

Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.
ОП.ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					
Документ подписан проставлен электронной подписью					
СОО.Среднее общее образование					
Информатика в рекламе					
ФИО: Забелин Алексей Григорьевич					
Должность: Ректор					
Дата подписания: 07.07.2025 10:31:08					
Универсальный программный ключ:					
6/2644181ca50b11f766ad5b6309d064a94afctdbc652d927620ac0f181dabb79					
+	ОУП.01	Базовые предметы			
+	ОУП.01.01	Русский язык	2		
+	ОУП.01.02	Иностранный язык			2
+	ОУП.01.03	Математика	2		
+	ОУП.01.04	Физика			2
+	ОУП.01.05	Химия			1
+	ОУП.01.06	Биология			2
+	ОУП.01.07	История			2
+	ОУП.01.08	География			1
+	ОУП.01.09	Физическая культура			12
+	ОУП.01.10	Основы безопасности и защиты Родины			2
+	ОУП.02	Профильные предметы			
+	ОУП.02.01	Литература			2
+	ОУП.02.02	Информатика			2
+	ОУП.02.03	Обществознание	2		
+	ОУП.ЭК.03	Дополнительные учебные предметы, курсы по выбору (элективные)			
+	ОУП.ЭК.03.01	Искусство			2
-	ОУП.ЭК.03.02	Основы духовно-нравственной культуры			2
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА					
СГЦ.Социально-гуманитарный цикл					
+	СГЦ.01	История России	3		
+	СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности			6
+	СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности			4
+	СГЦ.04	Физическая культура		345	6
+	СГЦ.05	Основы финансовой грамотности			3
+	СГЦ.06	Основы бережливого производства			6
ОПЦ.Общепрофессиональный цикл					
+	ОПЦ.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	3		
+	ОПЦ.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			4
+	ОПЦ.03	История экранных искусств			3
+	ОПЦ.04	Рекламная деятельность	4		
+	ОПЦ.05	Психология рекламы			4
+	ОПЦ.06	Русский язык и культура речи			5
ПЦ.Профессиональный цикл					
+	ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта			
+	МДК.01.01	Поведение потребителей	3		
+	МДК.01.02	Маркетинг в рекламе			4
+	УП.01.01	Учебная практика			4*
+	ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4*
+	ПМ.01.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		
+	ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий			
+	МДК.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний			4
+	МДК.02.02	Медиапланирование и медиабаинг			4
+	УП.02.01	Учебная практика			4
+	ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			4
+	ПМ.02.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	4		
+	ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий			
+	МДК.03.01	Цифровой маркетинг /Цифровой маркетинг: СММ-продвижение товаров и услуг	5		
+	МДК.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	5		
+	УП.03.01	Учебная практика			5
+	ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5
+	ПМ.03.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	5		
+	ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях			
+	МДК.04.01	Разработка творческих рекламных решений	6		
+	МДК.04.02	Разработка и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки	6		
+	УП.04.01	Учебная практика			6
+	ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)			6
+	ПМ.04.01(К)	Экзамен по профессиональному модулю	6		
+	ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)			6
ГИА.Государственная итоговая аттестация					
+	01(Гп)	Подготовка к демонстрационному экзамену			
+	01(Г)	Демонстрационный экзамен			
+	02(Дп)	Подготовка дипломного проекта (работы)			
+	02(Д)	Защита дипломного проекта (работы)			
ФД.Факультативные дисциплины					
+	ФД.01	Основы учебно-исследовательской деятельности		3	
+	ФД.02	Мировая художественная культура		4	