b>Искусство второй половины XIX-начала XX в</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Западноевропейское искусство второй половины XIX века Русское искусство второй половины XIX века. Искусство второй половины XIX-начала XX в.	
<b>Художественная культура постмодернизма</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Постмодернизм в западноевропейском искусстве Постмодернизм в русском искусстве.	
	<b>Практическое занятие.</b> Выступление с презентацией по темам	4
<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентации по темам		7
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>		1
<b>Всего</b>		<b>32</b>

#### 2.4. Тематический план и содержание учебной дисциплины (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч
1	2	3
<b>Введение</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Художественная культура в контексте мировой культуры	1
<b>Искусство первобытности</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство первобытности	
<b>Художественная культура Древнего Египта</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Художественная культура Древнего Египта	
<b>Художественная культура Междуречья</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Художественная культура Междуречья	
<b>Искусство Античности</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Античности	
<b>Искусство Индо-буддистского Востока</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Индии	
	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Китая и Японии	
<b>Арабо-мусульманская художественная культура</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Арабо-мусульманская художественная культура	

<b>Искусство Византийской Империи</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Византийской Империи	
<b>Искусство древней и средневековой Руси</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство древней и средневековой Руси до царствования Ивана III	
	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство средневековой Руси с царствования Ивана III	
<b>Искусство западноевропейского Средневековья</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство западноевропейского Средневековья. Романика Искусство западноевропейского Средневековья. Готика	1
<b>Искусство Возрождения</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство Возрождения в Италии Искусство Северного Возрождения	
<b>Искусство XVII века</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Искусство XVII века. Классицизм Лекция. Искусство XVII века. Барокко	
<b>Искусство XVIII - первой половины XIX века</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Западноевропейское искусство XVIII века. Русское искусство XVIII века. Искусство первой половины XIX века	1
	<b>Содержание учебного материала</b> Западноевропейское искусство второй половины XIX века Русское искусство второй половины XIX века. Искусство второй половины XIX-начала XX в.	
<b>Искусство второй половины XIX-начала XX в</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Западноевропейское искусство второй половины XIX века Русское искусство второй половины XIX века. Искусство второй половины XIX-начала XX в.	
	<b>Содержание учебного материала</b> Постмодернизм в западноевропейском искусстве Постмодернизм в русском искусстве.	
<b>Художественная культура постмодернизма</b>	<b>Содержание учебного материала</b> Постмодернизм в западноевропейском искусстве Постмодернизм в русском искусстве.	
	<b>Практическое занятие.</b> Выступление с презентацией по темам	2
<b>Самостоятельная работа</b> Подготовка презентации по темам		26
<b>Промежуточная аттестация: зачет</b>		1
<b>Всего</b>		32

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

<p>Кабинет истории изобразительных искусств Учебная аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- рабочее место преподавателя</li><li>- ноутбук</li><li>- проектор</li><li>- экран</li><li>- музейные экспозиции</li><li>- предметы старины</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Консультант+</p>
<p>Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- посадочные места по количеству обучающихся</li><li>- компьютерная техника с подключением к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду и электронно-библиотечную систему</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows Система «Антиплагиат. Вуз» Консультант+</p>
<p>Актовый зал Аудитория</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- специализированные кресла для актовых залов</li><li>- сцена</li><li>- трибуна</li><li>- мультимедиапроектор</li><li>- компьютер</li><li>- технические средства, служащие для представления информации большой аудитории</li><li>- видео увеличитель (проектор)</li><li>- демонстрационное оборудование и аудиосистема</li><li>- микрофоны</li></ul> <p>Программное обеспечение: 1С: Предприятие 8 Kaspersky Endpoint Security Microsoft Office Microsoft Visio Microsoft Visual Studio Microsoft Windows</p>

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

#### Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основная литература

История искусств : учебное пособие для СПО / составители Л. А. Кинёва, под редакцией Л. Б. Вожевой. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 135 с. — ISBN 978-5-4488-1124-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104901>

Попов, Е. А. Мировая культура и искусство : учебное пособие для СПО / Е. А. Попов. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4488-1135-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104907>

Коломиец, Г. Г. Мировая культура и искусство : учебное пособие для СПО / Г. Г. Коломиец, И. В. Колесникова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 310 с. — ISBN 978-5-4488-0707-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/91894>

##### Дополнительная литература

Садохин, А. П. Мировая культура и искусство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Культурология», по социально-гуманитарным специальностям / А. П. Садохин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02207-9. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/74896>

Амиржанова, А. Ш. История искусств. Основные закономерности развития искусства Древнего мира и эпохи Средневековья : учебное пособие / А. Ш. Амиржанова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-8149-2549-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/78434>

#### Интернет-ресурсы

Веб-страница: <http://artclassic.edu.ru/>. Российский общеобразовательный портал.

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><b>Знания:</b>  основные виды и жанры искусства;  изученные направления и стили мировой художественной культуры;  шедевры мировой художественной культуры;  особенности языка различных видов искусства</p>	<p>Текущий контроль:  - тестирование</p> <p>Промежуточная аттестация: зачет</p>
<p><b>Умения:</b>  узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;  устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусства;  пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;  выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения)</p>	